

LUFTEN ÄR FRI

FRILUFTSLIVETS ÅR 2021

Statistik slutrapport
Friluftslivets år 2021



Luften är fri – Friluftslivets år 2021

Sveriges hittills största satsning på friluftsliv!
Initiativtagare är Svenskt Friluftsliv med stöd
från Naturvårdsverket



Svenskt Friluftsliv



LUFTEN ÄR FRI
FRILUFTSLIVETS ÅR 2021

Syfte med projektet har varit att:

- Få fler människor att prova friluftsliv och långsiktigt fortsätta
- Öka medvetenheten om friluftslivets värde
- Öka samarbetet mellan friluftslivets aktörer

Långsiktiga effektmål

- Friluftslivet har en mer framträdande roll i samhällsdebatten.
- Bättre fysisk och psykisk hälsa
- Större förståelse för natur- och kulturvärden
- Högre sysselsättning inom naturturism och friluftsliv.

Mätbara mål - målgrupp

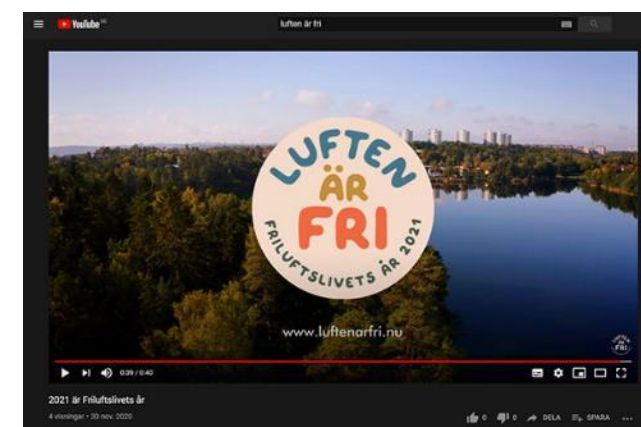
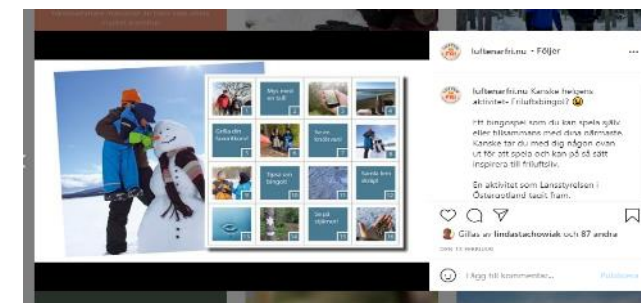
- 10 % fler än tidigare har varit ute under 2021
- 10 % fler publicerade artiklar om friluftsliv i traditionell media 100 000 inlägg i projektets interaktiva/sociala medier
- 500 kommunala/regionala /nationella tjänstemän och politiker har deltagit någon aktivitet under Friluftslivets år 2021
- Alla län har mötesplatser för dialog om friluftslivet.

Mätbara mål - samarbetspartners

- Friluftslivets år 2021 har genomförts i samverkan med partnernätverk.
- 150 organisationer har deltagit i arbetet med Friluftslivets år 2021
- Alla deltagande organisationer har genomfört minst en aktivitet och kommunicerat den.
- Alla länsstyrelser har samordnat Friluftslivets år 2021 på regional nivå

Rikstäckande projekt

- Över 300 aktörer
- 73 projekt med finansiering från Svenskt Friluftsliv
- Aktiviteter & kunskapshöjande insatser
- Skapar mötesplatser och dialog
- Driver gemensamma sakfrågor



Målgrupper



Utländsk bakgrund



Skolbarn år 4-6



Beslutsfattare

Månadsteman

jan

Invigning

feb

Inspiratör

mar

Friluftskompis

apr

Hela Sveriges
friluftsdag

maj

Friluftsliv i
skyddad natur

jun

Äta ute

jul

Sova ute

aug

Jag har aldrig

sep

Gilla
friluftslivet

okt

Lära ute

nov

Må bra ute

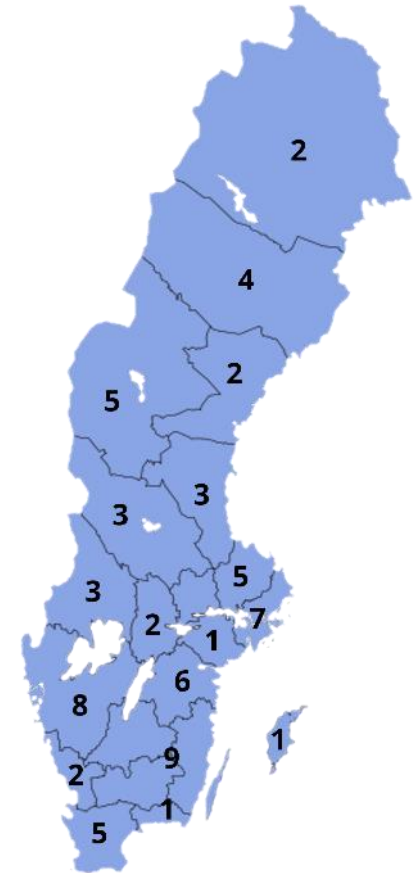
dec

Dialog
friluftsliv

Mer info på www.luftenarfri.nu/manadsteman

Ansökningar till Friluftslivets år 2021

- Totalt antal ansökningar 369 stycken
- Antal beviljade ansökningar 73 stycken
- Andel beviljade ansökningar 19,5 %
- Totalt sökt belopp: 67 MSEK
- Beviljat belopp: 18 MSEK
- Andel beviljat belopp: 27 %



