

Friluftsbarmetern 2022

Svenskt Friluftsliv

Kontakt: Dina Evenéus

Kontakt på Novus: Ieva Englund och Erik Nygren

Datum: 2022-04-20



Svenskt Friluftsliv

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Svenskt friluftsliv. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till friluftsliv. Undersökningen är en uppföljning av undersökningen som genomfördes 2021.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1015

Fältperiod:

7 – 12 april 2022

Deltagarfrekvens:

60%

Novus har genomfört 1015 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot föregående mätning. Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Kort sammanfattning

- 9 av 10 (91%) har en positiv inställning till friluftsliv.
- Drygt hälften (54%) uppger att de känner osäkerhet över minst en plats – signifikant minskning från 2021 års mätning (59%).
- Nära hälften (47%) vet absolut hur de skulle klara sig en natt i naturen.
- Drygt hälften (52%) uppger att de absolut kan göra upp en eld i naturen på ett säkert sätt.
- De flesta uppger att de upplever övernattnig i tält som rofyllt (32%) och spännande (29%) – signifikanta ökningar från 2021 (24% respektive 24%).
- Nära nio av tio (87%) upplever att det finns bra tillgång till naturmiljöer i närområdet – signifikant ökning från 2021 (80%).
- Drygt var fjärde (27%) har varit mer i naturen eller ägnat sig åt friluftsliv det senaste året – signifikant minskning från 2021 (38%).
- Drygt åtta av tio (84%) svarar att allemansrätten är värdefull att bevara – signifikant ökning från 2021 (79%).

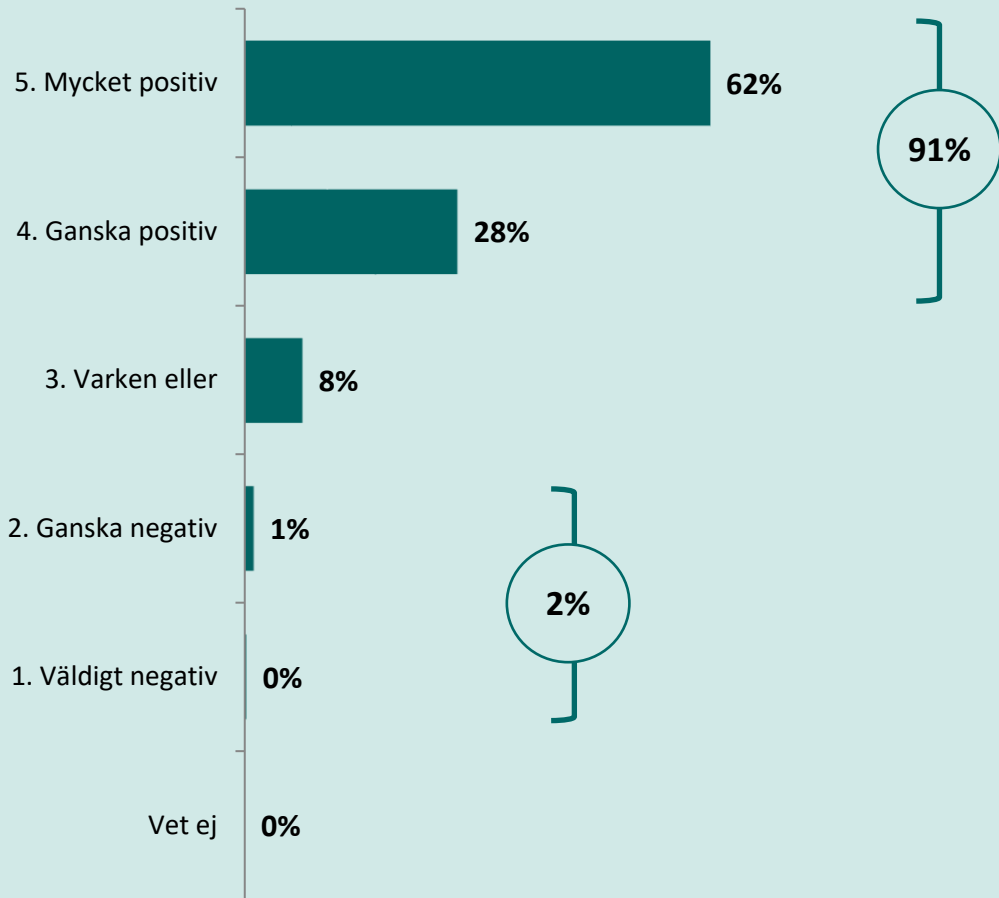


Resultat

9 av 10 har en positiv inställning till friluftsliv

FRÅGA: Vilken är din spontana inställning till friluftsliv?

