

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Orienteringsförbundet

PROJEKT

Projektnr:	Projektnamn:	
	Flera och mera i naturen	
Projektstart (år/mån):	Projektslut (år/mån):	Projektets totala budget (kr):
2016	2018/12	1625000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
400000	2018

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn:	E-postadress:
Tomas Stenstrom	tomas.stenstrom@orientering.se
Telefon (dagtid):	Mobiltelefon:
0763151104	0763151104

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Syftet med projektet "Flera och mera i naturen" är att fler ska förstå naturens värde och möjligheter och att fler ska vilja utforska naturen och upptäcka nya platser. Projektet riktar sig brett och vill ge alla oavsett bakgrund och förutsättningar möjlighet att komma ut i naturen vare sig det handlar om en stadspromenad, svampplockning, orientering eller något annat.

För att nå önskad effekt behöver vi bättre förstå vilka hinder, möjligheter och behov som finns för att få fler att vilja komma ut i naturen. Utifrån dessa insikter önskar vi göra naturen intressant och tillgänglig för målgrupper som idag inte vistas i naturen. Särskilt fokus kommer att ligga på barn och ungdomar, minoritetsgrupper och andra grupper i samhället som idag inte tar del av naturen i samma utsträckning som orienterare gör.

I idéstadiet tänker vi oss att vi vid projektets slut har tagit fram informations- och aktivitetspaket riktat mot dem vi vill nå och att det görs tillgängligt genom lokalt engagemang via våra föreningar samt via en digital plattform. Den digitala plattformen ska vara en inkörsport och utformad så att den lockar och inspirerar till motion och att upptäcka nya platser. Vid projektets slut kommer insikter och aktiviteter vara inkluderade i vår verksamhet genom den digitala plattformen samt våra föreningar vilket gör att vi får en långsiktighet i det vi gör.

Bakgrund

Naturen är en fantastisk tillgång för Sverige och skapar stort värde för såväl individ som samhälle. Naturen har många fördelar; den finns överallt, minskar stress, har plats för alla, är öppen dygnet runt och är helt gratis att använda.

Många förstår naturens värde och vet hur de ska använda naturen för att berikas. Vissa förstår vad naturen kan erbjuda men saknar kunskap och verktyg för att få en positiv upplevelse av naturen. Andra vet inte vad naturen kan skapa för värde. En del är rädda eller otrygga för att ta sig ut i naturen. Några behöver inspireras för att ta del av naturen.

Även om det finns utmaningar med naturen finns stor potential att få fler att upptäcka naturens tillgång och värde. Svensk orientering älskar naturen, har kunskap om naturen, vet hur en utforskar naturen och har ett stort engagemang och en vilja att få fler att hitta naturen. Får vi fler som hittar naturen kommer det skapa mervärde och göra skillnad för såväl individ som samhälle genom ökad motion, ökat välbefinnande och ökad social gemenskap. Svensk Orientering vill göra skillnad och det här projektet kommer att göra skillnad.

Beskrivning av hela projektet

A. FÖRSTUDIE

1. Initialt görs en undersökning inom orienteringssporten för att förstå vilka som idag rör sig i naturen sett utifrån etnicitet och samhällsklass.
2. I steg två görs en undersökning på hela Sveriges befolkning för att förstå potential samt vilka hinder och möjligheter det finns för att få fler ut i naturen.
3. En kvalitativ undersökning görs i specifika grupper för att få fördjupad kunskap om vad vi behöver göra för att nå dessa minoritetsgrupper.
4. Utifrån insikter från de första stegen i förstudien, bestämma VAD vi behöver göra och HUR vi ska göra för att få fler att komma ut i naturen. En projektplan tas fram.

B. UTVECKLING/GENOMFÖRANDE

5. Utveckla VAD och HUR utifrån de insikter vi fått i förstudien.
6. I idéstadiet tänker vi oss ett informations- och aktivitetspaket anpassat för de nya målgrupper vi vill ska förstå och ta del av naturens alla möjligheter och värde.
7. Utveckla en digital plattform, vilket vi anser är en förutsättning för att göra information och aktiviteter synliga och tillgängliga. Plattformen kommer förutom relevant information även innehålla "spelmekanismer", och vara utformad så att den ger inspiration och lockar till aktivitet.
8. Initiera smarta samarbeten för att på så sätt öka mångfalden för de som rör sig i naturen. Här tänker vi oss dels nationella samarbeten med partners, förbund såsom Friluftsrådet och Scouterna samt lokala föreningar/aktörer som verkar för minoritetsgrupper.

C. IMPLEMENTERING

9. Utbildning och förankring i orienteringsföreningarna. Målsättningen är att första året nå 100 föreningar och andra året nå ytterligare 150 föreningar.
10. Initiera aktiviteter tillsammans med orienteringsföreningarna samt de aktörer vi har valt att samarbeta med under utveckling och genomförandefasen.
11. Lansera den digitala plattformen.

