

Friluftsbarmetern – 2021

Kontakt: Dina Evenéus

Kontakt på Novus: Ieva Englund och Emil Lundin

Datum: 2021-04-19



Svenskt Friluftsliv

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag Svenskt friluftsliv. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till friluftsliv.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1079

Fältperiod:

9 – 14 april 2021

Deltagarfrekvens:

60%

Novus har genomfört 1079 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, sysselsättning, bostadsort och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Kort sammanfattning

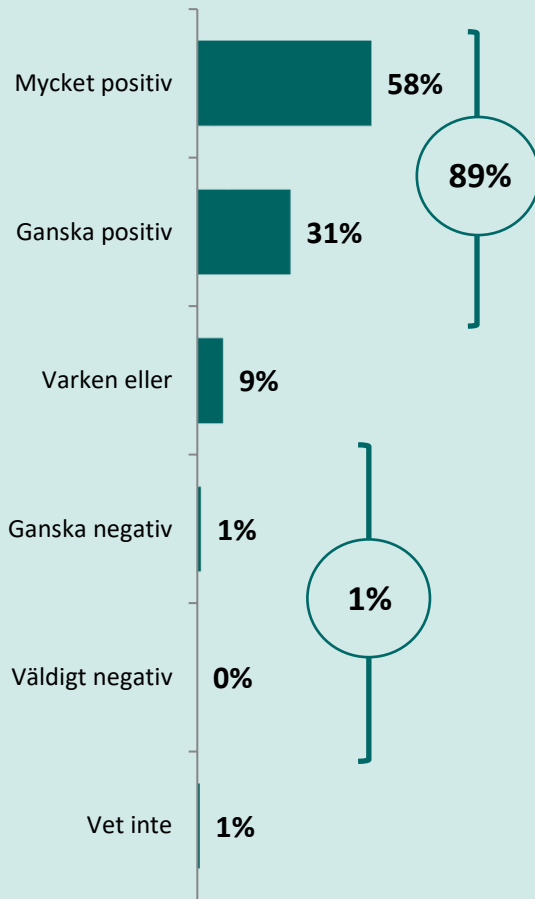
- 9 av 10 (89%) har en positiv inställning till friluftsliv.
- Totalt uppger 6 av 10 (59%) att de känner osäkerhet över minst en plats – urbana och i naturen. 1 av 3 (35%) känner osäkerhet inför branta passager/stup/fjäll.
- 7 av 10 (70%) kvinnor känner osäkerhet inför minst en plats medan endast 1 av 2 (48%) män gör det.
- 4 av 10 (40%) vet absolut hur de skulle klara sig en natt i naturen.
- Hälften (51%) uppger att de absolut kan göra upp en eld i naturen på ett säkert sätt.
- Spännande (24%) och rofyllt (24%) är de upplevelserna som flest associerar med att tälta.
- 8 av 10 (80%) upplever att det finns bra tillgång till naturmiljöer i närområdet.
- Drygt 1 av 3 (38%) har varit mer i naturen eller ägnat sig åt friluftsliv det senaste året.
- 8 av 10 (79%) svarar att allemansrätten är värdefull att bevara.



Resultat

9 av 10 har en positiv inställning till friluftsliv

FRÅGA: Vilken är din spontana inställning till friluftsliv?



BAS: Totalt (n=1079)

Signifikanta skillnader mot totalen:

Följande undergrupper svarar i högre grad att de är mycket positiv (58%):

- Har en hushållsinkomst på upp till 299k (69%)
- Universitetsutbildade (65%)
- Boende i Mellansverige (63%)

Totalt uppger 6 av 10 att de känner osäkerhet över minst en plats

FRÅGA: Om du tänker på olika platser – urbana och i naturen – finns det någon plats som du känner osäkerhet inför och i sådant fall vilken?

