

FRILUFTSBAROMETERN

2025

Kontakt: Johan Faskunger & Mathias Mellgren
Kontakt på Novus: Ieva Englund & Matilde Thomas
Datum: 16 juni 2025



**Svenskt
Friluftsliv**



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Svenskt Friluftsliv. Syftet med undersökningen är bl. a. att kartlägga svenskarnas inställning till friluftsliv, hur mycket man ägnar sig åt friluftsliv samt om man är med i någon friluftsförbund.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, län etc.) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
Allmänheten – 2124

Fältperiod: 27 mars - 7 april 2025

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten.



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 2 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,8%

Vid utfall 50/50: +/- 2,2%

Vid 5000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



KORT SAMMANFATTNING

SPONTAN ÖPPEN FRÅGA

- På den spontana frågan om vad friluftsliv innebär framkommer några tydliga teman. För den svenska allmänheten innebär friluftsliv naturupplevelser, avkoppling och välmående, aktivitet och rörelse samt vistelse på stugan och ett enklare liv. De öppna svaren indikerar att friluftsliv är en viktig del av många svenskers liv.

UTÖVANDE AV FRILUFTSLIV

- Nästan samtliga (91%) ägnar sig åt friluftsliv i någon mån. En av tio (9%) ägnar sig inte alls åt friluftsliv och drygt var tredje (36%) har planer på att börja ägna sig mer åt friluftsliv.
- Störst andel av de som ägnar sig åt friluftsliv har under den senaste 12-månadersperioden utövat friluftsliv på helger och ledigheter (67%).
- De som ägnar sig åt friluftsliv föredrar att göra det tillsammans med familj eller partner (73%) på egen hand (56%) eller tillsammans med vänner (49%).

PRAKTISK KUNSKAP

- Tre av fyra (74%) tror sig kunna klara en oplanerad övernattnig i naturen. Var fjärde (25%) tror inte- eller ställer sig tveksamma till om de skulle klara en oplanerad natt i det fria.
- Nära nio av tio (86%) bedömer sig kunna göra upp eld i naturen på ett säkert sätt. En av tio (12%) är tveksamma till- eller tror sig inte kunna det.
- Drygt fyra av fem (84%) upplever sig ha bra tillgång till naturmiljöer i sitt närområde.

ALLEMANSRÄTTEN

- Kunskapen om allemansrätten är hög. Fyra av fem (84%) har bra kunskap om vad allemansrätten i Sverige innebär. Endast 3 procent har dålig kunskap.
- Nästan samtliga (96%) anser att allemansrätten är viktig. Enbart 1 procent uppger att den är oviktig/inte alls viktig.
- Åtta av tio (80%) anser att allemansrätten är viktig för det egna utövandet av friluftsliv. 5 procent anser att den är ganska oviktig/inte alls viktig sett från perspektivet eget utövande av friluftsliv.

FRILUFTSLIVETS BETYDELSE

- Tre av fyra (77%) anser att friluftsliv är viktigt för hälsan och välbefinnandet. Sju av tio (69%) tycker att friluftsliv gör livet mer meningsfullt. Fyra av tio (41%) uppger att möjligheterna till friluftsliv påverkat valet av bostads-område och omkring lika många (37%) svarar att det påverkat valet av bostadsort.

MEDLEMSKAP

- En av tio (12%) är idag medlemmar i en friluftsförbund. Majoriteten, nära nio av tio (87%) är dock inte medlemmar. Av de som svarar att de inte har något medlemskap uppger en av tio (12%) att de tidigare varit medlemmar i en friluftsförbund.
- Den främsta anledningen till varför man inte är medlem i en friluftsförbund är för att man inte känner något behov eller för att man är ointresserad (66%). Tidsbrist (20%) är den näst vanligaste anledningen.

RESULTAT

till respondenter: Nu kommer några frågor om dina friluftsvanor
och vad friluftsliv innebär för dig.



INNEBÖRDEN AV FRILUFTSLIV

FRÅGA: Vad innebär friluftsliv för dig?
Öppna fråga.

