

# Återrapportering 2023



**Svenskt  
Friluftsliv**



## I förändring

Mer friluftsliv för alla är Svenskt Friluftslivs vision, en vision som är mer aktuell nu än den någonsin varit. Omvärlden påverkar oss i allt högre grad och friluftslivet behöver ställa om för att passa alla människor och för att vi ska kunna ha ett hållbart friluftsliv för nuvarande och kommande generationer.

Under året påbörjade Svenskt Friluftsliv arbetet med att ta fram en ny strategi. Trender som ett varmare klimat, en digitalisering som går i rasande fart, dimensioner av ojämlikhet och ökande krav på civilsamhället är några av de trender som den nya strategin kommer hantera.

I april 2023 gav regeringen i uppdrag till ett antal myndigheter i samverkan med Svenskt Friluftsliv, Riksidrottsförbundet och SKR att ta fram förslag för en digital tjänst och för ett införande av fritidskort för barn och unga. Svenskt Friluftsliv har representerat samtliga 27 medlemsorganisationer i arbetet och fört fram både friluftslivets möjligheter och behov för att kunna erbjuda aktiviteter genom fritidskortet.

Under periodens ansökningsförfarande har det organiserade friluftslivet påvisat kraft, engagemang och ett innovativt tänkande för att sänka trösklar så att fler människor ska kunna ta del av friluftaktiviteter i Sverige. Fördelningskommittén har i sin bedömning av ansökningar prioriterat ansökningar som strävar mot att uppfylla de tio friluftspolitiska målen, satsning på barn och ungdomar och projekt inom hållbarhet och allemansrätten.

Inför ansökningsperioden 2023 hade Svenskt Friluftsliv en översökningsgrad på 22 procent och inför ansökansperiod 2024 en översökningsgrad på 48 procent. Utfallet av detta kan analysera på flera sätt, men det är framför allt några saker som sticker ut.

Inför ansökningsperioden 2023 såg vi en följd effekt av pandemin samt att det organiserade friluftslivet fortfarande ställde om efter fördubblingen av friluftsanslaget som Svenskt Friluftsliv tilldelades 2022.

Inför år 2023 påvisade det organiserade friluftslivet på en större kapacitet vilket med stor sannolikhet visar på att det organiserade friluftslivet har anpassat sina verksamheter till fördubbling av anslaget. Det organiserade friluftslivet kan och vill nå ännu fler än det statliga anslaget ger oss möjlighet till, vilket är en styrka och en morot för oss att arbeta framåt för det organiserade friluftslivet.

Bromma 29 april 2024

Josefine Åhrman  
Generalsekreterare, Svenskt Friluftsliv

Cecilia Magnusson  
Ordförande, Fördelningskommitté



## Innehåll

Innehåll .....	2
Inledning .....	3
Organisationsbidrag .....	5
Verksamhetsbidrag .....	6
Redovisningar .....	7
Svenskt Friluftsliv .....	8
Birdlife Sverige .....	10
Cykelfrämjandet .....	13
Friluftsfrämjandet .....	21
Förbundet Skog & Ungdom .....	30
Intresseföreningen för Geocaching i Sverige .....	32
Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet .....	33
Riksförbundet Hälsofrämjandet .....	35
Riksförbundet Pilgrim i Sverige .....	38
Riksförbundet Sveriges 4H .....	39
Scouterna .....	49
Sportfiskarna .....	56
Svenska Brukshundklubben .....	64
Svenska Båtunionen .....	67
Svenska Fjällklubben .....	68
Svenska Folksportförbundet .....	69
Svenska Frisksportförbundet .....	70
Svenska Islandshästförbundet .....	71
Svenska Jägareförbundet .....	78
Svenska Kanotförbundet .....	79
Svenska Kennelklubben .....	83
Svenska Klätterförbundet .....	84
Svenska Kryssarklubben .....	91
Svenska Livräddningssällskapet .....	97
Svenska Naturskyddsföreningen .....	103
Svenska Turistföreningen .....	111
Sveriges Hundungdom .....	116
Bilagor .....	117



## Inledning

Inför årets fördelning av medel gjorde Svenskt Friluftslivs styrelse, som är ytterst ansvariga för bidragsfördelningen, en översyn av beloppen för organisationsbidrag med därtill hörande nivåer samt prioriterade områden för verksamhetsbidrag. Det medförde förändringar för båda dessa bidrag. Översynen gjordes utifrån de rapporter som den av styrelsen tillsatta arbetsgrupp tagit fram samt utifrån den tidigare genomförda utredningen av extern konsult.

## Fördelning av medel för år 2023

För att uppfylla kraven på opartiskhet vid fördelningen av statsbidrag till friluftsförbund har Svenskt Friluftslivs styrelse inrättat en Fördelningskommitté bestående av fem ledamöter. Dessa var under 2023 Cecilia Magnusson (ordförande), Erik Backman, Johan Norman och Mikael Pettersson samt Therese Palm (till 30 april) och Helena Graffman (från 1 maj).

Kommittén fördelar statsbidraget utifrån förordningen SFS2010:2008 om statsbidrag till friluftsförbund (bilaga 1). Syftet med bidraget är att stödja att människor organiserar sig för vistelse i naturen och utövandet av friluftsliv med allemansrätten som grund samt att ge alla människor möjlighet att genom friluftsliv få naturupplevelser, välbefinnande, social gemenskap och ökad kunskap om natur och miljö.

Statsbidrag lämnas antingen som organisations- eller verksamhetsbidrag. Med organisationsbidrag avses stöd till organisationer i förhållande till organisationens medlemsantal och aktivitetsnivå. Med verksamhetsbidrag avses stöd till organisationer för en specifik verksamhet efter särskild prövning.

Totalt inkom 87 ansökningar om totalt 120 miljoner kronor från 29 olika organisationer, varav 16 avsåg organisationsbidrag (57 MSEK) och resterande 71 ansökningar (63 MSEK) verksamhetsbidrag. Översökningsgraden var 22 procent. Det är den lägsta översökningsgraden någonsin. Vilket med stor sannolikhet är en följd effekt av pandemin.

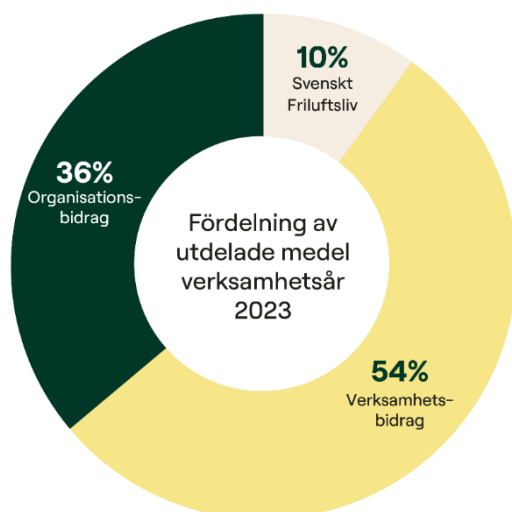
Det har tagit tid att återstarta verksamheter och komma i gång på nytt. Fler organisationer än vanligt hade även ansökt och beviljats förlängd dispositionsrätt i slutet av år 2022 för del av sina medel. Samtliga dessa projekt är i och med denna återredovisning slutredovisade. Vi kan även konstatera att redan till året efter, d v s innevarande års ansökningar (2024), var översökningsgraden tillbaka på den vanliga höga nivån, nära 50%.

I medföljande bilaga 2 återfinns sökta och beviljade bidrag, både totalt per organisation och verksamhetsvis för de tre senaste åren. Fördelningskommittén sammanträdde totalt fyra gånger under året. Fördelningskommittén genomförde den slutgiltiga fördelningen via ett per capsulam protokoll i början av januari 2023, preliminärt besked lämnades redan i november 2022. Kommittén tillkännagav dessa både besked via det digitala



ansökningsprogrammet direkt till samtliga berörda föreningar i form av mejl. De organisationer som ansökt samt protokoll från Fördelningskommitténs beslutsmöte fanns under året tillgängliga på Svenskt Friluftslivs hemsida.

Totalt fick 26 organisationer dela på anslaget, av vilka 36 % fördelades som organisationsbidrag (34 912 000 kronor) och 54 % i form av verksamhetsbidrag, s k projekt, (53 094 500 kronor), resterande 10% har av styrelsen för Svenskt Friluftsliv avsatts för administration av de statliga medlen och för den löpande verksamheten under året av det totala anslaget på 97 785 000 kronor.



**Figur 1. Fördelning av totalt bidrag.**

Av de 26 organisationer som beviljats medel fick 6 organisationsbidrag och 12 fick verksamhetsbidrag samt 8 organisationer fick både organisations- och verksamhetsbidrag. Sökta och beviljade bidrag för år 2023 - 2021 återfinns i bifogad förteckning (bilaga 2). I årsredovisningen för Svenskt Friluftsliv finns en förteckning över de föreningar och projekt som beviljats medel för år 2023 (bilaga 3).

Varje år ger styrelsen för Svenskt Friluftsliv instruktioner till Fördelningskommittén. Inför fördelningen av anslaget för budgetåret 2023 gav styrelsen följande instruktioner och prioriteringar; vid fördelning av medel skall kommittén följa förordningen SFS 2010:2008, eventuella avvägningar i aktuell budgetproposition och friluftspromission (prop. 2009/10:238) samt den delegationsordning och de instruktioner fördelningskommittén fått/får av Svenskt Friluftslivs styrelse. Vidare ska Fördelningskommittén prioritera de organisationer som hade till huvudändamål att bedriva eller främja ett långsiktigt hållbart friluftsliv, i enlighet med gällande förordning. Kommittén skall vid medelstilldelning beakta huruvida tidigare åiterrapportering har inlämnats i tid.



Vidare meddelade styrelsen i sina instruktioner att fördelningskommittén skulle sträva efter att fördela de statliga medlen vid en och samma tidpunkt samt eftersträva en förutsägbarhet till tidigare bidragsgivning när det gäller organisationsbidrag.

De instruktioner som styrelsen för Svenskt Friluftsliv gett Fördelningskommittén finns på Svenskt Friluftslivs hemsida, men har nu bytts ut och visar de som gällde vid ansökandet om bidrag för år 2024, tillsammans med ett års hjul och presentation av samtliga ledamöter i Fördelningskommittén.

## Organisationsbidrag

Organisationsbidragen till friluftorganisationerna möjliggör stor verksamhet med många deltagare i olika aktiviteter. Naturen är en fantastisk tillgång i Sverige och skapar stort värde för såväl individ som samhälle. Genom bidragsgivningen nås stora grupper av människor som på så sätt ges en möjlighet att få ett upplevelserikt friluftsliv och komma ut i naturen och ta del av dess värden.

I Fördelningskommitténs instruktioner från Svenskt Friluftslivs styrelse angavs det att när det gäller organisationsbidrag för budgetår 2023, får en ökning av bidraget för respektive organisation uppgå till maximalt 50% av bidraget gällande budgetåret 2022 och en eventuell minskning får maximalt vara 10% av bidraget gällande budgetåret 2022. Undantag kan förekomma till exempel kan hela bidraget tas bort om ingen fullständig rapportering sker.

Vidare angavs de belopp som skulle fördelas som organisationsbidrag; med ett grundbidrag på 200 000 kronor per organisation, därutöver ett belopp om 125 kronor per medlem och 25 öre per aktivitetstimme. Det maximala beloppet som en organisation kunde erhålla, som organisationsbidrag, var maximalt uppgå till 125 kronor per medlem. Därutöver fick ingen organisation tilldelas organisationsbidrag med mer än 20 % av det totala anslaget.

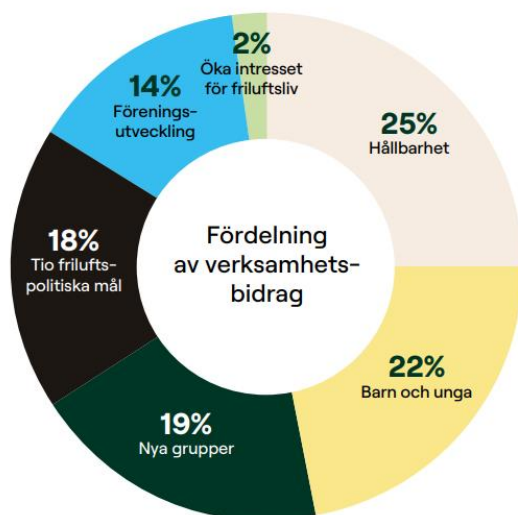
Andelen av det sammanlagda beloppet för organisationsbidrag fick uppgå till max 50 % av det totala beloppet. Övriga medel betalades ut som verksamhetsbidrag, vilka var såväl korta- som långsiktiga bidrag.

Av de inkomna 15 ansökningarna för organisationsbidrag ansåg fördelningskommittén att 1 organisation inte uppfyllde gällande förordning (SFS 2010:2008).



## Verksamhetsbidrag

När kommittén bedömde ansökningarna skulle satsningar som strävade mot att uppfylla de 10 friluftspolitiska målen (tillgänglig natur för alla, starkt engagemang och samverkan, allemansrätten, tillgång till natur för friluftsliv, attraktiv tätortsnära natur, hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling, skyddade områden som resurs för friluftslivet, ett rikt friluftsliv i skolan, friluftsliv för god folkhälsa och god kunskap om friluftslivet) samt satsningar på barn och ungdomar och nya målgrupper som står långt ifrån friluftslivet prioriteras.



**Figur 2. Fördelning av verksamhetsbidraget.**

Kommittén skulle vidare inrätta ett fokusområde "Hållbarhet" som skall gälla under en fyraårsperiod. Detta innebär bland annat att organisationer skall kunna ansöka om finansiering för att upprätta och genomföra policys och strategier samt utveckla aktiviteter med fokus på hållbarhet i linje med Svenskt Friluftslivs hållbarhetspolicy. Vidare skall kommittén vid bedömning av verksamhetsbidrag eftersträva en jämn könsfördelning.

När det gäller projekt som tidigare beviljats stöd och är inne på sitt andra eller tredje år och där ansökande organisationer höjt beloppet i ansökan jämfört med ursprungsbeloppet, enades kommittén om att pröva den höjda delen mot årets nyinkomna ansökningar.

Verksamhetsbidraget används i stor utsträckning till barn och unga, genom stöd till skolans verksamhet med friluftsdagar och utomhuspedagogik samt satsningar på utvistelse på fritiden. Ambitionen är också att nå grupper som står långt från friluftslivet.



## Redovisningar

Enligt gällande förordning ska de föreningar som erhållit bidrag redovisa dessa senast 1 april året efter bidragsåret. Samtliga organisationer som erhållit bidrag har redovisat. Några organisationer har kompletterat alternativt kommer att komplettera med underskriven års- och/eller revisionsberättelse (revisorsintyg), vilket kommer att ske så snart det är möjligt.

Under året har några organisationer (två) betalat tillbaka medel som inte förbrukats avseende verksamhet som tidigare förskjutits framåt i tiden och beviljats förlängd dispositionsrätt. Dessa medel redovisas i denna återredovisning vid berörda organisationer. Ytterligare två organisationer kommer att återbetala medel som finns kvar efter avslutade projekt. Dessa medel kommer att omfördelas av Fördelningskommittén och komma andra verksamheter till del.





## Svenskt Friidrottsliv

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	9 778 500 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>9 778 500 kronor</b>

## Medlemsantal och medlemsutveckling

Svenskt Friluftsliv är en paraplyorganisation för 28 ideella friluftsförbund i Sverige som tillsammans har cirka 2 miljoner medlemskap, varav minst 300 000 är barn och ungdomar. Tillsammans består organisationerna av närmare 7 000 lokala- och regionala föreningar. Svenskt Friluftsliv företräder de ideella friluftsförbunden i Sverige och är talesperson gentemot regering, riksdag och myndigheter. Såväl när det gäller övergripande friluftsförbundsrelaterade frågor som frågor som rör civilsamhället.

Svenskt Friluftsliv beslutade på årsstämman 20 april 2023 att bevilja Geocaching i Sverige medlemskap i Svenskt Friluftsliv. Samtidigt beslutade Gång och vandringsförbundet att ansluta sig till Svenska Friidrottsförbundet vilket innebär att organisationen lämnade Svenskt Friluftsliv. Under stämman 2024 valdes ytterligare en ny medlem in till Svenskt Friluftsliv, Svenska seglarförbundet.

## Redogörelse för organisationsbidrag

2023 har prövat oss, i världen men också här i Sverige. Kriget i Ukraina har påverkat friluftslivet, då miljontals människor är på flykt och flera har kommit till Sverige. Flera organisationer inom Svenskt Friluftsliv har under året kraftsamlat för att kunna möjliggöra meningsfulla aktiviteter för de människor som har kommit till Sverige. Utöver genomförda aktiviteter har inflationen bidragit till stigande kostnader för friluftslivet.

I Sverige har nyhetsflödet under året fyllts med rapportering om nya skjutningar och explosioner runtom i vårt land. Likaså har de politiska prioriteringarna kring trygghetsskapande åtgärder tagit alltmer plats i debatten. I mars 2023 presenterade regeringen sin nya satsning på ett fritidskort för barn och unga som har inneburit att Svenskt Friluftsliv har omprioriterat resurser för att kunna delta i införandet av fritidskortet.

Övriga väsentliga händelser under året har varit implementering av Svenskt Friluftslivs nya grafiska profil och lansering av en ny webbsida. Tillsammans med flera medlemsorganisationer deltog Svenskt Friluftsliv i Almedalen och i september månad genomfördes allemansrättens dag i Uppsala. Svenskt Friluftsliv har även under året startat upp ett nytt friluftspolitiskt nätverk i riksdagen.



Den framtida utvecklingen för Svenskt Friluftslivs har utgångspunkt i sänkta trösklar för det organiserade friluftslivet i Sverige. Det handlar om att stärka allemansrättens ställning, att få de som står långt ifrån friluftslivet att upptäcka det organiserade friluftslivet och att skapa ett hållbart och tillgängligt friluftsliv. Genom att ta fram en ny strategi under 2024 vill Svenskt Friluftsliv tydliggöra förflyttningen i arbetet med att sänka trösklarna till friluftslivet, med ambitionen att alla ska kunna utöva friluftsliv hela livet, oavsett ålder och ambitionsnivå, i en så bra verksamhet som möjligt.

De medel som återstår hänför sig i stort till förändringar i personalstyrkan. Kansliet hade inför året budgeterat för en extra tjänst. På grund av förändring i personalstyrkan försenades rekryteringen av en kommunikation- och påverkansansvarig, därav minskningen av den totala kostnaden för personalen under 2023. Beloppet är reserverat i väntan på besked från Naturvårdsverket och Kammarkollegiet om att ge oss medlen åter under det kommande året (2024).

## Ekonomisk redovisning

Under året använda medel	8 728 902
Reserverade kvarvarande medel	1 050 408
<b>Summa</b>	<b>9 778 500</b>



## Birdlife Sverige

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	1 676 550 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 676 550 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	16 818	16 982	16 582	18 413	19 129

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Naturlänken

Projektet Naturlänken startades upp i mars 2022. Under projektets andra år har innehållet vidareutvecklats enligt den initiala planen och anpassat till nya möjligheter som har dykt upp, vilket i sin tur stärkt projektets målsättning. Projektets plattform Gläntan nådde cirka 150 pedagoger vid årsskiftet. Feedback från pedagoger vid olika möten indikerar att de har hittat och använt värdefull inspiration och material på plattformen. Dock har man inte lyckats få till den dialog som önskats. Därför fattades under året beslutet att bygga en egen webbsida för projektet, för att ytterligare stärka projektets synlighet och tillgänglighet. Deras Facebookgrupp, som tidigare varit knuten till utomhuspedagogik genom BirdLife Sverige, fick nytt liv under 2023 med många inlägg och interaktioner. Gruppen bytte också namn och knöts på så sätt närmare till Naturlänken, som ytterligare en kanal för att sprida relevant material och information anpassat efter årstiderna.

Projektets digitala inspirationsträffar har lockat mellan 15 och 50 deltagande pedagoger. För att nå ut till ännu fler använder Naturlänken också direkt e-postkontakt med skolor och administratörer, även om utmaningar med massutskick finns. De hoppas kunna utveckla en effektivare utskicksfunktion framöver, då aktörer inom nyhetsbrev inte skickar massbrev till skolor, så den kommunikationen har därför fått ske manuellt.

Naturlänkens skolmaterial, noga anpassat till läroplanerna, omfattar teman som biologisk mångfald, framgångsrik fågelskådning, livets mångfald samt arter och deras namn. Under året har materialet korrekturlästs och uppdaterats löpande. Skolbesöken, som intensifierades tack vare samarbeten med bland annat Vellinge kommun och AV Media Skåne, inkluderade interaktiva lektioner med kikare, fågelsamtal och naturaktiviteter. Genom feedback från dessa besök och utvärderingar av workshops har utbudet kunnat anpassas och förbättras. Liksom samarbeten med organisationer som Naturskyddsföreningen och Friluftsliv för att gemensamt sprida kunskap och inspirera till naturupplevelser. Vid större evenemang som Hornborgasjöns Tranvår och Falsterbo Bird Show har Naturlänken erbjudit pedagogiska aktiviteter med fokus på fåglar och natur, engagerande både för barn och vuxna.

Projektet har också tagit fram ett startkit för fågelföreningar och klubbar som vill engagera sig mer i barn- och familjeaktiviteter, vilket gör det lättare att arrangera



utflykter och naturupplevelser. Det faktum att Naturlänkens resurser erbjuds kostnadsfritt har varit särskilt uppskattat av pedagoger, som ofta arbetar med begränsade resurser.

Under året har det genomförts nära 70 evenemang, inspirationsträffar och utbildningar. Med ett resultat på cirka 2500 barn som lärt sig utomhus, 700 pedagoger och 2400 övriga deltagare/besökare har projektet haft en betydande positiv inverkan och bidrag.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Personalkostnader, reseersättning och förbrukningsmaterial (Obs, år 2!)	950 000	950 000
Reseersättning, kost volontärer	150 000	150 000
Digital plattform, domän, mötesteknik och intranät + backup	16 000	16 000
Föreläsningar, planering, administration IT-support, arbetstid	50 000	50 000
Administrativ hjälp för att söka medel för bussresor för skolorna	35 000	35 000
Kommunikationskostnader, hemsida, tryckt och digitalt utbildningsmaterial	50 000	109 046
OH	62 550	62 550
	= 1 313 550	= 1 372 596

**Not;** Den förlängd dispositionsrätt från 2022 på 59,046 kr har använts och Sparbanksstiftelsen Skaraborg har bidragit med 50 000 kr till bussresor utöver budget. Totala kostnaden för projektet blev 1,492,522 kr. Den överskjutande delen har finansierat med egna medel.

## Naturuppdraget

I syfte att inspirera och utbilda allmänheten om naturens under och dess viktiga ekosystem, lanserade BirdLife Sverige Naturuppdraget 2021. Det är en digital plattform utformad för att väcka intresse och sprida kunskap om natur och miljö bland en bred publik. Spelet, som är gratis, inbjuder användare av alla åldrar att utforska och lära sig om naturen genom interaktiva och utbildande uppdrag.

Naturuppdraget, har under året utvecklats på flera sätt. Nyhetsbrev har skickats ut till alla registrerade användare. Kopplingar till läroplaner och kursplaner kan numera användas för sökningar efter uppdrag som handlar om ett visst ämne. Vilket förhoppningsvis är till hjälp för pedagoger och leder till fler användare i spelet och därmed fler barn som får positiva upplevelser i naturen.

Poängsystemet i spelet har också utvecklats så att den som spelar kan "levla" upp från nivå till nivå och därmed komma åt fler uppdrag genom poängsamling, men också genom att samla stjärnor inom olika typer av uppdrag. Slutklämman för året som medförde att organisationen fick närmare 1 000 följare på sitt Instagramkonto var deras julkalender med ett nytt uppdrag varje dag.



Naturuppdraget hade under året 454 aktiva användare med 951 pågående uppdrag, samt över 700 uppdrag som framgångsrikt slutförts under 2023. En användare är oftast en lärare med en eller flera klasser kopplade till sig.

Under 2023 har fokus legat på att förbättra och utöka appens funktionalitet, baserat på feedback från användarna. Bland annat har arbetet inkluderat tekniska förbättringar, tillägg av nya uppdrag anpassade efter säsong och plats, samt översättningar till flera språk för att göra Naturuppdraget mer tillgängligt för fler än svensktalande. Nya sidor för pedagoger och klasser, med uppdrag anpassade till läroplanen och en uppdaterad leaderboard, för att främja nya användares framsteg.

Projektet har spelat en nyckelroll i att främja en hållbar och miljömedveten livsstil, genom att uppmuntra deltagarna att utföra uppdrag som direkt gynnar naturen, såsom skräpplockning och byggande av insekshotell. Dessa aktiviteter har inte bara bidragit till individernas välbefinnande utan också till ett starkare skydd för biologisk mångfald.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Driftskostnad och underhåll av webbplats, backup	20 000	20 000
Vidareutveckling appen Naturuppdraget	50 000	50 000
Kommunikation och marknadsföring mot skolor och föreningsliv	150 000	211 916
Marknadsföring på arabiska, somaliska och svenska	50 000	50 000
Professionell korrläsning och godkännande av uppdrag av externa arrangörer	50 000	50 000
Arbetstid för nya uppdrag	25 000	25 000
OH-kostnad	18 000	18 000
Arbetstid projektledning, konsultledning (BirdLife Sveriges personal)	0	0
	= 363 000	= 424 916

**Not;** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 61,916 kr har använts.



## Cykelfrämjandet

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	750 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	3 765 450 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>4 515 450 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	5 861	5 234	6 167	6 466	6 824

## Redogörelse för organisationsbidrag

Cykelfrämjandet har drygt 7 000 medlemmar varav ca 50% män och 50% kvinnor. De har ett tjugotal lokala kretsar runt om i landet varav en ungdomssektion.

Tidningen Cykling ges ut med 4 nr per år där de bland annat skriver artiklar om var man kan åka på cykelsemester för att komma ut i naturen. Organisationen har en hemsida med undersidor för lokalkretsarna samt egna hemsidor för bl.a. Bed&Bike, sidan Folk:hälsa som informerar om cyklisters skyldigheter och rättigheter inom ramen för Allemansrätten, EuroVelo som informerar om transnationella cykelturistleder och de är aktiva på Facebook, Instagram och Twitter.

En väsentlig del av deras verksamhet är att bedriva och främja ett långsiktigt och hållbart friluftsliv med cykeln som ett smidigt och miljövänligt sätt att komma ut i naturen för avkoppling, motion och rekreation.

Cykelfrågan är högaktuell inom många politikområden och allt fler använder cykel både för transport, träning och friluftsliv.

Organisationsbidraget används för att bedriva och utveckla deras verksamhet och svara upp mot ett ökat intresse från cyklister, medlemmar, universitet och andra samarbetspartners samt beslutsfattare. Tack vare organisationsbidraget har de möjlighet att skapa och upprätthålla struktur inom föreningen samt att finansiera olika aktiviteter som inte finansieras av externa projektmedel.

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Stigcykling för barn och ungdomar med NPF (Neuropsykiatriska funktionsnedsättningar)

Bidraget har under året på olika vis använts för att utveckla och sprida konceptet stigcykling för barn och unga med NPF till olika aktörer och delar av landet. Projektledare



har jobbat på flera ställen i landet. Främjandet har initierat samarbeten, haft prova på aktiviteter och uppstarter/fortsättning av cykelgrupper samt utbildningsinsatser för ledare. Förväntade effekter går i stor utsträckning i linje med utfallet. Antal grupper och antal nådda enskilda barn blev lägre än väntat, utmaningen har varit att samordna grupper av målgruppen barn och unga med NPF, samt att hitta ledare. Till följd av dessa utmaningar har de arbetat en del mot befintliga aktörer där målgruppen är samlad, och även spridit projektet på internationell nivå i Erasmus+ projektet Beyond Horizons (<https://www.outdoor-sports-network.eu/new-project-beyond-horizons/>) där syfte är att sänka trösklarna till friluftslivet för unga som av olika anledningar inte tar del av det idag. Där är deras projekt ett av Beyond Horizons goda exempel på arbetssätt som kommer att inkluderas i deras "tool kit".

Under år 2023 arbetade man mycket med hållbarhet i befintliga och nya samarbeten för att stigcykling ska integreras i deras ordinarie verksamhet. Detta har lett till att grupper har startats, och förväntas starta, på flera ställen i Sverige under 2024. Nämnas kan samverkan med NPF fritidsgårdar i Stockholm där totalt 70 barn dessutom deltog i ytterligare cykelaktiviteter som cykelmek och cykelturer i stan, samverkan med kolloversamhet hos Malmö Stad och i Trosa tillsammans med Magelungen Stockholm, prova på aktiviteter för barn på Skansen, samverkan med Magelungen NPF Skola, samverkan med HVB hem i Sköndal, samverkan med KFUM Ystad och deras NPF verksamhet, samverkan med Nytida Daglig verksamhet i Västerås, samverkan med Främja Daglig verksamhet på Lidingö, samverkan med MTB Skolan i Nacka, samverkan med Ystad MTB förening.

