

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Sveriges Ornitologiska Förening - BirdLife Sverige

## PROJEKT

Projektnr: 2	Projektamn: Idébanken	
Projektstart (år/mån): december 2018	Projektstut (år/mån): december 2019	Projektets totala budget (kr): 296 400

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 270 000	Avser bidragsår 2019
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

### EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation BirdLife Sverige	Belopp, kr 26 400 kr (projektledning)
----------------------------------	--

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Anette Strand	E-postadress: anette.strand@birdlife.se
Telefon (dagtid): 0485-16 09 01	Mobiltelefon: 0706-98 48 45

## PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

### Inledning

BirdLife Sveriges tre ben är fågelintresse, fågelskydd och forskning. Den biten som har störst kontaktyta externt mot allmänheten är fågelintresset, där vårt mål är att få fler människor intresserade, öka deras kunskapsnivå och få ut dem i naturen. I riksföreningen driver vi ett par nationella event som lockar många deltagare över hela landet och dess genomförs främst via digitala verktyg, ett av dessa är tex fågelbordsräkningen Vinterfåglar inpå knuten där får in drygt 20 000 rapporter årligen. På framför allt på regional och lokal nivå hos de 25 regionalföreningarna anordnar vi många hundra frilufsaktiviteter över hela landet. Bara i maj 2017 ordnades minst 250 exkursioner ute i naturen! Våra utflykter, studiecirklar (Studiefrämjandet) och föredrag är oftast gratis och öppna för alla. Dessa aktiviteter genomförs av föreningsmedlemmar på ideell basis, resurserna är knappa och tiden för att planera och sjösätta nya idéer är knapp.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

### Projektidé

Idébanken, skall bli en digital plattform och resurs för alla våra regionalföringar och i en förlängning också lokala klubbar. Den skall byggas på den otroliga

kompetens och erfarenhet som finns över landet och göras tillgänglig via inlogg. På Idébanken finns en meny av genomförbara idéer/aktiviteter, färdiga koncept för event, individuellt profilerade material för dessa och projektbeskrivningar med videoinstruktioner, "how-to" och checklistor för hur man genomför aktiviteterna på bästa sätt. Varje idé bygger på "best practice", alltså input från dem som redan har genomfört eventet och vet att det fungerar och ger bra resultat och nöjda besökare. Flera av regionalföreningarna har skapat en del material som kan tas tillvara på, göras om så det passar alla och göras skalbart och profilerat så fler kan få nytta av dem. Dock behövs också nytt material produceras och tryckas. Evenemangen presenteras sedan dels på vår egen hemsida med ca 1000 dagliga besökare, regionalföreningarnas hemsidor och i vår facebookgrupp "Fåglar inpå knuten" med över 50 000 medlemmar.

#### Projektets faser

Förstudie och insamling (dec 2018)

Idébanken presenteras för alla regionalföreningarna och vi samlar in information om:

Vad för slags evenemang/aktiviteter som genomförts.

Hur de har gjort det.

Vilka resurser som behövdes.

Antal deltagare och deras eventuella kommentarer.

Förväntat resultat.

Produktion, (jan-feb 2019)

Bearbetning av befintligt material, skapande av nytt.

Tryck av material.

Uppsättning av digital plattform.

#### Genomförande (2019)

Utbildning av regionalföreningarna

Fotografering, publicering/marknadsföring

Marknadsföring. (intern/extern)

#### Uppföljning (november 2019)

Vad fungerade, varför?

Vad behöver förbättras, hur?

Resultat

Förlängning

Utveckla konceptet vidare,

Sprida till lokalklubbar och föreningar

Bjuda in andra organisationer som t ex fältbiologerna och botanikerna.

#### Förväntade effekter

Genom att stötta och hjälpa våra regionala och lokala klubbar i arbetet med deras aktiviteter kommer vi förhoppningsvis se en kraftig ökning av såväl antalet genomförda friluftaktiviteter som antalet deltagare på våra utflykter. Vi kommer också att höja kvalitén på friluftsupplevelsen för deltagarna.

## BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

*Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader*

	<i>Belopp, kr</i>
Förstudie, ca 120 h á 300 kr	36 000 kr
Produktion, ca 180 h á 300 kr.	54 000 kr
Konsulttimmar	50 000 kr
Digital plattform	30 000 kr
Tryckkostnader	45 000 kr
Utbildning/konferens	25 000 kr
Marknadsföring	30 000 kr

*Summa, kr: 270 000*

## EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!