

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Friluftsfrämjandet

PROJEKT

| | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--|
| Projektnr: 6 | Projektnamn: Kunskap som förenar | |
| Projektstart (år/mån): 2201 | Projektslut (år/mån): 2212 | Projektets totala budget (kr): 1397 000 |

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Belopp, kr 1 397 000 | Avser bidragsår 2022 |
|-------------------------|-------------------------|

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

| | |
|--|--|
| Namn: Helena Graffman Åsa Stelin Barrén | E-postadress: helena.graffman@friluftsframjandet.se |
| Telefon (dagtid): 0707696805 0701729858 | Mobiltelefon: 0707696805 0701729858 |

PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Syftet med "Kunskap som förenar" är att skapa en bas av fakta och kunskap som alla i organisationen kan enas om och utgå från i beslutsfattande. Vi vill härigenom också stärka känslan och upplevelsen av Ett Friluftsfrämjandet.

Friluftsfrämjandet är en förening med 112 000 individuella medlemmar som är organiserade i 293 lokalavdelningar som i sin tur hör hemma i en av sex regioner. Hela organisationen drivs av en vilja att bidra till folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen. Vi har en gemensam strategi för var vi vill nå till år 2030 och för att nå dit ser vi att vi behöver fler redskap som förenar oss.

För att nå vår fulla kapacitet behöver vi redskap som förenar oss och ger oss en gemensam bild av nuläget för att kunna arbeta åt samma håll. Med extra resurser så kan vi komplettera all vår unika kunskap och våra unika erfarenheter med en gemensam "matta av kunskap" som vi kan använda som utgångspunkt i vårt beslutsfattande. För att kunna fatta faktabaserade beslut och driva utveckling åt samma håll behöver vi ett kunskapsunderlag om nuläget som är gemensamt för oss alla.

Det vill vi göra genom två huvudsakliga insatser visualisering och spridning av kunskap baserad på egen data.

Idag finns ett stort behov bland både ledare och förtroendevalda att förstå hur organisationens utveckling ser ut för att själva kunna vara med och bidra till vår framtida utveckling. Organisationen behöver en gemensam bild av nuläget som idag saknas. Vi har mycket data och statistik men vi saknar dels en djupare förståelse av denna och vi saknar också redskap att på ett effektivt och inspirerande sätt dela denna kunskap.

Detta vill vi göra genom två huvudsakliga insatser:

1. Visualisera medlemmens resa - genom en kvalitativ studie där metoden servicedesign används vill vi se vad som finns bakom siffrorna i vårt medlemsregister. För att på djupet förstå drivkrafter och behov hos våra ledare och förtroende valda behöver vi genomföra djupintervjuer och analyser av dessa. Resultatet av studien sammanställs i både ord och bild som sen blir ett verktyg för oss att arbeta med förankring inom hela organisationen. Genom den illustrerade medlemsresan skapar vi en gemensam bild av ledares och förtroendevaldas behov och drivkrafter. Den visar oss var och hur vi når framgång men även var vi idag inte lyckas så väl och var vi behöver sätta in extra kraft för att bibehålla engagemang. Medlemsresan kommer att tas fram tillsammans med en extern byrå som bidrar med expertis inom professionen servicedesign och visualisering. Tillsammans med personal från riksorganisationens kontor analyseras intervjumaterial och sammanställs till slutresultatet som är en visuell produkt som kan användas brett inom organisationen för förankring och samsyn.

2. Spridning av kunskap baserad på egen data. Vårt CRM system hanterar och lagrar mycket data om all aktivitet som sker inom organisationen. Denna data kan visa på tex hur många nya medlemmar vi har, hur många medlemmar som är passiva, vad medlemmarna är intresserade av, vad medlemmarna har deltagit i för aktiviteter samt vilka våra medlemmar är vad gäller demografiska variabler. All denna data kan vägleda oss fram och visa på hur vi kan och bör driva vår utveckling. Den kan också visa på var vi behöver sätta in extra insatser. För att göra vår data användbar behöver vi omvandla den till kunskap samt sprida den i organisationen. För att kunna göra detta behöver vi utveckla vårt analysverktyg Power BI (en produkt från Microsoft). Power BI är ett affärsintelligens system som hjälper oss att bearbeta data, och sammanställa data samt att illustrera och tillgängliggöra resultatet i visuella diagram eller liknande. Power BI kan alltså ge alla intressenter inom organisationen en möjlighet att ständigt ha en aktuell nulägesbild och även följa upp genomförda insatser.

Båda ovanstående två insatser syftar till att väva vår gemensamma "matta av kunskap". I projektet ingår alltså framtagande av kunskap på ett kvalitativt sätt (genom medlemsresan) och kvantitativt sätt (genom att omvandla data från CRM system till kunskap). Samt att sprida och förankra denna kunskap inom organisationens alla delar. Spridning och förankring kommer att ske löpande under projektets gång. För en lyckad förankring kommer personer från organisationens alla tre nivåer (lokal, regional och riks) att vara inblandade i flertalet workshops, tester och analyser. Till insatsen som syftar till att sprida kunskap baserad på egen data kommer vi också knyta an ett antal ideella från organisationen för att säkerställa att vi tar fram kunskap som bäst möter behoven i organisationen.

Kunskapen vi kan få från båda dessa ovanstående insatser kommer att göra oss klokare i vårt beslutsfattande och därmed mer träffsäkra i våra insatser. Vi kommer därigenom kunna möta nya medlemmar bättre, bidra till starkare engagemang hos existerande medlemmar samt bidra till en längre livstid för existerande medlemmar.

Förväntade effekter

Genom att visualisera medlemmens resa och sprida kunskap baserad på egen data förväntar vi oss följande effekter:

- Förtroendevalda kan på sin respektive nivå (lokal, regional eller riks) fatta

strategiska beslut med ett faktabaserat kunskapsunderlag vilket kommer göra oss mer träffsäkra i vårt utvecklingsarbete.

- Ledare och förtroendevalda får en korrekt bild av medlemmarna och deras intressen och önskemål och kan på så vis anpassa verksamheten för att matcha det.
- Anställda och ideella kommer att dela en gemensam bild av nuläget vilket förenar oss och leder till ett förenat och starkare Friluftsförbundet som strävar åt samma håll.

Ovanstående tre punkter kommer att bidra till att vi kan nå våra ambitiösa mål om 20 000 ledarkompetenser 2030. De kommer också att bidra till att vi får bättre förståelse för hur vi kan utvecklas för att möta framtida former av engagemang. Vidare ser vi också att dessa två insatser är avgörande för att vi ska stå starka tillsammans som Ett Friluftsförbundet.

Effekterna faller in under Globala målen #3 God hälsa och välbefinnande # 4 God utbildning #5 Jämställdhet, #11 Hållbara städer #13 Bekämpa klimatförändringen #Ekosystem och biologisk mångfald, samt i flertalet av Sveriges friluftsmål med extra fokus på:

- #1 Tillgänglig natur för alla
- #2 Engagemang och samverkan för friluftslivet
- #6 Hållbar regional tillväxt
- # 9 Friluftsliv för god hälsa
- # 10 God kunskap om friluftslivet

Med stöd av Svenskt Friluftsliv kan vi nå målen och bidra till ett bättre Sverige.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

| | <i>Belopp, kr</i> |
|-------------------------|-----------------------------|
| Projektledning | 247 000 |
| Implementering | 942 000 |
| Övriga kostnader | 47 000 |
| Administration/overhead | 161 000 |
| | <i>Summa, kr: 1 397 000</i> |

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

861

Pris per timme

287

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.