

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesamisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Kanotförbundet

PROJEKT

Projektnr: 2	Projektnamn: Allt om Paddling - en kommunikationssatsning för att synliggöra och sprida kunskap och inspiration	
Projektstart (år/mån): 2022/01	Projektslut (år/mån): 2025/01	Projektets totala budget (kr): 2 478 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
562 000 kr	2022
554 500 kr	2023
554 500 kr	2024

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESAMISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation	Belopp, kr
Svenska Kanotförbundet	269 000 kr

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Dag Johansson	E-postadress: dag.johansson@kanot.com
Telefon (dagtid): 070-3725448	Mobiltelefon: 070-3725448

PROJEKTBEKRVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Vi ser ett ökat intresse för paddling och ett ökat intresse för stöd, kunskap och inspiration från Svenska Kanotförbundet (SKF) som en naturlig företrädare för all slags paddling. Vi jobbar med och har aktiviteter med anknytning till alla friluftspolitiska mål, men vi visar det inte så mycket som vi vill. Det vill vi förändra.

För att ge ytterligare kraft åt de senaste årens satsningar och aktiviteter söker vi nu stöd för ett treårigt kommunikationsprojekt - "Allt om paddling - en kommunikationssatsning för att synliggöra och sprida kunskap och inspiration" - med syftet att på ett professionellt och slagkraftigt sätt kommunicera ut SKFs breda verksamhet.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

De senaste åren har Svenska Kanotförbundet (SKF) tydligt utvecklat verksamheten inom friluftspaddling. Med bl.a. avgörande stöd från Svenskt Friluftsliv har satsningar möjliggjorts, idéer och koncept testats och implementerats, utbildningar

vidareutvecklats och material framställt. Vi har nått ett nytt läge, och med det delvis nya behov för att utveckla verksamheten ytterligare.

Vårt, i många delar, gedigna material behöver paketeras och presenteras på nytt sätt för att bli mer lättillgängligt och användarvänligt. Både nytt och gammalt material behöver spridas till fler.

Denna kommunikationssatsning kompletterar vår andra satsning "100 % friluftspaddling - Friluftstjänst 2022" genom att tillgängliggöra och synliggöra SKFs verksamhet. Vi vill anställa en kommunikatör som skapar kontakt och dialog, inte bara med föreningar och kanotcentraler utan även med andra organisationer samt direkt till paddlare. Kommunikatören kommer också att arbeta proaktivt för att skapa intresse för förbundets medlemsföreningar och kanotcentraler genom att jobba med information till "tredje part", så som andra organisationer och turistbyråer.

En kommunikatör kommer att kunna göra underverk för att nå ut med allt som Kanotförbundet har och gör för paddling i olika former. Kommunikatören kommer även bidra till att lyfta centrala delar inom friluftslivet i allmänhet och vara en aktiv aktör för att förmedla budskap om ett tillgängligt och hållbart friluftsliv.

Kanot.com - uppdatering till både form och innehåll

Kanotförbundets hemsida har fram till våren 2021 aldrig haft en egen sida för friluftspaddling, trots att väldigt mycket inom vår utbildningsverksamhet rör och riktar sig till just friluftspaddlare. Under våren 2021 skapades en egen menyrubrik för "Friluftspaddling". Målet om vad besökare ska hitta där har dock ännu inte realiserats. Vi vill skapa en levande, rolig och intressant sida fylld med inspiration, fakta och information om paddling, säkerhet och Allemansrätten samt värdefulla tips till alla friluftspaddlare.

Vi kommer snart att få möjlighet att fritt välja plattform för hemsidan och vi står inför en helt ny möjlighet att skapa en fräsch och fin hemsida - där friluftspaddlingen har en lika självklar plats som vår mer tränings- och tävlingsbetonade verksamhet. I nyhetsflödet ska vi spegla att en majoritet av våra föreningar har verksamhet med uttalad friluftspaddling (även om alla paddelaktiviteter utomhus är naturnära). Att inför en sådan möjlighet ha en kommunikatör skapar en drömposition för att lyfta friluftspaddlingen.

Kommunikatören ska både skapa nytt innehåll, och också att ta hand om det som redan finns men som behöver uppdateras och hållas levande.

