

Friluftsbarmetern 2023

Svenskt Friluftsliv

Kontakt: Sanna Ameln

Kontakt på Novus: Ieva Englund och Ainoa Aguerre

Datum: 2023-09-06



Svenskt Friluftsliv

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Svenskt friluftsliv. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till friluftsliv. Undersökningen är en uppföljning av undersökningen som genomfördes 2022.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot föregående mätning. Resultatet är efterstratifierat.

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

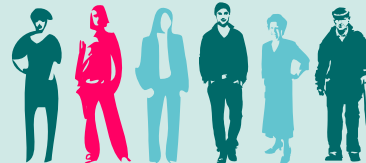
Antal genomförda intervjuer:
1070

Fältperiod 24-30 augusti 2023

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Allmänheten i Sverige



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



Sammanfattning

- Nära nio av tio (88%) har en positiv inställning till friluftsliv, vilket ligger på samma nivå som tidigare.
- Nära sex av tio (59%) känner osäkerhet över minst en plats, vilken är en signifikant ökning mot förra året.
- Drygt åtta av tio (83%) vet hur de skulle klara sig en natt i naturen.
- Nära hälften vet med säkerhet (47%) att de kan göra upp en eld på säkert sätt, vilket är en minskning jämfört mot förra året.
- Nära en tredjedel (31%) tycker att det är rofyllt att sova i tält.
- Andelen som upplever att de har bra tillgång på naturmiljöer och friluftsliv i sitt närområde har minskat jämfört mot föregående år (från 87% till 81%).
- Nära 9 av 10 svenskar (88%) har ägnat sig åt friluftslivet det senaste året och var tionde har gjort det mycket ofta.
- Andelen som ägnar sig åt friluftsliv är som störst inom åldersgruppen 50-64 år (93%) och lägst bland unga 18-34 år (82%).
- Nio av tio (89%) tycker att allemansrätten är värdefull att bevara och detta är en ökning sedan 2022.

Kampanjkännedom:

- Drygt en av tio (13%) har hört talas om Natt i naturen. Kännedomen är som lägst bland de yngre åldersgrupperna och som högst bland de äldre.

