

Sportfiskarnas bidrag till ett friluftsliv – en samlad projektidé

Sportfiskarna är som förbund väl lämpat att visa upp friluftslivets höga värden i Svenskt Friluftslivs kampanj för att bli en öka statsanslaget. De i utlysningen angivna värdeorden folkhälsa och livskvalitet ligger i linje med vad Sportfiskarna som förbund och sportfiske som aktivitet bidrar med till samhället. Sportfisket kan erbjuda flera hälsofrämjande effekter för både psykisk och fysisk hälsa. Forskning visar på att det till exempel motverkar hjärt- och kärlsjukdomar, depression, förbättrar immunförsvar och muskel- och skelettfunktion. Sportfiske är en aktivitet som enar genom att flertalet människor kan delta på samma villkor oavsett bakgrund. Det är en tillåtande aktivitet som kan genomföras av de allra flesta oavsett ålder, fysisk kapacitet, etnisk bakgrund, genus och erfarenhet. Hela familjen kan fiska tillsammans och av de barn som är aktiva sportfiskare i 12-14 års ålder fortsätter 60-80 procent med fisket resten av livet. Det innebär också en ny generation sportfiskare som värnar vår miljö och natur.

Vi avser att visa upp allt det som sagts ovan – sportfiske som en hälsofrämjande, hållbar och inkluderande fritidssysselsättning – genom att med medel från denna extrasatsning lyfta och stärka pågående aktiviteter inom Sportfiskarna (snarare än att lägga tid och pengar på att starta nya kortvariga projekt), samt att lägga ännu mer kraft på att kommunicera aktiviteterna. Sportfiskarna avser att genomföra kampanjaktiviteter i form av debattartiklar såväl som praktiska aktiviteter ute vid fiskevattnet tillsammans med inbjudna politiker och beslutsfattare. Målet är att valda politiker och beslutsfattare ska få en bättre kunskap om vad sportfiske och friluftsliv betyder och hur stort friluftslivsorganisationernas bidrag är till samhället i form av förbättrad folkhälsa, ökad livskvalitet och ökad miljömedvetenhet. Kampanjen ska styras från Sportfiskarna centralt och kommer att engagera flera av Sportfiskarnas cirka 400 anslutna föreningar runt om i landet. Nedan följer mer konkreta genomförandepunkter.

Genomföra riktade PR-aktiviteter ute vid fiskevattnet

- Bjuda in politiker och beslutsfattare att på plats ta del av och lära sig mer om fiske, fiskekologi, friluftsliv och allemansrätten tillsammans med en skolklass inom ramen för Sportfiskarnas projekt KlassDragnet. PR-aktiviteten ska hållas i Stockholm, Göteborg, Malmö samt i några andra större städer. Målet med aktiviteten är att visa upp hur viktigt friluftslivet är för ökad folkhälsa och miljöförståelse med barn och unga i fokus. Aktiviteterna ska dokumenteras och kommuniceras i media.
- Bjuda in politiker och beslutsfattare att på plats vid en aktivitet inom ramen för projektet Framtidens Sportfiskare ta del av och lära sig mer om vad ideella friluftslivsverige ger till samhället i form av livskvalitet och en meningsfull tillvaro, folkhälsa, grundläggande demokratikunskap och folkbildning. Aktiviteterna ska dokumenteras och kommuniceras i media.
- Bjuda in politiker och beslutsfattare till några av de främjandeaktiviteter Sportfiskarna centralt genomför vid några av förbundets sju kontor. Här ingår också att informera om förbundet i stort och vad vi bidrar med för att främja folkhälsan. Även här är det viktigt att aktiviteterna dokumenteras och kommuniceras.
- Sportfiskarna kommer också söka samarbete med andra medlemsorganisationer i Svenskt Friluftsliv för att tillsammans lokalt kunna visa på friluftslivets bredd gentemot vald målgrupp.

Skapa opinion för ett friluftsliv

Förbundet avser vidare att enskilt eller tillsammans med andra medlemsorganisationer föra fram sportfiskets och friluftslivets stora samhälleliga värde genom redaktionella texter i media. Här kan vi använda Sportfiskarnas webb och nyhetspubliceringsverktyg, Sportfiskarnas medlemstidning Svenskt Fiske (som är Sveriges största fisketidning) men även extern media i tryckt och elektroniskt format. Konkreta exempel på redaktionellt arbete kan vara ledarinlägg, intervjuer med beslutsfattare och en så kallad "valbarometer" i vilken riksdagspartierna får svara på frågor om hur de avser att arbeta för ett stärkt friluftsliv under kommande mandatperiod.

Intensifiera informationen om sportfiske och friluftsliv

Sportfiskarna ska lägga mer resurser på att kommunicera det arbete som förbundet centralt och förbundets cirka 400 anslutna föreningar gör för att främja folkhälsan och livskvaliteten genom friluftsliv. Här kommer det bli aktuellt att antingen hyra in tjänster för strategiskt kommunikationsarbete eller att under en tid anställa en kommunikatör. Med hjälp av dedikerad tid kan insatser göras för att lyfta fram mycket mer av det ideella främjandearbete som genomförs runt om i landet. Här kan också den strategiska kommunikationshjälpen bistå föreningar i att nå ut till lokal media för att på så vis kunna informera om och visa upp sin verksamhet.

Generalsekreterare Stefan Nyström