

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesällskaper (föreskrift 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Naturskyddsforeningen

PROJEKT

Projektnr: 1	Projektnamn: Schysst för nyanlända	
Projektstart (år/mån): 2019-01	Projektslut (år/mån): 2019-12	Projektets totala budget (kr): 3 567 125

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 3 567 125	Avser bidragsår 2019
-------------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESÄLLSKAPER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Dena Gevarez	E-postadress: dena.gevarez@naturskyddsforeningen.se
Telefon (dagtid): 08-702 65 02	Mobiltelefon: 0733144798

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Schyssts utgångspunkt är att nå unga som inte har ett givet engagemang för miljöfrågor och naturen - och som inte är vana vid friluftsliv.

Sedan 2016 har vi riktat in oss på att nå unga 13-18 år som nyligen kommit till Sverige. Projektet bidrar till att öka kunskapen om naturen, intresset för en hållbar utveckling, miljön och friluftslivet; samt att med naturen som plattform inspirera till ökat samhällsengagemang. För att nå unga i gymnasieåren så utökar vi åldrarna till 13-20 då målgruppen nyanlända också vuxit sedan starten 2015.

Det stöd vi fått från Svenskt friluftsliv har bidragit till att sänka tröskeln till deltagandet i friluftslivet och natur-/miljörörelsen. Majoriteten av de ungdomar som deltagit i våra aktiviteter har genom utvärderingar visat att de upplevt en gemenskap genom friluftslivet som de tidigare saknat i sitt liv. Vi har med goda resultat drivit Schysst för nyanlända och nu vill vi sprida konceptet till fler orter. Vi vill också kunna möta den stora efterfrågan i de befintliga orterna - men också i särskilt Göteborg där efterfrågan att starta verksamheten ökar för varje år som går. Målet att genomföra 400 aktiviteter i naturen och nå 4000 nyanlända ungdomar.

Schysst för nyanlända ger ungdomarna

- ökad tillgång till natur och friluftsliv
- ett ökat intresse och engagemang för hållbar utveckling, natur, miljövard och

- allemansrätten liksom motion, hälsa och friluftsliv.
- ökad kunskap om hållbar utveckling, natur, miljövård och allemansrätten
- ökat deltagande i friluftslivet och natur-/miljörörelsen
- förbättrad fysisk och mental hälsa.
- Gemenskap genom naturen och friluftsliv
- en ny plattform- där naturen ses som en given mötesplats

Schysst för nyanlända gör också att fler skolor, organisationer och kommuner ser värdet av ett aktivt friluftsliv. Vidare skapar Schysst bättre förutsättningar för integration för nya ungdomsgrupper i Sverige.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Bakgrund

I snart tio år har Naturskyddsföreningen i verksamheten Schysst (sedan våren 2018 har vi bytt namn från Schysst sommar och vinter till Schysst!) gett unga människor som står långt från natur- och friluftsupplevelser ett ökat engagemang för natur och friluftsliv och ökat deras kunskap om och intresse för frågor som miljövård och allemansrätten. Under dessa år har projektet utvecklats dramatiskt. Vi har arbetat på sju orter, genomfört drygt 2100 aktiviteter och nått över 8 000 unga. Vi har startat särskilda tjejgrupper, utbildat hundratals deltagare och de senaste tre åren bedrivit en mycket framgångsrik satsning på nyanlända.

Vi har med våra aktiviteter i skog och mark inte bara ökat samhällsengagemanget och kunskapen utan också stärkt unga och skapat delaktighet och gemenskap. Verksamheten har gett deltagarna en ny vardag där naturen och friluftslivet kommit att bli en självklar del. Vi har sett stora attityds- och beteendeförändringar, och bidragit till att unga mår bättre både fysiskt och psykiskt. Naturen och friluftslivet har kommit att bli en attraktiv arena för målgruppen.

Schysst för nyanlända strävar efter att skapa en positiv förändringskraft och genom friluftsupplevelser göra målgruppen delaktig i natur-, miljö-, och friluftsförändringar. Genomförandets framgångsfaktor har till stor del varit "fadderverksamheten" där ungdomarna som deltagit i projektet sedan tidigare år (där målgruppen var ungdomar i förorten 15-20 år där hög andel har utländsk bakgrund) som fått ett nyvunnet engagemang i sin tur spridit sitt intresse till unga på flykt som nyligen kommit till Sverige. Projektet bygger på att vi har många unga ledare som har samma bakgrund som de nya svenskarna (ensamkommande/nyanlända). Det visar att identifieringsfaktor är en viktig grundpelare för att kunna attrahera målgruppen. De kan därmed lättare bygga det förtroende som krävs för att ge de nyanlända en givande relation till naturen och friluftslivet - och därmed skapa positiva ingångar till vidare engagemang och innanförskap. Naturupplevelsen blir en väg in till det svenska samhället samtidigt som de lär känna nya och engagerade unga.