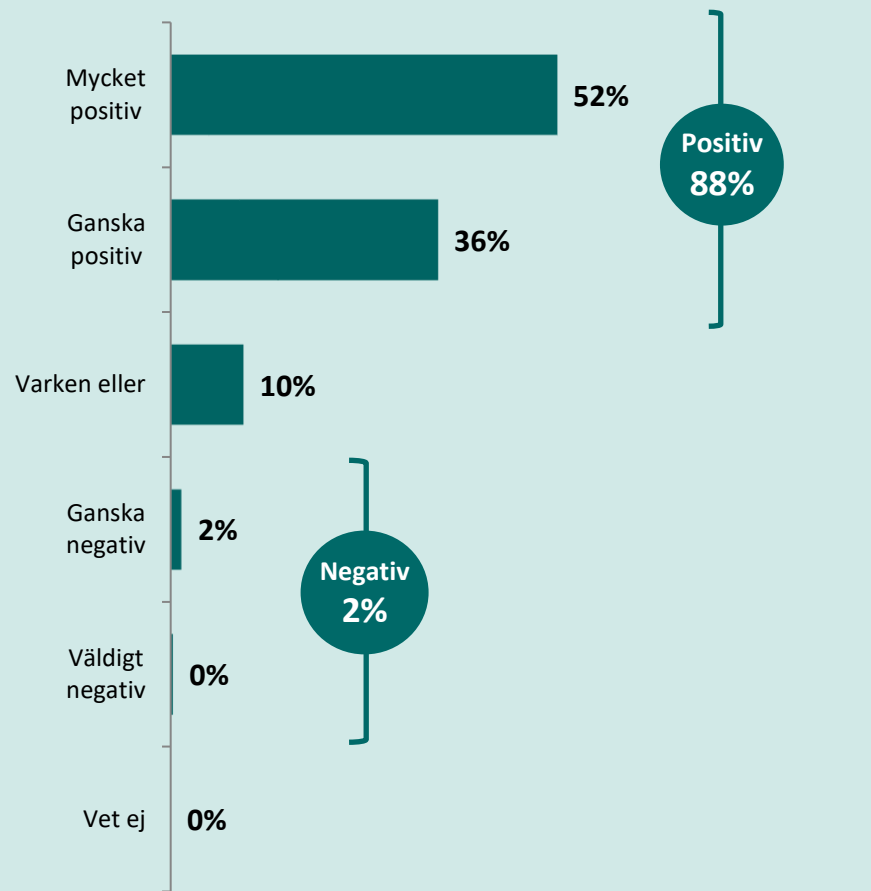
Resultat

Nära nio av tio har en positiv inställning till friluftsliv

FRÅGA: Vilken är din spontana inställning till friluftsliv?

Svenskarnas inställning till friluftsliv har inte förändrats sedan föregående året och vi fortsätter vara överlag positiva till friluftslivet.

- ✓ Kvinnor (91%) är i större utsträckning positiva genomfört med genomsnittet än männen (85%).
- ✓ Åldern verkar inte ha någon påverkan på inställningen och vi ser samma positiva attityd i alla åldersgrupper.



BAS: Totalt (n=1070)

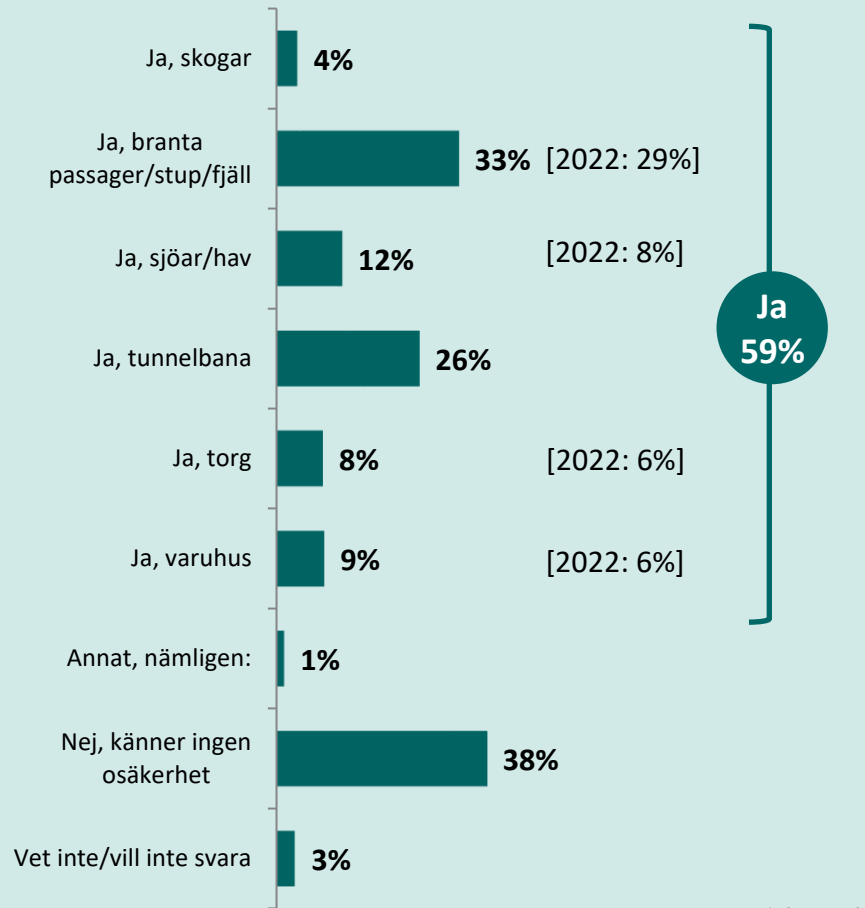
Nära sex av tio känner osäkerhet över minst en plats

FRÅGA: Om du tänker på olika platser – urbana och i naturen – finns det någon plats som du känner osäkerhet inför och i sådant fall vilket?

