

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesällskap (föreskrift 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Naturskyddsforeningen

PROJEKT

Projektnr: 3	Projektamn: Koll på naturen-för ökad naturglädje	
Projektstart (år/mån): 2019-02	Projektslut (år/mån): 2020-02	Projektets totala budget (kr): 3 280 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
1 640 000	2019
1 640 000	2020

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESÄLLSKAP

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Eva Lindberg, verksamhetsledare Natursnokarna	E-postadress: eva.lindberg@naturskyddsforeningen.se
Telefon (dagtid): 070 344 44 31	Mobiltelefon: 070 344 44 31

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Koll på naturen - för ökad naturglädje

Natursnokarna är Naturskyddsforeningens barn- och familjeverksamhet, som leds av ca 120 ideella ledare i 60 grupper runt om i landet. I vår senaste ledarenkät uppgav 72 % av ledarna att en majoritet av deltagarna är naturovana familjer. Detta gör våra ledare till viktiga aktörer i arbetet med att hjälpa familjer att skapa nya naturvanor för sina barn.

När Natursnokarna träffas ute i naturen är det barn och deras vuxna, som tillsammans genom lek och övningar utforskar djur- och växtliv. Tittar efter vilka som bor under ett löv, lär sig om allemansrätten och upplever gemenskap över generationsgränserna. Det skapar självförtroende och naturglädje hos både barn och deras vuxna.

Vi vill satsa på Koll på naturen - ett koncept som uppmuntrar till att hitta det lilla äventyret runt hörnet och som sätter fokus på ökad kunskap och naturglädje.

Genom Koll på naturen får våra ideella ledare bättre verktyg och en ökad kunskapsnivå för att inspirera till naturglädje hos ännu fler barn. Delar av Koll på

naturen läroplanskopplas och görs tillgängligt för lärare kostnadsfritt på vår skolwebb. Vi kompletterar med ett digitalt material riktat till familjer med tips på hur de med enkla medel kan upptäcka naturen på egen hand.

Projektets syfte är att stärka ideella ledare, lärare och föräldrar för att öka barns tid i, kunskap om och anknytning till naturen.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

OM NATURSNOKARNA

I 27 år har Natursnokarna inspirerat barn till naturglädje i skog och mark från Trelleborg till Gällivare. Via lek, övningar och gemenskap i naturen får deltagarna ökad kunskap om naturen och miljön. Vår vision är att varenda unge ska känna sig hemma i naturen.

Vår verksamhet riktar sig till barn (3-10 år) och deras vuxna. Vi använder vår expertis inom pedagogik, biologi och ekologi för att motivera barn och deras vuxna att på ett sinnligt och lekfullt sätt öka sina kunskaper om natur och miljö. På utflykter leker, upptäcker och undersöker vi - snokar helt enkelt.

BAKGRUND

Johan Rockström vid Stockholm Resilience Center menar att frågan om den biologiska mångfalden är en av våra viktigaste miljöfrågor idag. En oroande utveckling är att antalet arter stadigt minskar. Det är en global trend som även pågår i Sverige. Samtidigt minskar också kunskapen om de djur och växter som vi har runt omkring oss.

Våra ideella ledare vittnar om att en majoritet av deltagare i vår verksamhet är ovana vid att vara i naturen. Den kunskapsnivå vi tidigare kunde ta för given har sjunkit. Även bland våra ledare känner många att de inte har tillräcklig kunskap och tillräckliga pedagogiska verktyg. De ideella ledarna är viktiga för oss, de lägger tillsammans ner ca 3 360 ideella timmar varje år för att drygt 700 barn ska få uppleva ett rikt friluftsliv med stor artrikedom.

Enligt Svenska Turistföreningens rapport "Den växande naturklyftan" uppger 9 av 10 föräldrar att det är viktigt att deras barn kommer ut i naturen. Trots det menar nästan varannan förälder att deras barn inte kommer ut i tillräckligt stor utsträckning. Det visar att alla barn inte har samma möjligheter att känna sig hemma i skog och mark. Med Koll på naturen ger vi fler barn förutsättningar att lära känna naturen och bli aktörer för en ökad biologisk mångfald. Tillsammans med utbildningsinsatser vill vi visa att friluftsliv inte behöver innebära dyr utrustning eller långa resor. Även i stadsnära miljöer finns spännande arter att upptäcka.

KOLL PÅ NATUREN - INNEHÅLL

Med Koll på naturen vill vi vidareutveckla vår metod som bygger på lek och upptäckarglädje. För att varenda unge ska känna sig hemma i skog och mark ska delar av det pedagogiska materialet vara tillgängligt på flera språk.

Lek- och läromedel

Artspel, via fysiska och digitala lekar och spel lär man sig valfritt antal arter som finns i närområdet. Arterna är valbara efter sort (exempelvis träd, småkryp, svampar och blommor) samt geografisk spridning så att deltagarna kan träna på de arter som är vanliga där de bor. Arter lärs in med hjälp av associationer, som vad arten används till eller ser ut som. Detta för att lättare minnas vilken art som är vilken.