Verksamheten har kontinuerligt utvärderats och utvecklats, något som lett till att goda erfarenheter har kunnat tas tillvara och därefter spridits till andra orter. Det centrala har varit att vinna deltagarnas förtroende. Detta har framför allt skett genom att 1) vi har kommit till ungdomarna i deras sociala miljö och erbjudit delaktighet på deras egna villkor, och de har själva fått organisera verksamheten inom det givna ramverket, 2) aktiviteterna har genomförts med ungdomsledare som deltagarna kan identifiera sig med.

Schysst är ett framgångsprojekt som inspirerat många andra aktörer och efterfrågan på samverkan med oss har ökat. Vi vill fortsätta stötta fler ungdomarna i deras nyvunna engagemang och bygga vidare på den nyfikenhet och det intresse för friluftsliv som nyanlända fått genom projektet och på så sätt också fortsätta att öka och bredda kunskapsnivån kring allemansrätten och naturvård. Vi vill fortsätta utvecklingen i de städer vi redan är etablerade (vilket också finns ett starkt tryck från våra målgrupper och framförallt allmänheten om att göra) men också sprida verksamheten till Göteborgsregionen, så att fler unga får en kontakt med naturen. Det finns ett ofantligt tryck och stor efterfrågan från fritidsgårdar, skolor, boende,

unga i Göteborgsregionen som vi vill möta upp. Hittills under år 2018 har vi fått in 23 förfrågningar om önskemål att erbjuda Schysst verksamheten i Göteborgsregionen. Detta från bland annat: specifika lärare, fritidsgårdar, aktivitetshus, skolor i allmänhet, etableringsenheter, språkvän (som vi också samarbetar med i däribland Eskilstuna) samt från enskilda privatpersoner från målgruppen som befinner sig i regionen.

Beskrivning och genomförande

Schysst går ut på att anordna kostnadsfria natur- och miljöinriktade friluftaktiviteter för nyanlända ungdomar 13-20 år i deras närområde, väcka intresset för natur- och miljöfrågor, allemansrätten och inspirera dem att fortsätta ett aktivt friluftsliv. Vi har under tidigare åren arbetat med målgruppen 13-18 år men vi ser att åldersgruppen vuxit och det är relevant att numera också inkludera något äldre målgrupp. I projektet samverkar vi med många olika aktörer. Det är alltifrån lokala föreningar, fritidsgårdar och kommuner till organisationer som Friluftsförbundet och Fryshuset.

Tillsammans med ungdomarna genomför vi natur- och miljöinriktade friluftaktiviteter och bygger på att skapa en relation till den natur som de tidigare upplevde sig främmande inför. Friluftslivet blir en ny, självklar, och inte minst "cool" och attraktiv del i vardagen och bryter både stillasittande vanor framför dator och destruktiva mönster.

Schysst riktar sig till nyanlända ungdomar i åldern 13-20 år. Syftet med projektet är att bidra till att öka kunskapen och intresset för en hållbar utveckling, naturen, miljön och friluftslivet; samt att med naturen som plattform inspirera till ökat samhällsengagemang.

Grunderna för projektets verksamheter är:

- Natur- och friluftaktiviteter med engagemangs- och miljöinslag.
- Upplevelseinriktad och äventyrsbaserad inläring. Exempel: att paddla kajak skapar en gemenskap och glädje men också en ingång till att diskutera hur en ska behandla sin närmiljö, allemansrätten, konsekvenserna av plast i haven och konsumentmakt.(som exempel)
- Delaktighet - målgruppen ska inkluderas i planeringen och genomförandet av aktiviteterna
- Strävan efter kvalitet i engagemanget snarare än ett visst antal deltagare.
- Utgå från unga i grupper där avståndet till Naturskyddsföreningen är störst.
- Ledare som målgruppen kan identifiera sig med.
- Bara vara - byta rum. Från ungas vardagsmiljö till att vara precis som man är men ute i naturen.
- Inga tävlings- eller prestationskrav på deltagarna

För att nå just gruppen nyanlända har värdefulla erfarenheter gjorts och specifika arbetsätt utvecklats. Natur och friluftsliv har använts som verktyg för att skapa en stimulerande vardag men har också visat sig vara en mycket bra och unik introduktion till det svenska samhället. Det har skapat värdefulla möten mellan människor och på så sätt bidragit till integration. Utvärderingar och analyser visar att naturupplevelsena också har haft en väldigt positiv påverkan på de nyanländas psykiska hälsa.

