



Verksamhetsbidrag (projekt)

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Turistföreningen

PROJEKT

Projektnr: 2	Projektnamn: Från fjälluffa till friluffa	
Projektstart (år/mån): 2022/03	Projektslut (år/mån): 2024/12	Projektets totala budget (kr): 2 780 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
700 000	2022
1 110 000	2023
970 000	2024

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

Organisation	Belopp, kr
Naturbonusen (Håll Sverige rent)	60 000

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Anna Heimersson	E-postadress: anna.heimersson@stfturist.se
Telefon (dagtid): 070-3455220	Mobiltelefon: 070-3455220

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Att genom en väl förberedd introduktion och genomarbetade turförslag till en billig kostnad vill vi underlätta för fler olika målgrupper ska våga sig ut på lite längre och lite mer utmanande äventyr i naturen.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Bakgrund

STF har sedan 2017 bedrivit "Fjälluffa" som är ett koncept för att introducera ungdomar till fjällvandring. Genom upplevelsebaserad inlärning i fjällmiljö förbereds ungdomarna under ett dygn för att därefter på egen hand kunna ge sig ut på en förutbestämd stugtur i svenska fjällen.

Fjälluffa är en direkt konsekvens av projektet "Get Real" som STF fick bidrag för under 2014 och 2015 från Svenskt friluftsliv. I detta projekt som riktade sig till unga och barnfamiljer framgick tydligt vilken stor osäkerhet det finns för friluftsliv på fjället, och inför en fjällvandring. Hur fungerar det i fjällstugorna? Vilken utrustning är lämplig? Hur tung blir ryggsäcken? Osäkerhet att hantera karta och kompass och

mycket annat gör att många inte tar sig till fjälls trots att man vill. Övernattningspriset har också uppfattats som dyrt.

STFs ambition med Fjälluffa är att ge de som inte tidigare fjällvandrat chansen att i fjällmiljö få den kunskap och trygghet som behövs inför den vandring man sedan genomför.

Introduktionen genomförs under ett dygn, fem dagar i veckan, dessutom ingår en middag och övernattning som del i introduktionen. Guide och stugvärd samlar gruppen vid ankomst, fångar upp förväntningar och berättar inledningsvis om upplägget. Genom hela introduktionen som varar under ett dygn uppmuntras det för frågor och diskussion. Introduktionen präglas av dialog och nyfikenhet.

Efter genomförd introduktion kan deltagarna förvänta sig ha en övergripande kunskap kring att bo i fjällstuga, bo på fjällstation, vandringssträckan och dess etapper, markerade leder, karta och kompass, djur och fauna, fjällsäkerhet, utrustning, renens rike samt allemansrätten och hur man håller fjället rent. Avsnittet om djur och fauna görs i samarbete med Naturum på respektive plats, där varje grupp får en guidad presentation av guide från Naturum

Fram till 2021 har "fjälluffa" enbart erbjudits till ungdomar mellan 18-25 år. 2021 har vi erbjudit fjälluffa i 3 olika områden för ungdomar (Abisko, Vindelfjällen och Jämtland).

Under 2021 lanserade vi också "fjälluffa familj" i Helags. Där syftet har varit samma som fjälluffa-ung och familjer introducerats i fjällvandring på samma sätt som ungdomarna. De har dock inte vandrat så långt utan gått kortare sträckor och även fått prova på att sova i tält.

Fjälluffa familj kommer att utvärderas under hösten 2021 och från tidigare fjälluffa-utvärderingar har vi lärt oss massor och på så sätt kunnat förbättra konceptet ytterligare inför kommande år. Hittills kan vi säga att konceptet har varit mycket uppskattat och att det finns en stor efterfrågan för att fortsätta även med fjälluffa familj.

Fjälluffas målsättning, oavsett målgrupp är i första hand att sänka den stora osäkerheten kring fjällvandring och skapa en trygghet för att själv våga vistas på fjället. Men vi ser att den osäkerheten även finns i andra friluftssammanhang och vi ser en stor potential och möjlighet att använda den kunskap och struktur vi byggt upp inom fjälluffa till att applicera på andra områden och målgrupper men även under andra årstider än sommar. Allt i syfte att öka tryggheten och kunskapen om att vistas i naturen.

Beskrivning av projektet

Vi ser att intresset för fjälluffa och vandring är stort och vi tror på det här konceptet där det ingår ett lärande moment och en upplevelse som är tydligt paketerad och som andas trygghet och spänning på samma gång. Under de kommande tre åren vill vi därför satsa på att utveckla vårt koncept fjälluffa för att nå ut till fler målgrupper och fler platser, både i och utanför fjällområdet.

