

Verksamhetsbidrag *(projekt)*

Ansökan om statsbidrag till friluftorganisationer (förordning 2010:2008)

BIDRAGSSÖKANDE ORGANISATION

Sportfiskarna, Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund

PROJEKT

Projektnr: 2	Projektamn: Utökningsansökan "Åtgärds paket: Fiske och fiskevård på skoltid, fritid och lovtid"	
Projektstart (år/mån): 2201	Projektstut (år/mån): 2212	Projektets totala budget (kr): 2360000

FRÅN SVENSKT FRILUFTSLIV SÖKTA MEDEL FÖR PROJEKTET

Belopp, kr 2360000	Avser bidragsår 2022
-----------------------	-------------------------

Beviljade anslag för år ett år ingen garanti för fortsatt beviljade anslag för kommande år.

EV. MEDSÖKANDE SAMARBETSORGANISATIONER

EV. ANDRA FINANSIÄRER TILL PROJEKTET FÖR SÖKT BIDRAGSÅR

ANSÖKAN UPPRÄTTAD AV

Namn: Joel Norlin	E-postadress: joel.norlin@sportfiskarna.se
Telefon (dagtid): 070-3352700	Mobiltelefon: 070-3352700

PROJEKTBESKRIVNING (HELA PROJEKTIDEN)

Syfte med hela projektet (sammanfattning)

Sammanfattning

Ansökan avser en utökning av verksamheten inom projektet "Åtgärds paket: Fiske och fiskevård på skoltid, fritid och lovtid" i förhållande till ansökan inlämnad i ordinarie ansökningsomgång.

Utöver de mål som angetts i den ursprungliga ansökan genomför vi ytterligare:

- 100 skolklasser deltar i Skolbäcken
- 8 lokala fortbildningar inom fiske och friluftsliv för pedagoger och blivande pedagoger
- 18 lovveckor inom Fiskelov
- 20 fiskeaktiviteter med inriktning på integration
- 40 fisketillfällen i framförallt städer eller tätortsnära lägen
- 10 aktiviteter för nya målgrupper i syfte att utveckla nya koncept
- Etablerar koncept "Artjakten" för att bidra till att bibehålla fiskeintresset hos ungdomar.

Beskrivning av hela projektet och genomförandet

Inledning

En av Sportfiskarnas viktigaste uppgifter är att främja fiskeintresset bland barn och unga. Genom fisket får man direktkontakt med naturen och fisket erbjuder både

spänning och avkoppling. Fiske är ofta en källa till gemenskap och integration. För många är fisket inkörsport till ett vidare intresse för naturen, den fiskeintresserade lär sig om fiskar och fiskars levnadsmiljö, men även om andra samband i naturen och varför det är viktigt att skydda och vårda naturen.

Vi vet att det finns ett stort behov och en stor efterfrågan i samhället på fiske- och friluftaktiviteter för barn och unga. Vi har under de sex senaste åren med bas i verksamhetsbidrag från Svenskt Friluftsliv adresserat behov och efterfrågan och tagit fram och genomfört nya koncept kring fiske och fiskevård för barn och unga. Verksamheten har successivt utvecklats, bl a genom deltagarutvärderingar. Vi kan till exempel stolt läsa att vår verksamhet inom Skolbäcken är mycket uppskattad av de deltagande klasserna. Ett exempel är att på frågan "Är ni nöjda med dagen?" ser vi ett viktat genomsnitt på 4,88 i en femgradig skala. Mer än 200 klasser från hela landet har deltagit i utvärderingen.

I projektet "Åtgärds paket: Fiske och fiskevård på skoltid, fritid och lovtid" arbetar vi för att främja intresse för fiske och fiskevård bland barn och unga i skolan, på fritiden och under skolloven. Vi arbetar också riktat med exempelvis lokala fortbildningar för personal inom skolan och med integrationsaktiviteter.

Det nationella projektets praktiska verksamhet genomförs genom Sportfiskarnas regionala kontor där en regional projektledare ansvarar för genomförandet. Verksamheten bedrivs inom gemensamma koncept som utvecklas och kvalitetssäkras i en nationell arbetsgrupp där de regionala projektledarna ingår. Genom att vi parallellt söker regionala samarbeten och finansiering så kan vi växla upp takten i arbetet och åstadkomma ännu mer verksamhet. Man kan förenklat säga att varje krona finansiering från Svenskt Friluftsliv har gett oss möjlighet att bygga upp och bedriva verksamhet för två kronor.