Det var till en början svårt att nå ut till tjejer då majoriteten av nyanlända är killar. Efter önskemål från boenden, och numera skolor men framförallt från målgruppen har vi börjat arrangera friluftaktiviteter i grupper för bara flickor. Vilket varit oerhört populärt, vi ser stora förändringar i deras mående och sociala beteende. De vågar prata mer och tar alltmer plats. Naturen har varit ett verkningsfullt verktyg som lett till en positivare sinnesstämning hos flickorna.

Schysst har med hjälp av naturupplevelser skapat en plattform där nyanlända upplever gemenskap och tillhörighet och får en arena där de känner sig hemma. Projektets modell har också inspirerat andra aktörer att börja inkludera friluftaktiviteter i sina verksamheter och vårt koncept används för att skapa en välkomnande atmosfär för nyanlända. Till exempel arrangerar lokala föreningar, fritidsgårdar, och stadsdelsförvaltningar fler friluftaktiviteter än tidigare efter samverkan med Schysst.

Nuläge 2018

Under år 2016 fanns Schysst etablerat med kontinuerlig verksamhet på sju platser: Botkyrka, Rimbo/Norrtälje, Eskilstuna, Husby/Järva, Rosengård, Skellefteå, Ängelholm.

Vi fick ett mindre anslag under år 2017 vilket lett till att vi inte haft lika kontinuerlig verksamhet som föregående år. Vi fick också lägga ner verksamheten i två orter samt minska antalet aktiviteter på de befintliga orterna och även minska på samarbeten. År 2018 är vi verksamma om i mindre skala i Eskilstuna, Malmö, Stockholm, Skellefteå och några enstaka aktiviteter har gjorts i Rimbo. Vi hade som mål under 2018 att starta verksamheten i Göteborg för att möta det tryck som finns från allmänheten, dock räckte inte medlen till för att möta efterfrågan. Vi valde att istället möta efterfrågan som fanns i övriga orter.

Resultat hittills av år 2018, gäller tom augusti månad 2018.

- * Genomförda aktiviteter: 92 st
- * Unika deltagare: 618 deltagare
- * Friluftsbussadörer 76 st

Hittills i år har 76 friluftsbussadörer utbildats.

Friluftsbussadörer definieras genom att ha

- 1) efterfrågat fördjupad sakkutbildning inom ett ämne, klimatförändringar, allemansrätten, biologisk mångfald- som också genomförts
- 2) Arrangera föreläsning/workshop i skolor, för vänner och fritidsgårdar.
- 3) själva arrangera friluftaktiviteter för vänner/bekantskap, skolor, fritidsgårdar

I flera av de kommuner vi verkar i används idag Schysst som förebildsprojekt som metod för välkomnande och introduktion för ensamkommande/nyanlända ungdomar som tas efter och sprids. Det har direkt resulterat i fler friluftaktiviteter i kommunerna.

Senaste forumet där Schysst lyfts fram som en framgångsrik modell för att öka intresset för natur/ och naturvård är på, CNV -Centrum för naturvägledning.

Vidare har vi sett en stor beteende förändring hos majoriteten av de ungdomar som deltagit på våra aktiviteter. Nedan illustreras några citat från ungdomarna.

” Jag trodde inte jag kunde tycka om naturen så mycket som jag gör nu” (Naser 19 år)

”Sen jag flydde från Syrien har jag inte kunnat skratta, första gången jag log efter flykten var när jag var på en Schysst aktivitet. (Maajid 15 år)

” Min syster är som lyckligast när hon är ute i skolor och berättar om varför naturen är viktig” (anonym 17 år)

”Schysst fick mig att ändra min bild av vad naturen är för något” (Nabila 18 år)

”Jag är inte längre rädd, det är kul att vara i naturen” (Farzanah 15 år)

”Jag visste inte vad allemansrätten var för något, på Schysst aktiviteterna har Mohammad fått mig att förstå varför det är viktigt med allemansrätten” (Omar 18 år)