Inga signifikanta skillnader mot föregående år.



BAS: Totalt (n=1015)

Drygt hälften uppger att de känner osäkerhet över minst en plats

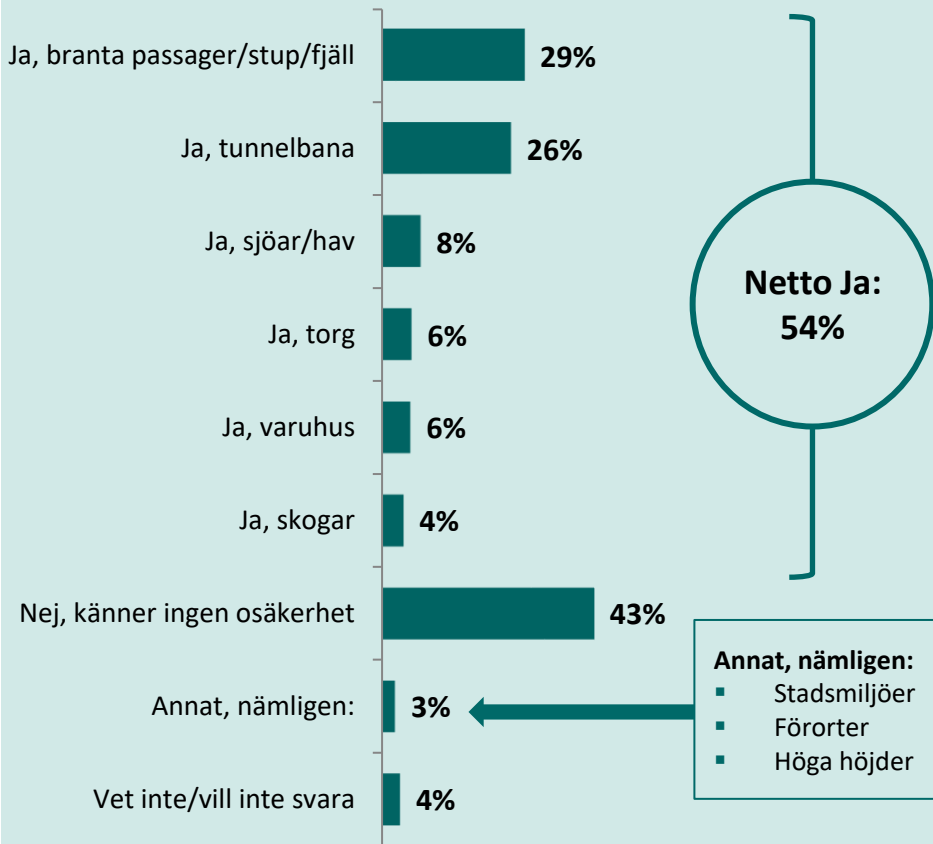
FRÅGA: Om du tänker på olika platser – urbana och i naturen – finns det någon plats som du känner osäkerhet inför och i sådant fall vilken?

Flera svar möjliga.

Signifikanta skillnader mot föregående år

Andelen som känner osäkerhet på någon plats i det urbana eller i naturen har minskat signifikant från 59% 2021 till 54% 2022.