Vi vill nu mobilisera än mer i arbetet genom att under 2022 anställa fler projektledare och sprida verksamheten till fler orter med målet att upprepa det framgångsrika arbetet för fler barngrupper, verka på fler platser och utveckla samarbete med fler kommuner och andra regionala aktörer. Vi vill också utveckla arbetet för att nå fler målgrupper, inte minst sådana som idag står längre från friluftslivet.

Beskrivning av verksamheten

Verksamheten inom "Åtgärds paket: Fiske och fiskevård på skoltid, fritid och lovtid" beskrivs ingående i den ansökan om fortsatt finansiering för verksamheten som lämnades in till Svenskt Friluftsliv i september 2021. Denna utökningsansökan ska ses som en utökning av projektet och den verksamhet och de mål som beskrivs ska adderas till de i ursprungsansökan angivna målen.

För en ingående beskrivning av de koncept vi arbetar inom i projektet, se ursprungsansökan. Vi ger dock nedan en kortfattad sammanfattning av de olika verksamheterna.

- I Skolbäcken får elever och lärare tillsammans prova på praktisk fiskevård vid ett vattendrag. Satsningen vänder sig till elever i svensk skola och nytt för 2022 är verksamhet anpassad för resursklasser och särskolor.
- Genom lokala fortbildningar inom fiske och friluftsliv når vi pedagoger och blivande pedagoger.
- Fiskelov: Barn och unga ska få fördjupade kunskaper i olika fiskemetoder, allemansrätten och fiskbiologi genom lovaktiviteter.
- Fiskeaktiviteter med fokus på integration ska genomförs inom delprojektet Fiske som integration.
- För att nå barn och unga på fritiden arrangerar vi fisketillfällen för häng och gemenskap i framförallt städer eller tätortsnära lägen, populärt kallat Streetfiske.

Omfattning av utökad verksamhet och projektmål

Vår erfarenhet är att varje projektledare som arbetar i projektet innebär en proportionerlig ökning av verksamhetens omfattning. Vi vill därför knyta till oss fler duktiga pedagoger och inspiratörer. Likt de befintliga projektledarna inom projektet är målsättningen att även dessa nya tjänster successivt när verksamheten är etablerad ska kunna medfinansieras via regionala och lokala källor och därmed kunna generera än mer verksamhet per investerad krona.

Konkret vill vi 2022 utöka verksamheten på följande sätt:

- 2-3 nya projektledare anställs. Verksamhetens geografiska spridning och totala omfattning kan därmed utökas.
- Vi kommer vid sidan av det operativa genomförandet att lägga ökad kraft på att etablera nya samarbeten, inte minst med kommuner. I en region görs även en särskild ansträngning för att etablera ett kommunöverskridande samarbete mellan Sportfiskarna och ett flertal kommuner inom konceptet IOP (ideellt offentligt partnerskap). Syftet är att skapa en förebild för ett långsiktigt samarbete mellan Sportfiskarna och kommunerna som ger verksamheten riktad mot barn, unga och andra prioriterade grupper långsiktigt goda förutsättningar. Tanken är att skapa en förebild att sprida till fler regioner och arbetet tar sin utgångspunkt i ett befintligt partnerskap mellan Sportfiskarna och Jönköpings kommun.
- Vi genomför på ett antal orter testverksamhet för att utveckla nya koncept med utgångspunkt att nå nya målgrupper. Exempel kan vara familjer för att nå dels barn och unga men vi tror också att det i denna grupp finns många nyblivna sportfiskare som under pandemin upptäckt fisket. En annan målgrupp kan vara äldre och vi ser också ett behov av att utveckla vårt arbete inom integrationsområdet.
- Genom våra befintliga projektledare och genom att engagera fler ungdomsledare kommer vi även att kunna öka ambitionsnivån i verksamheten på flera orter.

Att kvantifiera mål för ny verksamhet som etableras är vanskligt då en rad osäkerhetsfaktorer påverkar, inte minst hur lång tid rekryteringsprocessen tar. Med nedanstående uppställning vill vi ge en indikation på vad som är rimliga förväntningar under 2022. För kommande år, när verksamheten är fullt etablerad, ser vi att målen kommer att kunna skruvas upp ytterligare.

