

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesällskaper (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Brukshundklubben

PROJEKT

Projektnr: 1	Projektnamn: Upp och hoppa - Friskvård för människa och hund i samverkan	
Projektstart (år/mån): 2018-01	Projektslut (år/mån): 2020-12	Projektets totala budget (kr): 3 450 000 kr

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
1150000	2018
1150000	2019
1150000	2020

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESÄLLSKAPER

- Sveriges Hundungdom - Särskild ungdomssatsning för att främja ungdomars intresse för motion och friluftsliv genom det gemensamma hundintresset.

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Britta Agardh	E-postadress: britta.agardh@brukshundklubben.se
Telefon (dagtid): 070-7799323	Mobiltelefon: 070-7799323

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Det övergripande syftet är att öka kunskapen om och färdigheten i att använda naturen som verktyg för fysisk aktivitet för att därmed öka det fysiska och psykiska välbefinnandet hos människa och hund i samhället.

Projektet kan sammanfattas i tre etapper:

- Ta fram koncept/plan, ta fram utbildningsmaterial, utbilda en första grupp ledare (inspiratörer), informationsinsats i landets distrikt vid års- och medlemsmöten, marknadsföring av utbildningar,
- Igångsättande av verksamhet genom att arrangera pilotutbildningar, utveckla digital plattform, utbilda övergripande ledare (lärare) som i sin tur kan utbilda inspiratörer för att projektet ska bli självgående
- Bredda verksamheten genom att vända sig till fler målgrupper, sätta rutiner för att få verksamheten självgående

Löpande utvärdering och insyn i den lokala verksamheten för att följa upp måluppfyllelsen gällande förväntade effekter

Syftet med projektet "Upp och hoppa - friskvård för människa och hund i samverkan" är att bidra till att vända den trend som visar på att den fysiska aktiviteten minskar och den psykiska ohälsan ökar hos människor idag (Folkhälsomyndigheten) samt den som visar på att skador hos hund ökar pga. bristande kunskaper om friskvård - (SKK NatDopK nr 1/2017 §12).

Genom projektet inspirerar vi till möten mellan människor, fysisk aktivitet, upplevelser, rekreation och avkopplande samvaro i naturen i ett sammanhang där hunden är den gemensamma nämnaren. Kort sagt; vi använder "hundtricket" för att öppna dörren för föreningslivet och skapa nya forum för möten, nätverk och vänskap. Med folkbildningen som grund vill vi ge nya tankar och attityder som leder till förändrade vanor och ett mer aktivt liv.

Svenska Brukshundklubben har idag ca 55 000 medlemmar, 18 distrikt och ca 282 lokalklubbar, med egna stugor och klubbområden, spridda över hela Sverige vilket betyder att det finns en stark geografisk förankring från norr till söder att bedriva verksamheten i. I detta projekt samarbetar vi med Sveriges Hundungdom och Studieförbundet för att främja hälsan även hos ungdomar genom folkbildningens metoder. Projektet har en arbetsgrupp där personer från dessa organisationer medverkar.

Målgrupp: I Sverige finns idag ca 650 000 hundägare. Detta är 15 % av den svenska befolkningen. Till dessa kommer familjemedlemmar och bekanta. Målgruppen är stor och behoven likaså. Vår primära målgrupp är de personer vi upplever är svåra att nå i våra ordinarie verksamheter. Detta är personer som har haft hund ett tag men som inte är intresserade av vårt ordinarie kursutbud, av att tävla eller vara aktiva i föreningslivet genom att bidra som funktionärer etc. Dessa hundägare kommer genom projektet få en möjlighet att under nya former träffa likasinnade utan

krav på prestation och tävling med hund, då fokus ligger på människans utveckling och fysiska/psykiska välbefinnande. En annan tydlig målgrupp är ungdomar vilka vi riktar oss till i samarbete med Sveriges Hundungdom.

Övergripande projektmål och genomförandetankar:

- Hålla fler inspiratörsledda kurser på olika nivåer och på olika platser - Navet i projektet är

den inspiratörsledda kursen. Nätverket av inspiratörer skapar möjlighet till att kunna erbjuda kurser för människor och hundar i alla åldrar och för allt från tävningsovana stugsittare och nybörjare till erfarna träningsentusiaster.

- Utbilda fler Instruktorer - Inspiratörer är de personer som finns ute i landet för att kunna bedriva den lokala verksamheten. Vi har idag många aktiva och

engagerade ledare inom Svenska Brukshundklubben som har intresse av att vara en del av denna satsning. För att ge dem en så bra start som möjligt kommer vi

kunna erbjuda en utbildning för att kunna bedriva Upp och Hoppverksamheten på ett tryggt och säkert sätt.