Utvärderingen av projektet runt om i landet är positiv, cyklingen har fått många nya samarbeten med cyklister som tycker att aktiviteten är fantastisk och aktörer som vill fortsätta driva den. Genom insatserna ser de också att föräldrar blir alltmer engagerade i aktiviteten. Vidare har projektet samverkat i framtagningen av "spelregler" för just stigcykling i natur. Våren 2024 ska det bland annat genomföras en stigcyklingsdag i Ystad som tillsammans med Ystad MTB förening, där dessa spelregler en central plats.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning (2025h)	708 750	713 599
Indirekt kostnad (OH) för ovan	113 400	113 400
Inköp av utrustning, ledararvoden samt frakter och lagerhållning	160 000	156 897
Framtagande av publikationer/Infomaterial/webb	50 000	45 883
Resor	9 600	11 971
Revision	10 000	10 000
	= 1 051 750	= 1 051 750



## Stigbyggande med hållbarhet som mål

Under året har man inom projektet arbetat nära vandringsverige och varit engagerade i utvecklingen av det nationella ramverket för vandring, samt i arbetet med organisering och kvalitetssäkring av vandringsleder. Tillsammans med Väst kuststiftelsen har man fokuserat på pilgrimsleder och undersökt hur hållbart stigbyggande kan integreras. Under våren hölls webinarier och workshops för kommuner och myndigheter som planerar att arbeta med mountainbike-leder. Senare på sommaren anordnades en större stigbyggarskola i Skåne tillsammans med Nationalparken Kullaberg och IMBA.

Samarbete har inletts med akademien för att utveckla kunskapen kring hållbara leder. Projektledaren har genomgått utbildning i Norge och uppdaterat deras utbildningsmaterial för att anpassa det till den nya europeiska standarden för hållbara mountainbike-leder.

Mottagandet av projektet har varit fortsatt positivt. Både i de löpande mötena med myndigheter, kommuner och organisationer samt vid seminarier/workshops. Projektet skapar utöver en nyfikenhet och efterfrågan av kärnbudskapet runt hållbara leder, även initiering av nya samarbeten och frågeställningar, där Cykelfrämjandet ges chans att vara med och verka för fler och bättre leder att använda nära där människor bor och möjliggöra fler besökare till populära leder.

För att kunna genomföra fler workshops behöver främjandet hålla i hela organiseringen. De samarbeten som söks med kommuner, destinationer och regioner har inte utmynnat i så många workshops som önskat. Organiseringen inför dessa tenderar att falla mellan stolarna och lede till ständigt uppskjutna workshops.

För 2024 planeras det för tre större stigbyggarskolor under våren/sommaren i Skåne/Halland, Östersund och i Umeå samt en större nationell ledbyggarkonferens.

Målet med projektet är att öka förståelsen för och engagemanget kring hållbara leder, vilket de ser effekter av genom ökat intresse och deltagande i deras aktiviteter. Under året har cirka 100 individer deltagit i evenemangen.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning och genomförande 1000 tim/år	350 000	341 848
Projektadministration/-medarbetare 150 tim/år	52 500	66 000
OH i form av lokal, telefon, adm mm	65 000	65 000
Revision	10 000	10 000
Konferenser/arvoden	20 000	18 470
Utlägg genomförande av workshops och möten (resor, lokaler mm)	105 000	106 501
Kommunikation/material	30 000	24 681
	= 632 500	= 632 500





## Fjällvett för stigcyklister

Projektet Fjällvett för stigcyklister har handlat om att fylla den lucka som funnits kring informationsmaterial riktat till cyklister som velat ta sig ut i de svenska fjällen. Målet var att skapa en produkt som möjliggör för den som vill cykla i fjällen att förbereda sig på ett bra sätt, både praktiskt och kunskapsmässigt. Ett annat mål var att underlätta för aktörer som fjällstationer, cykeluthyrare med flera att kommunicera och på ett hållbart sätt locka en ny målgrupp till fjällen.

Under titeln Cykla i fjällen har detta material tagit form och resulterat i en broschyr, en hemsida (cyklaifjallen.se), en logotyp och ett par filmklipp. Broschyren och hemsidan är uppbyggda runt fyra huvudteman; allemansrätten, djur & natur, du som cyklist samt cykel & utrustning. Samtliga teman utom cykel & utrustning handlar om beteende och hänsyn på olika sätt, som är direkt kopplat till allemansrätten. Arbetet har presenterats på den första nationella mountainbikekonferensen som gjordes i Åre av Cykelfrämjandet tillsammans med Åre Destination och Åre kommun i november 2023.

Projektets första år handlade till största del om att undersöka kunskapsläget, göra studiebesök och sätta ramarna för arbetet. Textproduktion var i fokus under vinter och vår 2022/23. Foto och video hade delvis gjorts under hösten 2022. Bild och filmmaterial kompletterades under sommaren 2023 med hjälp av ett par externt anlitade fotografer. Till den nationella mountainbikekonferensen fanns allt material färdigtryckt och publicerat. Broschyren med tillhörande klistermärke med loggan Cykla i fjällen delades ut till samtliga konferensdeltagare.

Det ursprungliga målet att ha allt material producerat före sommaren 2023 för att nå ut med trycksaker redan under 2023 höll inte. Anledningarna är den debatt om fjällturism och rennäring som pågick under 2023. Fjällcykling är en känslig fråga. Därför valdes att göra ytterligare arbete med lägesanalys och en översyn av allt material för att i största möjliga mån försäkra sig om att Cykla i fjällen inte skulle uppfattas eller tolkas fel. I efterhand ser man att det var ett klokt beslut.

Projektet har hittills nått ca 1500 personer via sociala medier och ca 500 personer i tryckt form. Målet att nå 6000 personer kommer med all sannolikhet att överstigas under 2024 när säsongen för fjällcykling drar i gång och materialet sprids ytterligare.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning 400 tim	150 000	152 733
Kommunikation/material produktion och distribution	71 250	68 583
Resor	5 000	4 934
Overhead i form av lokal, telefon, administration	20 000	20 000
Revision	10 000	10 000
	= 256 250	= 256 250



## Cykelturer för alla; digitalisering av Cykelfrämjandets cykelturer

Syftet med projektet är att öka tillgängligheten till naturupplevelser på cykel med ett fokus på inkluderande rutter av olika längder, underlag, svårighetsgrad som passar olika typer av cyklister, både nya och vana, av olika åldrar.

Under det andra året i projektet har alla planerade milstolpar nåtts, även om tidsplanen och arbetsstrukturen förändrats. Det digitala cykelturbiblioteket som är framtagna med stöd av medlemmar och andra aktörer har lanserats och kan nås via Cykelfrämjandets hemsida. Lanseringen av cykelturbiblioteket i december med tillhörande marknadsföringskampanj på sociala medier, via nyhetsbrev och pressmeddelanden, har nått minst 30 000 personer.

Omstrukturering av personal under det andra året med tillhörande kompetensutbildning ledde till förseningar i att samla in och granska cykelturer, vilket bidrog till att lanseringsdatumet för projektet blev förskjutet fram till december 2023. Vid arbetet att aktivera lokalkretsar till att bidra med turer uppdagades också behovet av kompetensutbildning i digitala karttjänster, vilket medförde ytterligare arbetsmoment i projektet.

Genom projektet har en hemsida för delning av digitala cykelturer skapats, där 50 kvalitetsgranskade och allemansrättsenliga turer med information om tillgänglighet publicerats. Kompetens inom organisationen för att genomföra kvalitetsgranskningar av cykelturer har utvecklats samt lokalkretsarna har utbildats i att arbeta med digitala karttjänster. Vilket bidragit till att skapa en struktur och arbetsprocess samt rutiner för att fortsätta utveckla Cykelturbiblioteket med fler turer. Dialog har startats med Trafikverket och European Cyclist Federation om granskning av cykelturer och förhoppningen är att upprätthålla kontakten med dessa parter i det fortsatta arbetet med cykelturbiblioteket.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning (400 timmar à 350kr/t)	140 000	177 227
Projektmedarbetare/-kommunikation/-administration (300 timmar à 350kr/t)	105 000	89 018
Kartprogram - licenser och prenumerationer	7 000	6 882
Extern expertis - GIS och kartverktygsstöd	30 000	29 757
Kommunikation	20 000	0
Resor och logi för workshops och ruttplanering	15 000	14 116
OH-kostnader (ekonomifunktion, IT, gemensam administration såsom driftskostnader, personaladministration.)	58 000	58 000
Revision	10 000	10 000
	= 385 000	= 385 000



## Cykling till och i naturen för alla åldrar

Projektets syfte är att öka tillgängligheten till trygg och säker infrastruktur för cykling till och i naturen för cyklister av alla åldrar. Detta skapas genom att starta ett nätverk som kan agera som en plattform för ökad dialog och samordning mellan berörda aktörer inom turism- och rekreationscyklingsfältet.

Under projektets andra året har rekommendationer för cykelvänliga resmål tagits fram, baserade på dialog med turismaktörer och cyklister, omvärldsbevakning kring vad som händer i andra länder samt erfarenheter från andra projekt kring rekommendationer och certifieringar (cykelvänligast). Två workshopar har anordnats där cyklisters behov kartlades. För att få ett större kvantitativt underlag skickades även en enkät ut till Cykelfrämjandets cyklistpanel vid slutet av året.

Arbetet med att föra dialog med relevanta aktörer har fortsatt, med särskilt fokus på regioner. Detta har skett genom en serie digitala möten under våren. Resultatet av dessa tillsammans med omvärldsbevakning kring långledscyklning i de nordiska länderna, utgör ett underlag för det fortsatta arbetet kring att etablera ett nätverk.

I och med att budgeten för projektets andra år minskades flyttades en nätverksträff till kommande år.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning (500 timmar à 350 kr/timme)	175 000	151 701
Projektmedarbetare/-kommunikation/-administration (600 timmar à 350 kr/timme)	210 000	233 292
Kommunikation/material produktion	30 000	0
Nätverksträff	82 500	23 196
Resor och logi, utbyten	20 000	11 811
Extern expertis och arvoden	50 000	0
OH-kostnader (ekonomifunktion, IT, gemensam administration såsom driftskostnader, personaladministration)	65 000	65 000
Revision	10 000	10 000
	<b>= 642 500</b>	<b>= 495 000</b>



## Handbok om stigcykling och mtb

Syftet med projektet var att skapa ett material som på ett grundläggande sätt beskriver vad mountainbikecykling i en bred bemärkelse handlar om. Något liknande material har inte funnits tidigare. Bakgrunden till arbetet var insikten om de stora kunskapsluckor och förutfattade meningar som finns kring denna friluftsansaktivitet. Genom informativa texter och exempel är förhoppningen och målet för projektet att skapa en större samsyn och ge bättre förutsättningar för dialog och förståelse mellan olika aktörer.

Handboken som tagits fram riktar sig främst till personer som själva inte har någon erfarenhet av denna typ av cykling. Mer specifikt riktar den sig till politiker, tjänstepersoner och markägare för att höja kunskapsnivån och skapa en gemensam förståelse kring dessa aktiviteter. Den ska kunna fungera som en introduktion inför samtal, ledutvecklingsprojekt eller som information till föräldrar vars barn cyklar mountainbike i den lokala cykelklubben.

Arbetet under 2023 handlade inledningsvis om att ytterligare, utifrån ansökan, ringa in de viktigaste beståndsdelarna för att sedan konkretisera vad handbokens olika kapitel skulle innehålla. Parallellt med detta gjordes en genomlysning av redan befintligt material från tidigare projekt, speciellt kring allemansrätten. Vidare genomfördes studiebesök och intervjuer med en rad olika aktörer vilket sedan förpackades som goda exempel och lärdomar i handboken. I kapitlet om ledutveckling berättar tre av landets främsta ledbyggare om goda exempel och tillvägagångssätt. Här finns även en redogörelse över de vanligaste fallgroparna som sammanställts utifrån intervjuer och observationer. Allt med syftet att framtida investeringar ska ge bättre utdelning och bättre cykling för fler. Det var även viktigt att lyfta fram några av Sveriges många elitcyklister, de är många, då de utgör en stor inspiration, inte minst för barn och unga.

Handboken har tryckts i 3000 exemplar och finns även för fri nedladdning på Cykelfrämjandets webb. Den lanserades under den nationella mountainbikekonferensen i Åre i november då ett 80-tal deltagare fick ta del av dess innehåll samt berättelsen om varför den tagits fram. Deltagarna som bestod av allt från myndigheter, kommuner, destinationsbolag, stigcykelföreningar och länsstyrelse fick alla med sig flera exemplar för läsning och vidare spridning. Under januari 2024 genomfördes ett webinarium där materialet presenterades.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning 300 timmar	105 000	106 099
Produktion och distribution	50 000	51 366
Kommunikation/marknadsföring	50 000	47 535
Resor	3 000	3 000
Overhead i form av lokal, telefon, administration	27 000	27 000
Revision	10 000	10 000
	= 245 000	= 245 000



## Familjecykling med nybörjarcyklister (v2)

Projektets syfte är att, med cykeln som redskap, tillgängliggöra vistelse i naturen för den målgrupp som deras cykelkursverksamhet riktar sig till: nybörjarcyklister, varav merparten är utrikesfödda och bor i socioekonomiskt utsatta områden.

Projektmedarbetarna har arbetat med samtliga av projektets aktiviteter under året och måluppfyllelsen är över lag lovande. Utflyktsverksamheten har varit mycket uppskattad bland både deltagare och instruktörer.

Projektansvarig koordinerade projektet tillsammans med de regionala projektledarna. Aktiviteterna fördelades över de olika städerna och de regionala projektledarna ansvarade för att driva sina respektive uppgifter inom projektet i sin region.

Merparten av aktiviteterna ägde rum i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö. Vissa aktiviteter genomfördes även i Sjuhärad (Borås, Mark och Vårgårda), samt i Uppsala. Totalt har det varit 21 olika utflyktsrutter, varav 4 i Göteborg, 7 i Malmö, 2 i Sjuhärad, 7 i Stockholm och 1 i Uppsala.

Material har tagits fram och använts om allemansrätten och svensk natur, samt om utrustning och praktisk klädsel för alla väder.

47 instruktörer har utbildats och deltagit i utflyktsverksamhet under året, varav 21 i Göteborg, 4 i Malmö, 10 i Stockholm, 9 i Uppsala och 3 i Sjuhärad.

20 personer har engagerats som mentorer, varav 1 i Malmö, 17 i Stockholm och 2 i Uppsala.

212 personer har deltagit i utflykter, varav 43 i Göteborg, 15 i Malmö, 12 i Sjuhärad, 130 i Stockholm, 12 i Uppsala.

Aktiviteterna har kommunicerats ut genom Cykelfrämjandets ordinarie cykelkursdeltagare och i samarbete med bostadsbolag, kommuner och andra föreningar. Dialoger och samarbeten kring utflyktsverksamheten har under året etablerats i Stockholm, Uppsala och Malmö med olika organisationer.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Lokala projektledare på totalt 75%	450 000	382 110
projektadministration på 10%	60 000	133 000
kommunikation och framtagning av material	50 000	50 000
förtäring för utflykterna	50 000	5 811
overhead i form av telefoni, IT, ekonomitjänster mm	80 000	80 000
revision	10 000	10 000
volontärvård, reparation av cyklar, flytt av cyklar	0	39 079
	= 700 000	= 700 000



## Friluftsfremjandet

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	13 750 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	3 582 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>17 332 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	108 371	108 400	112 116	110 000	108 000

## Redogörelse för organisationsbidrag

Friluftsfremjandet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Deras uppdrag är att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen via friluftsliv.

De fremjar och stärker fysisk aktivitet och hälsa, motverkar psykisk ohälsa, minskar ensamhet och bidrar till en ökad respekt för naturen. Vilket görs genom ledarledda rörelsebaserade friluftaktiviteter i gemenskap. Det är deras bidrag till ett bättre samhälle. Friluftsfremjandet samlar naturälskare i alla åldrar och riktar sig till barn, unga och vuxna. De erbjuder spännande friluftaktiviteter för en bred målgrupp, för den mest inbitne naturälskaren till den som provar på sitt första äventyr och naturkontakt.

Verksamheten bedrivs lokalt, och stötts av deras regioner och riksorganisation. Med över 108 000 medlemmar, nästan 9 000 ledare, närmare 300 lokalavdelningar, verksamhet i över 400 förskolor och skolor samt skidskola i ca 80 skidbackar är Friluftsfremjandet Sveriges största friluftorganisation. Deras ideella ledare finns inom ett flertal olika friluftsgrenar som vildmarksäventyr (verksamhet för barn, ungdomar, unga vuxna och familjer), fjällvandring och -tur, kajak, kanadensare, klättring, långfärdsskridsko, längdskidor, mountainbike, skidor utför (inkl. snowboard), Skogsmulle och skogens värld (verksamhet för de yngre barnen), vandring (lågland).

De verkar för jämlikhet och mångfald, tillgänglighet och inkludering och bidrar till förbättrad folkhälsa genom friluftsliv. Sprider kunskap om och värnar allemansrätten i allt de gör. Som organisation har de goda förutsättningar att vara ett föredöme inom social och ekologisk hållbarhet.

Organisationen verkar i linje med Sveriges friluftsmål, samt de globala 2030-målen och har ett särskilt fokus på #3 God hälsa och välbefinnande, #4 God utbildning, #11 Hållbara städer och samhällen, #13 Bekämpa klimatförändringarna, och #15 Ekosystem och biologisk mångfald.

Man strävar efter att utveckla verksamheten för att maximera organisationens positiva och minimera dess negativa inverkan på ekosystem och klimat, samt att respekt för naturen är en tydlig del i all deras verksamhet. De ska ständigt inspirera, stötta och leda det ideella engagemanget. I takt med att Friluftsfremjandet utvecklas och växer - då blir



även deras bidrag till ett mer hållbart samhälle tydligare och större. Så låt äventyret börja, oavsett om det är stort och långt borta, en topp tur på fjället, en skridskotur i skärgården, ett par timmar i ett naturreservat, eller små stunder i skogsdungen runt knuten. För dem är äventyret nära.

I nästan 300 Lokalavdelningar har de skapat äventyr genom sina ideella ledare som utbildats inom Friluftsakademin, deras utbildningsorganisation som drivs av riksorganisationen, regionerna och ideella krafter tillsammans. Uppdraget är att vara en plattform där man erbjuder och utvecklar attraktiva och kvalitativa utbildningar samt fortbildningar för sina ledare. Under 2023 kontaktade flera tusen personer dem spontant och uttryckte intresse för att bli ledare och runt 1500 nya ledare utbildades.

Några utbildningar har riktat sig specifikt till skola/förskola som velat utbilda många pedagoger på samma gång. Något som organisationen ser positivt på då det gör att man kan utbilda fler samt öka förutsättningarna för att få i gång verksamheten i större utsträckning. Ett exempel på detta är en utbildningsdag där man utbildade runt 90 fritidspedagoger från nio olika skolor i en kommun. Genom att samarbeta med en kommun ges alla barn i kommunen samma möjlighet att få ta del av utomhuspedagogik under skoltid.

Under 2023 har de arbetat för att nå en bred allmänhet för att inspirera fler till att ta del av friluftsliv på egen hand eller via Friluftsförbundets verksamhet.

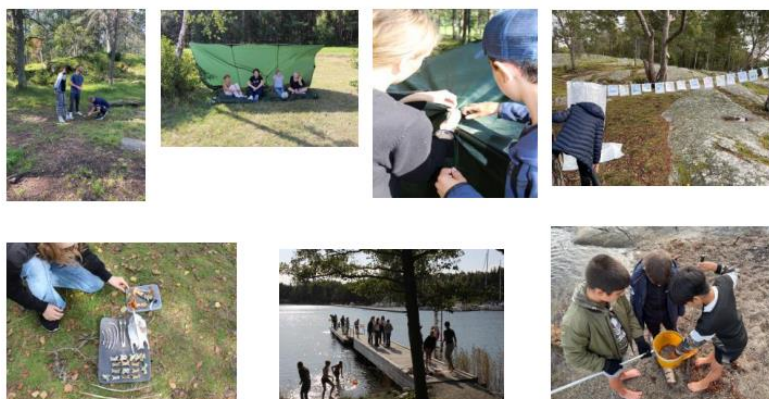
## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Naturen som återhämtning – för hållbarare unga och miljö

Är ett 5-årigt projekt med syfte att öka friluftsliv och utomhuspedagogik i grundskolans högre åldrar och startade 2022.

Under 2023 (år 2) har man bland annat:

- Fortsatt sitt samarbete med "pilotskolor"
- Genomfört enkät till lärare om friluftsliv i skolan, med hög svarsfrekvens
- Utvecklat samarbetet med Naturskyddsföreningen särskilt kring deras skolmaterial "Vilda grannar"
- Utökad kontakten och samarbeten med forskare inom utomhuspedagogik.
- Producerat film- och fotomaterial riktat till skolan
- Skapat material för skolor tillgängligt på deras webb; [www.friluftsfremjandet.se](http://www.friluftsfremjandet.se)
- Fortsatt sitt påverkansarbete genom rapporter, enkäter, workshops och nya nätverk
- Genomfört aktiviteter riktat till unga nyanlända.



*Ett urval av bilder från aktiviteter med skolklasser under året. Observera att bilderna är upphovsrätts-skyddade och inte får spridas vidare.*

Under år 1 inleddes samarbete med ett antal skolor för att stötta dem i deras friluftslivsundervisning och studera vilka hinder respektive möjligheter som fanns. Detta har fortsatt under år 2 och rent konkret handlat om ett strukturerat arbete tillsammans med några forskare på Stockholms universitet, flera utflykter/ exkursioner med skolklasser, regelbundna workshops samt intervjuer med lärare och elever. Cirka 20 lärare och 300 elever har omfattats av detta samarbete och därmed fått ökad kunskap om friluftsliv och ökad tid för vistelse i naturen.

Målet med lärarenkäten om friluftsliv i skolan var att få mer kunskap om situationen i skolan, att identifiera hinder och behov, att lyfta friluftslivsfrågor bland lärare och skolledare samt att få underlag till påverkansarbetet och att utöka kontaktnätet med skolor. Förarbetet bestod i att ta fram ett lämpligt frågeunderlag tillsammans med lärare och olika forskare, hitta rätt teknisk lösning och att sammanställa epost-adresser. Två enkäter utformades, en med fokus på friluftsliv som riktade sig till lärare i idrott och hälsa och en med fokus på utomhusundervisning som riktade sig till lärare i naturorienterande ämnen. Förhoppningen var att få en svarsfrekvens på några hundra med det överträffades med bred marginal då svar inkom från 1 355 lärare. Detta gjorde undersökningen till den största någonsin i sitt slag. Lansering av rapport planeras till februari 2024.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	917 500	917 440
Utbildning	213 000	119 448
Implementering	52 000	30 835
Kommunikation	50 000	49 000
Övrigt	67 500	27 500
Administration/OH	169 000	148 448
	= 1 469 000	= 1 292 671

**Not;** Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 1,290,000 kr för år 2023.





## Lokala backen – för miljö och folkhälsa

I "Lokala backen-för miljö och folkhälsa" vill man hjälpa till att framtidssäkra skidåkning och annat friluftsliv på hemmaplan. Alla små föreningsdrivna anläggningar har liknande utmaningar och behöver stöd som gynnar alla i slutändan. Drömmen är att den lokala skidanläggningen ska upplevas som den självklara knytpunkten för alla åldrar och målgrupper.

Projektet har under år två fortsatt vara uppskattat och legat rätt i tid då stillasittandet ökar och samtliga organisationers mål och strategier är att få fler människor i rörelse. Tillsammans med Skidförbundet och SLAO har man under året sett att tillsammans kan de göra skillnad och nå ut till en bredare massa. Man anser sig ha kommit en bra bit på väg med olika delar och räknar med att ta ytterligare steg för att detta ska bli en långsiktig satsning framöver. 2,1 miljoner svenskar har åkt skidor eller snowboard utför det senaste året, de flesta under sin fjällsemester men väldigt många håller sig på sin hemort och glider på snö i sin hemmabacke. Behovet av stöd i olika former är därför stort från de mindre ideellt drivna skidanläggningarna och under det senaste året har man sett att satsningarna inom projektet varit uppskattade.

Projektgruppen har fortsatt arbeta vidare och de ser hela tiden fördelar med att vara tre enade organisationer som tillsammans jobbar för att "Backa Hemmabacken" – Ett uttryck som har fått stor spridning inom branschen.



Hållbarhetsrapporterna är ett stort fokusområde som synliggjordes i "Dagens Samhälle" i början av året men också i lokal press på flera håll i landet. Dessa rapporter ligger till grund för ett stort påverkansarbete som görs tillsammans med intern hjälp från samtliga organisationer.

Hållbarhet i alla delar, ekonomiskt, socialt och ekologiskt är något som ska fortsättas att arbeta med på olika plan. Traderashopen är viktig både ur ett ekologiskt och ett ekonomiskt hållbart perspektiv. Allt fler och även större anläggningar har anslutit sig och ger prylar de inte längre behöver nytt liv i mindre hemmabackar. Att det är socialt hållbart att ägna sig åt ideellt arbete samt att röra på sig är ingen nyhet, men det tydliggörs i deras rapporter.



Två rapporter har tagits fram där en fokuserar på samhällsnyttan att driva en hemmabacke och en på klimatpåverkan. Dessa har spridits till lokalavdelningar och kommuner och varit till hjälp för många ideella i samtal med kommuner och andra finansierare.

En film har skapats för att visa på de ideella krafter som är eldsjälar i många hemmabackar. Filmen har fått stor spridning på Sociala medier och Youtube.

Arbetet med shopen på Tradera har fortsatt. Under 2023 har 26 annonser sålts vidare till ett värde av 316 800 kr.

En referensgrupp har skapats med 15 representanter från de totalt 150 hemmabackarna runt om landet.

Nio digitala anläggningsforum med olika teman och gäster från bland annat "Havs och vattenmyndigheten" och "Arvsfonden" har arrangerats och spelats in. De har visats närmare 1500 gånger.

Man har deltagit på SLAO:s sju träffar för att presenterat satsningen och på så sätt haft värdefulla kontakter med Hemmabackar i hela landet.

Erbjudit samtliga 28 anläggningar som har lokalavdelningar inom Friluftsförbundet en kostnadsfri driftledarutbildning, vilket resulterade i 17 nya driftsledare.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	642 600	613 021
Utbildning	100 000	91 484
Impkementering	270 000	78 978
Kommunikation	150 000	142 841
Övriga kostnader	40 000	27 058
Administration/OH	156 400	95 000
	= 1 359 000	= 1 048 382

**Not;** Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 792,000 kr för år 2023. Den förlängda dispositionsrätten från år 2022 på 260,000 kr har använts.



## Friluftsförbundets agenda för ett hållbart friluftsliv 2030



Projektets första år har präglats av uppstart, kunskapsinhämtning och förändringsplan. Man har arbetat med kunskapsinhämtningen och analyserat olika vägar att gå för att få fram ett hållbarhetsarbete som ska vara relevant för hela organisationen. Det som görs bidrar till social och ekonomisk hållbarhet genom stärkt folkhälsa och livsglädje, samt ökar kunskapen om friluftsliv och respekt för naturen genom allemansrätten. De har även miljömässiga utmaningar i transporter, anläggningar och material. I de genomförda undersökningarna framkommer det att det finns utvecklingsmöjligheter för att höja kunskapsnivån inom organisationen om hållbarhet. Särskilt deras arbete med att vidga perspektivet till att ta med den sociala hållbarheten gör att de får tänka till extra för att vara relevanta aktörer inom friluftslivet i framtiden.

Deras hållbarhetsarbete handlar mycket om att skapa en insikt om det egna friluftslivets påverkan på miljön. Här handlar det om att deras ledare tar upp en dialog med deltagarna som sedan kan föra detta vidare.



De anser också att det är viktigt att lyfta det positiva bidrag som deras verksamhet bidrar till. Här gäller det i enlighet med nya riktlinjer om dubbla väsentlighetsanalyser att även kunna lyfta upp det som görs och göra det smartare med mindre avtryck tillsammans. Under året har flera olika delar, både nya och redan existerande, samlats ihop inom deras resa mot ett hållbarare friluftsliv. I enkät och i samtal har man sett att det bland ledarna finns olika grupperingar, de som tycker att hållbarhetsfrågorna är en självklar del av verksamheten medan andra tycker att det riskerar att bli för politiskt. deras resonemang är att hållbart friluftsliv är en fråga som angår dem i högsta grad oavsett politisk åskådning.

En extern hållbarhetskonsult har anlåtats för att ta fram konkreta förslag och handlingsplaner samt påbörja arbetet med att analysera behov och förändringar av policy samt hållbarhetsstrategier. För att därigenom stödja resan mot ett mer hållbart friluftsliv och ökat ansvarstagande för miljö och samhälle.

Två större insatser för process stöd för workshops och hållbarhetsseminarium har genomförts. Där man anlitat ett företag för att genomföra två workshops kring ekosystem och hållbart friluftsliv samt vilka hävstänger som finns som kan bidra till nödvändig systemomställning. Vidare har ett större Hållbarhetsseminarium med fokus på social hållbarhet anordnats för all personal inom Friluftsförbundet rikskontor samt deras sex regioner.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	856 800	856 688
Utbildning	200 000	90 140
Implementering	500 000	274 482
Kommunikation	50 000	50 000
Övrigt	75 000	70 000
Administration/OH	218 200	173 134
	= 1 900 000	= 1 514 444

**Not;** Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 1,500,000 kr för år 2023.

## Ukrainska flyktingar

Friluftslivsförbundet har erbjudit sina 300 lokalavdelningar stöd för att kunna erbjuda ukrainska flyktingar friluftsäventyr. Några av dessa har genomfört uppskattade aktiviteter under året. Totalt har ett hundratal deltagit på de aktiviteter som arrangerats.

Att vistas i naturen har många positiva effekter på hälsan, men steget ut i naturen är ofta för stort, särskilt för dem som behöver den allra mest. Satsningen "Meningsfull väntan" skapades under flyktingvågen 2015. Då skapades äventyr i naturen för att asylsökande och nyanlända skulle få tillgång till lustfyllda fysiska aktiviteter tillsammans med ideella ledare. När krigsutbrottet i Ukraina skedde ville Friluftslivsförbundet bidra till att erbjuda friluftaktiviteter för flyktingar från Ukraina. Vilket skedde genom lokala ledarledda friluftaktiviteter för att aktivera dessa personer och tillsammans skapa en meningsfull väntan, som även kunde ge värdefulla erfarenheter för personen.

