

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Riksförbundet Sveriges 4H

PROJEKT

Projektnr: 4	Projektamn: Rid ut med käpphäst	Projektets totala budget (kr): 600000
Projektstart (år/mån): 2022/01	Projektslut (år/mån): 2022/12	

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 600000	Avser bidragsår 2022
----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Malin Widell	E-postadress: malin.widell@4h.se
Telefon (dagtid): 073-143 93 87	Mobiltelefon:

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Syftet med ansökan är att locka ungdomar under 15 år, som annars inte är aktiva i natur- och kulturlandskapet, att utöva sitt käpphästintresse utomhus. Med friluftslivet som verktyg avser projektet utveckla barns och ungdomars intresse för motion och natur samt ge dem goda möjligheter till en god hälsa.

Projektet lutar sig mot tre pelare, som alla har koppling till Agenda 2030:

- Fysisk aktivitet minskar risken för psykisk ohälsa och depression (kopplat till mål 3 i Agenda2030)
- Hållbart skapande och återbruk istället minskar vår konsumtion (kopplat till mål 23 i Agenda 2030)
- Kompetens och respekt för naturen är nödvändig (kopplat till mål 15 i Agenda 2030)

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Under 2021 inträffade en händelse som öppnade våra ögon och kom att påverka vår syn på barn och ungdomar vars intresse är käpphästar. Det började med att en av våra medlemmar blev utsatt för mobbning och hot när hon utövade sitt intresse på 4H-gården. Det var inte första gången det hände och risken var stor att det skulle hända igen. För att visa sympati och sätta ner foten för mobbning startades en antimobbningsskampanj för käpphästryttare på våra sociala medier. Bilder och videos från vår käpphästverksamhet runt om i Sverige visades upp och nya följare

hittade till våra plattformar. Det visade sig att mobbning är ett stort problem för den målgruppen och att många lider av psykisk ohälsa.

Eftersom forskning visar att det finns ett positivt samband mellan regelbunden fysisk aktivitet och hälsosamma hjärnfunktioner, enligt Folkhälsomyndighetens hemsida 2021-06-02, vill vi genom ett friluftslivsprojekt motverka psykisk ohälsa och depression genom aktiviteter utomhus. Genom att rida ut med sin käpphäst i naturen istället för på en ridbana, hoppas vi att deltagarna får upp ögonen för naturlandskap och visar sig uppskatta naturens naturliga hinder och banor.

Vi tror också att gemenskapen som uppstår när unga möts utomhus kring samma intresse kommer stärka gruppen och ge dem ett meningsfullt sammanhang.

Målgrupp:

Målgruppen för projektet är barn och ungdomar mellan 7-15 år som har ett intresse för käpphästar. Vissa är intresserade av material och sömnad för att skapa sina egna käpphästar, vissa är intresserade av att bygga hinder, medan andra är intresserade av hoppning och arrangörskapet kring tävlingar. Det som förenar dem är kreativitet.

Denna kreativitet vill projektet ta vara på. Genom att skapa med naturmaterial och material från skogen kan hinder och andra tillbehör byggas utan en påfrestning på vår planet. Även återbruk istället för nyproducerade tyger bidrar till ett hållbart skapande. Eftersom hållbar konsumtion och produktion är ett av målen inom Agenda 2030 samt att projektets målgrupp ofta konsumerar i samband med sitt käpphästintresse, är detta en viktig pelare i projektet.

Den tredje pelaren som projektet vilar på är kompetens kring och respekt för naturen. Eftersom detta är en grupp som inte annars är aktiva i natur- och kulturlandskapet måste information om allemansrätten, friluftsliv och natur vara en del av projektet. Det är viktigt att alla som deltar i vår verksamhet utvecklas till människor med respekt för omvärlden.

Mål:

Målet med ansökan är att

- 100 käpphästintresserade barn och ungdomar utövar sitt intresse utomhus
- 50 barn och ungdomar rider ut i naturen med sin käpphäst
- 10 ledare utbildas inom friluftslivets positiva effekter och allemansrätten, för att sedan i sin tur utbilda 50 käpphästryttare
- Metodmaterial för att bygga hinder och andra tillbehör utomhus, på ett hållbart sätt, tas fram och sprids i organisationen
- Metodmaterial för hållbart skapande av käpphästar tas fram och sprids i organisationen

Förväntade effekter

En förväntad effekt av projektet är att medlemmar ska bli stärkta i sitt käpphästintresse. Då bättre självkänsla och självförtroende genom att de tillhör ett större sammanhang där de känner gemenskap. Vi hoppas också att de genom fysisk aktivitet utomhus och nya hållbara metoder för skapande ska utvecklas i sitt intresse och inspirera andra att komma med. På sikt kommer metodmaterialet som tas fram i projektet att ge kunskap till personal och ideella på platser i Sverige där 4H inte har några käpphästgrupper. Med det materialet kan de lätt ordna aktiviteter och locka nya barn och unga.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledning	300000
Projektadministration	60000
Resor	30000
Kost och logi	65000

Möten	50000
Material	50000
Layout	30000
Utvärdering	15000
	Summa, kr: 600 000

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

1040

Pris per timme

400

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.