

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska orienteringsförbundet

PROJEKT

Projektnr: 3	Projektnamn: Digitalisering av Naturpasset	Projektets totala budget (kr): 1000000
Projektstart (år/mån): 2022/01	Projektslut (år/mån): 2023/12	

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr	Avser bidragsår
500000	2022
300000	2023

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Tomas Stenström	E-postadress: tomas.stenstrom@orientering.se
Telefon (dagtid): 0763151104	Mobiltelefon: Digitalisering av Naturpasset

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Vad är Naturpasset?

Naturpasset är Svenska Orienteringsförbundet äldsta motionskoncept. Genom åren har det gått under olika namn, men syftet har varit detsamma: att locka människor ut i naturen med karta och kompass. Naturpasset har präglats av det lokala, enkla och analoga. Naturpasset är populärt och arrangeras på 400 olika områden årligen av cirka 200 föreningar. Totalt uppskattar vi att över 50 000 personer årligen aktiveras via Naturpasset.

Motionskonceptet Hittaut har funnits i Svenska Orienteringsförbundets regi sedan 2017 och finns framför allt i tätortsnära områden. Många deltagare får sin första kontakt till orientering genom Hittaut. Naturpasset kommer ofta in i nästa steg, för deltagare som söker mer orientering och mer utmanande orientering. Vi har sett att efterfrågan på Naturpass ökar i takt med att Hittaut växer, geografiskt och i deltagarantal.

Syftet med projektet är att digitalisera Naturpasset. För att Naturpasset ska fortsätta att vara en angelägenhet även i framtiden behöver framför allt försäljning och distributionskanaler moderniseras men vi tror även på

att addera ett lager av gamification för deltagarna, vilket idag saknas.

Vi vill i detta projekt skapa ett digitalt användargränssnitt för arrangör och deltagare samt en webbshop för Naturpasskartor. Målet är att möta samtidsmänniskans allt högre krav på flexibilitet och individanpassade upplevelser, med det övergripande syftet att orienteringen inte ska tappa mark till fördel för kommersiella aktörer inom friluftslivssektorn. Genom att öka Naturpassets tillgänglighet och digitala upplevelse är vår ambition att behålla nuvarande deltagare och även nå ut till nya målgrupper. Att kunna tolka kartor och behärska navigering är inte enkom en förutsättning för ett tryggt friluftsliv utan även en färdighet som är till nytta i livet generellt. Vi vill även få fler, ung som gammal, att upptäcka de positiva effekter som vistelse i natur har på det psykiska och fysiska välmåendet. Vi ser att vi som friluftorganisation spelar en viktig roll för svensk folkhälsa.

Avgränsning

Projektet kommer ha två fokusområden: webbshop och användargränssnitt. Syftet är inte att digitalisera upplevelsen ute i skogen, utan stegen dit. Deltagaren ska på en digital karta på Naturpassets hemsida tydligt kunna se alla Naturpassområden runt om i Sverige och enkelt kunna beställa hem de papperskartor hen önskar. All nödvändig information om respektive Naturpass och kartområde ska gå att finna på hemsidan.

För de som önskar en orienteringskarta i mobilen och att kunna ta hjälp av gps-markören för att veta var man är finns istället konceptet Hittaut. Ambitionen med projektet är inte att likrikta koncepten utan att göra Naturpasset mer tillgängligt för fler och ett självklart nästa steg mot mer orientering för den inbitna Hittautdeltagaren. Hittaut har kontroller i stadsmiljö och tätortsnära skogar medan Naturpasset erbjuder något mer utmanande orientering i mer utmanande terräng.

Att direkt i skogen kunna registrera koden på kontrollen man besöker och därefter kunna följa ställningen i topplistor på hemsidan har visat sig vara en stark motivationsfaktor för Hittauts deltagare att besöka fler kontroller. Det har också bidragit till att det skapats en gemenskap bland Hittauts deltagare. Vi tror att även Naturpassdeltagarna skulle uppskatta en ökad mätbarhet och känsla av att vara del i en folkrörelse. Tävlingsmomentet går lätt att välja bort för den som inte önskar delta.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Projektet kommer ha två fokusområden: webbshop och användargränssnitt.

