

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Cykelfrämjandet

PROJEKT

Projektnr: 1	Projektnamn: Fjällvett för stigcyklister	Projektets totala budget (kr): 570 000
Projektstart (år/mån): 2022/1	Projektstut (år/mån): 2023/8	

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 358 750	Avser bidragsår 2022
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Hans Stoops	E-postadress: hans.stoops@cykelframjandet.se
Telefon (dagtid): +46739695013	Mobiltelefon:

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Fjällvärlden har länge varit ett av Sveriges mest attraktiva frilufsarenor, och den pågående ökningen av intresse för friluftsliv och nya aktiviteter i fjällvärlden har lett till ett behov av nya kommunikationsmaterial för nya målgrupper.

Projektets utmaning är att uppmärksamma cyklister för de risker som kan finnas i fjällmiljö, för att försäkra att cykling i fjällen görs på ett tryggt och hållbart sätt. Med stöd av berörda aktörer i fjällvärlden ska vi tillsammans utveckla kommunikationsmaterial inriktad till denna målgrupp för att bidra till säkrare och trevligare fjällupplevelser för alla.

Syftet med projektet Fjällvett för stigcyklister är:

Att kommunicera till cyklister behovet av att förbereda sig inför fjällbesöket

Att stödja fjällstationer och andra aktörer i fjällens friluftsliv i deras arbete med nya målgrupper

Att bidra till ett mer hållbart friluftsliv i fjällen

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Bakgrund

Under de senaste åren har antalet cyklister i fjällvärlden ökat. I samband med det finns ett stort behov av att sprida kunskap bland cyklister om fjällvett och säkerhet.

Detta har en studie som genomfördes av Naturvårdsverket under sommaren 2021 visat. Fjällstationer och turistbolag har uppmärksammat det ökade besöksantalet och behovet av särskild kommunikation mot den nya målgruppen. (se: <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/jamtland/okade-krav-pa-fjallvett-och-sakerhet-med-fler-cyklister-i-fjallen>)

Sedan tidigare har Cykelfrämjandet jobbat med målgruppen genom projekten "MTB Samarbetssatsning" "Hållbara Leder" "Stigcykling för Barn och Unga med NPF" och inte minst allemansrätten projektet "Folkhälsa". Den sistnämnda handlar väldigt mycket om stigvett, och skulle kunna utgöra en grund för en vidareutveckling som riktar sig särskilt till fjällvärlden och långdistans stigcyklister.

För att kunna vistas med cykel i fjällvärlden finns många särskilda behov. Med cykeln kan man komma ganska långt på relativt kort tid, som gör räddningsinsatser svåra och komplicerade. Cyklistens kläder måste passa både till cykling och det växlande väder som kan framkomma i fjällen. En cykel är en tekniskt komplicerad utrustning som cyklisten måste kunna laga själv ute i fält, vilket kräver både verktyg och kunskap. Kanske viktigast av allt är behovet att samsas med andra friluftsutövare i fjällen, för att bidra till ett socialt hållbart friluftsliv.

Stigcykling är en friluftaktivitet som kan tilltala många som idag saknar en koppling till natur via utomhusaktiviteter. Många rör sig mindre idag än tidigare generationer vilket medför problem både för individen och samhället. Vi vill öka cyklandet bland både unga och gamla genom att få dagens stillasittande generationer att upptäcka, bevara eller återupptäcka glädjen och friheten i att cykla. Genom att fler kompletterar vardagscykling med cykling som fritidsaktivitet tror vi att vi kan bidra till en förbättrad folkhälsa. Att stödja fjällanläggningar och cyklister som tar sig ut i vår mest otillgängliga natur är ett bra sätt att nå nya målgrupper och bidra till ett mer hållbart friluftsliv i Sverige.

Projektet bidrar till att uppfylla de friluftspolitiska målen som riksdagen beslutat om, särskilt målen om tillgång till natur för friluftsliv, ett starkt engagemang och samverkan, samt målet om friluftsliv för god folkhälsa.

Genomförande och aktiviteter

Vår målsättning med detta projekt är att rusta cyklister som utforskar den svenska fjällen på två hjul med den kunskap och information som krävs för ett upplevelserikt men tryggt och säkert besök i naturen.

För att bättre förstå utmaningen ska vi börja med att planera och genomföra workshops med fjällstationer, turismbolag och andra intressenter i fjäll- och stigcyklingsvärlden, både i Sverige och internationellt (via, till exempel, stigcyklingsorganisationen International Mountain Bicyclists Association, IMBA). Genom att inblanda dessa aktörer i ett tidigt skede försäkras vi oss om att skapa ett kommunikationsmaterial som uppfyller behoven som finns.

Själva kommunikationskanalen ska också utredas under denna fas: metoden för att nå ut måste både vara tillgänglig till samt tilltala cyklister. Eftersom digitala tjänster och kommunikation är känd för att i fjällvärlden kunna vara problematiskt vill vi därför utreda olika metoder med tryckt kommunikationsmaterial som kan vara lätt för cyklister att ha till hands oavsett mobiltäckning.

Projektet räknas pågå under 20 månader i 2022 och 2023. På detta sätt kan vi både conceptualisera, utveckla, producera och lansera materialet som ska nå cyklister under två cykelsäsonger. Fokus under andra säsongen kommer att läggas på spridning av budskapet och materialet både bland cyklister i fjällvärlden och via närvarande på cykelevents där man möter cyklister som funderar på fjällcykelresor.

En tryggare och mer tillgänglig fjällvärld för cyklister kan bli en inkörsport till friluftsliv för folk som idag är ovana att vistas i naturen samt främja integration genom att locka ut fler till skogen. Genom att öka den sociala hållbarheten i fjällvärlden kan flera njuta av den Svenska naturen.

Eftersom projektet ska skapa tillfällen för möten mellan friluftssamordnare, naturområdesförvaltare, fjällguider och andra berörda aktörer kommer vi att sprida kunskap om stigcykling och informera om best-practices från andra delar av världen. Projektet skapar också potential för samarbete med andra friluftorganisationer såsom STF, Svenska Fjällklubben, Friluftsförbundet, Scouterna, med flera. Genom att samarbeta med andra organisationer ökar projektets trovärdighet och projektets spridning.

Tidsplan:

2022 vinter: kartläggning av aktörer
2022 vår: workshops med aktörer,
2022 vår-sommar: utvecklande av kommunikationsmaterial
2022 höst/vinter: produktion av kommunikationsmaterial
2023: vår-sommar: lansering och spridning

Förväntade effekter

- Att flera cyklister som väljer att cykla i fjällmiljön är beredda på de utmaningar som finns
- Att fjällstationer och liknande tjänster kan erbjuda riktad kommunikationsmaterial till deras cyklande gäster
- Att bemötandet i fjällvärlden mellan olika aktivitetsgrupper blir mer hållbart
- En ökning av antalet stillasittande som väljer att spendera tid i naturen på två hjul.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Projektledning 500 tim	175 000
Kommunikation/material produktion	75 000
Resor	30 000
Konsulttjänster	25 000
Overhead i form av lokal, telefon, administration	43 750
Revision	10 000
	<i>Summa, kr: 358 750</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

500

Pris per timme

350

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.