

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesällskaper (föreskrift 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Naturskyddsföreningen

## PROJEKT

Projektnr: 2	Projektamn: Koll på Vardagsnatur - för ökad naturglädje	
Projektstart (år/mån): 2018/02	Projektstut (år/mån): 2020/02	Projektets totala budget (kr): 2 984 000

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
1 492 000	2018
1 492 000	2019

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESÄLLSKAPER

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation	Belopp, kr
Alvins fond	80 000

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Eva Lindberg	E-postadress: eva.lindberg@naturskyddsföreningen.se
Telefon (dagtid): 070-344 44 31	Mobiltelefon: 070-344 44 31

## PROJEKTBEKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Koll på Vardagsnatur - för ökad naturglädje

Natursnokarna är Naturskyddsföreningens barn- och familjeverksamhet där barn och deras vuxna upptäcker naturen tillsammans. Allt fler barn vill vara med i vår verksamhet. Det är vi glada för. Men samtidigt är det alldeles för många barn som rör sig allt mindre i naturen och som inte känner sig hemma i skog och mark.

I takt med att våra vanor och kunskap förändras, behöver vi hitta nya sätt att få fler barn att känna sig hemma i naturen. Därför vill vi lansera Koll på Vardagsnatur - ett pedagogiskt material som uppmuntrar till att hitta det lilla äventyret runt hörnet och som sätter fokus på ökad kunskap och naturglädje.

När Natursnokarna träffas ute i naturen är det barn och deras vuxna, exempelvis pappor och mormödrar, som tillsammans genom lek och övningar utforskar djur- och växtliv. Tittar efter vilka som bor under ett löv, lär sig om allemansrätten och upplever gemenskap över generationsgränserna. Det skapar självförtroende och

naturglädje hos både barn och deras vuxna.

Med ett nytt pedagogiskt material, Koll på Vardagsnatur, får våra ideella ledare bättre verktyg och en ökad kunskapsnivå för att inspirera till naturglädje hos ännu fler barn. Fler inkluderas till att göra naturen till sin egen för att värna naturen och ett hållbart friluftsliv.

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

## OM NATURSNOKARNA

I mer än 25 år har Natursnokarna inspirerat barn till naturglädje i skog och mark. Vi består av 120 ideella ledare fördelat på 70 grupper i landet från Trelleborg till Gällivare. Via lek, övningar och gemenskap i naturen får deltagarna ökad kunskap om naturen och miljön. Vårt mål är att varenda unge ska känna sig hemma i naturen.

Vår verksamhet riktar sig till barn (3-10 år) och deras vuxna. Tillsammans upptäcker de naturen över generationsgränserna. Vi fokuserar på lärande genom lek. Vi använder vår expertis inom pedagogik, biologi och ekologi för att motivera barn och deras vuxna att på ett sinnligt och lekfullt sätt öka sina kunskaper om natur och miljö. Vi gör utflykter och lär oss om naturen genom att leka, upptäcka och undersöka - att snoka helt enkelt.

## BAKGRUND

Johan Rockström vid Stockholm Resilience Center menar att frågan om den biologiska mångfalden är en av våra viktigaste miljöfrågor idag. En oroande utveckling är att antalet arter stadigt minskar. Det är en global trend som även pågår i Sverige. Samtidigt minskar också kunskapen om de djur och växter som vi har runt omkring oss.

Våra ideella ledare vittnar om att en stor del av deltagarna i vår verksamhet är ovana vid att vara i naturen och den kunskapsnivå vi tidigare kunde ta för given har sjunkit. Även bland våra ledare känner många att de inte har tillräcklig kunskap och tillräckliga pedagogiska verktyg. De ideella ledarna är viktiga för oss, de lägger tillsammans ner ca 2 500 ideella timmar varje år för att drygt 700 barn ska få uppleva ett levande friluftsliv med stor artrikedom.

Allt fler barn i Sverige lever i socioekonomiskt utsatta områden. Idag har inte alla barn samma möjligheter att utveckla naturkänsla och känna sig hemma i skog och mark. Många vuxna saknar själva grundläggande kunskap om vår natur. Med ökad kunskap skapas förutsättningar för dem att bli aktörer för en ökad biologisk mångfald.