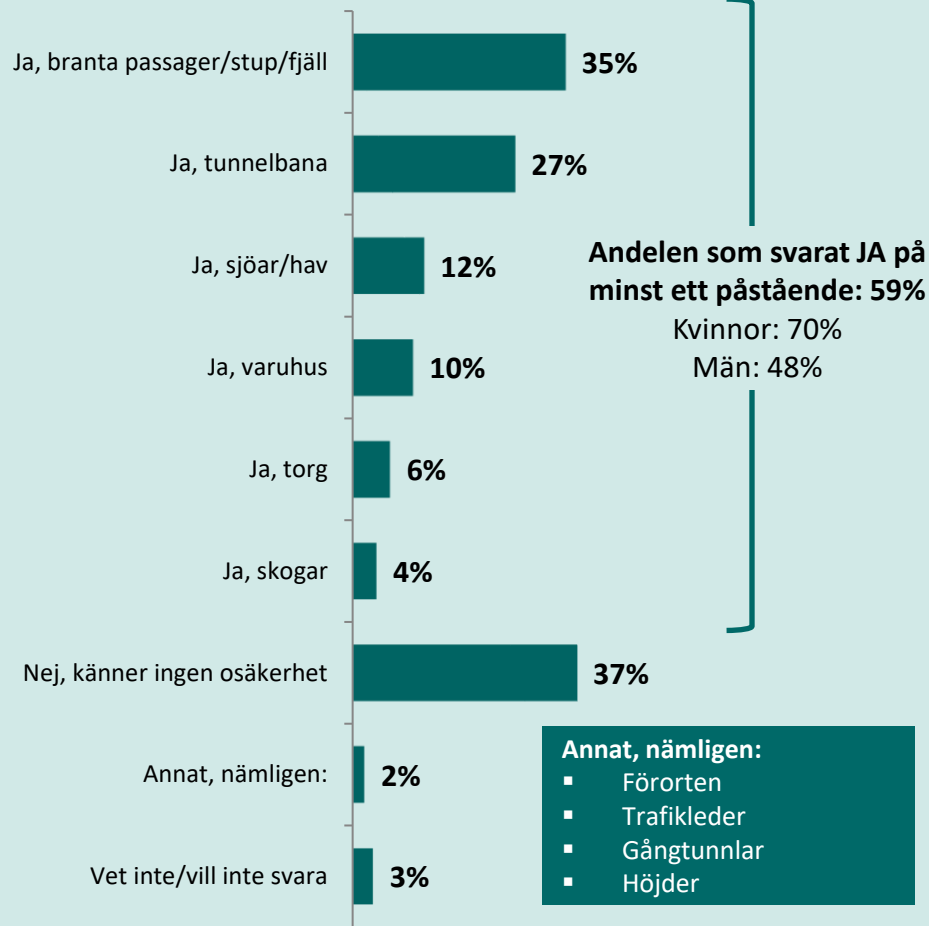
Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad *Ja, branta passager/stup/fjäll* (35%)

- Kvinnor (48%)
- Grundskoleutbildade (45%)
- Åldersgruppen: 65-79 år (42%)

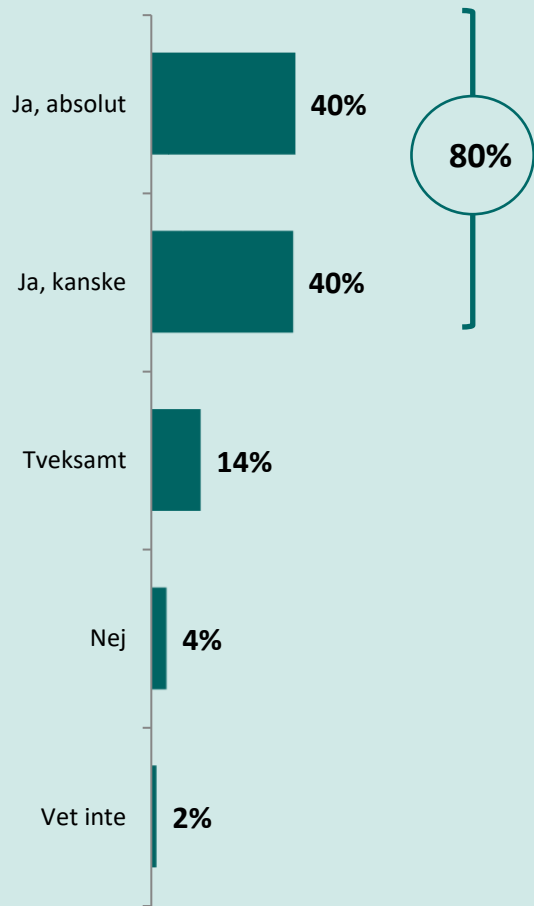
Följande undergrupper svarar i högre grad *Ja, tunnelbana* (27%)