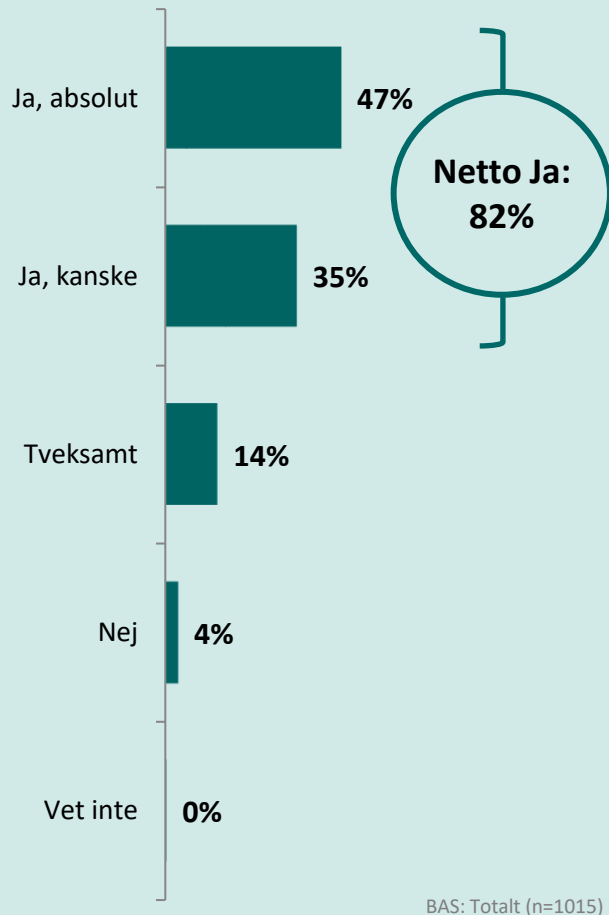
Andelen som uppgett branta passager, stup, fjäll minskar signifikant från 35% 2021 till 29% 2022. Även de som svarat varuhus samt sjöar/hav som en plats de känner osäkerhet inför minskar signifikant, från 10% respektive 12% 2021 till 6% respektive 8% 2022.



BAS: Totalt (n=1015)

Nära hälften vet absolut hur de skulle klara sig en natt i naturen

FRÅGA: Tänk dig att du är klädd för friluftsliv, med dagryggsäck, mat och vatten. Vet du hur du skulle kunna klara en natt i naturen?



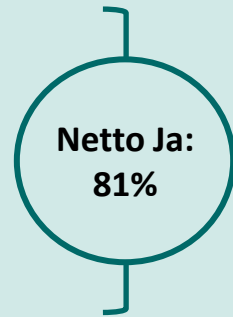
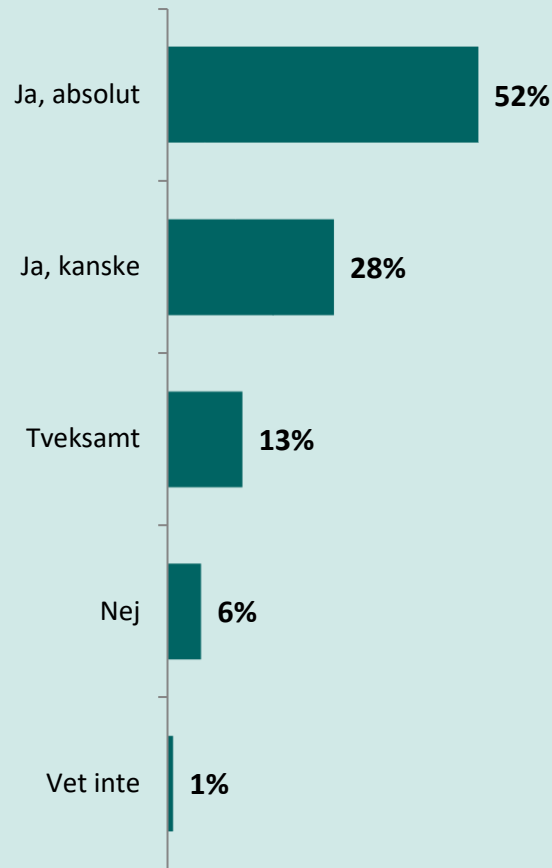
Signifikanta skillnader mot föregående år

Andelen som netto svarat ja är 2022 på 82%, vilket inte skiljer sig signifikant från värdet från 2021 på 80%. Andelen som svarar "Ja, absolut" ökar dock signifikant från 40% 2021 till 47% 2022.

Drygt hälften uppger att de absolut kan göra upp en eld i naturen på ett säkert sätt

FRÅGA: Föreställ dig att du behöver göra upp en eld i naturen. Bedömer du att du kan göra upp eld i naturen på ett säkert sätt?

Inga signifikanta skillnader mot föregående år



BAS: Totalt (n=1015)