För den svenska allmänheten handlar friluftsliv främst om att vistas i naturen – i skog, fjäll och vid vatten – för att uppleva lugn och närhet till det naturliga. Det är ett sätt att koppla av, återhämta sig och främja både fysisk och psykisk hälsa. Friluftslivet rymmer också en aktiv livsstil med rörelse och utomhus-aktiviteter som vandring, fiske, cykling och skidåkning. För många innebär det även tid i sommarstugan, i trädgården eller på kolonilotten – platser där enkelhet och stillhet skapar livskvalitet. **Sammantaget är friluftsliv en viktig del av det svenska vardagslivet, där naturen ger både energi och sinnesro.**

Övergripande teman

• Naturupplevelser

Friluftsliv kopplas starkt till vistelse i naturen. Naturen representerar frihet, stillhet och ett avbrott från vardagen – en plats för återhämtning, äventyr och närhet till det enkla livet.

• Avkoppling och välmående

Friluftsliv kopplas till fritid, att släppa krav, vårda kroppen och själen samt uppnå ett mentalt och fysiskt välbefinnande.

• Aktivitet och rörelse

Friluftsliv kopplas till rörelse i naturen, ett sätt att uppleva frihet, gemenskap och glädje och ofta med inslag av lek, träning eller prestation.

• Stugan och det enkla livet

Friluftsliv kopplas samman med den egna platsen för återhämtning där man följer naturens rytm, odlar, pysslar och lever ett lugnare, mer närvarande liv.

Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar.

Ett urval av citat:

Vistas utomhus. Helst med visst mått av ansträngning.

Vistas ute, njuta av naturen, kunna en del om växter och djur. Har varit mulleledare i yngre dagar

Ute i naturen med mat och dryck. Kanske med snöskoter. En kväll med fiske i älven. Återhämtning från hektisk vardag. Camping vid en sjö med husvagn.

Träning, dvs en viktig del av vardagslivet

Tillbringa tid i naturen

Skog, natur och vatten. Lugn, tysthet och ett aktivt djurliv.

Njuta i naturen med allt vad det innebär som att åka längdskidor, springa, fiska, bada och grilla god mat.

Hälsa och rekreation

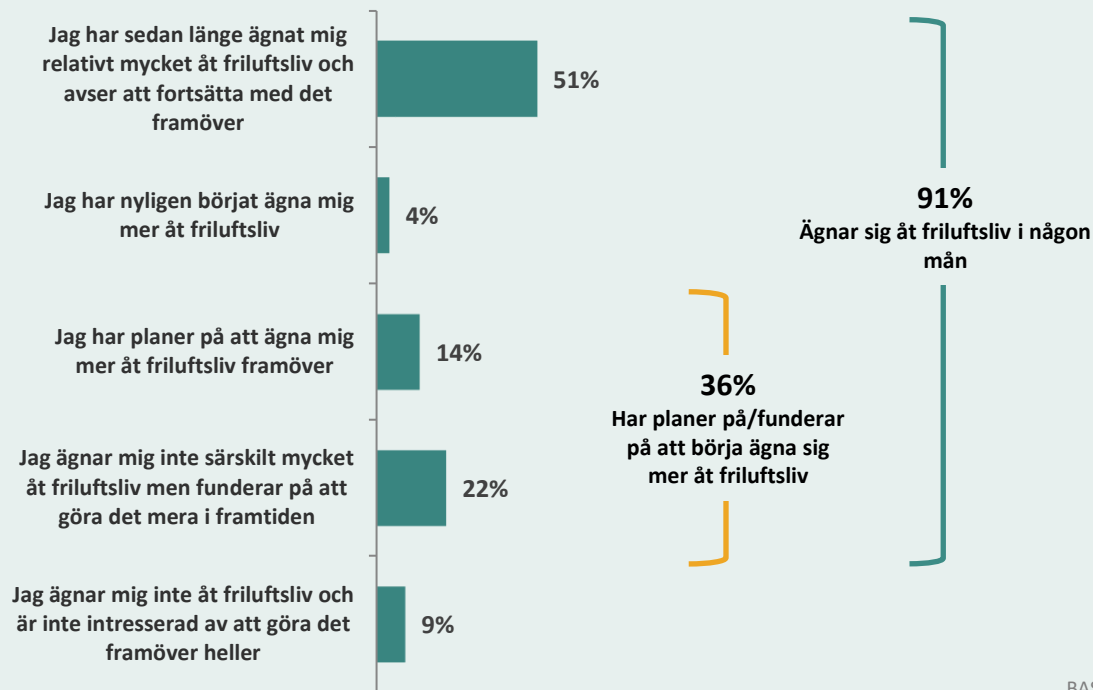
BAS: Allmänheten inklusive boostade län (n=3466)

UTÖVANDE AV FRILUFTSLIV



NÄSTAN SAMTLIGA ÄGNAR SIG ÅT FRILUFTSLIV I NÅGON MÅN

FRÅGA: Friluftsliv innebär vistelse utomhus i naturen. Vilket av följande påståenden om friluftsliv stämmer bäst in på dig just nu?



BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

Kort analys och kommentarer:

91% av svenskarna ägnar sig i någon mån åt friluftsliv. Av dessa uppger varannan (51%) att de ägnar sig relativt mycket åt friluftsliv – något de också kommer fortsätta med framöver.

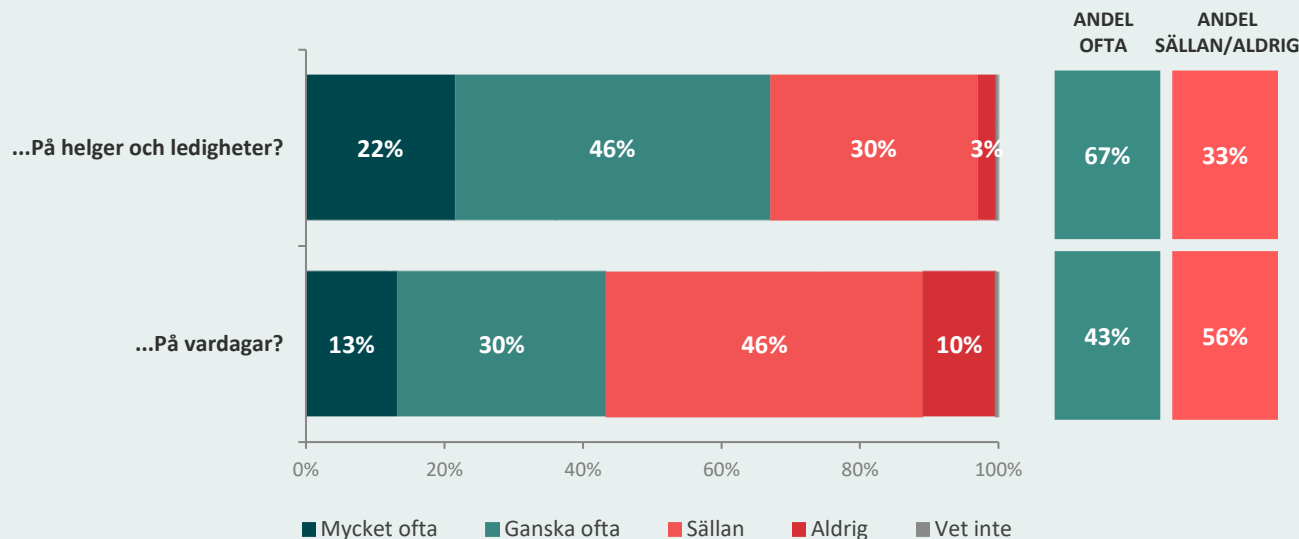
En av tio (9%) svarar att de varken ägnar sig åt, eller är intresserade av att ägna sig åt friluftsliv i framtiden.

Äldre ägnar sig åt friluftsliv i högre grad. Drygt varannan 50-64 åring (56%) och sex av tio 65-84 åringar (62%) uppger att de ägnar sig relativt mycket åt friluftsliv.

Även de som är medlemmar i en friluftsorganisation (78%) och boende i villa/radhus (58%) utövar friluftsliv i högre grad.

FRILUFTSLIVSUTÖVANDE FÖRDELAT PÅ HELG OCH VARDAG

FRÅGA: Hur ofta under den senaste 12-månadersperioden har du ägnat dig åt friluftsliv...



BAS: De som ägnar sig åt friluftsliv (n=1929)

Kort analys och kommentarer:

Friluftsutövandet sker främst på helger och ledigheter. Två av tre (67%) har under den senaste 12-månadersperioden ofta ägnat sig åt friluftsliv på dessa tider.

Fyra av tio (43%) ägnar sig i stor utsträckning åt friluftsliv på vardagar.

Gemensamt för de som ofta ägnat sig åt friluftsliv – oavsett om det är helg eller vardag - är att de i högre grad är medlemmar i en frilufsorganisation och att de främst är äldre i åldersspannet 65-84 år.