Målet var att skapa sociala sammanhang och utvidga personers livsrum. Deras satsning "Meningsfull väntan" syftar till att erbjuda trygga, ledarledda friluftaktiviteter där lokalavdelningar kan erbjuda aktiviteter i naturen som bidrar till att fler får en meningsfull fritid, mår bättre, känner sig delaktiga. Där deltagarna får kännedom om sitt närområde och ett glädjefyllt möte med naturen samt socialt sammanhang över tid. Finansieringen har delats ut till deras lokalavdelningar som fått söka bidrag för sin verksamhet riktad till flyktingar från Ukraina."

Olika aktiviteter har genomförts under året som lekar, korvgrillning och matlagning, krabbelurer har tillverkats och det har bjudits på glass. Året avslutades med en julaktivitet i samarbete med Röda Korset. Vidare har en person gått utbildning i naturparkour för att därefter kunna leda andra. Ett Skogsmullespar har översatts till ukrainska.

Erfarenheterna från aktiviteterna är att det krävs en viss känsla för situationen för att delta i sådana här aktiviteter. På ytan är allt lugnt och trevligt samt alla är glada. Ukrainarna pratar gärna med varandra och vi svenskar försöker umgås så mycket som möjligt med dem och pratar om familjer, barn, väder och vind och allt som är trevligt. Under ytan är det



ångest och hemskheter som är tabu att prata eller fråga om. De mår i verkligheten fruktansvärt dåligt men håller skenet uppe för barnens skull. Det går inte att prata om kriget eller om var deras män är, lever de, är de skadade eller vet de inget alls. Just i stunden kan man bara leka med barnen och försöka se framåt. Det visar på hur viktigt denna typ av aktiviteter är. Det är det som är meningsfull väntan.

## **Ekonomisk redovisning**

Friluftsförbundet hade beviljats förlängd dispositionsrätt med 70,000 kr från år 2022 till att arrangera meningsfulla fritidsaktiviteter till flyktingar från krigets Ukraina. Dessa medel har nu använts till det som beskrivits ovan.



## Förbundet Skog & Ungdom

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	765 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>765 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	7 903	7 893	8 161	6 762	6 601

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Skogskompisar i Bostadsområden

Projektets andra år har genomförts i 3 kommuner i Sörmland (Katrineholm, Eskilstuna och Flen) och utökades under hösten med 3 kommuner i Östergötland (Söderköping, Norrköping och Finspång). I Sörmland deltog totalt 109 barn och ungdomar och i Östergötland hölls 21 träffar med 9 barn och ungdomar.

Verksamheten har bestått av kontinuerlig kvartersverksamhet 2–4 gånger per månad, extra aktiviteter under skolloven samt friluftsliv- och skogs dagar. Platserna har varit i kvarterens lokaler via Hyresgästföreningar samt utomhus. I Sörmland genomfördes 2 friluftsdagar per kvarter. I Östergötland hölls en friluftsdag med deltagare från de tre kommunerna. En gemensam skogsdag för de båda länen hölls i Katrineholm.

Deltagarna har vid träffarna själva (inom vissa ramar) fått bestämma aktiviteterna, som en första kontakt med kunskap om beslut i demokratisk anda. Det innefattar även att ansvara för vissa delar och insikt om hur en grupp arbetar. Det har handlat om allemansrätten, spår i snö, lära om träd, liv i vatten, moss-memory, lära om eld, laga mat ute och att göra snövolkaner. Där friluftsdagarna har innehållit aktiviteter som att göra upp eld med tändstål, testa pilbåge och blåsrör, åka linbana, hugga ved och enkel grottklättring.

Det har varit svårigheter med att finna ledare för verksamheten utöver projektledarna och ännu svårare att bilda lokala föreningar. Det har dock varit lättare att få vuxna med som ledare vid friluftsdagar. En ny målgrupp för att finna vuxna som ledare har varit far- och morföräldrar. Vilket inte gett den effekt som man hoppats på.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Lön	387 500	366 115
resor	10 000	12 285
material	7 500	27 890
	<b>= 405 000</b>	<b>= 406 290</b>



## Läger i Parken

Projektet genomfördes för andra året under sommarmånaderna juni – juli i Väst och blev ett lyckat projekt där det mesta gått enligt plan. Upplevelsen från ledarna var att barn och unga som tidigare inte haft mycket kontakt med friluftsliv nåddes och på ett enkelt sätt kunde introduceras till några friluftsinspirerade aktiviteter.

Under våren anställdes 4 ledare för att jobba med projektet under sommaren. De fick ledarutbildning av befintlig personal i väst och var sedan delaktiga i planeringen av aktiviteterna som skulle ske ute i parkerna. På så sätt valdes aktiviteter som alla kände sig trygga med att leda och det blev en bra spridning i aktiviteter för olika åldrar.

En stor fördel för projektet i väst var samverkan med parker där det redan innan fanns ett sommarprogram. Något som gjorde marknadsföringen lättare och ledde till fler deltagare. Projektet har även haft hjälp av parkerna som besökts vid ett eller flera tillfällen, då det hjälpt till att sprida vad Skog och Ungdom gör för sorts verksamhet även till andra professioner.

Under sommarveckorna var vädret en mycket påverkande faktor. En svårighet som ledarna uttryckt är det nyckfulla vädret, speciellt när de varit ute vid parker nära en badplats då det kunde vara helt folktomt en hel dag. Vidare var det en varm och torr försommar vilket resulterade i eldningsförbud, även i fasta eldstäder. Detta påverkade tyvärr projektets inramning med exempelvis pinnbröd och att lära ut att tända eld, som är trevliga symboler för friluftsliv.

Hela projektet genomfördes i väst i samarbete med Studieförbundet, vilket innebar att deras lokaler kunde användas för intervjuer och utbildning av ledarna samt lån av en del material.

Utöver affischering och utdelning av flygblad har information/inbjudan även skett via lokala sociala medier.

Projektet har medfört att barn och unga kommit i kontakt med friluftslivet, och fått veta att Skog och Ungdom finns som förening. Antal läger var 11 med totalt 678 deltagare och de hölls i parker i Göteborg, Trollhättan och Alingsås samt i Tranås.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Lön	280 000	257 048
Marknadsföring	10 000	8 750
Material	25 000	43 908
Resor	25 000	26 902
Administration	20 000	23 526
	= 360 000	= 360 134





## Intresseföreningen för Geocaching i Sverige

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	21 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>21 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar				167	

## Redogörelse för organisationsbidrag

Intresseföreningen Geocaching i Sverige bedriver sin verksamhet strikt ideellt. Organisationsbidraget har använts till att stärka föreningens möjligheter att arbeta med medlemsvårdande aktiviteter och nå ut till flera utövare.

Under året har en uppskattad serie av geocacher i samtliga län i Sverige som organiserats av föreningen som uppmärksammat Sveriges 500-årsjubileum, som ger en fin upplevelse och rundtur runt i hela landet, samt att vid event i samband med lanseringen erbjuda rabatterade medlemskap för att nå ut till fler intresserade.

Vidare har man arrangerat utdelning av föreningens förtjänstmedaljer vid deras årliga Hall of Fame-ceremoni som detta år arrangerades i Skansen Kronan i Göteborg. Då de inte tidigare kunnat arrangera detta under pandemin var det många pristagare som uppmärksammandes.



## Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	1 500 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 500 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar		133 220	138 595	148 649	161 583

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Världens största tipspromenad

Världens största tipspromenad lanserades i juni 2023 och sedan dess har de haft nästan 17 000 användare och över 19 000 besvarade frågor. Med Världens största tipspromenad har fler människor på ett enkelt och lustfyllt sätt tagit sig ut i det tätortsnära friluftslivet för att röra på sig och samtidigt lära sig mer om motion, hälsa och hur vi tillsammans tar hand om naturen. Genom detta har projektet bidragit såväl till folkhälsan som till att stärka medvetenheten om miljö och naturfrågor.

Under 2023 utvecklades och lanserades tipspromenaden enligt plan, se; <https://tipspromenad.korpen.se> (sidan är byggd för mobil). Projektet har under året haft samverkan med 12 organisationer som har kurerat tipspromenader. Bland dessa finns Naturskyddsföreningen, STF, WWF, Svenska Rödakorset, Caravan Club, Svenska FN-förbundet, Historiska museet och Magasinet Offside. Det finns framtagna tipspromenader om Allemansrätten, Djur i vatten, Första hjälpen, Knasiga Världsrekord, Fotboll och Skogen. Dessa är uppbyggda utifrån WHO:s rekommendationer om fysisk aktivitet vilket innebär att tiden för att genomföra en tipspromenad är 20 minuter (även 40 minuter finns som alternativ). I tipspromenaden mäts just tiden eftersom den är precis samma för alla. Det spelar alltså ingen roll hur fort någon tar sig fram eller hur långt man går. Det viktigaste är att röra på sig och alla får en fråga var fjärde minut.

När Världens största tipspromenad lanserades skickades 493 pressmeddelanden ut till dagspress, TV, radio och branschmedia. Öppningsgraden var 41 procent och lästiden var två minuter. Under vecka 45 siktade man på världsrekord i antal personer som gick en tipspromenad. Under veckan besvarades totalt 4010 frågor och 820 promenader genomfördes. Svenska FN-förbundet spred sin tipspromenad till skolor under FN-dagen den 24 oktober. Caravan Club, med cirka 30 000 medlemsfamiljer, erbjöd tipspromenaden på sina campingar runt om i landet under sommaren. Under Allemansrättens dag spreds tipspromenaden i deras egna kanaler.



Under året har det varit 94 933 sidvisningar och 16 836 användare. I skrivande stund har över 20 000 frågor besvarats. Tipspromenaden Allemansrätten, som är kurerad av STF, har under året haft 2334 sidvisningar och 965 användare. Genom Motionsnytt och Korpnytt informerat har hälsoeffekterna av att vistas ute i naturen spridits; <https://public.paloma.se/webversion?cid=13104&mid=758801&emailkey=d9abea78-30f6-493c-9c2f-ecd775964ed1&languageCode=sv> där antal mottagare är drygt 20 000.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Personalkostnader (ca 50% under ett år) samt andra resurser (ex. kommunikatör) Vid behov delas denna upp på flera personer.	375 000	375 000
Utveckling av digital tipspromenad	400 000	525 000
Framtagning av frågor	100 000	70 000
Pepp-priser	100 000	0
Marknadsföring	325 000	78 000
Översättning till olika språk	100 000	0
Landslagströjor (med tryck från Svenskt Friluftsliv) – 1 500 stycken.	450 000	434 525
Uppföljning (effekt-mätning, framtagning av enkät, sammanställning av rapport)	30 000	30 000
Oförutsedda kostnader	0	0
	= 1 880 000	= 1 512 525

**Not;** Beviljade medel var 1,500,000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp.



## Riksförbundet Hälsofrämjandet

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	150 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	257 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>407 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	2 126	2 251	1 600	1 590	1 600

## Redogörelse för organisationsbidrag

Riksförbundet Hälsofrämjandet (RHF) är en organisation som har en helhetssyn på hälsan bestående av balans mellan kost, aktivitet och vila. En viktig del är fysisk aktivitet ute i naturen, och att ha naturen som en källa att hämta kraft och energi för att återskapa mentalt välmående.

Organisationsbidraget har gått till Hälsofrämjandets kansliverksamhet, i form av kontorshyra, arvode kansliansvarig, telefon, porto etc. I kansliansvariges arbetsuppgifter ligger främst olika administrativa arbetsuppgifter, medlemshantering, kontakter med medlemmar, styrelse och andra intressenter och medlemsutskick samt viss service vid olika arrangemang.

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Fredagsfys med Hälsofrämjandet i ur och skur

Inom projektet lades mycket tid under våren på att ta fram ett bra innehåll med stödmaterial och på att hitta lämpliga platser för utbildningen, avseende lokal med friluftsmöjligheter i närområdet. Valet föll på Hälsohus och grönområden runt Södermalm, Stockholm.

Eget lättillgängliga material för utomhusvistelse togs fram med inplastade aktivitetskort om allemansrätten med en tipsrunda och länkar samt QR-koder för att få in mycket inspiration och kunskap i ett litet format. Man tog även fram friluftsliv, nyttigt friluftsmat, tips på hur komma i gång som hälsofrämjare. Hur hitta målgrupper, lämpliga aktiviteter och förutsättningar för att kunna leda samt möjligheter att söka ytterligare bidrag. Projektgruppen har haft fyra fysiska träffar, ett otal Teams-möten samt planering av individuella uppdrag gällande material och aktiviteter. Till utbildningsdagarna anslöt även två inspiratörer som höll kortare pass med stavgång och tant-parkour. Andra fysiska aktiviteter var reflex-orientering, olika lekar, frisbee-golf allt anpassat till naturens förutsättningar och hänsyn till allemansrätten.

Två utbildningshelger har genomförts inom projektet med sammanlagt 40 deltagare från Luleå i norr till Göteborg i söder med fyra kursledare. Utvärderingarna av dessa blev positivt. Hälften har kommit i gång med egna grupper/aktiviteter på hemmaplan. Vidare



har ett nätverk med deltagarna startats genom mejlkontakter och en sluten Facebook-grupp för utbytande av erfarenheter. Ambitionen är att utveckla Hälsofrämjandets sociala medier för att delge och uppmärksamma dessa hälsofrämjares aktiviteter. Parallellt med årets kurser för nya deltagare kommer man att erbjuda en uppföljningsdag med fördjupning utifrån de frågor och svårigheter som dykt upp tillsammans med ny inspiration. Målet att få i gång en stor rörelse av hälsofrämjare som driver olika aktiviteter i ur och skur runt om i Sverige med ett hundratal utövare per. Utöver utbildning, förtäring och utbildningsmaterial så fick deltagarna specifikt framtagna hoodies samt pannlampor. Är det i ur och skur året om som gäller så är det. Projektledningen har noterat att det är svårare än de trodde att få deltagare till dessa utbildningar och letar nu nya vägar att nå ut och locka fler från tex Bosön och GIH. Vidare har inflationen och kostnadsökningarna drivit kostnaderna för utbildningsdagarna men det lyckades man spara in under andra poster. Man valde även en hög bemanning under utbildningsdagarna för att i hög grad kunna erbjuda kvalitet, bredd och djup. Då arbetstimmarna blev fler än beräknat så har organisationen själva finansierat ca 20 timmar för de som redan har uppdrag hos dem i Fredagsfys bas och Sockersmart.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Två utbildningar år 1 för sammanlagt 60 Inspiratörer. Lokal, ledararvode och förtäring för inräknat.	30 000	55 270
Framtagande, distribution och underhåll stödmaterial	20 000	15 217
Lönekostnader utbildningar samt uppföljning och stöd till inspiratörer inom nätverket 80 timmar a 400:- (inkl avgifter)	32 000	20 400
Inköp anpassat friluftsmaterial till inspiratörernas aktiviteter ex enhetliga regncapes, mössor, pannlampor	50 000	41 113
	= 132 000	= 132 000

## Allsidig seniorträning i naturen

Två delprogram har genomförts inom projektet;

- Regelbundna träffar en gång i veckan benämnd Allsidig Seniorträning i Naturen.
- Olika typer av dagsaktiviteter med inbjuden expertis inom friluftsliv, natur, hälsa, kultur och miljö.

När det gäller de regelbundna träffarna har dessa ägt rum varje tisdag klockan 11. I form av en vandring med stavar runt Djurgården. Detta ger förbättrad kondition, förhöjd syreupptagningsförmåga, ökad lungkapacitet samt bättre kroppshållning och balans. Vandringen pågår under ca 80 minuter. Därefter genomförs ett träningsprogram med



övningar för att förbättra hållning, balans och stretching samt andning under 20 minuter. Efter dessa övningspass promenerar gruppen tillbaka till utgångspunkten (Rio-träffen-Gärdet) vilket tar 20 minuter där man intar fika tillsammans till självkostnadspris. Deltagarna umgås och diskuterar fysisk aktivitet i vardagen och dess betydelse för hälsa och livskvalitet. Dags aktiviteter med olika teman som haft olika mål och mening bland annat i form av utflykter ibland med båt eller vandringar med olika teman. Där allemansrättens betydelse lyfts och deltagarna har fått lära sig flera ätbara växter och blad som plockats under vandringarna, som man doftat och smakat på, samt att man lärt sig identifiera olika vilda växter med hjälp av en app. Experter har anlåtats för dessa dagsutflykter/aktiviteter inom natur och kultur, mat- och klimat för att sprida kunskap.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Personalkostnad	125 000	0
Det kommer så fort det är färdig	0	0
	= 125 000	= 0

**Not.** Beviljade medel har använts för att täcka kostnader för personalen som varit ansvarig för dessa aktiviteter.



## Riksförbundet Pilgrim i Sverige

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	188 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>188 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar			205 596	205 596	204 997

## Redogörelse för organisationsbidrag

Riksförbundet Pilgrim i Sverige (PiS) bildades 1997 och är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell och demokratisk organisation samt ett samordningsorgan för lokala och regionala pilgrimsföreningar och andra intressenter. Deras medlemmar är allt från museer, friluftsföreningar, kyrkor, studieförbunden, kommuner och destinationsbolag till företag.

Genom åren har PiS arbete hanterats på ideellt basis. Tack vare organisationsbidraget kunde PiS kontrahera en person under året som skapat tydliga rutiner och processer för arbetet i verksamheten. På så sätt har en stabilare bas kunnat skapas. Resurser har lagts på att söka mer medel och samarbeten för utveckling av organisationen för att öka kraften för pilgrimsrörelsen som en del av det rörliga friluftslivet.

PiS arbetar för att representera pilgrimsrörelsen i samhället i olika sammanhang. De ser sig som en viktig brygga mellan offentliga organisationer/myndigheter kopplat till friluftsliv/folkhälsa/naturturism och Svenska kyrkan samt andra organisationer och samfund med pilgrimstradition. Genom olika möten har de bidragit till ett erfarenhetsutbyte mellan dessa organisationer.

En viktig del i pilgrimsrörelsen är arbetet med kvalitetssäkrade pilgrimsleder/vandringsleder genom att bidra i arbetet att implementera det nationella ramverket för vandringsleder. Sverige är fullt av pilgrimsleder. Från Pilgrimsvägen i söder till Dag Hammarsköldsleden i norr. De mest kända lederna i Sverige går under namnet S:t Olofsvägarna och S:t Birgittas Ways.

Mycket av arbetet i pilgrimsrörelsen och tillgängliggörande av pilgrimsleder samt utbudet av pilgrimsvandringar bidrar till att uppfylla flera av de 10 friluftsmålen. Pilgrimsvandring är bra för folkhälsan (både fysiskt och psykiskt) och bidrar till attraktivare tätortsnära natur genom att markerade leder går till kyrkor i orter och städer och inte bara är dragna i avlägsna naturområden. Pilgrimsvandringar görs tillgängliga för människor med olika fysiska förmågor och ekonomiska förutsättningar, genom att vandringar anordnas med olika svårighetsgrader och längd. Genom att skapa vandringar som är öppna och välkomnande för människor från olika bakgrunder och med olika erfarenheter, kan pilgrimsvandringar bidra till att friluftslivet blir mer inkluderande. Slutligen jobbar PiS för att pilgrimsturism ska locka besökare både nationellt och internationellt, vilket bidrar till landsbygdsutveckling och den lokala ekonomin.



## Riksförbundet Sveriges 4H

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	4 512 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>4 512 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	9 597	9 242	9 668	9 932	9 695

## Redogörelse för verksamhetsbidrag



### 4H:s matresa; äta ute

*Projektredovisning, år 2*

Projektet har under 2023 haft två unga 4H:are som resande kursledare. De har jobbat med ideella engagemangsgrupper och ledare på plats under aktiviteterna. Matreseprojektet har under året tagit stora steg genom att besöka flera nya län. En stor turné genomfördes där matresan gav fler unga chansen att känna på gemenskapen som skapas när man lagar mat tillsammans ute.





Syftet med projektet var att anordna aktiviteter kring att äta ute och samtidigt lyfta frågor kring allemansrätt och nedskräpning. De ville utmana bilden av var man kan laga mat och uppmuntra barn och ungdomar till att laga mat tillsammans utomhus.

Utvärderingen av prototypen av matvagn har gett en fördjupad insikt i dess funktionalitet och begränsningar. Förbättringar ha genomförts för att optimera användningen och förenkla transporten. För att kontrollera och förbättra elektroniken har man inom projektet samarbetat med en elektriker. Utöver värdefulla tips har rutiner för säkerhet uppdaterats och reparationer samt utbyte av delar i köket utförts.

Informationsmaterialet har utvärderats genom intervjuer och korrekturlästs av deltagare. Det finns nu att läsa på svenska, norska och engelska.

Kursledarna har tillsammans med ideella ledare rest till 15 nya platser i olika län. På dessa platser har nya deltagare fått laga mat utomhus med hjälp av vagnen och lärt sig om allemansrätten och nedskräpning. Den återkoppling som fåtts har varit övervägande positiv, konceptet har löpande anpassats utifrån användarnas förutsättningar. Vilket har gett lärdomar inför år 3 av projektet när fler personer kommer att få ta del av projektet.

Hösten 2023 togs en utbildning fram i form av en informativ och underhållande film som gör det enkelt för nya personer att använda matvagnen.

Projektet har på ett framgångsrikt sätt främjat utomhusmatlagning bland barn och unga samtidigt som dessa lärt sig om allemansrätten och nedskräpning samt friluftsliv. Ledare och deltagare har lärt sig utomhusmatlagning och använder nu sina kunskaper till egna fritidsaktiviteter. Vidare har projektet resulterat i en tydlig trend där flera klubbledare inspirerade av matresan har organiserat matlagningsaktiviteter för sina medlemmar. Det visar att matreseprojektet sprider kunskap om utomhusmatlagning och gör det mer tillgängligt för unga. Slutligen har projektet försett 4H med värdefullt metodmaterial, vilket hjälper klubbar och länsförbund att nå nya platser och utvidga sin målgrupp.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	250 000	249 242
Resande kursledare	300 000	300 000
Administration	150 000	151 105
Lokal	15 000	15 000
Kost, logi, material ledare	125 000	125 000
Resor kursledare och ledare	40 000	40 000
Mat och material	100 000	100 000
Marknadsföring	50 000	50 000
Utvärdering	15 000	15 380
	= 1 045 000	= 1 045 727



## 4H:s digitala ledarskapssatsning

*Projektredovisning, år 2*

Syftet med detta projekt är att erbjuda ett digitalt utbildningsmaterial som passar alla.

Det digitala utbildningssystemet har vidareutvecklats och en fortsättning har skapats på ledarutbildningen från år 1 som heter "Medmänskligt stöd och bemötande". Där går det igenom hur alla inom 4H kan handla utifrån "4H-andan".

Följande friluftsutbildningar har skapats i systemet:

- Säkerhet och kamraträddning med Svenska Kanotförbundet
- Paddlingsteknik med svenska kanotförbundet
- Livräddning med Svenska Livräddningssällskapet
- Friluftsläger med 4H
- 4H för alla, Funktionsnedsättningar, anpassningar och bemötande med Funkibator.

Medlemmar har fått inbjudan via medlemsbrev och mejl samt via sociala medier. Personal har fått inbjudningar via personalbrev och personalmöten.

Under år två av projektet har en ledarskapsutbildning och fem utbildningar med fokus på friluftsliv tagits fram. Under projektets gång har en mall tagits fram för hur man inom



organisationen vill utforma sina digitala utbildningar. Eftersom målgruppen är bred och inkluderar deras medlemmar 6–25 år samt andra ideellt engagerade och personal, är ambitionen att utbildningarna ska kunna passa de allra flesta. Förhoppningen är att detta ska ske genom ett varierat innehåll samt att det ska vara möjligt att både kunna lyssna och/eller läsa sig till informationen. Medlemmarnas intressen har styrt vilka utbildningar som tagits fram för att skapa större engagemang och höja lägsta nivån inom områden som är viktiga för 4H.

Under projektets gång har 10,000 medlemmar och 150 anställda fått möjligheten att komma in i systemet och testa de nya utbildningarna som tagits fram inom projektet. Under tredje och sista året av projektet kommer man att arbeta med att förenkla konceptet och göra det lättare för fler att hitta in i systemet.

De som gått utbildningarna har varit nöjda och de har efterfrågat fler utbildningar.

Projektet har ger möjlighet till att kvalitetssäkra och certifiera föreningens verksamhet och dess styrelser. Den nya utbildningen tillsammans med Svenska Livräddningssällskapet är ett fint exempel på detta, där deltagarna, ledare och personal utrustats med kunskaper kring livräddning och drunkning och höjt kunskapsnivån inom organisationen. Med utgångspunkt från efterfrågan från deras ungdomsledare kan ett utbildningsmaterial som riktar sig till hela organisationen tas fram och som ger deras medlemmar möjligheten att utvecklas och ta rollen som ansvarstagande och engagerade ledare.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	250 000	250 110
Projektmedarbetare och administration	100 000	100 719
Sakkunnig digitala utbildningar	250 000	253 285
Digitala system	50 000	51 495
Marknadsföring	50 000	49 438
Lokal	48 000	48 249
Träff och utbildning referensgrupp	50 000	51 448
Utvärdering	15 000	15 082
	= 813 000	= 819 826



## Ett friluftsliv nära dig

*Projektredovisning, år 2*

Genom detta treåriga projekt hoppas organisationen kunna skapa fler mötesplatser på landsbygden där barn och ungdomar får möjligheten att utöva friluftsliv och sänka trösklarna för barn och ungdomar att aktivera och engagera sig, öka tillgängligheten av deras friluftaktiviteter samt skapa en mer effektiv och hållbar föreningsdemokrati inom organisationen.

Projektets tanke är att alla ska leva sunt och naturligt. För 4H är ett sunt levnadssätt att hålla i gång kropp och hjärna med sund mat, idrott, lek och vistelse i skog och mark. Vidare önskar med hjälp av projektet vända den nedåtgående trenden och skapa en hållbar tillväxt av klubbar på landsbygden och på så vis både främja ett aktivt friluftsliv och en god landsbygdsutveckling.

År två (2023) av projektet har strategin, som togs fram under år ett, testats i region Skåne med framgång. Nytt engagemang har fått växa samt äldre klubbar som legat vilande har kommit i gång med årsmöte och verksamhet. Dessutom har en ny TikTok-klubb startats inom ramen för detta projekt. Strategins effektivitet har utvärderas efterhand under året och reviderats efter behov utifrån inkommen feedback.



Målet är att under året få en god bild av vad som fungerar och utreda huruvida fortbildning krävs inom något särskilt område, samt i så fall genomföra en sådan.

Kontinuerlig fortbildning har genomförts under året efter inspiration från EFCF (European federation of city farms), 4H i Uppsala, 4H i Skåne samt 4H i Jönköping. Projektet var också en del av 4H:s nationella personaldagar i Uppsala och utbildade om ämnet för 70 deltagare.

Ambitionen är att genom detta projekt skapa fler mötesplatser på landsbygden där barn och ungdomar får möjligheten att utöva friluftsliv. Därigenom främjas både ett aktivt friluftsliv och landsbygdsutveckling. Redan nu syns resultat. Under år ett av projektet startades 6 nya 4H-klubbar och under år 2 av projektet 15 nya 4H-klubbar. Vidare finns nu ett uppdaterat material som ska spridas nationellt under år 3.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	250 000	250 817
Projektmedarbetare och administration	100 000	100 709
Utbildning	60 000	60 309
Resor	25 000	25 293
Kost och logi	25 000	24 905
Lokal	40 000	41 113
Utvärdering	15 000	15 082
	= 515 000	= 518 228



Syftet med projektet var att fler barn och unga ska vistas utomhus i sina närområden, genom att upptäcka naturen runt omkring sina bostadsområden och se dess möjligheter. Vilket har skett genom roliga och enkla aktiviteter utomhus med målet att inspirera till fortsatt utomhusvistelse efter sommarläger och för att minska stillasittandet. Samtidigt ville de visa att friluftsliv är för alla. Det krävs ingen speciell utrustning eller förutsättningar för att ta del av och att lära om naturen. Det tätortsnära och vardagliga friluftslivet går att utföra i mjukisbyxor på skolgården eller i skogsdungen bakom lägenhetskomplexet i centrum. Genom att sänka kraven för deltagande och välkomna alla oavsett förutsättningar och inte kräva speciell utrustning samt vara i deltagarnas närhet kunde de ge fler barn och unga kunskap om allemansrätten och friluftsliv.

Projektet lutade sig mot de fyra friluftspolitiska målen; tillgänglig natur för alla, allemansrätten, hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling samt friluftsliv för god hälsa.

Under projektets första år togs ett koncept samt metodmaterial fram för hur 4H ska arbeta med "sommarläger på nya platser". Konceptet inkluderade hur de på ett enkelt sätt kan arbeta med friluftsliv och göra det mer tillgängligt men även hur de kan arbeta för att nå ut till nya målgrupper som står långt ifrån friluftslivet. Under år två har projektet varit



mer utspritt geografiskt och det har varit flera olika interna arrangörer. I enlighet med projektets första mål har alla 4H-klubbar/länsförbund som arrangerat läger gått en utbildning i konceptet "sommarläger på nya platser" samt i metodmaterialet. Konceptet och metodmaterialet har även spridits vidare i organisationen. Årets tio sommarläger har arrangerats av länsförbund och klubbar. Alla lägeransvariga har i enlighet med projektets mål blivit handledda i sitt arbete med att ta fram och genomföra ett sommarläger enligt konceptet.Handledningen har i stor utsträckning skett digitalt genom avstämningar med möjlighet för frågor och diskussioner. Alla lägeransvariga har även samlats på Teams där allt material från år 1 fanns lättillgängligt och de ansvariga hade möjlighet att dela sina idéer med andra.