”Nu har jag något att göra när jag inte går i skolan, jag hänger ute i naturen med mina vänner” (Mehdi, 14 år)

”I helgen följde min pappa och mina småsyskon med mig till ett ställe i naturen som jag besökt med Schysst. Det var jättestemt, mina systrar sa att dem hade jättekul och vill komma tillbaka” (Nilofar, 15 år)

År 2019

Vi vill fortsätta den framgångsrika verksamheten, vidareutveckla den och sprida metoden som använts resultatrikt. Vi kommer att fortsätta utveckla samarbeten och möta den stora efterfrågan vi fått ifrån bland andra skolor, fritidsgårdar, invandrarföreningar, mottagningsenheter, länsstyrelse, asylboenden, kommuner och organisationer.

Nytt för ansökan år 2019 är att vi också vill arrangera en konferens där vi samlar upp alla friluftorganisationer som jobbar med nya målgrupper för att dela erfarenheter. Vi ser att vi är många som jobbar från olika håll för samma sak. Vi vill därför erbjuda en plattform där vi delar våra erfarenheter och förhoppningsvis leder det till fler synergieffekter oss emellan. Detta ska äga rum senast hösten 2019.

Val av orter

Schysst är etablerat i Eskilstuna, Malmö, Stockholm, Skellefteå, och Rimbo/Norrtälje, Vi har haft betydligt mindre aktiviteter under år 2018 i nämnda orter men vi har kunnat bibehålla en levande verksamhet. År 2019 vill vi prioritera att starta Schysst verksamheten i Göteborg. Vi vet att det finns ett stort behov i Göteborg med omnejd och vi har redan etablerat kontakter för att snabbt komma igång i den regionen. Vi vill under nästkommande år också fortsätta bygga vidare verksamheten och satsa på mer samarbeten i nämnda orter men också sprida verksamheten till Flen och Vingåker. Schysst verksamheten är som störst i Eskilstuna, vi ser att det kommer många unga från närliggande orter som vill delta på våra aktiviteter. Det finns också ett önskemål från Naturskyddsföreningens lokala föreningar, samt organisationer som jobbar med nyanlända som efterfrågar konceptet Schysst i Flen och Vingåker, därav valet av dessa orter.

Sammanfattningsvis kommer vi att sprida verksamheten till ytterligare tre orter under år 2019. Vi kommer via rikskansliets regi finnas på åtta orter. Vår förhoppning är att även tre av Naturskyddsföreningens lokala föreningar som drivs av ideella krafter också startar upp schysst som en del av sin ordinarie verksamhet. Vår förhoppning är att Schysst verksamheten finns på 11 orter under år 2019.

Metod

Projektets metod öppnar upp och tillgängliggör naturen och friluftslivet. Metoden sänker trösklarna för målgruppen att hitta till naturen och uppleva den som en given mötesplats. Genom delaktighet och gemenskap finner många ungdomar en ny vardag där naturen blir en given del av deras liv. Aktiviteterna ger ungdomarna möjlighet att komma ut i naturen, men också komma ut på arenan för samhällspåverkan. Eftersom vi väver in andra frågor som ungdomarna tycker är viktiga under friluftaktiviteterna skapas en positiv upplevelsegrund. Då kan vi väcka de ungas intresse för att lära sig om natur- och miljöfrågor.

Med vår arbetsmodell lyckas vi fånga upp nya svenskar som inte har en given relation till den svenska naturen, och friluftslivet blir en unik introduktion till den svenska kulturen och samhället.

Våra erfarenheter har lett fram till följande modell och arbetsgång:

1. Rekrytering av ledare som målgruppen kan identifiera sig med och som är lokalt och socialt förankrade.

Rekrytering sker utifrån följande kriterier: Ungdomsledare med nyvunnet natur- och miljöintresse som tidigare deltagit i projektet när det var riktat mot unga i förortsområden. Så kallad "fadderverksamhet" unga från socioekonomiskt utsatta områden som fått ett växande engagemang genom att delta i Schysst verksamheten. Dessa ungdomars engagemang, känsla för naturen och friluftslivet är en fantastisk resurs som vi tagit tillvara för att göra livet drägligare för de nyanlända ungdomarna med hjälp av gemensamma naturupplevelser, friluftsliv och miljökunskap. Samtidigt har det erbjudit en möjlighet för de mest engagerade i projektet att utvecklas vidare som "friluftslivsambassadörer".

