

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Cykelfrämjandet

## PROJEKT

Projektnr: 3	Projektamn: Familjecykelveckan	
Projektstart (år/mån): 2019/01	Projektslut (år/mån): 2021/12	Projektets totala budget (kr): 1 719 030

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
699 030	2019
530 000	2020
490 000	2021

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Erik Svedin	E-postadress: erik.svedin@cykelframjandet.se
Telefon (dagtid): 079-078 58 37	Mobiltelefon: 079-078 58 37

## PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

*Syfte med hela projektet (sammanfattning)*

Syftet med Familjecykelveckan är att sprida cykelglädje till barn, familjer och ungdomar. Vi vill skapa ökade möjligheter till cykelturism för barnfamiljer och ungdomar. Intresset för cykelturism ökar, varför kunskapsspridning är så viktigt, för att fler ska våga sig ut i naturen och ta del av både stadsnära natur och områden längre ut på landsbygden. Vi vill skapa en naturlig plattform för cykelturism som ökar kännedomen om cykelturismens fördelar och tillgängliggör attraktiva leder och målpunkter. Ytterligare en målsättning är att stärka det lokala engagemanget för friluftsliv genom att ge entreprenörer inom besöksnäringen en kommunikationskanal och bidra till att fler får möjlighet att ta del av deras erbjudanden.

Vi kommer ta fram ett skraddarsytt och målgruppsanpassat material som kan spridas i olika kanaler som ska mynna ut i arrangemanget Familjecykelveckan i slutet av sommaren 2019 för första gången. Vår målsättning är sedan att det ska vidareutvecklas och bli årligt återkommande. Detta kommer att komplettera Cykelturistveckan (CTV) som är ett annat av Cykelfrämjandets arrangemang. Familjecykelveckan skall rikta sig till, och vara särskilt anpassat för ungdomar, barn och deras familjer. Genom att vi tillsammans med barn och ungdomar planerar och

genomför sommaraktiviteter under en vecka hoppas vi med hjälp av bidraget från Svenskt friluftsliv kunna inspirera till ett ökat intresse för cykling och ett ökat cyklande på barnens fritid under resten av året. Genom att erbjuda roliga och spännande sommaraktiviteter på nya besöksmål vill vi locka fram barnens egen kreativitet och leklust och öka deras utvistelse och vana vid att ta sig fram på cykel. Vi skapar förutsättningar för en ny generation att cykelturista tillsammans med våra äldre deltagare där de får utveckla sin kunskap om hur en längre cykeltur bör planeras för att vara både trygg och upplevelserik.

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

Barn och unga rör sig mindre idag jämfört med tidigare generationer vilket medför problem både för individen och samhället. Barn rekommenderas att röra sig fysiskt minst 60 minuter om dagen. I takt med att cyklingen de senaste 20 åren har minskat dramatiskt bland barn och unga, minskar också den sammanlagda fysiska aktiviteten hos barn. Försämrad fysisk hälsa och sämre koncentration och prestation i skolan är några av konsekvenserna. Vi vill öka cyklandet bland barn och unga genom att få barn att upptäcka, bevara eller återupptäcka glädjen och friheten i att cykla.

Cykelturism i Sverige förknippas ofta med en föråldrad typ av aktivitet: tung packning, långsam cykling, obekväma boenden och blöta dagar i sadeln. Men cykelturism som begrepp omfattar idag en mängd olika typer av aktiviteter, från den traditionella långturen med packning till lätta dagsutflykter på elcykel. Cykelfrämjandet vill göra en insats för att öka intresset för cykelturism hos den yngre generationen.

Sedan 1983 genomför Cykelfrämjandet Cykelturistveckan (CTV). Det är ett årligt återkommande arrangemang som varar i en vecka och ambulerar mellan olika städer i Sverige. Cykelturistveckan är mycket uppskattad, men den stora majoriteten av deltagarna är pensionärer. Vi vill, i samband med den traditionella CTV, skapa Familjecykelveckan som vänder sig till barnfamiljer. Vi vill inför och under Familjecykelveckan förmedla kunskap om cykelturism till barn, ungdomar och familjer och samtidigt stärka Sveriges profil som cykelturismdestination.

Besöksnäringen är en av de snabbast växande branscherna i Sverige idag och en ny basnäring. Cykelturismen i Europa har en omsättning på 44 miljarder Euro. Men Sverige ligger långt efter många Europeiska länder nere på kontinenten när det kommer till cykelturismerbjudanden och användning av cykelleder. För att skapa en hållbar, miljövänlig och hälsosam besöksnäring bör Sverige satsa mer på cykelturism och ett brett utbud av tjänster för cykelturister, särskilt riktade till den yngre publiken.

Det saknas en samlingsplats där barn och vuxna kan inspireras och cykla tillsammans. För att på egen hand arrangera en cykelsemester krävs det för barnfamiljen en stor insats avseende planering och research för att hitta boenden, cykeluthyrning, lämpliga leder och kompletterande aktiviteter. Detta vill vi adressera med Familjecykelveckan.

## Genomförande

Vi vill få upp nästa generation på cykelsadeln och att öka användningen av cykeln för att främja ett aktivt friluftsliv med motion och naturupplevelser. Genom Familjecykelveckan vill vi förlänga utvistelsen för barn och unga och ge dem kunskap i att tryggt planera och genomföra cykelturer tillsammans med sina föräldrar och syskon. Arrangemanget kommer att ske i samband med Cykelfrämjandets årliga Cykelturistvecka vilket gör det möjligt för barnfamiljer att även kunna ta hjälp av sina far- och morföräldrar vilka tillhör den nuvarande

huvudmålgruppen i Cykelturistveckan.