Flera svar möjliga

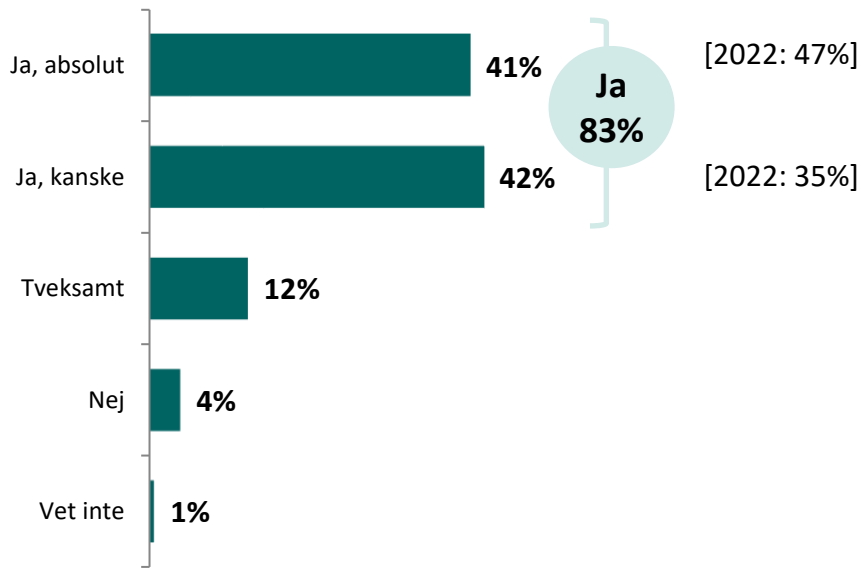
- Andelen som svarar att de känner osäkerhet någonstans i det urbana eller naturen har ökat signifikant sedan föregående år (59 % jämfört med 54%: 2022).
- De platser som ökat, litet om än signifikant, är branta passager/stup/fjäll (2022: 29%), sjöar/hav (2022: 8%), torg (2022: 6%) och varuhus (2022: 6%).

(Siffror i parantes från undersökningen 2022)



Drygt åtta av tio vet hur de skulle klara sig en natt i naturen

FRÅGA: Tänk dig att du är klädd för friluftsliv, med dagryggsäck, mat och vatten. Vet du hur du skulle kunna klara en natt i naturen?



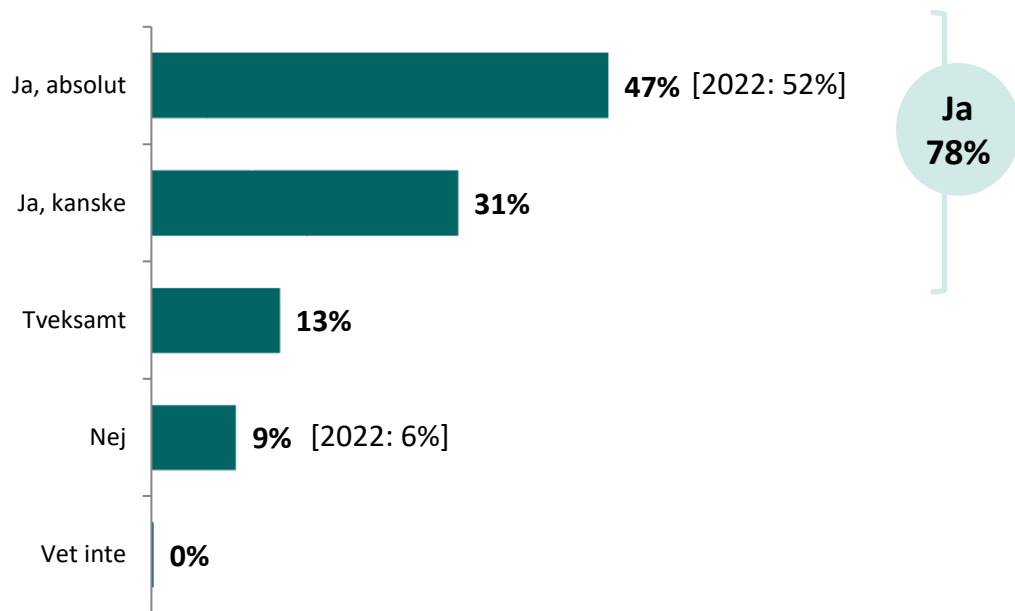
BAS: Totalt (n=1070)

