

# Verksamhetsplan 2024 med utsikt mot 2026

Årets verksamhetsplan lyfter Svenskt Friluftslivs 6 strategiska mål med tre fokusområden. Syftet med de tre prioriterade fokusområdena är att förstärka Svenskt Friluftslivs riktning mot visionen *mer friluftsliv för alla*.

- **Sänkta trösklar till friluftslivet- fler människor ska ha möjlighet utöva friluftsliv, idag och i framtiden.**

Alla människor ska ha möjlighet att ta del av friluftslivet i Sverige. *Sänkta trösklar* deklarerar att Svenskt Friluftsliv genom sin och medlemsorganisationernas verksamhet har målsättningar att så många som möjligt kan utöva friluftsliv i alla dess former.

- **Ett tillgängligt friluftsliv med allemansrätten som förutsättning**

Allmansrätten är en grundförutsättning för ett rikt friluftsliv. Därför ska Svenskt Friluftsliv genom sin och medlemsorganisationernas verksamhet sprida information och kommunicera om allemansrätten. Vidare ska Svenskt Friluftsliv arbeta för att öka och synliggöra skogens sociala värden med allemansrätten i fokus. I syfte att fler människor väljer att vara ute i naturen och att problem med skador och störningar minskar.

- **Ett hållbart friluftsliv**

Svenskt Friluftsliv ska arbeta för en hållbar utveckling av friluftslivet och vårt gemensamma natur- och kulturlandskap. Genom att stödja och utveckla en verksamhet som värdesätter människors lika värde och sätter människans behov och välbefinnande i centrum. Värna om miljön och hushålla med naturresurser så att nuvarande och kommande generationer kan tillgodose sina behov. Samt säkra verksamhetens långsiktiga ekonomiska stabilitet utan att det medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.



## **Mål 1**

### **En samlande kraft för friluftslivets frågor**

#### **Åtgärd: Delta i nätverksträffar, seminarium och konferenser.**

Aktiviteter:

- Svenskt Friluftsliv ska i samverkan med Naturvårdsverket driva samverkansprojekt som lyfter och synliggör det organiserade friluftslivet.
- Tillsammans med aktuella myndigheter delta i nationella samverkansprojekt och verka för att friluftorganisationernas behov lyfts och att förutsättningarna för att sänka trösklarna förstärks.
- Driva uppdraget från regeringen tillsammans med berörda myndigheter och RF-SISU om införande av ett fritidskort för barn och unga mellan 8–16 år. Med en planerad implementering under 2025.

#### **Åtgärd: Vara en plattform för dialog i aktuella frågor och en kanal för informationsutbyte.**

Aktiviteter:

- Genom samverkan med berörda aktörer öka friluftorganisationernas synlighet och behov i samhällsutvecklingen på lokal och regional nivå.
- Arrangera tematräffar för medlemsorganisationer med aktörer inom prioriterade målområden för att sprida kunskap och inspiration inom medlemsorganisationerna
- Driva relevanta nätverk/referensgrupper med medlemsorganisationerna med särskilt fokus på kommunikation och påverkan samt skogens sociala värden/vatten och fjäll.



- Arrangera medlemskonferens i samband med Svenskt Friluftslivs årsstämma som ett led att inkludera och skapa delaktighet hos medlemsorganisationerna kring Svenskt Friluftslivs nya strategi.

### **Åtgärd 3: Delta och bevaka internationella samarbetet kring friluftsliv**

Aktiviteter:

- I nätverket NON med de nordiska länderna Norge, Finland och Danmark - verka för att lyfta gemensamma samarbeten i Norden inom dels hållbarhet och forskning, dels andra samverkansprojekt.
- Bevaka och delta Nordiska Ministerrådets civilsamhällsnätverk med ett särskilt fokus på klimat- och social hållbarhet
- Delta i, och följa arbetet i nätverket The European Network of Outdoor Sports (ENOS) hållbarhetsarbete och prioriterade projekt i samverkan med Länsstyrelsen och Mistra Sport & Outdoors i Sverige.
- Arrangera seminarium på världskongressen IUFRO kring skogsfrågor i Stockholm med fokus på forskning inom rekreation och friluftsliv.
- Projektleda nationell Natt i naturen samt samverka in det nordiska projektet som Sveriges representant för att öka kunskapen om allemansrätten.