- Gymnasieutbildade (35%)
- Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (34%)
- Har en hushållsinkomst på mellan 500k och 799k (33%)



4 av 10 vet absolut hur de skulle klara sig en natt i naturen

FRÅGA: Tänk dig att du är klädd för friluftsliv, med dagryggsäck, mat och vatten. Vet du hur du skulle kunna klara en natt i naturen?



BAS: Totalt (n=1079)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad **JA** (80%)

- Män (89%)
- Grundskoleutbildade (85%)

Följande undergrupper svarar i högre grad **Tveksamt** (14%)

- Boende i bostadsrätt (21%)
- Kvinnor (20%)
- Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (20%)

Hälften uppger att de absolut kan göra upp en eld i naturen på ett säkert sätt

FRÅGA: Föreställ dig att du behöver göra upp en eld i naturen. Bedömer du att du kan göra upp eld i naturen på ett säkert sätt?

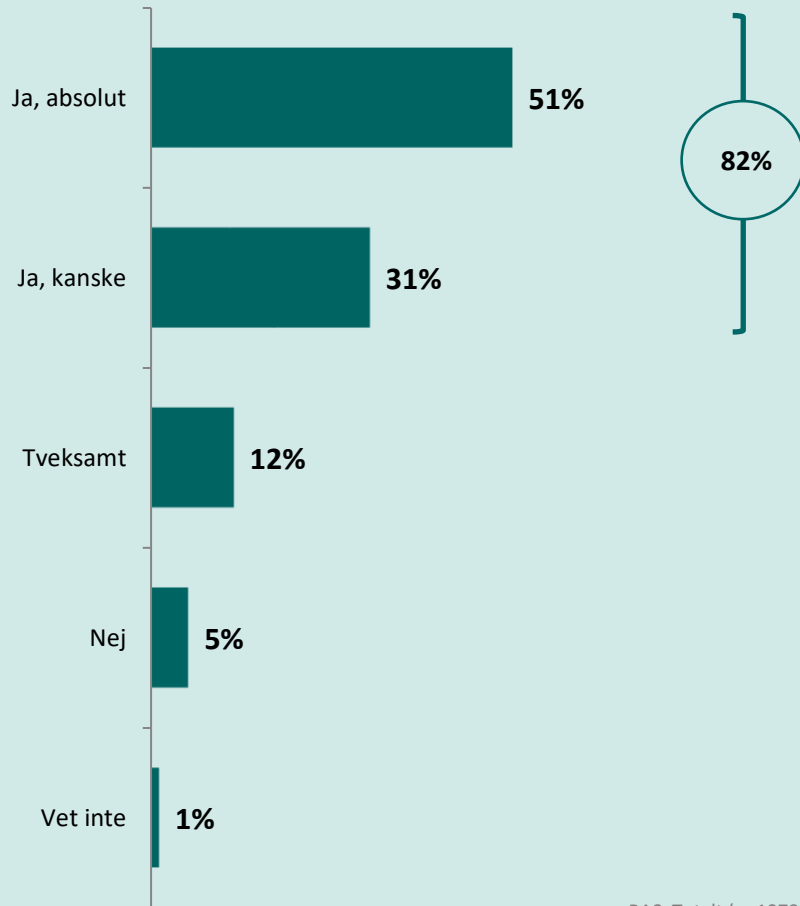
Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad JA (82%)

- Boende i Norrland (91%) (*OBS! 96 svarande*)
- Grundskoleutbildade (91%)
- Män (89%)

Följande undergrupper svarar i högre grad Tveksamt (12%)