Andelen som vet hur man klarar en natt i naturen är nära detsamma som föregående år (82%). Det har dock skett en signifikant förflyttning inom hur säkra svenskarna är på det. Andelen som svarat *Ja, absolut* minskat signifikant sedan föregående år (47%). *Ja, kanske* har ökat signifikant (35%).

(Siffror i parentes från undersökningen 2022)

Nära hälften vet absolut att de kan göra upp en eld på säkert sätt

FRÅGA: Föreställ dig att du behöver göra upp en eld i naturen. Bedömer du att du kan göra upp eld i naturen på ett säkert sätt?



BAS: Totalt (n=1070)

Andelen som är säkra på att de kan göra upp eld i naturen på ett säkert sätt har minskat sedan 2022 (47% i år jämfört med 52%, 2022). Det har skett en liten signifikant ökning i antalet som svarat *Nej* (6%).

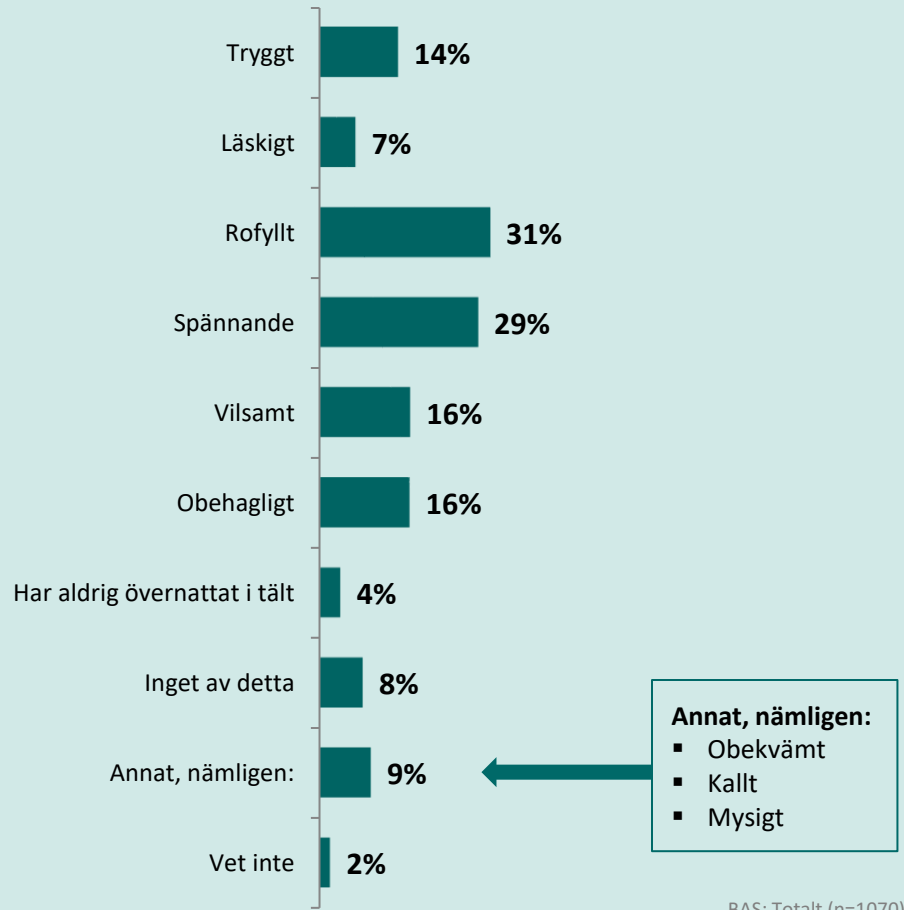
(Siffror i parantes från undersökningen 2022)

Nära en tredjedel tycker att det är rofyllt att sova i tält

FRÅGA: Hur upplever du att det är att övernatta i tält?