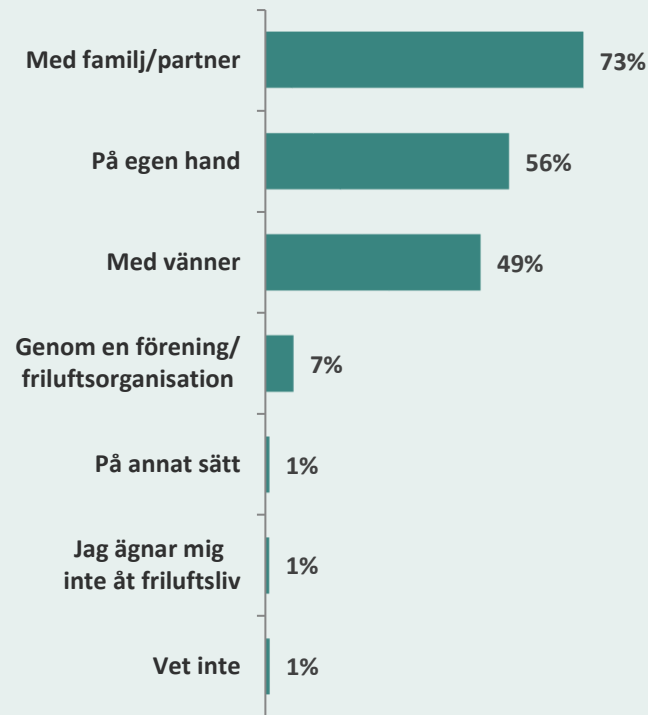
Åldersgruppen 50-64 år (49%) svarar i högre grad att de ofta ägnat sig åt friluftsliv på vardagar. Detta stämmer även för undergrupperna boende i mindre städer och i landsbygdskommuner (50%) samt de med en hushållsinkomst på -299k (52%).

FLEST FÖREDRAR ATT UTÖVA FRILUFTSLIV TILLSAMMANS MED FAMILJ ELLER PARTNER

FRÅGA: På vilket sätt föredrar du att utöva friluftsliv?
Flera svar möjliga.

KORT ANALYS OCH KOMMENTARER:

- ✓ Tre av fyra (73%) föredrar att utöva friluftsliv med familj eller partner och varannan (49%) utövar helst friluftsliv med vänner.
- ✓ Drygt varannan (56%) föredrar att utöva friluftsliv på egen hand.
- ✓ Enbart 7 procent föredrar att utöva friluftsliv genom en förening eller organisation.
- ✓ 35-49 åringar (78%) samt kvinnor i åldersspannen 18-34 (89%) och 35-49 år (83%) föredrar i högre grad att utöva friluftsliv tillsammans med familj/partner.
- ✓ Detsamma gäller hushåll med hemmaboende barn (85%), de som är gifta (85%) eller lever i en samborelation (86%) samt de med en hushållsinkomst på 800k- (86%).
- ✓ De som i högre grad ägnar sig åt friluftsutövande tillsammans med vänner är de yngre, 18-34 åringarna (66%) samt studerande (63%).
- ✓ De med en hushållsinkomst på -299k (61%) svarar i högre grad att de vill utöva friluftsliv på egen hand.



BAS: De som ägnar sig åt friluftsliv (n=1929)

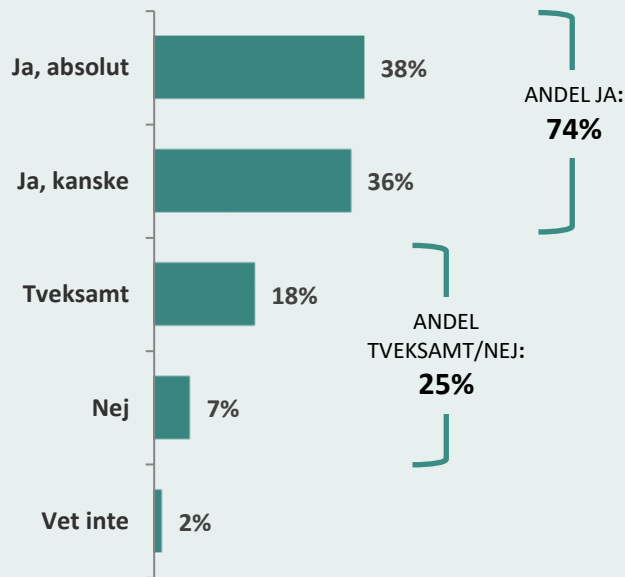
PRAKTISK KUNSKAP

Informationstext till respondenter: Nu kommer några frågor som tar upp hur du upplever att du skulle klara dig i naturen om du av olika anledningar behövde vistas och stanna där en tid, t ex över natten.



