



Intern projektplan Friluftslivets år 2021

Projektgruppen gör löpande vissa mindre justeringar i den antagna projektplanen för att anpassa planen till arbetet, senaste uppdateringen gjord den 21 augusti 2020.

Sammanfattning

Syftet med projektet är att

- Få fler människor att prova friluftsliv och långsiktigt fortsätta
- Öka medvetenheten om friluftslivets värde
- Öka samarbetet mellan friluftslivets aktörer

De långsiktiga effektmålen handlar om att friluftslivet har en mer framträdande roll i samhällsdebatten, ökad hälsa, större förståelse för natur- och kulturvärden och ökad sysselsättning inom naturturism och friluftsliv.

Vi ser att intresset för friluftsliv ökar idag, men inte bland alla grupper i samhället. Bland annat utövar utrikesfödda friluftsliv mindre ofta än inrikesfödda. Målgrupper är personer som är ovana vid att vara ute och vi lyfter särskilt nya svenskar, skolbarn åk 4–6 och beslutsfattare. Förhoppningen är att friluftslivets år ska involvera minst 150 aktörer inom olika delar av samhället, ideella organisationer, kommuner, markägareorganisationer, kommersiella aktörer, universitet och myndigheter.

Arbetet startar 2020 med förberedelser, 2021 genomförande och 2022 uppföljning/utvärdering.

Strategin är att:

- Projektet genomförs i samverkan mellan 150 organisationer
- Vi jobbar med det hållbara och i första hand det enkla och tätortsnära friluftslivet
- Många olika aktiviteter. Alltså genomför organisationerna de aktiviteter som de tycker är bäst
- Vi använder kommunikation som bygger på digital teknik och forskningsbaserad kunskap
- Vi genomför projektet så att begreppet friluftsliv breddas till att handla om en naturnära livsstil där alla friluftslivets värden får plats - hälsa, förståelse för natur och kultur, sysselsättning och samarbete.

Friluftslivets år 2021 består av tolv leveranser som manifesteras under en månad i taget. Alla aktörer förväntas att arrangera aktiviteter kopplade till dessa. Länsstyrelsernas friluftslivssamordnare har en viktig uppgift att stimulera lokala aktiviteter. Vilken leverans som sker vilken månad kan ändras.

Jan	Invigning Friluftslivets år 2021
Feb	Inspiratör friluftsliv
Mars	Friluftskompis
April	Hela Sveriges friluftsdag
Maj	Friluftsliv i skyddad natur
Juni	Äta ute
Juli	Sova ute
Aug	Jag har aldrig...
Sept	Gilla friluftslivet
Okt	Lära ute
Nov	Må bra ute
Dec	Dialog friluftsliv

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Till de tolv kopplas ett aktivt arbete med:

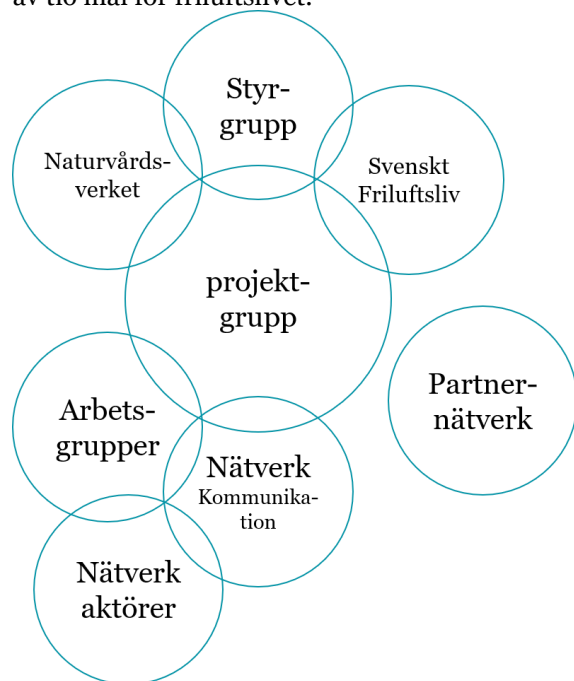
- Sociala medier och PR
- Mobilisering och engagemang
- Forskningskonferens
- Fördelning av medel
- Uppföljning/utvärdering

Svenskt Friluftsliv leder arbetet, kommunicerar och har kontakt med alla samarbetspartners och aktörer. Naturvårdsverket har kontakt med myndighetsnätverk, departement och följer upp satsningen. Aktörerna deltar i arbetsgrupper, genomför aktiviteter, kommunicerar och motiverar den egna organisationen.

Till arbetet kopplas ett nätverk för samarbete med alla aktörer, ett nätverk med kommersiella partners som vill stötta projektet, ett nätverk för kommunikation/events och fem arbetsgrupper.

Budgeten ligger på 5 MSEK 2020, 30 MSEK 2021 och 1,7 MSEK 2022. Under 2021 är fem personer anställda och 18 MSEK fördelas till olika aktörer för att genomföra aktiviteter.

I förstudien har över 40 möten och större workshops med friluftslivets aktörer hållits för att samla tankar och synpunkter till förslaget. Intresset för att delta har varit stort och många, många idéer har kommit fram. Tankar och idéer har också utvecklats i referensgruppen som träffats en gång i månaden. Arbetet med ett Friluftslivets år 2021 ligger helt i linje med Friluftslivspolitikerna som består av tio mål för friluftslivet.



MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsförbundet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Innehåll

SAMMANFATTNING	1
1. SYFTE	4
2. PROBLEMBESKRIVNING/BAKGRUND	4
3. MÅL OCH UPPFÖLJNING	5
3.1. Långsiktiga effektmål	5
3.2. Mätbara mål	5
3.3. Uppföljning	6
4. LEVERANSER	6
4.1. Månadsleveranser	6
4.2. Leveranser för projektets genomförande	11
4.3. Omfattning, avgränsning och ambitionsnivå	12
5. GENOMFÖRANDE	13
5.1. Projektets prioriteringsgrund	13
5.2. Strategival	13
5.3. Relevanta underlag	13
5.4. Målgrupper	13
5.5. Aktörer	13
5.6. Beroenden	14
5.7. Kommunikation och delaktighet	14
6. TIDPLAN OCH AKTIVITETER	15
7. ORGANISATION OCH PERSONRESURSER	15
7.1. Projektbeställare	15
7.2. Projektgrupp	15
7.3. Nätverk i projektet	16
7.4. Arbetsgrupper	17
7.5. Roller i projektet	17
8. PROJEKTBUDET	18
8.1. Anskaffning	18
8.2. Finansiering	18
9. LEVERANS OCH ÖVERLÄMNING	18