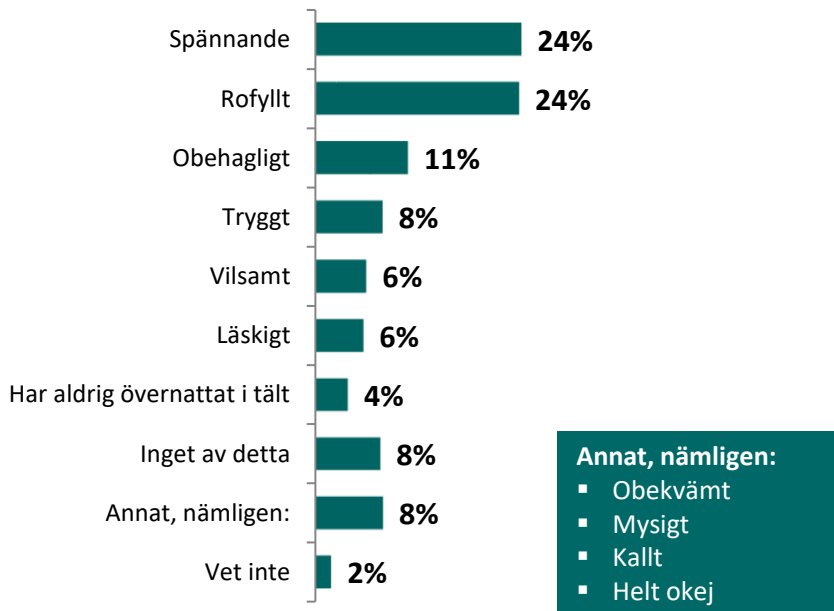
- Boende i bostadsrätt (18%)



BAS: Totalt (n=1079)

Spännande och rofyllt är de upplevelserna som flest associerar med att tälta

FRÅGA: Hur upplever du att det är att övernatta i tält?



BAS: Totalt (n=1079)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad *spännande* (24%)

- Åldersgruppen: 18-29 år (40%)
- Studerande (39%)
- Grundskoleutbildade (33%)

Följande undergrupper svarar i högre grad *rofyllt* (24%)

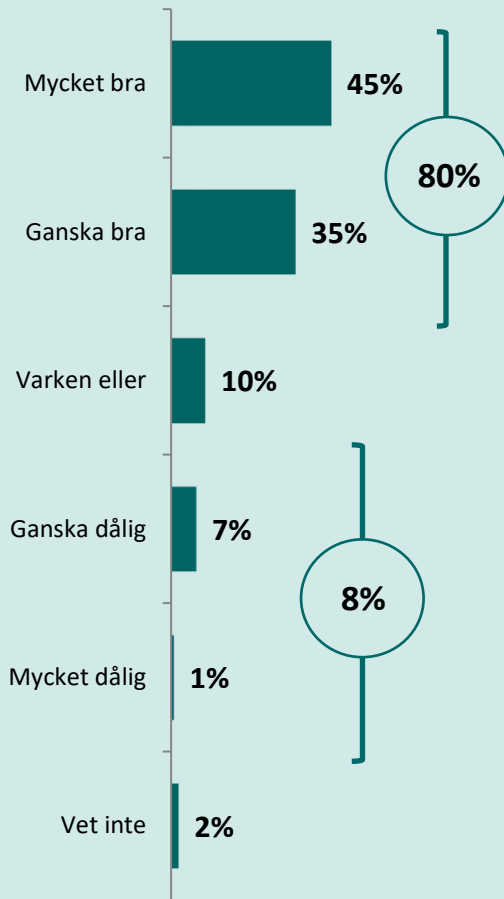
- Män (32%)
- Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (32%)
- De som har en hushållsinkomst på 800k eller mer (30%)
- Åldersgruppen: 50-64 år (29%)

Följande undergrupper svarar i lägre grad *rofyllt* (24%)

- Kvinnor (16%)
- Boende i Stockholm (16%)
- Åldersgruppen: 18-29 år (15%)

8 av 10 upplever att det finns bra tillgång till naturmiljöer i närområdet

FRÅGA: Upplever du att det finns bra eller dålig tillgång på naturmiljöer/friluftsliv i ditt närområde/bostad?