WEBBSHOP

Kraven på att kunna delta när det passar en själv växer, och det är något som Naturpasset redan tillgodoser. Kontrollerna sitter ute under sommarhalvåret och går att besöka när man vill. Att få tag på kartan med kort varsel kan däremot vara svårare. Den lokala arrangören har försett butiker på orten med Naturpasskartor, men det kräver att den potentielle deltagaren har framförhållning och kan passa försäljningsställets öppettider. I deltagarenkäten till Hittauts deltagare har önskemål om att kunna beställa hem papperskartan med posten framkommit, för att slippa passa öppettider och råka ut för att kartorna är tillfälligt slut på platsen. Vi ser att samma behov finns även när det gäller Naturpassets kartor.

- Med möjligheten att köpa Naturpasskartan på nätet och få den levererad hem med posten skulle Naturpasset bli tillgängligt för fler.
- Att kunna köpa kartan som en PDF-fil att själv kunna läsa på mobilen alternativt skriva ut är en annan möjlighet som vi vill utvärdera.

ANVÄNDARGRÄNSSNITT MED GAMIFICATION

I nuvarande lösning vet vi att det bara är en bråkdel av Naturpassets deltagare som registrerar sina kontrollkoder på Naturpassets hemsida. Registreringslösningen som

vi har idag är gammal och helt utan statistik, topplistor och andra motiverande gamificationfunktioner.

Långt från alla arrangörer rapporterar in antal sålda naturpass, så vi går miste om viktig statistik om hur många deltagare Naturpasset sätter i rörelse. Vi saknar information om Naturpassdeltagarnas demografi. Vi har inte heller möjlighet att kommunicera med deltagarna för att ta reda på vad de tycker om Naturpasset, tipsa om andra orienteringsaktiviteter, sprida kunskap om allemansrätten och så vidare. Med ett nytt användargränssnitt skulle även den lokala arrangörens administration underlättas.

- Med ett nytt användargränssnitt skulle Svenska Orienteringsförbundet få mer information om Naturpassets deltagare, nya kommunikationsvägar, samt ha möjlighet att bygga en gemenskap kring Naturpasset.
- Topplistor och statistik som summerar den aktuella ställningen, antal deltagare och registrerade kontroller har visat sig vara en stark motivationsfaktor för deltagare i Hittaut att besöka fler kontroller. Vi är övertygade om att det skulle ha samma positiva effekt på Naturpassets deltagare att vara del i en folkrörelse och kunna utmana en vän eller kollega i att hitta flest kontroller. För dem som inte vill ha något tävlingsmoment ska det finnas möjlighet att inte synas i topplistorna.
- Även den lokala arrangören skulle kunna kommunicera med sina deltagare om exempelvis en skogsavverkning påverkar kontroller, tipsa om en ny karta som släpps i närområdet, presentera vinnare i vinstdragning, marknadsföra nybörjarkurser eller annan klubbverksamhet för att skapa en brygga in i föreningslivet.

TIDPLAN

2022

Del 1 Uppstart, tillsättning av projektledare och styrgrupp, sätta tidplan, mål och delmål.

Del 2 Anlita grafiska formgivare för att ta fram förslag på formgivning och funktionalitet. Anlita utvecklare för att programmera webbplats och app.

2023

Del 3 Implementering: förankring och utbildning för Naturpassarrangörer.

Del 4 Lansering: marknadsföring mot deltagare.

Del 5 Utvärdering och eventuell vidareutveckling/justeringar.

Efter avslutat projekt ska löpande underhåll införlivas i ordinarie verksamhet.

Förväntade effekter

PROJEKTMÅL

- Roligare och mer motiverande med ökad mätbarhet, för deltagare såväl som arrangör.
- Enklare för deltagare att finna vilka Naturpassområden som finns samt att köpa karta.
- Enklare för arrangör att sprida information till deltagarna.
- Mer tillförlitlig statistik om fler deltagare skapar konto och registrerar de kontroller de besöker.
- Bättre kännedom om vilka som deltar i Naturpasset och nya kommunikationskanaler gör att Svenska Orienteringsförbundet kan nå ut med relevant information.

EFFEKTMÅL

- Fler arrangörer som vill arrangera Naturpasset: målsättning att nå över 220 föreningar (10 % ökning).
- Fler områden att välja på: målsättning att kunna erbjuda Naturpasset på 440 områden (10% ökning) till 2023.
- Fler deltagare och nya målgrupper: målsättning att vi med projektets satsningar ska nå minst 10% fler deltagare till 2023, dvs 55 000.
- Ovan nämnda effektmål med större geografisk spridning, ett högre deltagarantal

och en bredare målgrupp bidrar på ett övergripande plan till svensk folkhälsa.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledare 30%	175000
Webbutveckling/design	100000
Webbutveckling/programmering	225000
	<i>Summa, kr: 500 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

500

Pris per timme

350

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.