En enkät har skickats ut inom organisationen för att samla in feedback på materialet. Målet är att materialet ska vara tillgängligt och användbart för alla 4H:are som i framtiden vill genomföra ett sommarläger, engagera en ny målgrupp eller ta inspiration till sina egna läger.

Projektet har lett till att fler barn och unga fått prova på att åka på läger, känna rörelseglädje och vara utomhus under sommaren. Under lägren har de fått ökad kännedom om friluftsliv och allemansrätten samtidigt som de fått motion och rörelse utomhus. Vidare har deltagarna fått lära sig föreningsdemokrati genom att testa att starta egna 4H-klubbar.

Rutinmaterial, bilder och loggor kopplat till konceptet har efterfrågats och med hjälp av det nu utvärderade materialet kommer klubbar och länsförbund inom 4H kunna utveckla sin lägerverksamhet för att väva in ytterligare friluftsliv, nå ut till nya målgrupper samt göra aktiviteterna mer tillgängliga. Detta år har som förväntat skapat engagemang hos deltagare och inom 4H som organisation. Projektet har gett utdelning i form av tillgängligt friluftsliv för de barn och unga som står långt ifrån friluftslivet runt om i landet.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	500 000	501 659
Projektmedarbetare och administration	100 000	100 030
Resor	60 000	59 762
Kost och logi	60 000	59 895
Marknadsföring	40 000	40 628
Lokal	48 000	48 249
Läger (30.000kr per läger)	300 000	300 000
Utvärdering	15 000	14 580
	<b>= 1 123 000</b>	<b>= 1 124 803</b>



Förstudien till projektet genomfördes på flera plan. Verksamhetsplanen för Riksförbundet Sveriges 4H 2019–2022 tog avstamp i Agenda 2030 och satte upp generella mål för verksamheten inom 4H. Feedback från organisationen kring verksamhetsplanen togs med in i detta projekt. 2022 tittade två universitetsstudenter på organisationen utifrån hållbarhet och deras analys ligger också till grund för det framtida hållbarhetsarbetet.

Syftet med projektet var att sätta riktlinjer för hur hållbarhetsarbetet i verksamheten ska bedrivas för att 4H ska vara en del i ett framtida hållbart samhälle. Genom dialog ta reda på hur 4H skulle kunna bli mer hållbara i alla delar i organisationen och en strategi för hållbarhetsarbetet tas fram.

Under projektet har möten genomförts för att diskutera olika delar av hållbarhet. Möten har initierats med andra föreningar, ex EDEK Edefors, Youth 2030 och andra medlemsorganisationer inom Svenskt Friluftsliv. Även möten med företag så som Art by Jonna, Peas by Peas och Elsa & Sam plus myndigheter och studieförbundet Studieförbundet har gett ökade kunskaper om hur andra jobbar och hur arbetet kan tas vidare på ett framgångsrikt sätt.





En träff har arrangerats på Valla Folkhögskola i Linköping för 99 ideella ungdomar, som utbildades i och diskuterade social hållbarhet. En fysisk träff för dialog inom personalledet arrangerades på Hotell Botanika i Uppsala för 72 anställda. De utbildades inom hållbarhet och diskuterade "Hur kan 4H jobba med hållbarhet utifrån de förutsättningar som finns?". Genom dialogerna vid dessa fysiska möten har projektledaren fått reda på hur 4H kan bli mer hållbart, till exempel genom resor.

En strategi är nu klar som svarar på frågan hur 4H kan bli en del i ett framtida hållbart samhälle. I stället för fokus på fina formuleringar och högt ställda mål har detta arbete fokuserat på vad som är möjligt för verksamheten regionalt och lokalt.

Förhoppningen är att under tre år skapa en dialog inom 4H om hur de kan bli mer hållbara. Redan vid ansökan av detta projekt var de medvetna om att det kommer ta tid att få alla lokala och regionala enheter att diskutera hur just de kan jobba mot en mer hållbar verksamhet. Dock är man förvånad över hur positivt detta arbete har tagits emot av både ideella och personal på så kort tid och inom projektet ser man med spänning fram emot att under 2024 få fortsätta arbetet med strategin samt att testa den ute i verksamheten.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektleddning	500 000	500 599
Administration och projektmedarbetare	100 000	100 022
Fysiska utbildningsträffar	300 000	300 151
Lokal	48 000	47 769
Material, layout, tryck	20 000	20 068
Marknadsföring	30 000	30 579
Utvärdering	18 000	18 293
	= 1 016 000	= 1 017 481



## Scouterna

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	5 862 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>5 862 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	72 265	75 265	75 257	80 583	81 933

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Friluftsliv och äventyr för alla

Den nya verksamhetsmodellen innebär att scoutverksamhet startas på ett alternativt sätt, i stället för nya ideella föreningar (scoutkårer), startas avdelningar (sektioner) till en distriktsscoutkår (HUB-kår).

HUB-modellen har under året fortsatt implementeras och i slutet av året var 16 hubbar i gång. Idén är att den nya modellen sänker trösklarna och möjliggör för fler vuxna att enklare kunna starta upp verksamheter med barn på sin ort, eftersom de inte behöver starta upp en förening utan det redan finns en styrelse i HUB-kåren. Därför kan man fokusera på verksamhet i stället för administration och styrelsearbete, vilket tagits emot positivt.

Under 2023 har projektet "äventyr och friluftsliv för alla" fortsatt i den operativa fasen. Där man har fokuserat på omvärldsanalyser, att skapa fler samarbeten med andra organisationer, starta fler HUB-kårer och samtala med scoutdistrikt, planera uppstart för nya verksamheter inom den nya verksamhetsmodellen samt analysera var behovet av att starta upp nya scoutverksamheter är som störst.

Inom projektet har man kontinuerligt arbetat med kommunikation (exempelvis via sidan scouterna.se/nystart) samt i dialog på olika större konferenser och scoutträffar i landet. HUB-forum har arrangerats en gång per kvartal för att samla alla som har ett styrelseengagemang i en HUB-scoutkår för att dela tankar, erfarenheter och tips.

Under året har 30 nya scoutverksamheter startats som också kommit i gång med barnverksamhet, ytterligare 24 är i planerings- och uppstartsfas. Totalt 54 initierade scoutverksamheter. Aktivt har man arbetat på 116 platser där man tror scouting kan starta. Sex nya hubbar har startats och ytterligare fem samarbeten etablerats och några fler är på gång. 1090 personer medlemmar i en HUB-kår, förutom de som ingår i styrelsen.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Revision	30 000	27 975
Nystartskonsulenter 2 personer (varav en även har projektledansvaret), 200 %	827 000	930 517
Metodutveckling	40 000	0
Resor och boende	390 000	435 656
Marknadsförning och kommunikation	50 000	110 950
Aktiviteter på arrangemang och lokala mötesplatser	50 000	18 207
Utbildning av nya scoutledare och ideellt aktiva	100 000	69 899
Inköp av "nystartskil" (t ex stormkök, vindskydd, yxa och knivar)	250 000	249 491
Framtagande av utvärderingsenkät (utifrån idéer för livets metod)	40 000	0
Övriga personalkostnader (telefon, friskvård, arbetskläder etc)	20 000	11 180
OH (Arbetsledning, IT, HR-stöd, admin, ekonomistöd, lönehantering, lokal) för 200 % tjänst	426 000	426 000
	= 2 223 000	= 2 279 875

**Not;** Projektet beviljades 2,143,000 kr för år 2023, beloppet ovan avser ansökt belopp. Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.

## Framtidens ledarstöd

Projektets övergripande mål har man valt att dela in i tre separata mål, med ett antal insatser kopplade till respektive mål. Där det första avser "Det ska vara enkelt och roligt att både vara och bli scoutledare". För att göra det enklare att ta steget till att bli ledare utan att ha tidigare scouterfarenhet, har ett introduktionsmaterial i tidningsformat med de 10 bästa tipsen tagits fram. Tidningen kommer skickas direkt hem till nya ledare från och med våren -24.

Det andra målet avser att öka tillgängligheten och attraktionskraften på nuvarande utbildningar och inloggningen till organisationens lär plattform har förenklats, ett första steg till att se över lär plattformen i stort. Projektet har även påbörjat arbetet med att ta fram ett nytt kommunikationskoncept för att enklare och tydligare kunna marknadsföra främst deras instegsutbildningar. "Scouternas ledarstöd säkerställer en trygg, tillgänglig och inkluderande scoutverksamhet där alla kan känna sig välkomna och vara en del av gemenskapen".

Nom det tredje målet har webbkursdelar för deras ideella utbildare vidareutvecklats, så att de kan hålla ännu bättre kurser för deras ledare, och ledarna i sin tur kan sen bedriva ännu bättre verksamhet. För att ytterligare förstå ledaren och dens behov, har projektgruppen



kompetensutvecklats inom tjänstedesign för att senare i projektet strukturerat kunna undersöka och tillgodose detta. Denna kunskap kommer också underlätta vid framtida samarbeten med kårer. Fokus har legat på analys av befintliga funktioner, med särskilt fokus på hemsidan, för att försöka göra den mer målgruppsanpassad, mer användarvänlig och framför allt enklare. "Scoutledare upplever att ledarstödsfunktionen hos Scouterna är användarvänlig och intuitiv".

Som helhet har projektet gått enligt plan. Stor del av projekttiden har ägnats åt ett grundläggande behovs- och analysarbete där ett antal fokusområden har utkristalliserat sig. Befintligt material har inventerats och analyserats, där man ser ett behov av förenkling och strukturering. Det finns redan idag mycket bra material som kan göra att målet med projektet nås. Svårigheten är för ledaren att orientera sig och förstå vad som finns och vad som är relevant just för hen. Detta ämnar man arbeta vidare med under de kommande två åren.

Den största effekten av projektet i nuläget är att ledarstöd fått större fokus än tidigare och hur projektgruppens arbete gett ringar på vattnet inom organisationen.

För att skapa goda förutsättningar för fortlevnad efter projektslut pågår en process i att se över stöd till deras ledare organiseras. Under året har insikter nåtts, främst inspirerat av hur projektgruppen är sammansatt, och processen fortsätter under nästkommande år.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare 100%	584 319	605 330
Projektkommunikatör 25%	170 751	180 215
Projektmedarbetare 25%	125 211	147 643
Metodutveckling	100 000	100 838
Kommunikation	250 000	250 000
Möten och administration	20 000	20 581
Bygga och upprätthålla kompetens	40 000	40 504
OH 150% tjänst (arbetsledning, IT, HR-stöd, admin, ekonomistöd, lönehantering, lokal)	319 500	308 563
Övriga personalkostnader (telefon, friskvård, arbetskläder)	15 000	12 292
Uppföljning och utvärdering	0	0
Medlemsundersökning	0	0
Revision	26 000	26 000
	= 1 650 781	= 1 691 966

**Not;** Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.



## Scouternas hållbarhetsverkstad

Projektets första år har gått enligt plan. Man har jobbat både med handgripliga insatser såsom hållbarhetscertifiering av kår, inspiration för mer vegetarisk kost och med strategiska frågor som strategi och organisation. Olika målgrupper, från ledare och scouter till medarbetare och styrelse har inkluderats.

Projektet har utvecklat webbkursdelar inom utbildningen "Ledarskap för hållbarhet" som även kommer att användas i andra utbildningar. Som ett sätt att utveckla utbildningen inkluderades även en workshop med Föreningen för utvecklingsfrågor för att bredda perspektivet kring hållbarhet och globala rättvisefrågor. Inom social hållbarhet har en informationsfilm om utbildningen "Trygga möten fördjupning" och utbildningsmaterial för utbildningen "Trygga möten" tagits fram.

En hållbarhetsstrategi för Scouterna har arbetats fram och man har fått utbildning i hur man ska skapa strategier framöver, deras hållbarhetsredovisning har utvecklats och policyn för hållbar utveckling har uppdaterats för att beslutas om på deras stämma hösten 2024. På förra stämman togs det beslut om att uppmuntra till mer vegetarisk kost. För att möta detta har ett paket med inspirerande recept och filmer tagits fram i samarbetat med Hanna Olvenmark, ansvarig för Portionen under tian.

För att inspirera deras kårer att jobba hållbart har man tagit fram en möjlighet för kårer att certifiera sig som hållbara "Hållbar scoutkår". 9 kårer har certifierats hittills och fler är på gång.

Man har deltagit vid flera större scoutträffar, för att lyssna in rörelsens behov och för att marknadsföra hållbarhetsarbetet i stort och Hållbar scoutkår specifikt. Vidare har ledare, scouter, engagerade på distriktsnivå och ideella utbildare träffats. Planen med en arbetsgrupp har förändrats, där man ser att ambassadörer och en resursgrupp är en effektivare väg att gå. Processen med detta fortsätter under -24.

Under början av 2023 etablerades rollen som hållbarhetsansvarig. Det märktes snabbt att funktionen har saknats. Nu vet medarbetare och ideella var de kan vända sig om de har frågor. När ett fåtal personer har ansvar är det lättare att få överblick och kontinuerlig uppdatering.

I arbetet med att ta fram ny policy och hållbarhetsstrategi har projektet stöttat ledningsgrupp och styrelse i vägval och beslut. Projektet har även bidragit med kunskap och kompetens vid införandet av nya system och arbetsmetoder.

Projektet har försett samtliga anställda med kompetensutveckling och inspiration i hållbarhetsfrågan.

Under året har projektet stöttat och deltagit vid ett flertal olika mötesplatser, både nationellt och internationellt, till exempel: Agora, WSEC, Klimattoppmöte och Roverforum.



#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare 130%	776 915	753 329
Projektkommunikatör 20%	126 355	118 297
Kommunikation	200 000	120 101
Metodutveckling	150 000	156 100
Aktiviteter för unga	30 000	29 136
Utbildning	175 000	197 681
Möten och administration	50 000	56 539
Kompetensutveckling personal	100 000	172 619
OH 150% tjänst (arbetsledning, IT, HR-stöd, admin, ekonomistöd, lönehantering, lokal)	319 500	313 000
Övriga personalkostnader (telefon, friskvård, arbetskläder)	15 000	7 384
Uppföljning och utvärdering	100 000	85 874
Revision	26 000	26 000
	= 2 068 770	= 2 036 060

**Not;** Resterande belopp 32,440 kr användes i början av år 2023.

## Scouting för Ukraina

Scouterna beviljades förlängd dispositionsrätt med 359 719 kr + 50 734 kr från år 2022 för att hitta ett nytt angreppssätt för att få i gång sitt projekt "Hur hjälper Scouterna, scouterna att hjälpa till", och därigenom kunna genomföra aktiviteter för att bidra med trygg och rolig fritid för barn och unga på flykt från kriget i Ukraina.

Projektets syfte var att genom scouting skapa verksamhet för unga ukrainare på flykt att hitta ett positivt sammanhang med roliga och utvecklande aktiviteter. Utöver dessa aktiviteter önskade man introducera en del av det civilsamhälle och föreningsliv som finns i Sverige. Ett viktigt incitament för organisationen var också att lära sig hur man bäst kan stötta unga människor och familjer vid tillfällen som dessa, för att i framtiden kunna vara en positiv kraft i en svår situation.

Projektet har genomförts med en projektledare som själv är ukrainsk flykting, med arbetsledning från Scouternas regionala utvecklingschef för södra regionen. Projektet genomfördes januari - juni 2023.

Målgrupp för projektet var flyktingar från kriget i Ukraina som befann sig i Skåne under längre eller kortare tid. Projektet var en kort satsning med behov av omedelbar effekt, aktiviteter behövde startas direkt samtidigt som planering inför framtiden pågick. Under



projekttiden genomfördes många aktiviteter och även om projekttiden var kort har viktiga insikter uppnåtts inom organisationen om att arbeta under liknande samhällssituationer framöver.

Aktiviteterna hade olika mål som att uppleva naturen, lära känna varandra, träffa andra unga, arbeta i grupp och prata om framtiden. Dagsvandringar i olika naturområden har genomförts. Olika ledarskapsutbildningar, WAGGGS ledarskapsmodell, Free Being Me och HLR-utbildning, har hållits. Vid högtider har olika träffar ägt rum, med teman som; Day of reflection, påsk, S:t Georgs dagen och internationella scout dagen. Två större läger har genomförts, varav ett vinterläger som hölls vid årsdagen för krigsutbrottet för att stötta de unga att ta sig igenom datumet med positiva minnen. Temat för lägret var "En fredlig värld". Det andra lägret hölls under sommaren i tält, med namnet Träna 23. 800 scouter från 19 olika scoutkårer deltog. Gruppen bodde tillsammans med Djupadals scoutkår.

Deltagarantalet totalt i alla aktiviteter har uppgått till 300 personer.

Det har varit en stor fördel i det här arbetet att projektledaren själv var från Ukraina och talade samma språk, vilket medförde att kontakten med målgruppen gick enklare och smidigt. Samverkan med och arbetsledningen från Scouternas södra kansliet har fungerat väl och de lokala scoutgrupperna har varit välkomnande. Utvärderingar av aktiviteter visar på en stor positiv respons där deltagarna varit nöjda med upplägg och genomförande samt ledarskap. Bredden av aktiviteter har medfört att såväl yngre barn som äldre tonåringar och hela familjer har fått möjlighet att delta. Några av de ukrainska barnen har gått vidare till och deltar i etablerade scoutkårer.

Att jobba med människor på flykt är speciellt och utmanande. Många vuxna var inte i arbete och kom ur en stressfylld situation. Ovissheten över hur länge de skulle få eller ville stanna i landet. Dessutom var scouting okänt för många. Då gruppen inte var konstant fick metoderna anpassas till att hela tiden möta nya deltagare, snarare än att under längre tid arbeta med en mer sammanhållen grupp.

En utmaning för scouterna som blev tydlig är att det krävdes en hel del ledningsstöd under projektet för att projektet skulle få en chans att lyckas och för att den nyanställda samtidigt skulle ha en bra arbetsmiljö. Något som är viktigt att ta med i beräkningen inför framtida satsningar.

Projektet har kommunicerats vid flera intervjuer, för att visa upp och intressera målgruppen för scouting. Här finns två länkar: • Interview with the Swedish Hub - <https://www.youtube.com/watch?v=S6X0iyHn4ek>  
• Care Myllret podcast interview - <https://open.spotify.com/episode/6XX0wkOJhuFEApmnhYf62t>. Utöver det skedde flera inlägg på sociala medier från projektledaren och lokala ledare.



## Ekonomisk redovisning

Aktiviteter arrangemang (kringkostnader)	43 106
Personalkostnader	138 322
OH-kostnader	62 125
Externa tjänster mm	2 276
<b>Summa</b>	<b>245 829</b>

**Not;** Resterande belopp 164,563 kr kommer att återbetalas.





## Sportfiskarna

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	8 652 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	8 690 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>17 342 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	63 501	65 932	69 931	72 404	73 579

## Redogörelse för organisationsbidrag

Under 2023 har Sportfiskarnas medlemsantal fortsatt att öka. Totalt organiserade förbundet 73 579 sportfiskare och fiskevårdare, en ökning med nära två procent. En särskilt stark ökning har skett bland medlemmar som ingår i ett familjemedlemskap.

Sammanlagt samlade de 26 distrikten 437 föreningar vid årets slut. Under året anslöt sig 24 nya föreningar till förbundet, främst fiskevårdsområdesföreningar. Totalt ökade antalet föreningar med sex. Att 18 föreningar valt att avsluta sina medlemskap beror främst på minskad aktivitet i föreningarna, något som pekar på ett behov av att stötta den ideella verksamheten.

Även deras verksamhet har fortsatt utvecklats i positiv riktning. Förbundets omsättning ökade under året till närmare 88 miljoner kronor. Mer än 48 000 barn och ungdomar deltog i verksamheten under 2023. Sportfiskarna bedriver även en omfattande praktisk verksamhet för att förbättra och övervaka miljö, fiskbestånd och fiskemöjligheter. 2023 bedrevs 216 fiskevårdsprojekt över praktiskt taget hela landet. Förbundets intressepolitiska arbete har under året fokuserat på ett hållbart fiske, med fokus på strömmingen i Östersjön. En annan viktig fråga är allmänhetens tillgång till fiskemöjligheter i fjällen.

Inför 2023 pekades ett antal särskilt prioriterade områden ut för den interna verksamheten. Områden där olika insatser har realiserats under året; En förstudie för en ny digital närvaro har genomförts för att kunna prioritera rätt i pågående satsning på en ny webb. De har också genom bättre rutiner och system kunnat öka graden av digitalisering i förbundets verksamhet, vilket kommer medföra minskad miljöbelastning och besparingar när antalet postala utskick kan minskas. Satsningen på regional kommunikation har utökats för att komma närmare medlemmar och beslutsfattare. De har nu tre personer anställda runt om i landet som arbetar med regional kommunikation kopplat till verksamheten. Stödfunktioner kopplat till ekonomi, arbetsmiljö och IT har utvecklats vidare samt till deras föreningar och distrikt. Vilka kan söka bidrag till aktiviteter, fiskevård, integration och medel för att förbättra tillgänglighet och infrastruktur vid föreningarnas fiskevatten.

Vidare har arbetat för att bredda och stärka förbundets finansiering fortsatt, vilket bland annat resulterat i ett tiotal nya EU-finansierade projekt. Man har även inlett ett arbete för att ta fram förslag på hur olika befintliga statliga bidrag kan utvecklas för att göra större



nytta. En ny strategi för förbundets verksamhet fram till 2030 har formulerats och kommer att lanseras mer brett under 2024. En intern utredning har genomförts och förbundsstyrelsen har lämnat ett delförslag på hur förbundets demokrati kan utvecklas till kongressen 2024. Kongressen beslutade i enlighet med förslaget och utvecklingsarbetet kommer att fortsätta under 2024–2025. En hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål har antagits för verksamheten. Detta beskrivs närmare i redovisningen för projektet ”Hållbart sportfiske”.

Sportfiskarna är stolta över den breda verksamhet som de presterat under 2023, alla konkreta insatser som genomförts och alla som genom förbundets verksamhet har fått chans att komma ut på fiske och friluftsliv. En positiv utveckling som de anser varit möjlig tack vare det grundstöd som organisationsbidraget ger. Det stödet har under året också resulterat i en kraftig uppväxling av deras verksamhet.

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### KlassDraget

Klassdraget är Sportfiskarnas mångåriga främjandeprojekt riktat till svenska skolbarn i grundskolan. Konceptet består i en upplevelse- och lärorik heldag ute i naturen där praktiskt fiske och friluftsliv står i centrum för en eller flera skolklasser. Klassdraget överträffade projektmålen och slog rekord i antal deltagare 2023 med 700 deltagande skolklasser och ca 17 500 barn och unga som under skoltid fått följa med ut på fiske och friluftsliv. Ökningen har setts framför allt hos deras föreningar med en lyckad vinter med bra isar i de flesta delarna av Sverige. Riktade insatser har gjorts gentemot föreningar för att få fler att genomföra Klassdraget.

Under 2023 har en utvärdering genomförts ur ett hållbarhetsperspektiv för att se hur projektet kan bli mer miljömässigt och ekonomiskt hållbart. En enkät skickades ut till alla deltagande föreningar som varit en del av projektet under de senaste 5 åren med frågor kring upplägg och utveckling av projektet. I enlighet med ansökan undersöktes förutsättningarna för ett mer cirkulärt tänk där spön inte längre delas ut utan återanvänds. Trots att projektet redan idag är ett administrativt förfinat och kostnadseffektivt projekt med låga kostnader per deltagande barn, ser man ett långsiktigt behov av att ändra upplägget för att kunna fortsätta växa. Dessa två aspekter i kombination mynnade ut i ett nytt koncept där föreningar och pedagoger som gått fortbildningen ”Mer friluftsliv i skolan” beställer utrustning som sedan återanvänds under kommande aktiviteter. Vid behov av nya spön och metrevar skickas extra kit ut.

Efter genomförd aktivitet redovisar fiskeföreningen till Sportfiskarna som därefter betalar ut ersättning till lokalföreningen. Alla föreningar och pedagoger får ett nedladdningsbart kompendium med inspiration inför och efter Klassdrags-dagen samt valet att beställa hem ”Fiskehandboken” till sina elever. Fiskehandboken är ett material fyllt med fisketips och information om allemansrätten. Förhoppningen är att boken ska ge eleverna inspiration att fortsätta med sitt fiske även på egen hand. Alla skolklasser som deltar kommer även att vara med i utlottningen av en klassresa med friluftslivstema.



Genomförandet under året har bestått av följande:

- Inköp/upphandling av mete- och pimpelutrustning
- Löpande informationsinsatser om projektet gentemot skolor och fiskeklubbar
- Löpande hanteringar av anmälningar, redovisningar och utskick av fiskeutrustning
- Löpande samordning av projektet, bland annat besök vid aktiviteter, kommunikation, bidragshantering, uppföljning
- Framtagande av utvecklat koncept för att bibehålla aktivitetsnivån till en lägre kostnad och med högre grad av cirkulärt tänkande inför 2024

Genom projektet har följande uppnåtts under år 2023:

- 17 500 elever
- Ca 700 pedagoger
- Ca 1000 ideella ledare i föreningarna
- Totalt 19 200 deltagare, projektmålet 18 100 deltagare för året har överträffats

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning samordning, administration och utveckling	400 000	0
Indirekt kostnad (OH) för ovan (arbetsplats, IT, ekonomi, ledning mm)	100 000	0
Inköp av fiskeutrustning samt frakter och lagerhållning	1 050 000	0
Bidrag till ideella fiskeklubbar	400 000	0
Resor, informationsmaterial, övrigt	25 000	0
	= 1 975 000	= 0

**Not;** Faktiskt utfall stämmer väl överens med beviljad budget.

## Ett rikt friluftsliv i skolan

Projektet fokuserar på friluftsmålet "Ett rikt friluftsliv i skolan" där man arbetat med fokus på Sportfiskarnas stora satsning "Skolbäcken" samt fortbildningar för pedagoger och föreningar. I projektet arbetar de även med utveckling av konceptet "Skolbäcken" mot förskola. Arbetet har organiserats utifrån deras för närvarande 12 regionalt ungdomsansvariga projektledare. I regionerna samverkar man med lokala och regionala aktörer som kommuner, länsstyrelse, regioner, stiftelser och andra idéburna organisationer. Sportfiskarna vill med denna nya satsning till skolan öka verksamheten ytterligare och nå fler barn i svensk skola.

Genom "Skolbäcken" kombinerar Sportfiskarna praktisk natur- och fiskevårdsarbete med



främjandearbete genom att bjuda in skolklasser att tillsammans med dem utföra praktisk fiskevård i skolans närmiljö. 2023 deltog totalt 11 000 elever i konceptet inkluderat regionala projekt. Genom lokala fortbildningar har pedagoger utbildats i friluftsliv och fiske på skoltid. Fortbildningar breddades inför 2023 för att även inkludera anslutna föreningar för att lära ut hur man kan genomföra en friluftsdag med fiske för en skolklass. Detta arbete tillsammans ger ett ökat engagemang kring friluftslivet i skolan.

Utvecklingen av "Skolbäcken" till förskola har startats upp och material har börjat tas fram under året. I och med detta arbete ska även en digital läroplattform tas fram som påbörjats. Det pedagogiska material som Sportfiskarna använder har uppdaterats utifrån Igr22 och digitaliserats för att kunna vara en del av läroplattformen framöver.

Genom projektet har under året 5 200 deltagare nåtts, som har fått uppleva roliga och spännande aktiviteter kring fiske och friluftsliv. Indirekt har långt fler personer nåtts; via pedagoger som går fortbildningar nås deras elever indirekt och via barnen nås inte minst familjemedlemmar när samtalet vid middagsbordet handlar om dagens skolbäcksutflykt.

Det mer långsiktiga effektmålet är att detta projekt, tillsammans med övriga insatser som Sportfiskarna bedriver för att väcka fiske- och naturintresset hos nästa generation, bidra till större kunskap om friluftsliv, fiske och fiskens livsmiljöer samt öka förståelsen för och viljan att vårda och skydda naturen.

Genom projektet har följande uppfyllts under år 2023:

- 226 skolklasser från grund-, anpassad grundskola och förskola har genomfört "Skolbäcken"
- 880 pedagoger och ledare har nåtts
- Påbörjat utveckling av nytt koncept för förskolan
- Påbörjat utvecklingen av en digital läroplattform
- Totalt 5 200 deltagare, det årliga projektmålet 5000 deltagare uppnåddes

Utöver ovanstående har man genom uppväxling i regionala projekt nått ytterligare 6 400 elever genom "Skolbäcken".

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare konceptutveckling och samordning	280 000	330 150
Regionala projektledare/utförare	1 540 000	1 481 666
OH (arbetsplats, IT, ekonomi, arbetsledning etc)	455 000	445 342
Ungdomsledare/extrapersonal	50 000	24 887
Köpta tjänster	100 000	112 500
Resor och transporter	150 000	114 515
Utrustning och övriga omkostnader	100 000	166 148
	= 2 675 000	= 2 675 208



## Utbildningspaket föreningen

”Utbildningspaket förening” är projektet där Sportfiskarna under tre år arbetar med att utveckla en central utbildningsverksamhet som möter deras anslutna förenings breda och specifika kunskapsbehov. Målet är att höja aktivitetsnivån i föreningarna och stötta deras arbete med att tillgängliggöra ett attraktivt och välkomnande friluftsliv vid deras förvaltade fiskevatten. Ambitionen finns också att locka fler fiskeföreningar till det organiserade sportfisket och friluftslivet.

