

Organisationsbidrag

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Friluftsförbundet

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL

Belopp, kr: 2 592 000

Avser bidragsår: 2022

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Helena Graffman Åsa Stelin Barrén
Telefon (dagtid): 0707696805 0701729858

E-postadress: helena.graffman@friluftsförbundet.se
Mobiltelefon: 0707696805 0701729858

BESKRIVNING AV VERKSAMHETEN FÖR VILKEN BIDRAG SÖKS

Organisationsbidrag 2, 2022, Ett bättre hem på webben

Syfte/sammanfattning

Syftet med "Ett bättre hem på webben" är att renovera vår webbplats 2022 är att rusta vår organisation inför de möjligheter och utmaningar som vi möter. Att bli driftsäkrare och tillgängligare för de som behöver oss mest.

Vi är en stor och bred organisation. Och friluftsförbundet.se är vårt hem - där vi samlas under ett tak. Här väljer våra medlemmar vilken verksamhet de vill delta på. Här välkomnas nya vänner med inspiration för friluftsliv och inbjudan att delta. Här finner våra ledare, pedagoger, förtroendevalda och funktionärer verktyg för sina uppdrag.

Eftersom vår webbplats, liksom vår organisation, är stor och bred är det mycket viktigt att den är tydlig, tillgänglig, trygg och speglar varumärket Friluftsförbundet väl.

Vår webbplats är dock mycket mer än en hemsida. Den är även vårt "affärssystem". Genom kopplingarna mellan vårt medlemsregister och vår webbplats erbjuds möjligheten att enkelt bli medlem, bli en av våra licensierade förskolor/skolor, boka sig på verksamheter och som ledare planera och administrera sitt äventyr. För det är genom att dessa system är centraliserade, sammankopplade och digitaliserade som vår princip att "all verksamhet ska erbjudas till alla medlemmar" förverkligas, som information kan spridas mer effektivt, som administration och betalning underlättas (lokalt, regionalt och nationellt), och som vårt arbete med trygg och säker verksamhet stöttas.

Men, under pandemin när intresset hos allmänheten för friluftsliv och digitaliseringen har ökat kraftigt så har brister i vår befintliga webbplats blivit tydliga. Vi har omfattande behov av att förbättra webbplatsen inom fem prioriterade områden: prestanda, öka sökmotoroptimering, förbättra tillgängligheten, utveckla äventyrskatalogen (där våra äventyr publiceras och hanteras), samt att utveckla ett

ledarregister. Ledarregistret ska hjälpa oss i vår satsning på att bli dubbelt så många ledare, i syfte att inkludera ännu fler i våra äventyr.

Vi kallar denna satsning "renovering" eftersom det inte handlar om att bygga en ny webbplats, utan endast att ta ett krafttag som förbättrar vår befintliga webbplats. Denna renovering innehåller fem särskilt prioriterade områden: 1, Leva upp till direktiv om tillgängliga webbplatser, 2, Minska risken för driftstörningar. 3, Ökad sökoptimering, 4, Utveckla Äventyrskatalogen och 5, Digitalt ledarregister.

Beskrivning och genomförande

Krafttaget och renoveringen av vår webbplats innehåller fem särskilt prioriterade områden:

1. Leva upp till direktiv om tillgängliga webbplatser. Som organisation har vi beslutat att ta på oss ansvaret att leva upp till direktivet om tillgängliga webbplatser ("Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service"), vilket vi idag inte gör. Direktivet fokuserar på ett stort antal konkreta krav på webbplatser, i syfte att information och funktioner ska vara tillgängligt för individer med funktionsnedsättning eller lässvårigheter.

2. Minska risken för driftstörningar. Vår webbplats har under pandemin brottats med ett antal driftstörningar. I grunden bygger vår webbplats på sammankoppling av flera olika system, och är därför känslig för när ett system får problem eller uppdateras. Dessa problem med prestandan är allvarliga då webbplatsen ju även är vårt affärssystem, och kan därför i värsta fall ska utsätta deltagare för risk. Exempelvis, det är i webbplatsen som ledarna har information om alla deltagare, inkl. deras ICE-telefonnummer. Så, om en olycka inträffar och webbplatsen ligger nere kan det innebära ökad risk.

3. Ökad sökoptimering. När vår webbplats får förbättrad tillgänglighet och prestanda så kommer även vår sökmotoroptimering att gynnas av detta. Sökmotoroptimeringen är ett viktigt verktyg i vårt arbete för att till allmänheten kommunicera inspiration för friluftsliv och information om allemansrätten. Utifrån dessa förbättringar är det därför klokt att samtidigt ytterligare förbättra vår sökmotoroptimering, för att ge ännu inom allmänheten inspiration för friluftsliv och information om allemansrätten.