Artboken Vardagsnatur - 90 arter på 14 språk illustrerade av Naturkonstnärerna Staffan Ullström och Rita Larje. Denna bok finns men behöver tryckas i ny upplaga.

Tips till föräldrar på nätet. Vi ser en längtan att komma ut och upptäcka naturen

med sina barn. Föräldrar ska genom tips på nätet som vi marknadsför och sprider få inspiration att själva tillsammans med sina barn gå på upptäcktsfärd och hitta arter i naturen.

Naturfalkenmärket är inspirerat av simborgarmärket och uppmuntrar barn att utomhus tillsammans med en ledare visa vilka arter de kan. Den pedagogiska metoden är att alla som försöker ska stöttas till att lyckas ta Naturfalken. Det finns inget tävlingsmoment förknippat med att ta märket.

Utbildning - fortbildning - coaching

Utbildning för nya snokledare. Vi erbjuder detta runt om i landet med våra kunniga pedagoger.

Faddrar för snokledarna. Erfarna snokledare agerar faddrar till nya natursnoksledare i sin region, anordnar lokala/regionala träffar för snokledare, regionala natursnoksläger, synliggör Natursnokarna regionalt samt samarbetar med rikskansliets anställda kring utvecklingen av Natursnokarna.

Materialstöd till snokgrupperna i form av ledarväst, knappar till barnen, lappar, bilder, broschyr, metodhandbok och flagga.

Samarbete med Naturskolor och deras naturskolepedagoger lokalt där snokledarna kan få kompetensutveckling nära där de verkar. Vi söker medel för att i ett pilotprojekt se vilken effekt det ger att natursnoksledare får såväl fortbildning, i pedagogik och biologi, som praktisk hjälp såsom lån av material och lokaler via den lokala naturskolepedagogen/Naturskolan

Marknadsföring och kommunikation. Satsning på marknadsföring för att få fler att upptäcka Natursnokarna samt i rekrytering av nya ledare. En kampanj med exempelvis en inspirerande film för att motivera fler att bli snokledare skulle göra att vi skulle kunna möta efterfrågan på snokgrupper bättre. Våra friluftstips till föräldrar, liksom information om var du hittar din närmaste snokgrupp, kommer vi att sprida via våra kanaler och sprida till nya målgrupper via digitala annonser. I vår kommunikation är vi stolta över att berätta om Svenskt Friluftsliv som möjliggörare.

Genom Naturskyddsföreningens omfattande kanaler berättar vi om Koll på naturen för att väcka nyfikenhet och intresse hos vår målgrupp. Facebook (178 000 följare), Twitter (21 000), Instagram (30 000), journalistiskt oberoende Sveriges Natur (169 000 läsare). Vi kommunicerar också kontinuerligt med vår målgrupp genom veckobrev (8856 mottagare) och månatliga nyhetsbrev (70 000 mottagare).

MÅLGRUPPER

Primära

- Ledare inom Natursnoksverksamheten
- Föräldrar som vill ut i naturen med sina barn
- Lärare

Sekundära

- Barn 3-10 år

Förväntade effekter

- Deltagande barn får ökad naturvana och ökad artkunskap
- Antalet ledare ökar från idag 120 till 150
- Antalet aktiva grupper ökar med 25 procent från idag 60 till 75
- Ledare är bättre pedagogiskt rustade för att möta deltagarna
- Ledare är mer motiverade att fortsätta vara aktiva inom Natursnokarna
- Lärare upplever att Koll på naturen underlättar för dem vid undervisning i naturorienterande ämnen och biologi

Projektets syfte och mål är kopplat till följande friluftspolitiska mål:

- Mål 1 tillgänglig natur för alla
- Mål 2 starkt engagemang för friluftslivet
- Mål 4 tillgång till natur och friluftsliv
- Mål 9 god kunskap om friluftslivet
- Mål 10 friluftsliv för god folkhälsa

De globala målen agenda 2030

- Mål 15 ekosystem och biologisk mångfald

Projektet ligger i linje med förordning (2010:2008) om statsbidrag till friluftorganisationer ...att ge alla människor möjlighet att genom friluftsliv få naturupplevelser, välbefinnande, social gemenskap och ökad kunskap om naturen och miljön.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Lek- och läromaterial	290 000
Utbildning - fortbildning - coaching	160 000
Marknadsföring	50 000
Projektledning, utveckling och administration. Totalt 1,5 heltidstjänst inkl sociala avgifter	850 000
OH, ekonomifunktion, IT, gemensam administration	290 000
Summa	1 640 000
	<i>Summa, kr: 3 280 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

6250 h

Pris per timme

272kr/h inklusive sociala avgifter

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!