

**GET  
REAL!**  
SUMMER  
2014



# TESTPILOT I FJÄLLEN?

Smsa:

**GETREAL SUMMER2014 till 71120**

För dig mellan 17-25 år.



SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN



SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN

## Bakgrund

**Svenska Turistföreningen söker genom Get Real testpiloter till fjällen, sommar 2014.**

Idag saknas det ett målgruppstänk för väglöst land och utbudet ser likadant ut i alla fjällområden. Lederna går den kortaste vägen mellan övernattningsställena, fjällstugorna har sett likadana ut sen 60-talet och både skyltning och rastskydd ligger där de alltid har legat.

Utbudet i fjällvärlden är detsamma för både unga besökare, pensionärer, barnfamiljer eller äventyrare och ger lite utrymme för variation i aktiviteterna. Du är även begränsad till det statliga ledsystemet för vandrare och skidåkare, oavsett om du vill cykla, ge dig ut på en löptur eller åka skoter.

Get Real vill utmana detta och skickar därför minst 300 ungdomar till fjällen nästa sommar (2014) för att få svar på om det är så här den unga generationen vill ha det? Getreal vill ge ungdomarna själva möjligheten att peka på alternativa sätt att planera och rusta ett fjällområde för kommande generationer.

Genom Get Real söker Svenska Turistföreningen svaren på hur ett område eller en ledsträcka kan formas för att bli ett "ungdomens mecka" i fjällen. Kanske kommer det i slutändan att resultera i att 5 – 10 mil av statens 550 ledmil anpassas till en ung målgrupps förväntningar på ett äventyr i den svenska fjällvärlden. Men det får svaren från våra ungdomar genom Get Real visa!

**GET REAL!  
SUMMER  
2014**

**TESTPILOT  
I FJÄLLEN?**

Smsa:  
**GETREAL SUMMER2014 till 71120**  
För dig mellan 17-25 år.

 SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN

**GET  
REAL!  
SUMMER  
2014**





SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN

## Nuläge

**GetReal genomförs 2014. Under år 2013 görs alla förberedelser och deltagande ungdomar rekryteras.**

Svenska Turistföreningen kan utföra den här studien genom en frikostig gåva från Ingemund Hägg, fjällengagerad STF-medlem och genom ett bidrag från Svenskt Friluftsliv.

### Projektets ambition:

Get Real utmanar de etablerade verksamheter som finns i Vägglöst Land idag. Med målet att få vägledning för att förändra och utveckla aktiviteter, leder, stugor och aktörer.

Get Real söker svaret på hur ett fjällområde kan dukas för en ung generation.

### Testpiloter:

Cirka 300 Ungdomar kommer att få möjlighet att bli testpiloter. Som testpilot får man uppleva, besöka och vandra i den svenska fjällvärlden några dagar under sommaren 2014.

Ungdomarna sköter sig på egen hand under sin fjälltur och efteråt delger de Svenska Turistföreningen sin feedback, sina kommentarer och synpunkter genom intervjuer, samtal och en grundlig enkätundersökning.



**GET  
REAL!**  
SUMMER  
2014



## forts.

### Tre fjällområden:

Följande tre fjällområden kan testpiloterna välja mellan för sin fjällvandring:

- Vandra Vakkotavare – Kebnekaise – Nikkaluokta.  
5 dagar plus resdagar .  
(6 om man skall ges möjlighet till en topptur)
- Vandra Storulvån – Ramundberget.  
4 dagar plus resdagar.
- Vandra Hemavan – Ammarnäs  
6 dagar plus resdagar

### Rekrytering:

En omfattande rekryteringskampanj har startat. Kommunikation och spridning av budskapet sker genom sociala medier, pressmaterial och affischering på universitet, högskolor och folkhögskolor. Därtill exponeras kampanjen via STFs- och utvalda partners kanaler.

