

Svenska Livräddnings Sällskapet

En gemensam kampanj för ökade statsanslag

Svenska Livräddningssällskapet har en självklar position inom det svenska friluftslivet. Med Sveriges 96 000 sjöar och 8 000 km strand är det i princip oundvikligt att vara ute i naturen utan att komma i kontakt med vatten. Som en av Sveriges mest betydelsefulla vattensäkerhetsorganisationer har vi genom tiderna ständigt drivit frågan om simkunnighet, flytvästanvändning, simskola och livräddning i vatten. Vi ska inte hindra människor från att vistas i närheten av vatten – vi ska istället uppmuntra dem att skaffa den kunskap de behöver för att kunna känna sig trygga. Trygghet skapar frihet!

Vi har en stor trovärdighet och lång kunskap bakom oss, därför vet vi också att vi genom riktade PR-aktiviteter såsom debattartiklar, utskick och undersökningar kan skapa en samhällsdebatt som gör skillnad.

Vi planerar att under sommaren 2013 genomföra två riktade mediakampanjer med övergripande mål att

1. sätta press på politiker för att öka statsanslagen till Svenskt friluftsliv
2. skapa debatt för att väcka frågan om diskriminerade skattevillkor

Kampanj 1: Simkunnigheten är livsviktig

Genom att bevaka frågan "Simkunnigheten är livsviktig" vill vi lyfta Svenska Livräddningssällskapets roll som en självklar part för att bedriva friluftsliv. Varför får vi inte mer pengar att satsa på just simkunnigheten när samhället anser den vara livsviktig? Enligt en undersökning genomförd av Trygg-Hansa under 2012, kan vart femte barn inte simma. Ökade krav på skolan och mindre pengar att röra sig med får konsekvenser. En livsviktig kunskap som simkunnighet får inte vara beroende av orättvisa skatteregler och små statsanslag.

Vi gör, tillsammans med PR-byrån GK, en undersökning bestående av tre snabba frågor till alla riksdagsledamöter angående deras inställning till barns simkunnighet.

Steg 2 blir att med dessa resultat väcka debatt och opinion för att satsa på simkunnigheten. Samtidigt kan vi debattera skattefrågan då våra simskolor beskattas annorlunda än t ex Simförbundets. I längden tror vi det leder till ökade medel till friluftslivet.

Kampanj 2: Livräddande simsätt

För många betyder livräddning en hjälteinsats där en människa räddar en annan människa från att mista livet. Vi vill sträcka oss längre – för oss är livräddning att du i första hand kan simma och därmed vet hur du livräddar dig själv!

Vi arbetar förebyggande med vattensäkerhet, men en stor del av vårt arbete är också att ge kunskap om hur du agerar om du hamnar i en riskfylld situation i, på eller i närheten av vatten. Flytvästen på i kanoten, förlängda armen när din kompis halkar på bryggan, isdubbar när du ramlar genom isen, kasta ut livbojen när ekan kantrar – ja, vi kan fortsätta länge.

Ovanstående situationer har en gemensam otroligt viktig nämnare – nämligen det livräddande simsättet bröstsim. Följande frågor är exempel på sådant som ska lyftas:

- Visste du att ambulans och räddningstjänst har en inställetid på 10 minuter? (Visste du även att det tar ungefär 10 minuter att simma 200 meter, det vill säga att vara simkunnig enligt definitionen?)
- Har du försökt crawla i flytväst?
- Hur tror du att din energi förvaltas på bästa sätt om du hamnar i kallt vatten? Med att simma bröstsim och flyta eller crawl?
- Hur tar du dig upp ur en isvak på lättast sätt? (Svaret är med isdubbar och ett rejält bentag, som man lär sig i bröstsim)
- Hur livräddar du en annan människa som hamnat i vattnet? (Ja, vi kan ge dig svaret här med men det verkar ju vara självklart; med bröstsimsbentag naturligtvis)

Vi har under det senaste året sett en skiftning av hur simskolorna ställer sig gentemot bröstsim och crawl. Många simskolor lär ut crawl som första simsätt och vi ser en fara i att de livräddande simsätten inte lärs ut i samma omfattning som tidigare.