Under 2023 (år 2 av projektet) låg fokus på att få till en färdig digital on-demand-fortbildning i fisketillsyn utifrån det material som togs fram under år ett. Redan i februari låg kursen med dess nio lektioner färdig på förbundets utbildningsplattform och två länsstyrelser hade godkänt densamma. Målet var att genomföra 3–5 fortbildningar under året och i november genomfördes den femte fortbildningen. Målet var att få fortbildningen godkänd i minst tre län. I slutet av året var den godkänd i elva län och drygt 100 deltagare från 40 olika föreningar hade gått fortbildningen.

Under året genomfördes inom ramen för projektet den första upplagan av deras instruktörsutbildning i flugfiske. Den fullbokade kursen genomfördes under hösten med nöjda deltagare. Flera av de nyutbildade instruktörerna höll därefter egna kurser under senhösten och vintern.

Under hösten spelades filmerna ”Så fångar du en fisk” in. Filmerna blev av kostnadsskäl två till antalet i stället för planerade tre. De kommer att släppas under april 2024. Ett annat nytt koncept under året var framtagandet av dagskurser där deltagarna enkelt kunde boka in sig via Sportfiskarnas webb. Två fullbokade kurser ägde rum; en med gäddfiske i Valloxen och en med öringsfiske i Stockholms skärgård.

Genom projektet genomfördes under året tre webinarier med fokus på föreningsutveckling och två med fokus på fiskevård. Under hela året erbjöds föreningarna dessutom 30 bokningsbara rådgivningstillfällen på temat fiskevård/förvaltning/ungdom. Arbetet med handboken ”Så bildar du en fiskeförening” är i huvudsak klart, återstår bildmaterial och formgivning som kommer att göras under 2024.

Arbetet med att ta fram nya kommunikationsverktyg gentemot deras föreningar har nått fram till framtagandet av en digital kampanj för webbsökmotorer och sociala medier. Under året också de nått fram till ett formaliserat samarbete med ett företag som har specialiserat sin tjänst mot att ta fram webbsidor för just fiskeföreningar. I samarbetet har flera anpassade funktioner tagits fram för föreningar.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning genomförande	450 000	455 750
Intern specialistkompetens	80 000	63 725
Indirekt kostnad/OH för ovan (arbetsplats, IT, ekonomi, arbetsledning etc)ntering av projektet.)	130 000	129 869
Extern specialistkompetens (inkl. filmproduktion)	150 000	125 342
Digitala tjänster och tryckkostnader	50 000	92 499
Resor och möteskostnader	30 000	17 293
Utrustning och förbrukningsmaterial	0	6 964
	= 890 000	= 891 442

## Hållbart sportfiske

Detta projekt syftar till att under tre år bedriva ett systematiskt arbete för att gå från ord till handling och implementera Sportfiskarnas hållbarhetspolicy för att öka deras hållbarhet. Projektet startade 2023 och fortsätter 2024 och 2025. Enligt planen i ansökan var fokus 2023 varit att kartlägga Sportfiskarnas och sportfiskets positiva och negativa påverkan i hållbarhetsfrågor för att synliggöra de nyttor verksamheten genererar och identifiera förbättringsområden. Under kommande år ska mål formuleras och handlingsplaner tas fram för att öka hållbarheten i Sportfiskarnas verksamhet och i sportfisket i stort.

De insatser som hittills genomförts har fokuserat på:

- En väsentlighetsanalys av Sportfiskarnas verksamhet har genomförts. Syftet med analysen är att identifiera de viktigaste aspekterna att arbeta vidare med ur ett hållbarhetsperspektiv, dels utifrån faktisk påverkan, dels utifrån betydelsen av olika hållbarhetsaspekter för olika intressenter.

- Utifrån väsentlighetsanalysen har en hållbarhetsstrategi och ett arbetssätt för Sportfiskarnas hållbarhetsarbete tagits fram. Hållbarhetsstrategin sträcker sig till 2030 och pekar ut huvudområden för Sportfiskarnas hållbarhetsarbete. Arbetssättet bygger på att nya, konkreta, hållbarhetsmål sätts vartannat år. Hållbarhetsmål och åtgärdsplan har tagits fram för perioden 2024–2025. Hållbarhetsstrategin och hållbarhetsmålen för 2024–25 har slagits fast av Sportfiskarnas förbundsstyrelse och kommer nu att implementeras i verksamheten.

- Som underlag för att arbeta med hållbarheten inom sportfisket, dvs företeelsen sportfiske, har ett arbete inletts tillsammans med en forskargrupp vid Uppsala universitet. Bland annat har en workshop med företrädare för olika intressenter kopplade till sportfisket (redskapsföretag, myndigheter, besöksnäring mfl) genomförts. Dokumentation från workshopen utgör en av byggstenarna i analysen av vilka frågor som ska fokuseras på inom sportfiskets hållbarhet. En annan viktig input blir den attitydundersökning bland



deras medlemmar som genomförs av Uppsala universitet och blir färdig under våren.

Sammantaget ligger de i fas med den ursprungliga planen. Förändringarna i tidplanen är av den karaktär som kan förväntas i ett flerårigt projekt och de ser ingen anledning att justera helheten i projektets mål och genomförandeplan.

Det hittills genomförda arbetet med kartläggning och planering ger en bra grund att stå på för projektets återstående del som kommer att fokusera mer på konkreta åtgärder och kommunikation/kunskapsspridning.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	80 000	106 350
OH (arbetsplats, IT, ekonomi, arbetsledning etc)	20 000	26 588
Extern part/konsult	250 000	194 250
Möteskostnader	10 000	5 972
	= 360 000	= 333 160

**Not;** Resterande belopp 26,840 k har förbrukats i början av år 2023.

## Friluftsliv för god folkhälsa

Projektet "Friluftsliv för god folkhälsa" syftar till att ta ett helhetsgrepp kring målgrupper som står långt från friluftslivet och arbeta för att alla ska få samma möjligheter att prova på friluftaktiviteten fiske. Genom flera satsningar Sportfiskarna kunnat sänka tröskeln och tillgängliggöra friluftaktiviteter. Samverkan sker med lokala och regionala aktörer.

Genom aktivitetsdagar med fokus på fiske har de nått nya målgrupper och sänkt tröskeln för att ta sig ut och utöva friluftsliv. Sportfiskarnas regionalt ungdomsansvariga och anslutna föreningar har under året arbetat med aktiviteter i utsatta områden, integration, grupper med olika typer av funktionsnedsättningar, psykisk ohälsa, rehab, tjejfiske och avhopparverksamhet för ungdomar.

Folkbildningsdagarna runt om i Sverige har varit lyckade och lockat många besökare. Genom informativa och upplevelsebaserade aktiviteter har folkbildningsdagarna gett ny kunskap till allmänheten där dagen hållits. Aktiviteter som genomförts har haft teman som skräpplockning, abborre, havsöring, hela vårt vatten och fiskevård.

Genom öppen fiskeverksamhet tätortsnära, Street-fiske, når Sportfiskarna barn och unga



efter skoltid, aktiviteterna blir som en fritidsgård med fokus på fiske, där barn och unga från olika områden kan mötas i ett gemensamt intresse. Lyckat har varit att anslutna föreningar i större utsträckning har börjat genomföra dessa fiskeaktiviteter, vilket lett till att verksamheten kunnat utökas till fler nya orter och nya föreningar som inte tidigare bedrivit regelbunden verksamhet.

Fiske är en perfekt lovaktivitet. Under alla årets skollov genomförs kostnadsfria aktiviteter runt om i Sverige. Genom Fiskelov erbjuds barnen lärorika och upplevelsebaserade friluftaktiviteter vid lättillgängliga vatten med möjlighet till äventyr, samvaro, utveckling och en fast återkommande punkt under skolårets ledigheter.

Sportfiskarnas stora satsning under sommarlovet blev även 2023 lyckat med runt 900 deltagare. Webbappen utvecklades med nya utmaningar och nya belöningar. Alla barn som registrerar sin första fångst får ett presentkort på en glass. Artkampen har lett till att de når en större bredd av barn och unga som aktiveras under hela sommarlovet. För att projektet ska kunna växa och utvecklas i den riktning som Sportfiskarna vill, konstateras att det behöver göras en egen satsning på Artkampen, varav det lyfts ut från projektet inför kommande år.

Genom projektet har följande uppfyllts under år 2023:

- 57 lovveckor inom Fiskelov
- 130 aktivitetsdagar med fokus på målgrupper som står långt från friluftslivet
- 145 fisketillfällen (Street-fiske)
- 10 folkbildningsdagar
- 900 deltagare i Artkampen
- Totalt 10 500 deltagare, det årliga projektmålet 10 000 deltagare i projektet har uppnåtts

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare konceptutveckling och samordning	100 000	146 725
Regionala projektledare/utförare	1 500 000	1 414 565
OH (arbetsplats, IT, ekonomi, arbetsledning etc)	400 000	434 714
Ungdomsledare/extrapersonal	200 000	177 568
Köpta tjänster	200 000	180 496
Resor och transporter	100 000	127 203
Bidrag lokalföreningar	200 000	200 000
Utrustning och övriga omkostnader	150 000	168 752
	= 2 850 000	= 2 850 023





## Svenska Brukshundklubben

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	1 625 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 625 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	55 726	58 409	61 022	58 478	59 490

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Nystart hållbarhet

Projektet genomfördes med fokus på kommunikation och strategier enligt den planeringen som gjorts. Arbetsgruppen fokuserade på arbetet med inventering av nuläge, risk- och möjlighetsanalys samt förstudier. Det konstaterades att många strategier och strukturer inom organisationen redan fanns på plats. Under 2023 anställdes en kommunikationsansvarig, vilket innebar att mycket av arbetet som planerades med att anta och utveckla policys, rutiner och strategier med hållbarhet i fokus, faller inom ramen för denna persons yrkesroll och därmed inte längre inom arbetsgruppens arbete. Däremot behöver man ta fram implementeringsstrategier samt utbildningar i dessa ämnen för att kunna sprida kunskapen vidare i vår komplexa organisation.

Den genomlysning som genomfördes under 2023 har belyst behovet av att säkerställa att de grundläggande strategier och strukturer som finns inom organisationen tas om hand och vid behov utvecklas. Det konstaterades att det föreligger en viss risk med dagens hantering att dessa dokument/handlingar kan bli rena "skrivbordsprodukter", dvs inte nyttjas i sin fulla kapacitet om man inte fokuserar på hållbarhetsprojektet framöver sakar utrymme för att dessa dokument/vägledning och policys på ett naturligt sätt integreras i verksamheten.

Det har under projektets första år konstaterat att projekt nystart hållbarhets planeringen för år 2 - 4 inte är adekvat. För att säkerställa arbetet genomförs på det mest kostnadseffektiva och bästa sättet för att uppnå mätbara resultat så har för år 2 (2024) lämnats in en uppdaterad ansökan för kommande år med ny inriktning. Därmed har projektet fått en ny inriktning från 2024 och framåt.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Utbildning medlemmar	85 000	0
Utbildning förtroendevalda/instruktörer/funktionärer	150 000	142 211
Informationsverksamhet	85 000	0
Tillgänglighetsanalys kommunikationskanaler	65 000	65 000
Revidera kommunikationskanaler	205 000	205 000
Arbetsgruppens möten	50 000	50 000
Projektledning	800 000	660 351
Över huvudet	185 000	185 000
	= 1 625 000	= 1 307 562

**Not;** Projektet har ansökt om och beviljats förlängd dispositionsrätt med 500,000 kr.

## Upp och hoppa – Friskvård för människa och hund i samverkan

April 2018 startade Svenska Brukshundklubben (SBK) projektet "Upp och hoppa – sund med hund". Det övergripande syftet med projektet är att öka kunskapen om och förmågan att använda naturen och den egna kroppen som verktyg för fysisk aktivitet och därigenom öka det fysiska och psykiska välbefinnandet hos människa och hund i samhället. Projektet arbetar för att ta fram friskvårdskoncept och material för alla hundägare och hundar. För att öka tillgängligheten och aktivera hundar och hundägare, har projektet tagit fram en rad aktiviteter som kan utföras på distans.

Klubbarnas sämre ekonomi och klubbarnas långsamt återupptagande av aktiviteter efter pandemin påverkade projektet och Svenska Brukshundklubben har beviljats förlängd dispositionsrätt avseende 110 000 kr att användas under 2023.

Den förlängda dispositionsrätten har omdisponerats till år 2023 med 45 000 kr riktade till en medlemsundersökning, vilken planerats men inte kunnat genomföras under projekttiden, 50 000 kr till att verkställa de kursplaner med fokus på friskvård, vilka framtagits under projekttiden med inte implementerats fullt ut, samt 15 000 kr i revisionsarvode som missats att ta med i budgeten.

Medlemsundersökningen har genomförts av forskargruppen i U Can Move-projektet på Sveriges Lantbruksuniversitet i form av en enkätundersökning med fokus på hälsa och levnadsvanor hos svenska hundägare. Bakgrunden till studien är att tidigare forskning



visat att hundägare löper mindre risk att drabbas av hjärtkärlsjukdomar jämfört med Sveriges befolkning i stort. Orsakerna till detta är inte helt klarlagda, men det skulle kunna bero på att hundägare rör på sig mer än de som inte har hund, eller på det sociala stöd som hunden ger och dess avstressande och blodtryckssänkande effekt. Det faktum att många hundägare tillbringar mycket tid utomhus i natur- och grönområden kan också vara av betydelse. Forskargruppen i U Can Move-projektet ville genom den aktuella enkätstudien ta reda på mer om tänkbara orsaker till att hundägare har lägre risk att drabbas av hjärtkärlsjukdomar. Enkäten skickades ut till 2000 hundägare som blivit slumpmässigt utvalda från Jordbruksverkets hundregister och förhoppningen är att studien ska bidra med ny viktig kunskap om hur man kan förebygga hjärtkärlsjukdom i befolkningen.

Forskarna i U Can Move-projektet har tidigare utvärderat "Upp och hoppa – sund med hund", Brukshundklubbens gemensamma träningsprogram för hundägare och hund. Preliminära resultat visar på att hundarnas hull minskade efter träningsprogrammet, och hundägarnas livskvalitet ökade.

När det verkställande av kursplaner har detta arbete påbörjats men inte kunnat fastställas under 2023.

## Ekonomisk redovisning

Medlemsundersökning	45 000
Kursplaner	2 619
Revisionsarvode	18 750
<b>Summa</b>	<b>66 369</b>

**Not;** Resterande del av den förlängd dispositionsrätt med 43,631 kr har återbetalats.



## Svenska Båttunionen

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	1 050 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 050 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	173 784	180 100	184 100	183 993	179 939

## Redogörelse för organisationsbidrag

Sverige är ett unikt land för båtliv. Med vår långa kust, stora skärgårdsområden och många sjöar och kanaler är möjligheterna enorma. Det svenska båtlivet vilar på en lång tradition och är genom allemansrätten och strandskyddet tillgängligt för alla som vill och har intresset.

Det finns närmare en miljon fritidsbåtar i Sverige och båtlivet är i dag en av landets största folkrörelser. Fritidsbåtarnas ägare är många gånger medlemmar i en båtklubb och Svenska Båttunionen (SBU) organiserar drygt 900 av de 1 000 båtklubbar som beräknas finnas i landet. Båtklubbarnas ideella engagemang har utgjort grunden för SBU:s verksamhet sedan starten 1928. Deras uppgift är att ta tillvara erfarenheter och önskemål från båtklubbarna och använda dem för att på olika sätt främja och utveckla båtlivet. SBU representerar i nuläget över 180 000 enskilda båtklubsmedlemmar. Det gör dem till en av världens största båttorganisationer. De arbetar för ett båtliv som är säkert, hållbart och miljömedvetet, har tillgång till trygga och säkra hamnanläggningar, utövas av båttfolk som har tillgång till de kunskaper som behövs samt välkomnar nya båttentusiaster i olika åldrar.

SBU utgörs av båtägare, som går med i en båtklubb, som ansluter sig till ett regionalt förbund, som tillsammans med andra förbund organiserar sig i en rikstäckande union. SBU omfattar 22 regionala förbund, två riksomfattande båtklubbar samt 917 båtklubbar i vilka det genomförs insatser för det vattenburna friluftslivet.

Organisationsbidraget har använts i deras löpande verksamhet för att täcka del av kostnaderna inom densamma. Man har även under året jobbat kontinuerligt med utbildning, fortbildning och information inom miljö, sjösäkerhet och allemansrätt till och för funktionärer samt båtklubsmedlemmar. Under året har SBU genomfört kampanjer för ökad säkerhet på sjön bland annat för att fler ska använda flytväst samt upplysningar om Allemansrätten i kombination med fritidsbåttlivet, där deras filmer samt utbildningsmaterial spridits bland både allmänheten och båtklubbar.



## Svenska Fjällklubben

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	225 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>225 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	1 594	1 620	1 700	1 800	1 862

## Redogörelse för organisationsbidrag

Under 2023 har Svenska Fjällklubbens verksamhet börjat att normaliseras efter pandemin. Kursutbud och aktiviteter har ökat och börjat närma sig de nivåer som var aktuella innan utbrottet av Covid 19. Totalt har 11 fjälledare examinerats under året.

Svenska Fjällklubben arbetar med fullt fokus på den svenska fjällvärlden. Deras metoder för att uppnå framgång i detta är arbetsområdena: Fjällmiljö – Fjäll och ämnesutbildning – Turupplevelser.

De vill förhindra att våra fjäll kommersialiseras i allt för hög grad, så att fler opåverkade fjäll, finns bevarade till kommande generationer. Föreningen vill ge sina medlemmar och allmänheten kunskaper till att färdas i fjällen på ett säkert sätt och på fjällens egna villkor, fritt från onödiga motorfordon och onödig flygtrafik.

Mer konkret har klubben under året;

- anslutit sig till det nybildade Fjälledarrådet som förvaltar och utvecklar Fjälledarnormen i samarbete med Naturvårdsverket.
- skapat uppmärksamhet kring och kunskaper om fjällvärldens särart, t.ex. via debattartiklar och remissvar
- givit ut årsboken "till fjälls" med undertiteln "Kungsleden" som distribuerats till medlemmar och övriga friluftsföreningar. Boken finns till försäljning i bokhandeln
- givit ut väderboken "Sol eller snöstorm på fjället" med meteorolog Håkan Hultberg som författare.

Föreningen vill bredda sin utbildning genom att erbjuda ett utökat antal av nu existerande fjälledarutbildningar samt ett ökat utbud av praktiska sommar- och vinterkurser som leder till möjligheter för friare och säkrare fjällturer under växlande väderförhållanden.

De vill även fortsättningsvis erbjuda andra ämneskurser som skidåkning i brant terräng, fjällväder, flora, geologi, navigering. Då utbildningarna är dyra att genomföra, därför hoppas de på fortsatt stöd från Svenskt Friluftsliv för att kunna bibehålla och utöka sitt kursutbud.



## Svenska Folksportförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	188 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>188 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

Svenska Folksportförbundet består av runt 40 lokala folksportföreningar och kommuner.

### Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Folksportförbundet (SFF) är en frivillig sammanslutning för folksportföreningar och/eller arrangörer i Sverige och är ansluten till det internationella Folksportförbundet (IVV). SFF skall arbeta för ett utvidgat folksportintresse och huvudvikten skall läggas på ett naturligt sätt att utöva motion utan konkurrens.

Organisationsbidraget har använts i deras ordinarie verksamhet och för att täcka kostnader för deltagande i möten/konferenser, styrelsens kostnader, inköp av kontorsmaterial och porto. SFF har även haft en konferens för styrelsen där de planerade hur de ska få mer medlemsföreningar till sig, samt hur de framöver ska lägga upp kommande vandringar för att locka till deltagande.



## Svenska Frisksportförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	225 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	25 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>250 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	4 504	4 505	4 530	4 829	4 771

## Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Frisksportförbundet ordnar aktiviteter för alla åldrar. I deras föreningar är det fokus på friluftsliv, hälsa, glädje och gemenskap. Med en bredd av aktiviteter, från paddling till akrobatik, finns något för alla. All verksamhet är fri från alkohol, tobak, doping och andra droger. Friluftsliv, träning och hälsa är för alla och det är viktigt att ta hand om kroppen.

Organisationsbidraget har använts till deras löpande verksamhet inom förbundet, bland annat till verksamhetsutveckling, friluftsverksamhet för alla åldrar och möjligheten att ge ut deras medlemstidning Frisksport. Förbundet ordnar regelbundet friluftsverksamhet både på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå.

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Allemansrätten i bild

Tack vare verksamhetsbidraget har organisationen haft möjlighet att ta fram illustrationer om allemansrätten som riktar sig till barn i olika åldrar och som kan användas i deras verksamhet.

Resultatet av projektet kommer att uppfyllas enligt planen och de hoppas kunna samköra sitt material med Naturvårdsverkets nya satsning "det är lätt att göra allemansrätt".

Organisationen ser sitt material som ett komplement, då det riktar sig direkt till barnverksamhet.

Förutom i det nya ledarmaterialet används de nya illustrationerna även på deras webbsida [friluftstips.se](http://friluftstips.se). Illustrationerna går i samma stil som tidigare illustrationer som använts i ledarmaterial och webb om friluftsliv.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Illustrationer	25 000	25 000
Framtagande av ledarhandledning	0	5 000
	= 25 000	= 30 000



## Svenska Islandshästförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	1 530 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 530 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	7 309	7 217	7 000	8 225	7 600

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Ridutmaningen 2023

Under året har förbundet drivit en rad olika aktiviteter runtom i landet, syns på mässor och events där islandshästen stått i centrum. Under februari till september drev de Sverigeritten, där deltagarantalet ökade med drygt 100% ökning från året innan. Det delprojektet lägger fokus på naturnära upplevelser för medlemmarna med sin islandshäst, man har även haft som mål att få med människorna runt ryttaren.

Inom Sverigeritten har ridna km samlats in, tillsammans med de som medverkat runtomkring i joggingskorna, på cykel eller med rullstol. Under resans gång har utmaningar jobbats in, med fokus på natur och allemansrätt samt matlagning utomhus. Totalt reds det kilometer motsvarade drygt 2 varv runt jorden.

Under förbundets landsmöte arbetades det aktivt för att sprida deras fritidssektion, bland annat genom föreläsningar.

Genom förbundets föreläsningsprojekt där deras föreningar fick möjlighet att söka medel, visade det sig vara svårt att få igång aktivitet hos föreningarna och det behövdes stöttning centralt. Därför startades en digital utbildningsserie med föredrag om svamplockning och fjällfiske från hästryggen, aktiv träning i naturen där både ryttare och häst får jobba samt om allemansrätten.

Det har drivits fritidsläger vid Wången, med föreläsningar kring allemansrätten och med umgänge naturnära samt test av ryttaryoga.

Kit för Hästparkering har delats ut till de föreningar som ansökt, dessa kit har hamnat utmed ridleder och i naturområden.

En förstudie till en fritidsapp har gjorts och nu finns underlag för att kunna ta nästa steg, att ta fram en sådan app.

Som dokumentationsutmaning har ett antal drönarpiloter utbildats som på ett nytt sätt kunnat fotodokumentera Sverigeritten.

Sammanfattningsvis har förbundet under året nått ut till fler människor. Deras aktiviteter





har rekryterat nya medlemmar och inkluderat nya grupper av människor. Förbundet har även samverkat med nya samarbetspartners både nationellt och internationellt. Deras arbete har uppmärksammats av det internationella islandshästförbundet (FEIF) och sprids på så sätt till andra medlemsländer. Delaktighet bland deras medlemmar har ökat, liksom glädjen när alla kan delta utifrån sina egna förutsättningar.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Ridutmaningsprojektet som helhet	530 000	530 749
Projektledare 20% i 12 månader (inkl resor)	200 000	200 000
Möte (inkl resor och boende arbetsgrupp)	90 000	90 000
Sakkunniga, föreläsare, utbildare	60 000	60 000
Informationsmaterial till medlemstidningen, webb, SoMe	55 000	55 000
	= 935 000	= 935 749

## En hållbar framtid genom en hållbar hästhållning

Målsättningen med projektet var att under år 2023 göra en hållbarhetskartläggning samt ta fram och implementera en hållbarhetspolicy. Vidare ville man kartlägga behov av innehåll och form för hållbarhetsutbildningar samt påbörja en omställning till en hållbar organisation.

Projektet inleddas med att bilda en projektgrupp bestående av tre deltagare och en projektledare. Där deltagarna hade god kompetens för genomförande och analys av kartläggningen. Där en av deltagarna har arbetat som certifieringsrevisor inom hållbarhet vid stora evenemang som VM och OS samt för certifieringsorganet RISE och tagit fram ett kvalitetscertifieringsystem för häst (Kvalitetsmärkt Hästverksamhet). En annan av deltagarna arbetar med vattenfrågor inom Länsstyrelsen, bland annat med att upprätta vattenplaner för hästgårdar.

Projektgruppen utformade en medlemsenkät, med syftet att kartlägga nuvarande kunskapsnivå samt hållbart agerande hos medlemmar och föreningar. För att få ökad kunskap och kännedom om förbundets och föreningarnas behov samt påverkan och möjligheter att koppla till sitt arbete med hållbar utveckling.

Utöver enkäten och företagaranalysen har projektgruppen även arbetat med en intressentdialogkarta enligt nedan:

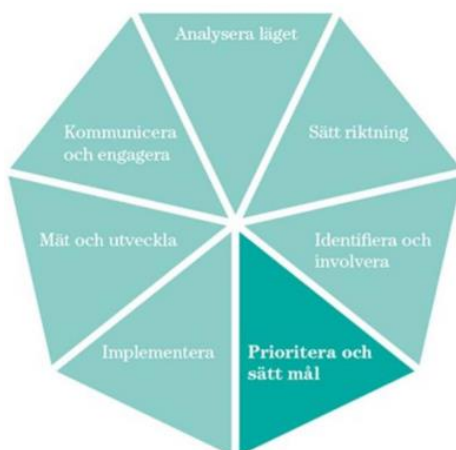


Intressenter	Behov/krav från intressenter	Behov/krav från SIF	Strategi/Åtgärd Policyformulering
Medlemmar/Föreningar	Förbättringsarbete n, information, utbildning och stöd i hållbarhetsfrågor. Sätta riktlinjer och strategier för hållbarhetsarbetet.	Följa förbundets krav för verksamheten. Miljöcertifiera anläggningar/tävling ar	Nära kommunikation, Ta fram relevant utbildningar. En enkät skickas ut till alla föreningar under 2024 för en kommande certifiering.
Medarbetare	Effektiva arbetsprocesser, information och dialog, goda arbetsvillkor	Information och genomförande	Daglig dialog på arbetsplats, regelbundna möten, utbildningar, samverkan, information
Företagare	Förbättringsarbete n, information, utbildning och stöd i hållbarhetsfrågor. Sätta riktlinjer och strategier för hållbarhetsarbetet.	Följa förbundets och krav för verksamheten. Miljöcertifiera anläggningar/tävling ar	Nära kommunikation, Ta fram relevant utbildningar. En enkät skickas ut till alla företagare under 2024 för en kommande certifiering.
Riksidrottsförbundet	Riktlinjer för hållbarhet	Stöd och nätverksbildande	Regelbundna möten, info via icelandichorse.se
FEIF (Internationella islandshästorganisationen)	Miljöcertifierad arrangör vid internationella mästerskapstävling ar i Sverige	Tydlig information, utbildning,	Utbildningar, samarbetsprojekt, möten, representation i internationella miljökommittén.
<b>Partners</b>			
Sponsorer	Ökad synlighet och bra PR	Ekonomisk utveckling	Möten och kontakt
Hästnäringens Nationella Stiftelse - Miljökommittén	Förbättringsarbete n, information, utbildning och stöd i hållbarhetsfrågor. Sätta riktlinjer och strategier för hållbarhetsarbetet	Följa gemensamma krav för verksamheten. Miljöcertifiera anläggningar/tävling ar	Nära kommunikation, Ta fram relevant utbildningar. En enkät skickas ut till alla föreningar under 2024 för en kommande certifiering.
<b>Myndigheter</b>			



Kommuner	Information och ibland möten/kontakt	Information och ibland möten/kontakt	Upprätthålla dialog i miljö- och hållbarhetsfrågor som rör hästhållning
Länsstyrelser	Information och ibland möten/kontakt	Information och ibland möten/kontakt	Upprätthålla dialog i miljö- och hållbarhetsfrågor som rör hästhållning
<b>Andra</b>			
Leverantörer	Inköpskrav	Hållbara varor och tjänster	Granska och jämföra leverantörer
Politiker	Information om SIFs behov, utmaningar och nyttor	Information och ibland möten/kontakt	Följ upp befintliga kontakter via Hästnäringens Nationella Stiftelse

Målsättningen att under 2023 ta fram en hållbarhetspolicy är inte helt slutförd men på god väg och förväntas implementeras under Q2 2024. Arbetet har nu nått stadie 4 "Prioritera och sätt mål" i den modell vi valt att använda (se nedan). Ett antal beslut samt undersökningar återstår att ta innan policyn är färdig för lansering. En benchmarkning gentemot Svenska Ridsportförbundets hållbarhetspolicy pågår och analyser återstår.