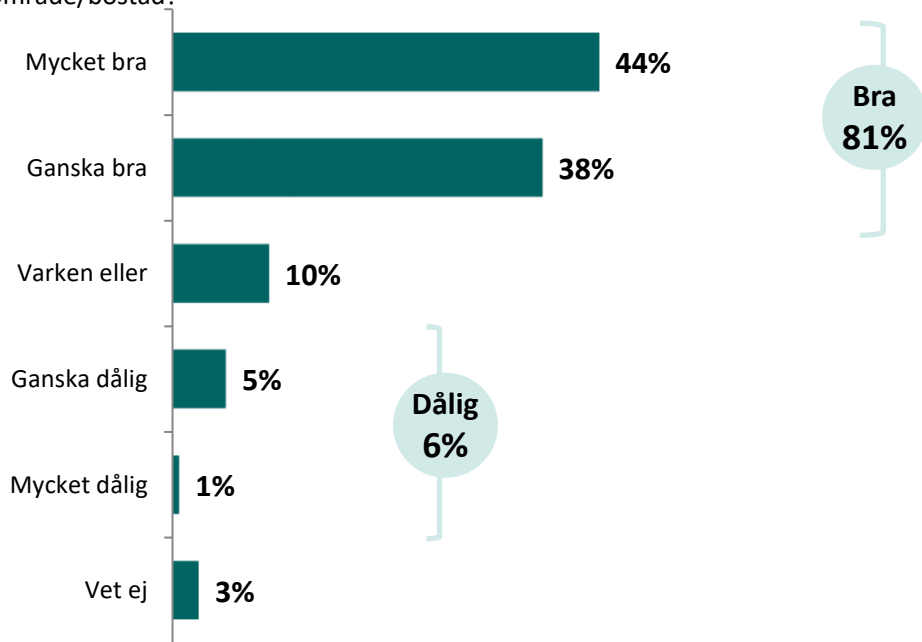
- Upplevelsen av att övernatta i tält har varit fortsatt samma, vi ser inga signifikanta förflyttningar i frågan över tid.
- Bland andra anledningar som nämns är uppfattningen om att det är obekvämt, kallt eller mysigt som nämns.

(Siffror i parentes från undersökningen 2022)



Åtta av tio har bra tillgång till naturmiljö i närområde

FRÅGA: Upplever du att det finns bra eller dålig tillgång på naturmiljöer/friluftsliv i ditt närområde/bostad?



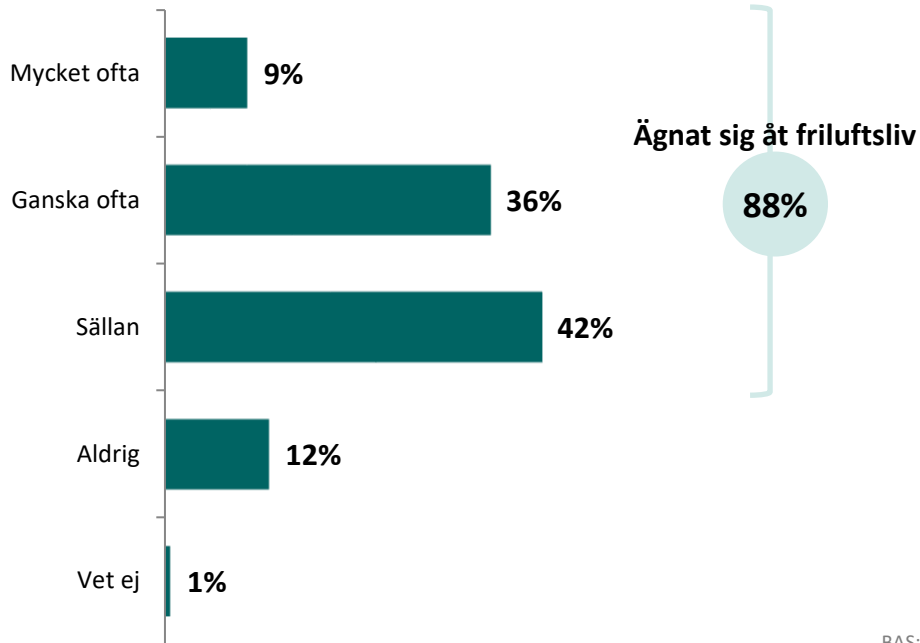
BAS: Totalt (n=1070)