Det kan till exempel vara unga med afganskt eller arabiskt ursprung, med förståelse för den kulturen och med relevanta språkkunskaper. Identifieringsfaktorn är en grundpelare för att få med sig målgruppen nyanlända.

2. Gedigen utbildning för ungdomsledare. De får även utbildning i konflikthantering och första hjälpen.

3. Uppsökande verksamhet. Ledarna tar kontakt med ungdomar genom nätverk, SFI-undervisning, boenden, fritidsgårdar, kommuner, organisationer för att nämna några exempel.

4. En första enklare aktivitet görs i ungdomarnas närmiljö. Det kan vara att ses över en fika och få möjlighet att prata mer. "Att bara vara" - det börjar med att skapa en relation. Detta skapar bättre förutsättningar för att bygga ett förtroende mellan ledare och ungdomarna. Ledaren föreslår olika aktiviteter som ungdomarna får välja mellan. Ungdomarna vet sällan innan vad det finns att göra. Med tiden kommer de med egna förslag och då planerar de tillsammans med ledarna. Ungdomarnas delaktighet är en avgörande framgångsfaktor.

5. Väl på aktiviteterna pratar de om olika frågor. I samband med upplevelsebaserade aktiviteter och ledare som låter ungdomarna få vara som de är (vi byter egentligen bara rum, från vardagsmiljö till naturen) får de en positiv känsla för naturen. Frågor kommer upp på ett naturligt sätt och intresset för att veta mer och uppleva mer väcks. I samband med aktiviteterna vävs olika frågor in. Det kan handla om alltifrån religion, ekonomi och politiska problem till miljö, natur och samhälle.

Exempel på friluftaktiviteter: naturnära aktiviteter, paddling, vandring och övernattnig i tält, fiske, matlagning i skogen, skidåkning, guidad vandring i naturreservat, strosa och promenera i sitt närmsta naturnära område, bygga bihotell, skridskoåkning, ridning, klättring, dressincykling, fågelskådning, odling och butiksinventeringar efter miljömärkta produkter.

Exempel på ämnen som deltagarna fördjupar sig i vid bland annat diskussionskvällar och workshops: klimatförändringar, klimatflyktingar, krig pga naturresurer, vikten av naturvård- vad en kan själv bidra med, hälsofördelar med att vara utomhus, biologisk mångfald i svenska vatten, genomgång av allemansrätten på olika språk och hur vi spar energi.

6. När ungdomarna efterfrågar kurser, utbildningar och mer sakkunskap erbjuder vi det. Särskilt motiverade deltagare utbildas till friluftambassadörer som är ute i skolor och fritidsgårdar och pratar om värdet av ett aktivt friluftsliv.

All verksamhet utvärderas kontinuerligt. Utvärderingarna används i den fortsatta utvecklingen av verksamheten.

Förväntade effekter

Projektet förväntas bidra till att sänka tröskeln till deltagande i friluftslivet och natur-/miljörörelsen för nyanlända i ålder 13-20 år. Påverkar direkt de 4000 deltagande nyanlända ungdomarna. Förväntas leda till minst 200 nya "friluftslivsambassadörer" inom denna grupp. Bidrar till en god introduktion till det svenska samhället av nyanlända ungdomar genom att väcka intresset för att använda naturen som fritidsalternativ.

Vi förväntar oss att projektet leder till nya attityder och fritidsvanor hos de ungdomar som deltar och att det förs vidare till deras bekantskapskrets och skolor. Schysst blir ett förebildsprojekt som metod för att integrera nyanlända. Det gör att kommun, fritidsgårdar, skolor och andra institutioner ser ett ökat värde av naturen och ett aktivt friluftsliv.

Under år 2019 förväntas minst tre av Naturskyddsföreningens ideella lokala föreningar anamma Schysst konceptet som en del av den ordinarie verksamheten.

Verksamheten förväntas ge målgruppen:

- ökad tillgång till natur och friluftsliv
- ett ökat intresse och engagemang för hållbar utveckling, natur, miljövård och allemansrätt liksom motion, hälsa och friluftsliv.
- ökad kunskap om hållbar utveckling, natur, miljövård och allemansrätt
- ökad deltagande i friluftslivet och natur-/miljörörelsen
- förbättrad fysisk och mental hälsa.
- Skapa bättre förutsättningar för integration för nya ungdomsgrupper i Sverige
- ökad samhällsengagemang.
- att fler skolor, organisationer och kommuner ser värdet av ett aktivt friluftsliv.