Aktörer

- Mål för året var 150 medverkande aktörer
- Utfall för året blev 367 medverkande aktörer

Bidragsprojekt

Arrangör av aktiviteter

Samarbetspartner

Ambassadörer

Medlemsorganisation

Myndighet

Skola

Skogsägare

Intresseorganisation

Företag

Kommun

Region

Stiftelse

Kulturinstans

Destinationsbolag

Länsstyrelse

Museum

Nätverk

Politiska partier

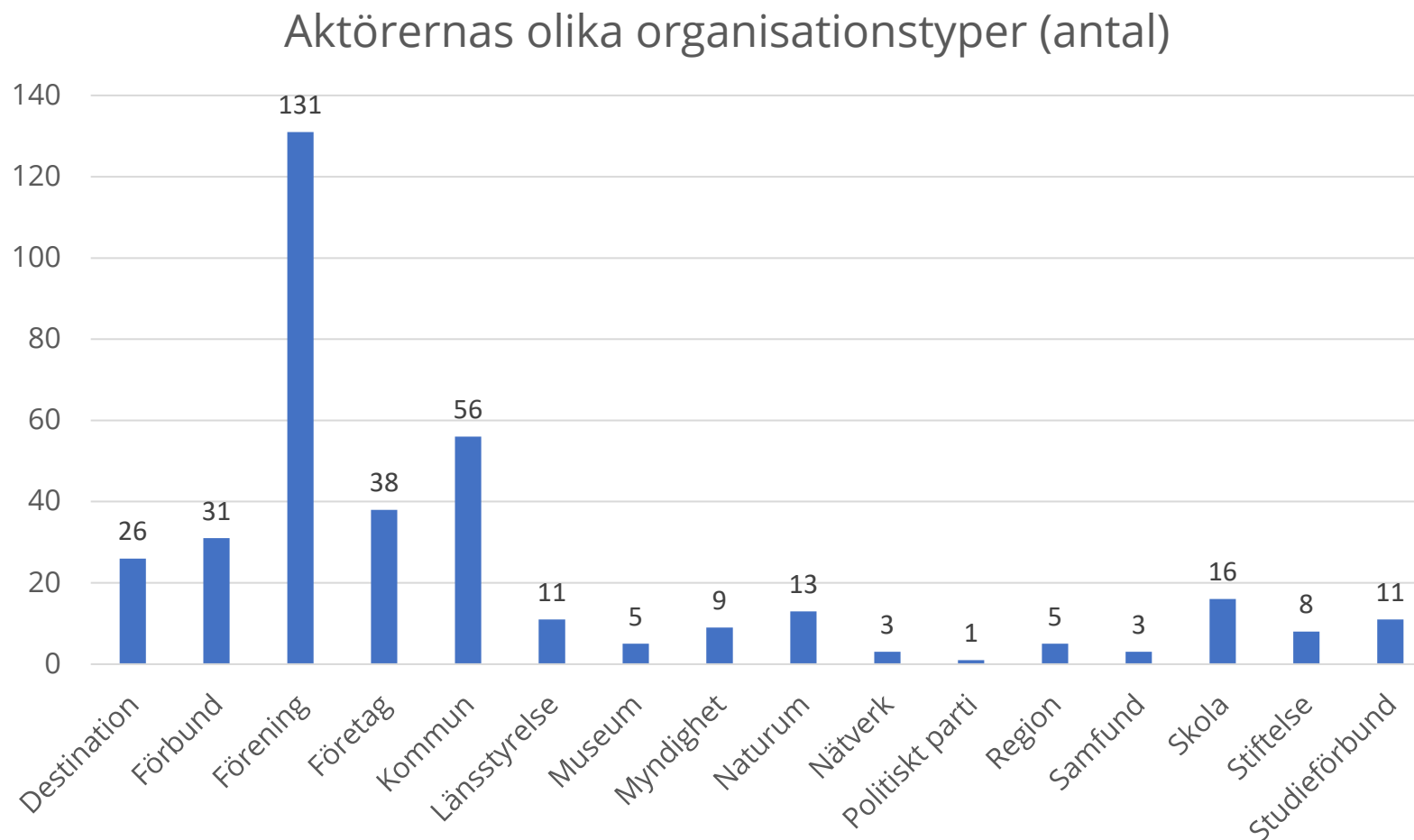
Samfund

Studieförbund

Fördelning av
Aktörer per
län (%)