Exakt vilka målgrupper och platser är vi inte helt klara över idag, det vill vi använda projektets första år till att ta reda på, för att under år 2 och 3 kunna testa och utvärdera. Det skulle te x kunna vara fjälluffa för pensionärer, vandra i lågland för barnfamiljer eller tälttur i vildmarken för ungdomar eller fjälluffa vinter. Den gemensamma nämnaren är konceptet som inleds med en genomtänkt introduktion under minst ett dygn och därefter skickas deltagarna iväg på egen hand på i förväg bestämda rutter.

Beskrivning av genomförandet

År 1 (mars 2022-dec 2022)

Förstudie för att vidga konceptet. I förstudien ingår att sammanfatta de erfarenheter vi har dragit från föregående år (här finns bra utvärderingar att utgå ifrån) men också att samla in olika målgruppers behov och synpunkter för att kunna skapa behovsbaserade koncept som blir framgångsrika i längden. Vi behöver också identifiera eventuella samarbetspartners. Att vi har kunnat hålla ett så lågt pris för fjälluffa är dels på grund av privata bidrag men också genom en egeninsats från STF. Hur finansieringen ska se ut om konceptet vidgas behöver därför ingå i förstudien.

Förstudien ska utmynna i en rapport om lärdomar och en analys utifrån insamlad data med en rekommendation och förslag på olika koncept som är tydligt beskrivna och testade teoretiskt mot respektive målgrupp samt en plan för långsiktig finansiering.

Under tiden som förstudien pågår vill vi fortsätta att genomföra fjälluffa 18-25 år och fjälluffa familj beroende på vad utvärderingen visar. Detta för att inte tappa ett fungerande, viktigt och populärt koncept. För Fjälluffa ung bär STF själv kostnaden genom subventionerade boendekostnader och ett väl dokumenterat flöde för hela konceptet som arbetats in i ordinare verksamhet medan fjälluffa familj behöver ytterligare något år för att klara detta.

Ekonomi år 1 (se specificerad budget nedan)

Projektledare 50%

Undersökningar och analys

Genomförande fjälluffa familj

Subvention boende för deltagare

Genomförande år 2 och år 3

Hur genomförandet de här åren ser ut kommer att vara avhängt på vad som kommer fram i förstudien. Men år 2 kommer framförallt att handla om att testa 2-3 av de koncept som framkommit i förstudien, utvärdera och göra eventuella justeringar för att därefter köra igen år 3 då vi eventuellt lägger på ytterligare ett koncept. En större utvärdering sker år 3 tillsammans med en plan för att kunna fortsätta att driva de koncept som visar sig vara framgångsrika.

Ekonomi år 2

Projektledare 100% - 620 000

Overhead - 60 000

Spridning av koncept och rekrytering - 150 000

Annonsering - 50 000

Utrustning (tält mm) - 200 000

Utvärdering - 30 000

Egen insats från STF i form av subvention boende, anställd personal och ideella.

Summa: 1 110 000

Ekonomi år 3

Projektledare 100% - 630 000

Overheadkostnader 60 000

Spridning av koncept och rekrytering - 150 000

Annonsering - 50 000

Utrustning (tält mm) - 50 000

Utvärdering - 30 000

Egen insats från STF i form av subvention boende, anställd, personal och ideella

Summa: 970 000

Förväntade effekter

Mål för projektet

År 2 och 3 av projektet når vi 600 per år som introduceras till en upplevelse i naturen.

98% av deltagarna känner sig trygga med att ge sig ut och i naturen på egen hand

Ökad kunskap om att vistas i naturen och på fjället hos deltagarna

Ökad kunskap om allemansrätten

Effekter på lång sikt

Ökad kunskap och förståelse för naturen ger en ökad vilja att ta hand om naturen långsiktigt

Ökad folkhälsa

Fler som vistas i naturen på ett tryggt och säkert sätt ger minskad nedskräpning och högre förståelse och följsamhet för allemansrätten

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

Projektledare 50% i 10 månader

Belopp, kr

260 000

Overheadkostnader

40 000

Undersökningar och analys

150 000

Genomförande fjälluffa familj

250 000

Summa, kr: 700 000

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

50% tjänst i 10 månader

Pris per timme

26 000 kr netto/månad

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.