1. Syfte

Syftet med projektet är att:

- Få fler människor att prova friluftsliv och långsiktigt fortsätta
- Öka medvetenheten om friluftslivets värden
- Öka samarbetet mellan friluftslivets aktörer

2. Problembeskrivning/bakgrund

Svenskt Friluftsliv och Naturvårdsverket har under en längre tid diskuterat möjligheterna att genomföra ett "Friluftslivets år 2021" efter inspiration från Norge där Friluftslivets år genomförts flera gånger med goda resultat. Under 2018 har vi genomfört en förstudie för att utreda hur ett Friluftslivets år 2021 skulle kunna genomföras med fokus på aktörer, aktiviteter, kommunikationsaktiviteter, ansvarsfördelning och resurser. Resultatet av förstudien är denna projektplan.

I förstudien har över 40 möten och större workshops med friluftslivets aktörer hållits för att samla tankar och synpunkter till förslaget. Intresset för att delta har varit stort och många, många idéer har kommit fram. Alla ryms inte i detta övergripande projektförslag, men finns med till senare skede. Tankar och idéer har också utvecklats i referensgruppen som träffats en gång i månaden och som har bestått av Eva Stighäll och Ingela Hiltula på Naturvårdsverket och Ulf Silvander på Svenskt Friluftsliv, Christina Frimodig har lett gruppen.

Arbetet med ett Friluftslivets år 2021 ligger helt i linje med Friluftslivspolitikerna som består av tio mål för friluftslivet och utgår från allemansrätten. Friluftslivspolitikerna handlar till stor del om att skapa samhälleliga strukturer för friluftslivet. Friluftslivets år 2021 vill ta arbetet ytterligare ett steg och stimulera människors intresse till friluftsliv och lyfta friluftslivets värden för många människor.

Vi ser idag att intresset för friluftslivet ökar. Men det gäller inte för alla grupper i samhället, exempelvis ser vi att utrikesfödda utövar friluftsliv mer sällan än inrikesfödda. Svenska Turistföreningen skriver i en studie att de ser en ojämn fördelning av barn och ungdomars naturkontakt – de kallar fenomenet för Naturklyftan. Därför ser vi ett behov av att öka intresset bland de som är ovana vid friluftsliv och lyfta friluftslivet i samarbete mellan alla de som är vana vid friluftslivet.

I arbetet har vi utgått från några samhällsutmaningar och trender som påverkar friluftslivet. Samhällsutmaningarna och trenderna har legat till grund för hur Friluftslivets år 2021 är utformat:

- Urbanisering
- Digitalisering
- Back to basic
- Mångfald av aktiviteter
- Psykisk ohälsa ökar
- Integration
- Klimatförändringar

För att få inspel till förstudien har vi tagit del av hur Norge har jobbat och tittat på andra liknande satsningar som genomförts för att få inspel till upplägget.



Hållbart friluftsliv

En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. Begreppet hållbar utveckling definieras av FN:s världskommission för miljö och utveckling som:

”Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

Friluftslivet har stor möjlighet att bedrivas hållbart samtidigt som delar av friluftslivet sannolikt har negativ påverkan på miljön. Å ena sidan skapar friluftslivet förståelse för natur- och miljöfrågor, friluftslivet lyfts ofta fram som ett gott exempel inom den sociala hållbarheten och ekonomiskt bidrar friluftslivet till regional utveckling samtidigt som naturturismföretagen ofta jobbar för att utvecklingen ska ske hållbart och långsiktigt. Vi kan å andra sidan konstatera att delar av friluftslivet ställer oss inför nya utmaningar såsom ökat slitage, trängsel, markkonflikter, buller, ökad konsumtion med mera. Friluftslivets år 2021 arbetar för ett hållbart friluftsliv som går i linje med Agenda 2030, Sveriges miljömål och friluftslivsmål.

3. Mål och uppföljning

3.1. Långsiktiga effektmål

Bidra till att uppnå:

- Friluftslivet har en mer framträdande roll i samhällsdebatten
- Bättre fysisk och psykisk hälsa
- Större förståelse för natur- och kulturvärden
- Högre sysselsättning inom naturturism och friluftsliv

3.2. Mätbara mål

De mätbara målen utvecklas under 2020 av varje arbetsgrupp med delmål för varje månadsleverans kopplat till syftet, målgrupperna och de långsiktiga effektmålen.

Mätbara mål (målgrupp)

- 10 procent av Sveriges befolkning har varit ute mer under Friluftslivets år 2021 än tidigare
- 10 procent fler artiklar med sökord friluftsliv har publicerats i traditionella media 2021 än under 2020
- 100 000 inlägg i någon av Friluftslivets år 2021 interaktiva/sociala medier
- 500 kommunala/regionala /nationella tjänstemän och politiker har deltagit någon aktivitet under Friluftslivets år 2021.
- Alla län har mötesplatser för dialog om friluftslivet

Mätbara mål (samarbetspartners)

- Friluftslivets år 2021 har genomförts i samverkan med partnernätverk.
- 150 organisationer har deltagit i arbetet med Friluftslivets år 2021
- Alla deltagande organisationer har genomfört minst en aktivitet och kommunicerat den.
- Alla länsstyrelser har samordnat Friluftslivets år 2021 på regional nivå



3.3. Uppföljning

Uppföljningen av målen och effekterna är tänkt att genomföras på följande sätt:

Vad mäter	Hur mäter	Vem mäter	När?
Undersökning av hela svenska befolkningen (för- och eftermätning)	Undersökningsföretag baserat på målen	Undersökningsföretag	2020 och 2022
Media (för- och eftermätning)	Sammanställning traditionella och sociala medier 2020 och 2022	Naturvårdsverket/Konsult	2020 och 2021
Kontinuerlig mediebevakning	Naturvårdsverket		Hela projektet
Partnernöjdhet	Webbenkät eller fokusgrupper	Naturvårdsverket	2021
Uppföljning varje leverans	Statistik och enkelt frågeformulär till målgrupperna	Naturvårdsverket	2021
Sammanfattande rapport om projektets genomförande och resultat	Sammanställning från olika mätningar	Naturvårdsverket	2021
Effektmätning av långsiktiga effektmål som baseras på friluftslivsenkät	Forskningsuppdrag	Naturvårdsverket	2025?