BAS: Totalt (n=1079)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad *mycket bra + ganska bra (80%)*

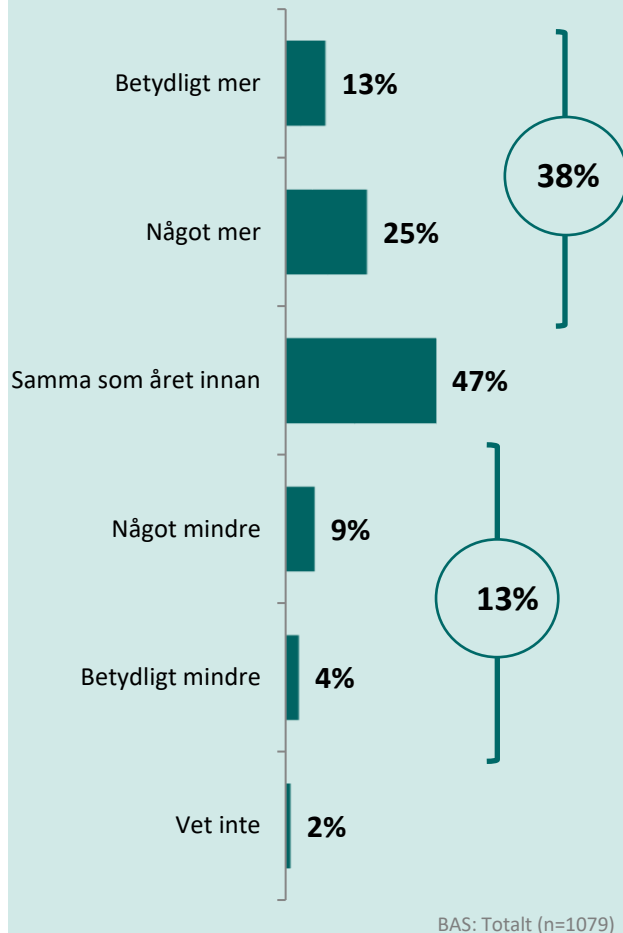
- Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (91%)
- Åldersgruppen: 50-64 år (86%)
- Åldersgruppen: 65-79 år (86%)

Följande undergrupper svarar i högre grad *ganska dålig + mycket dålig (8%)*

- Boende i bostadsrätt (16%)
- Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (15%)
- Åldersgruppen: 18-29 år (14%)

Drygt 1 av 3 har varit mer i naturen eller ägnat sig åt friluftsliv det senaste året

FRÅGA: Upplever du att du varit mer eller mindre i naturen/ägnat dig åt friluftsliv det senaste året än året innan?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad **MER** (38%)

- Universitetsutbildade (45%)
- Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (44%)

Följande undergrupper svarar i högre grad **MINDRE** (13%)

- Grundskoleutbildade (26%)
- Åldersgruppen: 65-79 år (21%)
- Har en hushållsinkomst på mellan 300k och 499k (21%)

8 av 10 svarar att allemansrätten är värdefull att bevara

FRÅGA: Sverige har grundlagsskyddade skrivningar kring allemansrätten. Vad är din inställning till allemansrätten?