Aktörer

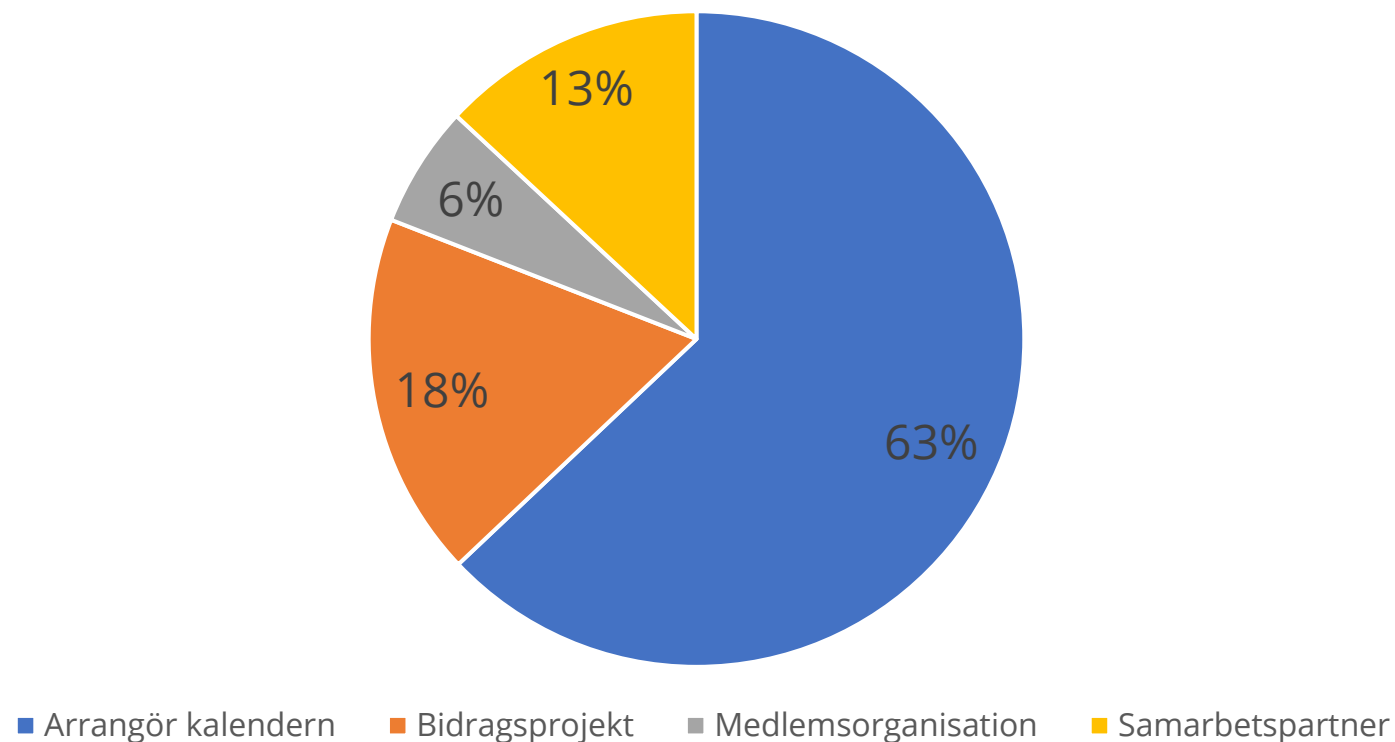


Fördelning av
Aktörer per
län (%)



Aktörer

Typ av medverkan



Fördelning av Aktörer per län (%)



Hur det har gått...



Nyhetsbrev

- 24 utgåvor, april 2020 – december 2021
- 1 188 prenumeranter
- Målgrupp aktörer & partners
- Exklusiva nyheter

ÖPPNAT

41 %

KLICKAT

20 %

Friluftslivets År 2021 är ett projekt som leds av Svenskt Friluftsliv med stöd av Naturvårdsverket och syftar till att få fler människor att prova friluftsliv och långsiktigt fortsätta samt öka medvetenheten om friluftslivets värden och allemansrätten.

LUFTEN ÄR FRI

FRILUFTSLIVETS ÅR 2021



Vilken rivstart på friluftslivets år!

Inviingsveckan för friluftslivets år blev en succé. Vilket engagemang från alla delar av vårt land, med allt från traditionell bandklipping till vinterbad. Tack vare #luftenarfriluftsliv och #friluftslivetsår2021 har fler kunnat ta del av allt som händer. Kul att så många är med och engagerar sig!

Januari visar också på ett stort engagemang i projektets kanaler. På Instagram dubblades antalet följare och mycket tack vare ett antal filmer som gått som kampanj hade Luften är fri en exponering på omkring en miljon. Samma uppgång syns på Facebook med en räckvidd på 650 000.

Inviingswebbinariet följdes av drygt 500 personer och i efterhand har ytterligare 200 personer tittat.

Februari inleddes med interaktiv workshop kring dialog för friluftsliv. Ett hundratal deltagare tog tillsammans fram en metodbank för dialog som kommer att publiceras på luftenarfriluftsliv.se inom kort.



#inspiratörfiriluftsliv

Februari är friluftslivets inspiratörmånad, tillägnad alla fantastiskt kunniga och drivna personer som delar med sig av sin kunskap till andra. Har ni givit era ledare och eldsjälar en extra klapp på axeln nyligen?

Vi vet att personer som är ovana vid friluftsliv behöver ett stöd hos någon med mer erfarenhet för att våga ta första steget.

Passa på att uppmärksamma era inspiratörer och motivera dem att inspirera nya grupper att delta i friluftsliv. Tagga gärna era aktiviteter under februari med #inspiratörfiriluftsliv.