## KOLL PÅ VARDAGSNATUR - INNEHÅLL

Med det pedagogiska materialet Koll på Vardagsnatur som verktyg vill vi inspirera fler barn att öka sin kunskap om naturens arter. Tillsammans med utbildningsinsatser vill vi visa att friluftsliv inte behöver innebära dyr utrustning eller långa resor. Även i stadsnära miljöer finns spännande arter att upptäcka. Vi har i liten skala redan testat konceptet. Responsen har varit mycket positiv. Deltagarna har i högre grad gjort naturen till "sin egen" vilket bidragit till en ökad stolthet över sin nyvunna kunskap. Våra ledare upplever att konceptet är ett stöd för dem och känner ett ökat engagemang för sitt ideella uppdrag, vilket är viktigt då vår verksamhets framgång bygger på långsiktigt ideellt engagemang. Koll på Vardagsnatur-paketet innehåller följande:

Artmemory, via fysiska och digitala lekar och spel lär man sig valfritt antal arter som finns i närområdet. Arterna är valbara efter sort (exempelvis träd, småkryp, svampar och blommor) samt geografisk spridning så att deltagarna kan träna på de arter som är vanliga där de bor. Arter lärs in med hjälp av associationer, som vad arten används till eller ser ut som. Detta för att lättare minnas vilken art som är

vilken.

Artboken Vardagsnatur - 90 arter på 14 språk illustrerade av Naturkonstnärerna Staffan Ullström och Rita Larje.

Naturfalkenmärket är inspirerat av simborgarmärket och uppmuntrar barn att utomhus tillsammans med en ledare visa vilka arter de kan. Naturfalken finns i fyra nivåer: 10, 20, 50 och 100 arter. Den pedagogiska metoden är att alla som försöker ska stöttas till att lyckas ta Naturfalken. Det finns inget tävlingsmoment förknippat med att ta märket.

Dessutom västar, märken, knappar, lappar, bilder, broschyrer, metodhandbok, flaggor.

Vi är glada över att ha fått förtroende till en grundfinansiering på 80 000 kr från Alvins fond för att komma igång med en del av Koll på Vardagsnatur konceptet - Naturfalkenmärket.

På tre platser i landet: Ystad, Örebro och Luleå, kommer vi att ha referensgrupper under projektets gång. Det ger oss möjlighet att testa Koll på Vardagsnatur, för att på så sätt kontinuerligt anpassa konceptet utifrån målgruppens behov.

Med Koll på Vardagsnatur vill vi vidareutveckla vår metod som bygger på lek och upptäckarglädje. För att varenda unge ska känna sig hemma i skog och mark ska delar av det pedagogiska materialet vara tillgängligt på flera språk.

Behovet är stort av ett nytt pedagogiskt material och utbildningar som utgår ifrån mycket grundläggande kunskapsnivåer om arter och som kan användas i flera olika sammanhang. Dessutom behöver materialet tåla regniga dagar ute i skogen.

#### MÅLGRUPPER

Barn 3-10 år som är eller vill vara aktiva i Natursnokarna.

Ledare inom Natursnoksverksamheten.

Föräldrar och andra närstående vuxna till barn aktiva i Natursnokarna.

Projektet har potential att nå utöver dessa målgrupper. Vi för redan nu en dialog med bland annat förskolor, skolor, SFI, Naturum samt Naturskyddsföreningens lokala kretsar och hos andra aktörer med naturfokus.

#### TIDSPLAN AKTIVITETER

##### Kommunikation

Genom Naturskyddsföreningens omfattande kanaler berättar vi om Koll på Vardagsnatur för att väcka nyfikenhet och intresse hos vår målgrupp. Facebook (170 000 följare), Twitter (20 000), Instagram (21 000), Sveriges Natur (164 000 läsare). Vi kommunicerar också kontinuerligt med vår målgrupp genom nyhetsbrev och sociala medier.

I vår kommunikation är vi stolta över att berätta om Svenskt Friluftsliv som möjliggörare.

2018

Februari - april

Enkätundersökning till våra ledare och aktiva för att få en uppdaterad bild av deras engagemang, behov och önskemål.

Förstudie för Koll på Vardagsnatur-materialet.