Utöver de mål som angetts i den ursprungliga ansökan genomför vi ytterligare:

- 100 skolklasser deltar i Skolbäcken
- 8 lokala fortbildningar inom fiske och friluftsliv för pedagoger och blivande pedagoger
- 18 lovveckor inom Fiskelov
- 20 fiskeaktiviteter med inriktning på integration
- 40 fisketillfällen i framförallt städer eller tätortsnära lägen
- 10 aktiviteter för nya målgrupper i syfte att utveckla nya koncept

Nytt delprojekt: Artkampen

Efter flera år av fokus på prova på-verksamhet ser vi ett behov av verksamhet för att bibehålla fiskeintresset hos de barn och ungdomar där intresset väckts. Särskilt aktuellt är detta i ett läge där många barn och ungdomar upptäckt fiske tillsammans med sina familjer under pandemin.

Vi vill därför under 2022 starta upp ett koncept som vi kallar "Artkampen". En lättisam fisketävling under skolloven (med fokus på sommarlov) där barn och unga försöker fånga så många fiskarter som möjligt. Eftersom fokus är att fånga olika fiskarter så kan man delta oavsett var man bor i landet och vilka fiskevatten man har tillgång till. Konceptet är en vidareutveckling av en aktivitet som genomfördes för några år sedan och som var mycket uppskattad.

Anmälan görs enkelt via en webbsida. Ställningen i tävlingen kan följas via webbsidan och alla som deltar premieras. Du behöver inte vara expert eller fånga stora fiskar för att vara en vinnare! Självklart kan man utmana kompisar, andra

fiskeklubbar osv. Fokus är att lyfta vilka fantastiska möjligheter som finns att fånga olika fiskarter snarare än tävlingsmomentet.

Marknadsföring av Artkampen kommer att göras via våra aktiviteter samt via Sportfiskarnas olika kommunikationskanaler, inte minst sociala medier. Vi kommer också att undersöka möjligheterna att samverka med en mediepartner. I och med att deltagare finns över hela landet ser vi också goda möjligheter att nå ut via lokalpress.

Mål med det nya delprojektet Artkampen under det första året:

- 400 aktiva deltagare.
- Artkampen har via olika mediekanaler uppmärksammat de stora möjligheter som finns att komma ut på fiske över hela landet.
- Ett koncept har etablerats som därefter kan drivas vidare till en lägre årlig kostnad.

Budget

Regionala projektledare 1 470 000

Indirekt kostnad (OH) för ovan, ca 365 000

Resor och transporter 100 000

Utrustning och material 100 000

Förtäring 25 000

Övrigt 50 000

Artkampen projektledning och administration 100 000

Indirekt kostnad (OH) för ovan, ca 25 000

Artkampen webbsida, marknadsföring, priser 125 000

Summa 2 360 000

Indirekt kostnad (OH): Kostnad som förbundet har i sin ordinarie verksamhet och som inte direkt och i sin helhet kan hänföras till projektet, men som ändå är väsentlig för projektets genomförande. Exempelvis arbetsplats, IT och ekonomisk hantering av projektet.

Förväntade effekter

Det mer långsiktiga effektmålet är att detta projekt, tillsammans med övriga insatser som Sportfiskarna bedriver för att väcka fiske- och naturintresset hos nästa generation, bidrar till större kunskap om fiske och fiskens livsmiljöer samt ökar förståelsen för och viljan att vårda och skydda fisken. Vi vet samtidigt att intresset ger tusentals spännande och lärorika timmar vid vattnet för ökad livskvalitet och bättre folkhälsa.

Projektet bidrar till uppfyllelse av flera av Sveriges friluftslivsmål, i synnerhet målen Friluftsliv för god folkhälsa, Tillgänglig natur för alla, Allemansrätten och Ett rikt friluftsliv i skolan.

BESKRIVNING AV PROJEKTETS BUDGET BIDRAGSÅRET

Planerad verksamhet och resultat samt specifikation av personalkostnader och "overhead"-kostnader

Se ovan

Belopp, kr

Summa, kr: 0

EV. PERSONALKOSTNADER (ANGE HUR NI OVAN HAR BERÄKNAT PERSONALKOSTNADERNA)

Antal arbetstimmar

Pris per timme

Ifall ni ansöker om bidrag för era projekt måste ni fylla i denna blankett (Verksamhetsbidrag) en gång för varje projekt. Gör så här:

1. När ni fyllt i första blanketten sparar ni den med ett unikt namn på er hårddisk.
2. Börja sedan om och fyll i de nya uppgifterna för nästa projekt och döp sedan den blanketten till ett unikt namn på er hårddisk.
3. Fortsätt sedan enligt punkt 1 och 2 tills ni fyllt i och sparat blanketter för de projekt ni söker bidrag för.