Andelen som upplever att de har bra tillgång på naturmiljöer och friluftsliv i sitt närområde har minskat jämfört mot föregående år (från 87% till 81%).

(Siffror i parantes från undersökningen 2022)

Nära nio av tio har ägnat sig åt friluftsliv det senaste året

FRÅGA: Hur ofta har du ägnat dig åt friluftsliv det senaste året?

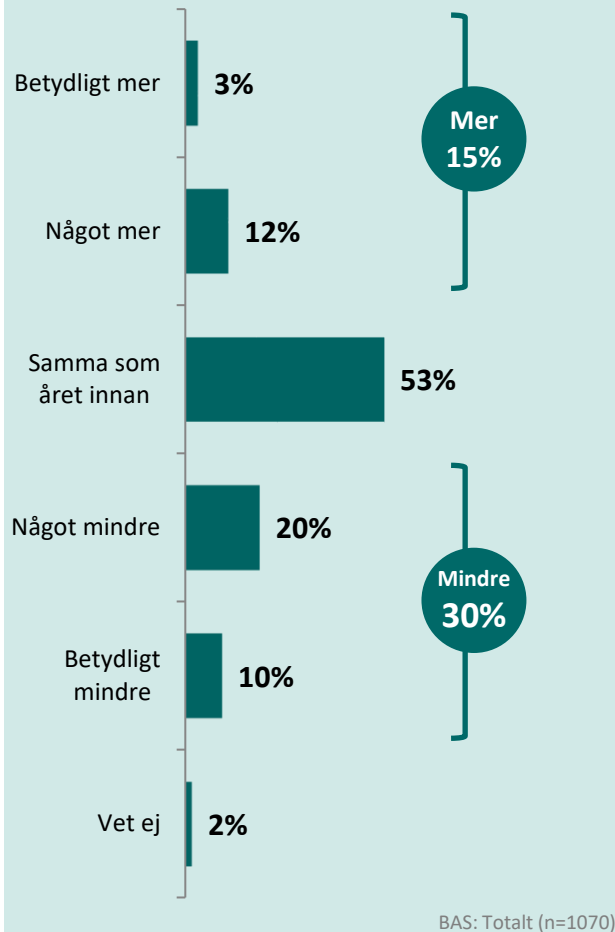


BAS: Totalt (n=1070)

- Nära 9 av 10 svenskar har ägnat sig åt friluftslivet det senaste året och var tionde har gjort det mycket ofta.
- Andelen som ägnar sig åt friluftsliv är som störst inom åldersgruppen 50-64 år (93%) och lägst bland unga 18-34 år (82%).

Nära en tredjedel har varit mindre i naturen eller ägnat sig mindre åt friluftsliv det senaste året

FRÅGA: Upplever du att du varit mer eller mindre i naturen/ägnat dig åt friluftsliv det senaste året än året innan?