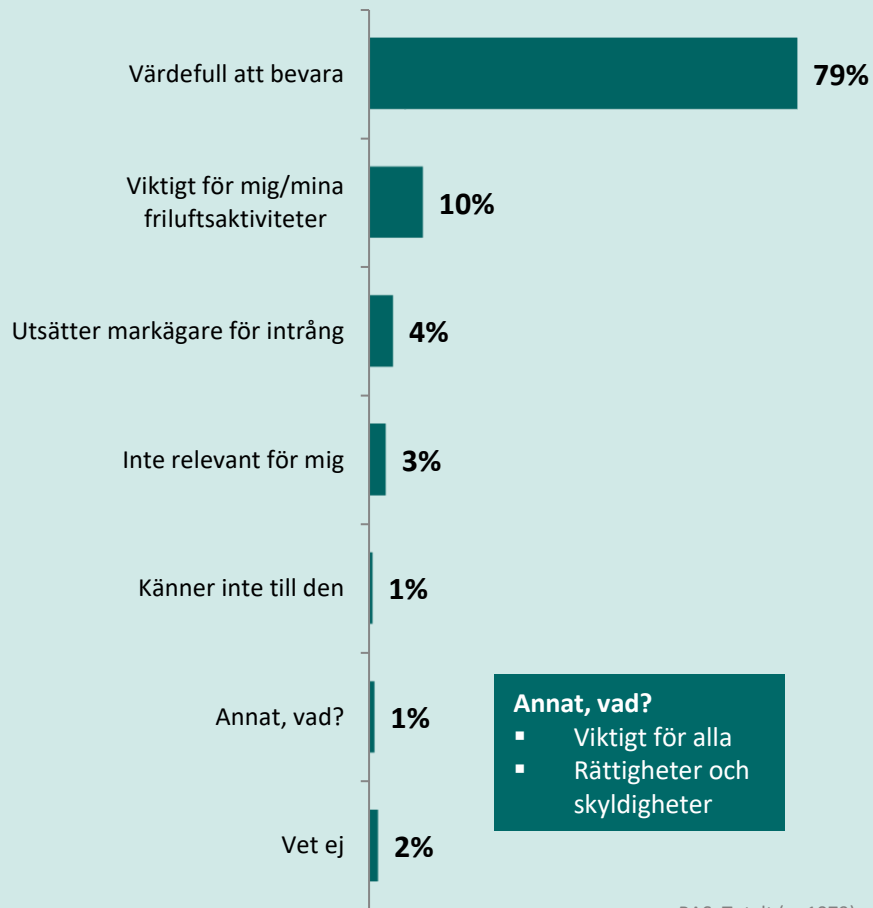
Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad värdefull att bevara (79%)

- Pensionärer (91%)
- Åldersgruppen: 65-79 år (89%)
- Har en hushållsinkomst på 299k eller mindre (85%)

Följande undergrupper svarar i högre grad *Inte relevant för mig* (3%)

- Studerande (11%)
- Grundskoleutbildade (8%)



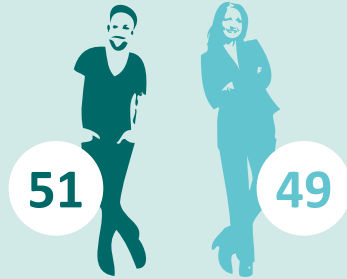
BAS: Totalt (n=1079)

A scenic landscape photograph showing a river flowing through a dense forest of tall evergreen trees. In the background, a large, flat-topped mountain peak rises against a clear sky. The entire image has a teal color overlay.

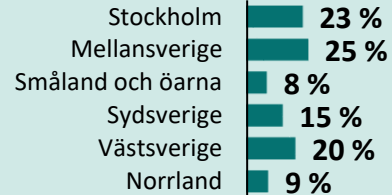
Bakgrund

Bakgrund

KÖN



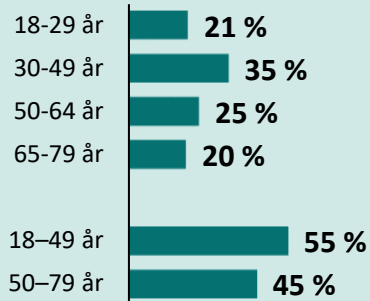
REGION



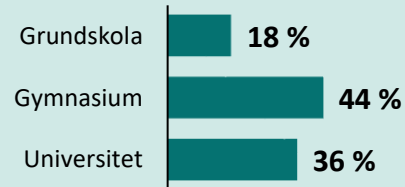
ORT



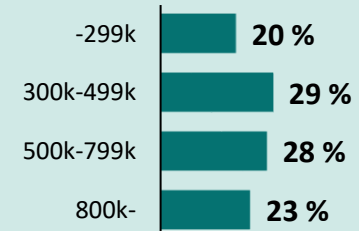
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1079)



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Client Development Advisor

Ieva Englund

Mobil: 072-070 04 10

E-post: ieva.englund@novus.se



Research Assistant

Emil Lundin

Mobil: 072-070 04 32

E-post: emil.lundin@novus.se





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.