4. Utveckla Äventyrskatalogen. Äventyrskatalogen är de sidor på vår webbplats där våra ideella ledare publicerar inbjudningar till äventyr, där medlemmar kan söka, boka sig på och betala äventyr, samt där våra ledare och förtroendevalda kan administrera äventyren. Äventyrskatalogen har dock brister, vilket gör att den idag tyvärr inte fungerar väl för samtliga våra friluftsgrenar. Exempelvis vår stora verksamhet skidskolor använder idag i mycket låg grad Äventyrskatalogen, eftersom den idag inte har funktionen att ställa sig i kö utan att vara medlem. Äventyrskatalogen behöver därför utvecklas, så att den fungerar väl för samtliga våra grenar.

5. Digitalt ledarregister. Vår Strategi 2030 slår fast att vi behöver fördubbla antalet ledare, från cirka 9 000 till 20 000 till år 2030. För att skapa ordning och reda i denna utveckling behöver vi utveckla ett digitalt ledarregister som väl håller koll på samtliga dessa ledare. Inkl. vilka kompetenser som olika ledare har (t.ex. vandringsledare, med fortbildning för att kunna skapa allergisäkra äventyr), vilka kompetenser som behöver förnyas (t.ex. Första hjälpen som bör förnyas var tredje år), vilka ledare som är vilande (vilket hen blir efter att ej har lett äventyr på två år, förutom de ledare som har antagit en roll som mentor), o.s.v. Detta ledarregister ska även innehålla kopplingar till våra utvärderingar samt registrera t.ex. utdrag ur polisregister.

Renoveringen av vår webbplats sker i nära samarbete med extern webbyrå. För att klara den kraftfulla utvecklingstakt som de fem särskilt prioriterade områdena förutsätter så behövs i snitt cirka 100 tkr per månad för inköp av teknisk utveckling från extern webbyrå, samt en heltid för att projektledare detta. (Inom vår organisation så blir vår webbansvarig även projektledare för detta projekt, och hens löpande arbetsuppgifter med webbplatsen ersätts då av en webbredaktör).

Förväntade effekter

De förväntade effekterna av "Ett bättre hem på webben" 2022 är:

- Att vår webbplats blir tillgänglig för individer med funktionsnedsättning eller lässvårigheter, vilket innebär att dessa individer känner sig mer inkluderade i friluftslivet. Dessa grupper (individer med olika funktionsnedsättningar) är idag tyvärr i lägre grad aktiva i friluftslivet, jämfört med genomsnittet.
- Att vår webbplats blir driftsäkrare, vilket innebär minskad risk och minskat strul för våra medlemmar, ledare, förtroendevalda och funktionärer.
- Att sökmotoroptimeringen förbättras förväntas (på några års sikt) leda till ett fördubblat antal besök, d.v.s. från cirka 2,7 miljoner 2021, till cirka 5 miljoner inom ett fåtal år.
- Att Äventyrskatalogen utvecklas så att (nästan) alla Friluftsrämjandets äventyr, utbildningar och möten publiceras där. Så att denna viktiga information finns samlad och tillgänglig för alla medlemmar.
- Att det blir ökad ordning och reda i administrationen kring vårt mål att öka antalet ledare till 20 000 st.

Sammantaget är dessa effekter grundläggande för att vår organisation ska klara av de ambitiösa mål som vi har identifierat i Strategi 2030:

2030 ska Friluftsrämjandet ha 150 000 medlemmar och 20 000 ledarkompetenser, nå alla barn i Sverige under förskole-/grundskoleåren genom Friluftsrämjandets verksamheter och/eller genom Skogsmulles berättelser, samt nå var 4:e invånare (årligen) via inspiration till allmänheten.

Projektets effekter faller in under Globala målen #3 God hälsa och välbefinnande #4 God utbildning #5 Jämställdhet, #11 Hållbara städer #13 Bekämpa klimatförändringen #Ekosystem och biologisk mångfald, samt i flertalet av Sveriges friluftsmål med extra fokus på:

- #1 Tillgänglig natur för alla
- #2 Engagemang och samverkan för friluftslivet
- #6 Hållbar regional tillväxt
- #9 Friluftsliv för god hälsa
- #10 God kunskap om friluftslivet

Med stöd av Svenskt Friluftsliv kan vi nå målen och bidra till ett bättre Sverige.