## Mål 2

### Allemansrätten är känd, vårdas och värnas

#### **Åtgärd: Synliggöra och öka kunskapen om allemansrätten.**

Aktiviteter:

- Öka kunskapen om allemansrätten genom Allemansrättens dag 20 september tillsammans med medlemsorganisationer och andra berörda intressenter med temat skogens sociala värden och en ökad tillgänglighet under 2024.
- Kommunicera kring allemansrätten för att göra den mer lättillgänglig i samverkan med Naturvårdsverkets nya strategiska kommunikationsplan.
- Delta aktivt och driva friluftslivets frågor tydligare inom PEFC och FSC:s styrelse och standard-kommitté. I det senare fallet med ett särskilt fokus vid kommande revidering av standarden
- Tillsammans med den nationella dialoggruppen för allemansrätten bevaka, utveckla och synliggöra frågor och information kring allemansrätten och annan information som påverkar tillgängligheten till naturen och friluftslivet



## **Mål 3**

### **Politik som främjar ett friluftsliv för alla**

#### **Åtgärd: Öka kunskapen om friluftslivet och dess organisationers bidrag till samhället bland riksdag och regering**

Aktiviteter:

- Höja statusen och sänka trösklarna för friluftslivet genom att uppvakta berörda ministrar, ledamöter och tjänstepersoner inom regeringen med ett särskilt fokus på sänkta trösklar genom ökad finansiering, undantag för socialavgifter och att säkra allemansrätten för kommande generationer.
- Uppvakta oppositionen för att bibehålla relationer samt skapa förutsättningar för att lyfta aktuella frågeställningar.
- Genom information och opinionsbildning se till att politiker, myndigheter och massmedier får upp ögonen för friluftslivets utmaningar och behov.
- Driva påverkansarbete kring skogens sociala värden och ekosystemtjänster för att främja ett hållbart friluftsliv.

#### **Åtgärd: Delta i forum för diskussion med politiker**

Aktiviteter:

- Synliggöra Svenskt Friluftslivs deltagande i Almedalen med syfte att etablera nya kontakter, sänka trösklarna till friluftslivet, stärka Svenskt Friluftslivs varumärke och öka kunskapen om skogens sociala värden och allemansrätten.
- Driva friluftsnätverket i riksdagen.
- Besöka och delta i samtal under Järvaveckan för att sänka trösklarna till friluftslivet.
- Delta i regeringens referensgrupp för översyn av landsbygdspolitiken med tre träffar under 2024.



## **Mål 4**

### **Ekonomiska förutsättningar ska förbättras**

#### **Åtgärd: Bidra till ett friluftsliv utifrån ekonomisk hållbarhet**

Aktiviteter:

- Fortsätta driva frågan om ett ökat anslag för friluftslivet.
- Tillsammans med medlemsorganisationerna och Riksidrottsförbundet driva frågan om ett särskilt omställningsstöd i samband med införande av fritidskortet.
- Utjämna förutsättningarna för friluftorganisationer likt idrottens undantag för sociala avgifter för ideella ledare.
- Genomföra en effektutvärdering av stadsanslaget kopplat till hållbarhet efter verksamhetsår 2023.

#### **Åtgärd: Kvalitativ, effektiv och rättssäker fördelning av friluftsanslaget**

Aktiviteter:

- Bibehålla och vårda den skyndsamma och rättssäkra digitala hanteringen av anslaget.
- Genomföra kunskapshöjande insatser kring redovisningar för organisationer som söker bidrag
- Tillsammans med styrelsen utse en arbetsgrupp för översyn av styrelsens instruktioner till fördelningskommittén



## **Mål 5**

### **Kunskap om friluftsliv och dess status**

#### **Åtgärd: Driva arbetet med att stärka forskningen och forskningsinformation inom området**

Aktiviteter:

- Delta i Mistra Sport & Outdoors nätverk/lärandegrupper och programstyrelse.
- Aktivt arbeta med omvärldsbevakning och statistikinsamling inom aktuella områden samt bevaka nya utlysningar om finansiering för ny forskning.
- Tillgängliggöra befintlig forskning genom egna sammanställningar
- Samarbeta med relevanta universitet och forskningsråd för att bidra och främja till ny forskning inom friluftslivet.
- Se över möjligheten att skicka in en ansökan till Skogssällskapet för en genomlysning av skogspolitiken och skogsbolagens policy kopplad till de sociala frågorna.
- Anlita och erbjuda högskolestudenter möjligheten att genomföra examensarbeten inom prioriterade områden