TRE AV FYRA TROR SIG KUNNA KLARA EN OPLANERAD ÖVERNATTNING I NATUREN

FRÅGA: Tänk dig att du är klädd för friluftsliv, med dagryggsäck, mat och vatten. Du har inte tillgång till något tält. Skulle du med dessa förutsättningar klara en oplanerad övernattning i naturen?



BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

Kort analys och kommentarer:

Fyra av tio (38%) tror sig

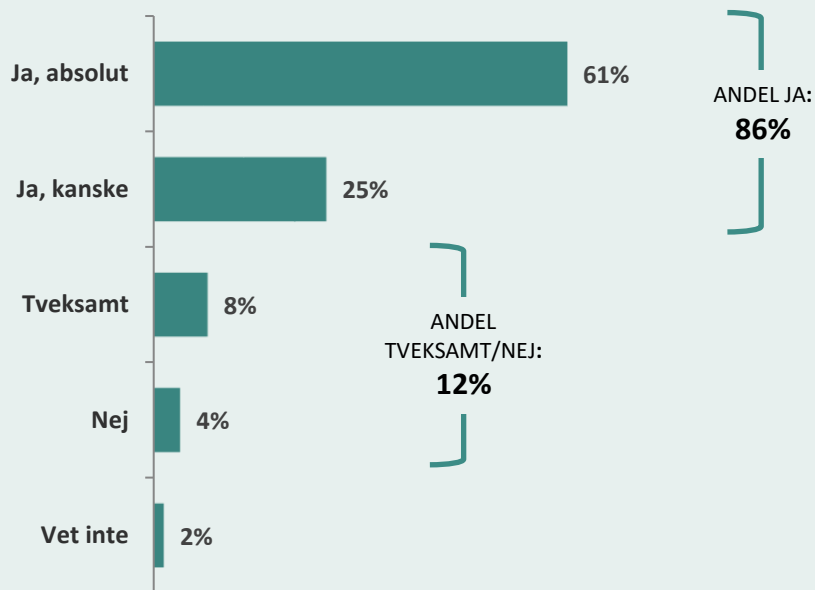
absolut kunna klara en oplanerad övernattning i naturen, omkring lika många (36%) tror kanske att de skulle klara det.

Var femte (18%) ställer sig tveksam till sin förmåga att klara en oplanerad övernattning och 7 procent svarar att de inte skulle klara en sådan händelse.

Resultatet påvisar en tydlig könsskillnad där män (84%) i högre utsträckning tror sig kunna klara en oplanerad natt i naturen. Kvinnor (36%) svarar i högre grad att de är tveksamma till- eller inte tror sig kunna klara en oplanerad natt.

NÄRA NIO AV TIO BEDÖMER SIG KUNNA GÖRA UPP ELD I NATUREN PÅ ETT SÄKERT SÄTT

FRÅGA: Föreställ dig att du har tillgång till tändstickor och behöver göra upp en eld i naturen. Bedömer du att du kan göra upp eld i naturen på ett säkert sätt?



BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

Kort analys och kommentarer:

Sex av tio (61%) tror

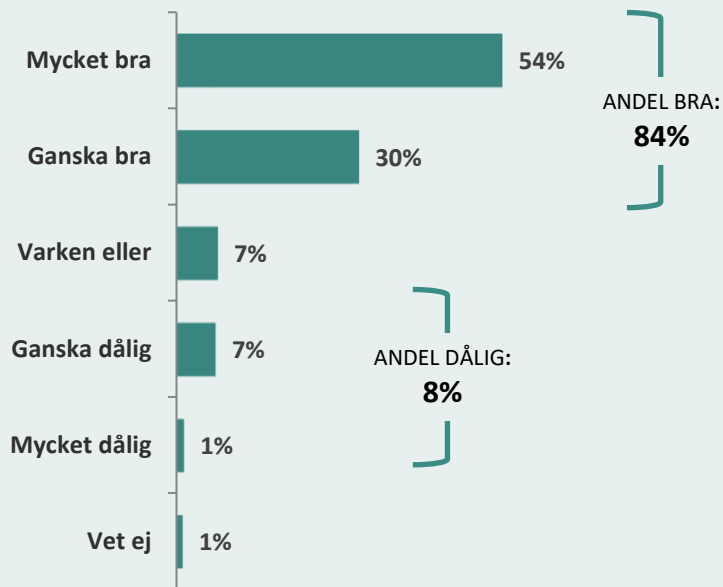
absolut att de kan göra upp eld i naturen på ett säkert sätt. Var fjärde (25%) tror kanske att de skulle klara av det.