Kampanjen ska attrahera runt 1000-1200 ungdomar att söka till Get Real Summer 2014 och av dessa tas minst 300 ungdomar ut till att bli testpiloter. Uttagningen sker januari, 2014.

**GET REAL!  
SUMMER  
2014**

**TESTPILOT  
I FJÄLLEN?**

Smsa:  
**GETREAL SUMMER2014** till 71120  
För dig mellan 17-25 år.

SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN



## forts.

### Get Real erbjuder:

- Logikostnader i fjällstugor och på fjällanläggningar under fjällvandringen
- Proviantcheckar motsvarande helpension för dagarna de är ute till fjälls
- Tågresan med nattåg t&r bekostas för ungdomarna, detta genom samarbetet med SJ
- Värdecheck på 400 kr för där endast dagtåg erhålls ungdomarna.
- De ungdomar som inte är STF-medlemmar 2014 får detta medlemskap.

Ingen guide/värd eller annan representant kommer att möta upp och leda testpiloterna under fjällvandringen. Det ingår inte heller något utrustningskit eller någon "extra" vägledning utöver det som finns i fjällvärlden idag.

Detta att inte "lägga ut röda mattan" och informera testpiloterna i förväg kring fjällturen, utrustningen, logistik etc. är ett medvetet val från ansvariga för Get Real.

Tanken med Get Real Summer 2014 är att testpiloterna själva ska söka sig den information de anser sig behöva via de kanaler, forum och bloggar med mera som finns idag och därtill planera och uppleva sin fjällresa utifrån de förutsättningar som finns idag.

I den feedback som ges får vi svar på hur deltagarna valde att söka information, om de tyckte den motsvarade behovet och de ges möjlighet att ge förslag på alternativa sätt att informera





SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN

## Insamling av data och analys

Genomförandet av Get Real sker under sommarsäsong 2014, juni-augusti. Under den här tiden är testpiloterna ute på fjället.

Efter och delvis under sommaren genomförs en kvantitativ enkät på samtliga deltagare som sedan blir underlag för analys, till detta görs även ett flertal djupintervjuer som kvalitativt stärker analysen för att sedan resultera i en skarp rapport för nästa steg.

Svenska Turistföreningen står som enskild avsändare för undersökningen och målsättningen med framtagna rapport är att den skall bli ett värdefullt planeringsverktyg för de aktörer som vill målgruppsanpassa verksamhet för unga besökare.



**GET  
REAL!**  
SUMMER  
2014





# Exponering i media

Exponering i Sportfack, i deras septembernummer. Se reportage här intill.

Pressrelease för Get Real Summer 2014 släpps den 19 september.

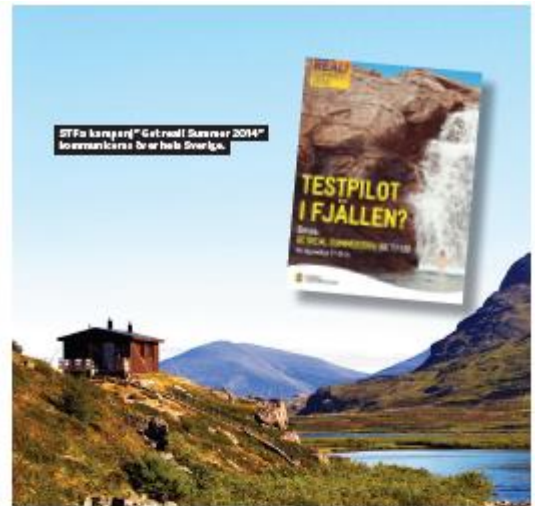
TT tog upp pressmeddelandet den 19 september och det har därefter bidragit till stark medial exponering i både dagspress, radio och tv.

Metro, Expressen, NSD är några av de medier som skrev om Get Real Summer 2014.

Kontakt med tidningen Utemagasinet för redaktionell text i deras oktobernummer pågår.

