



# Verksamhetsbidrag (projekt)

Ansökan om statsbidrag till friluftsförbund (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Namn

Svenska Båtunionen

## PROJEKT

Projekt nr

1

Projekt namn

Flytvästkampanj/Kapten väst

Projektstart (år/mån)

201605

Projektslut (år/mån)

201609

Projektets totala budget (kr)

243000

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr

138 000

Avser bidragsår

2016

Belopp, kr

Avser bidragsår

Belopp, kr

Avser bidragsår

Beviljade anslag för år ett är ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

Namn

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation

Sponsorer beräknas till ett värde av

Belopp, kr

40 000

Organisation

Belopp, kr

Organisation

Belopp, kr

Organisation

Belopp, kr

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn

Peter Karlsson

E-postadress

peter@batunionen.com

Telefon (dagtid)

0854585960

Mobiltelefon

0727485961

## PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Skapa intresse för att besöka våra havs, kust vattennära miljöer bland nya grupper av människor i Sverige.

Öka fokus på säkerhet i vattennära miljöer

Minska antalet omkomna i sjöar, hav och vattendrag.



Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Svenska Båtunionen söker projektmedel för att kunna fortsätta projektet som startade 2015, men på nya platser och i större omfattning.

2015 genomförde Svenska Båtunionen, SBU en flytvästkampanj bestående av fyra olika delar för att skapa intresse och skapa diskussion kring flytväst användandet inom båtlivet.

Ett affischmaterial bestående av fyra olika affischer med flytväst inriktat budskap togs fram och distribuerades till alla SBUs ca 900 båtklubbar i hela landet.

En tävling bland båtklubbarna utlystes för att skapa intresset för att sätta upp och anslå affischerna. Den klubb som dokumenterade flest platser med uppsatta affischer på bild vann tävlingen.

Ett samarbete med SR P4 Stockholm skapades med namnet Kaptén Väst som blev ett radioprogram som sändes i P4 Stockholm varje dag mellan kl. 12.10-13.40 under perioden 6 - 10 juli. Programmet var inriktat på att locka människor ut i skärgården och öka intresset för båtlivet. Programledare var den kände radioprofilen Lasse Persson tillsammans med Peter Karlsson från SBU. Programmet sändes varje dag från olika platser i Stockholms skärgård och många olika profiler medverkade som gäster. I ett kampanjtält anordnades tävlingar och människor som saknade flytväst kunde hämta en ny, gratis.

En facebook sida startades under namnet Kaptén Väst som spred budskapet i sociala medier. Inför 2016 vill vi utöka projektet till fler platser och längre tid. Sveriges Radio är intresserade av att utöka sändningsområdet och omfånget av programmet.

Vi vill besöka platser där vi kan möta nya grupper av människor för att sprida kunskap om nyttan av flytväst användande i vattennära miljöer och visa på båtlivet som en möjlig friluftaktivitet.

2015 var projektet geografiskt begränsat till Stockholms skärgård och med ett relativt litet arbetsbörda och en hel del ideell arbete. Projektet fick också en del sponsring i form av lån av båt och 150 st flytvästar att dela ut.

Att göra om och utöka projektet 2016 infattar en professionalisering av material, mer logistik och resor samt högre personalkostnader

Förväntade effekter

Fler människor blir intresserade av att upptäcka kuster, sjöar och våra skärgårdar.

Fler flytväst användare.

Färre omkomna i hav, sjöar och vattendrag.