

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftsgesällskaper (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Riksförbundet Sveriges 4H

PROJEKT

Projektnr: 3	Projektnamn: 4H:s digitala ledarskapsutbildning	Projektets totala budget (kr): 765000kr
Projektstart (år/mån): 2022/05	Projektslut (år/mån): 2023/04	

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 765000	Avser bidragsår 2023/24
----------------------	----------------------------

Beviljade anslag för år ett är ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSGESÄLLSKAPER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Malin Widell	E-postadress: malin.widell@4h.se
Telefon (dagtid): 073-143 93 87	Mobiltelefon:

PROJEKTBeskrivning (hela projektiden)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Syftet med detta projekt är att erbjuda ett utbildningsmaterial som passar alla i den digitala världen som vi lärt oss leva i under corona.

Projektets mål är att:

- Digitalisera utbildningsmaterialet
- En referensgrupp testar utbildningsmaterialet
- Erbjuder alla medlemmar, ideella, förtroendevalda och anställda att gå utbildningen i sin egen takt när det passar dem

Genom att göra detta kommer vi höja kompetensnivån kring ledarskap enormt. Med våra 30 4H-gårdar runt om i Sverige och 200 klubbar är alla varumärkesbärare. Det är viktigt att alla, oavsett om du är en 12 årig hjälpledare eller en 60 årig djurskötare, har kunskap om ledarskap och bemöter människor på ett bra sätt i vår verksamhet.

Utbildningen kommer att ge grundläggande och fördjupade kunskaper om friluftsliv och projektet lutar sig mot tre friluftspolitiska mål:

- Starkt engagemang och påverkan
- Allemansrätten

- Friluftsliv för god hälsa

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Som ungdom i Sverige idag är det viktigt att hitta en plats och ett sammanhang där du kan utvecklas och utmanas både som individ och som ledare. Med avstamp i Agenda 2030 och stärkandet av både jaget och laget samlades 100 ungdomsledare digitalt i början av 2021 för att visionera och drömma om framtiden. Det vi märkte var ett behov av kompetenshöjning, vilket ledde fram till vår vårt förarbete: 4H:s Ledarskapsatsning: Demokratiskt Ledarskap genom Föreningsteknik. Förarbetet finansieras 2021 av projektmedel från GV90.

Under året har vi:

- Genomfört ett förarbete till ett nytt ledaruvecklingsmaterial
- Tagit fram en riskanalys
- Arrangerat digitala diskussioner om tidigare ledarmaterial
- Genomfört djupintervjuer
- Samlat in enkätsvar
- Identifierat områden där vi saknar kompetens och där det behövs kunskap utifrån

Under hösten 2021 kommer projektet:

- Färdigställa ett nytt ledarutvecklingsmaterial utifrån kompetens som finns inom organisationen
- Utbilda 10 ideella ledare i nya materialet
- De utbildade ledarna förbereds för att hålla ledarskapsutbildningar lokalt i det nya materialet
- Utvärdering

En utmaning som dykt upp under projektets gång är digitaliseringen. Tanken var att skapa ett utbildningssystem som engagerar. Detta för att ge unga, på alla nivåer i organisationen, möjlighet att ta makt över sin utveckling och sitt ledarskap. Då skulle förutsättningarna finnas för att kunna leda och verka självständigt, men på grund av corona har spelplanen ändrats.

Utbildningsmaterialet som är framtaget är utformat för fysiska utbildningar och med en organisation med 200 föreningar från Norrbotten till Skåne blev detta en utmaning. I det "nya normala" där organisationer är mer digitala och möts över kommungränser utan att resa behövs ett digitalt utbud. Det räcker inte med en powerpoint vid digitala utbildningar utan vi strävar i detta projekt efter en digital utbildning som är interaktiv. Där man både kan göra utbildningen i grupp på distans och själv hemma vid sin dator. En utbildning där olika inlärningstyper varvas och som ständigt finns tillgänglig för lärande när det passar varje individ.

Syftet med detta projekt är att erbjuda ett utbildningsmaterial som passar alla i den digitala världen som vi lärt oss leva i under corona.

Projektets mål är att:

- Digitalisera utbildningsmaterialet
- En referensgrupp testar utbildningsmaterialet
- Erbjuder alla medlemmar, ideella, förtroendevalda och anställda att gå utbildningen i sin egen takt när det passar dem

Genom att göra detta kommer vi höja kompetensnivån kring ledarskap enormt. Med våra 30 4H-gårdar runt om i Sverige och 200 klubbar är alla varumärkesbärare. Det är viktigt att alla, oavsett om du är en 12 årig hjälpledare eller en 60 årig djurskötare, har kunskap om ledarskap och bemöter människor på ett bra sätt i vår verksamhet.

Utbildningen kommer att ge grundläggande och fördjupade kunskaper om friluftsliv och projektet lutar sig mot tre friluftspolitiska mål:

- Starkt engagemang och påverkan

- Allemansrätten
- Friluftsliv för god hälsa

Målgrupp:

Både ungdomar och vuxna mellan 12 och 65 år.

Förväntade effekter

Vi vill höja kompetens hos våra ungdomsledare och ideellt engagerade runt om i Sverige, men även personal som är förebilder för våra medlemmar i vår verksamhet. De säger själva att det inte är tillräckligt med regionala ledarskapsatsningar utan en nationell samordning, samverkan och erfarenhetsutbyte är nyckeln till deras utveckling! Det ger oss också möjligheten att kvalitets säkra och certifiera alla våra verksamheter och styrelser. Med avstamp i denna tydliga efterfrågan från energifulla och drivna ungdomsledare kan vi ta fram ett utbildningsmaterial som riktar sig till hela organisationen och erbjuder våra medlemmar möjligheten att få utvecklas och växa i rollen som ansvarstagande och engagerade ledare. När projektet är avslutat är vår målbild att kunna erbjuda ett centralt utbildningsmaterial digitalt vilket ger våra ledare kunskaper i ledarskap och friluftsliv.

Detta material blir ur ett hållbarhetsperspektiv återanvändbart och en grund att bygga vidare på för framtida centrala utbildningsatsningar. Genom att använda olika inlärningsstilar tror vi att vi kan skapa en utbildningsplattform där det ska vara lätt och lustfullt att lära.

Vi vill erbjuda ledarna följande metoder i utbildningen:

- Titta på en föreläsning
- Lyssna på en ljudfil
- Läsa
- Analysera bilder
- Svara på frågor
- Göra olika övningar
- Repetition

Förhoppningen är att vi kan bli mer relevanta och sprida vårt syfte till fler.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledning	250000
Sakkunnig digitala utbildningar	250000
Administration	50000
Digitala system	100000
Marknadsföring	50000
Träff referensgrupp	50000
Revision	15000
	<i>Summa, kr: 765 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

	<i>Pris per timme</i>
1040	400
1040	400

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.