Om tema inspiratör friluftsliv på luftenarfriluftsliv.se

Appen Luften är fri

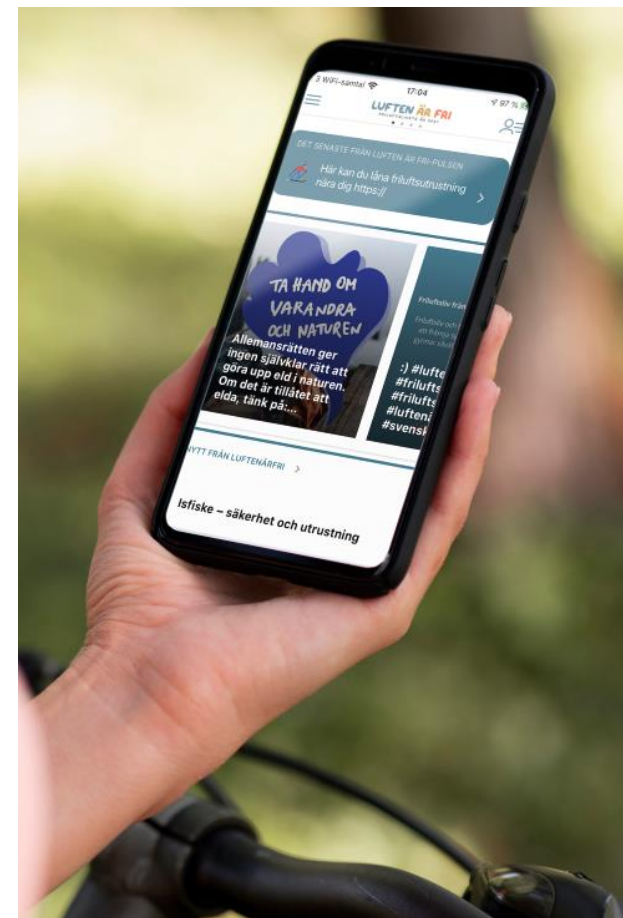
- Syftade till att göra utomhusvistelsen för ovana friluftsutövare så mycket bättre
- Pushnotiser "Helgens friluftstips" varje vecka
- Aktörernas FB-flöden, tips, friluftskompis mm

ANVÄNDARE

2 735 ST

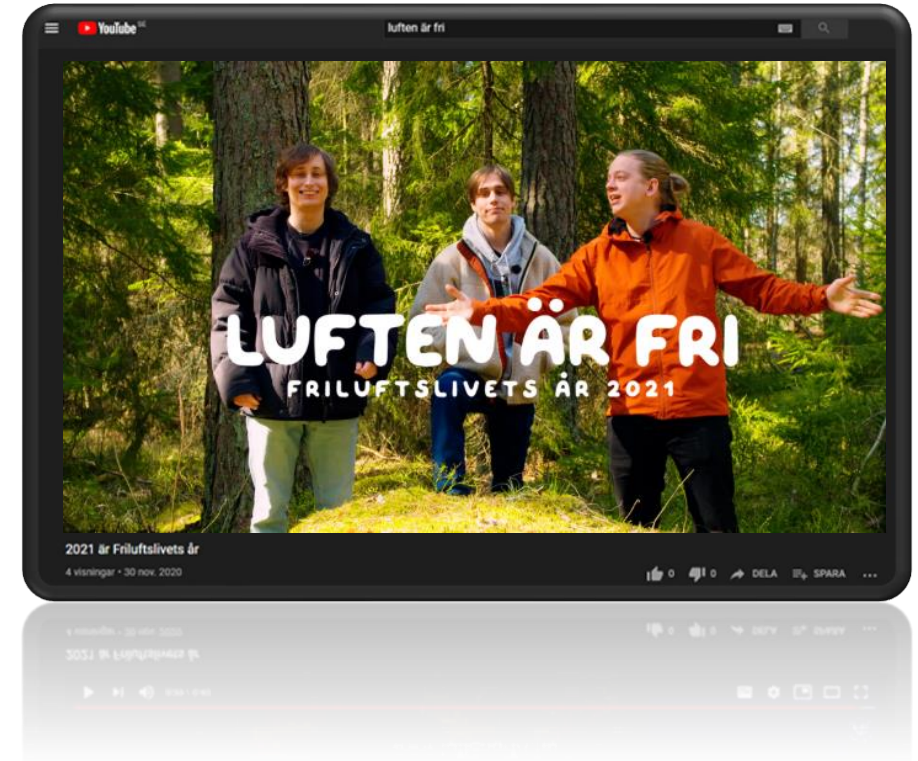
PUSHADE AKTIVTETER

250 ST



Kampanjer

- Hitta ditt friluftsliv
- 2021 är friluftslivets år
- Luften är fri, så upptäck naturen
- Vad tycker ovana om naturen
- Barnens bästa tips
- Sov ut – ute
- Jag har aldrig (Alexia, Team Lost)
- Elle & Eric
- I Just Want To Be Cool
- Tidningsannons skoltidningar
- Sammanfattningsfilm



EXPONERINGAR

30 820 513

VIDEOVISNINGAR

4 038 606

Webbinarier och konferenser:

