

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

SV

PROJEKT

Projektnr: B13	Projektamn: Onlineförare	
Projektstart (år/mån): 2018/01	Projektslut (år/mån): 2019/12	Projektets totala budget (kr): 600 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
330 000	2018
270 000	2019

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

• -

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation

-

Belopp, kr

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Andreas Enqvist	E-postadress: karin.persson@klatterforbundet.se
Telefon (dagtid): 08-699 65 21	Mobiltelefon: 0702-58 81 35

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

- Få fler personer att komma ut och klättra samt öka klättringens tillgänglighet genom att få klättrare att hitta och besöka fler berg. Det gäller främst barnfamiljer, ungdomar och nybörjare. Vi kan mäta resultatet ungefärligt genom rapporter om eventuella klubbaktiviteter samt muntlig respons från klubbarna.
- Få klättrare över hela landet att bli mer delaktiga i Klätterförbundets arbete, interagera med sajten och själva lägga till information om klätterberg. Vi kan enkelt mäta bidragen på hemsidan.
- I större utsträckning nå ut med information om restriktioner för klättring p g a djur- och naturskydd samt säkerhetsrisker vid klättring, t ex om stenras har skett eller om säkringsmöjligheter som försämrats. Det är mätbart t ex genom att jämföra antalet besök på sajten med antalet besök på den gamla accessdatabasen.
- Öka medlemsantalet i Klätterförbundet. Om Klätterförbundets informationsutbud till medlemmarna utvecklas blir ett medlemskap mer attraktivt och Klätterförbundets varumärke stärks.

Klätterförbundet vill lansera en ny sajt med kontinuerligt uppdaterad information om klätterleder på berg, kartor och beskrivningar av lederna. En guide för klättring i Sverige.

Sajten blir en ny, interaktiv medieplattform som riktar sig till nuvarande och blivande medlemmar i SKF och där besökarna själva kan bidra till innehållet.

I takt med att sporten växer ökar också problematiken kring tillgången/access till klättring utomhus. Problem kan uppstå när klättring kolliderar med myndigheters eller markägares intressen, eller när naturreservat och fågelskydd m m begränsar klättrares möjligheter att röra sig i bergen.

Det är för oss mycket viktigt att information om accessfrågor når ut. Om vi klättrare visar hänsyn mot naturen och andra aktörer skapar vi på lång sikt tolerans och respekt för sporten hos omvärlden.

På klätterförbundets hemsida www.bergsport.se finns en avdelning som heter "Accessdatabasen". Denna databas upplyser om vilka accessbegränsningar som finns i olika klätterområden i Sverige. Problemet är att få läsa den.

Den sajten ska vara interaktiv och vem som helst ska kunna redigera den. Vi vet att behovet är stort och att klätterkollektivet kommer att hjälpa till att bygga upp sajten på ideell basis. Det behövs dock ett par redaktörer som arbetar löpande med att lägga till information, rätta korrfel o s v.

I samband med att sajten lanseras integreras "Accessdatabasen" i den nya sajten. Informationen kommer då att bli mer lättillgänglig för användarna jämfört med nuvarande situation.

Klätterförbundet avser anlita externa webbutvecklare och redaktörer som arbetar på frilansbasis. Kontakter har redan knutits och vi har ett färdigt team av potentiella medarbetare, alla är dessutom erfarna klättrare.

Vi tänker oss en tvåårig projektperiod med följande delmoment:

- Skapa databaslösning
- Skapa hemsidesdesign
- Fylla sajten med material (text och bilder)
- Integrera sajten med www.bergsport.se och publicera den

Det stora arbetet kommer att bestå i att fylla sajten med material. Vi har ett grundmateriel att arbeta med, som sagts tidigare. Sedan bedömer vi att klätterkollektivet ganska snabbt kommer att vakna till liv och hjälpa till med idella insatser.

Kostnaderna består enbart av ersättning för utfört arbete och är som högst under de första två åren, då sajten ska sjösättas och majoriteten av allt innehåll publiceras. Därefter kommer arbetsbördan att minska och vi bedömer att SKF därefter kan finansiera de fortsatta kostnaderna på egen hand.

Förväntade effekter

- Att främja möjligheterna att utöva friluftsliv och väcka intresse för klättring utomhus. Det gäller framför allt barn- och ungdomar, som inte köper guideböcker utan hellre söker information på Internet.
- Att främja möjligheterna till klättring i glesbefolkade områden som saknar guideböcker och därigenom bidra till utvecklingen av landsbygden.
- Att få en bra kanal för att nå ut med aktuell säkerhetsinformation. Fasta säkringar på berg kan försämrats med tiden och genom korrekt information kan allvarliga olyckor undvikas.
- Att få en bra kanal för att nå ut med information om accessfrågor och kunskap om allemansrätt i syfte att skydda djur- och naturliv, fornlämningar, markägares intressen o s v.
- Att få en plattform som skapar större samhörighet och interaktion mellan klättrare i landet.
- Att skapa ett större intresse för Klätterförbundet och på sikt få fler klättrare att bli medlemmar i en klubb.

	<i>Belopp, kr</i>
Arvode till redaktör:	200.000
Arvode till webutvecklare:	120.000
Möten, resor, material:	10.000
	<i>Summa, kr: 330 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

bara arvoden

Pris per timme

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!