

Verksamhetsbidrag (projekt)

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Riksförbundet Sveriges 4H

PROJEKT

Projektnr: 1	Projektnamn: 4H:s matresa; äta ute	
Projektstart (år/mån): 2022/04	Projektslut (år/mån): 2025/3	Projektets totala budget (kr): 2275000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
715000	2022/2023
1045000	2023/2024
515000	2024/2025

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Malin Widell	E-postadress: malin.widell@4h.se
Telefon (dagtid): 073-143 93 87	Mobiltelefon:

PROJEKTBeskrivning (hela projekttiden)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Syftet med ansökan är anordna aktiviteter kring att äta ute och samtidigt lyfta frågor kring allemansrätt och nedskräpning. Vi vill utmana bilden av var man kan laga mat och stimulera barn och ungdomar att laga mat tillsammans utomhus. Detta för att motverka dålig självkänsla, depression och låga förhoppningar om framtiden som unga i utanförskap känner.

Projektet lutar sig mot tre friluftspolitiska mål:

- Starkt engagemang och påverkan
- Allemansrätten
- Friluftsliv för god hälsa

Mål med första året är:

- Besöka 10 nya platser i Hallands län med prototypen (ett ambulerande kök)
- Ta fram informationsmaterial om att äta ute, allemansrätten och friluftsliv för god hälsa, som sedan delas ut på de nya platserna.
- Rutin tas fram för planering, genomförande och utvärdering av matresan på nya platser.

På sikt hoppas vi detta kommer ge ringar på vattnet inom organisationen och ge klubbar och länsförbund ett metodmaterial som kommer hjälpa dem att nå ut till nya platser och därmed nya målgrupper.

4H har under lång tid utvecklat lägerverksamhet. Bara under sommaren 2021 fick 5346 barn vara på ett sommarläger inom 4H med olika tema. Vissa av dessa läger hade tema "matskolor" och anordnades i skolans hemkunskapssalar som står tomma under sommaren. Speciellt i Hallands län har 4H varit i framkant med matskolor och till och med fått kommuner att ta efter konceptet och drivit i egen regi. Vi har alltså inte bara gjort så att barn och unga fått upp ögonen för matlagning av unga för unga, utan också kommunanställda. Detta är något vi är stolta över och vill fortsätta utveckla.

Genom ett projekt finansierat av Leader (Jordbruksverket, lokalt ledd utveckling) fick elever på Halmstads Högskola skapa en prototyp på ambulering på kök tillsammans med 4H. Denna prototyp finns nu kvar och har visat sig vara mycket efterfrågad. Idag hör inte bara interna verksamheter av sig och vill använda sig av köket utan också organisationer utanför 4H. Det, tillsammans med friluftslivets års fokus "äta ute", har lett fram till denna projektidé. Att kursledare i matlagning ska åka runt med prototypen i Hallands län första året, och därefter i andra delar av Sverige, för att uppmuntra barn och ungdomar att laga mat utomhus, utmana uppfattningen om var man kan laga mat samt utbilda om allemansrätten och nedskräpning.

Vi tror att vi genom detta projekt kan nå barn och unga som idag inte är med i vår verksamhet och som bor på landsbygden eller i socioekonomiskt utsatta områden eftersom vi kan ta oss till dem. Båda dessa grupper har problem med utanförskap - om än på olika sätt, skriver Malin Svensson och Kenneth Nilshem från Bygdegårdarnas Riksförbund i artikeln "unga behöver en meningsfull fritid - oavsett bostadsort" i Dagens Samhälle 21 januari 2021. 4H riskerar att bli en verksamhet för de barn och unga som självmant anmäler sig till kurser och läger eftersom dessa blir fulla. Att genom detta projekt få pengar till uppsökande verksamhet och att finnas på nya platser skulle det motverkas samt göra skillnad för många barn i dessa områden som vi skulle besöka.

Bygdegårdarna skriver i samma artikel att konsekvensen av utanförskapet "kan bland annat vara dålig självkänsla, depression och låga förhoppningar om framtiden. Det är ett allvarligt problem att det finns stora skillnader mellan ungas förutsättningar beroende på var man bor. Rätten till en meningsfull fritid måste vara oberoende av var man växer upp." Dålig självkänsla, depression och låga förhoppningar om framtiden tror vi att vi kan motverka med friluftsliv: att äta ute.

Projektet lutar sig mot tre friluftspolitiska mål:

- Starkt engagemang och påverkan
- Allemansrätten
- Friluftsliv för god hälsa

Eftersom vi kommer nå ut till nya målgrupper i nya områden och på nya platser (ex en park, ett centrum, i skogen, bostadsområden och så vidare) är det extra viktigt att också informera om allemansrätten och nedskräpning. Genom att sänka trösklarna för att laga mat utomhus hoppas vi kunna öppna deras ögon för konceptet att äta ute och på lång sikt friluftslivet.

Målgrupp:

Barn och unga mellan 7 och 20 år.

Mål:

Mål med första året är:

- Besöka 10 nya platser i Hallands län med prototypen.
- Ta fram informationsmaterial om att äta ute, allemansrätten och friluftsliv för god hälsa, som sedan delas ut på de nya platserna.

- Rutin tas fram för planering, genomförande och utvärdering av matresan på nya platser.

Mål för år två:

- Prototypen utvärderas och förbättras
- Informationsmaterial utvärderas och tas fram på fler språk
- Besöka 15 nya platser i ett nytt län
- Utbildning för att åka runt med prototypen om tas fram inför år tre

Mål för år tre:

- Utbildningar hålls i hur projektet ska bli ordinarie verksamhet och finnas till för 4H i hela Sverige
- Utvärdering av projektet och strategi tas fram så att detta kan användas i hela Sverige
- Rutiner och metodmaterial tas fram nybörjare
- Prototypen är klar och kan användas i hela Sverige på 5 ställen på egen hand

Förväntade effekter

Projektet kommer att leda till att fler barn och unga får testa att laga mat utomhus samtidigt som de får lära sig om allemansrätten, nedskräpning och friluftsliv för god hälsa. Eftersom de kommer få lära sig om olika matlagningstekniker är förhoppningen att de tar egna initiativ på sin fritid att laga mat med stormkök, grilla korv över öppen eld, ha picknick i parken eller något annat som de inte har gjort innan på temat: äta ute.

Vi tror också att detta kan leda till att fler 4H-klubbar startas upp med tema friluftsliv på fler orter i Sverige och på så sätt ge fler chansen till en aktiv fritid med respekt för naturen och omvärlden.

Slutligen kommer detta ge ringar på vattnet inom organisationen och ge klubbar och länsförbund ett metodmaterial som kommer hjälpa dem att nå ut till nya platser och därmed nya målgrupper.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledning	250000
Resande kursledare	250000
Administration	50000
Resor kursledare	20000
Mat och material	60000
Marknadsföring	50000
Revision	15000
	<i>Summa, kr: 695 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

	<i>Pris per timme</i>
1040	400
1040	250

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.