#### **Åtgärd: Tillvarata och tillföra kunskap genom egen informationshämtning**

Aktiviteter:

- Under flera år har Svenskt Friluftsliv årligen genomfört Friluftsbarmetern. Under året ska en utvärdering genomföras kring behovet av en fortsättning av Friluftsbarmetern.
- Bevaka och sprida kunskap kring vikten av fysisk aktivitet och ett rikt friluftsliv i skolan genom att förmedla evidensbaserad information om friluftslivets värde



## **Mål 6**

### **Förenings- och demokratiutveckling**

#### **Åtgärd: Bevaka, tydliggör och säkra friluftslivsorganisationernas roll i samhället**

Aktiviteter:

- Genom att bevaka och besvara remisser säkerställa att friluftslivsorganisationernas samlade behov och utmaningar tar plats i samhällsdialogen.
- Sprida kunskap och bidra till samhällsförflyttning genom att lyfta friluftslivsorganisationernas behov och utmaningar genom ett aktivt opinions- och påverkansarbete genom bland annat debattartiklar, personliga möten och genom andra relevanta kanaler.
- Uppmuntra medlemsorganisationerna till ett aktivt deltagande inom Svenskt Friluftsliv genom olika forum och kanaler för att öka engagemanget och samtidigt den demokratiska processen.
- Utredda förutsättningar för ett möjligt genomförande av en visselblåsartjänst.

#### **Åtgärd: Främja en social hållbar organisation**

Aktiviteter:

- Verka för ett inkluderade friluftsliv och sänkta trösklar genom att arbeta aktivt med frågor kring mångfald, jämställdhet och allas lika värde genom att uppmärksamma dessa frågor i Svenskt Friluftslivs kanaler och i pågående projekt.
- Utveckla och genomföra en nationell kampanj tillsammans med medlemsorganisationerna i liknelse med allemansrättens dag för att uppmärksamma medlemsorganisationernas pågående aktiviteter för att nå nya målgrupper och synliggöra arbetet.





## **Åtgärd: Utveckla arbetssätt och metoder för att stödja organisations- och medlemsutveckling**

Aktiviteter:

- Fortsätta arbetet med att implementera Svenskt Friluftslivs hållbarhetspolicy med ett särskilt fokus på miljö, klimat och social hållbarhet genom att stödja och möjliggöra för medlemsorganisationer att förstärka sitt hållbarhetsarbete.
- I samband med Svenskt Friluftslivs nya strategi se över kriterier för medlemskap och hantering av medlemsansökningar.
- Inför införandet av fritidskortet utreda behovet av ett gemensamt rapporteringssystem kring verksamhetsstatistik.

## **Åtgärd: Stärka Svenskt Friluftslivs varumärke**

Aktiviteter:

- Fortsätta arbetet med att öka synligheten och höja statusen för Svenskt Friluftslivs varumärke genom att synliggöra Svenskt Friluftslivs nya grafiska profil.
- Se över möjligheten att utveckla nationella samarbeten som gynnar och förenklar för medlemsorganisationerna inom Svenskt Friluftsliv.
- Under året arbeta fram en ny strategi för Svenskt Friluftsliv.
- Arbeta aktivt och se över kanalval för sociala medier för att dels sprida kunskap om medlemsorganisationernas verksamhet som finansieras av Svenskt Friluftsliv och allemansrätten, dels aktuella opinions- och påverkansansfrågor.



## **Åtgärd: Vara en god arbetsgivare, en attraktiv arbetsplats med bra arbetsmiljö**

Aktiviteter:

- Under 2024 säga upp hyresavtalet för kansliet på Johannesfredsvägen för att sedan teckna ett nytt hyresavtal mer centralt beläget i Stockholm under 2025.
- I samband med framtagandet av ny strategi se över Svenskt Friluftslivs värdegrund och därefter genomföra insatser för att implementera värdegrunden i hela organisationen under 2024 och 2025.
- Verka för att vara en god arbetsgivare genom kontinuerlig kompetensutveckling som främjar kansliets utveckling över tid.