Förslaget är att Naturvårdsverket har ansvar för utvärderingen, att Svenskt Friluftsliv och alla organisationer bidrar.

Kan vi använda undersökningar om Sveriges friluftskommun, ULF och Friluftsenkäten 2018?

4. Leveranser

Arbetet startar under 2020 med förberedelser, genomförs 2021 och utvärderas 2022.

4.1. Månadsleveranser

Friluftslivets år 2021 består av tolv leveranser som manifesteras under en månad i taget. Leveransen kan genomföras under hela året, men syns extra under en månad. Alla aktörer förväntas att arrangera lokala/regionala aktiviteter som kopplar till månadsleveranserna. Länsstyrelsernas friluftslivsamordnare har en viktig uppgift att stimulera till lokala aktiviteter. Månadsaktiviteterna ger kontinuerlig uppmärksamhet till friluftslivet och dess värden. Det finns också några leveranser som säkerställer projektets genomförande.

Tanken är att någon av Friluftslivets års aktörer tar extra ansvar för var och en av månadsaktiviteterna. Vi stimulerar alla aktörer att delta i så många månadsaktiviteter som möjligt, det vill säga att Friluftslivets års aktörer genomför de aktiviteter de är duktiga på och tycker passar. Vi har en bred syn på vad som passar inom Friluftslivets år 2021. Då får vi en mångfald och en frihet i arbetet.

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Organisationerna kan genomföra många aktiviteter eller få, de kan använda och lyfta sådant som de redan gör eller utveckla nytt. Friluftslivets års aktörer kommunicerar året i sina kommunikationskanaler.

Till månadsaktiviteterna kopplas ett aktivt arbete med sociala medier och PR. Underlag för kommunikation som aktörer kan använda finns framtaget. Kommunikationen bygger på en forskningsbaserad kunskapssammanställning, framtagen av flera olika forskare. I flera fall lyfter vi upp arbete som redan är på gång, utökar det eller kommunicerar det mer aktivt. I andra fall är det helt nya satsningar. Ordningföljden på månadsleveranserna kan förändras.

Månadsleveranser:

Jan	Invigning Friluftslivets år 2021
Feb	Inspiratörer friluftsliv
Mars	Friluftskompis
April	Hela Sveriges friluftsdag
Maj	Friluftsliv i skyddad natur
Juni	Äta ute
Juli	Sova ute
Aug	Jag har aldrig...
Sept	Gilla friluftslivet
Okt	Lära ute
Nov	Må bra ute
Dec	Dialog kring friluftsliv

1. Invigning friluftslivets år 2021

I januari invigs Friluftslivets år och det blir friluftslivsaktiviteter i alla delar av landet. Länsstyrelsernas friluftslivssamordnare har en viktig roll i att stimulera och arrangera aktiviteter lokalt eller regionalt. Alla partners uppmuntras att genomföra aktiviteter och kommunicera framförallt i sociala medier. Ett förslag är att ha någon ur Kungafamiljen som beskyddare av Friluftslivets år och att de får inviga året. Önskade deltagare i arbetsgrupp: **Länsstyrelsernas friluftslivssamordnare (och kommuner)**, markägare, naturum, naturvårdsstiftelser, Invandrarorganisationer, Naturvårdsverket och **Svenskt Friluftsliv eller någon av dess medlemsorganisationer**, forskare.

2. Inspiratörer friluftsliv

Alla som är vana att vara ute kan bli inspiratörer för Friluftslivets år 2021. Detta stimuleras via sociala medier, webb och partnernetverket. Vi är många inom friluftslivet som kan hjälpa och stolt visa vårt eget friluftsliv. Alla som är ledare i ideella friluftslivs- och naturorganisationer, alla markägare, naturturistentreprenörer, alla som jobbar på naturvårdsstiftelser, friluftslivmyndigheter, forskare osv. Vi är många, vi har olika sätt att vara ute och det finns många som vill vara ute men som inte kommer ut. Forskning visar att en av orsakerna till att människor inte är i ute är att de saknar någon att vara ute med.

Vi vill sätta inspiratörerna i kontakt med alla de som vill testa friluftslivet. Fokus ligger på målgrupperna nya svenskar och barn åk 4–6. Förhoppningsvis stannar de kvar inom friluftslivet, antingen i någon förening eller som naturbesökare. Vi vill skapa #friluftskompis där inspiratörerna kan hjälpa och stödja, tar med en kompis ut i friluftslivet. Det krävs också en samordnare som kan jobba för att para ihop människor, stimulera friluftslivsorganisationer eller andra att vara ambassadörer och uppmuntra de som är ovana att anmäla sitt intresse.

Det handlar om att få människor att må bra, få förståelse för naturen och att ha roligt. Några försök åt detta håll har gjorts och de är lärande exempel. Erfarenhet visar att det krävs rejält med

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftslivsfrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



kommunikation för att lyckas. Här kommer vi använda sociala medier och jobba tillsammans med bloggare, partners och siter som är intresserade av friluftsliv eller att må bra i naturen på ett eller annat sätt. Vi vill också jobba tillsammans med invandrarföreningar för att stimulera nya svenskar till att anmäla intresse för #friluftskompis, sänka trösklarna för att anmäla sig. En idé är att göra det enkelt att ge bort en friluftsupplevelse tillsammans med en inspiratör i födelsedagspresent eller julklapp. En annan idé är att inspiratörerna kan bjuda in grupper t.ex. skolklasser eller föräldragrupper och förevisa olika aktiviteter.

Kommunikation med de som vill vara inspiratörer är viktigt för att stimulera och uppmuntra dem. Till inspiratörer och friluftskompis kopplas aktiviteter i sociala medier och PR och underlag för kommunikation finns framtaget. Kommunikationen bygger på en framtagen kunskaps-sammanställning, framtagen av fler olika forskare.

Önskade deltagare i arbetsgrupp: **Svenskt Friluftsliv eller någon av dess**

medlemsorganisationer, markägareorganisationer, naturum, invandrarorganisationer, forskare.