De flesta uppger att de upplever övernattning i tält som rofyllt eller spännande

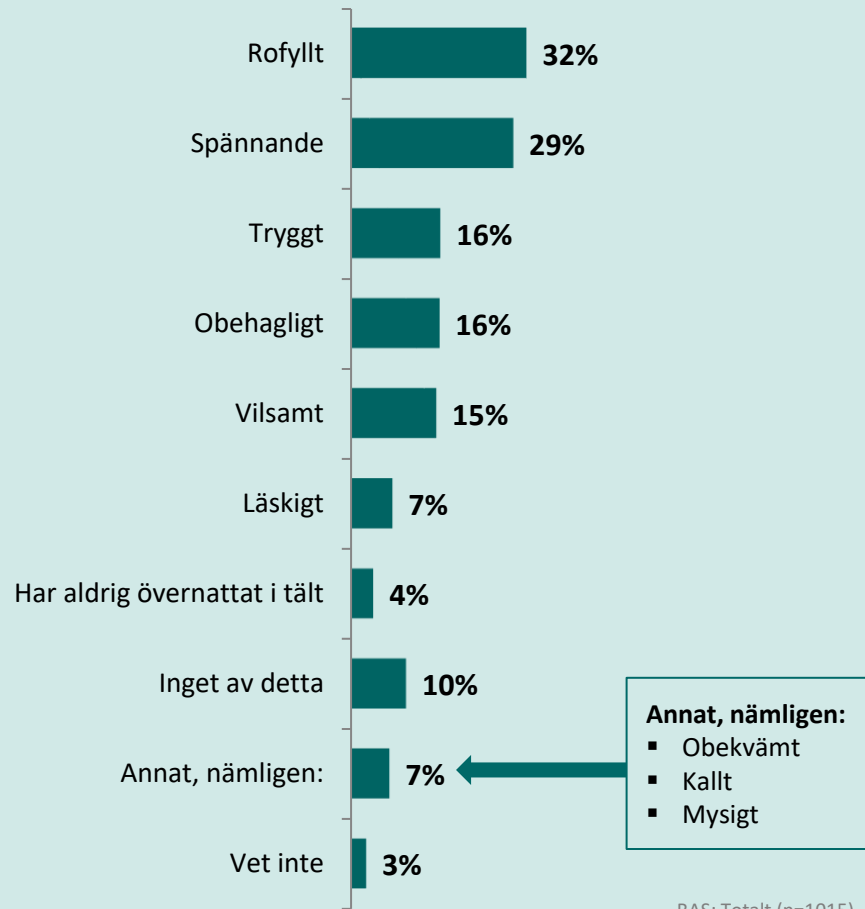
FRÅGA: Hur upplever du att det är att övernatta i tält?

Flera svar möjliga.

Signifikanta skillnader mot föregående år

Andelen som svarar att det är rofyllt (2021: 24%, 2022: 32%), spännande (2021: 24%, 2022: 29%), tryggt (2021: 8%, 2022: 16%) samt vilsamt (2021: 6%, 2022: 15%) ökar signifikant jämfört med föregående år.

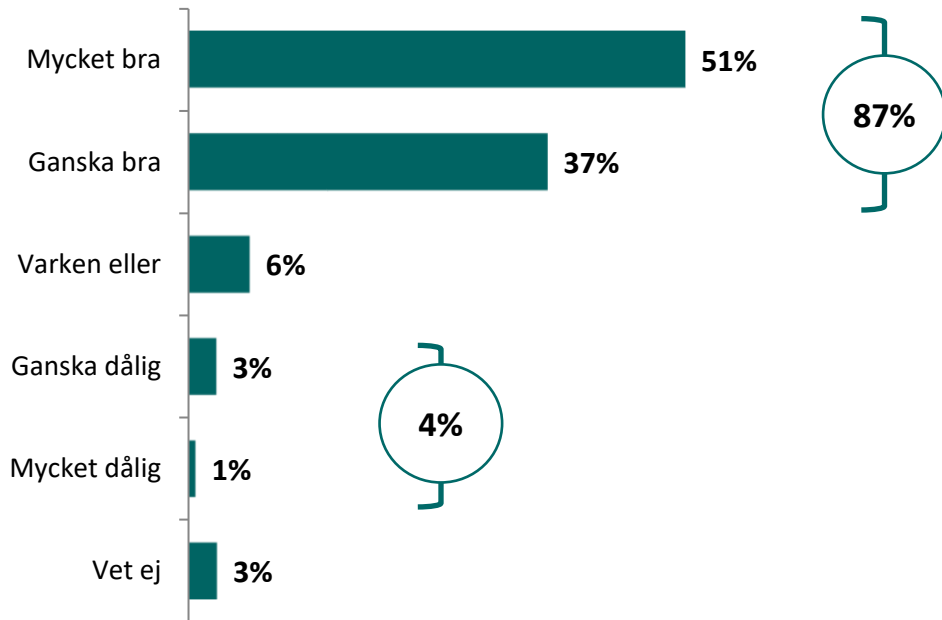
Andelen som svarar att det är obehagligt ökar däremot också signifikant jämfört med föregående mätning, från 11% 2021 till 16% 2022.