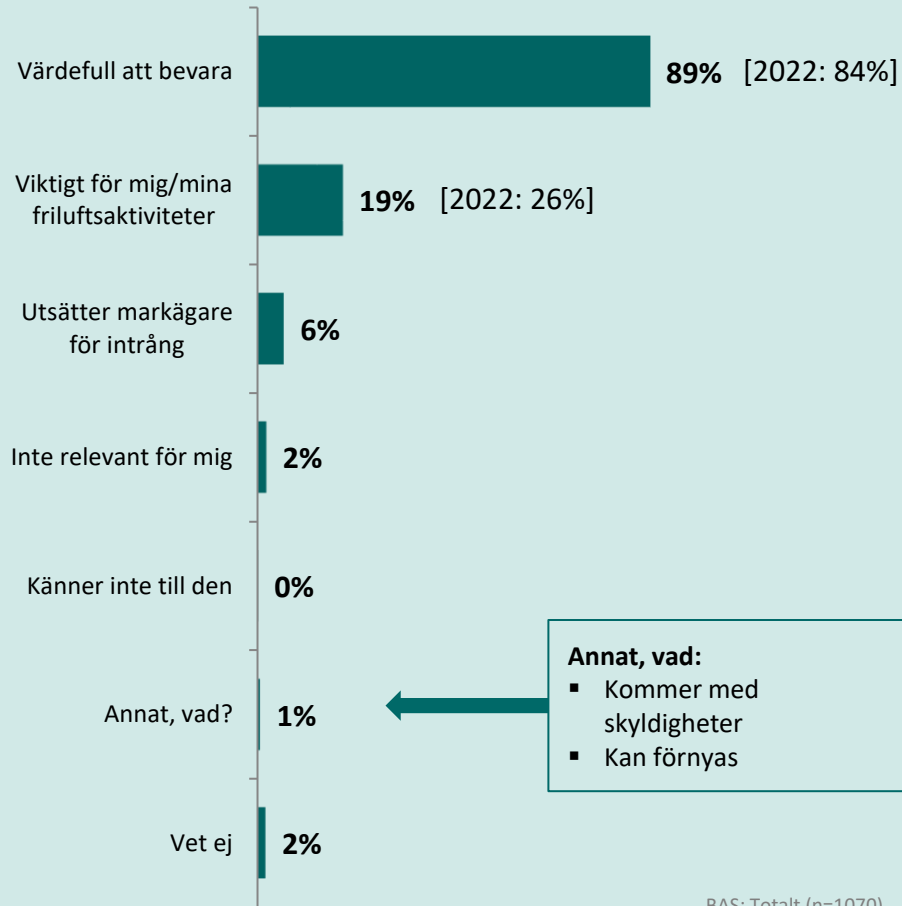
(Siffror i parentes från undersökningen 2022)

Nio av tio tycker att allemansrätten är värdefull att bevara

FRÅGA: Sverige har grundlagsskyddade skrivningar kring allemansrätten. Vad är din inställning till allemansrätten?

- Svenskarna anser i högre grad att allemansrätten är *värdefull att bevara* jämfört mot föregående år, däremot är det inte lika *viktigt för deras friluftaktiviteter*.