Redaktionell text i tidningen Turist kommer i nummer 10 och även i januarinumret i samband med uttagningen av de 300 testpiloterna.

Fortsatt arbete kring media via fler kanaler pågår.



## Ungdomar testar åt STF

Svenska Turistföreningen (STF) vill locka framtidens resenärer till fjällen. Sommaren 2014 kommer därför 300 ungdomar att testa fjällen.

**KAMPANJ** I dagarna har STF rollat igång kampanjen "Get real! Summer 2014". Trots det engelska ordvalet är Sverige som vanligt i fokus när STF är i farten. Get real! är egentligen en vifta från organisationen att förändra och uppdatera sin verksamhet i fjällvärlden så att de kan locka ivertvå unga svenskar även framöver. De som ska pika på förändringarna som bör göras är Sveriges ungdomar och unga vuxna. Framtidens fjällturister hej! enkelt.

- Målet med Get real! är att göra en bestående förändring för stugor och ledsystem så att fler unga lockas upp och upptäcker fjällvärlden, säger Niklas Pärnerstedt, affärsområdeschef nord på Svenska Turistföreningen och fortsätter.

- Vi talar om att få unga människors hjälp med idéer om hur ett område eller en ledsträcka kan formas för att bli ett ungdomens Mecka i fjällen.

För att hitta rätt testpiloter är "Get real!" utformad som en rekryteringskampanj. Målet för STF är att fånga upp 300 testpiloter i åldrarna 17-25 år. Traditionell annonsering på universitet, yrkeshögskolor och folkhögskolor thop med kommunikation via sociala medier är ambitionen ett brett urval av yngre resenärer. Anmälan görs

enem att skicka ett SMS som ger ett svarsmeldning med en länk till en onlineanmälan.

De 300 utvalda ungdomarna bjuds på fritt boende på en fjällanläggning i max fem dagar under sommaren 2014, visst resbidrag till och från anläggningen och en provviktcheck som gör att handels turmat för. Utrustning för vandring och andra aktiviteter får deltagarna stå för själva.

- Det blir ingen röd matta för vinnarna. De ska få möta den fjällvärld som finns, säger Niklas Pärnerstedt och sticker ut hur STF resonerat kring finansieringen:

- Vi på STF vill inte låsa oss vid specifika partners. Det kan bli praktiska problem om det kommer 300 ungdomar med lika dana Haglöfs-keppar till anläggningarna. Då är det svårt att inte koppla det till kampanjen, säger Niklas Pärnerstedt som vill låta Get real! ha sin premiär innan de utvärderar och säger samtidigt att han inte stänger några dörrar för samarbeten. En privat finansiering har ändå bidragit med pengar och medel

har även kommit från Svensk friluftsliv.

Efter avslutad vistelse i fjällen deltar de 300 testpiloterna i en omfattande enkät. En viss del av ungdomarna kommer dessutom att djupintervjuas.

- Vi vill veta hur de upplever våra fjällanläggningar. Saknas det möjlighet att löpa, genomföra andra aktiviteter och är boendet tillräckligt bra, är sådant vi vill veta.



Niklas Pärnerstedt, STF.

MATTIAS BJÖRKLUND





SVENSKA  
TURISTFÖRENINGEN

## Transport till och från fjällen

Get Real är i behov av resor till och från fjällen, detta då projektet, i alla avseenden, ska spegla hållbarhet. Svenska Turistföreningen har valt att bjuda in SJ att bli en samarbetspartner till Get Real.

SJ samverkar med Get Real Summer 2014 för att vara med och skapa de bästa förutsättningarna för ungdomar att komma upp till fjälls. SJ bidrar med resan för nattåget t & r där det går och är bästa valet. Anslutningsresan till stationer där nattåget börjar bokas och bekostas på egen hand av respektive testpilot. Det gäller också anslutningsbussar från avstigningsstationen.

