

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesällskaper (föreskrift 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

PROJEKT

Projektnr: 1	Projektamn: Mitt Everest	
Projektstart (år/mån): 2021-01-01	Projektslut (år/mån): 2022-12-31	Projektets totala budget (kr): 2 698 000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 1750000	Avser bidragsår 2022
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESÄLLSKAPER

- Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Simon Ruuth	E-postadress: simon.ruuth@korpen.se
Telefon (dagtid): 0702794326	Mobiltelefon: 0702794326

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

2021 startade Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet satsningen Mitt Everest med stöd av medel från Svenskt Friluftsliv. En verksamhet sprungen ur Korpen Umeås utmaning Bränteverest. Målbilden för satsningen var få unga och vuxna att motionera i den tätortsnära naturen med en både lärande och inspirerande digital utmaning som incitament. Utmaningen startade i maj 2021 och under sommaren och hösten 2021 har över 1600 individer, i 26 olika lokala everestutmaningar, tagit sig an världens högsta berg. De har passerat toppar som Kullaberg, Storhogna, Kebnekaise och Kilimanjaro längs vägen och fått information och inspiration kring det svenska friluftslivet. Samtidigt som individen kunnat utmana sig själv i Mitt Everest har skolklasser sedan september 2021 även kunnat ta sig an världens högsta berg i Skoleverest. Klassen samlar tillsammans ihop de 8 849 höjdmeter som krävs för att nå toppen. Vi har även utvecklat och adderat funktioner som nationella topplistor för individer (Hall of fame) och backar (Berg mot berg) under året som gått.

Ett av målen var att nå ut brett med utmaningen och samtidigt även berätta om Friluftslivets år. Här har vi sett en otrolig spridning och nyfikenhet på projektet. Nästan alla lokala backutmaningar har fått media lokalt, i tidningar, radio och på

SVT:s lokalnyheter. När föreningen i Östersund, Korpen Storsjön, drog igång Ladångeverest blev utmaningen nationell när TV4:s Nyhetsmorgon var med och testade utmaningen med sin reporter Markus Noterius. Det klippt finns att se här: <https://www.tv4.se/klipp/va/13341217/bestig-mount-everest-pa-hemmaplan-alla-kan-ga-och-alla-kan-vara-med> Engagemanget är stort men vi ser fortfarande mycket större potential.

Med pandemin har friluftslivet fått ett rejält uppsving och många fler har rört sig i skog och mark. Genom Mitt Everest har Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet både hängt på den trenden samtidigt som vi säkerställt och informerat deltagare om bland annat allemansrätten, naturreservat och Friluftslivets år. Allt för att försöka öka välbefinnandet för individer och skolklasser som deltar och förhoppningsvis även för naturen som deltagarna vistas i under utmaningen. Med hjälp av vår digitala plattform, media samt våra lokala facebookgrupper för utmaningarna har vi kunnat sprida information om Mitt Everest som en del av Friluftslivets år 2021. Som kontrast till de mest populära, och i många fall överfulla, friluftsområdena i Sverige har vi i den här utmaningen fått människor att uppskatta den natur som finns runt hörnet av där man bor.

Många kommuner och samarbetspartners, nya som gamla, har visat stort intresse för utmaningen vilket har inneburit att nya lokala kontakter knutits genom projektet.

Vid sidan av detta har vi sett hur våra föreningar fått en stor del nya medlemmar under en tid när den ordinarie verksamheten varit svår att genomföra. Detta vill vi ta vara på och fortsätta vårt arbete med att erbjuda nya och befintliga medlemmar motionsaktiviteter i vår natur samtidigt som vi ökar medvetenheten om viktiga friluftsförhållanden.

Att på så kort tid gå från idé till att idag, tillsammans med 22 lokala korp-föreningar på 26 orter, från Kiruna i norr till Borås i söder, erbjuda en digital plattform som i skrivande stund lockar unga och vuxna till motion och lärande i och om naturen är något vi är väldigt stolta över. Nu vill vi ta nästa steg och utveckla plattformen inför nästa år då vi ser att vi kan nå ut bredare och anpassa utmaningen för att nå ännu fler.

Här kan ni titta på hemsidorna som tagit fram i projektet.

www.mitteverest.se

www.skoleverest.se

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Genomförande

2022 vill vi fortsätta utvecklingen av konceptet i syfte att locka fler att delta samt få de som deltog under 2021 att återvända. Vi vill utveckla kommunikationen via plattformen, både mellan deltagare och mellan den arrangerande föreningen och deltagaren. Vi vill bredda utmaningen genom att personer i olika backar kan bjuda in varandra att gå i sin backe. Vi vill nå ut längre och bredare med Mitt Everest genom offensiv marknadsföring och opinionsbildning. Varje backe räknas! Korpen planerar en stor motionskampanj 2022 och Mitt Everest är en given aktivitet att lyfta i kopplat till den.

Vi vill fortsätta bygga relationer med skolor och erbjuda dem möjligheten att genomföra utmaningen utan kostnad och stötta dem att kombinera olika skolämnen och frågor för eleverna. De lärare vi hittills samtalat med har på ett kreativt sätt nyttjat utmaningen för att kombinera olika ämnen. Vi ser framför oss att vi tillsammans med dem kan bygga upp en inspirationsbank med exempel som andra

lärare kan ta stöd av när de vill dra igång. Vi vill att fler skolklasser både bryter stillasittandet och pratar mer om den svenska naturen genom detta projekt.