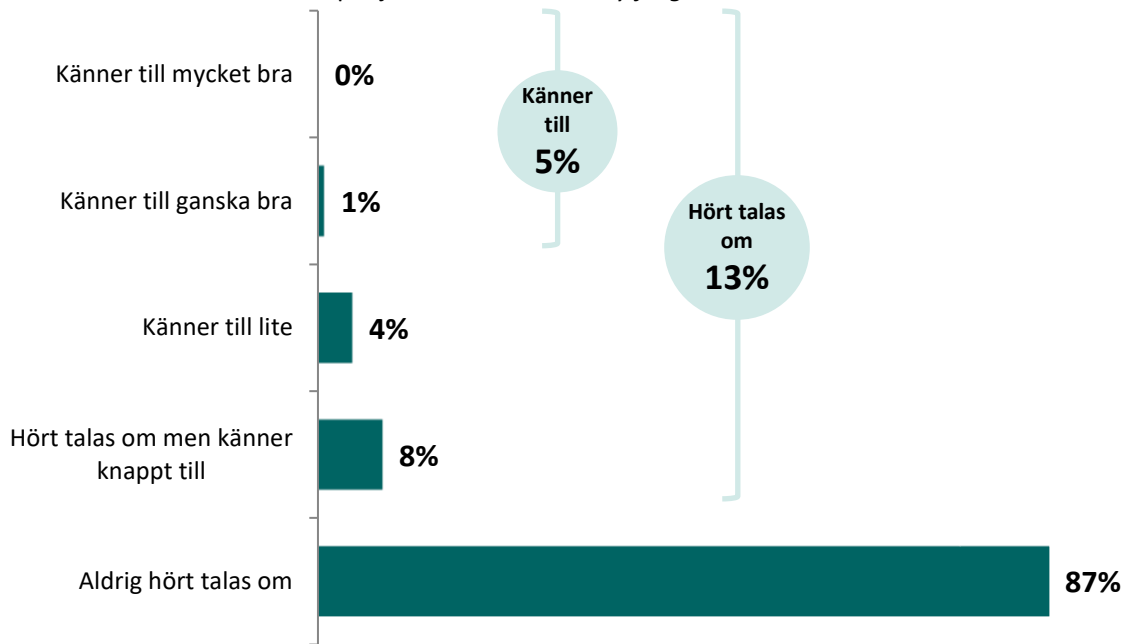
(Siffror i parantes från undersökningen 2022)



BAS: Totalt (n=1070)

Drygt en av tio har hört talas om kampanjen Natt i naturen

FRÅGA: Hur väl känner du till kampanjen Natt i naturen? *Ny fråga*



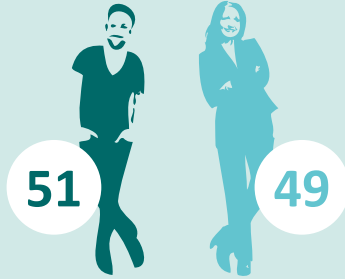
BAS: Totalt (n=1070)

- Var tionde svensk har hört talas om kampanjen Natt i Naturen.
- Kännedomen är som lägst bland yngre och högst bland de äldre:
 - ✓ 18-34 (4%)
 - ✓ 35-49 år (9%)
 - ✓ 50-64 år (15%)
 - ✓ 65-84 (26%)
- Geografiskt är kännedomen som lägst i Västra Sverige (9%).

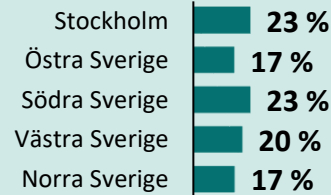
Bakgrund

Bakgrund

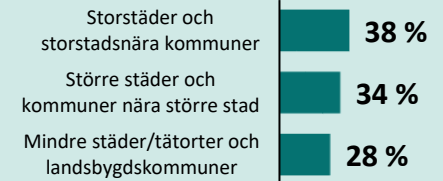
KÖN



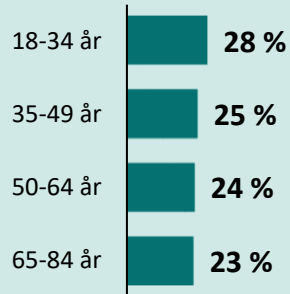
REGION



ORT



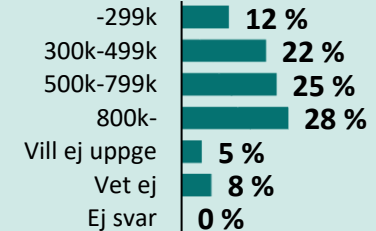
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1070)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Ieva Englund

Mobil: +46 720 70 04 10

E-post: ieva.englund@novus.se



Projektledare

Ainoa Aguerre

Mobil: +4673 567 66 81

E-post: ainoa.aguerre@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man bl.a. är väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²³
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.