Hemsidan behöver kompletteras med samlad information om alla aktiviteter i våra kanotföreningar som riktar sig till barn och ungdomar. Både de aktiva och barn- och ungdomsledare ska hitta material, tips och information på en egen sida.

Oavsett typ av paddling är naturen vår arena. Kunskap om Allemansrätten i allmänhet, och ur ett paddlingsperspektiv i synnerhet, är viktiga delar i vår verksamhet. Även här ser vi stor potential att kunna kommunicera innebörd och material på ett bättre sätt.

Sociala medier

Kanotförbundet har en egen facebook-sida för friluftspaddling. Med en kommunikatör som är kunnig inom berättande och på att använda tekniska möjligheter, inte minst genom filmer, vill vi ge sidan en skjuts med rätt ton och spännande innehåll på ett lättillgängligt sätt. Tips, inspiration, bevakning av relevanta händelser, länkar till andra organisationers aktiviteter som är av intresse för paddlare, uppmärksamma lokala initiativ och projekt. Kommunikatören ger oss goda möjligheter att kommunicera attraktivt och effektivt, oavsett om det handlar om att sprida inspiration och kunskap eller jobba proaktivt med olika typer påverkansarbete.

Nå ut till nya målgrupper

Ytterligare en central del i satsningen är att marknadsföra paddling och våra godkända kanotcentraler. Bland annat genom riktad kommunikation till de som har potential att nå nya grupper som kan upptäcka paddling och natur, t.ex. turistbyråer, destinations- och visitbolag. Kommunikatören tar fram rätt material till rätt målgrupp. Till exempel vill vi nå målgrupper via andra organisationer eller verksamheter som redan har kontakt med de målgrupper där vi vill se ökad representation, som ungdomar och andra som av olika anledningar står långt från friluftsliv och organiserat friluftsliv. Kommunikatören ska arbeta riktat med att lyfta upp tidigare lyckade projekt som riktar sig till målgrupperna barn och ungdomar samt tjejer med utländsk bakgrund. De lyckade resultaten behöver kommuniceras ut för att utgöra stöd och inspiration för fler föreningar att följa efter och nå målgrupperna.

Säkerhet

För att lyckas med en bredare kampanj behöver vi en kommunikatör som kan planera, formge material och kommunicera innehållet. Vi planerar en Säkerhetskampanj som riktar sig brett för att nå ut med information och kunskap om säker paddling. Som en del i kampanjen ingår att synliggöra projektet Säker paddling i skolan, som finansierades av Svenska Friluftsliv, och det material som togs fram. Materialet vill vi sprida vidare till alla som kan ha användning för säkerhetskunskaper vid paddling. Ett samlat material ska tas fram för ledare att användas ute i fält. Innehållet finns redan men är utspritt i olika dokument och behöver bearbetas ner till en checklista.

Förväntade effekter

- Kanotförbundet är en tydligare och mer aktiv aktör i frågor som rör paddling och allmän friluftslivdebatt.
- Kanotförbundet får en kommunikation värdig ett centralt förbund som bedriver bredd- och friluftspaddling och har mycket material och aktiviteter som behöver nå ut bättre och bredare.
- Hemsida och sociala medier speglar att Kanotförbundet driver verksamhet inom hela bredden av paddling och jobbar med en rad aktiviteter, och gör rättvisa åt den stora delen som handlar om friluftspaddling.
- Vår information blir lätt att ta till sig, det blir lockande och attraktivt att ta del av vår kommunikation. Paddlare hittar både information och inspiration i våra kanaler. Vi når ut bättre med kunskap om säkerhet, teknik och miljö (inte minst Allemansrätten) och de utbildningar som finns.
- Paddlare, föreningar, organisationer, skolor och kanotcentraler får en samlad plats för att inhämta kunskap och information om paddling och friluftsliv.
- Kanotförbundet får en välbehövlig ny kompetens som kompletterar befintliga tjänster och stärker vår förmåga att nå ut till både befintliga och nya målgrupper.
- Kampanjer för t.ex. Säker Paddling och Allemansrätten blir professionellt utformade och kommunicerade.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	Belopp, kr
Personalkostnad (75 % av heltid)	507 000 kr
Resor och boende	25 000 kr
Dator, telefon etc.	15 000 kr
Trycksaker/material etc.	15 000 kr
	Summa, kr: 562 000

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar
1560

Pris per timme
325

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje

projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.