BAS: Totalt (n=1015)

Nära nio av tio upplever att det finns bra tillgång till naturmiljöer i närområdet

FRÅGA: Upplever du att det finns bra eller dålig tillgång på naturmiljöer/friluftslivs i ditt närområde?



BAS: Totalt (n=1015)

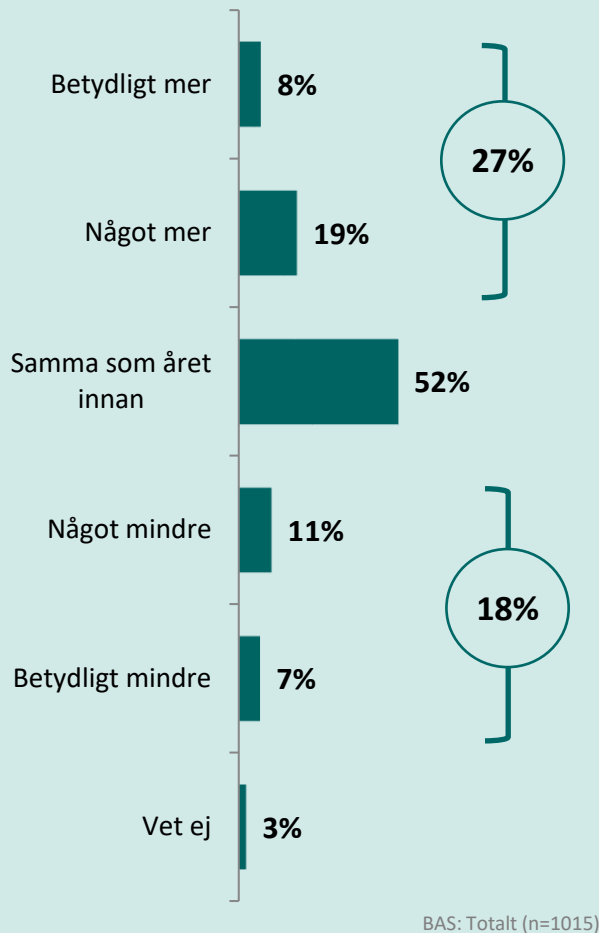
Signifikanta skillnader mot föregående år

Andelen som upplever att det finns mycket eller ganska bra tillgång ökar signifikant från 80% 2021 till 87% 2022. De som svarar specifikt "Mycket bra" ökar signifikant, från 45% 2021 till 51% 2022.

Andelen som svarar "Varken eller" samt "Ganska dålig" minskar signifikant jämfört med föregående år till 6% respektive 3% 2022 jämfört med 10% respektive 7% 2021.

Drygt var fjärde har varit mer i naturen eller ägnat sig åt friluftsliv det senaste året

FRÅGA: Upplever du att du varit mer eller mindre i naturen/ägnat dig åt friluftsliv det senaste året än året innan?



Signifikanta skillnader mot föregående år

Andelen som netto svarat betydligt eller något mer minskar signifikant från 38% 2021 till 27% 2022. Både de som svarar "Betydligt mer" samt "Något mer" minskar signifikant jämfört med föregående år, från 13% respektive 25% 2021 till 8% respektive 19% 2022.