3. Friluftskompis

Det är inte bara inspiratörer som kan skaffa sig friluftskompisar. Detta är något som vem som helst kan göra. Vi ser att fler skulle komma ut i naturen om de hade någon att vara där med. Under leveranser Friluftskompis uppmanar vi till att ta med sig en kompis ut i naturen. Det kan vara föräldrar som tar med sig sina barn, föräldrar ur en klass som går ihop och går ut eller en kompis som tar med sig en annan kompis.

Genom kommunikation i sociala medier uppmanar vi till aktiviteter och tävlingar som bygger på att man ska ta med sig någon annan ut. Via #friluftskompis kan man visa upp sig och sin friluftskompis i naturen och de aktiviteter man har där.

Önskade deltagare i arbetsgrupp: Svenskt friluftsliv eller någon av dess medlemsorganisationer, representanter från skolan, invandrarorganisationer och länsstyrelsernas friluftssamordnare.

4. Hela Sveriges friluftsdag

Hela Sverige behöver en friluftsdag! Och kanske behöver Sveriges arbetsplatser en friluftsdag lite extra. Vi hoppas att många arbetsplatser deltar i eller arrangerar aktiviteter för sina anställda på friluftslivets dag den 29 april. Friluftslivets år ger enkla förslag/koncept på olika aktiviteter som arbetsplatser kan genomföra. Arbetsplatser kan också få hjälp av friluftsgesällskap och naturturistföretag.

Friluftsdagarna har varit ett mycket uppskattat och viktigt inslag i den svenska skolan. Det handlar om att alla barn får prova friluftslivet och se att rörelse kan vara mer än tävling och prestation, det handlar också om kopplingen och förståelsen till naturen, att må bra och ha roligt. Idag är friluftsdagarna i skolan inte längre obligatoriska, däremot kan rektorer bestämma att genomföra friluftsdagar.

Att få arbetsplatser och skolor att jobba med friluftsdagar gör att vi når många som är ovana vid friluftsliv. Vi ser allt fler människor som mår dåligt både fysiskt och psykiskt. Sjukskrivningstalen har ökat de senaste åren och den vanligaste orsaken till sjukskrivning är idag stress. Vi har också många nya svenskar som behöver en introduktion till friluftslivet. Friluftsliv är ett sätt för landets arbetsgivare att visa sina medarbetare en väg att minska stressnivåer och hitta ett enkelt sätt att röra sig.

Till Hela Sveriges friluftsdag kopplas aktiviteter i sociala medier och PR och underlag för kommunikation finns framtaget. Kommunikationen bygger på en framtagen kunskapssammanställning, framtagen av fler olika forskare.

Önskade deltagare i arbetsgrupp: **Länsstyrelsernas friluftssamordnare, Svenskt Friluftsliv eller någon av dess medlemsorganisationer**, markägareorganisationer,



arbetsgivarorganisationer, naturturismföretagen, naturvårdsstiftelser, Naturvårdsverket, Folkhälsomyndigheten, Centrum för naturvägledning, Naturens år-nätverket, forskare.

5. Friluftsliv i skyddad natur

Nationalparkernas dag är den 24 maj och många av nationalparkerna arrangerar extra aktiviteter. 2021 blir en manifestation för friluftslivet i nationalparker. Många nationalparker har också jobbat hårt de senaste åren med varumärket Sveriges nationalparker. Det innebär att nationalparkerna inför den visuella identiteten för Sveriges nationalparker, där guldkronan blir pricken över i. Många nationalparker kommer att ha den visuella identiteten klar till 2021 och då är det lättare att hitta till och hitta i nationalparkerna, nationalparkerna har också jobbat aktivt för att stimulera naturvägledning.

Alla aktörer uppmanas att förlägga aktiviteter till de olika nationalparkerna denna dag. Önskade deltagare i arbetsgruppen: **Nationalparksförvaltaren, Naturvårdsverket, Svenskt Friluftsliv eller någon av dess medlemsorganisationer, naturum**, forskare, Centrum för naturvägledning, skogsägare.

Under året jobbar en arbetsgrupp med ett pilotprojekt i XX naturområden för att nya svenskar ska upptäcka naturreservat, ekoparker och nationalparker. Såväl friluftsförbund som naturturismföretag använder och vill utveckla besöken i naturreservat, ekoparker och nationalparker. Det finns en utvecklingspotential i att stimulera besök i skyddad natur, men det finns också diskussioner om rollfördelning och områden som har väldigt många besökare. Vi ser att nya svenskar från områden utanför Norden och norra Europa har lägre aktivitetsgrad i friluftslivet. Pilotprojektet handlar om att stimulera nya svenskar att besöka naturreservat, nationalparker och ekoparker med hjälp av friluftsförbund, naturturismföretag och naturum. Det finns goda erfarenheter från ett projekt i Kullaberg.

I den nya nationella naturturismstrategin står ”Skyddad natur, i synnerhet nationalparker och välbesökta naturreservat, är en av de främsta tillgångarna för landets naturturism. Här finns under överskådlig tid vacker orörd natur, som är en förutsättning för företagets verksamhet.”

Önskade aktörer: **Naturturismföretagen, Svenskt Friluftsliv eller dess medlemsorganisationer, Naturvårdsverket, nationalparker, naturum, förvaltare naturreservat, Sveaskog**, Centrum för naturvägledning, invandrarorganisationer, forskare.

6. Äta ute

En enkel aktivitet som många kan göra på egen hand eller tillsammans med en organisation. Aktiviteten kopplas till sociala medier. Alla aktörer stimuleras att genomföra aktiviteter som handlar om att äta ute. Här vill vi också stimulera politiker, myndigheter att utmana varandra att äta ute och visa det via sociala medier. En landshövding kan till exempel utmana de lokala politikerna, en myndighet utmana en annan...

I den här aktiviteten kan vi också koppla på frågor om allemansrätten och nedskräpning. Önskade aktörer: Svenskt Friluftsliv eller någon av dess medlemsorganisationer, natur, invandrarorganisationer, Naturens år-nätverket, forskare.

7. Sova ute

Även satsningen #nattinaturen var en satsning som Norge genomförde med stor framgång. Över 90 000 personer sov ute under Friluftslivets år. Friluftsförbundet har gjort en liknande satsning. Alla partners stimuleras att genomföra aktiviteter som handlar om att sova ute.

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsförbundet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsöfrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Önskad arbetsgrupp: Svenskt Friluftsliv och dess medlemsorganisationer (Friluftsfrämjandet?), Naturens år-nätverket, forskare.

