

# Friluftslivets ekonomiska värden



Svenskt Friluftsliv

## FRILUFTSLIVET BERÖR MÅNGA AKTÖRER

”Vi behöver fakta kring friluftslivets betydelse, inte minst i ekonomiska termer. Friluftslivets stora bredd är också dess akilleshäla. Det berör många aktörer – ideella, privata och offentliga – och en företeelse som finns i människors vardag, på helger och ledigheter har svårt att göra tydliga avtryck i samhällsdebatten och få en rimlig prioritering i ekonomi och planering.

*Ulf Silvander, generalsekreterare  
Svenskt Friluftsliv*

## HUR FRILUFTSLIVET BIDRAR TILL SAMHÄLLSEKONOMIN

”Syftet med studien har varit att ta fram ny kunskap kring friluftslivets ekonomiska värden. Kunskap som dels kan användas för att ställa friluftslivet i relation till annan verksamhet i samhället, dels belysa hur friluftslivet bidrar till samhällsekonomin, så att förutsättningarna för friluftslivet bevaras och utvecklas i Sverige.”

*Peter Fredman, professor  
Mittuniversitetet/ETOUR,  
huvudförfattare till denna rapport*

# Snabba fakta om resultatet från studien över svenskarnas utgifter för friluftsliv 2009

**Svenskarna spenderade närmare 100 Mdr kr på friluftaktiviteter år 2009, varav 72 Mdr kr i Sverige. Utgifterna läggs på enkla vardagsnära aktiviteter och avser boende följt av utrustning, transporter och livsmedel. Studien visar vidare att friluftslivets förädlingsvärde i den svenska ekonomin uppgår till drygt 34 Mdr kr och bidrar till 75 600 arbetstillfällen.**

Undersökning har genomförts av turismforskningsinstitutet ETOUR på uppdrag av paraplyorganisationen Svenskt Friluftsliv med stöd från Naturvårdsverket. Syftet har varit att ta fram ny kunskap kring friluftslivets ekonomiska värden. Kunskap som dels kan användas för att ställa friluftslivet i relation till annan verksamhet i samhället, dels belysa hur friluftslivet bidrar till samhällsekonomin, så att förutsättningarna för friluftslivet bevaras och utvecklas i Sverige.

Rapporten ”Ekonomiska värden i svenskt friluftsliv” bygger på en studie över svenskarnas ekonomiska utgifter och värdering av deltagande i friluftaktiviteter. Datainsamling har skett genom en nationell webbenkät till ett urval av Sveriges vuxna befolkning under 2009.

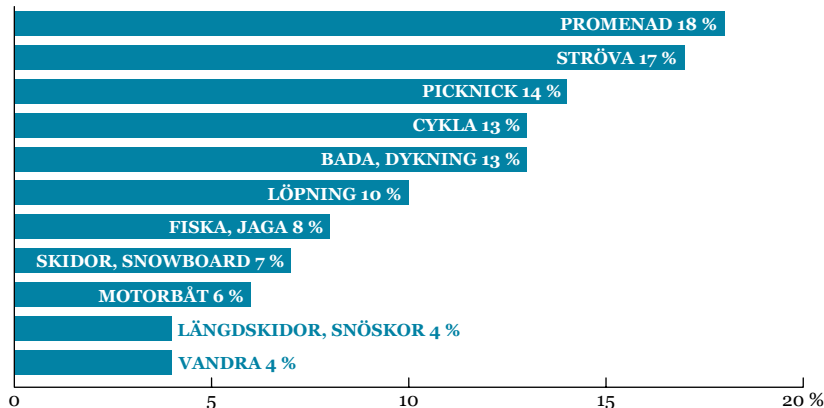
Studien visar bland annat att:

- Det är vanligast med ekonomiska utgifter för enkla vardagsnära aktiviteter
- Under 2009 spenderade svenskarna 96 580 miljoner kronor på friluftaktiviteter (knappt 100 Mdr), varav 72 332 miljoner kronor i Sverige
- Mest utgifter har man för boende följt av utrustning, transporter och livsmedel
- Män har i genomsnitt högre utgifter för friluftaktiviteter jämfört med kvinnor
- Förädlingsvärdet i den svenska ekonomin till följd av svenskarnas konsumtion kopplat till friluftsliv uppgår till drygt 34 Mdr (34 300 miljoner kronor)
- Friluftslivets effekter på sysselsättningen i Sverige motsvarar 75 600 arbetstillfällen
- Den totala betalningsviljan, utöver det vi redan spenderar, uppgår till drygt 33 Mdr kr (33 400 miljoner kronor)
- Det är dubbelt så vanligt att vi deltar i friluftaktiviteter ordnade av ideella organisationer jämfört med privata arrangörer – men de flesta utövar friluftsliv i egenorganiserade former

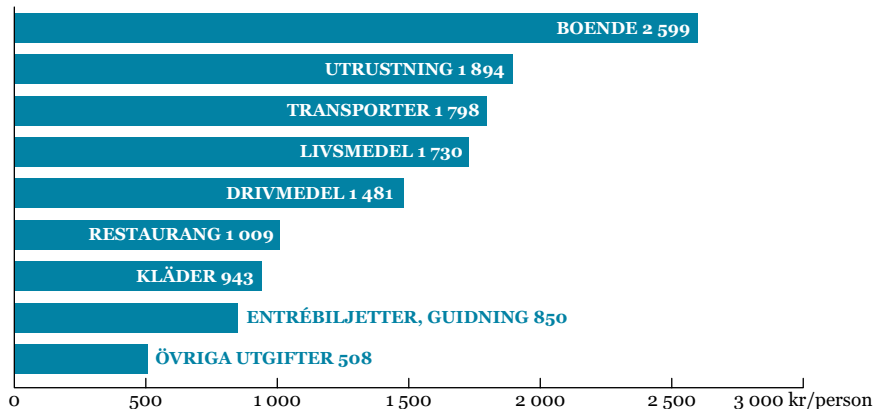
Tidigare studier av friluftslivet i Sverige visar att nio av tio svenskar ofta är ute i naturen under längre ledigheter. Hälften av alla vuxna svenskar uppger att hälsotillståndet skulle påverkas negativt utan möjligheter till friluftsliv. Forskning visar även på friluftslivets betydelse för naturförståelse, social inkludering, samhörighet och regional utveckling i form av naturturism.