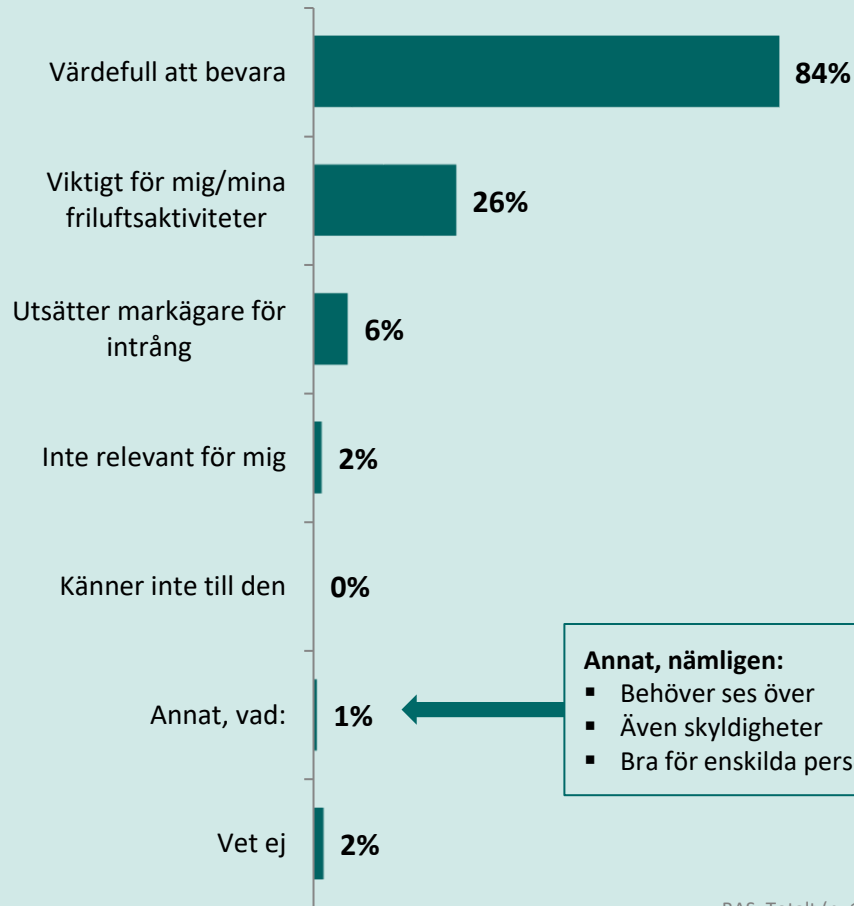
Andelen som svarar "Samma som året innan" ökar däremot signifikant från 47% 2021 till 52% 2022. Även andelen som svarar "Betydligt mindre" ökar signifikant från 4% 2021 till 7% 2022.

Drygt åtta av tio svarar att allemansrätten är värdefull att bevara

FRÅGA: Sverige har grundlagsskyddade skrivningar kring allemansrätten. Vad är din inställning till allemansrätten?

Signifikanta skillnader mot föregående år

Andelen som svarat att den är "Värdefull att bevara" ökar signifikant från 79% 2021 till 84% 2022. Även de som svarat "Viktigt för mig/mina friluftaktiviteter" samt "Utsätter markägare för intrång" ökar signifikant, från 10% respektive 4% 2021 till 26% respektive 6% 2022.

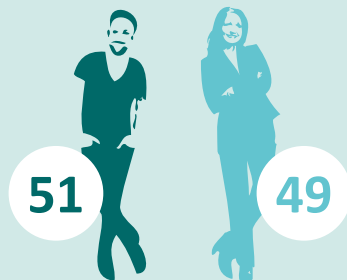


BAS: Totalt (n=1015)

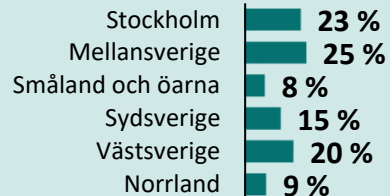
Bakgrund

Bakgrund

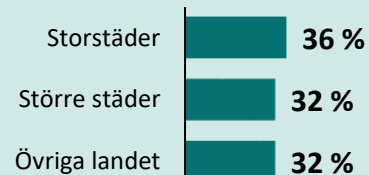
KÖN



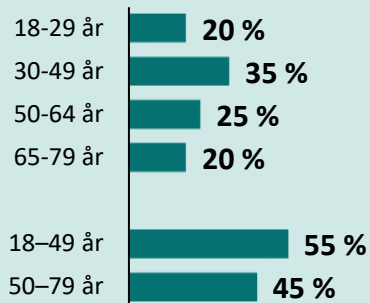
REGION



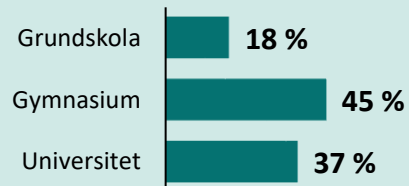
ORT



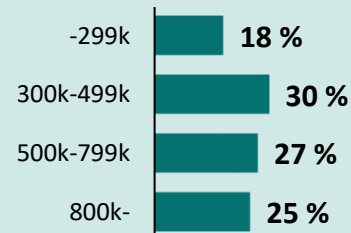
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1015)



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Client Development Advisor

Ieva Englund

Mobil: 072-070 04 10

E-post: ieva.englund@novus.se



Projektledare

Erik Nygren

Mobil: +46 8 128 196 79

E-post: erik.nygren@novus.se





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.