- Föreläsningar, podcasting och workshops - Genom att löpande hålla öppna föreläsningar, podcasting och workshops runt om i landet kommer vi att skapa ett intresse och en väg in i kursverksamheten.

Genom det gemensamma intresset hund kommer vi inspirera till att ta hand om den egna hälsan och nyttja naturen som en del av detta.

- Material för motivation - För att öka motivationen och uppföljningen hos deltagarna håller vi på att skapa ett utbildningsmaterial som ska finnas tillgänglig för alla hundägare. Syftet är att få en tydlig och enkel utförandemanual där deltagaren ta stöd av

material och följa upp sina insatser i sin strävan mot ett hälsosammare liv.

- Utveckla/vidareutveckla en digital plattform/app - Genom att utveckla en digital plattform/app ökar vi sannolikheten till en regelbunden aktivitet med möjlighet till

inspiration, mätbara målsättningar, feedback och interaktion med andra.

- Ungdomssatsning - Vi kommer att tillsammans med Sveriges Hundungdom göra en särskild satsning på unga genom att erbjuda denna verksamhet inom ramen för Sveriges Hundungdoms egen verksamhet och förhoppningsvis även inom de naturbruksgymnasier som idag har samarbete med Svenska Brukshundklubben. En bieffekt av detta är att steget mellan att gå från att vara hundungdom till att bli brukshundklubbare när man fyller 26 ökar. Verksamhet med igenkänningsfaktor och där åldern saknar betydelse gynnar samhörighet och stärker banden. Detta kan också gynna Upp och Hoppaverksamheter för familjer och åldersintegrering mellan klubbarna.

- Folkbildande verksamhet - Projektet syftar till att påverka människors attityder och vanemönster genom ett aktivt lärande. I samarbete med Studieförbundet bedrivs alla verksamhet med lärandeinslag enligt folkbildningens metoder, där individers deltagande och där det egna sökandet efter kunskap sätts i förgrunden. Vi kommer också att ha temaperioder där vi sätter olika aktuella ämnen inom natur samt folk- och hundhälsa i fokus.

Mål för resterande 2018

Genomföra utbildning av ytterligare 16 instruktörer på två olika utbildningsplatser i Sverige.

Dessa förväntas bli 24 stycken under projektets första år och är fördelade över landet.

Färdigt utbildningsmaterial som kommer att tryckas i slutet av oktober.

Skapa en podcast, Upp och Hoppa- Sund med hund, där samhällsdiskussioner som berör alla medborgare. Diskussioner runt diabetes, nikotin, utmattning, kost och hälsa, träningstips m.m.

Marknadsföra konceptet mot målgruppen via egna medier samt via våra samarbetspartners.

Initiera samarbete med profiler inom träning som kan fungera som ambassadörer och bollplank.

Utvärdera pilotutbildningen som avslutas nu i oktober 2018.

Stora Stockholm, barmarks SM, årsmöte SHU.

Mål för 2019

Utveckla konceptet till att beröra fler målgrupper

Erbjuda föreläsningar, podcasting och workshops

Genomföra minst två kurser per inspiratör vilket genererar ca 1000-1500 deltagare

Genomföra utvecklingsdagar för inspiratörer

Utbilda åtta stycken lärare som kan fortsätta att utbilda inspiratörer när projektet står på egna ben.

Ta fram en digital plattform i form av app för inspiratörer och deltagare

Följa upp deltagarforumet som ett led i att utvärdera verksamheten kontinuerligt

Mål för 2020

Genomföra utbildning av ledare i alla distrikt för verksamheten, inspiratörer.

Dessa förväntas bli ca 40-60 stycken

Genomföra minst två kurser per inspiratör vilket genererar ca 2000-3000 deltagare

Skapa en rapport gällande effekt genom att följa upp deltagarforumet samt genomföra en enkätundersökning samt djupintervjuer med ett urval av deltagare.

Fastställa och säkerställa rutiner samt fastställa verksamhetsplan för kommande år. Ingå samarbete med ytterligare aktörer på marknaden inom området.

År 2018 fyllde Svenska Brukshundklubben 100 år. Upp och hoppa - friskvård för människa och

hund i samverkan introducerades under SBK's kongress 26-27 maj 2018 (där deltar distrikt och rasklubbar som representanter för alla våra medlemmar).

