

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Islandshästförbundet

PROJEKT

Projektnr: 2	Projektamn: Kanal- och digital utveckling för förbättrad kommunikation och tillgänglighet	
Projektstart (år/mån): 2022-01-01	Projektstut (år/mån): 2022-12-31	Projektets totala budget (kr): 250000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 250000	Avser bidragsår 2022
----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Kristina Johansson	E-postadress: controller@icelandichorse.se
Telefon (dagtid): 0707531219	Mobiltelefon: 0707531219

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Projektet syftar till att nå ut till våra befintliga och potentiella medlemmar och övriga intresserade, på ett så enkelt, tydligt och målgruppsanpassat sätt som möjligt. Det handlar om att förbättra våra möjligheter att sprida information om vår organisation, verksamhet och aktiviteter såväl internt som externt. Detta sker i huvudsak genom att vi utvecklar "enkla", moderna och målgruppsanpassade kommunikationskanaler samt att vi tar fram en kommunikationsstrategi som tydliggör vad/var/när/hur osv vi ska kommunicera. Vi vill genom denna satsning även öka tillgängligheten för personer med t ex synnedsetningar genom att vi så långt det är möjligt tillgänglighetsanpassar våra kommunikationskanaler. Inom ramen för samma projekt vill vi parallellt öka vår kunskap och kapacitet i att utveckla och implementera digitala mötesformer, utbildningar osv. Vi ser med tillförsikt fram emot att under 2022 kunna starta upp och om de verksamheter som legat vilande under pandemin, men vi ser också att önskan och förväntningarna på oss att även fortsättningsvis möjliggöra digital närvaro i olika sammanhang finns hos våra medlemmar.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Bakgrund

Svenska Islandshästförbundet finns representerat i hela Sverige genom 65 lokalföreningar. Av våra cirka 7500 medlemmar är cirka 6000 det vi benämner

fritidsryttare, dvs ryttare som tillsammans med sin häst, mer eller mindre dagligen rider ut i naturen som ett sätt att motionera och umgås med sin häst.

Under pandemin, när vi har tillbringat både mer tid hemma och i naturen, har intresset för vår häst ökat mer än någonsin vilket bland annat märks i den starkt ökade efterfrågan på islandshästar; idag säljs hästarna mer eller mindre så fort de läggs ut till försäljning och importen från Island är rekordstor. Det gäller såväl hästar för motions- och fritidsryttare som för den absoluta eliten. Vi ser att många som redan tidigare varit intresserade av hästar - i kombination med naturupplevelser - utifrån de nya förutsättningar som pandemin gett oss, nu tagit steget att genomföra en önskad livsstilsförändring. Förbundet och lokalföreningarna rustar sig för att ta emot alla nya hästägare och entusiaster - en angenäm uppgift som vi gärna tar oss an!

Redan innan pandemin var det påtagligt att vi som organisation "vuxit ur vår kostym" och att det var svårt att driva, leda och utveckla ett så stort förbund, mer eller mindre enbart med ideella krafter. Många kompetenta och ambitiösa personer har hjälpts åt genom åren men den ideella tiden är begränsad för oss alla och det handlar hela tiden om att prioritera och välja bort utifrån vad som är absolut viktigast att göra och vad de tillgängliga ideella resurserna har kapacitet och vilja att göra. En del av organisationen som under senare år blivit eftersatt pga resursbrister är vår interna och externa kommunikation. Vår hemsida är på ren svenska usel och den används i princip inte längre av våra medlemmar för att hitta information om vår verksamhet. Vår kanslipersonal (som är ytterst begränsad) kontaktas istället hela tiden med "enkla frågor" som tar arbetstid i anspråk som de behöver använda till annat. När vi är i kontakt med externa intressenter, så som t ex potentiella sponsorer och samarbetsparter, är det näst intill pinsamt att hänvisa till vår hemsida för att få mer information. Själva plattformen är krånglig och strukturen relativt låst vilket gör att det i princip inte går att göra om den, och det är bara ett begränsat antal personer som idag kan uppdatera informationen på sidan.

Framtagande av en ny hemsida, i ett enkelt och modernt verktyg, är en förutsättning för att vi ska kunna nå ut med information om vår verksamhet och aktiviteter till medlemmar, nya intresserade och externa intressenter. Vi vill kunna bygga in möjligheten att ha en lärplattform kopplad till hemsidan där framtida digitala utbildningar utvecklas och samlas och där vi kan utveckla en kunskapsbank för samtliga verksamhetsområden.