Arbetet kommer att bedrivas under året och innebära en rad arbetsmoment men ha sin kulmen under arrangemanget Familjecykelveckan i slutet av sommaren 2019. Till arrangemanget ska vi ta fram material för barn, familjer och ungdomar för att sedan genomföra ett arrangemang med målsättningen att fler skall cykla som rekreation. Arrangemanget ska erbjuda aktiviteter för barn och familjer. Olika typer av aktiviteter vid start- och målområde samt dagligen under veckan erbjuda olika kortare aktivitetsrundor med cykling i kombination med andra friluftaktiviteter längs vägen.

Aktivitetserna kommer att tas fram tillsammans med ungdomar och andra friluftorganisationer för att aktiviteterna skall vara intressanta och locka barn och ungdomar med olika bakgrund och erfarenhet av friluftsliv. Den barnanpassade aktivitetsrunda ska vara framtagen för att både tilltala hela familjen.

Målet är att barn och ungdomar skall lockas att använda cykeln i större utsträckning på sin fritid även efter att Familjecykelveckan är slut. Vi vill visa glädjen i att cykla och den frihet det innebär att använda sin cykel för att få fler friluftsupplevelser. Vi vill ge cykeln en självklar plats i barnens liv. Enkelhet och glädje kommer vara projektets grundpelare. Vi skall inspirera och förenkla för barn och deras familjer att börja rekreativcykla genom att göra det lockande, enkelt och tilltalande.

För att lyckas med denna satsning krävs samarbete mellan en mängd olika aktörer. Vi vill samverka med Cykelfrämjandets medlemmar och kretsar, en kommun, näringsliv samt andra organisationer inom Svenskt Friluftsliv som på plats kan erbjuda kompletterande aktiviteter som familjerna kan nå under cykelturens gång.

När vi hittat en lämplig plats där veckan ska äga rum, vill samla alla intressentgrupper till en workshop för att på bästa sätt kunna kommunicera och samordna initiativet Familjecykelveckan.

Informationen om Familjecykelveckan kommer vi sprida i flera kanaler som traditionella reportage och samarbeten med andra friluftorganisationer, i kommunen som är med och arrangerar CTV samt i digitala satsningar som vi tror kommer kunna nå våra nya målgrupper med familjer och ungdomar i fokus. Delmål för projektet:

Planering av arrangemanget tillsammans med ungdomar och barnfamiljer  
Att barn, ungdomar, familjer och andra som inte har provat att cykelsemestra kommer till Familjecykelveckan.

Att vi har skapat ett erbjudande under CTV som tilltalar familjer och som syns i antalet bokningar av veckan eller i deltagande på aktiviteterna.

Tidplan:

2019

Workshops/möten med berörda aktörer

Undersöka olika typer av internationella förebilder för att utvärdera och ta fram ett erbjudande kring cykelturism och naturupplevelser på cykel på ett sätt som tilltalar unga.

Upprättande av nätverk med intressenter

Framtagande av kommunikationsmaterial särskilt inriktat till ungdomar och barnfamiljer

Kommunikationsinsatser via digitala kanaler som riktar sig till barnfamiljer och

ungdomar  
Genomförande av Familjecykelveckan under sensommaren i en svensk kommun.  
Uppföljningsmöten/workshops med berörda aktörer  
Slutdokument och redovisning

2020

Uppföljning och utvärdering av föregående år  
Workshops/möten med berörda aktörer  
Uppdatering av kommunikationsmaterial särskilt inriktat till ungdomar och barnfamiljer  
Kommunikationsinsatser via digitala kanaler som riktar sig till barnfamiljer och ungdomar  
Genomförande av Familjecykelveckan under sensommaren i en svensk kommun.

Uppföljningsmöten/workshops med berörda aktörer  
Slutdokument och redovisning

2021

Uppföljning och utvärdering av föregående år  
Workshops/möten med berörda aktörer  
Uppdatering av kommunikationsmaterial särskilt inriktat till ungdomar  
Kommunikationsinsatser via digitala kanaler som riktar sig till barn, barnfamiljer och ungdomar  
Genomförande av Familjecykelveckan under sensommaren i en svensk kommun.

Uppföljningsmöten/workshops med berörda aktörer  
Slutdokument och redovisning

*Förväntade effekter*

Vi vill att Familjecykelveckan ska inspirera barnfamiljer att tillbringa mer tid i naturen och att cykeln skall bli ett förstahandsval som transportmedel. Vi vill minska steget för familjer att planera och genomföra längre cykelturer tillsammans. I kommunen där vi genomför Familjecykelveckan kommer vi att se en ökning av antalet barn, ungdomar och familjer som väljer att spendera sin semester på två hjul och använda sig av det materialet som vi har tagit fram under projektet. Vi tror också att det lokala näringslivet kommer att se potentialen i att rikta sina erbjudanden till den nya kundgruppen som vi hjälper till att lyfta fram. Familjecykelveckan blir en injektion av inspiration och initiativförmåga för den regionala turismen, främst i mindre samhällen längs med lederna.

Vi tror också att det blir ett ökat intresse från entreprenörer i närheten av cykelleder att investera i cykelvänliga faciliteter och att ordna aktiviteter för cykelturister. Vi kommer också att arbeta för att projektet tillgängliggör ett kulturellt utbyte och ger en ökad tillgång till det svenska kulturlandskapet för unga besökare och deras familjer som inte tidigare har rört sig så mycket på den svenska landsbygden eller ute i naturen. Vi ser att Cykelfrämjandet har en chans att bredda sin verksamhet och locka nya medlemmar som inte har för vana att delta i det svenska friluftslivet.

## BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

*Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader*

Personalkostnader	429 030
Kommunikationsmaterial och tjänster	200 000
Overhead i form av lokal, telefon, administration, resor	60 000
Revision	10 000

Summa, kr: 699 030

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!