Kort sammanfattning av genomförd verksamhet 2018:

I april tillträdde Britta Agardh som projektledare av Upp och hoppa- Sund med hund. En pilotutbildning, SBK Friskvårdsinstruktörsutbildning, planerades och har startat i Karlstad. Det är åtta deltagare som genomgår pilotutbildningen, dels

genom fysiska träffar och dels genom en digitaliserad utbildningsplattform. Dessa instruktörer kommer att vara aktiva och hålla kurser i verksamheten redan i början av oktober.

Deltagarna i pilotutbildningen har tillsammans med projektledaren Britta genomfört föreläsningar på ett tiotal brukshundklubbar i landet och även intervjuats i tre olika lokala tidningar. Pilotutbildningen har även beskrivits i podcasting-programmet 72 grader Hundsnack.

Ett helt nytt utbildningsmaterial håller på att ta form genom ett samarbete med Studieförbundet, där de blivande instruktörerna kommer att hitta tydliga, enkla och varierande övningar som de kan inspirera hundägare med runt om i hela landet. Projektet har startat upp ett forum, Facebook-gruppen Upp och Hoppa- Sund med hund, där det finns runt 650 medlemmar. Forumet har använts till att bland annat söka fotomodeller till det nya utbildningsmaterialet och att sprida information om andra aktiviteter som berör projektet. Det är ett öppet forum där medlemmarna kan dela information och utbyta erfarenheter med varandra.

Vi har även visat upp projektet på Solvalla under Djurens helg 11+12 augusti, Bruks SM i Ronneby den 22-26 augusti och hundens vecka via Studieförbundet på Stockholmsavdelningen. Det har delats ut flyers och vi har haft uppvisningar i cirkelträning tillsammans med hundar.

Med stöd av Stadium har vi även format egna profilkläder som ska inspirera till fysisk aktivitet, dessa kläder kommer att visas upp under höstens event runt om i Sverige.

Vi har satsat mycket pengar och tid på att utbilda och ta fram en bra utbildning till instruktörer och även utbildningsmaterial. Vi hade kunnat komma längre i vår vision om att nå ut till alla hundägare om vi hade haft mer pengar så att projektledaren kunde arbeta 100 % istället för 25 %, vilket vi hoppas på inför 2019 och 2020. Vi kommer att starta upp vår egna podcasting i början av 2019 där vi kommer att samtala med olika ikoner i samhället. Tanken är att använda våra forum som en idébank där deltagarna får önska samtalsämnen och ställa frågor som ska tas upp i podcasten, det kan handla folkbildning och folkhälsa, allt från diabetes till hur man knyter ett par löparskor.

Förväntade effekter

Förväntade effekter

- Ökad kunskap om fysisk aktivitet som ett sätt att få en förbättrad psykisk och fysisk hälsa
 - Ökad kunskap om hundars behov av fysisk aktivitet för välbefinnande
 - En konkret förbättring av människors fysiska och psykiska hälsa.
 - Minska isolering/ensamhet genom att skapa rum för sociala kontakter med människor under enkla och roliga former där glädje är ledordet.
 - Ökad kunskap om och praktisk erfarenhet av att på ett säkert sätt använda naturen som redskap till fysisk aktivitet
 - Insikter i föreningslivets betydelse för samhället och individen
- Detta görs mätbart genom det forum för deltagare som kommer att finnas. Enkäter och djupintervjuer kommer också att genomföras.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
År 2- 2019: Personalkostnader (en heltidsanställd)	600000
Overheadkostnader (IT-utrustning, IT-stöd, revision, porto för materialutskick)	50000
Hyra (lokalhyra vid föreläsningar och workshops, mässmonter)	50000
Framtagande av digital plattform/app	200000
Fortbildning ledare/inspiratörer	100000
Resekostnader	100000
Externa konsulter/specialister, fortbildning	50000
År 3- 2020: Personalkostnader (en heltidsanställd)	600000
Overheadkostnader (IT-utrustning, IT-stöd, revision, porto för materialutskick)	50000
Hyra (lokalhyra vid föreläsningar och workshops, mässmonter)	50000
Tryckkostnader för informationsmaterial, bok och aktivitetskalender / licensavgifter	200000

Utbildning av ledare/Inspiratörer	100000
Resekostnader	100000
Externa konsulter/specialister, fortbildning	50000
	<i>Summa, kr:</i> 2 300 000

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

1800

Pris per timme

335

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.

OBS! Glöm inte att underteckna och posta ett pappersoriginal av blanketten "Sammanställning"!