8. Jag har aldrig...

En av satsningarna som Norge genomförde var #jag har aldrig... Det handlade om att stimulera människor att testa aktiviteter som de aldrig har testat tidigare. Aktiviteten passar bra att koppla ihop med ambassadörer och friluftskompis och ger uppmärksamhet i sociala medier och traditionella medier.

Önskad arbetsgrupp: **Svenskt Friluftsliv eller dess medlemsorganisationer, Naturens år-nätverket**, forskare.

9. Gilla friluftslivet

Under året jobbar en arbetsgrupp med satsningen Gilla Naturen. Att lyfta intresset för naturen och friluftslivet i skolan är ett sätt att nå många barn som vi kanske aldrig skulle nå annars. Under 2015–2017 har ett koncept som kallas Gilla naturen tagits fram.

Gilla naturen är ett läromedel och en tävling för årskurs 4–6 som handlar om att upptäcka naturen, uppskatta naturen och att uppmärksamma barns natur. För många intresserade skolklasser har Gilla naturen under 2017 också fungerat som en tävling där första pris är en klassresa till en nationalpark! De tio bidrag som gått till final har också blivit del i en utställning om naturskydd på Naturhistoriska riksmuseet i Stockholm. Läromedlet kopplar direkt till läroplanens mål och består av lärarhandledning med övningar, faktablad och film.

Med lite bearbetning kan konceptet och alla samarbetspartners återanvändas och riktas mot friluftslivet och allemansrätten. Gilla naturen har lanserats via bland annat Facebook och egen webbplats och satsningen har fått god regional uppmärksamhet i media.

Önskad arbetsgrupp: Centrum för naturvägledning, Naturhistoriska Riksmuseet, Naturumen, Håll Sverige Rent, Naturskyddsföreningen, Svenskt Friluftsliv och dess medlemsorganisationer, Naturvårdsverket, forskare.

10. Lara ute

Idrottslärarconvent med fokus på friluftsliv - Varje år under höstlovet håller Gymnastik- och Idrottshögskolan (GIH) ett convent för Idrott- och hälsalärare från hela Sverige. GIH har uttryckt intresse för att under 2021 ha fokus på friluftsliv. Tanken är också att spela in de olika seminarierna och praktiska momenten på film för att kunna sprida kunskaperna till en större skala. I denna leverans kan man också belysa de positiva inlärningseffekter som finns av att bedriva undervisning utomhus samt visa på innovativa idéer som finns kring det. Allt från "Walk and talk" till forskning som resulterat i kontorsmöbler för utomhusbruk.

Här kan man tänka sig ett samarbete med "Ute är inne" för att lyfta frågan medialt.

Önskade aktörer: **GIH, Svenskt Friluftsliv eller dess medlemsorganisationer, Sveriges Idrottslärarförening**, Ute är inne, naturum, Centrum för naturvägledning, forskare.

11. Må bra ute

Vi ser att friluftsliv kan göra stor skillnad för de grupper som är socialt och ekonomiskt mest utsatta och som därmed har den största risken för ohälsa. Friluftslivet kan vara en väg ur ett utanförskap. Under året jobbar en arbetsgrupp med ett pilotprojekt för hälsa och friluftsliv i fem kommuner. Projektet handlar om att skapa förutsättningar för en mer jämlik hälsa genom friluftslivet. Vi ser att ett samarbete mellan olika aktörer är vägen fram. Healthy Cities och några av dess medlemskommuner,

MEMLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsfrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksporförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Svenska Turistföreningen Vålådalen och Röda Korset har visat intresse för att genomföra tre aktiviteter:

- Samling med ett litet antal forskare, ideella, läkare och kommuner för att diskutera hur friluftslivet kan bidra till bättre psykisk hälsa
- Genomföra pilotprojekt i fem kommuner – samarbete mellan friluftslivsorganisationer, kommuner (bland annat folkhälsostrateger), Röda korset, invandrarföreningar med flera för att testa arbetsmetoder med målet att målgrupperna känner till och har besökt tre naturområden för friluftsliv i närområdet.
- Healthy Cities höstkonferens om hälsa och friluftsliv – målgrupp kommunala politiker och tjänstemän

Till pilotprojektet kopplas sociala medieaktiviteter och PR-arbete. Det finns satsningar som kan vara lärande exempel och kanske samarbetspartners.

Önskade aktörer: **Healthy Cities** och några av dess medlemskommuner, **Svenskt Friluftslivet och deras medlemsorganisationer bland annat Svenska Turistföreningen, Röda Korset, Folkhälsomyndigheten, invandrarorganisationer, forskare.**

12. Dialog friluftsliv

Att skapa mötesplatser för friluftslivet har visat sig vara en framgångsrik väg för att utveckla friluftslivet och tidigt undvika svårigheter. Det är viktigt att alla aktörer som berörs deltar i dessa mötesplatser, såväl markägare, naturturistföretag, ideella organisationer, flera olika delar av kommunen (skola, fysisk planering, folkhälsa, naturvård, näringsliv m fl), invandrarorganisationer, barn- och ungdomsorganisationer, friskvården med flera. Att öka och utvidga samarbetet med markägare har identifierats som viktig åtgärd för att utveckla friluftslivets möjligheter.

Tanken är att stimulera till dialog och mötesplatser på såväl lokal, regional som nationell nivå. För den lokala och regionala nivån blir länsstyrelsernas friluftssamordnare en viktig aktör.

Under december månad lyfter vi satsningen i sociala medier och i PR-arbetet.

Önskade deltagare: **Markägarföreningar**, Naturturistföretagen, Svenskt Friluftsliv och dess medlemsorganisationer, Naturvårdsverket, Skogsstyrelsen, Invandrarorganisationer, barn- och ungdomsorganisationer, **länsstyrelsernas friluftslivssamordnare** med flera, forskare.

4.2. Leveranser för projektets genomförande Kommunikation och PR om friluftslivets värden

För att lyckas med Friluftslivets år 2021 och syftet att öka medvetenheten om friluftslivets värden krävs ett aktivt kommunikations- och PR arbete. Under 2020 behöver Friluftslivets år arbeta upp kontakt med en kommunikationsbyrå som kan stödja arbetet.

En kommunikationsplan med fokus på sociala medier tas fram, i planen ska ett aktivt PR-arbete som lyfter friluftslivets värden finnas med och planen grundas i djupintervjuer, samarbeten eller fokusgrupper med målgrupperna.

