

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Brukshundklubben

## PROJEKT

Projektnr: 1	Projektnamn: Upp och hoppa - Friskvård för människa och hund i samverkan	
Projektstart (år/mån): 2018-01	Projektslut (år/mån): 2020-12	Projektets totala budget (kr): 3450000

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
1150000	2018
1150000	2019
1150000	2020

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

- Sveriges Hundungdom - Särskild ungdomssatsning för att främja ungdomars intresse för motion och friluftsliv genom det gemensamma hundintresset
- Studiefremjandet - En samarbetsorganisation som syftar till att kunna bedriva folkbildning inom olika temaområden

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

### ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Therese Palm	E-postadress: tesa.palm@gmail.com
Telefon (dagtid): 070-964 67 04	Mobiltelefon: 070-964 67 04

## PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

*Syfte med hela projektet (sammanfattning)*

Det övergripande syftet är att öka kunskapen om och färdigheten i att använda naturen som verktyg för fysisk aktivitet för att därmed öka det fysiska och psykiska välbefinnandet hos människa och hund i samhället.

Projektet kan sammanfattas i tre etapper:

- Ta fram koncept/plan, ta fram utbildningsmaterial, utbilda en första grupp ledare (inspiratörer), informationsinsats i landets distrikt vid års- och medlemsmöten, marknadsföring av utbildningar,
- Igångsättande av verksamhet genom att arrangera pilotutbildningar, utveckla digital plattform, utbilda övergripande ledare (lärare) som i sin tur kan utbilda inspiratörer för att projektet ska bli självgående
- Bredda verksamheten genom att vända sig till fler målgrupper, sätta rutiner för att få verksamheten självgående

## Löpande utvärdering och insyn i den lokala verksamheten för att följa upp måluppfyllelsen gällande förväntade effekter

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

Syftet med projektet "Upp och hoppa - friskvård för människa och hund i samverkan" är att bidra till att vända den trend som visar på att den fysiska aktiviteten minskar och den psykiska ohälsan ökar hos människor idag (Folkhälsomyndigheten) samt den som visar på att skador hos hund ökar pga. bristande kunskaper om friskvård - (SKK NatDopK nr 1/2017 §12).

Genom projektet kommer vi inspirera till möten mellan människor, fysisk aktivitet, upplevelser, rekreation och avkopplande samvaro i naturen i ett sammanhang där hunden är den gemensamma nämnaren. Kort sagt; vi använder "hundtricket" för att öppna dörren för föreningslivet och skapa nya forum för möten, nätverk och vänskap. Med folkbildningen som grund vill vi ge vi kunna ge nya tankar och attityder som kan leda till förändrade vanor och ett mer aktivt liv.

Svenska Brukshundklubben har idag ca 55 000 medlemmar, 18 distrikt och ca 282 lokalklubbar, med egna stugor och klubbområden, spridda över hela Sverige vilket betyder att det finns en stark geografisk förankring från norr till söder att bedriva verksamheten i. I detta projekt kommer vi att samarbeta med Sveriges Hundungdom och Studieförbundet för att främja hälsan även hos ungdomar genom folkbildningens metoder. Projektet kommer att ha en arbetsgrupp där personer från dessa organisationer kommer att medverka.

År 2018 fyller Svenska Brukshundklubben 100 år. Det vore fantastiskt att kunna bredda vår verksamhet och introducera Upp och hoppa - friskvård för människa och hund i samverkan under de events som planeras under året.

Målgrupp: I Sverige finns idag ca 650 000 hundägare. Detta är 15 % av den svenska befolkningen. Till dessa kommer familjemedlemmar och bekanta. Målgruppen är stor och behoven likaså. Vår primära målgrupp är de personer vi upplever är svåra att nå i våra ordinarie verksamheter. Detta är personer som har haft hund ett tag men som inte är intresserade av vårt ordinarie kursutbud, av att tävla eller vara aktiva i föreningslivet genom att bidra som funktionärer etc. Dessa hundägare skulle genom projektet få en möjlighet att under nya former träffa likasinnade utan krav på prestation och tävling med hund då fokus ligger på människans utveckling och fysiska/psykiska välbefinnande. En annan tydlig målgrupp är ungdomar vilka vi kommer att rikta oss till i samarbete med Sveriges Hundungdom

Övergripande projektmål och genomförandetankar

- Inspiratörsledda kurser på olika nivåer och på olika platser - Navet i projektet är den inspiratörsledda kursen. Ett nätverk av inspiratörer skapar möjlighet till att kunna erbjuda kurser för människor och hundar i alla åldrar och för allt från tävningsovana stugsittare och nybörjare till erfarna träningsentusiaster.
- Utbildning av inspiratörer - Inspiratörer kommer att vara de personer som finns ute i landet för att kunna bedriva den lokala verksamheten. Dessa behöver få utbildning i vad arbetet som inspiratör innebär. Vi har idag många aktiva och engagerade ledare inom Svenska Brukshundklubben som kommer att ha intresse av att vara en del av denna satsning. För att ge dem en så bra start som möjligt vill vi kunna erbjuda en utbildning för att kunna bedriva upp och hoppaverksamheten på ett tryggt och säkert sätt.
- Föreläsningar och workshops - Genom att löpande hålla öppna föreläsningar och workshops runt om i landet skapar vi ett intresse och en väg in i kursverksamheten. Genom det gemensamma intresset hund hoppas vi kunna inspirera till att ta hand om den egna hälsan och nyttja naturen som en del av detta.

