



Organisationsbidrag

Ansökan om statsbidrag till frilufsorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Friluftsförbundet

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL

Belopp, kr: 1 220 000

Avser bidragsår: 2022

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Helena Graffman Åsa Stelin Barrén
Telefon (dagtid): 0707696805 0701729858

E-postadress: helena.graffman@friluftsförbundet.se
Mobiltelefon: 0707696805 0701729858

BESKRIVNING AV VERKSAMHETEN FÖR VILKEN BIDRAG SÖKS

Organisationsbidrag 3, Lojalitetsprogram för utveckling

Syfte/sammanfattning

Syftet med "Lojalitetsprogram för utveckling" är att få fler medlemmar att engagera sig ytterligare och ta på sig fler ideella uppdrag, det som är grunden i vår verksamhet.

Åren efter pandemin bär på stora möjligheter. Om vi frilufsorganisationer hakar på och förstärker den kraftfulla samhällsförändringen och de nya positiva beteenden som etablerades under pandemin, så har vi stora möjligheter att få fler medlemmar att engagera sig ytterligare och därmed bidra ytterligare till folkhälsa och livsglädje. Många nya vanor och beteenden har etablerats och det ökade intresset för natur och friluftsliv har kommit för att stanna.

För att möta intresset från nya medlemmar behöver vi rusta oss med fler ideella ledare och förtroendevalda som arrangerar verksamhet. Detta gör vi delvis genom att skapa lojalitet och på så vis nå ett fördjupat engagemang. Genom lojalitetsskapande åtgärder förlänger vi också livstiden för en ledare och kan på så vis erbjuda mer verksamhet och möta intresset från medlemmarna. Med en medlemsbas på över 112 000 medlemmar behöver vi utveckla teknik för att bygga in funktioner som hjälper oss att skapa lojalitet och uppmärksamma medlemmarna i sitt engagemang. Detta kallar vi för vårt lojalitetsprogram.

Forskning (A Sargeant mfl, Learning to say thank you) visar att vi som organisation kan uppmuntra och fördjupa engagemang genom att uppmärksamma och tacka våra ideella krafter. Vi vet också att det är mer kostnadseffektivt att behålla existerande medlemmar snarare än att rekrytera nya.

Beskrivning av projektet och genomförande

Under pandemin när intresset hos allmänheten för friluftsliv ökade kraftigt så har behov av utveckling av vårt CRM-system (Customer relationship management system) blivit tydligt. Ju fler medlemmar vi blir desto mer behöver vi använda teknik

för att ta tillvara och fördjupa medlemmarnas engagemang. Utvecklingen av CRM-systemet ska hjälpa oss i vår satsning på att bli dubbelt så många ledare i syfte att inkludera ännu fler människor i våra äventyr. Med teknikens hjälp visar vi medlemmar hur de kan fördjupa och bredda sitt engagemang.

Vi ska under 2022 arbeta med att ta fram automatiserade processer i vårt CRM-system som ska hjälpa oss att bygga lojalitet och fördjupa engagemanget hos våra medlemmar.

En automatiserad process innebär att vi tar hjälp av CRM-systemet för att återkommande göra oss uppmärksamma på händelser i medlemsregistret som kan bidra till ökat engagemang och sen sätts automatiskt en åtgärd in för att möta den händelsen. Det blir alltså ett system som bidrar till lojalitet men som sköter sig själv när vi väl byggt upp tekniken.

Vi prioriterar att bygga teknik för tre lojalitetsskapande processer:

1. Engagera medlemmar

Friluftsförbundet har i dag en positiv medlemsutveckling. Vi ser ett stort intresse för vårt ändamål och vår verksamhet. För att lyckas möta detta intresse vill vi stödja våra lokalavdelningar att på bästa vis ta emot nya medlemmar. Genom att ta hjälp av CRM systemet kan vi underlätta för de ideella krafterna i lokalavdelningarna att ta tillvara på engagemanget och därmed bidra till vårt ändamål. Vi kan också bygga teknik som på en nationell nivå hjälper oss att vid rätt tidpunkter kommunicera med många medlemmar.

2. Fler medlemmar blir ledare

Genom att uppmärksamma medlemmen där den är i sitt engagemang kan vi med hjälp av automatiserade processer hjälpa fler medlemmar att fördjupa sitt engagemang och själva bli ledare eller ta på sig ett förtroende uppdrag.

3. Uppmärksamma och förnygra det ideella engagemanget

Ett ideellt engagemang behöver uppmärksammas för att hållas levande. Vi ser att vi behöver uppmärksamma våra ledare och förtroendevalda för att få dem att stanna längre och fördjupa sitt engagemang. Vi behöver också hitta nya attraktiva former för att uppmärksamma engagemang för yngre målgrupper. Egen statistik visar att våra förtroendevalda idag är äldre än vad medlemmarna är i snitt. Det finns alltså behov av förnygring av de förtroendevalda. Mätningar (Ungdomsbarometern, 2021) visar att yngre personer har en stor vilja att bidra men att deras engagemang tar andra former. Vi behöver därför specifikt även fokusera på att bygga lojalitet med yngre medlemmar.

Förväntade effekter

Genom att utveckla ett automatiserat lojalitetsprogram förväntar vi oss att se följande effekter:

- Fler medlemmar hittar aktiviteter och äventyr som passar dem. Vi får fler aktiva medlemmar.
- Fler medlemmar väljer att fördjupa sitt engagemang och antar roller som ledare eller förtroendevalda.
- Våra ideella krafter (ledare och förtroendevalda) stannar längre och lägger mer tid på sitt engagemang.
- Yngre medlemmar hittar fler former för engagemang inom Friluftsförbundet som passar dem och de stannar därmed längre och fördjupar sitt engagemang.

Att skapa ett kraftfullt lojalitetsprogram är grundläggande för att vår organisation ska klara av de ambitiösa mål som vi har identifierat i

Strategi 2030:

2030 ska Friluftsförbundet ha 150 000 medlemmar och 20 000 ledarkompetenser, nå alla barn i Sverige under förskole-/grundskoleåren genom Friluftsförbundets verksamheter och/eller genom Skogsmulles berättelser, samt nå var 4:e invånare (årligen) via inspiration till allmänheten.

Effekterna faller in under Globala målen #3 God hälsa och välbefinnande # 4 God utbildning #5 Jämställdhet, #11 Hållbara städer #13 Bekämpa klimatförändringen #Ekosystem och biologisk mångfald, samt i flertalet av

Sveriges friluftsmål med extra fokus på:

- #1 Tillgänglig natur för alla
- #2 Engagemang och samverkan för friluftslivet
- #6 Hållbar regional tillväxt
- # 9 Friluftsliv för god hälsa
- # 10 God kunskap om friluftslivet

Med stöd av Svenskt Friluftsliv kan vi nå målen och bidra till ett bättre Sverige.