2020	Tre inledande webinarier 401 deltagare, 103 visningar	Juni	Trösklar och knep för nybörjare 54 deltagare, 210 visningar
Januari	Invigning 522 deltagare, 931 visningar	September	Lärmiljö=närmiljö 74 deltagare, 83 visningar
Februari	Workshop dialog 100 deltagare, 125 visningar	November	Hälsoeffekter i vardagsnära miljö 250 deltagare, 275 visningar
Mars	Hur blir man en riktigt friluftskompis? 95 deltagare, 267 visningar	December	Friluftslivets år och framtidens friluftsliv 337 deltagare, 521 visningar
April	Vikten av friluftsdagar i alla åldrar 73 deltagare, 262 visningar		
Maj	Om avfall i skyddad natur 68 deltagare, 164 visningar		

Totalt
Deltagare 1713
Visningar 2 480

www.luftenarfri.nu

- 152 293 unika besökare
- 440 471 sidvisningar
- Desktop/mobil: 26/72 %
- Kvinnor/män: 62/38 %



Topp 3

- [Aktivitetskalendern](#) 62 828 sidvisningar
- [Tips för att sova ute](#) 53 598 sidvisningar
- [Startsidan](#) 37 033 sidvisningar

Aktivitetskalendern

- 3 531 aktiviteter publicerade
- Aktiviteter kopplas till målen i uppföljning
- Stor bredd på aktiviteter
- Totalt 62 828 visningar

LUFTEN ÄR FRI
FRILUFTSLIVETS ÅR 2021

kunna fortsätta ha tipspromenad varje vecka är det...

Gratis

TOR
11

11 februari @ 08:00 - 17:00 ↻

Friluftsbingo på Gotland – vintertid

Gotland

Hitta mönster i naturen, fotografera ett djur eller mys med en tall! På egen hand eller i små sällskap gäller det att fylla en bingobricka med olika friluftsutmaningar. Länsstyrelsen i...

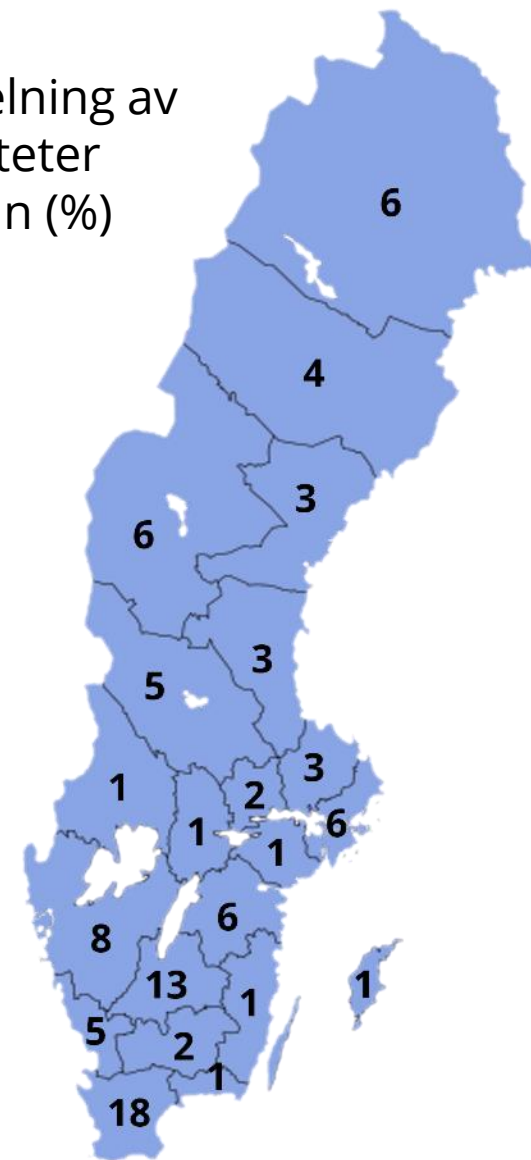
Gratis

Genomförda aktiviteter

- 3 531 aktiviteter i aktivitetskalendern
- 560 rapporterade via enkät (16 procent)
- Totalt 112 317 deltagare av de inrapporterade aktiviteterna
- Totalt bedöms aktiviteterna ha haft 350 000 deltagare!

Fördelning av aktiviteter per län (%)