UPPFÖLJNING OCH STATUS

Nedan följer en kort summering av vad projektet hittills har resulterat i. En mer detaljerad uppföljning gjordes i våras och kommer såklart att göras även våren 2018.

1. En omfattande undersökning har gjorts för att få reda på nuläget kring frågan "Vem är orienteraren?"

2. En hemsida, www.orientering.se, om orientering för utövaren har byggts och lanserats.

3. Hemsidan har utvecklats för friskvårdsaktiviteten hittaut.

För att öka kunskapen om orientering och hur man aktiverar sig i de orienteringsformer som finns har vi lanserat en hemsida. Delar av bidraget vi har fått via detta projekt har gått till att skapa denna nya sida. Framför allt har bidraget använts för att utveckla konceptet hittaut, som är en form av orientering, och hittaut:s hemsida finns nu integrerad på orientering.se.

Till kommande år ser vi stor potential att utveckla hittaut. Dels kan vi nå fler orter, dels kan vi göra hittaut ännu mer attraktivt för befintliga och nya deltagare genom nya funktioner.

Den nya sajten hittar du här: www.orientering.se Mer information om projektet hittaut finns här: www.orientering.se/hittaut

4. En informationsfolder om orientering för nybörjare har tagits fram. Materialet finns både på svenska och engelska.

5. En ny utbildning, Motionstränarutbildning, har utvecklats och implementerats. Utbildningen riktar sig till unga vuxna, från 18 år och uppåt. Under 2016 och början av 2017 har vi genomfört 6 stycken utbildningar och nått cirka 80 föreningsledare. Utbildningen har fått mycket bra omdöme och vi har nått en "ny grupp" av ledare som brinner för att nå nya målgrupper.

6. Projektledaren har föreläst och hållit seminarier för över 500 föreningsledare och över 100 föreningar.

PLAN FÖR 2018

Under 2018 kommer vi att fortsätta med alla de aktiviteter som är påbörjade och som specificeras i projektbeskrivningen.

Gällande hittaut ser vi en enorm potential och där har vi därför satt ett aktivitetsmål på 20 000 deltagare under 2018. För att nå det målet krävs utökade resurser och därför ansöker vi nu om ett utökat stöd med 150 000 kronor gällande år 3.

IT-utvecklingen av den nya hemsidan orientering.se samt hittaut har kostat mer än vi estimerade från start. Det här har inneburit att vi har fått lägga mer pengar än tänkt (bidrag plus våra egna medel) för att få till "basfunktionerna". Vi är dock trygga med att medlen har använts på rätt sätt då vi har kommit långt med både utveckling och vårt aktivitetsmål för hittaut.

Inom ramarna för hittaut?? har vi lanserat en skolutmaning och en friskvårdsutmaning, vilket har lett till att vi når fler och nya målgrupper, framför allt yngre människor. Under 2017 kommer vi sammantaget att ha cirka 15 000 registrerade deltagare där cirka 80 procent inte är med i en orienteringsförening.

För att klara vårt mål att nå 20 000 under 2018 behöver vi göra hittaut ännu mer attraktivt. Vi behöver nå fler orter/arrangörer och deltagare och det är avgörande att vi går i mål med de funktioner till hemsida och app som vi hade planerat för 2017. Det handlar framför allt om att göra hittaut ännu enklare för arrangören och än mer intressant och tillgängligt för deltagaren.

Med ett utökat projektstöd om 150 000 kronor - det vill säga ett totalt projektstöd om 400 000 kronor - för år 3 kommer vi att kunna skapa och implementera samtliga önskade funktioner för hittaut.

Förväntade effekter

Vision

-Att alla i Sverige oavsett bakgrund och förutsättningar vill och kan upptäcka Sverige

Effekt mål

-Fler som motionerar och upptäcker Sveriges natur.

- Ökad folkhälsa genom ökad motion och mer tid i naturen.
- Ökat mångfalden bland de som vistas i naturen

5 huvudmål

- Svensk Orientering har fått ökad kunskap om vilka som idag vistas i naturen och vilka utmaningar det finns för att få fler och nya grupper att vilja och kunna upptäcka naturen.
- Tagit fram informationsmaterial och aktivitetspaket
- Utvecklat en digital plattform som innehåller kunskap, inspiration och "spelmekanismer"
- Involverat minst 100 av våra föreningar första året och ytterligare minst 150 klubbar andra året.
- Utvecklat samarbeten med föreningar och aktörer inom och utanför orienteringen.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Utbildning och informationsmaterial	50000
Projektledare för att sprida hittaut till fler orter	150000
Utveckling av digitala plattformen med fokus på hittaut	200000
	<i>Summa, kr: 400 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

400

Pris per timme

300

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!