Som underlag till PR-arbetet tas en kunskapssammanställning fram om de olika delarna i friluftslivets värden. Kunskapssammanställningen tas fram av forskare inom olika discipliner och kommunikationen under 2021 baseras på denna sammanställning. Ett kommunikationspaket tas fram under 2020 som alla aktörer kan använda. Det består av bland annat:

- En argumentsamling och budskap
- Formgivet material att användas av alla partners med bland annat bilder, logo, manér



- Banner för budskap och månadsaktiviteter (illustrerade och lätta för alla aktörer att använda i sociala medier)

Projektgruppen tar fram PR-underlag (gärna på lokal eller regional nivå) som alla partners kan använda sig av och illustrationer till varje aktivitet så att det blir lätt för aktörer att marknadsföra aktiviteterna.

En webbsida och sociala medier tas fram. Dessa blir helt centrala i kommunikationen. En av strategierna är att kommunicera digitalt. Fråga ställs till SVT om de vill följa satsningen. För att nå beslutsfattare föreslår vi att länsstyrelsernas friluftssamordnare tillsammans med landshövdingarna tar med lokala politiker på friluftaktiviteter och Svenskt Friluftsliv tar med nationella politiker på friluftaktiviteter. Detta kan kopplas till någon av månadsaktiviteterna exempelvis Hela Sveriges friluftsdag. Här jobbar vi aktivt med de framtagna budskapen för att ge politikerna inspel och med lokal och nationell PR.

Friluftslivets år 2021 uppmuntrar utmaningar av olika slag. Kommuner som utmanar andra kommuner, myndigheter utmanar andra myndigheter, markägarorganisationer utmanar andra markägarorganisationer... Tanken är att få med så många olika aktörer och människor som möjligt att upptäcka friluftslivet och få uppmärksamhet kring vilka värden det ger människor.

Önskade deltagare i nätverket: Svenskt Friluftsliv eller dess medlemsorganisationer, Naturvårdsverket, naturum, markägarorganisationer, Naturturismföretagen, Sveriges nationalparker, Länsstyrelsernas friluftslivsamordnare, Naturens år-nätverket, Centrum för naturvägledning, Naturvårdsstiftelser, Swedish Outdoor Group.

Mobilisering och engagemang

En förutsättning för att genomföra Friluftslivets år 2021 i samarbete med minst hundrafemtio organisationer är att skapa ett stort engagemang och mobilisera organisationer och privatpersoner att delta i Friluftslivets år 2021. Även att skapa engagemang bland ambassadörer för friluftslivet är helt avgörande. Detta kräver en tid, engagemang och ett genomtänkt arbete.

Vi skapar därför tre nätverk:

- Ett nätverk för aktörer som består av organisationer och företag som deltar i arbetsgrupper och arrangerar aktiviteter
- Ett partnersnätverk med företag som vill stötta Friluftslivets år 2021
- Ett nätverk för kommunikation och events (tänkta deltagare; några aktörer kommunikatörer)

Och fem arbetsgrupper (tänka deltagare; partners som har tagit ansvar för en månadsleverans):

1. Invgning Friluftslivets år 2021
2. Inspiratör, Friluftskompis, Äta ute, Sova ute, Friluftsliv i skyddad natur och Jag har aldrig...
3. Gilla friluftslivet och Lära ute
4. Må bra ute och Hela Sveriges friluftsdag
5. Dialog för friluftsliv och naturturism

Under 2020 och 2021 arrangerar Friluftslivets år två möten per år för hela partnersnätverket. Vi vill skapa ett gemensamt ägandeskap där många organisationer tar ansvar för olika delar och deltar i många av aktiviteterna. Vi använder sociala medier för att stimulera och uppmuntra organisationerna att delta i de olika aktiviteterna.

För att skapa engagemang bland friluftslivsutövare runt om i landet vill vi, tillsammans med Sveriges lantbruksuniversitet (SLU, Enheten för skoglig fältforskning och Vetenskap och allmänhet), ta fram så

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsförbundet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



kallad medborgarforskning där vi kan få inspel om friluftslivet i Sverige och där friluftslivspersoner kan bidra. Vi ser goda resultat och stort engagemang i detta arbetssätt inom naturvärden.

Fördelning av medel till friluftslivet enligt Friluftslivets år 2021s aktiviteter

Vi föreslår att stora delar av medlen till satsningen går till aktörer som genomför olika delar av Friluftslivets år 2021. Tanken är att många olika aktörer ska kunna söka medel, exempelvis ideella friluftslivsorganisationer, kommuner, naturturismföretag med flera. Svenskt Friluftslivs fördelningskommitté kan vara ett lämpligt organ för fördelning av medel då de redan idag fördelar de medel som går till det ideella friluftslivet. Denna grupp har kompetens och arbetssätt för att fördela medel.

Vi föreslår att medlen är öronmärkta för satsningar inom Friluftslivets år och bör fördelas på bästa sätt för att kunna genomföra Friluftslivets år enligt projektplan. Idag styrs fördelningen av Förordningen om statsbidrag till friluftslivsorganisationer SFS 2010:2008. Om fördelningskommittén ska användas för fördelning av medel inom Friluftslivets år måste dessa medel öronmärkas och vissa fördelningskriterier behöver justeras.

4.3. Omfattning, avgränsning och ambitionsnivå

Friluftslivets år 2021 har avgränsningen aktiviteter inom Sverige och för de som bor i Sverige, det vill säga inte utländsk turism.

5. Genomförande

5.1. Projektets prioriteringsgrund

Om projektet måste prioritera görs det med följande prioriteringsgrunder:

- Uppmärksamhet för friluftslivet
- De aktiviteter som är tydligt riktade till de målgrupper vi särskilt har valt ut

5.2. Strategival

- Projektet genomförs i samverkan mellan minst 150 organisationer
- Vi jobbar med det hållbara, i första hand enkla och tätortsnära friluftslivet
- I projektet får många aktiviteter plats. Alltså genomför organisationerna de aktiviteter som de tycker är bäst.
- Vi använder kommunikation som bygger på digital teknik och forskningsbaserad kunskap
- Vi genomför projektet så att begreppet friluftsliv breddas till att handla om en naturnära livsstil där alla friluftslivets värden får plats - hälsa, förståelse för natur och kultur, sysselsättning och samarbete.

