

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesamisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Riksförbundet Sveriges 4H

## PROJEKT

Projektnr: 5	Projektnamn: Sommarläger på nya platser	Projektets totala budget (kr): 1027000
Projektstart (år/mån): 2022/01	Projektslut (år/mån): 2022/12	

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 1027000	Avser bidragsår 2022
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGANISATIONER

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Malin Widell	E-postadress: malin.widell@4h.se
Telefon (dagtid): 073-143 93 87	Mobiltelefon:

## PROJEKTBEKRIYNING (HELA PROJEKTTIDEN)

*Syfte med hela projektet (sammanfattning)*

Syftet med ansökan är att fler barn och unga ska mötas tillsammans ute i naturen.

Projektet lutar sig mot fyra friluftspolitiska mål:

- Tillgänglig natur för alla
- Allemansrätten
- Hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling.
- Friluftsliv för god hälsa

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

4H har under lång tid utvecklats lägerverksamheten och under sommaren 2021 fick 5346 barn vara på ett sommarläger inom 4H. Detta är något vi vill fortsätta utveckla och sprida. När vi tittar på fördelningen av lägerplatser ser vi att det är storstadstungt. Det är givetvis något vi är stolta över eftersom dessa barn kanske inte ser lika mycket natur i sin vardag som barn på landsbygden, men vi nöjer oss inte där. Nu är det dags att utveckla verksamheten även utanför storstäderna.

Projektet lutar sig mot fyra friluftspolitiska mål:

- Tillgänglig natur för alla

Projektet kommer bedrivas på platser där 4H annars inte finns. I organisationen idag satsas verksamheten lokalt på ställen där vi har stora 4H-gårdar och en del ungdomar reser långt till den gård som de brukar gå på läger på. Vi vill nu nå ut till en bredare målgrupp och erbjuda barn och unga sommarläger närmare där de bor.

- Allemansrätten

Att ha god kunskap om allemansrätten är en självklarhet inom 4H. Dock kommer detta projekt, i och med den nya målgruppen, möta barn och unga som tidigare inte stött på 4H. Därför kommer en introduktion om detta vara ytterst nödvändig.

- Hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling.

Genom att ordna sommarläger på nya platser hoppas vi att vår verksamhet sprids geografiskt även efter projektets slut. Genom att fler ungdomar, föräldrar, kommuner och regioner får upp ögonen för vår verksamhet kan utvecklingen för friluftsliv stärkas lokalt och regionalt.

- Friluftsliv för god hälsa

Precis som ni vet vi att friluftslivet bidrar till en bättre hälsa. Detta kommer inte vara något som vi skyltar med i anmälningarna utan det är något som ungdomarna kommer få på köpet. Genom att göra roliga aktiviteter utomhus kommer de lockas till rörelse och utomhusvistelse. Vi tror att ett läger kan ge mersmak som påverkar ungdomen även efter.

I detta projekt kommer en resande projektledare att anställas för att planera, genomföra och utvärdera sommarläger på nya platser. Genom att arrangera ett läger per vecka under sommaren där samma person är projektledare kan vi hålla kvaliteten. Dock krävs det en del resurser, därav detta projekt.

#### Målgrupp:

Barn och unga mellan 7 och 15 år.

#### Mål:

Målet med ansökan är:

- 10 sommarläger på nya platser
- 30 hjälpledare utbildas i ledarskap och friluftsliv
- Rutin tas fram för planering, genomförande och utvärdering av läger på nya platser som kan användas av hela organisationens 200 klubbar efter projektets slut.

#### *Förväntade effekter*

Projektet kommer att leda till att fler barn och unga får testa på att åka på läger och vara utomhus under sommaren. Det kommer leda till ökad kännedom om friluftsliv och allemansrätten hos dessa barn samt till motion och rörelse utomhus. Något som vi tror kommer att ge mersmak och påverka deras vardagsintressen även efter lägrets slut.

Vi tror också att detta kan leda till att fler 4H-klubbar startas upp med tema friluftsliv på fler orter i Sverige och på så sätt ge fler chansen till en aktiv fritid med respekt för naturen och omvärlden.

Slutligen kommer detta ge ringar på vattnet inom organisationen och ge klubbar och länsförbund ett rutinmaterial som kommer hjälpa dem att på regional nivå anordna läger på nya platser för nya målgrupper.

Detta är en stor satsning som kommer ge stor utdelning för barn och unga.

## BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

*Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader*

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledning	50000
Projektadministration	90000
Resor	60000
Kost och logi	60000
Utbildning hjälpledare	60000
Mat läger	112000
Lokal läger	60000
Lägermaterial	40000
Marknadsföring läger	30000
Utvärdering	15000

*Summa, kr: 1 027 000*

## EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

2080

416

Pris per timme

400

300

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.