

## **RÄDDA KUNGSLEDEN - Bli fadder för 20kr/m**

Kungsleden är ett av de mest välkända varumärkena i fjällvärlden och ett starkt varumärke även utanför Sverige. Vandring är en av de stora resetrenderna i Europa, men hur får vi Svenska folket att våga sig ut i friluftslivet/lederna?

### **Syfte och mål**

Genom att skapa ett upplägg för fadderskap av identifierbara sträckor av Kungsleden avser STF att stimulera till att fler ska upptäcka vandringen, påvisa värdet av ideellt engagemang och att samla in medel till förbättrat ledunderhåll.

### **Aktiviteter: Kungsleden 20 kr/m**

- Göra hela Kungsleden sökbar i Google maps
- Auktionera ut fadderskapet för utvalda platser
- Erbjud fadderskap för en längre sträcka och få sitt namn på kartan
- Erbjud att ge bort en del av Kungsleden som presentkort
- Utmana politiker med att en ideell förening gör detta för att rädda lederna, men vad gör staten?
- Lokala politiker bjuds till exempelvis Abisko när kampanjen startar för att uppmärksamma bristerna i ledunderhållet

### **Visualisering**

Ju fler meter någon blir fadder för, desto större utrymme får vederbörande på Kungsleden/webbplatsen att visa upp sig på (med bild, logotyp, etc). Till sin meter kan man koppla sociala medier som twitter, facebook etc. På webbplatsen ska det finnas en lista på objekt i behov av upprustning, exempelvis spänger, vindskydd och slitna ledsträckor, liksom STF-infrastruktur som en ny bastudörr i Sälka, målning av fasaden i Abiskojaure eller ny gasolspis i Singi

### **Framgångsfaktorer**

- Få igång en debatt om vems ansvar det egentligen är att rusta lederna, både på fjället och låglandet i resten av Sverige
- Att vi får spridning på kampanjen utan köpt media
- Att få lokala politiker att delta vid startskottet av kampanjen och att de sedermera blir våra budbärare
- Debattartiklar om hälsoaspekten och vandringstrenden, men hur ska Sverige kunna få fler svenskar att göra detta om ingen tar ett ansvar för lederna