Under pandemin har vi fått ställa in de flesta av våra aktiviteter och arrangemang och, liksom alla andra, börjat övergå till att ha digitala möten. Vi har dock inte haft kapacitet att ställa om alla utbildningar eller aktiviteter till digitala alternativ vilket haft en negativ påverkan på aktivitetsnivån i förbundet. Vi ser nu att möjligheten till digital närvaro (i möten, utbildningar osv) kommer fortsätta att efterfrågas av våra medlemmar, som finns utspridda i hela landet, även efter pandemin. Detta är ett önskemål vi gärna vill möta då det är en fråga om tillgänglighet och möjlighet att delta i bl a demokratiska processer.

Vi kommunicerar idag en hel del med våra medlemmar genom sociala medier men vi har ingen strategi eller plan för vad/var/när/hur vi kommunicerar i olika kanaler eller vilka kanaler förbundet ska "äga". En strategi för vår samlade kommunikation behöver tas fram och implementeras i organisationen.

För att vi ska fortsätta vara ett attraktivt förbund för våra medlemmar, både befintliga och de som börjar strömma till, behöver vi göra en satsning på att utveckla såväl våra kommunikationskanaler som vår digitala kompetens och kapacitet. Vi har otroligt mycket bra verksamhet inom förbundet, inte minst för våra "fritidsryttare", men vi har idag stora problem att nå ut brett med vad vi gör och vad vi står för på grund av att kommunikationsområdet släpat efter i många år.

Beskrivning av projektet:

Fokus i detta projekt ligger på att utveckla och på olika sätt tillgängliggöra information om vår verksamhet och organisation för alla som är intresserade av islandshästar och den "livsstil" islandshästen medför.

Vi vill ta fram en ny hemsida, i ett enkelt och modernt verktyg, där all information om vår verksamhet och våra aktiviteter samlas och lyfts fram på ett genomtänkt

sätt. Vi tänker att hemsidan ska vara "grundplattformen" för vår interna och externa kommunikation och att den kompletteras med andra målgruppsanpassade kanaler som t ex olika sociala media-kanaler. Hemsidan ska även ha kapacitet att utgöra en framtida lärplattform där våra digitala utbildningar och kunskapsbank återfinns. En arbetsgrupp, som leds av en projektledare, sätts samman som får i uppdrag att ta fram en kommunikationsstrategi som sedan ligger till grund för det fortsatta utvecklingsarbetet. I arbetsgruppens uppdrag ligger även att se över hur förbundets behov av digitala verktyg och digital kompetens ser ut. Utifrån detta påbörjas utveckling av ny hemsida och övriga kommunikationskanaler. Digitala verktyg anskaffas/utvecklas och kompetenshöjande insatser genomförs för nyckelpersoner som sedan fungerar som interna utbildare för samtliga verksamhetsområden utifrån behov. Projektet genomförs i sin helhet under 2022 och leds av en projektledare (även ansvarig för att utveckla den nya hemsidan) som till sitt stöd har en ideellt arbetande arbetsgrupp.

Förväntade effekter

En kommunikationsstrategi har tagits fram som tydliggöra vad, var, när och hur vi ska kommunicera med olika målgrupper.

Med kommunikationsstrategin som grund, har en ny, modern och målgruppsanpassad hemsida tagits fram som möter såväl interna som externa intressenters behov av information om vår organisation, verksamhet och aktiviteter. Hemsidan återspeglar hela förbundets verksamhet och det är enkelt att hitta den information man söker.

Samtliga kommunikationskanaler som återfinns i strategin är i möjligaste mån tillgänglighetsanpassade.

Digitala verktyg används på ett ändamålsenligt sätt för såväl möten som utbildningar och andra aktiviteter som komplement till fysiska aktiviteter. Kunskap om att facilitera digitalt med hjälp av olika digitala plattformar finns och sprids i organisationen.

Framtagande av en lärplattform för digitala utbildningar och en kunskapsbank är påbörjad.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	<i>Belopp, kr</i>
Möten, inklusive resor och boenden, arbetsgrupp	50000
Projektledare, 20 % i 12 månader	150000
Materialinköp, bilder och film osv till hemsidan	30000
Utbildning, digitala verktyg, 2-3personer	20000
	<i>Summa, kr: 250 000</i>

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

400

Pris per timme

375

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.