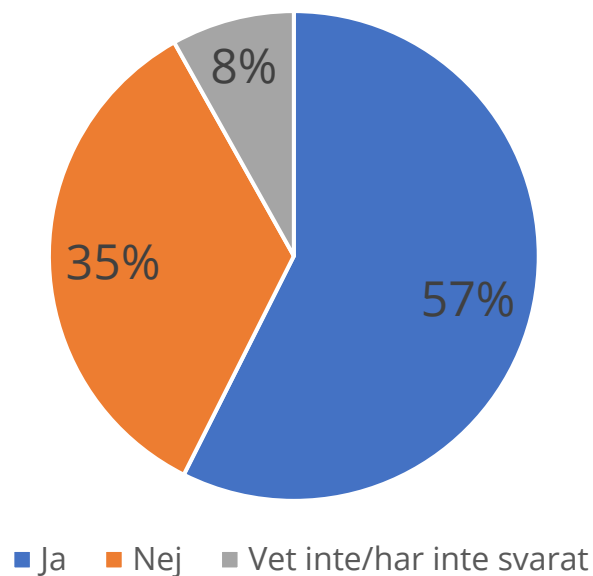


Genomförda aktiviteter

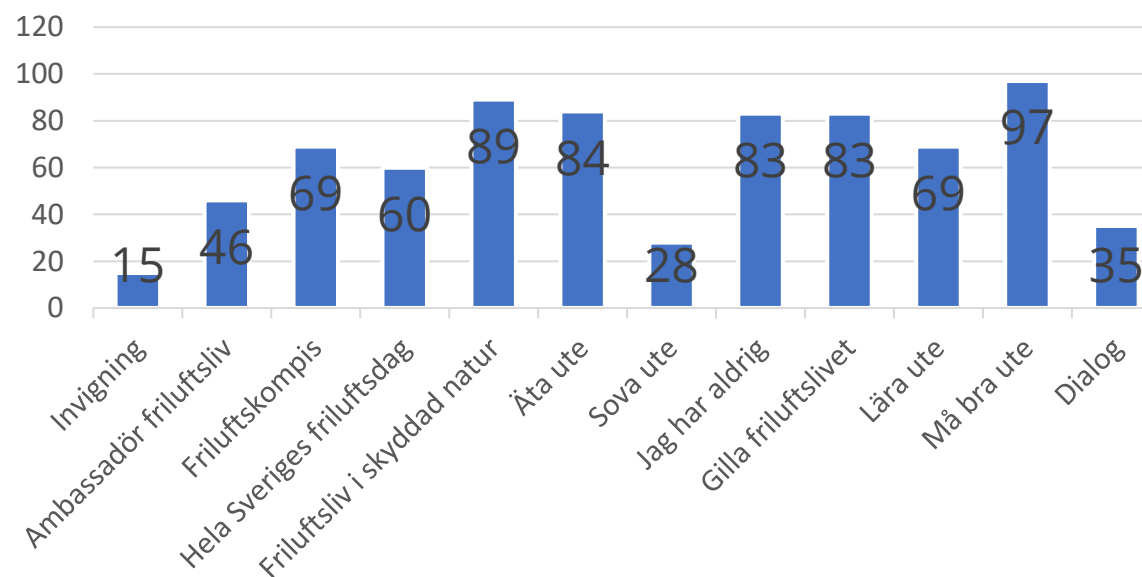
- Kopplade till månadsteman

Flervalsalternativ.
En aktivitet kunde
rikta sig till flera
teman.

Antal kopplade till månadsteman



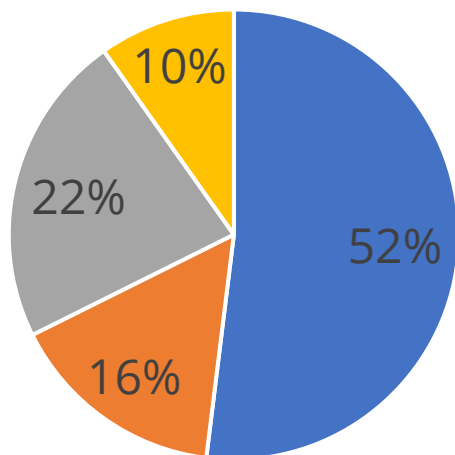
Fördelning av aktiviteter riktade till månadsteman (antal)



Genomförda aktiviteter

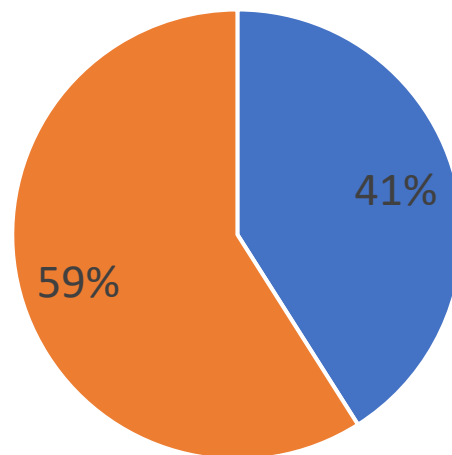
– Arrangörer

Arrangör



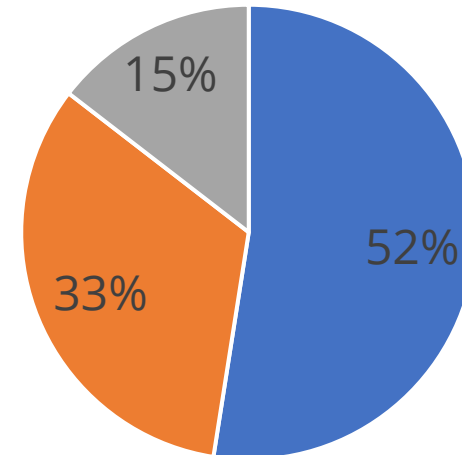
■ Förening ■ Kommun ■ Myndighet ■ Övrigt

