

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Kryssarklubben

## PROJEKT

Projektnr: 201904	Projektnamn: PX! Äventyr och glädje till sjöss	Projektets totala budget (kr): 765 000
Projektstart (år/mån): 2019-01-01	Projektslut (år/mån): 2021-12-31	

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
255 000	2019
255 000	2020
255 000	2021

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Per Berkhuizen	E-postadress: per.berkhuizen@sxk.se
Telefon (dagtid): 08-4482886	Mobiltelefon: 070-2371218

## PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

*Syfte med hela projektet (sammanfattning)*

Sjölivet som vattenburet friluftsliv är ett enda stort äventyr för många människor som de har glädje av under hela sitt liv. Vi vill inspirera ungdomar med olika bakgrund att uppleva sjöar, skärgård och hav utan båt och också skapa möjligheter att få tillgång till båt och möjligheter att gasta på andras båtar.

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

I tidigare PX projekt har mer än 40 unga inspiratörer blivit intervjuade och artiklar publicerats i magasinet PX. PX har spridits på många olika sätt. Via marina läroverk, till unga medlemmar, anslutning på mässor, via egna och andras event och festivaler. Det är fantastiska inspirerande berättelser som har väckt stor uppmärksamhet men vi ansåg under 2018 att vi ändå inte lyckats nå ut ordentligt till målgruppen och funderade hur vi kan gå vidare. Vi ansökte till Svenskt Friluftslivs kansli att göra ett digitalt omtag men i övrigt med samma syfte och målsättning.

Förslaget är att vi jobbar vidare med de över 40 unga inspiratörerna i artiklar och video på webben och i sociala medier. Rörligt material är av två anledningar mycket framgångsrikt på sociala medier. Dels då den yngre målgruppen vi vill nå i högre utsträckning tar del av rörligt innehåll, dels då de sociala mediernas algoritmer

”belöningar” rörligt material vilket ökar möjligheten för exponering. Denna blandning av skrivna artiklar och film tror vi når ut bättre än tidningen gör.

#### Filmserie i 5 delar

Vi intervjuar några unga medlemmar som känns pigga, inspirerande och som mottagaren kan identifiera sig med. Utöver intervjuer följer vi även med ut på en segling för att göra filmen mer intresseväckande och skapa ”action”. Av materialet skapar vi en filmserie där vi i varje film får följa med en ny person.

#### Kanaler och spridning

Vi sprider materialet via kanaler där målgruppen befinner sig – Facebook och Instagram. Kanalerna är utmärkta då de har mycket bra annons- och spridningsverktyg. Vi kan bestämma vilka vi riktar materialet till utifrån olika parametrar som ålder, geografi och intresse. Utöver ovan nämnda kanaler kommer vi även att lägga filmerna på Youtube.

Den här ändringen av projektgenomförandet har hittills under 2018 varit lyckosam. Filmerna har producerats under våren och lanserades i juli. De fem filmer som producerats har visats 26 729 tillfällen och 426 besökare har klickat vidare för mer information. De tre textinlägg som hittills lagt ut har fått 117 att klicka vidare. Nya artikelinlägg ska göras under hösten och filmerna ska fortsätta marknadsföras under hösten.

Även om projektet tagits mycket väl emot bland ungdomar behövs en fortsatt satsning för att få med alla aktörer som kan bidra. Bland annat måste arbetet med att få båtägare och båtlivsentusiaster att dela med sig av plats ombord och av sina kunskaper.

Projektet är främst ett kommunikationsprojekt som tar tid att sjunka in och alla kanaler till att aktivera ungdomar både de som är medlemmar och andra ska användas.

Här är de viktigaste aktiviteterna vi satsar på under 2019.

- Inspirerande artiklar och filmer på webben och social media om spännande äventyr till sjöss och även med seglarskolan och seglarlägren som är en bra ingång från unga år i sjölivet. Förutom artiklar ska vi tipsa om bloggar, tips på hamnar, information om var man kan hitta gaster och båtar mm.
- Båt och Gastbank - marknadsföra båtpoolen där äldre medlemmar lånar ut sina båtar till yngre. Gastbank där yngre med tillgång till båt men inte har båtintresserade kompisar kan hitta båtvänner)
- Återkommande material för både unga seglare och motorbåtsåkare i På Kryss.
- Artiklar som är platsberoende kommer att finnas på SXXs sjökort på webben. Arbetet påbörjas januari 2019.
- Ungdomssegling med våra egna fyra IF båtar som är utplacerade i Karlstad, Nyköping och Umeå.

#### Budget

filmproduktion och fördjupningsartiklar, marknadsföring via Facebook, Instagram och Youtube. Kryssarklubben kommer att i våra vanliga kanaler På Kryss, webben, nyhetsbrevet sprida och marknadsföra projektet. Det är insatser som inte är inräknat i nedanstående budget.

#### *Förväntade effekter*

Flera ungdomar ska få uppleva det flytande friluftslivet. Att delta i sjölivet innebär inte bara äventyr och glädje utan också personlig utveckling för livet av deltagarnas sjövana och sjömanskap. Alla får fina upplevelser andra får det och blir befäl eller ledare på Kryssarklubbens skutor eller seglarläger eller andra organisationers skolor och läger.

Filmproduktion	145 000 kr
Textproduktion, kompletterande texter uppföljning, omarbetning, anpassning	50 000 kr
Annonsering i sociala medier	25 000 kr
Redaktörsarbete sociala media, Publicering, optimering och segmentering	35 000 kr
	<i>Summa, kr:</i> 255 000

#### EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döpa sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!