

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Klätterförbundet

PROJEKT

Projektnr: B11	Projektnamn: Informationskampanj rekommenderade tekniker	
Projektstart (år/mån): 2018/01	Projektslut (år/mån): 2020/12	Projektets totala budget (kr): 900 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
300 000	2018
300 000	2019
300 000	2020

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

• -

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation	Belopp, kr
-	

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Andreas Enqvist	E-postadress: karin.persson@klatterforbundet.se
Telefon (dagtid): 08-699 65 21	Mobiltelefon: 0702-59 81 35

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Locka till ett aktivt och säkert friluftsliv. Visa upp och befästa Klätterförbundets varumärke som ledande klätterorganisation i Sverige.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Klätterförbundet har ett policydokument om rekommenderade tekniker och metoder. Dokumentet förmedlas till blivande instruktörer som en del av instuderingsmaterialet inför examination. Dokumentet har flera år på nacken och är i stort behov av att uppdateras. Våra rekommenderade tekniker och metoder är inga hemligheter utan vi vill att så många som möjligt ska kunna ta del av vår kunskap. Vi vill uppdatera innehållet i dokumentet och sprida det via en serie av korta filmsekvenser. Ett exempel på önskat format är Ute.tv, youtube.com/watch?v=4KOiWiaS31U. Innehållet i filmsekvenserna ska inspirera till och avdramatisera friluftsliv. Vi startar med våra rekommenderade tekniker men kan på sikt välja att stoppa in andra typer

av innehåll som vi tror gynnar vårt syfte, tex vilka kläder är lämpliga på toppturer, allemansrättsinformation, presentation av klätterområden, presentation av friluftorganisationer, utrustningssnack mm. Det ska vara tydligt att innehållet i filmerna inte ersätter klätterkurser - idén är snarare att locka fler till att gå en av Klätterförbundets normerade klippklätterkurser.

Q1 2018, samarbete mellan Klätterförbundets säkerhets- och utbildningskommitté för att uppdatera och göra tillägg till nuvarande policydokument.

Q2 2018, tillsammans med producenten till filmerna ta fram ett manus till sex-åtta videoavsnitt.

Q2-Q3 2018, filma och efterbehandla avsnitten. Vi tänker oss två inspelningstillfällen under 2018 (vår/höst).

Q3 2018 - Q2 2019, sprida filmerna på Klätterförbundets och andra relevanta digitala kanaler.

Q1 2019, genomgång och bearbetning av spridning, feedback och måluppfyllnad. Förberedelse för säsong 2 (upprepar genomförande 2018).

Förväntade effekter

Fler säkra klättrare utomhus. Höjd status på Klätterförbundets instruktörer och Klätterförbundets varumärke.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Möteskostnader (resor, lokaler, boende, arbetstimmar) för uppdatering policydokument, 15 000.	15 000.
Manus- och scoutmöten (resor, arbetstimmar),	15 000.
Inköp av utrustning (Profilkläder, rep och annan klätterutrusning mm),	40 000.
Hyrkostnader filmproduktion x 2 (kamera, ljus- och ljud utrustning mm),	50 000.
Produktionskostnader inspelning x 2 (arbetstimmar),	70 000.
Efterbehandling inspelning x 2,	70 000.
Lansering och marknadsföringskostnader,	40 000.
	<i>Summa, kr: 300 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

280

Pris per timme

350

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döpa sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!