

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Kryssarklubben

PROJEKT

Projektnr: 20161	Projektnamn: PX Ungdomar - Upplev skärgården	
Projektstart (år/mån): 1 januari 2016	Projektslut (år/mån): 31 december 2018	Projektets totala budget (kr): 1 172 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 266 000	Avser bidragsår 2018
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Per Berkhuizen	E-postadress: per.berkhuizen@sxk.se
Telefon (dagtid): 08-4882886	Mobiltelefon: 070-2371218

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Sjölivet är ett enda stort äventyr för många människor som de har glädje av under hela sitt liv. Vi vill fortsätta inspirera ungdomar med olika bakgrund att uppleva sjöar, skärgård och hav utan båt men också skapa möjligheter att få tillgång till båt och till möjligheter att gasta på andras båtar

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Ett område som vi behöver arbeta mer med är att göra båtlivet mer anpassad till yngre personers behov. Att bedriva båtliv är i många avseenden kostsamt. De möjligheter som står till buds för de yngre är att låna båt av föräldrar, vänner, låna våra IF båtar eller delta på skutseglingar eller seglarläger. Vad vi behöver göra är att tillsammans med yngre medlemmar arbeta fram nya metoder och aktiviteter för att locka ut ungdomarna i skärgården. De undersökningar och den dialog vi haft med ungdomar 16-25 år visar att de saknar tillgång till båt eller båtintresserade vänner samt saknar inspiration och information som hjälper dem ut i skärgården.

2015 påbörjade vi ungdomsprojektet som vi döpte till PX!. Projektet tog fram ungdomstidningen PX! med inspirerande intervjuer med ungdomar som bedriver olika slag av båtliv. En Facebook-sida facebook.com/sxk px samt ett instagramkonto @px_sxk. Hashtaggen #detstorablå används i alla sociala medier.

Projektet är främst ett kommunikationsprojekt som kräver att vi använder alla

kanaler till att aktivera ungdomarna.

Under 2017 tog vi fram ungdomsmagasinet till Båtmässan Allt för Sjön. Under mässan genomförde vi för andra året ett ungdomsevent med inbjudna ungdomar varav flera var med i tidningen.

Under februari-mars delades PX ut i 30 000 ex.

Som tidigare består projektet av inspirerande artiklar och information i magasininform, webb och social media. Ungdomsbilagan PX! - där inspirerande artiklar av ungdomar, med ungdomar och för ungdomar publiceras. Förutom artiklar finns eventkalendarium, bloggar, tips på hamnar, information om var man kan hitta gaster och båtar.

I maj 2017 blev gast- och båtbanken klar. Ett system där de med båt kunde låna/hyra ut sina båtar till ungdomarna och ungdomarna kunde söka gästplatser.

Under 2018 ska PX! tryckas i 10 000 ex och i större utsträckning delas ut vid möten i olika sammanhang för att öka dialogen med ungdomarna. Bloggar och inlägg på Instagram och facebook ska fortsätta.

Fokus under året ska vara att:

- * inspirera i artiklar På Kryss och PX
- * de ska använda gast- och båtbanken så de kommer ut på sjön
- * de ungdomar som deltar som ambassadörer ska ut på skolor, möten och andra sammanhang och berätta vad deras val betytt för dem.
- * genomföra en ungdomseskader med utgångspunkt från de två IF båtar som ligger i Nyköping flera båtar
- * Uppföljningsartiklar med de ungdomar som deltagit under de tre åren projektet pågått.
- * Dela ut guideboken Skepparens handbok till båtlivsintresserade ungdomar under sommaren 2018

Förväntade effekter

Det är svårt för många ungdomar att bedriva båtliv när det saknas båt eller vänner med båtintresse. Den förväntan vi har är att fler av de ca 4000 unga medlemmar vi har mellan 16-25 år ska uppleva skärgården tillsammans med vänner. En annan förväntan är att vi genom projektet ska nå ut till intresserade ungdomar som ska upptäcka sjölivet på sina villkor varav en del kan bli juniormedlemmar i Kryssarklubben och därigenom utveckla sitt båtliv.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	Belopp, kr
Produktion av PX och informationsinsatser	200 000
Redaktion Facebook, Instagram	100 000
Personal, admin, ledning, genomförande	46 000
Event, kalendarium	20 000
	Summa, kr: 366 000

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

164

Pris per timme

280

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!