En av tio (12%) är tveksamma till- eller tror sig inte kunna göra upp eld i naturen på ett säkert sätt.

Äldre män har högst tillit till sin egen förmåga att göra upp eld på ett säkert sätt i naturen. Nästan samtliga i åldersspannet 50-64 (93%) och 65-84 (94%) svarar ja absolut/ja kanske på frågan. Kvinnor i åldersgruppen 65-84 (23%) har lägst tillit till sin egen förmåga och svarar i högre grad tveksamt/nej.

DRYGT FYRA AV FEM UPPLEVER SIG HA BRA TILLGÅNG TILL NATURMILJÖER I SITT NÄROMRÅDE

FRÅGA: Hur upplever du tillgången till naturmiljöer i ditt närområde? Med tillgång till naturmiljöer avses ett större område natur som är tillgänglig för utövande av friluftsliv.



BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

Kort analys och kommentarer:

84% anser sig ha bra tillgång till naturmiljöer, drygt varannan (54%) anser sig ha mycket bra tillgång. 7 procent svarar att de varken har bra eller dålig tillgång och 8 procent uppger att tillgången till naturmiljöer i sitt närområde är dålig.

De som är medlemmar i en friluftsförbund (91%), boende i mindre städer eller på landsbygden (94%), boende i villa/radhus (93%) samt de med en hushållsinkomst på 500k-799k (90%) uppger i högre grad att de har bra tillgång till naturmiljöer. Även gruppen 50-64 åringar (89%).

Boende i storstäder (13%), hyreslägenheter (15%), och de med en inkomst på -299k (13%) svarar i högre grad att de har dålig tillgång till naturmiljöer i sitt närområde. Även gruppen 18-34 åringar (14%).

ALLEMANSRÄTT

Informationstext till respondenter: Nu kommer några frågor som handlar om den svenska allemansrätten.

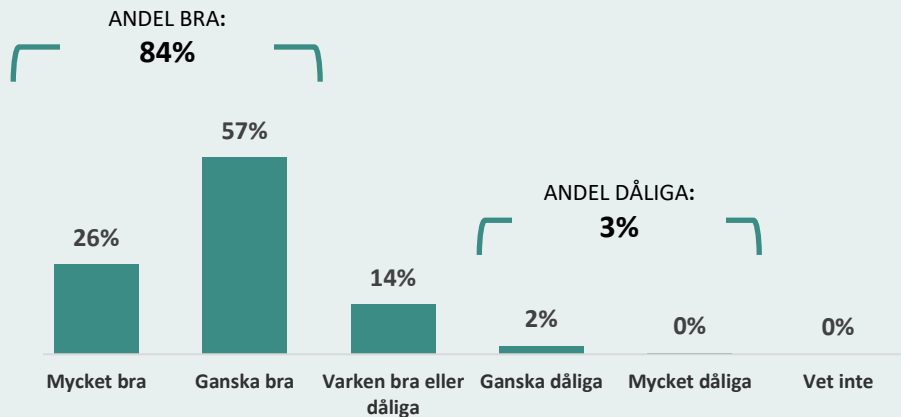


BRA KUNSKAP OM ALLEMANSRÄTTEN BLAND DEN SVENSKA ALLMÄNHETEN

FRÅGA: Hur bra kunskap har du om vad allemansrätten i Sverige innebär?

KORT ANALYS OCH KOMMENTARER:

- ✓ Åtta av tio (84%) har bra kunskap om vad allemansrätten innebär. Av dessa har var fjärde (26%) mycket bra kunskap och nära sex av tio (57%) ganska bra kunskap.
- ✓ Ytterst få, 3 procent har dåliga kunskaper om vad allemansrätten innebär och var sjunde (14%) har varken bra eller dåliga kunskaper.
- ✓ De som ägnar sig mycket åt friluftsliv (91%) samt de som är medlemmar i en friluftsförbund (92%) svarar i högre grad att de har god kunskap om allemansrätten. Även 65-84 åringar (90%), män i samma åldersspann (93%) samt kvinnor i åldern 50-64 (89%) uppger att de har bättre kunskap än gemeneman.



