

# Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

## BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Svenska Klätterförbundet

## PROJEKT

Projektnr: 3	Projektnamn: Lär uteklättring - digitalt, flexibelt & målgruppsanpassat	
Projektstart (år/mån): 2022/01	Projektslut (år/mån): 2022/12	Projektets totala budget (kr): 522000

## FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 522000	Avser bidragsår 2022
----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

## EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

## EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

## ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Emma Borggrén-Franck	E-postadress: emma.borggren@klatterforbundet.rf.se
Telefon (dagtid): 070-2398644	Mobiletelefon: 070-2398644

## PROJEKTBSKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

*Syfte med hela projektet (sammanfattning)*

Projektet syftar till att genom att tillgängliggöra utbildningsmaterial bidra till organisations- och föreningsutveckling samt att upprätthålla den ökning av friluftintresset som skett under pandemin. Friluftsmål som tangeras i projektet är följande:

- God kunskap om friluftslivet
- Starkt engagemang och samverkan för friluftslivet
- Allemansrätten
- Friluftsliv för god folkhälsa
- Ett rikt friluftsliv i skolan

Klättring utomhus kräver kunskap. Med rätt kunskaper erbjuder klättring möjlighet till ett rikt friluftsliv som i olika former kan genomföras året runt i hela landet.

Klättring erbjuder den redan inbitne friluftaren nya sätt att uppleva naturen och lockar nya att ta sina första steg ut i naturen.

Som arrangör av organiserad klättring ställs krav genom Produktsäkerhetslagen. För att erbjuda säker klättring bedömer Konsumentverket att ledares kompetens lägst bör motsvara kraven som anges av Svenska Klätterförbundet. För att fler ska kunna klättra ute på ett säkert och ansvarsfullt sätt behövs alltså utbildning. Men de nya och erfarna klättrarna vill inte ha vilken utbildning eller fortbildning som helst. De vill ha en flexibel, spännande och målgruppsanpassad utbildning. De teoretiska delarna ska gå att lära sig i mobilen på bussen på väg hem från skolan eller framför

datorn efter att barnen har somnat.

Vi visste redan innan pandemin att digitalisering är en samhällskraft att räkna med, och pandemin gjorde det klart för oss att det är en nödvändighet att påbörja digitaliseringen av våra utbildningar nu. Under pandemin hade vi inga möjligheter att genomföra fysiska utbildningar samtidigt som intresset för klättring utomhus ökade. Vi arbetar nu med en genomgripande digitalisering av vårt utbildningssystem. Genom digitalt utbildningsmaterial kan vi både göra våra utbildning bättre och erbjuda dem till fler deltagare när det passar dem.

Syfte

- utbilda säkerhetsmedvetna och ansvarstagande klättrare
- inspirera till att ta del av fler aspekter av klättring och friluftsliv
- hjälpa organisationer att lägga till utomhusklättring i sin verksamhet
- vidareutbildning inspirerar och motiverar ledare att börja eller stanna kvar
- överbrygga svårigheten för många att prova utomhusklättring
- får en positiv bild av att klättra i förening
- informera om allemansrätten
- god kunskap om friluftslivet
- ett rikt friluftsliv i skolan

*Beskrivning av hela projektet och genomförandet*

Projektplan

Under pandemin har vi byggt upp en utbildningsskuld. För att möta utbildningsbehovet och enkelt nå ut till deltagare vill vi nu satsa rejält på digitalt utbildningsmaterial för nya klättrare, ledare och instruktörer. Vi har identifierat att film är det format vi vill satsa på.

Klätterförbundet vill att alla klättrare, nya som erfarna, ska vara säkerhetsmedvetna och ansvarstagande klättrare. Genom modernt digitalt utbildningsmaterial vill vi ge klättrarna bästa möjliga förutsättning för att ta till sig kunskap både inför och efter utbildning. Vi vill även modernisera utbildningsmaterial riktat mot ledare och instruktörer. Materialet är tänkt att fungera som ett komplement till våra instruktörsutbildningar.

Projektet ämnar ta fram ett antal filmer som går igenom moment i våra utbildningar. Målgruppen för filmerna är nya och erfarna klättrare, ledare i organisationer som erbjuder klättring, Klätterförbundets instruktörer och lärare som ingår i vårt projekt "Utbilda idrottslärare". Exempel på moment som planeras att ta upp i filmerna är:

- kunskap om metoder, tekniker och utrustning som ingår i våra utbildningar
- kunskap om allemansrätten och långsiktig tillgång till klättring utomhus
- inspiration
- kunskap om förebyggande säkerhetsarbete
- information om organiserat friluftsliv

Avsikten med projekten är att Klätterförbundet ska ha en levande digital kunskapsbank som uppdateras allt eftersom våra utbildningar utvecklas. Vi vill dock poängtera att vi fortfarande anser att fysiska utbildningar är nödvändigt. Det digitala utbildningsmaterialet avses att vara ett komplement till och förbättra våra utbildningar samt höja den totala kunskapsnivån hos svenska klättrare.