Sett utifrån de fyra identifierade förbättringsområdena kommer nu ett fortsatt arbete med social hållbarhet att drivas inom förbundets löpande verksamhet gällande trygghetsarbete. Särskilda insatser kommer att göras direkt på föreningsnivå då det blir nyckeln ner till den enskilda medlemmen i lokalföreningarna. Här kommer förbundets kommande satsning på utbildning inom trygghetsarbetet vara av stor vikt för en



förflyttning. Vad gäller hållbarhet ur miljö- och ekonomisk aspekt så behöver förbundet ta ett omtag vad avser certifiering av ridskolor och träningsanläggningar. Ett förslag är att använda den befintliga "Certifiering av kvalitetsmärkt hästverksamhet" som är framtagen av LRF Häst och HNS. Flera verksamheter är nu också föreningsdrivna, vilket gör genomslagskraften än större. Vad avser övriga insatser inom hållbarhetsarbetet inom förbundet så kommer aktiviteter för 2024 att vara att ta fram nytt/distribuera befintligt material och utbildningar som ett stöd både på lokal-, distrikt- och förbunds nivå. Särskild vikt kommer att läggas på hållbarhet vid arrangerande av nationella tävlingar, vilket är några av förbundens stora arrangemang under verksamhetsåret.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Möten (inklusive resor och boende) arbetsgrupp	30 000	33 747
Projektledare 20% i 24 månader (inkl resor)	200 000	200 000
Informationsmaterial till webb, SoMe, events osv	30 000	29 820
Sakkunniga föreläsare/utbildare osv	30 000	27 199
	= 290 000	= 290 766

## Pojkar som rider islandshäst – fokus verksamhet för barn och ungdomar

Projektet har drivits genom arbetsgrupper med centralt stöd. Det har drivits prova-på satsningar i olika format runtom i landet. En lokalförening drev i samverkan med ett lokalt stödboende för killar med funktionsvariationer en serie prova på islandshästen, där killarna fick möjlighet att hänga i stallet med hästarna och vara ute i naturen. I en annan förening genomfördes en serie där en grupp unga killar fick lära sig grunderna med islandshästen och de fick rida samt ta lektioner för manliga tränare. Här varvades även ridningen med pizzaätande och annan sport. För att ridningen och arbete kring häst ska kunna ske säkert så har 5 set med ridhjälm och säkerhetsvästar köpts in i projektet och kommer framöver att kunna användas av föreningar och föreningsdrivna ridskolor.

Under hösten genomfördes ett ridläger för killar, där uteritter i vår svenska natur var huvudfokus, liksom gemenskap och matlagning samt föreläsningar.

Under förbundets SM fick projektet hjälp av nätverket killar som rider islandshäst med en föreläsning och spridning av inspiration till killar och deras familjer om verksamheten.

Under ett annat evenemang hölls en paneldebatt där en av förbundets unga killar samt en ung tjej som tävlar motorsport pratade om hur det är att vara minoritet i sin respektive



sport. Detta hölls tillsammans med förbundets ungdomssektion med 50-talet närvarande barn och ungdomar.

Under projektets gång har man varit synliga på sociala medier och förbundets hemsida.

Genom projektet har man lyckats öka andelen unga killar som har provat på och vill fortsätta med ridning med islandshäst. Hur stor ökningen av antal killar blir kommer de att resultat av först under 2024. Nätverket killar som rider islandshäst har dock ökat med ca 20% hit tills. Projektet har också öppnat upp för fortsatt framtida arbete med att öka mängden killar som medlemmar i förbundet och få dem att ta del av islandshästridning som en friluftsansaktivitet.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Stöd till lokalföreningar för prova-på-aktiviteter	80 000	83 936
Nationellt läger för "killar som rider islandshäst"	50 000	49 551
Möten projektgrupp (resor, boende osv)	25 000	25 162
Projektledare 10% i 12 månader	100 000	100 000
Film, bilder och information till hemsida, sociala medier osv	50 000	53 182
	= 305 000	= 311 831

## En organisation som är öppen och välkomnande för alla

Målet med projektet är att utveckla, anpassa och tillgängliggöra verksamheten för alla. Förbundet vill kvalitetssäkra sin verksamhet när det gäller att förebygga och motverka förekomsten av mobbning, kränkningar och trakasserier. Det vill de göra genom att ta fram och implementera tydliga riktlinjer och utbildningar inom dessa områden samt genom att ta fram och implementera ett verktyg för att anmäla samt hantera eventuella överträdelser.

Syftet med projektet är att göra en fokuserad satsning på att öppna upp och bredda deras organisation och verksamhet till att omfatta alla, (oavsett kön, ålder, etnicitet, klass, funktionsvariation, sexuell läggning osv), som är intresserade av islandshästar och den positiva livsstil den medför.

För att leva upp till att vara ett förbund som välkomnande och öppet för alla anser de att de behöver utveckla sin kunskap om jämställdhet, jämlikhet, diskriminering, inkludering



och normer på alla nivåer inom förbundet.

I förbundets strategi står det "Våra värderingar är vår styrka" och förbundsstyrelsen har under året fokuserat på att implementera strategin i hela organisationen och arbetat aktivt med normer, värderingar, tillgänglighet och inkludering.

Förbundet är övertygade om att de kan locka många fler till sin verksamhet om de blir bättre på att "bjuda in" och anpassa sin verksamhet till fler målgrupper än dem som de når idag. Deras mål är att 2025 vara minst 10 000 medlemmar och att sammansättningen av medlemmar då är mer varierad än den är idag.

En verksamhet under utveckling är ridning för personer med olika funktionsvariationer och personer som är/har varit utbrända. Effekterna av denna typ av insatser är positiva och det är fascinerande att se hur hästens egenskaper i kombination med att vara i naturen, har en lugnande och stärkande samt läkande effekt för dessa målgrupper. För personer med fysiska funktionsnedsättningar, som har svårt att ta sig ut i naturen för egen maskin, kan hästen dessutom vara en utmärkt kamrat att ta hjälp av.

Under 2023 har majoriteten av de förtroendevalda i deras styrelser och verksamhetssektioner genomgått utbildningar med fokus på mångfald, diskriminering, normer och inkludering och har därigenom ökat sin medvetenhet och kunskap inom dessa områden. Majoriteten av förbundets medlemmar känner till förbundets satsning på att bli en öppnare och mer inkluderande organisation och har tagit del av artiklar, reportage, föreläsningar och workshops. Ett visseblåarsystem är implementerat och rutiner är framtagna för hantering av eventuella överträdelser. Samtliga styrdokument är uppdaterade och anpassade i linje med denna satsning. Utveckling och anpassning av verksamheten har påbörjats för att vara öppen och tillgänglig för många fler.

## Ekonomisk redovisning

Möten inklusive resor och boende	58 274
Projektledning	101 537
Redaktionsersättning	22 500
Redovisningskostnader	10 625
Revisionsarvode	4 500
Kontorsmaterial	2 934
<b>Summa</b>	<b>200 370</b>

**Not;** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 200,000 kr har använts.



## Svenska Jägareförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	0 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>0 kronor</b>

**Not;** Svenska Jägareförbundet har beviljats förlängd dispositionsrätt för verksamhetsbidrag från år 2022, som redovisas nedan.

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	151 662	153 898	151 896	155 160	105 332

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Viltappen 2.0

Svenska Jägareförbundet vill bidra till att öka kunskapen och kännedomen om Sveriges vilda däggdjur och fåglar, hur de ser ut, lever och låter samt vilka spår de lämnar efter sig. Förbundet vill också på ett enkelt och lättillgängligt sätt hjälpa till att sprida information om Allemansrätten och vad man ska tänka på när man vistas i skog och mark. Sedan nio år tillbaka har de en app som är gratis och heter Viltappen. Den har inte förändrats sedan lanseringen. Därför gjordes en översyn och utveckling under åren 2022–2023, vilket resulterade i en helt ny layout och utseende, uppgraderad och förbättrad tekniken samt fler djurarter. Vidare har ny funktion tillkommit i form av "Mina ställen" – en kartfunktion där användaren kan markera ut platser i naturen på en karta som man vill återkomma till, som svampställen och grillplatser. Bilder på flera arter har tillkommit liksom kompletterande informationen om allemansrätt och jakttider, hunden i naturen, vilt i trafiken samt hur man rapporterar observationer av invasiva djurarter.

Över 60 000 nya användare har registrerats sedan lansering av den nya versionen i mars 2023. Användarna kommer främst från Sverige men appen används även en del i våra grannländer Danmark, Norge och Finland samt i Nederländerna. Viltappen har sedan starten 2012 laddats ner av över 300 000 användare och fick en rejäl skjuts förra året när den nya versionen lanserades.

I samband med uppgraderingen har en funktion där användarna kan skicka feedback via mejl lagts till. Via den kanalen fås en uppfattning om hur mycket appen används, vilka funktioner som uppskattas samt vilka arter som efterfrågas. Förbundet ser fram emot att fortsätta utveckla appen framöver. De vill att Viltappen ska fortsätta vara en av de främsta naturapparna för den naturintresserade allmänheten.

### Ekonomiska redovisning

Personalkostnad	86 870
IT-teknisk utveckling	364 751
Egen insats	-51 621
<b>Summa</b>	<b>400 000</b>



## Svenska Kanotförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	2 004 500 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>2 004 500 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	20 862	24 174	24 400	24 354	24 093

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### 100% Friluftspaddling - Friluftstjänster 2023

Bidraget användes till en tjänst på 100% som arbetade med friluftspaddling i olika former.

En ny utbildning har tagits fram, "Miljöengagerad paddling". Utbildningens syfte är att ge kanotledare kunskap och verktyg för att väcka engagemang för miljö bland kanotister. Ledarutbildningar och säkerhetsutbildningar samordnades och administrerades. En ledarutbildning på högsta nivån startades upp med 8 deltagare, varav 2 kvinnor. Ett havskajakledarläger anordnades. Innehållet speglade SKF:s (Svenska Kanotförbundets) utbildningsstruktur, med ett kompletterande pass som riktade sig till kvinnliga ledare.

Friluftstjänsten arbetade med kurser för personliga färdigheter inom utbildningssystemet Paddelpasset, både nationellt och internationellt i det europeiska samarbetet (Euro Paddle Pass). Information om Paddelpasset var en av de mest populära sidorna på hemsidan med över 5000 visningar. Information om Allemansrätten förmedlades via hemsida och sociala medier via text, bild och film. Antalet föreningar som bedriver friluftspaddling är alltså högt och satsningen är en viktig del i att jobba med föreningsstöd i olika former.

Genom deras föreningar och godkända kanotcentraler anordnades aktiviteter för barn och ungdomar för att erbjuda paddling och naturupplevelser. Paddlarnas naturbingo (bingo och lättläst information om Allemansrätten) togs fram och distribuerades till föreningar och kanotcentraler. Ledare i barn- och ungdomsgrupper fick naturbingot som ett verktyg för att ta upp frågor om Allemansrätten.

Deras utbildare har hållit säkerhetskurser. Friluftstjänsten har också varit aktiv medlem i Sjösäkerhetsrådet för att främja säkerhet i det vattenburna friluftslivet. Via SKF:s facebooksidan för friluftspaddling med över 800 följare och instagram med 1250 följare delades ett antal inlägg om säkerhet. Landningssidan "Säker paddling" på hemsidan visades 566 gånger, och "Säkerhet - att tänka på" hade 810 visningar. Liksom Inslag om parakanot.

Materiel om anläggningar och tillgänglighet har spridits via webinarier och hemsida samt sociala medier. En viktig del av tjänsten är att ha kontakt med föreningar eller blivande föreningar för att starta uppoch/ eller utveckla friluftspaddlingssektioner. Tjänsten





stöttade föreningar med råd och planering för att få nya ledare inom friluftspaddlingen. Ett arbete med att gå igenom representation i deras bildmaterial inleddes och fortsätter under det kommande året.

SKF deltog i nätverk och sammanhang där paddlingsperspektiv lyftes. I redan etablerade paddlingssammanhang, träffar och festivaler, informerades om Paddelpasset och kurser. Nya personer fick kännedom om kanotförbundets arbete med friluftspaddling, med fokus på vikten av kunskap samt vilka kurser som erbjuds.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Personalkostnad, 100 %	630 000	621 000
Genomförande av ledarläger	60 000	63 000
Framtagning av barn- och ungdomsmaterial kring natur och miljö	20 000	20 000
Resor, fortbildning, träffar etc.	30 000	43 000
Kontorskostnader (dator, telefon etc.)	5 000	7 000
	<b>= 745 000</b>	<b>= 754 000</b>

## Allt om paddling

Allt om paddling är en kommunikationssatsning för att synliggöra och sprida kunskap och inspiration. Projektet har till syfte att på ett professionellt sätt synliggöra Svenska Kanotförbundets breda verksamhet samt att sprida kunskap och inspiration via kommunikationssatsningar av olika slag. Framför allt handlar det om att lyfta alla deras områden, särskilt de med anknytning till friluftsliv, miljö och säkerhet.

Under projektets andra år har SKF fortsatt arbetet med att tydligare och synliggöra samt lyfta fram befintligt material och aktiviteter via kanot.com, nyhetsinlägg, nyhetsbrev, kampanjer samt sociala medier. Där den nya hemsidan har bidragit till ökad delaktighet och antalet unika användare har ökat. SKF vill att hemsidan kanot.com ska vara den självklara platsen att söka och hitta information på kring svensk kanot – oavsett drömmar och mål. Därför utvecklar man löpande sidan avseende både innehåll och struktur, för att göra den mer användarvänlig.

Som en del i att förankra sin nya vision och värdegrund i verksamheten har ett arbete påbörjats för att koppla dessa till deras kommunikationsinsatser. SKF vill att visionen "Tillsammans förverkligar vi paddlingsdrömmar" och deras kärnvärden "Trygg – Hållbar – Stolt – I täten" ska genomsyra hela verksamheten. De har därför tagit fram ett nytt utseende på sin verksamhetsberättelse samt nya logotyper. Initiativ har tagits för att skapa Paddlingens dag, en nationell temadag för att sprida paddling i alla dess former. Både som aktivitet för att uppleva naturen och för välmående. Kommunikationen är påbörjad och en egen webbsida paddlingensdag.se och konton på sociala medier är skapade.



#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Personalkostnad (75 % av en heltid)	505 500	606 000
Resor och boende	20 000	12 000
Dator och telefoni	12 000	47 000
Trycksaker, material etc.	17 000	18 000
	= 554 500	= 683 000

**Not;** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 120,000 kr har använts. Resterande del har täckts med egna medel.

## Hållbar strategi med nationellt ramverk kanotleder och friluftspaddling

Arbetet inom projektet har delats upp i två delprojekt. Ett med fokus på förbundets hållbarhetsarbete och ett kring att skapa ett nationellt ramverk för kanotleder och paddlingsområden.

Inom ramen för detta har en hållbarhetspolicy tagits fram och antagits av Kanotförbundets styrelse. I arbetet med att färdigställa denna har flera workshops, processer och dialogmöten genomförts. De har även gjort omvärldsanalyser och medverkat vid seminarier och träffar kring hållbarhet och hållbar utveckling. Ett exempel är klimattoppmötet på Kebnekaise.

Inom projektet har även samverkan och påverkansarbete bedrivits för att främja ett kanotperspektiv och bidra med kunskap inom Svenskt Friluftsliv och Mistra samt Transportstyrelsens hållbarhetsråd.

Under året har ett delprojekt att utveckla ett nationellt ramverk för hållbara och kvalitetssäkrade kanotleder och paddlingsområden inletts. Syftet med detta arbete är att ta fram en gemensam kvalitetsstandard och ett klassificeringssystem för att tillgängliggöra paddling för fler, skapa tryggare och säkrare förutsättningar för paddling och även säkerställa ett hållbarhetsperspektiv för den miljö som man paddlar i.

Kanotförbundet har medverkat vid regionala träffar kring kanotleder, med myndigheter, föreningar, företag och andra aktörer som verkar för att utveckla kanotleder och paddlingsområden. Kanotledsutveckling har även lyfts som ett möjligt samverkansområde inom det nordiska säkerhetsnätverket, där Svenska Kanotförbundet ingår tillsammans med de övriga nordiska kanotförbunden.

Genom projektet har man kontaktats av flera aktörer för dialog och samverkan för utveckling av kanotleder, vilket de ser som en positiv effekt i arbetsprocessen.



En konkret insats under året är en genomgång av deras befintliga digitala plattform för kanotleder och paddlingsområden, [www.kanotguiden.com](http://www.kanotguiden.com), samt nödvändiga uppdateringar och förbättringar av densamma. Där genomförs även stora ideella insatser för att dokumentera och lägga upp befintliga leder och nedladdningsbara pdf:er samt samla in data för att lägga upp nya leder, huvudsakligen för älvar och strömmande vatten.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Personalkostnad	640 000	592 000
Resor, möten (workshops, dialogträffar, erfarenhetsutbyten etc)	30 000	49 000
Kontorskostnader (dator, telefon etc)	10 000	32 000
Marknadsföring av samt information/underlag till digital plattform	25 000	35 000
	= 705 000	= 708 000

## Fyra insatser för paddling och säker paddling

De kvarvarande medlen har använts i linje med projektplanerna och möjliggjort att verksamhet genomfördes inom de olika områdena även under 2023. Verksamhetsmässigt har det inneburit att kanotförbundets säkerhetsarbete ytterligare vässats. Kanotförbundet har lanserat filmer, deltagit i olika forum och träffar för att lyfta säkerhetsfrågor, tagit fram och distribuerat säkerhetskort och klistermärken till föreningar och kanotcentraler.

Inom ramen för satsningen på "fyra insatser för paddling" har fokus legat på att bibehålla kontakt med lärare som man tidigare utbildat och vara ett stöd för dessa i genomförande av skolpaddlingar. Vidare har man fortsatt utveckla canadensarpaddling med friluftsinriktning i en handfull föreningar samt genomfört förbundets läger för ledare.

## Ekonomiska redovisning

Personalkostnader	188 000
Verksamhetskostnader	69 000
Rörelsekostnader	23 000
<b>Summa</b>	<b>280 000</b>

**Not:** De förlängda dispositionsrätterna från 2022 på 150,000 kr respektive 100,000 kr har använts. Resterande del har täckts med egna medel.



## Svenska Kennelklubben

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	1 388 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 388 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	271 166	280 407	296 993	312 127	316 203

## Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Kennelklubben (SKK) tävlings- och provverksamheten ligger nu på i princip samma nivå som innan pandemin. Antal startande i prov- och tävlingar uppgick till 264 449 vid totalt 8 821 tävlingstillfällen. Detta är en ökning med ca 11% jämfört med föregående år. Exempel på prov- och tävlingsformer är agility, drev- och spårprov, nosework m.m. Alla dessa främjar aktiviteter i skog och mark,

Under året har totalt 51 543 personer deltagit i de olika utbildningar som SKK i samverkan med Studieförbundet erbjuder. Exempel på de digitala utbildningar som erbjudits under året är "Självstudiekurs - rädsla hos hund", mentalitetsutbildningar med flera. Utöver detta har även ett flertal konferenser arrangerats.

Som tidigare år satsar SKK även på utbildning via artiklar, kampanjer och annat utbildande material. Allt detta för att sprida kunskap om ansvarsfullt hundägande i förhållande till friluftsliv med hund. SKK har spridit kunskap om hur man håller hund i skog och mark med ett speciellt fokus på jakthundar via deltagande på olika event som t.ex. jaktmässor. Genom tidningarna Hundsport & Hundsport Jakthund bidrar SKK även med information om aktiviteter med hund men även kunskap om hundägarens ansvar.

De SKK-anslutna klubbarna har under året haft många aktiviteter utöver de som nämns ovan.



## Svenska Klätterförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	1 229 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>1 229 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	14 402	14 482	13 008	15 409	16 183

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Upptäck uteklättring genom regionala hubbar

Projektet Upptäck uteklättring använde inte alla sina medel under 2022 och har haft förlängd dispositionsrätt till och med 2023. Återstående medel om 425 000 kr har förbrukats under 2023.

Målet med projektet har varit att på ett enkelt sätt erbjuda klubbar och organisationer hjälp med att komma i gång med utomhus klättring på ett säkert sätt. Genom projektet har klubbar fått hjälp att ordna prova på klättring utomhus, erbjudits utrustning samt att deras ledare erbjudits utbildning så att klubben/organisationen på egen hand framöver ska kunna erbjuda utomhusklättring.

De klubbar som deltagit i projektet uppfyller Konsumentverkets krav utifrån produktsäkerhetslagen.

Den ursprungliga avsikten med projektet var att bygga upp en organisation av regionala hubbar som själva skulle driva projektet och därigenom hjälpa klubbar med utbildning och utrustning. Det visade sig dock att inga instruktörer var intresserade av ett övergripande ansvar i form av sådan hubb. Arbetssättet fick därför justeras, där större ansvar lades på projektledaren.

Digitaliseringsprojektet innefattar flera olika delmoment och finansieras från flera olika håll. Inom ramen för detta projekt faller endast digitalisera av utbildningsmaterialet – inte kringliggande tekniska lösningar. Tillsammans med extern expertis togs en digital version av utbildningen Klätterledare utomhus fram. Genom ett författarverktyg kunde man producera utbildningen trots att förbundet inte haft tillgång till en utbildningsplattform. Klätterförbundet kommer använda Riksidrottsförbundets (RF:s) utbildningsplattform som upphandlades under 2023 och kommer att lanseras publikt i september 2024. Från och med då har man möjlighet att erbjuda sina utbildningar.

Efter sommaren blev fokuset att hitta andra organisationer som gärna engagerar ungdomar i socioekonomiska svaga grupper. Under året startades ett samarbete med Fryshuset. Projektet utbildade drygt 50 nya ledare under året. Totalt har projektet under dess två år utbildat över 110 klätterledare spridda över hela Sverige. Via sitt rapporteringsformulär har man tagit emot att 814 personer testat klättring under 2023. De



mål som sattes i början av projektet kan till stor del anses som uppfyllda. Att genom projektet underlätta för klättrare att ta steget från inne- till uteklättring, utbilda fler klätterledare för uteklättring samt ge klätterledare bästa möjliga stöd under utbildningen.

Med nya ledare och bidrag från Klätterförbundet anlades en ny klätterklippa i Haninge utanför Stockholm. Klippan används nu för bland annat prova på klättring. Prova på klättring utomhus är en kul och spännande utmaning för personer som inte haft möjligheten att klättra. Det är ett enkelt sätt för en klubb/organisation att visa upp sig.

## Ekonomisk redovisning

Projektledare	158 000
Stöd till projektledare	33 000
Externa kostnader	83 000
Arvoden, utrustning, resor mm	122 000
OH-kostnad	29 000
<b>Summa</b>	<b>425 000</b>

## Lär uteklättring – digitalt, flexibelt & målgruppsanpassat

Projektet påbörjades 2022 men hann inte slutföras i tid. Klätterförbundet beviljades förlängd dispositionsrätt för de återstående projektmedel (242 000kr). Vilka har förbrukats under 2023.

Projektet har syftat till att producera och tillgängliggöra utbildningsmaterial i digital form för att utbilda och inspirera klättrare och därigenom öka kunskapsnivån, informera om frågor som allemansrätt och säkerhet, ge en positiv bild av att delta i föreningslivet samt motivera ledare att stanna kvar i föreningar och vidareutbilda sig. Ett antal filmer som går igenom olika moment i deras utbildningar har tagits fram.

Filmerna är en viktig del av arbetet med att tillgängliggöra utbildningsmaterial på ett modernt och digitalt sätt. Genom digitalt utbildningsmaterial kan utbildningarna både förbättras och erbjudas till fler, på tillfällen när det passar dem. Vid årets slut fanns tack vare projektet färdiga digitala utbildningar, att framöver publicerade på förbundets utbildningsplattform. Under året togs beslutet att invänta Riksidrottsförbundets digitala utbildningsplattform som var under upphandling. Genom att använda författarverktyget Rise 360 kunde utbildningarna färdigställas trots att man inte visste vilken utbildningsplattform det skulle bli. Fördelar med Rise 360 är att programmet erbjuder oss att använda en mängd interaktiva element i skapandet av utbildningar och att det kan exportera utbildningar till alla standardiserade format för utbildningsplattformar (SCORM).

Klätterförbundet anser sig uppfyllt projektets mål. De har ökat sin kunskap om digitala utbildningar samt tagit fram metodiker och mallar för digitala utbildningar. Med hjälp av vilka de har möjlighet att producera fler utbildningar. Vidare har flera digitala



klättrare utbildningar färdigställda och tillgängliggjorda under 2024 med filmat material i sig. De är övertygade om att de digitala utbildningarna kommer att leda till fler utbildade klättrare och ledare. En fördel är att utbildningarna fungerar lika bra på mobil som padda eller dator. Man har även höjt kvalitén på sina utbildningar, vilket leder till säkrare och mer ansvarstagande klättrare.

## Ekonomisk redovisning

Projektledning	164 000
OH-kostnader	24 000
Projektmedel (filmning, programvara)	54 000
<b>Summa</b>	<b>242 000</b>

## Klättringens klimatavtryck – kartläggning av ekologiska fotavtryck

Klättrförbundet har gjort en kartläggning av sina koldioxidutsläpp för de tre senaste åren. Som ett parallellt projekt har de också gjort en väsentlighetsanalys enligt Agenda 2030. Dessa två arbeten har stärkts av varandra och tillsammans ger de en solid grund inför de beslut och strategier som ska komma framöver. Parallellt med kartläggningarna har man inom ramarna för sitt hållbarhetsprojekt deltagit, samverkat och bedrivit påverkansarbete. De deltog i Almedalen, på klimattoppmötet i Kebnekaise samt i nätverket för hållbara transporter inom friluftslivet.

Med hjälp av en extern partner gjordes koldioxidberäkningar i deras system. Vidare gjordes en fullständig GHG-screening avseende scope 1-3 med adekvata beräkningsmetoder och skräddarsydda utsläppsfaktorer. Koldioxidanalysen visar att Klättrförbundet, utifrån sin storlek, inte har några omfattande utsläpp. Men att det finns utsläppskällor som går att minska. Exempelvis förekommer flygresor under 50 mil, vilket kan ersättas med tåg. Analysen visar också att internationella flygresor inom landslagen är den största utsläppskällan. Genom påverkansarbete mot de internationella förbunden går dessa utsläpp att minska på sikt.

En lärdom via projektet är att med relativt enkla medel i sin bokföring kan förenkla för att ta fram bättre data deras sätt att resa och bo. Tanken är att under 2024 inför separata konton för resor med flyg, tåg och bil (drivmedel) samt börja skilja på olika boenden. På det sättet kommer det att i framtiden enkelt gå att se hur stor del av deras resekostnader som har gått till flygresor samt hur den delen förändras över tid. Förbundets fortsatta arbete blir att ta fram en åtgärdsplan med målsättningar. Primärt kommer man lägga fokus på det som förbundets kansli har rådighet över för att senare inkorporera förbundets klubbar i arbetet.



Även strategier för påverkansarbete blir en naturlig följd av koldioxidbudgeten och Agenda 2030-analysen.

Detta projekt engagerade på bred front. Förbundsstyrelse, kansli och medlemmar har bidragit på olika sätt utifrån sina förutsättningar med att samla data, information och att komma med goda idéer. Det är en direkt koppling till målet "Starkt engagemang och samverkan för friluftslivet". Medvetenheten om klätterrörelsens påverkan på klimatet, med ett större ansvar från förbundet och medlemsklubbarna vad gäller klimatpåverkan samt ökat samarbete kring klimatfrågan.

Arbetet kommer fortsätta under 2024 med att identifiera områden där det går att minska sin klimatpåverkan och sätta relevanta mål som följs upp under kommande år. Deras medlemsklubbar kommer att engageras i större skala framöver, där de tillsammans kommer hitta vägar att driva arbetet framåt avseende "tillgänglig natur för alla". Effekterna bidrar även till målet "Hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling" genom främjande och ökad kunskap om klättring som en hållbar friluftaktivitet.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Extern expertis (anställning eller konsult), kartläggning, åtgärdsplan och påverkanstrategi	100 000	80 000
Lönekostnader 15% (motsvarar ca 7v heltid) GS/projektledare/kommunikatör inkl. sociala avgifter	113 000	130 000
OH +15% av lönekostnad för kontor, IT etc	17 000	20 000
Kommentar: De något högre lönekostnaderna beror på att projektet har letts av en mer senior projektledare än den som var tilltänkt när ansökan skickades in. För att inte överskrida budget, har vi minskat de externa kostnaderna i samma utsträckning.	0	0
	= 230 000	= 230 000

## Klättring på schemat – fortsättning på Utbilda idrottslärare för klättring

"Klättring på schemat" är en utveckling av deras tidigare projekt "Utbilda idrottslärare" som under flera år utbildat idrottslärare från enskilda skolor. I denna nya tappning har fokuset flyttats från enskilda skolor till att direkt arbeta med de lärosäten som utbildar idrottslärare.

Hörnstenen i projektet är att klättring blir en del av idrottslärarutbildningen. Alla lärosäten som utbildar idrottslärare har uppvaktats. Lärosätena har varit intresserade men brist på tid och stor konkurrens med andra aktiviteter har gjort att några har valt att inte delta. Sedan tidigare har elever på idrottslärarprogrammet i Malmö, Falun, Karlstad och Umeå utbildats. Under 2023 adderades Göteborg till listan. Förhoppningen är att de sista 3 ansluter 2024.





För att nå ännu fler ökade man sina insatser för att hitta och utbilda lärare från enskilda skolor med tillgång till klätterväggar. Detta ledde i sin tur till att det blev nödvändigt att lägga en större del av budgeten än planerat på lönekostnader.

Utbildningen gör att idrottsläraren kan ansvara för klätteraktiviteter på ett säkert och inspirerande sätt. Deltagarna lär sig om inom- och utomhusklättring. De deltagare som vill erbjudits mer avancerade instruktörsutbildningar. All klätterutbildning följer förbundets normer. Deltagarna får även förståelse för hur klättring kan användas som en del i gymnasieskolans kurser.