- Material för motivation - För att öka motivationen och uppföljningen hos deltagarna önskar vi ta fram en bok samt en aktivitetskalender med tillhörande utförandemanual där deltagaren kan skriva upp sina aktiviteter, ta stöd av materialet och följa upp sina insatser i sin strävan mot ett hälsosammare liv.
- Utveckla/vidareutveckla en digital plattform/app - Genom att utveckla en digital plattform/app ökar vi sannolikheten till en regelbunden aktivitet med möjlighet till inspiration, mätbara målsättningar, feedback och interaktion med andra.
- Ungdomssatsning - Vi vill tillsammans med Sveriges Hundungdom göra en särskild satsning på unga genom att erbjuda denna verksamhet inom ramen för Sveriges Hundungdoms egen verksamhet och förhoppningsvis även inom de naturbruksgymnasier som idag har samarbete med Svenska Brukshundklubben. En bieffekt av detta är att steget mellan att gå från att vara hundungdom till att bli brukshundklubbare när man fyller 26 ökar. Verksamhet med igenkänningsfaktor och där åldern saknar betydelse gynnar samhörighet och stärker banden. Detta kan också gynna upp och hoppoverksamheter för familjer och åldersintegrering mellan klubbarna.
- Folkbildande verksamhet - Projektet syftar till att påverka människors attityder och vanemönster genom ett aktivt lärande. I samarbete med Studieförbundet bedrivs alla verksamhet med lärandeinslag enligt folkbildningens metoder, där individers deltagande och där det egna sökandet efter kunskap sätts i förgrunden. Vi kommer också att ha temaperioder där vi sätter olika aktuella ämnen inom natur samt folk- och hundhälsa i fokus.

#### Mål för 2018

Ta fram en genomförandeplan.

Erbjuda föreläsningar och workshops

Genomföra utbildning av ledare i alla distrikt för verksamheten, sk inspiratörer.

Dessa förväntas bli ca 40-60 stycken det första året och är fördelade över landet.

Framtagande av utbildningsmaterial och aktivitetskalender och fastställa denna.

Skapa ett forum där deltagare kan dela med sig av sina tankar, insikter och frågor gällande verksamheten och sin egen del i den

Marknadsföra konceptet mot målgruppen via egna medier samt via våra samarbetspartners.

Initiera samarbete med profiler inom träning som kan fungera som ambassadörer och bollplank

Genomföra och utvärdera pilotutbildningar

#### Mål för 2019

Utveckla konceptet till att beröra fler målgrupper

Erbjuda föreläsningar och workshops

Genomföra minst 2 kurser per inspiratör vilket genererar ca 1000-1500 deltagare

Genomföra utvecklingsdagar för inspiratörer

Utbilda lärare som kan fortsätta att utbilda inspiratörer när projektet står på egna ben

Ta fram en digital plattform i form av app för inspiratörer och deltagare

Följa upp deltagarforumet som ett led i att utvärdera verksamheten kontinuerligt

#### Mål för 2020

Genomföra utbildning av ledare i alla distrikt för verksamheten, sk inspiratörer.

Dessa förväntas bli ca 40-60 stycken

Genomföra minst 2 kurser per inspiratör vilket genererar ca 2000-3000 deltagare

Skapa en rapport gällande effekt genom att följa upp deltagarforumet samt genomföra en enkätundersökning samt djupintervjuer med ett urval av deltagare.

Fastställa och säkerställa rutiner samt fastställa verksamhetsplan för kommande år.

Ingå samarbete med ytterligare aktörer på marknaden inom området

*Förväntade effekter*

Förväntade effekter

- Ökad kunskap om fysisk aktivitet som ett sätt att få en förbättrad psykisk och fysisk hälsa
- Ökad kunskap om hundars behov av fysisk aktivitet för välbefinnande
- En konkret förbättring av människors fysiska och psykiska hälsa.
- Minska isolering/ensamhet genom att skapa rum för sociala kontakter med människor under enkla och roliga former där glädje är ledordet.
- Ökad kunskap om och praktisk erfarenhet av att på ett säkert sätt använda naturen som redskap till fysisk aktivitet
- Insikter i föreningslivets betydelse för samhället och individen

Detta görs mätbart genom det forum för deltagare som kommer att finnas. Enkäter och djupintervjuer kommer också att genomföras.

## BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

*Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader*

*Belopp, kr*

<i>Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader</i>	<i>Belopp, kr</i>
<b>År 1</b>	
Personalkostnader (en heltidsanställd)	600000
Overheadkostnader (IT-utrustning, IT-stöd, revision, porto för materialutskick)	50000
Hyra (lokalhyra vid föreläsningar och workshops, mässmonter)	50000
Tryckkostnader för informationsmaterial, bok och aktivitetskalender	200000
Resekostnader för besök av alla distrikt, workshops ute i landet samt fortbildning	100000
Utbildning av ledare/Inspiratörer	100000
Externa konsulter/specialister	50000
<b>År 2</b>	
Personalkostnader (en heltidsanställd)	600000
Overheadkostnader (IT-utrustning, IT-stöd, revision, porto för materialutskick)	50000
Hyra (lokalhyra vid föreläsningar och workshops, mässmonter)	50000
Framtagande av digital plattform/app	200000
Fortbildning ledare/inspiratörer	100000
Resekostnader	100000
Externa konsulter/specialister, fortbildning	50000
<b>År 3</b>	
Personalkostnader (en heltidsanställd)	600000
Overheadkostnader (IT-utrustning, IT-stöd, revision, porto för materialutskick)	50000
Hyra (lokalhyra vid föreläsningar och workshops, mässmonter)	50000
Tryckkostnader för informationsmaterial, bok och aktivitetskalender / licensavgifter	200000
Utbildning av ledare/Inspiratörer	100000
Resekostnader	100000
Externa konsulter/specialister, fortbildning	50000
	<i>Summa, kr: 3 450 000</i>

## EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

*Antal arbetstimmar*

1800

*Pris per timme*

335 kr/h

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!