5.3. Relevanta underlag

(se också under Beroende)

- Friluftslivets år 2015 - Norge
- Tankesmedja för friluftsliv 2018, Peter Fredmans föreläsning om trender
- Ett friskare Sverige
- Idrottens dag
- European Week of Sports
- This girl can
- It's great out there
- Ungdomsbarometern, Svenskt Friluftsliv
- Naturklyftan, Svenska Turistföreningen
- Friluftsliv för alla – uppföljning av de tio målen för Friluftspolitiken

5.4. Målgrupper

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Personer som är ovana vid att vara ute

Vi lyfter särskilt:

- Personer med utländsk bakgrund
- Skolbarn åk 4–6
- Beslutsfattare - kommunala, regionala och nationella politiker och tjänstemän på relevanta nationella myndigheter, rektorer

Målgrupperna är väldigt heterogena och behovet av kommunikation är därför olika. Målgrupperna behöver olika aktiviteter och olika kommunikation. Innan arbetet startar ska fokusgrupper eller liknande genomföras för varje målgrupp.

5.5. Aktörer

Ideella ledare, guider och många andra som är vara att vara ute = inspiratörer för Friluftslivets år 2021. Tanken är att ju fler aktörer desto bättre, så denna lista kan fyllas på framöver. Ett letter of intent skrivs med varje organisation. Hittills har följande uttryckt intresse för att delta (förutsättningslöst):

- Norrskog
- Norra skogsägarna
- LRF
- Södra skogsägarna
- Naturumen (33 st)
- Naturturismföretagen
- Sveriges nationalparker (30 st)
- Länsstyrelsernas friluftslivsamordnare (21 st)
- Naturvårdsverket
- Svenskt Friluftslivs medlemsorganisationer (26 st)
- Naturens år nätverket (ideella naturorganisationer, ca 25 st)
- Healty Cities (XX kommuner)
- Sveaskog
- Forskare från SLU, Mittuniversitetet, Karlstads Universitet och Göteborgs Universitet
- Gymnastik- och Idrottshögskolan
- Ett antal naturvårdsstiftelser (XX st)
- Sveriges idrottslärarförening
- Scandinavian Outdoor Group
- Röda Korset
- Myndigheter som jobbar med friluftsliv (Skogsstyrelsen, Folkhälsomyndigheten, SCB, Tillväxtverket m fl)
- Sjöfartsverket
- Centrum för naturvägledning

Samarbete behöver utvecklas med följande organisationer:

- Invandrarorganisationer
- Barn och ungdomsorganisationer
- Arbetsgivarorganisationer
- Kommuner (via länsstyrelserna)

5.6. Beroenden

Politiskt är det många satsningar på gång som legitimerar satsningen och där det finns möjlighet till samarbete:

- Strategi för hållbara städer
- En analys av styrmedel för skogens sociala värden

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftslivfrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



- Ett land att besöka
- Strategi för att minska och motverka segregationen
- Uppdrag om mer rörelse i skolan
- Samarbete för att nå friska arbetsplatser
- God och jämlik hälsa – en utvecklad folkhälsopolitik
- Nationell naturturismstrategi
- MISTRAs forskningssatsning om Idrott, friluftsliv och miljö
- Regeringens arbete med friluftsliv

5.7. Kommunikation och delaktighet

Kommunikationsplan tas fram under 2020. Se tankar under kommunikation och PR samt mobilisering.

6. Tidplan och aktiviteter

Tidsplan och aktiviteter tas fram under 2020.

7. Organisation och personresurser

7.1 Projektbeställare

Namn	Organisation	Roll
XX	Naturvårdsverket	Kontroll över projektet och dess resurser
XX	Svenskt Friluftsliv	Kontroll över projektet och dess resurser

7.2. Projektgrupp

Projektgruppens roll är att utveckla och genomföra projektet enligt projektplanen. Arbetet leds av projektledaren.

Namn	Organisation	Roll	Leverans	Tid
XX	Svenskt Friluftsliv	Projektledare, erfarenhet av arbete i ideella organisationer och myndigheter samt projektledar erfarenhet	Leder och företräder projektet Leder partnernätverket och projektbeställargruppen. Leveranser: <ul style="list-style-type: none"> • Fördelning av medel (tillsammans med) • Fördelningskommittee (Svenskt Friluftsliv) • Forskningskonferens • Förstudie/uppföljning/utvärdering 	2020 – 50% 2021 – 100% 2022 – 50%
YY	Svenskt Friluftsliv	Kommunikatör, expert på PR och events	Leder nätverket och arbetet med kommunikation och event, leder arbetsgrupp 1 (invigning) Leveranser:	2020 – 50% 2021 – 100% 2022 – 50%

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästarförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



			<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation och PR om friluftslivets värden • Mobilisering och engagemang • Invigning Friluftslivets år 2021 	
	Svenskt Friluftsliv	Kommunikatör, expert på sociala medier och enkel film	Leder och genomför arbetet med sociala medier, webbaserade aktiviteter och filmer.	2020 – 25% 2021 – 100%
	Svenskt Friluftsliv	Samordnare 1	Leder arbetsgrupp 2 och 3 (aktiviteter i naturen och skolan) Leveranser: <ul style="list-style-type: none"> • Åta ute • Sova ute • Ambassadör friluftsliv • Friluftskompis • Jag har aldrig... • Gilla friluftslivet • Lara ute • Friluftsliv i skyddad natur 1 	2020 – 25% 2021 – 100%
	Svenskt Friluftsliv	Samordnare 2	Leder arbetsgrupp 4 och 5 (må bra och dialog för Friluftsliv) Leveranser: <ul style="list-style-type: none"> • Hela Sveriges friluftsdag • Må bra ute • Friluftsliv i skyddad natur 2 • Dialog friluftsliv 	2020 - 25% 2021 – 100%

7.3. Nätverk i projektet

Namn	Organisation	Roll	Leverans
Nätverk för aktörer	Alla organisationer som deltar i Friluftslivets år 2021	Spåna idéer, förankra i sin egen organisation och genomföra sin del av Friluftslivets år, mobilisering, samarbete	Samverkan/mobilisering för Friluftslivets år 2021
Nätverk för kommunikation och events	Alla samarbetspartners som vill	Spåna idéer, skapa samordning, stimulera att genomföra i sin organisation	Idégenerering och stimulans till kommunikation
Partnernätverk	Kommersiella företag som vill stötta Friluftslivets år 2021	Spåna idéer, bidra med material och kunskap, genomför aktiviteter	Samverkan, material, bära projektets budskap