Själva utbildningen består av ett flertal moment och utbildningstillfällen. Det har varit praktiskt omöjligt att förlägga en hel utbildning till en endast en termin. På grund av det har man anpassat projektet efter skolans läsår. Därför redovisas både antalet lärare som avslutade och påbörjade sin utbildning under 2023; 20 lärare har slutförde sin utbildning VT 2023 och 20 lärare har påbörjade sin utbildning HT 2023. Under året har 7 lärare fortbildats. Förbundets ledarutbildningar kräver regelbunden fortbildning och dessa lärare har tidigare utbildades i projektet. Genom åren har totalt 58 lärare utbildats.

Klätterförbundet konstaterar att det är en stor utmaning för liten ideell organisation att tävla om tiden på skolans schema. Påverkansarbetet tar lång tid men man är hoppfulla. Deras utbildningar får bra recensioner och klättring är populärt där det erbjuds.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
5 grupper (lärosäten) med två auktoriserade instruktörer per grupp om max 8 lärare. Arvoden inkl moms för 5 utbildningsdagar & 2 dagar förberedelse, uppföljning, rapportering. 3tkr per dag.	210 000	157 000
Utrustningsersättning. Kostnader för slitage på rep, bromsar inkl moms (max 3tkr per instruktör).	10 000	14 000
Resor, kost och logi instruktörer. Reseersättning inkl moms (cirka 1000kr per dag)	50 000	30 000
Projektledning 20% 12 mån. Lönekostnader inkl sociala avgifter för projektledning, besök lärosäten och rekrytering av utbildningsdeltagare.	124 000	148 000
Resor, kost och logi projektledare & instruktör för besök på nya lärosäten. 3tkr per person och resmål.	18 000	0
OH-kostnader +15% av arbetskostnad för kontor, IT, administration etc.	18 000	30 000
Lönekostnader inkl. sociala avgifter för anställd personal som har hållit i flera lärargrupper. Därför har arvodesposten minskat.	0	51 000
Kommentar: Två anställda har arbetat i projektet i en något högre omfattning än som angavs i ansökan.	0	0
	= 430 000	= 430 000



## Lokala lägereldar

2023 fyllde Svenska Klätterförbundet 50 år och projektet Lokala Lägereldar möjliggjorde att det blev ett riktigt jubileumsår. De sex klubbar som grundade förbundet firade också 50 år, och representanter från förbundet var med och firade från norr till söder. Dessutom mötte man klättrare på inomhusgym, visade upp skidalpinismen på skidorter och firade stort under SM Boulder, som blev en riktig publikfest i Akalla i Stockholm. För första gången någonsin deltog förbundet i Pridefestivalen i Stockholm.

Majoriteten av arbetet och kostnaderna koncentrerades till Stockholm Climbing Festival, en klätterträff i Botkyrka vars motsvarighet förbundet tidigare aldrig har anordnat. Det blev det en lyckad festival för över 500 klättrare, vilket är mycket för en klätterträff. Klättrarna erbjöds helt kostnadsfritt prova på-klättring, clinics, workshops, föreläsningar, samt visning och aktiviteter hos utställare. Bland besökarna fanns många som aldrig hade klättrat utomhus tidigare. De fick en fantastisk första upplevelse, med strålande väder på en av landets mest anrika klätterklippor. Förbundet är speciellt nöjda med hur festivalen skapade möten mellan unga och äldre klättrare, samt nya och luttrade. Erfarenhetsutbytet var stort.

När de ser tillbaka på jubileumsåret upplever förbundet en god uppfyllnad av effekterna som nämndes i ansökan.

Projektet har gjort att fler kommit ut i naturen, underrepresenterade grupper har erbjuds klättring, medvetenheten om hållbar utomhusklättring har ökat, liksom kunskapen om att göra rätt i naturen, säkerheten har höjts på individnivå samt att engagemanget i klätterförbundets klubbar ökat.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektresurs 25% 12 mån. Lönekostnader ink sociala avgifter.	77 500	77 500
Design- och trycksaker, inklusive produktion, ink moms	20 000	20 000
Mässtält, ink moms	5 000	5 000
T-shirts och goodiebags, ink moms	40 000	40 000
Resa, boende och mat 4tkr x 2 pers x 6 träffar	24 000	24 000
Förtäring, 2tkr x 12 träffar	12 000	12 000
Idrottslön, prova på-ledare 1,2tkr x 2 pers x 6	7 000	7 000
OH-kostnader. +15% av lönekostnad för kontor, IT etc	11 500	11 500
Kommentar: Utan lönekostnader medräknat har projektet haft kostnader på 255 586kr. Med arbetskostnad inräknat är den uppskattade totalkostnaden minst 450 000kr. Vi har alltså med råge klarat vår utlovade medfinansiering.	0	0
	<b>= 197 000</b>	<b>= 197 000</b>



## Each one teach one

Projektet delades upp i fyra delprojekt; Trancsend, Unga alpinklättrare, Queer up och Tjejer på topptur. Två delprojekt har genomförts samt att planering av kommande aktiviteter har startat.

Upplägget var att inspiratörer hade 2–3 nätverksträffar med sin målgrupp för att senare avsluta med en "final" där målet var att deltagarna fick prova på den aktivitet de själva valt att delta i. Aktiviteterna var helt gratis eller subventionerade. Förbundet bedömer att det är vad som krävs för att få in nya icke-normativa personer i klättermenskapen. Grupperna fick under projektet stöd av handledare, som fanns med i bakgrunden som stöttning under personens egen aktivitet.

Trancsend involverade 50–100 trans och icke-binära klättrare som vid tre tillfällen (Stockholm, Göteborg och Malmö) träffades för att klättra, äta, mingla, ha clinics och workshops kopplat till klättring och deras community. Projektet avslutades med ett klätterkollo i Bohuslän där workshops med internationella deltagare varvades med klättring, svamplockning och bad under två dagar.

Unga alpinklättrare inleddes med två föreläsningar. Föreläsarna är själva unga alpinister i åldrarna 20–30 (kille och tjej). Finalen var en 3-dagarsresa till Sylarna i Jämtland där 10 ungdomar från Kiruna i norr till Stockholm i söder fick prova alpin klättring under överinseende av två bergsguider. En filmare var med på träffen i Sylarna. Direkt efter träffen publicerades en video på Instagram. Resten av filmmaterialet kommer att användas i projektets och förbundets kommunikation framöver, för att locka unga till bergen och alpinklättring samt för att öka kännedomen om förbundet och dess verksamhet.

Förbundet bedömer att man nått de förväntade effekterna med projektet. Befintliga nätverk inom klättring har stärkts och bidragit till att skapa en grund för nya nätverk. Deltagarna har via projektet låtit sig inspireras och blivit inspirerade till fortsatta aktiviteter inom klättring och bergsport. Fler personer, som förmodligen inte skulle hittat till klättring, fick möjligheten att prova under former som passade just dem. Vilket är ett av medlemslöftena – fler blir en del av världens klättercommunity.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektresurs 25% 12 mån. Lönekostnader ink sociala avgifter.	155 000	177 000
Design- och trycksaker, inklusive produktion, ink moms	40 000	70 000
Resa, boende och mat 4tkr x 6 träffar	24 000	56 000
Auktoriserade instruktörer. Arvoden ink moms, reseersättning, möten (4 nätverk x 3tkr/dag x 1,5restid x 4 trä	72 000	26 000
Bergsguide guidning 5 dagar x 2 + resa ink moms	58 000	20 000
OH-kostnader. +15% av lönekostnad för kontor, IT etc	23 000	23 000
	= 372 000	= 372 000



## Svenska Kryssarklubben

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	975 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	2 070 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>3 045 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	40 026	40 703	41 525	39 639	38 327

## Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Kryssarklubben (SXX) är en ideell förening grundad 1923, med 38 327 individuellt anslutna medlemmar varav ca 2300 under 16 år och 4000 ungdomar mellan 16–25 år. Föreningen har till syfte att på ett hållbart sätt främja fritids- och långfärder till sjöss, friluftsliv, samt värna och sprida kunskap om natur- och kulturmiljön längs våra kuster, i våra skärgårdar och sjöar.

Föreningen har ca 480 funktionärer och 12 helårsanställda. Föreningen är öppen för alla och varje medlem har rösträtt från 16 års ålder. Styrelsen och kretsarna styrs av demokratiskt och gemensamt utarbetade stadgar, riktlinjer och verksamhetsplaner. Enskilda medlemmar kan påverka verksamheten genom att delta i kretsarnas föreningsarbete, svara på medlemsenkäter och lämna in motioner och delta på årsmötet eller rikta brev, mejl och samtal till kansliet eller styrelsen. Under verksamhetsåret 2023 fortsätter satsningarna på att tillgängliggöra det marina friluftslivet. Bland annat vill man fortsatt satsningar för unga genom Kryssislägret som förra året genomfördes för barn från Ukraina.

Verksamheten bedrivs inom riksföreningen, 14 kretsar, 9 nämnder, 1 seglarskola och 2 seglarläger, 1 bolag samt en mängd samarbetsorgan.

Kryssarklubben är till 100 % friluftsliv som värnar det enkla, naturnära och hållbara friluftslivet. Föreningen skall verka för ökat friluftsliv i form av färder till sjöss och främja möjligheterna för sådana färder, ökad kunskap om hållbart båtliv, vidgad kunskap om båtar, lämpade för turist- och långfärd, båtars vård och utrustning, främjande av sjömanskap, sjösäkerhet och navigationskunnande samt spridande av kännedom om farvatten och hamnar.



## Redogörelse för verksamhetsbidrag Yacht training center Båtpro

SXK har under 2023 genomfört Båtpro utbildning på Malma Kvarn, även en båtpro aktivitet (eskader) för tjejer har genomförts. Det har visats sig ta tid att etablera och få acceptans för en "båtpro" som på deltid kan stödja deras medlemmar. Deras "båtpro" har inspirerat och vidareutbildat medlemmar genom föreläsningar och rena handfasta tips ute på vattnet. Genomgångar har genomförts i av klubben tillhandahållna båtar och berörd; hur man sätter en spinnaker för första gången, hur man tar sig in i gäst- eller naturhamnar.

SXK:s "båtpro" finns på flera platser i landet, där de arbetat tillsammans med deras kretsar. En utmaning när projektet har växt har varit att projektleda verksamheten på ett effektivt sätt. Under hösten har klubben förstärkt sitt kanslie med en projektledare som börjar arbeta i början av år 2024.

Genom projektet har klubben kunnat erbjuda medlemmarna två tillhandahållna segelbåtar i Stockholms skärgård, vilket har möjliggjort att kunna inspirera till båtodelning något som de tror är en förutsättning för ett hållbart båtliv.

Genom den beviljade förlängda dispositionsrätten har de kunnat genomföra de utbildningsinsatser som inte hanns med under 2022. Detta förklarar det högre utfallet på utbildning mot beviljad budget. Kostnader för IT-utveckling av app och e-tjänst har överstigit budgeterade medel. Dessa kostnader förklarar till stor del överutnyttjandet och har täckts av egna medel.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Utbildning av 10st båtpro	100 000	162 958
Hyra av båtar och utrustning	200 000	56 113
Informationsmaterial färdmål mm - skärmväggar till lokala kretsar	50 000	50 000
Löner båtpro	250 000	278 963
Digital utveckling av färdmål i SXK app samt utveckling av sjökort	80 000	114 856
Utveckla ett digitalt internationellt certifikat	70 000	239 563
Båtodelning MalmaKvarn 2 st IF båtar	50 000	50 274
Projektledning	200 000	199 189
	= 1 000 000	= 1 151 916

**Not;** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 90,277 kr har använts. Resterande del har täckts med egna medel.



## Utbildning till befäl i SXX:s seglarskola

Svenska Kryssarklubbens Seglarskola (nedan kallad Seglarskolan) har bedrivit utbildning till sjöss för ungdomar och vuxna sedan 1957. Fartygen Gratia, Gratitude och Atlantica som används för utbildningen är klassade som traditionsfartyg. Säkerheten ombord och kompetensen hos befälen regleras numer av Transportstyrelsen och för att kunna framföra fartygen krävs en säkerhetsbesättning med godkända certifikat. Dessa certifikat kräver i sin tur att befälen går certifikatsgrundande utbildningar. Eftersom verksamheten är helt ideell arbetar samtliga befäl med Seglarskolans verksamhet under semester, skollov eller annan fritid. Detta gör att det krävs ca 30 befälhavare, 60 styrmän, 60 instruktörer, 30 båtsmän och 30 kockar för att klara bemanningen på de 50-talet seglingar som genomförs varje år.

De certifikatsgrundande utbildningar som krävs för befälhavare och styrmän är någon av navigationsutbildningarna Master of Yacht (MoY) eller Fartygsbefäl klass VII samt ROC (Restricted Operators Certificate) och CCM (Crowd and Crisis Management – Krishanteringskurs). Samtliga befäl ombord måste ha certifikat i Basic Safety (Grundläggande säkerhet).

Eftersom dessa certifikatsgrundande utbildningar i de flesta fall måste förnyas var femte år, kan fördelningen bli lite ojämn över åren.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Basic Safety	150 000	160 589
Crowd and Crisis management	45 000	41 750
ROC	48 000	24 000
Master of Yachts och FB klass VII	75 000	146 000
Övriga Grundläggande utbildningar	57 000	9 967
	= 375 000	= 382 306

**Not:** Det överskjutande beloppet har täckts med egna medel.



## Skolundervisning med friluftstid och utan skärmtid

SXK Seglarskola tog tacksamt emot bidrag 2023 för "Att erbjuda skolklasser på högstadiet att komma ut på havet samt i skärgård och natur för att kunna genomföra undervisning utanför "klassrumsmiljö".

5 högstadielklasser från olika skolor (Trulsegårdsskolan, Önneredsskolan 2 klasser, Montessoriskolan Elyseum och Nordlyckeskolan) har deltagit två dagar (med övernattnin)g ombord på Atlantica och fick prova på segling av ett traditionsfartyg samtidigt som de fick undervisning enligt något av de framtagna spåren; Sagan om segelfartygens återkomst och Den vidunderliga historien om longitud. Båda dessa spår följer läroplanen och berör centralt innehåll i åk 7–9 inom flera ämnen.

Total kostnad per segling 55,400 kr.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Fartygskostnader	100 000	95 000
Lön befäl inkl sociala avgifter	50 000	63 000
övrig drift	50 000	52 000
Kostnad administration	10 000	0
Matkostnad	40 000	61 000
	= 250 000	= 271 000

**Not;** Det överskjutande beloppet har täckts med egna medel.

## Ny på havet

SXK Seglarskola tog tacksamt emot bidrag 2023 för "Att erbjuda skolelever, som inte har koppling till kust och hav, ett möte med havet för att lära sig att det är både roligt och kräver respekt. Dessutom får eleverna lära sig om segling, navigation och fartygskunskap".

10 högstadielklasser från olika skolor (Lundenskolan, Ryaskolan, Ebbe Petterssons privatskola, Skälltorpsskolan, Frölundaskolan, Frejaskolan (två olika klasser), Klarebergsskolan, Brunnsboskolan samt Utmarksskolan) har deltagit en heldag ombord på Atlantica och fick prova på segling av ett traditionsfartyg.

Detta projekt kan genomföras som enskilda dagar, då är kostnaden per seglingsdag ca 28.000kr.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Fartygskostnader	100 000	95 000
Lön befäl inkl sociala avgifter	50 000	63 000
Övriga driftskostnader	50 000	52 000
övriga personalkostnader	15 000	12 000
Matkostnad (frukost, lunch m m)	45 000	55 000
	= 260 000	= 277 000

**Not;** Det överskjutande beloppet har täckts med egna medel.

## Gå på sjön

Första veckan i augusti fick 30 barn från Ukraina lära sig segling och sjösäkerhet. Under sommaren har Kryssarklubben seglingsutbildningar för barn och ungdomar men då mot en avgift. Nu fick de ukrainska flyktingbarnen chans att få gå på seglarskola tack vare det riktade bidraget. Barnen fick på så sätt ett avbrott i vardagen, något som uppskattades. Kryssarklubben kom i kontakt med barnen och deras mammor via olika nätverk som finns i Storstockholm.

Läger för flyktingbarn från Ukraina, blev även detta år ett mycket uppskattat läger. Kryssarklubben har också fått bra uppmärksamhet och god exponering i media. SR P4 sände direkt, en del tidningar hade artiklar som mitt i Solna, tidningen skärgården, DN och Aftonbladet som även gjorde ett Tvinslag. Här finns ett klipp från - Aftonbladet TV <https://tv.aftonbladet.se/video/358216/haer-laer-sig-ukrainska-flyktingbarn-segla>

Efter lägret bjöds några barn in av en Riksdagsledamot och fick ett studiebesök i Riksdagen.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Båtar	20 000	20 000
Säkerhetsutrustning (flytvästar)	3 000	3 242
Personal (instruktörer)	30 000	30 200
Mat (lunch+fika)	12 000	12 000
	= 65 000	= 65 442





## Utveckla aktiviteter för hållbart båtliv, återanvänd ej skrota

Detta projekt blev det mest utmanande projekt SXX genomfört på senare år. Det skulle visa sig att båtlivet är konservativt och ligger rejält efter andra områden av deras hållbarhetsarbete. Denna insikt fick klubben att ompröva projektet samt prioritera om bland planerade aktiviteter. Trots utmaningarna bedömer klubben att syftet med projektet; att skapa kunskap och nyfikenhet kring moderna återvunna material, till återanvända båtar, har uppnåtts.

Tillsammans med lämplig segelleverantör genomfördes föreläsningar och praktisk aktivitet i deras kretsar för att presentera hållbara segel, där segelduken skall vara återvunnen och produktionen ske med vind/sol. Minst ett återvunnet segel skall finnas på deras utbildningscenter Malma Kvarn.

I Sverige börjar övergivna plastbåtar bli ett problem många vill se skrotning av gamla båtar. Ingen vill ha glasfiberskrov som ligger och skräpar i naturen. SXX anser att återanvändning borde vara en möjlighet och ett mer hållbart alternativ, ett glasfiberskrov som är 50 år kan mycket väl leva i 50 år till. Här såg man detta projekt som en unik möjlighet att locka in unga nya användare till båtlivet. Klubben vill utbilda och låta nya ta hand om framför allt gamla segelbåtar som ligger och förfaller eller blir skrot. Tyvärr har detta delprojekt möt förvånansvärt stort motstånd, framförallt inom båtindustrin.

SXX valde därför att vänta med ett ungdomspris för renovering av båt och att bistå med juridik, ta fram avtalsförslag mellan parterna så att säljarna går fria från reklamationer genom att båtarna överläts som (renoveringsobjekt). Ett koncept för segeltävling med äldre mindre segelbåtar har tagits fram och webinarium har genomförts. Vidare har klubben försökt påverka båtlivets organisationer att underlätta för dessa återanvända båtar genom att stötta, hantera och förvara dem. Här har de lagt mycket kraft och kommer behöva fortsätta att påverka båtlivet under kommande år.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Ungdomspris för renovering	30 000	15 000
Genomföra aktiviteter för att sprida kunskap om hållbara segel	40 000	55 842
Avtalsstöd och juridik	10 000	8 000
Segeltävling för äldre återanvända segelbåtar	20 000	15 000
Påverkansmöten och aktiviteter inom båtlivet	20 000	28 316
	= 120 000	= 122 158



## Svenska Livräddningssällskapet

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	3 150 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	3 960 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>7 110 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	17 335	47 479*	47 489*	50 420*	42 331*

\*Inklusive medlemmar i simskolor/sommarsimskolor

## Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Livräddningssällskapet (SLS) har en vision: noll drunkningar - Ett Sverige fritt från drunkning. För att uppnå sin vision ska de inte hindra människor från att vistas i närheten av vatten - utan i stället uppmuntra dem att skaffa den kunskap de behöver för att kunna känna sig trygga när de vistas i, på och vid vatten.

Enligt deras nationella strategi ska SLS senast år 2030 vara; en ledande auktoritet och opinionsbildare inom vattensäkerhet, livräddning och simkunnighet, en finansiellt stabil organisation, med ett stärkt varumärke med en konsekvent marknadsföring. Digitaliserat och med moderniserade, moduluppbyggda utbildningar samt med nya utbildningsområden, representerat av deras livräddare på våra bad och stränder och ha ökat kännedomen om livräddning som sport. En rikstäckande organisation med 100 000 medlemmar.

Den 28 november firade Svenska Livräddningssällskapet 125 år som organisation och i december fyllde simborgarmärket 90 år.

SLS i siffror under året;  
antal utbildade simlärare 418  
omkomna vid drunkningsolyckor totalt 73  
antal bevakade stränder 25  
antal utbildade poollivräddare 194  
omnämningar i media: vattensäkerhet 731  
antal omnämningar i media: svenska livräddningssällskapet 1 314  
omnämningar i media: simkunnighet 55 107  
antalet barn i sommarsimskola 36 300



## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Issäkerhetsrådet

Issäkerhetsrådet har under året bemannats med en deltidspjektledare och med en senior deltidspjektledare. Hemsidan har genomgått några mindre förbättringar och det har även tillagts mer visuellt material. Drunkningsstatistiken för senare delen av 2023 vid vistelse på is var förhållandevis relativt låg då det varit en ovanligt kall vinter över landet. Grundarbete har gjorts som inte direkt är mätbart, men som banar väg för mer aktivitet under 2024.

Issäkerhetsrådet samarbetade med Svenska Livräddningssällskapet med sju pressmeddelanden gällande säkerhet på is och tre rådsmöten genomfördes under året.

Projektet har också stöttat student på Mitt Universitet i arbetet med att mäta is tillväxt. I samarbete med Issäkerhetsrådet har de tagit del av Samo Grasic's projekt som arbetar med att utveckla is-sensorer. Is-sensorerna placeras på botten av en sjö och mäter isen nedifrån och upp med hjälp av ultraljud. Syftet med projektet är att skapa en säkrare vistelse på isar, genom att samhället får möjlighet att skapa egen riskanalys av isens olika kvalitéer. Under en period av vintern 2022–2023 har man fått ta del av datainsamlingen och sett ett flertal olika värden som är förknippade med isens tillväxt. Framöver kommer man få ta del av den fortsatta utvecklingen.

Issäkerhetsrådet har även stöttat sportfiskeförening i Örnsköldsvik med resurser för att genomföra is säkerhet- och prova på fiskedag för nyanlända till Sverige.

För medel där SLS beviljats förlängd dispositionsrätt för avseende år 2022 har bidrag lämnats till Sportfiskarna för "Is säkerhet för sportfiskare" med syftet att öka medvetenheten och kunskapen om is säkerhet bland sportfiskare. Genom insatser som riktade sig till Sportfiskarnas medlemsföreningar och kommunikationskampanjer, har projektet bidragit till en långsiktig förbättring av is säkerheten.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	470 000	639 000
Administration	50 000	47 000
OH; förbrukningsmaterial, möteskostnader, resor, logi mm	50 000	25 000
Digitala verktyg	100 000	58 000
Marknadsföring och kommunikation	70 000	158 000
Forskning och utveckling	100 000	50 000
Utvärdering och analys	100 000	0
Material och utrustning	20 000	30 000
Lämnade bidrag i maa förlängd disp.rätt fr. 2022 motsvarande 450 000	0	240 000
Övrigt mma förlängd disp.rätt fr. 2022 motsvarande 450 000	0	160 000
	= 960 000	= 1 407 000

**Not;** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 450,000 kr har använts.

## Friluftsliv för alla vid vatten

SLS vill hjälpa allmänheten till ett tryggare friluftsliv som inkluderar bad och aktiviteter i, på och vid vatten, genom att delge kunskap om vattensäkerhet på våra friluftsbad och informera om risker samt öka bevakningen av våra bad. Vilket även stärker folkhälsan.

I projektet har man som ett led i detta arbete tillverkat informationsbroschyr, små livräddare, som informerar barn och vuxna om säkerhet i, vid och på vatten. Broschyrerna har delats ut vid stränder och vid olika arrangemang. Skyltar har tillverkats för att sättas upp på stränder och friluftsbad, med olika utformning för obemannade respektive bemannade stränder och/eller friluftsbad. Det går även att ta med information om strömmar och frånlandsvind vid behov.

Sällskapet har börjat kartlägga friluftsbad och dess risker för att få en ökad vattensäkerhet under sommaren 2023. Sverige hade då 27 stränder med bemanning. Svenska Livräddningssällskapet anser att fler stränder behöver bemannas med utbildad och tränad personal. Den största delen av en livräddares arbete består i att förebygga så det inte blir drunkningstillbud eller andra incidenter. Utöver detta är livräddarna en tillgång för de badade som service och kan göra badupplevelsen trevligare. I deras "Preliminär årsrapport för bevakade stränder 2023", finns det mer att ta del av.

Projektet har skapat relationer med MSB, Kommunal räddningstjänst samt SOS alarm där man är i slutskedet av att ta fram en guide kring ökad strandsäkerhet för allmänheten.



Under 2023 har man genom projektet börjat bygga utbildningar för att främja folkhälsan samt säkerheten för friluftsförbund. Detta görs genom en digital plattform i moduler så att utbildningarna kan anpassa efter behov. Ett utkast för en vattensäkerhetsutbildning för Svenska Kanotförbundet har tagits fram som de kan använda för sina ungdomsledare.

Genom ovanstående stöds människors möjligheter att vistas tryggt i, på och vid vatten och utöva friluftsliv på allemansrättslig grund nära vattnet.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	550 000	690 000
Administration	100 000	63 000
Resor och logi	50 000	13 000
Informationsmaterial och utrustning	250 000	230 000
Digitala verktyg	100 000	92 000
Undersökning/analys	150 000	0
Kommunikation	150 000	0
	= 1 350 000	= 1 088 000

**Not;** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 208,000 kr har använts. SLS har begärt förlängd dispositionsrätt avseende återstående medel för år 2023 med 470,000 kr.

## Flytvästdepåer, en del i ett hållbart och tryggare friluftsliv

Genom projektet vill SLS ge människor som står långt ifrån friluftslivet en möjlighet att utöva det vattenburna friluftslivet på ett tryggt och säkert sätt, genom att sprida vetskaper om var närmsta flytvästdepå finns och vad en flytvästdepå är. Genom att skapa nya depåer får fler människor möjlighet till att uppleva Sveriges natur från vattnet. Att skapa fler depåer i socioekonomiskt svaga områden är en av huvudpunkterna i projektet.

För att sprida information om flytvästdepåerna har man tagit fram en rad informationskampanjer som kommer gå ut under våren och sommaren, både i traditionella medier såsom tidningar och på internet samt genom egna sociala medier samt andra organisationers hemsidor och tidningar.

Under detta första år som projektet har pågått har omfattningen av befintliga depåer kartlagts och därefter har informationen på egna hemsidan uppdaterats. I samband med inventeringen så har kontakt etablerats med alla ansvariga för respektive flytvästdepå. För att framöver på ett snabbt och enkelt sätt kunna komma i kontakt med dem för att sprida



med information och nytt material. I många kommuner har flytvästdepån flyttats från den kommunala räddningstjänsten till en Fritidsbank. Därför har alla Fritidsbanker i Sverige kontaktats för att fråga om de önskade vara med. Vilket resulterade i 60-talet nya depåer.

Nytt material för att synliggöra depåerna har tagits fram. Vidare så har samarbete med flytvästtillverkare tagits, för att förse depåerna med nya, moderna flytvästar vid behov. Ett redovisningsmaterial har tagits fram för depåerna att fylla i för statistik.

Genom deltagande i sjösäkerhetsrådet, skapas kontakt med Sveriges gästhamnars riksförbund och andra organisationer, för att därigenom bevaka så flytvästarna finns med på agendan.

Att sprida ord som, den bästa flytvästen är den du har på dig eller bär flytvästen för familjens skull, så hoppas vi kunna nå de äldre män som är överrepresenterade i drunkningsstatistiken. Arbetet med att skapa en flytvästsutbildning är inlett. Där ska personal på depåerna och människor i allmänhet kunna få fördjupade kunskaper om flytvästens uppbyggnad och handhavande samt användningsområden.

Genom informationskampanjer, skapa nya flytvästdepåer och flytvästutbildning så bidrar vårt projekt till att ge människor möjlighet till en säker vistelse i, vid och på vatten.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	420 000	283 000
Administration och OH	50 000	28 000
Digitala verktyg (plattform, licenser)	100 000	30 000
Marknadsföring och kommunikation	75 000	99 000
Utvärdering och analys	85 000	0
Material och utrustning	100 000	7 000
Flytvästutbildning, 10 deltagare + två instruktörer	70 000	0
	= 900 000	= 447 000

**Not;** Svenska Livräddningssällskapet har begärt förlängd dispositionsrätt avseende det återstående beloppet på 453,000 kr.



## Hållbarhet från tanke till handling

Halvvägs in i projektets tid under 2023 påbörjades projektledningen för Hållbarhetsprojektet. Den första tiden gjordes en generell omvärldsanalys kring hur bland annat friluftslivet arbetar med hållbarhet. Det är en tydlig bild som presenteras och det är att då friluftslivet redan arbetar med Allemansrätten så blir steget inte så långt vad gäller hållbarhetsarbetet för de organisationerna, då de båda oftast går hand-i-hand.

Projektledaren tittade även på vilken slags konsult som skulle kunna samarbetas med för hållbarhetsanalys, utbildning och kommunikation, och det beslutades att konsultbolaget Husustainability skulle anlitas. I början av november genomfördes ett längre arbetsmöte med Husustainability och projektledaren för projektet.

Projektledare Camilla Hansen deltog i Svenskt Friluftslivs digitala workshop i juni 2023, seminarium i november 2023, workshop arrangerat av Transportstyrelsen "Hållbart Båtliv" samt på Naturvårdsverkets Tankesmedja under hösten 2023.

### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	300 000	320 000
Administration	100 000	12 000
Resor	50 000	5 000
Nulägesanalys	150 000	167 000
Policy och handlingsplan	0	0
Kommunikation	150 000	0
	= 750 000	= 504 000

**Not;** Svenska Livräddningssällskapet har begärt förlängd dispositionsrätt avseende det återstående beloppet på 246,000 kr.



