

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Miljöverkstan Flaten

PROJEKT

Projektnr: 1	Projektname: Ett rättvist friluftsliv	
Projektstart (år/mån): 1 januari 2022	Projekt slut (år/mån): 31 december 2022	Projektets totala budget (kr): 320000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 320000	Avser bidragsår 2022
----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Lisa Adelsköld	E-postadress: lisa.adelskold@miljoverkstan.se
Telefon (dagtid): 0707578069	Mobiltelefon: 0707578069

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Covid-19 pandemin har lett till ett ökat intresse för friluftsliv, men förutsättningarna att delta i friluftslivet skiljer sig mycket mellan olika grupper i samhället. Både gruppen unga samt utrikes födda har identifierats som svåra att nå i sammanhang som handlar om friluftsliv. Genom samverkan med andra aktörer samt genom att ta fram konkreta tips- och metodmaterial ska projektet bidra till att sprida erfarenheter och metoder för att svenskt friluftsliv ska bli mer inkluderande och tillgängligt. Ett fokus inom projektet är också att bredda utbudet av bilder och berättelser om friluftsliv för att fler ska känna att de är representerade och inkluderade i kommunikationen kring friluftsliv.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Studier visar att inrikes födda spenderar mer tid i skog och mark än utrikesfödda. För att inte de positiva aspekterna med vistelse i naturen ska vara förunnat delar av befolkningen vill Miljöverkstan Flaten med detta projekt bidra till att dessa ojämlikheter utjämnas och att fler ska välkomnas i friluftslivet. Ett fokus inom projektet är också att bredda utbudet av bilder och berättelser om friluftsliv för att fler ska känna att de är representerade och inkluderade i kommunikationen kring friluftsliv.

Miljöverkstan har i många år jobbat med målgruppen nyanlända ungdomar och har stor kunskap och erfarenhet av att nå ut till och att aktivera denna målgrupp. Andra

aktörer och organisationer kontaktar oss för att de har svårt att nå målgruppen unga och utrikesfödda och vill ha vår hjälp att nå ut med sin verksamhet och erbjudanden.

Genom detta verksamhetsbidrag vill Miljöverkstan utveckla och förstärka sitt arbete nationellt för att sprida våra gedigna erfarenheter och välbeprövade arbetssätt att nå ut och inkludera människor som nyligen kommit till Sverige med fokus på nyanlända ungdomar och unga vuxna i åldrarna 15-25 år.

Genomförandet av projektet innefattar fem områden:

- Sammanställa två metodmaterial, ett med fokus på att kommunicera och nå fram till målgruppen unga nyanlända samt ett med inriktning på att hålla i friluftaktiviteter för nya i Sverige. Materialen ska ha stort fokus på användbarhet och vara konkret och handfast för att andra föreningar och organisationer ska kunna använda dem i praktiken, direkt i verksamheten.
- Ta fram ett lättillgängligt tipsmaterial på friluftslivsaktiviteter helt anpassat till målgruppen unga nyanlända.
- Medverka i relevanta forum och nätverk kopplade till friluftsliv och sprida de material vi tagit fram samt berätta om Miljöverkstans erfarenheter och detta projekt.
- Samverka och stötta andra föreningar som arbetar på nationell nivå för att stötta dem att nå målgruppen unga nyanlända. Målet är att inleda samverkan med minst 10 föreningar/organisationer.
- Bredda kommunikationen om friluftsliv. För att bidra till att fler ska känna sig representerade i både bilder och berättelser om vad svenskt friluftsliv kan vara så kommer Miljöverkstan att samverka med en bildbyrå (Azote Library), Detta med syfte att tillgängliggöra och sprida bilder som visar människor och friluftsliv som har högre grad av representation jämfört med bilder som normalt syns i media och även i myndigheters och organisationer externa kommunikation.

Sedan Miljöverkstan drivit ett projekt inom ramen för friluftslivets år så har vi nu mängder av berättelser från unga nyanlända som varit iväg på egna friluftsäventyr. Dessa plus fler nya berättelser kommer Miljöverkstan att arbeta för att sprida under året.

Då Miljöverkstan har många års erfarenhet av att arbeta med målgruppen och i och med att vi redan har stora befintliga nätverk och plattformar där vi når har vi goda möjligheter att nå ut med projektet. Miljöverkstan har drivit verksamhet med fokus på friluftsliv sedan 2015, och årligen träffar vi fler än 900 deltagare där majoriteten är nyanlända ungdomar och unga vuxna. Vi har tagit fram ett tipsmaterial som är mer allmänt inriktat på barn och unga och detta har fått stor spridning med mer än 5000 nedladdningar under ett år. Miljöverkstan har redan nu samverkan med flera organisationer, såsom Friluftsrämjandet, Cykelfrämjandet, Fältbiologerna, Scouterna m.fl. Samverkan har hittills oftast inneburit att vi arrangerar aktiviteter tillsammans vilket vi ser som en bra grund för att utveckla samarbetet och även bidra till att dessa organisationer lyckas med att öka deltagandet av målgruppen i sina verksamheter.

Idag har Miljöverkstan Flaten fem anställda projektledare/aktivitetsledare med lång och bred erfarenhet. Arbetslaget har kunskaper och erfarenheter inom bland annat projektledning och genomförande, arbete med målgruppen, ekonomi och budgetansvar, samordning av frivilligt engagerade, friluftspedagogik, biologi och miljövetenskap, kommunikation och sociala medier.

Förväntade effekter

Den övergripande effekten av projektet är att underrepresenterade grupper, i detta fall nyanlända unga, i högre grad får tillgång till och utövar friluftsliv i Sverige. Genom att inkludera fler människor i friluftslivsaktiviteter ökar vi inte bara välmåendet och den psykiska hälsan hos de enskilda individerna utan bidrar även till att vårt samhälle blir mer rättvist och jämlikt.

Direkt effekt av projektet:

- Miljöverkstan har stöttat 10 organisationer som verkar nationellt med att nå ut till målgruppen unga nyanlända samt att anpassa sin verksamhet/aktiviteter så den fungerar och tilltalar målgruppen.

- Miljöverkstan har genom att producera två metodmaterial samt ett tipsmaterial som sprids nationellt, bidragit till att fler organisationer och föreningar har deltagare ur målgruppen och har kunskap om att nå ut och rekrytera deltagare.

- Bilder och berättelser om friluftsliv i media, hos andra organisationer samt myndigheter visar på en högre grad av representation och speglar Sveriges befolkning idag.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Personalkostnader (40 % tjänst, 35 000 kr/mån för heltidstjänst, 1,5 % sociala avgifter)	252000
Info/kommunikation (layout och tryck av material, marknadsföring, hemsiderelaterade kostnader)	60000
Resor och logi (resor kopplade till samverkan med andra organisationer samt deltagande i nätverk och träffar nationellt)	8000
	<i>Summa, kr: 320 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

810 h

Pris per timme

311 kr

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.