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftslivetsfrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästarförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



7.4. Arbetsgrupper

Namn	Organisation	Roll	Leverans
Arbetsgrupp 1 - invigning	Alla aktörer som vill	Ta fram koncept, planera och genomföra	Invigning
Arbetsgrupp 2 – aktiviteter i naturen	Alla aktörer som vill	Ta fram koncept, planera och genomföra	Inspiratör, äta ute, sova ute, friluftsliv i skyddad natur och jag har aldrig...
Arbetsgrupp 3 – skolan	Alla aktörer som vill	Ta fram koncept, planera och genomföra	Friluftskompis, Gilla friluftslivet, Lära ute
Arbetsgrupp 4 – må bra	Alla aktörer som vill	Ta fram koncept, planera och genomföra	Hela Sveriges friluftsdag, Må bra ute
Arbetsgrupp 5 – dialog för friluftsliv och naturturism	Alla aktörer som vill	Ta fram koncept, planera och genomföra	Dialog friluftsliv, Friluftsliv i skyddad natur

7.5. Roller i projektet

Svenskt Friluftsliv

- Leder arbetet
- Genomför projektplanen
- Har kontakt med alla samarbetspartners, leder arbetsgrupper och nätverk

Naturvårdsverket

- Förankrar och leder arbetet på Naturvårdsverket
- Deltar i arbetsgrupper och nätverk
- Har kontakt med Myndighetsnätverket och Departement
- Sköter mediebevakning
- Följer upp och utvärderar satsningen

Aktörer

- Arrangerar aktiviteter i samband med så många månadsaktiviteter som möjligt och kommunicera dessa
- Motiverar den egna organisationen att göra aktiviteter
- Deltar i arbetsgrupper och nätverk (om organisationen vill)
- Kommunicerar Friluftslivets år 2021 och friluftslivets värden via sina kommunikationskanaler
- Motiverar personal, ledare och ideella att vara ambassadörer för friluftslivets år
- Vissa organisationer tar ansvar för en gemensam aktivitet exempelvis en månadsleverans.

8. Projektbudget (Kkr)

Budgetpost	2020	2021	2022
------------	------	------	------

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftslivfrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksporförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästarförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



Projektadministration (personal, lokal, IT, telefoni, resor)	1 850	4 475	1 045
Genomförande	1 450	22 950	550
Kommunikation, PR och mobilisering	1 700	2 575	100
Summa	5 000	30 000	1 695

8.1. Anskaffning

Naturvårdsverkets roll är att utvärdera projektet och därmed behövs eventuellt upphandling av utvärderingsresurser. Svenskt Friluftsliv (ideell organisation) leder projektets genomförande därmed behövs ingen anskaffning av projektets genomförande.

8.2 Finansiering

Arbetet med att finansiera satsningen bygger på fyra aktiviteter:

1. Verksamhetsdialog mellan Naturvårdsverket och Miljödepartementet (här kommer även diskussionen om andra departement kan vara involverade)
2. Budgetunderlag som Naturvårdsverket skickar till Miljödepartementet varje vår
3. Diskussioner mellan Svenskt Friluftsliv och politiker
4. Underlag inför fördelning av 1:3-anslaget på Naturvårdsverket

Svenskt Friluftslivs styrelse har tagit ett inriktningsbeslut att de vill jobba vidare för att genomföra Friluftslivets år 2021. Naturvårdsverket har tagit ett inriktningsbeslut om att genomföra Friluftslivets år 2021 med ambitionsnivå enligt projektplanen. Beslutet om budget från regeringen är ett-årigt och kommer 1 januari årligen. I budgeten för 2020 har regeringen anvisat 3 MSEK till Svenskt Friluftsliv för genomförande av Friluftslivets år. Naturvårdsverket har i sin interna budget anvisat 1,5 + 0,5 MSEK till projektet.

9. Leverans och överlämning

Projektledare och kommunikatör ser till att utvärdering, återkoppling till projektbeställare, finansierare och samarbetspartners genomförs och avslutar projektet under 2022. En sammanställning av hur arbetet har gått till och dess resultat lagras för ett eventuellt nytt genomförande. Nätverk och arbetsgrupper avslutas efter projektets slut 2021.

**Reviderad budget Friluftslivets år**

	2020	2020	Tidigare budget
	SVF	NV	År 1
Budget			
Projektledare	400		400
Kommunikatör	375		375
Kommunikatör, sociala medier	185		187,5
Samordnare	185		187,5
Samordnare	185		187,5
Resor	120		125
Dator, telefon, hemsida	400		425
Summa	1 850		1 887,5
Genomförande			
Inviqning Friluftslivets år	50		50
Ambassadör friluftsliv	500		500
Friluftskompis	-		-
Hela Sveriges friluftsdag	100		100
Nationalparkernas dag	100		100
Äta ute	-		-
Gilla friluftslivet	100		100
Jag har aldrig....	-		-
Sova ute	-		-
Lära ute	50		50
Må bra ute	300		300
Dialog Friluftsliv	50		50
Förstudie	-	200	200
Summa	1 250	200	1450

MEDLEMSORGANISATIONER Cykelfrämjandet, Friluftsrämjandet, Förbundet Skog och Ungdom, Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet, Riksförbundet Hälsofrämjandet, Riksförbundet Sveriges 4 H, Sportfiskarna, Svenska Brukshundklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Cykelsällskapet, Svenska Fjällklubben, Svenska Folksportförbundet, Svenska Frisksportförbundet, Svenska Gång- och Vandrarförbundet, Svenska Islandshästförbundet, Svenska Jägareförbundet, Svenska Kanotförbundet, Svenska Kennelklubben, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kryssarklubben, Svenska Livräddningssällskapet, Svenska Orienteringsförbundet, Scouterna, Svenska Skridskoförbundet, Svenska Turistföreningen och Sveriges Ornitologiska Förening.



	2020	2020	Tidigare budget
	SVF	NV	
Kommunikation, PR och mobilisering			
Kommunikation och PR	1 100	300	1 400
Mobilisering och engagemang	300		300
Summa	1 400	300	1 700
Totalsumma	4 500	500	5 000

Samtliga belopp i KKR

SVF= Svenskt Friluftsliv

NV= Naturvårdsverket