## Svenska Naturskyddsföreningen

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	2 391 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>2 391 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	237 000	234 000	199 000	216 000	215 000

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Mer friluftsliv i skolan

Naturskoleföreningen, Svenska Naturskyddsföreningen (SNF) och Sportfiskarna har planerat projektet tillsammans och Naturskyddsföreningen har hållit i samordning, administration, kommunikation, ekonomi och utvärdering. Sportfiskarna och Naturskoleföreningen har bidragit med fortbildare till alla orter.

Fortbildningens målgrupp är pedagoger i grundskolan samt fritidspedagoger som vill inkludera mer friluftsliv i undervisningen, antingen i specifika skolämnen eller under friluftsdagar. Det är en tvådagarsfortbildning som är kostnadsfri för pedagogerna och genomförs i lättillgängliga naturområden. Den leds av en fortbildare från Naturskoleföreningen och en från Sportfiskarna vilka står för de pedagogiska övningarna och utrustningen. Två fortbildare innebär att vi kan erbjuda fortbildning för 40 pedagoger samtidigt. Utbildningen har under året hållits på 14 orter spridda över stora delar av landet.

Fortbildningen innehåller övningar kopplade till allemansrätt och etik, friluftssäkerhet, att göra upp eld, att laga mat ute, att bygga vindskydd, att samarbeta i naturen, att hantera redskap och material, natur- och vattenvård, fiske och håvning. Diskussioner om måluppfyllelse, formativ bedömning, ledarskap, hur man skapar intresse hos barn för friluftsliv, platsens betydelse för lärandet och behovet av natur nära skolor.

Alla övningar utgår från läroplanen och anpassas efter platsens och deltagarnas förutsättningar. Övningarna under fortbildningsdagarna genomförs i en särskild ordning för att skapa det flöde som bibehåller deltagarnas fokus under hela dagen fram till reflektionen. Här är de fyra grundkategorierna för övningarnas syften i denna process: Väcka entusiasm – fokusera uppmärksamhet – direkt upplevelse – reflektion. Alla deltagare får ett intyg på att de gått fortbildningen samt ett kompendium med övningar.

Inbjudan till fortbildningen har skickats till alla grundskolor i kommunen där den äger rum samt även till skolor närliggande kommuner.

### Resultat av projektet

28 fortbildningsdagar för totalt 374 pedagoger har genomförts. Fortbildningen har gett deltagarna verktyg som ger dem bättre förutsättningar att genomföra friluftaktiviteter i skolan samt ett ämnesintegrerat utomhuspedagogiskt arbetssätt som bidrar till målen i





läroplanen. Fler barn har genom skolan fått bättre förutsättningar för att få kunskap om och möjlighet att uppleva olika typer av friluftsliv samt att pedagogerna har fått lära sig grunderna i fiske.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Lönekostnader	992 608	965 987
Res- och milersättning	38 100	34 055
Kost och logi	71 000	37 615
Utrustning	24 800	21 938
OH	144 492	148 613
	= 1 271 000	= 1 208 208

**Not;** Resultatet är lägre än budgeterat på grund av en inställd fortbildning och beloppet 62,792 kr kommer att återbetalas.

## Vilda grannar

Bidraget har använts enligt ansökan för att utveckla ett skolmaterial inklusive en sajt - Vilda grannar. [www.naturskyddsforeningen.se/vilda-grannar](http://www.naturskyddsforeningen.se/vilda-grannar).

Arbetet under 2023 har i huvudsak handlat om att göra en behovsanalys och utveckla i linje med resultat från lärarträff och dialog med pilotskolor. Delar av innehållet fanns sen tidigare på Naturskyddsforeningens webb, som material om allemansrätten, men det har också tagits fram en stor mängd nytt innehåll och design. Foreningen har utvecklat kartfunktionen, registreringen, nya ritningar och skyltar, symboler för olika aktiviteter, årshjul i sin första version, foton och reportage om de olika vilda djuren samt reportage om ute kläder och friluftsliv.

Man har samarbetat med Friluftslivsförbundet varje vecka och inlett ett samarbete med Folkets hus och parkers avdelning för utställningar. Inom det samarbetet tas det fram en vandringsutställning med namnet Vilda grannar som bygger på skolmaterialet. Utställningen bekostas helt av Folkets hus och parker.

Tre affischer med naturtema för att spåra efter vilda djur i naturen har designats; Vem har ätit här? Vem har gått här? Vem har bajsat här? Affischerna kommer att delas ut till de pilotskolor som registrerar sig under senvåren 2024 och användas i samband med lanseringen till höstterminen 2024. Vilda grannar presenterades också på Riksidrottsförbundets rörelsesatsning i slutet på april, och Naturskyddsforeningens rikskonferens i maj. Mer information om detta kommer i redovisningen för 2024. Då vet de också hur många skolor som har registrerat sig första terminen.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare 2023, 30%, 12 månader	200 000	250 962
Kommunikatör 2023 30%, 12 månader	200 000	141 967
Webbutveckling	150 000	254 217
Lärarträff för samskapande	10 000	30 384
Konsultarvoden faktagranskning, korrektur, nya lektioner, grafisk form, ritningar, illustrationer webb	250 000	148 390
Tryck skolplansch Vilda grannar 3000 st	15 000	0
Distributionstjänst Vilda grannar-affischer 3000 st	135 000	0
Illustrationer och design skolplansch Vilda grannar inkl rättigheter	60 000	50 000
OH	100 000	101 233
	= 1 120 000	= 977 153

**Not;** Projektet har beviljats förlängd dispositionsrätt för det återstående beloppet 142,847 kr som kommer att användas till affischer, tryck och distribution under första delen av år 2024.



## Svenska Orienteringsförbundet

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	2 700 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>2 700 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	85 613	86 997	81 390	82 235	81 947

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Lärofortbildning i orientering och kartkunskap

Under 2023 har 28 lärofortbildningar, 21 fysiska och 7 digitala, genomförts. Målsättningen var att genomföra 20 fortbildningar, vilket överträffades. Utbildningstillfällena har nått ut till 352 lärare, varav 43 procent har gått de digitala fortbildningarna. Lärofortbildningar har bedrivits över stora delar av landet från Örnsköldsvik i norr till Malmö i söder.

Målsättningen var att genomföra fortbildningar på minst två lärosäten. Tre högskolor, Kalmar, Växjö och Trollhättan, har besökts samt och man har deltagit på GIH-konventet för att på detta sätt träffa lärarstudenter och erbjuda fortbildningar i orientering och kartkunskap.

Lärofortbildningar har marknadsförts i Svenska Orienteringsförbundets olika kanaler samt direkt till idrottslärare via sociala medier. Via förbundets hemsida har plattformen marknadsförts och tydliggjort kopplingen mellan orientering och kartkunskap till fler ämnen för att bredda elevernas perspektiv och nå ut till fler lärare, oavsett ämne och årskurs; <https://koncept.orientering.se/provapaaktiviteter/orientera-i-skolan/l%C3%A4roplan/>

Den digitala elevplattformen har uppdaterats med ny grafisk profil och tydliga ämnes- och årskurshänvisningar; <https://idrott-och-halsa.exploro.se/course/ag7v-orientera-i-skolan>.

Kostnaderna för arbetet med Orientera i skolan samt samverkan och erfarenhetsutbyte har inte särredovisats utan ligger inom ramen för projektledning och arvodering.

Under det här året har Skolsäcken implementerats i projektet och delats ut vid varje utbildningstillfälle till respektive skola som deltagit. Skolsäcken är väldigt uppskattad av lärare då innehållet kan nyttjas direkt efter genomförd lärofortbildning. Materialet i skolsäcken är ett konkret pedagogiskt och didaktiskt material som också kan inspirera övriga kollegor på skolan i sitt arbete med orientering och kartkunskap i sina respektive ämnen. Inspiration till materialet kommer från det norska orienteringsförbundet. Innehållet i Skolsäcken har vidareutvecklats genom att nya övningar tagits fram. Kostnaden för administrering av Skolsäcken medförde att kostnaderna för arvodering av extern projektledning ökade.



Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Vidareutveckla och stärka kopplingen till andra ämnesområden	50 000	0
Vidareutveckling av den digitala plattformen Orientera i skolan	50 000	0
Samverkan och erfarenhetsutbyte	100 000	13 743
Arvode för utbildarna	300 000	392 756
Arvode projektledare på 20%	150 000	214 212
Skolsäcken	0	161 034
	= 650 000	= 781 745

**Not;** Det överskjutande beloppet har täckts av egna medel.

## Digitalisering av Naturpasset

Under 2023 har arbetet att "digitalisera Naturpasset" färdigställts inom flera områden; en ny webbplats har lanserats för Naturpasset, en kommunikationsplan har tagits fram och arbetet kring en webbshopplösning är startklar under våren 2024.

Projektet har stött på utmaningar under året i samband med slutfasen av utvecklingsarbetet med den nya webbplatsen. När Naturpassets tidigare webbplats plötsligt låg nere, valde man att lansera den nya webbplatsen, även om den inte riktigt var testad och startklar. Detta medförde en längre process av utvecklingsarbete med stöd av programmerare som inkluderat rättning av buggar och färdigställande av hemsidans funktioner. Därför valde förbundet att ta kostnaden för den interna projektledningen själva, för att kunna allokera mer pengar till själva utvecklingen.

Syftet med hemsideprojektet är att säkerställa att Naturpasset ska kännas relevant som motionsaktivitet även i framtiden och locka nya samt återkommande deltagare i många år framöver samt att få fler arrangörer att lägga upp sina Naturpass på hemsidan. Vidare önskar förbundet få statistik på hur många som deltar i Naturpasset och hur många kontroller de tagit. Fram till nu har statistiken kommit från arrangörer som rapporterat in hur många Naturpass de sålt.

Inom projektet har en kommunikationsplan tagits fram med hjälp av en design-/kommunikationsbyrå. Målet med kommunikationsplanen och framtaget marknadsföringsmaterial är att Naturpasset ska nå ut till både fler deltagare och arrangörer samt vara ett motionskoncept som är lätt att administrera och marknadsföra. En webbshopplösning för Naturpasset kommer lanseras under våren 2024. Webbshopen kommer i ett första skede vara öppen för Naturpassets arrangörer där det finns möjlighet



att beställa material. Arbetet med att fortsätta utveckla webbshoppen för att deltagare ska kunna köpa Naturpass kommer fortsätta inom ramen för ordinarie verksamhet.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare 30% år 2	175 000	1 051
Webbutveckling/design år 2	125 000	130 809
Webbutveckling/programmering år 2	200 000	418 156
	= 500 000	= 550 016

**Not;** Det överskjutande beloppet har täckts av egna medel.

## Para-Hittaut

Projektet Para-Hittaut har drivits i olika delmoment under åren 2022–2023. Under projektets första år fokuserades det på att kartlägga befintlig verksamhet riktad mot målgrupperna, arrangera aktiviteter med olika upplägg och tillvägagångssätt tillsammans med personer med funktionsnedsättning för att dra lärdomar och samla in erfarenheter. I några fall har aktiviteterna genomförts i samarbete med en lokal Hittautarrangör. Aktiviteterna har genomförts i både urbana områden och tätortsnära skogar. Totalt har 150 personer med funktionsnedsättning deltagit.

Under projektets andra år har sju Hittaut-projekt ingått i smyglanseringen av Para-Hittaut. De har i samverkan med verksamhet på den lokala orten, exempelvis daglig verksamhet eller anpassad grundskola, planerat en orienteringsaktivitet anpassad för en vald målgrupp och genomfört densamma. Utfallet har varit positivt och erfarenheterna samt lärdomarna sammanställs nu av förbundet. Erfarenheterna sammanställs i en inspirations- och aktivitetsbank som kommer att komma alla föreningar till del. Ett dokument med råd och riktlinjer finns tillgängligt för samtliga Hittaut-arrangörer för att på ett enkelt sätt kunna göra lämpliga anpassningar av verksamheten.

Under hösten 2023 inleddes ett utvecklingsprojekt som syftade till att öka användarvänligheten i Hittauts app och på Hittauts hemsida för att förbättra tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning. Inför säsongen 2024 lanseras en uppdaterad app med modernare och mer användarvänligt utseende. Utveckling av webb och app har påbörjats och kommer i viss mån fortsätta under 2024. Mer resurser har lagts ner på app-utveckling än vad som angivits i budget, då man ser ett stort värde i att integrera Para-Hittaut i ordinarie Hittaut för att det inte ska bli ett sidoprojekt. Med det angreppssättet behövs Hittaut utvecklas i stort för att konceptet ska kunna passa fler målgrupper.

Vilka checkpoints som är tillgänglighetsanpassade har sedan långt tillbaka varit markerade på Hittauts papperskarta. Nu finns även en filtreringsfunktion i kartan på hemsidan och i appen som gör det enkelt att se vilka checkpoints som går att ta sig till



med till exempel rullstol, cykel och barnvagn.

Två filmer har tagits fram under 2023 i samverkan med Parasport Sverige som används för att marknadsföra projektet mot målgruppen samt har ett utbildande syfte för deras föreningar.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare år 2	250 000	67 135
Webbutveckling år 2	200 000	429 744
Utbildningsmaterial år 2	25 000	2 780
Formgivning år 2	25 000	0
	= 500 000	= 499 659

## Hittahem – orientering och friluftsliv i närområdet

Hittahems huvudmål är att tillgängliggöra orientering för boende i socioekonomiskt utsatta områden, främja möten och utöka möjligheterna att utöva friluftsliv i närmiljön. Delmål för 2023 var att vidareutveckla Hittahem-konceptet innehållsmässigt och ta fram marknadsförings- och kommunikationsmaterial till föreningar samt göra en smyglansering av projektet i ett antal utvalda projekt.

Under projektåret har bland annat följande aktiviteter genomförts;

- 28 Hittahem-tillfällen har anordnats i Dalhem, Sättradalen samt Jungfruparken i Alderholmen/Gävle Strand. Antalet deltagare har varierat från tillfälle till tillfälle, och många av deltagarna är återkommande.
- 2 digitala nätverksträffar för erfarenhetsutbyte mellan föreningar.
- 4 föreningsbesök på plats ute i förening för stöttning och uppföljning av verksamhet och spridning av goda exempel
- Kompetenshöjande insatser både centralt och lokalt.
- Framtagning av digitalt utbildningsmaterial för att främja mångfald och inkludering. Materialet kan användas både enskilt och som delmoment i ordinarie tränarutbildningar.
- Ny (egen) grafisk profil för Hittahem och producerat material och mallar som stöd till föreningarna. Exempelvis en informationsbroschyr, SoMe-mallar och en kartteckenaffisch med illustrationer anpassade till de miljöer där aktiviteterna anordnas. Broschyren och kartteckenaffischerna har översatts till engelska, arabiska och somaliska.
- Hemsidan har uppdaterats med en helt ny sektion "Orientering och samhället" med beskrivning av Hittahem och övriga pågående projekt.

<https://www.orientering.se/orientering-och-samhallet/vara-projekt/hittahem/>

I juni meddelade Riksidrottsstyrelsen beslut om tilldelning av stöd inom ramen för Idrottsklivet. Idrottsklivet är en satsning som möjliggörs genom medel från regeringen för att skapa en meningsfull fritid för fler barn och unga. Syftet är att stärka idrottsrörelsens



närvaro i de områden som Polismyndigheten benämner som utsatta. Idrottsklivet drivs i samverkan mellan Riksidrottsförbundet, elva RF-SISU distrikt samt 14 specialidrottsförbund, varav Svenska Orienteringsförbundet är ett. Genom att ingå i Idrottsklivet ges möjlighet att ytterligare växla upp arbetet med Hittahem, men även att behovet av samordning och koordinering mellan olika samverkansparter har ökat. Där det har varit möjligt, har vissa kostnadsposter flyttats från Hittahem-projektet till Idrottsklivet, exempelvis föreningsbidrag och arvoden som betalats ut till enskilda personer. Vilket har medfört ett större fokus på utveckling av utbildningar, marknadsförings- och informationsmaterial inom ramen för Hittahem.

Redogörelse för projektets kostnader		
Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare 100%	500 000	535 874
Information/marknadsföring	100 000	465 410
Resor och logi	60 000	0
Ekonomiskt bidrag till orienteringsföreningar	100 000	0
Arvode lokala projektledare	250 000	0
Material	40 000	1 139
Revisorsintyg	0	7 000
Återbetalning av outnyttjade medel	0	40 577
	= 1 050 000	= 1 050 000

**Not;** Outnyttjade medel om 40 577 kr har återbetalats.



## Svenska Turistföreningen

<b>Beviljade belopp</b>	Organisationsbidrag	4 200 000 kronor
	Verksamhetsbidrag	4 250 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>8 450 000 kronor</b>

### Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2019	2020	2021	2022	2023
Medlemmar	242 061	257 750	245 905	228 013	205 699

## Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Turistföreningen (STF) har tack vare organisationsbidraget Friluftsliv kunnat fortsätta stödja och utveckla sina drygt 60 lokalavdelningar så att de kan erbjuda naturupplevelser till människor i närområdet. Under 2023 har över 1 500 lokala aktiviteter erbjudits av deras lokalavdelningar runt om i landet för cirka 26 000 deltagare. Bidraget har också använts till att erbjuda lokalavdelningarna utbildning, support, träffar, material och bidrag. Vidare har stödet använts för att koordinera och utveckla de cirka 600 förtroendeuppdrag som finns inom STF.

Vid sidan av det stöttade och koordinerande arbetet gentemot föreningens lokalavdelningar, har STF stärkt föreningens mobiliseringsarbete. Under året har ett pilotsamarbete inletts med Västkuststiftelsen i syfte att tillsammans inventera och rusta leder och friluftsanordningar i Svartedalens naturreservat norr om Göteborg. Själva utförandet kommer att ske 2024 med hjälp av engagerade STF-medlemmar.

STF har sammanlagt cirka 1 200 ideella som på olika sätt gör insatser för föreningen. Förutom insatser i lokalavdelningarna och insatser för att främja förutsättningarna för det rörliga friluftslivet i lågland bidrar ideella krafter till att hålla fjällvärlden öppen och tillgänglig genom att ta emot och sprida kunskap till de som besöker STF:s stugor i fjällen samt genom att renovera, måla och hålla efter stugorna både invändigt och utvändigt. Bidraget är viktigt för att STF på ett hållbart sätt ska kunna fortsätta med denna verksamhet.

Dugnad är ett ord som lånats från Norge, som innebär att medlemmar gör frivilliga insatser kopplat till föreningen. Inom STF handlar det mestadels om renovering, målning och skötsel av föreningens fastigheter. Under 2023 har ett antal ideella insatser gjorts på några av STF:s fastigheter av deras medlemmar, som fasadmålning, basturenovering och byggande av nya dass.

Under året har arbete inletts med att ta fram två utbildningar för deras engagerade medlemmar. Aktivitetsledarutbildningen är för medlemmar som planerar eller håller ihop aktiviteter för andra medlemmar. Fokus är här på värdskap och säkerhet. Turledarutbildningen riktar sig till dem som själva ska hålla i en aktivitet och leda eller





guida en grupp under en dagstur. Det kan vara en vandringstur, cykeltur eller skidtur i alla naturmiljöer utanför fjällen. Innehållet fokuserar på planering av själva turen, guidetekniker, riskanalys och säkerhet liksom utvärdering av turen. Med dessa utbildningar som bas kan STF bidra till att fler välkomnas ut i naturen på ett säkert och lustfyllt sätt med ledare som känner sig trygga i sina roller.

STF har under 2023 tagit ytterligare viktiga steg i sitt hållbarhetsarbete till gagn för friluftslivet. Arbetet för att få fler att ta med sig skräpet hem efter sig i samband med att man är ute i naturen har fortsatt, liksom arbetet med att implementera kompostering vid deras fjällstugor. STF har fortsatt arbetet med att inspirera det rörliga friluftslivet till hållbara val i form av val av plats för friluftsliv, aktivitetsval och utrustningsval. Under 2023 tilldelades lokalavdelningen STF Götaälvdalen STF:s Hållbarhetspris för arbetet med att sköta om vandringleden Prässebergsleden, för att de arrangerar spännande studiecirklar om friluftsliv och framgångsrikt samarbetat med andra föreningar lokalt för att bredare nå ut med sin verksamhet.

STF har slutligen under året också tagit nästa steg i arbetet med att upphandla ett nytt medlemssystem med implementering under år 2024. De har också fortsatt med att sprida sitt skolmaterial kopplat till deras allemansrättsskola, ytterligare ca 80 000 skolbarn fick under 2023 möjlighet att lära sig mer om allemansrätten på detta sätt.

## Redogörelse för verksamhetsbidrag

### Klimatelefanten i friluftslivet

Det första året med Klimatelefanten har varit både lyckosamt och lärorikt. STF kan med glädje konstatera att frågan om friluftslivets utsläpp från resandet i dag ligger högre upp på samhällsagendan tack vare detta projekt. Under 2023 har inledande undersökningar om resande till friluftslivet gjorts på sju identifierade pilotplatser i Skåne, Bohuslän, Södermanland, Dalarna, Västerbotten, Lappland och på Öland, ett mycket lyckat Klimatoppmöte har hållits vid Sveriges högsta berg och arbetet med att införa ett urval av incitament för klimatsmart resande har påbörjats.

Vid projektstart gjorde en nulägesanalys där befintliga interna data om gästers resmönster analyserades. Parallellt gjordes en omvärldsanalys med litteratursökningar för att skapa en god överblick över hur forskningsläget inom området resande inom friluftslivet ser ut idag.

Beslut togs om att initialt genomföra fältstudier på ett antal pilotanläggningar, 2 fjällstationer och 5 anslutna boenden. Vid urvalet användes ett antal kriterier, bland annat att det går att ta sig kollektivt till boendet men att många ändå väljer att resa med bil. Pilotanläggningarna skulle också vara representativa för den verksamhet STF bedriver med tanke på spridning i landet med mera.

Sommaren 2023 samlades data in via enkät på boendena för att utgöra grunden och ställa frågor om acceptansen för olika styrmedel och incitament. Enkätsvaren används för att göra schablonberäkningar av utsläppen från friluftsutövares resor samt som underlag



för vilka incitament som är mest relevanta att testa.

I september arrangerades Klimattoppmöte i Kebnekaise. Ledare inom det organiserade friluftslivet, myndigheter och näringsliv samlades för att diskutera hur friluftslivet påverkar klimatet med fokus på resorna och hur klimatförändringarna påverkar förutsättningarna för framtidens uteliv. Svenskt Friluftslivs samtliga medlemsorganisationer bjöds in att delta. I slutet av konferensen skrev 8 deltagande friluftsförbund under Kebnekaiseprotokollet. Mer information under "Övrig information" nedan.

Utifrån omvärldsanalys, fältstudier och Klimattoppmöte togs under hösten beslut om vilka verktyg STF ska testa för att minska klimatpåverkan från friluftslivets resor. De incitament STF börjat införa handlar om bättre information om kollektivtrafik, anslutning till samåkningsplattformen Skjutsgruppen samt rabattsarbeten med tåg- och bussbolag. De anslutna boendena i projektet arbetar även med "klimatbonusar" i form av exempelvis rabatter till de gäster som reser kollektivt.

Under hösten involverades STF:s lokalavdelningar i projektet. Även här gjordes ett urval av ett antal pilotavdelningar där utgångspunkten tas fram och metoder samt verktyg för ökat klimatsmart resande testas och utvecklas.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledare, 100%	755 000	755 000
Kommunikatör, 20%	135 000	135 000
Hållbarhetsansvarig, 10%	90 000	90 000
Hållbarhetskoordinator, 10%	70 000	70 000
OH (ca 20%) för tjänster ovan	210 000	210 000
Nulägesanalys - enkäter/besöksstatistik	20 000	0
Klimattoppmöte - resor	100 000	67 840
Klimattoppmöte - mat/logi	60 000	142 008
Tekniska verktyg - webbaserade lösningar som underlättar ex.vis samåkning eller kollektivtrafikresande till friluftslivet	100 000	53 750
Kommunikation - digital annonsering och utskick	40 000	26 035
Resor projektledare	20 000	20 367
Revision	0	30 000
	= 1 600 000	= 1 600 000



## Vandring

STF konstaterar att projektets verksamhet under år 2023 har varit lyckad. Uppfyllelse av målen och den verksamhet som har initierats har goda förutsättningar att växa kommande verksamhetsår för ökad samhällsnytta.

De har testat och finjusterat aktivitetskonceptet Nybörjartur. Vid 16 tillfällen genomfördes testaktiviteter med sammanlagt 224 naturovana deltagare runt om i landet. Utvärderingar från dessa visade goda resultat. Då drygt 90 procent av deltagarna uppgav att de efter aktiviteten kände både ökad trygghet och lust att vistas i naturen.

Utifrån erfarenheterna från testaktiviteterna har en handbok för nybörjartursledare tagits fram och de har värvat samt utbildat ett fyrtiotal ideella STF-medlemmar under senhösten. Vilka i sin tur kommer att genomföra nybörjarturer på sina hemorter under kommande året och fungera som vandringsvärdar. En del av den utrustning som deras ledare behöver har också köpts in till aktiviteterna. Vidare har viktiga kontakter med lärosäten och andra institutioner som tillsammans med de ideella krafterna kommer ge förutsättningar för utväxling av satsningen åren som kommer.

Ett läger för barn med downs syndrom och deras familjer har genomförts i Grövelsjön under sommaren. Med hjälp av medel från ytterligare en finansiär och tillsammans med andra organisationer varav en hemmahörande utanför det organiserade friluftslivet har ytterligare två läger genomförts. Målgrupp var här naturovana ungdomar och lägren hölls i Ljungdalen och på Värmdö.

Studiecirkelmateriel har tagits fram och 9 av de i ansökan målsatta 10 aktiviteterna har genomförts.

Den nationella vandringsmanifestationen Vandringens dag genomfördes andra lördagen i september. Här lyckades STF med målsättningen att öka antalet ledarledda aktiviteter under dagen till 144 jämfört med 98 från 2022 och deltagarantalet med cirka 50 procent.

Under året har två kunskapsfilmer om och kring vandring tagits fram. Dessa finns publicerade på STF:s webb och bidrar tillsammans med information om fler dagsturer till att fler kan lockas till att hitta ut på enklare vardagsnäraäventyr.

Man har undersökt behovet och förutsättningarna för att STF ska driva frågan om vandringshubbar, genom en intern workshop, men kommit fram till att frågan behöver en annan typ av organisering för att kunna förverkligas. Därför är också arbetet med vandringshubbar borttaget ur deras ansökan till Svenskt Friluftsliv för år 2024.

Arbetet med att bevaka de infrastrukturella vandringsfrågorna i Sverige fortsätter – i lågland liksom i fjällen. Här kan nämnas insatser för att få till stånd en bättre sophantering längs fjällederna liksom att tillsammans med Pilgrim i Sverige initiera en förstudie för att undersöka möjligheten till fler boenden längs leder.



### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Verksamhetsutvecklare/projektledare 2 tjänster, 100%	1 350 000	1 350 000
Kommunikatör, 60%	405 000	405 000
OH (ca 20%) för tjänster ovan	350 000	350 000
Framtagande av filmer samt digitalisering av material	150 000	142 616
Inköp material nybörjarturer	80 000	133 899
Omkostnader vandringssvärdar och guider nybörjarturer	65 000	42 494
Vandringssläger	150 000	146 500
Vandringshubbar - förstudie	50 000	0
Vandringens dag	50 000	57 351
Revision	0	22 140
Lönekostnader beviljade enligt förlängd dispositionsrätt från 2022	0	200 000
	= 2 650 000	= 2 850 000

**Not:** Den förlängda dispositionsrätten från 2022 på 200,000 kr har använts.



## Sveriges Hundungdom

<b>Beviljade belopp</b>	Verksamhetsbidrag	700 000 kronor
	<b>Totalt</b>	<b>700 000 kronor</b>

### Redogörelse för verksamhetsbidrag

#### Let's walk about it

Organisationen har använt bidraget till att skapa förutsättningar för barn och unga att i ett tryggt sammanhang komma ut i naturen. I detta första steg har man tagit fram innehållet till aktiviteten, testat aktiviteten och skapat utbildning för ledare samt etablerat och kommunicerat konceptet.

Effekterna av projektet kommer att börja visa sig under de kommande åren av detta treåriga projekt. Då ledarna är utbildade och fler aktiviteter blivit tillgängliga samt spridits till fler intresserade. Responsen från de som hittills deltagit eller varit i kontakt med konceptet har varit positiv. Effekterna kommer att bli tydligare när organisationen hunnit ta del av utvärderingarna som kommit in. Med fler utbildade ledare kommer aktiviteten även att göras tillgänglig för nya grupper.

#### Redogörelse för projektets kostnader

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Lön projektanställd (50-75%)	300 000	295 534
Hyra av lokal	50 000	0
Trycksaker	100 000	104 363
Uppbyggnad digital plattform	200 000	84 142
Utbildning av moderatorer	100 000	84 224
Resekostnader	100 000	3 525
Externa konsulter/specialister (temautveckling)	100 000	46 000
OH-kostnader (It-stöd, revision, Porto, IT-utrustning)	50 000	63 588
	<b>= 1 000 000</b>	<b>= 681 376</b>

**Not:** Beviljade medel var 700,000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp. Resterande medel (18,624 kronor) har förbrukats i början av projektets år 2 (2024).



## Bilagor

- 1) Förordning om statsbidrag till friluftsförbund SFS2010:2008
- 2) Sammanställningen sökta och beviljade bidrag 2021 - 2023
- 3) Svenskt Friluftslivs årsredovisning 2023
- 4) Tabell över medlemsantal från år 2018 - 2023