Vidare förväntas att minst tre nya samarbeten skapas mellan olika organisation som jobbar för att attrahera nya målgrupper till ett aktivt friluftsliv

.Under projektperioden avser Naturskyddsföreningen att:

- fortsätta driva och utveckla verksamheten i de befintliga fem orterna.
- sprida konceptet till Göteborg med närområden.
- sprida konceptet till Vingåker & Flen
- genomföra minst 50 aktiviteter med natur- och friluftsupplevelser på varje ort.
- nä totalt 4000 deltagare.
- utbilda minst 100 personer till friluftslivsambassadörer som ute i skolor och fritidsgårdar för att informera och samtala om värdet av ett aktivt friluftsliv.
- utbilda minst 200 personer till naturvårdsambassadörer som förebilder för vänner, familj och bekanta..

Dessutom förväntas verksamheten medföra:

- Ökade arbetsmöjligheter hos unga i förorten
- Ökad lust till motion och friluftsliv, natur-och miljövård hos nyanlända
- En ökad känsla av inkludering. Att unga människor känner sig stärkta, tror mer på sina förmågor och möjligheterna att påverka både sitt eget liv och samhället i stort.
- Fler engagerade i föreningsliv.
- En ändrad attityd hos de ungdomsledare som agerat som faddrar, där de ser sig själva som en resurs för samhället och inte belastning.
- Att friluftslivet skapat möten mellan grupper som inte tidigare mötts, och att

förutsättningar för integration och mångfald möjliggjorts.

Sammanställningar av tidigare utvärderingar visar att:

*98 procent av alla deltagare mår bättre efter att ha deltagit i en friluftaktivitet.

* 77 procent av deltagarna upplever att de har lärt sig leva mer hållbart och säger att de intresserar sig mer för miljö och naturvård än innan.

*100 procent av alla som varit involverade i projektet; deltagare, ledare, samarbetspartners menar att lyhörheten och inkluderandet av målgruppen genom att de fått dela sina tankar och åsikter varit förutsättningen för ett ökat intresse.

* 98 procent av de ensamkommande ungdomarna säger att deras deltagande har underlättats av att de haft ungdomsledare som de kan identifiera sig med.

*100 procent av de nyanlända har tyckt att de med hjälp av projektet fått bättre insyn i det svenska samhället.

*100 procent av alla ungdomsledare som arbetat som faddrar upplever att de utvecklats som individer och ledare samt att de fått ett än djupare engagemang för hållbar utveckling och en ökad lust till friluftsliv, natur- och miljövård.

* 95 procent av de flyktingboenden som samverkat med Schysst sommar och vintser ser en förbättrad språkutveckling hos de ungdomar som deltagit i projektet.

* 100 procent av flyktingboendena har sett en positiv inverkan, ett ökat välmående hos de ungdomar som deltagit.

Det är svårt att mäta och se den långsiktiga effekten av människors upplevelser, men genom att se flera individers ändrade livsval efter deltagande i verksamheten kan ändå vissa slutsatser dras. Några av deltagarna har valt att skriva sitt specialprojekt i skolan om hållbar utveckling med inriktning på jordbruk och naturvård. Andra har inspirerats att studera vidare inom naturvård och grön teknik. Flera av dem som varit ungdomsledare har också gått vidare och påbörjat högre studier.

Vi har sett enorma attityds- och beteendeförändringar hos de unga som nyligen flytt till Sverige och den positiva påverkan naturvistelser och friluftaktiviteter har för dessa ungdomar är ovärderlig.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Lönekostnader totalt 4,5 tjänst (3,5 tjänst för ungdomsledare/projektledare fördelat mellan 9 orter + en heltidstjänst för nationell samordnare)	1 820 640
Oh kostnader (ekonomifunktion, IT, gemensam administration)	324 000
Aktivitetskostnader för 8 orter	962 485
Transport	250 000
Kommunikation	75 000
Material/ utrustning	60 000
Övrigt	75 000
	<i>Summa, kr. 3 567 125</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

6720 h (3,5 heltidstjänster, ungdomsledare
1920 h (en heltidstjänst, nationell samordnare)
Totalt 8640 Arbetstimmar

Pris per timme

199,5 kr/h inklusive sociala avgifter
250 kr/h inklusive sociala avgifter

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!