Någon heltäckande mätning av friluftslivets ekonomiska värden på nationell nivå har inte tidigare gjorts i Sverige. I en tidigare genomförd kunskapsöversikt av friluftslivets

#### ANDEL MED UTGIFTER FÖR EGET DELTAGANDE, PER AKTIVITET (%)



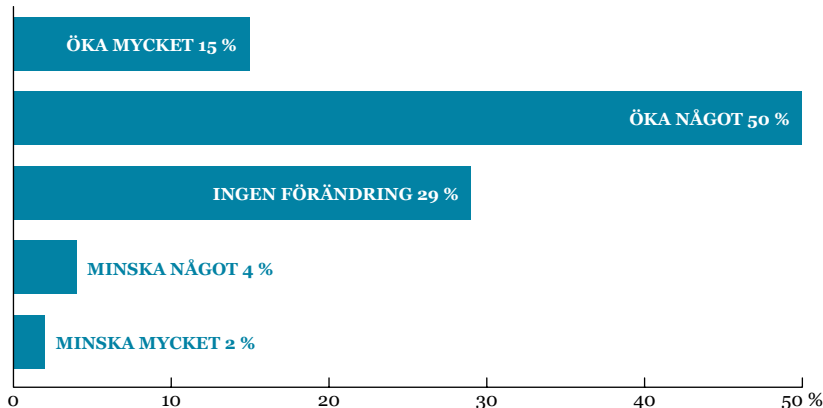
#### UTGIFTER PER KATEGORI (KR/PERSON)



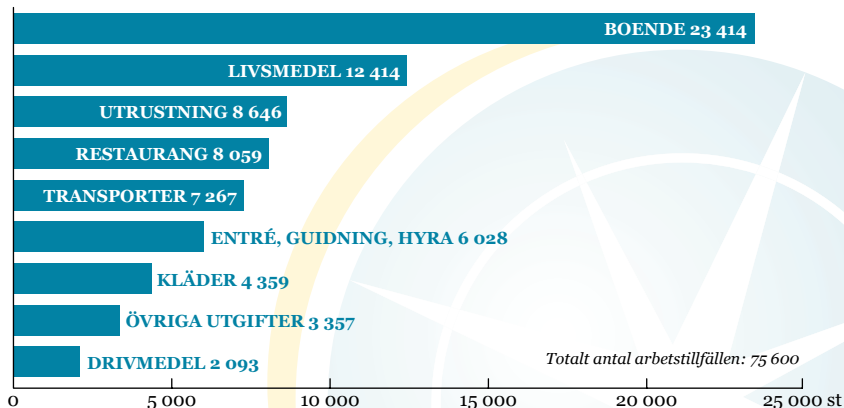
livets ekonomiska värden konstateras bl.a. att den samlade bilden av friluftslivets ekonomiska värden är fragmenterad och ofullständig, och det saknas data kring naturturismens ekonomiska värden. Denna studie är genomförd för en mer heltäckande och fullständig bild av värdet av det svenska friluftslivet.

**KÄLLA:** Fredman, P., Svensson, B., Lindberg, K. & Holmstedt, A. 2010. *Ekonomiska värden i svenskt friluftsliv – en enkätundersökning.*

#### FRAMTIDA UTGIFTER FÖR FRITIDSAKTIVITETER UTOMHUS (%)



#### ANTAL ARBETSTILLFÄLLEN SKAPADE FRÅN KONSUMTION KNUTEN TILL FRILUFTSLIV



Studien har genomförts på uppdrag av Svenskt Friluftsliv med stöd från Naturvårdsverket, forskningsprogrammet Friluftsliv i förändring samt professuren i naturturism vid ETOUR (som finansieras av Sueaskog). Ansvarig för projektet och huvudförfattare till rapporten är professor Peter Fredman vid Mittuniversitetet och turismforskningsinstitutet ETOUR.

## FAKTA OM SVENSKT FRILUFTSLIV

Svenskt Friluftsliv företräder i övergripande angelägenheter de ideella friluftsförbundens i Sverige och är talesman gentemot regering, riksdag och myndigheter. Uppgiften är att bevara och utveckla förutsättningarna för friluftslivet – värna allemansrätten, stärka den långsiktiga finansieringen för friluftsförbundens och höja friluftslivets status i samhället.

Målet är att människor i Sverige ska ha möjlighet att utöva ett aktivt friluftsliv, idag och i framtiden. Svenskt Friluftsliv har 22 medlemsorganisationer som tillsammans har ca två miljoner medlemmar, varav ca 300 000 barn och ungdomar. Totalt finns närmare 10 000 föreningar och klubbar i landet.

*Den fullständiga rapporten finns att tillgå  
på [www.svensktfriluftsliv.se](http://www.svensktfriluftsliv.se)*



Svenskt Friluftsliv

Svenskt Friluftsliv, Instrumentvägen 14, 126 53 Hägersten

Tel: 08-549 041 21 Fax: 08-447 44 44

[info@svensktfriluftsliv.se](mailto:info@svensktfriluftsliv.se) [www.svensktfriluftsliv.se](http://www.svensktfriluftsliv.se)