Digitalisering av våra utbildningar sträcker sig över fler av våra verksamhetsområden och finansieras även av det så kallade Instruktörsprojektet, återstartsbidrag från RF samt egna medel. Inom ramen för detta projekt söker vi endast bidrag för att digitalisera själva utbildningsmaterialet - inte kringliggande tekniska lösningar.

Genomförandexempel

Klätterförbundet väljer ut viktiga delar från våra utbildningar som lämpas för film och tar tillsammans med en erfaren producent fram ett antal filmer. Personer och instruktörer i filmerna väljs ut så att de speglar vår tänkta målgrupp. Filmerna produceras i ett antal olika format så att vi kan nyttja olika tekniska plattformar på bästa sätt. Inspelningsplatserna väljs med omsorg för att locka till att klättra

utomhus.

Klätterförbundet sprider utbildningsmaterialet genom hemsidor, plattformar och sociala nätverk för att öka kunskapen hos aktiva klättrare och uppmuntra fler till att del av Klätterförbundets utbildningar.

Ledare och instruktörer får genom Klätterförbundet tillgång till ett antal filmer som tar upp moment ur utbildningen så att personen är väl förberedd till en fysisk utbildning. På så sätt kan vi säkerställa att deltagarna har en gemensam kunskapsgrund och att den lärarledda delen av utbildningen har möjligheter att på djupet gå in på delar som är specifik för gruppen. Efter genomförd utbildning kan ledaren eller instruktören gå tillbaka till materialet för uppfräschning och repetition.

För att öppna upp för att fler personer upptäcker klättring via organiserat friluftsliv kontaktar projektledaren de organisationer inom Svenskt Friluftsliv som kan tänkas erbjuda klättring och introducerar dem till Klätterförbundets utbildningar och utbildningsmaterialet.

Ledare och instruktörer kan i sin tur sprida utbildningsmaterialet till deltagare och elever inför en klättring eller kurs så att deltagarna kan ta del av säkringstekniker, hur utrustning hanteras, allemans vett mm.

Projektledaren sätter samman fokusgrupper bland utbildningsdeltagare och ledare för att utreda hur det digitala utbildningsstödet kan vidareutvecklas och fördjupas. Utifrån det som framkommer i fokusgrupperna produceras sen mer utbildningsmaterial som integreras med övrigt utbildningsmaterial. Fortsättningen och vidareutvecklingen av ytterligare utbildningsmaterial ingår inte i denna ansökan.

#### Förväntade effekter

Mål (Förväntade effekter)

Genom projektet vill vi underlätta att ta steget till uteklättring. Vill också inspirera och ge ledare och instruktörer bästa möjliga stöd under utbildningen.

- fler säkerhetsmedvetna och ansvarstagande klättrare
- fler ledare vidareutbildas för att kunna leda utomhusklättring
- fler barn, unga och vuxna kommer ut och klättrar
- tillgängliggöra friluftsliv för inomhusklättrare och nya målgrupper
- samarbetsorganisation i Svenskt Friluftsliv som erbjuder klättring får tillgång till utbildningsmaterial (tex Friluftsförbundet, Frisksportförbundet, Scouterna, STF)
- lärare i projektet "Utbilda idrottslärare" får tillgång till utbildningsmaterial.

Mervärden - De nya uteklättrarna får med sig information om allemansrätten och får en positiv bild av att klättra i förening. Förhoppningsvis ger detta spinoff-effekter långt efter att projektet har avslutats.

## BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

	Belopp, kr
Arvode auktoriserade instruktörer. Sex inspelningsdagar med tre instruktörer.	81000
Teknikkostnader (mick, ljus etc)	15000
Inspelningskostnader (boende, hyrbil, mat etc.)	34000
Produktion, klipp, synk, texter, mm	160000
Projektledning 25% 12 mån. Lönekostnader inkl sociala avgifter.	151000
Resor och boende för projektledare. Tre inspelningstillfällen.	12000
Marknadsföring. Annonser på sociala medier inkl moms.	10000
OH-kostnader. +15% av arvoden och lönekostnader för att täcka kontor, IT etc	59000
	Summa, kr: 522 000

## EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

25%=365h operativ tid & 520h årsarbetstid

Pris per timme

291kr/årsarbetstidstimme (inkl. sociala avgifter och pensionsavsättningar)

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.