EN AV DE STÖRSTA FOLKRÖRELSERNA KAN INTE HA FEL

Nu behövs ett friluftslyft







Svenskt Friluftsliv









Vi vill göra mer.

Inaktivitet kostar Sverige 6 miljarder kronor.

Vi vill hjälpa till att minska den kostnaden.

I den här skriften får du som ansvarig politiker veta hur vi kan göra stor skillnad. Den sammanfattar vad som krävs för ett friluftslyft. Den visar vad friluftsrörelsen bidrar med idag. Vi behöver inspirera och aktivera flera – vi kan inte vänta längre. Vi vill uppfylla riksdagens mål för friluftslivet enligt regeringens proposition ”Framtidens friluftsliv” (2009/10:238).

Innehållet baseras på enkätsvar från friluftsrörelsen[1] som samlar drygt två miljoner medlemmar varav cirka 300 000 barn och ungdomar. Rörelsen anordnar cirka 50 miljoner aktivitetstimmar för sina medlemmar, vilket motsvarar 28 000 årsarbeten. Och tio miljoner timmar för allmänheten. Dessutom är svenskarna ett natur- och friluftslivsälskande folk där hela 89 procent uppger att de under längre ledigheter, semestrar och lov är ute i naturen ganska eller mycket ofta[2].

Hela rapporten ”Ett friluftslyft för Sveriges friluftsorganisationer” finns att ladda ner på www.svensktfriluftsliv.se.

VAD KRÄVS FÖR ETT FRILUFTSLYFT?

För att nå det som eftersträvas i regeringens proposition – ett friluftslyft – behövs ökade resurser. Med ökat anslag kan den samlade friluftsrörelsen öka antal aktiviteter för att ytterligare förbättra folkhälsan. Lokalt, regionalt och nationellt.

Dessutom skulle ett ökat anslag

» bidra till att minska kostnaden om 6 miljarder för samhället till följd av fysisk inaktivitet

[1] *Svenskt Friluftslivs 23 medlemsorganisationer samt de fem övriga organisationerna som fått anslag beviljat.*

[2] *Vilka är ute i naturen? Nationell enkätstudie om friluftsliv och naturturism i Sverige, Forskningsprogrammet Friluftsliv i förändring, juni 2008.*

» möjliggöra att barn och ungdomar, invandrare och funktionsnedsatta skulle kunna få större chans att utöva friluftsliv och därmed förbättra sin hälsa

» bidra till landsbygdsutveckling och regional tillväxt.

Friluftsrörelsen ger sitt bidrag till flera viktiga samhällsfrågor och är ett av de främsta verktygen för att nå folkhälsomålen. Rörelsen är en viktig aktör – regionalt och lokalt, som praktiskt medverkar i samhällsfrågor om demokrati, ökad jämställdhet, förbättrad integration och ökade möjligheter för funktionsnedsatta.

Det finns idag 9 500 lokala eller regionala föreningar med styrelser. Där över 45 000 personer regelbundet tränas i den svenska demokratimodellen. Det hålls över 200 000 sammankomster och aktivitetstillfällen per år. Genom att delta i organisationernas verksamheter och styrelsearbete förmedlas bland annat kunskaper om praktisk demokrati i det svenska samhället.

DET HÄR HINDRAR UTVECKLINGEN AV FRILUFTSLIVET

Det svenska friluftslivet arbetar för att alla människor ska ha möjlighet att få naturupplevelser, ökat välbefinnande, social gemenskap och ökad kunskap om natur och miljö. Det är en ambitiös målsättning som kräver tid, engagemang och resurser.

Det som idag hindrar utvecklingen är bristen på resurser och kunskaper. Det är och blir allt svårare att engagera och utbilda ledare på ideell bas. Flera organisationer har idag svårt att ge ledare ersättning för de insatser de gör efter ordinarie arbetstid. Eller för att lära ut olika friluftstekniker eller hur man utövar friluftsliv inom allemansrättens ram. Det finns även ett stort behov av ökad kunskap om, och resurser för, hur man ska kunna attrahera nya medlemmar och behålla de nuvarande. Konkurrensen med andra engagemang i samhället är hård.

Allt detta leder idag till att organisationerna bromsas – snarare än utvecklas.

SVENSKT FRILUFTSLIV FÖRESLÅR BLAND ANNAT ATT

» Anslaget statsbidrag till friluftsorganisationerna på sikt ökar till 100 miljoner kronor årligen

» Friluftslivets organisationer likställs med idrottsorganisationer när det gäller all form av beskattning

» Det kommunala aktivitetsstödet till ungdomsverksamhet ska kunna ges till alla friluftsorganisationer

» Medel tillförs för att en Allemansrättsombudsman (AlmO) ska kunna tillsättas.

Fler förslag finns i den fullständiga rapporten.

BÅDE FÖR FOLKHÄLSAN OCH VÄLBEFINNANDET

”Sveriges skogar, sjöar, fjäll och skärgårdar är några av de unika miljöer som ger stora möjligheter för ett aktivt friluftsliv. Regeringen vill främja och stärka människors möjligheter till friluftsliv. Allemansrätten är central och ska värnas än starkare.

Friluftslivet är positivt både för folkhälsan och välbefinnandet men kan också bidra till landsbygdsutveckling och regional tillväxt.”

Miljöminister Andreas Carlgren i ett pressmeddelande 8 juli 2010.

DET HÄR ÄR SVENSKT FRILUFTSLIV

En folkrörelse i ordets rätta bemärkelse. Svenskt Friluftsliv är en paraplyorganisation för 23 ideella friluftsorganisationer i Sverige som tillsammans har ca 2 miljoner medlemskap, varav 300 000 är barn och ungdomar. Tillsammans består organisationerna av närmare 10 000 lokala och regionala föreningar. Svenskt Friluftslivs uppgift är att bevara och utveckla förutsättningarna för det svenska friluftslivet genom att:

» Värna allemansrätten

» Stärka den långsiktiga finansieringen för friluftsorganisationerna

» Höja friluftslivets status i samhället

Målet är att människor i Sverige ska ha möjlighet att utöva ett aktivt friluftsliv – idag och i framtiden.

HÄR ÄR DE 23 FRILUFTSORGANISATIONERNA I SVENSKT FRILUFTSLIV

Cykelfrämjandet, Friluftsfrämjandet, Korpen, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska gång- och vandrarförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningsällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Svenska Scoutrådet, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen.

Den fullständiga rapporten finns att tillgå på ***www.svensktfriluftsliv.se***

Svenskt Friluftsliv

Svenskt Friluftsliv, Instrumentvägen 14, 126 53 Hägersten
Tel: 08-549 041 21 Fax: 08-447 44 44
info@svensktfriluftsliv.se www.svensktfriluftsliv.se

Grafisk form och produktion: Reklamologi AB, www.reklamologi.se
© **Bilder:** Anna Silvander, Ulf Silvander, Håkan Hjort/Johnér, Per Dahl/Johnér, Andreas Kindler/Johnér samt Klas Fritzon och Tommy Andersson. **Tryck:** Joma GP, november 2011.