Workshopar för referensgrupper med ledare, föräldrar, barn, biologer, pedagoger, kommunikatörer och lokalt engagerade inom Naturskyddsföreningen.

Kontinuerlig utbildning, kvalitetskontroll och stöd till våra natursnoksgrupper över hela landet.

Framtagande av Koll på Vardagsnatur-materialet påbörjas.

Uppdatering av befintligt fysiskt och digitalt material.

Maj-september

Våra tre referensgrupper testar Koll på Vardagsnatur.

Deltagarnas feedback samlas systematiskt in för att kontinuerligt genomföra förbättringar.

September- november

Koll på Vardagsnatur-material färdigställt.

Första ledarutbildningen med fokus på Koll på Vardagsnatur för befintliga ledare.

Distribution av Koll på Vardagsnatur-material påbörjas.

Hela konceptet lanseras brett via våra och våra vänners kanaler, med smart marknadsföring till rätt målgrupp i sociala medier.

2019

Jan- maj

Fortsatt distribution av Koll på Vardagsnatur-material.

Kontinuerlig utbildning, kvalitetskontroll och stöd till våra natursnoksgrupper över hela landet.

Koll på Vardagsnatur görs tillgänglig för lokala kretsar inom

Naturskyddsföreningen.

Juni - december

Lägerträffar med fokus på vardagsnatur genomförs i hela landet.

Projektets alla delar är implementerade och utvärderas kontinuerligt.

2020

Januari -februari

Enkätundersökning riktad till våra ledare för att följa upp den inledande undersökningen och för att mäta projektets resultat och effekt hos målgruppen. Det sammanställda resultatet redovisas för Svenskt Friluftsliv.

Slutrapportering av projektet.

Mars-

Vårt mål är att efter två år av stöd från Svenskt Friluftsliv ska Koll på Vardagsnatur flyga av egen kraft. Vi vill inkludera våra kretsar inom hela Naturskyddsföreningen och för en dialog med andra ideella aktörer samt skolor, förskolor, SFI och Naturum. Vi ser redan nu över en långsiktig plan för finansiering, bland annat med företagssponsring.

*Förväntade effekter*

Alla barn har rätt att känna sig hemma i naturen. Vi vill att fler barn ska få möjlighet att känna naturglädje tillsammans med sina vuxna. För att nå vårt mål och kunna mäta projektets effekt, så är våra delmål SMARTa, dvs specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsatta. Bland annat genom enkätundersökningar så kan vi kontinuerligt under projektets gång se hur väl vi når vårt förväntade mål och därigenom resultat och effekt.

Förväntade effekter:

-Ökat antal deltagande barn i Natursnokarnas verksamhet

-Deltagande barn får en ökad naturvana och ökad artkunskap

-Antalet ledare ökar från idag 120 till 150

-Antalet aktiva grupper ökar med 25 procent från idag 70 till 85

-Ett stort antal grupper har tillgodogjort sig Koll på Vardagsnatur

-Ledare är bättre pedagogiskt rustade för att möta deltagarna

-Ledare är mer motiverade att fortsätta vara aktiva inom Natursnokarna

Projektets syfte och mål är kopplat till följande friluftspolitiska mål:

-Mål 1 tillgänglig natur för alla

-Mål 2 starkt engagemang för friluftslivet

-Mål 4 tillgång till natur och friluftsliv

-Mål 9 god kunskap om friluftslivet

-Mål 10 friluftsliv för god folkhälsa

De globala målen agenda 2030

-Mål 15 ekosystem och biologisk mångfald

Projektet ligger i linje med förordning (2010:2008) om statsbidrag till friluftsanslagningar ...att ge alla människor möjlighet att genom friluftsliv få naturupplevelser, välbefinnande, social gemenskap och ökad kunskap om naturen och miljön.

#### BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

*Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader*

	<i>Belopp, kr</i>
kommunikation marknadsföring	150 000
Produktutveckling/materialproduktion	220 000
Utbildning	60 000
Stöd till gräsrötter	170 000
Förutsättningar (projektledning 135 procent)	600 000
OH (kontorsplats,telefon, dator etc)	292 000
	<i>Summa, kr: 1 492 000</i>

#### EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

*Antal arbetstimmar*

2495

*Pris per timme*

450

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!