Samverkande med andra



■ Ja ■ Nej/uppgav inte

Antal som förde dialog/samtal om allemansrätten på aktiviteten

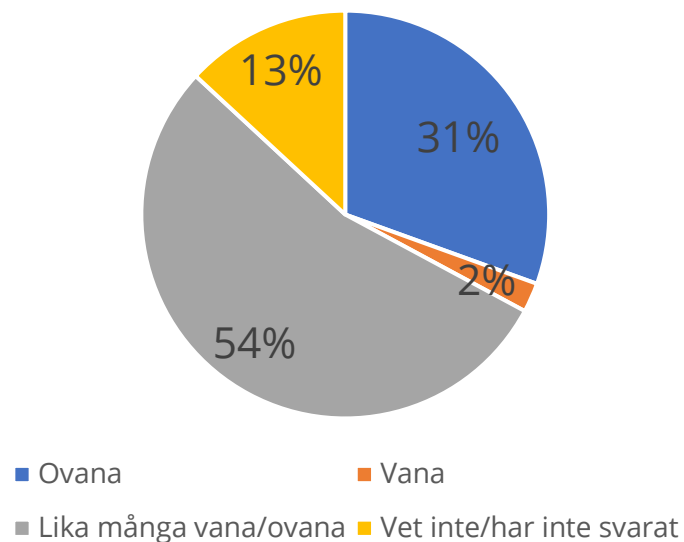


■ Ja ■ Nej ■ Vet inte/har inte svarat

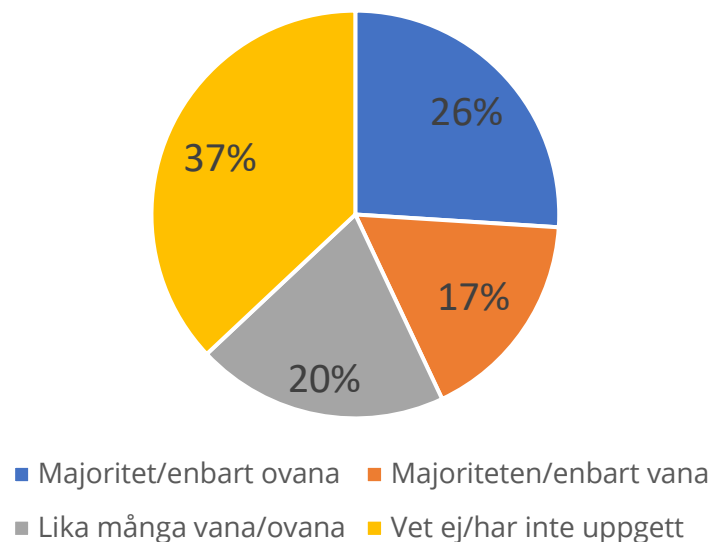
Genomförda aktiviteter

– Deltagare

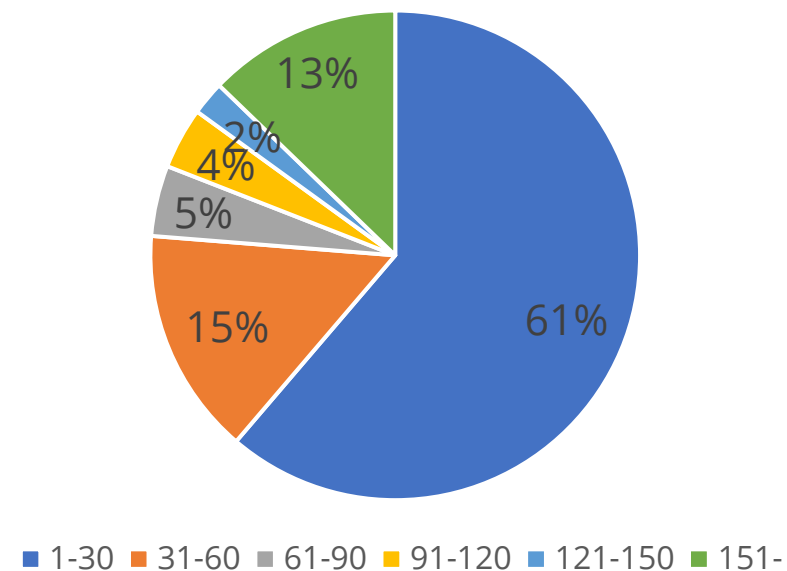
Målgrupper aktiviteterna riktat sig till



Uppskattad fördelning av deltagare

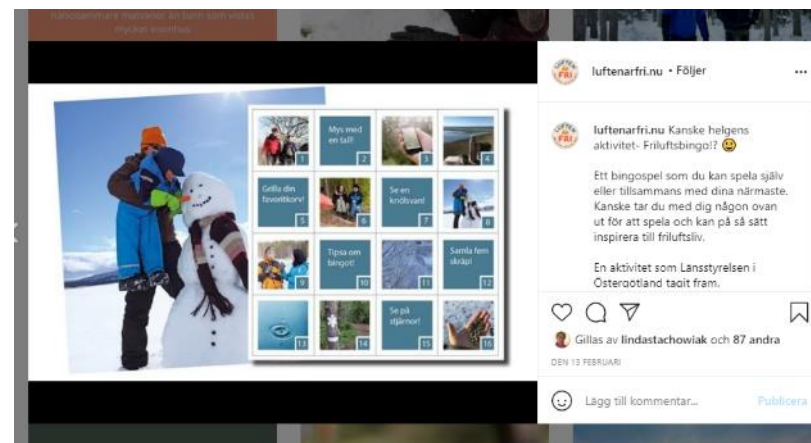
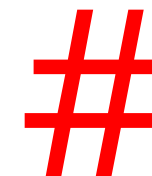
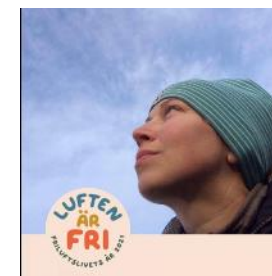