Den 31 oktober avslutas den individuella utmaningen, Mitt Everest, för detta år. Vi kommer hela vägen fram till dess fortsätta att på olika sätt stämma av med deltagarna vilka utvecklingsönskemål de har inför kommande version av plattformen. På samma sätt kommer vi arbeta nära vår arrangörsgrupp för att prata ihop oss hur vi vill fortsätta utvecklingen framåt. Många deltagare undrar redan vad som händer nästa år och kommer med önskemål om utveckling. Den kraften och engagemanget vill vi ta tillvara på.

Några saker som vi redan nu ser behov av att utveckla är kommunikationen via plattformen med och mellan deltagare. Vi vill kunna skapa utskick till deltagarna kopplat till deras vandring uppåt där vi kan fortsätta att såväl peppa dem att fortsätta röra på sig tillsammans med oss samtidigt som de får till sig budskap om viktiga frågor kring våra friluftspolitiska mål. Vi ser en stor potential att jobba ännu mer med uppmuntran och utbildning. I det ligger att även fortsätta uppmuntra dem som har bestigit sitt första Everest och som fortsätter sin vandring uppåt.

Utmaningen har varit möjlig att skala för deltagaren genom att hen kunnat sätta sitt personliga mål med sin vandring. För mig är kanske till exempel Kebnekajses 2 106 höjdmeter Mitt Everest och något som gjort att jag hittat ett nytt sätt att motionera i naturen. Vi vill bygga vidare på denna tanke nästa år så det blir ännu enklare och mer tilltalande för deltagaren att själv uppleva att hen gjort en storartad insats genom att ha nått sitt personliga mål. Det finns potential här att få med och inspirera fler som inte motionerar så mycket idag.

Vi vill öka graden av interaktion i plattformen och skapa detaljer av gamification som inspirerar - vi vill att varje deltagare ska känna att varje backe räknas och gör skillnad.

Vid sidan av plattformen har vissa av våra orter lyckats arbeta med en gemenskap för gruppen som deltar via sociala medier. Det har byggt en teamkänsla där alla hejar på varandra, såväl genom tummar upp i sociala medier som via hälsningar och småprat när de möts i backen eller på gatan.

Trots att vi redan nått ut kan vi nå ut till fler genom ökade anslag. Förra året byggde vi produkten från grunden och satte ett koncept. Utifrån de neddragna medel vi fick förra året fick vi göra justeringar och minska våra avsatta medel i ursprungsbudgeten för marknadsföring då fokus blev att ta fram och implementera Mitt Everest. Därför söker vi detta år 550 000 kr mer i anslag medel än vi angav förra året, detta för att kunna öka spridningen och även fortsätta utvecklingen av Mitt Everest.

Samverkan och samarbeten

Föreningarna har byggt upp många fina lokala samarbeten med näringsliv, kommun och föreningar som sköter backen (friluftsförbundet, alpinföreningar med mera). Ett arbete som inte varit det lättaste innan de kunde visa på en produkt och ett resultat. Under sommaren har nya partners visat intresse och vi vill ha med fler på tåget nästa år när vi drar igång igen. Nu har vi helt enkelt chansen att lära oss vidare av vad som funkar och inte, tillsammans med arrangörer och samarbetspartners. och genom det utveckla koncept och samverkansformen för att nästa år nå ut ännu bredare. Vi har från centralt håll haft kontakt med ett antal organisationer som exempelvis Cancerfonden och projektledarna för Friluftslivets år för att säkerställa att information vi går ut med är korrekt. Den samverkan vill vi ska fortsätta och det är hela grundidéen med projektet, att med hjälp av andra organisationer använda Mitt Everest för att även förflytta människors kunskap i viktiga frågor kring friluftsliv och miljö.

Arbetsplan

Fortsättning 2021

- Planering av projektets fortsättning utifrån lärdomar från året
- Se över och besluta utvecklingsbehov i plattformen
- Påbörja samtal om nästkommande år med samarbetspartners
- Förankra och locka fler föreningar att arrangera utmaningen

2022

- Påbörja utveckling av den digitala plattformen med ny och utvecklad funktionalitet
- Löpande marknadsföring och opinionsbildning
- Fördjupad samverkan med samarbetspartners, såväl nationellt som lokalt
- Fler föreningar och orter är med i satsningen
- Lansera Mitt Everest 2022 i april

Förväntade effekter

- Vi ska vara dubbelt så många bergsbestigare 2022 jämfört med 2021
- Våra föreningar ska sammanlagt erbjuda minst 35 lokala Mitt Everest-utmaningar runtom i landet
- Minst 50 skolor ska delta med klasser i Skoleverest
- Ökad kännedom om rättigheter och skyldigheter i naturen, bland både vuxna och skolbarn/skolungdomar
- En renare utomhusmiljö kring våra tätortsnära friluftsområden och ökad kännedom om hur nedskräpning påverkar naturen
- Inspirerade och engagerade föreningar som fortsätter att utveckla utomhusaktiviteter för alla
- Fler föreningar vill vara med framöver och utveckla konceptet ytterligare
- Nya samarbeten lokalt skapas mellan korp-föreningar och andra medlemsföreningar i organisationer knutna till Svenskt Friluftsliv
- Att satsningen bidrar till uppmärksamhet och en positiv utveckling för de 10 friluftspolitiska målen
- Ökad medial uppmärksamhet av projektet och på så sätt även viktiga frågor för ett hållbart friluftsliv

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

Teknisk utveckling	600 000
Marknadsföring	400 000
Personalkostnader(projektledning, kommunikation och föreningskontakter)	750 000
<i>Summa, kr:</i>	1 750 000

Antal arbetstimmar

2604

Pris per timme

288

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.