

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Livräddningssällskapet

## PROJEKT

Projektnr: 3	Projektnamn: Okunskap är farligt inte vatten	Projektets totala budget (kr): 510 000
Projektstart (år/mån): 2018/1	Projektslut (år/mån): 2018/4	

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 510 000	Avser bidragsår 2018
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Stefan Friberg Svensson	E-postadress: stefan.svensson@sfs.a.se
Telefon (dagtid): 08-120 102 42	Mobiltelefon: 0769-41 14 62

## PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

*Syfte med hela projektet (sammanfattning)*

Att kunna anpassa sig till dagens snabba informationsflöde blir viktigare och viktigare om man ska kunna synas i media bruset. Hos oss på Svenska Livräddningssällskapet är hemsidan navet i all vår kommunikation och vi ser att antalet besökare på vår hemsida har stannat upp. Detta betyder att vi inte når ut med våra budskap och kunskap till många av de som vistas i, vid och på vatten. Denna trend behöver vi bryta, för att inte fler ska drunkna på grund av okunskap. Genom att skapa en ny hemsida som är lättillgänglig, trovärdig och informativ, där människor lätt kan hitta den information de söker, kan vi förebygga antalet drunkningsolyckor som sker på grund av okunskap. Genom kunskapspridning kan vi rädda fler liv.

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

Under 2018 behöver vi utveckla vår hemsida som är det digitala fönstret ut mot allmänhet, politiker, föräldrar och ungdomar. Ett fönster som är en viktig del i vårt arbete för att fullfölja visionen om "Noll drunkningar" - det vill säga att proaktivt arbeta för att rädda liv när människor är ute i naturen i och kring vatten. Verksamhetens mission är att ingen ska drunkna på grund av okunskap och hemsidan utgör en kritisk kanal för nå alla människor med utbildning, information och tips om hur man bör agera ute i naturen i, vid och på vatten. Antal unika besökare på vår hemsida har stagnerat under 2016 och 2017, efter att tidigare år ökat. Det innebär minskade möjligheter för Svenska

Livräddningssällskapet att nå ut till en bred allmänhet med information, utbildning och tips och råd för ett säkert friluftsliv i och kring vatten, där effekten kan bli att antalet drunkningsolyckor ökar på grund av okunskap. Därför behöver SLS förbättra hemsidan i syfte att attrahera fler besökare som ett led i att nå fler och informera och utbilda i frågor kring vattenkunskap.

Antalet nyanlända personer till Sverige har ökat, vilket ställer helt andra krav på organisationens hemsida, där vi behöver utveckla för att motsvara mottagarens möjligheter att ta till sig information på ett enkelt sätt.

Om inget görs, kommer utvecklingen sannolikt vara att färre och färre personer söker information hos oss, och får kunskap om hur man agerar tryggt i och kring vatten. I förlängningen kan det innebära fler drunkningstillbud.

För att kunna nå våra mål har vi under 2017 gjort en behovsanalys och studerat vilken typ av information våra besökare letar efter på hemsidan och hur länge de stannar kvar på sidan i sitt sökande efter information. Vi har även tittat på vilka typer av frågor om kommer till oss via mail, telefon och på Facebook. Denna behovsanalys ligger som grund i det fortsatta arbetet med att skapa skisser och design över den nya hemsidan. I början av 2018 bör utveckling och programmering ske för att den nya hemsidan ska kunna fyllas med innehåll och lanseras innan bad och båt säsongen kommer igång.

Plan 2018

Januari: Skisser och design

Januari-Februari: Programmering

Februari: Fylla med innehåll

Mars: Lansering

*Förväntade effekter*

- Nå fler människor för att öka kunskapen och tryggheten i och kring vatten, med syftet att ingen ska drunkna på grund av okunskap.
- Ökad användarvänlighet både för svenskfödda och nyanlända i syfte att på ett lätt sätt hitta och ta till sig kunskaper om hur man vistas i och kring vatten för att skapa ett tryggare friluftsliv.
- Genom att vi attraherar fler besökare på hemsidan, kommer fler att få kännedom om att vi utbildar simlärare och livräddare, vilket kan öka antalet utbildade lärare, som i sin tur innebär att fler får vattenkunskap och kan vistas i naturen på ett tryggt sätt.
- Genom att attrahera fler besökare på hemsidan, kommer vi att öka intresset för medlemskap och kan fånga upp fler potentiella medlemmar. Det innebär möjligheter till utökad direktkommunikation till fler människor som dels själva får mer kunskap, men också kan hjälpa till att sprida kunskapen kring hur man vistas i och vid vatten för ett säkrare friluftsliv.
- Anpassning till surfplattor och smartphones innebär att möta besökaren i de kanaler man själv väljer, vilket ökar möjligheterna att tillgodogöra sig information om vattenkunskap där man är just då, till exempel på stranden eller ute på is på en sjö under vintern.

## BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

*Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader*

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledning	75 000
Skiss och design	125 000
Programmering, utveckling	310 000
	<i>Summa, kr: 510 000</i>

## EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

*Antal arbetstimmar*

150

*Pris per timme*

500

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

**OBS!** Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!