Antal deltagare per aktivitet



Sociala medier

- Instagram
- Facebook
- Profilbild FB
- LinkedIn
- Youtube
- Hashtags



Instagram

- 4 905 följare
- 387 inlägg
- Räckvidd på 1 911 761
- Målgruppen är 25-54 år
 - mest täckning, 35-44 år
 - Kvinnor 77 procent, män 23 procent

Bästa inlägget
Räckvidd 11 500
Reaktioner 420



Facebook

- 2 200 följare
- Räckvidd på 4 551 002
- Målgruppen är 25-64 år
 - mest täckning, 45-54 år
 - Kvinnor 73 procent, män 27 procent

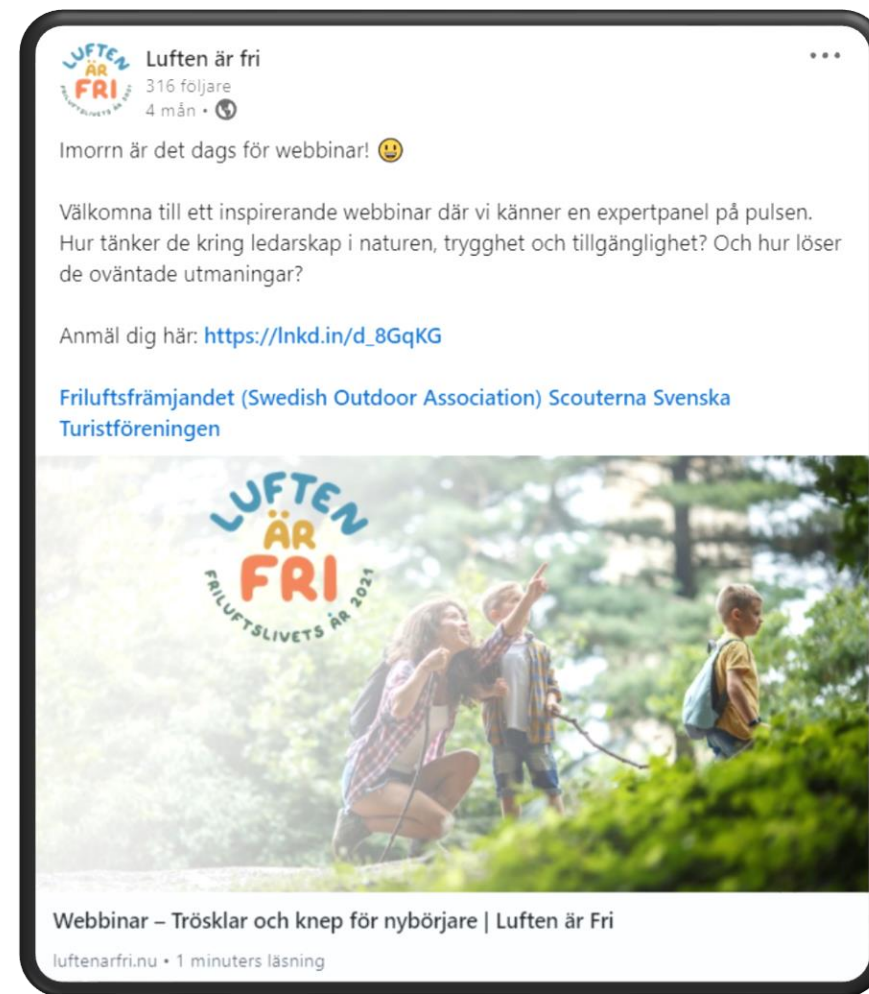
Bästa inlägget
Räckvidd 22 200
Reaktioner 114



LinkedIn

- 316 följare
- 29 319 organiska visningar
- 264 000 sponsrade visningar
- Målgruppen är:
 - Offentlig förvaltning, Fritid och turism, Ideell organisationsförvaltning

Bästa inlägget
Visningar 1 438
Reaktioner 23



Hashtag

#

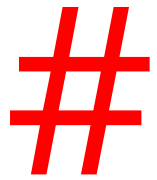
#Friluftslivetsår2021 3 006 inlägg

#friluftslivetsår 13 094 inlägg

#Luftenärfri 18 978 inlägg

#luftenarfri 3 136 inlägg

Hashtag månadsteman



#luftenarfri 3 138 inlägg
#inspiratörfriluftsliv 386 inlägg
#friluftskompis 732 inlägg
#sverigesfriluftsdag 74 inlägg
#friluftsliviskyddadnatur 183 inlägg
#ätaute 28 669 inlägg

#sovaute 14 226 inlägg
#jagharaldrig 648 inlägg
#gillafriluftslivet 188 inlägg
#läraute 226 inlägg
#måbraute 243 inlägg
#dialogfriluftsliv 49 inlägg

Media



Friluftslivets år 548 publiceringar

Luften är fri 235 publiceringar

Friluftsliv 3 992 publiceringar

Ökning från 2020 + 25 procent