Till de fjälldestinationer där endast dagtåg är bästa alternativet får testpiloten ett resebidrag på 400 kr från Get Real och då söka bästa prisvärda biljett och boka på egen hand.







## Pressreleaser

- Pressrelease för Get Real Summer 2014 släpps den 24 september i samband med rekryteringskampanj 2.



## Site

- På siten finns information om Get Real Summer 2014.
- På siten finns anmälningsskyltar att fylla i
- På siten exponeras SJ som resepartner.



## Uttagning

- Uttagning av testpiloter sker i januari, 2014.
- 300 ungdomar kommer att bli testpiloter, sommaren 2014.
- Övriga ungdomar som inte blivit uttagna kontaktas och får ett erbjudande från vår resepartner SJ för att kunna resa till fjällen på egen hand under 2014.



## Rapporten

- Allt insamlat material kommer att analyseras och summeras i en kort och informativ rapport.
- Svenska Turistföreningen står som enskild avsändare för undersökningen och dess rapport.



## Möta framtiden

- Målsättningen är att få ett material som talar om ifall/ hur ett fjällområde kan dukas för en ung generation i framtiden.



# Tidsplan och kommunikationselement - NU

## Rekryteringskampanj del 2

Tidsperiod: 20 september-20 november

### Exponering

- Exponering på 15 universitet
- Exponering på 16 högskolor och folkhögskolor
- Affischkampanj i Stockholm
- Affischkampanj i sportbutiker i Stockholm
- Affischkampanj på STF:s egna vandrarhem
- Genom FB/sociala medier/egen landningssida/eget nyhetsbrev
- Genom PR och STF:s egna nätverk
- Reportage i Utemagasinet, deras höstnummer (sept.)
- Annons i tidningen Turist

### Hemsida:

- En landningssida på [www.svenskaturistforeningen.se/getreal](http://www.svenskaturistforeningen.se/getreal) är klar den 19 september. Sidan ska vara mobilanpassad, informativ, inspirerande och tydligt visa vägen till en anmälan.

### Formulär:

- Ett anmälningsformulär finns på landningssidan.

### FB:

- Egen FB-grupp startad: Get Real Testpilot.

### PR/Media:

- Den 24/9 går pressrelease ut om Get Real Summer 2014.



# Tidsplan – 7 steg från start till slut

## Steg 1 juni - juli

- Diskutera, analysera och utveckla noggrant projektets grunder och värderingar.

## Steg 2 augusti

- Fastställa projektet med dess projektnamn, ambition, syfte och målsättning.
- Fastställa arbetsplanen för 2013/2014 och dess rekryteringskampanjer.
- Utveckla text- och bildmaterial.
- Lansera rekryteringskampanj 1, start den 1 augusti, 2013.

## Steg 3 augusti-september

- Diskutera och fastställa samarbetspartners för projektet.
- Diskutera och fastställa ev. samarbete med Friluftsrådet och Scouter förbundet.
- Diskutera och vidareutveckla projektets arbetsplan .
- Utveckla egen landningssida och digitalt material.
- Lansera rekryteringskampanj 2, start den 20 september, 2013.
- Släppa pressrelease i samband med rekryteringskampanj 2.

## Steg 4 september-november

- Jobba med våra marknadsaktiviteter för att samla in intresseanmälningar.
- Exponera och sprida Get Real Summer 2014, fokus digitalt.

## Steg 5 november

- Summera rekryteringskampanj 1 och 2.

## Steg 6 december-januari

- Utse 300 testpiloter.
- Kontakta alla antagna och påbörja en dialog med dem.
- Kontakta alla som inte fick en plats och ge dem besked/informationen.
- Påbörja arbetsprocessen med materialet för undersökningen, sommar 2014.
- Utveckla fjällturerna, se på resdagar, resanslutningar etc.

## Steg 7 januari-

- Fortsätta utveckla sommarens genomförande av projektet.