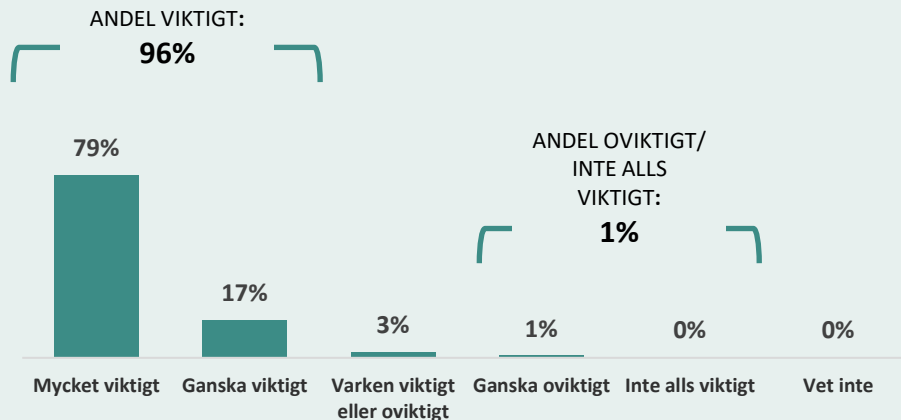
BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

NÄSTAN SAMTLIGA ANSER ATT ALLEMANSRÄTTEN ÄR VIKTIG

FRÅGA: I Sverige har vi allemansrätt som ger alla rätt att besöka och uppleva naturen oavsett vem som äger den, men vistelsen kräver också respekt för naturen, djur och andra besökare. Hur viktigt eller oviktigt är det enligt dig att den svenska allemansrätten finns?

KORT ANALYS OCH KOMMENTARER:

- ✓ Nästan samtliga (96%) anser att det är viktigt att den svenska allemansrätten finns. Av dessa tycker åtta av tio (79%) att det är mycket viktigt och var sjätte (17%) att det är ganska viktigt.
- ✓ Enbart 1 procent anser att allemansrätten är ganska oviktig, 0 procent anser att den inte alls är viktig.
- ✓ De som ägnar sig mycket åt friluftsliv (85%) samt de som är medlemmar i en friluftsorganisation (91%) svarar i högre grad att den svenska allemansrätten är mycket viktig.



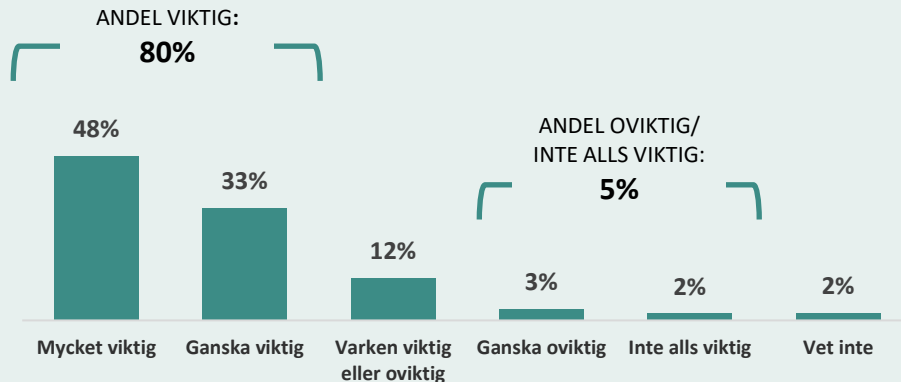
BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

ALLEMANSRÄTTEN OCH DET EGNA UTÖVANDET AV FRILUFTSLIV

FRÅGA: Hur viktig är allemansrätten för ditt eget utövande av friluftsliv?

KORT ANALYS OCH KOMMENTARER:

- ✓ Åtta av tio (80%) anser att allemansrätten är viktig för det egna utövandet av friluftsliv. Av dessa tycker hälften (48%) att den är mycket viktig och en tredjedel (33%) att den är ganska viktig.
- ✓ 5 procent anser att allemansrätten är ganska oviktig/inte alls viktig sett från perspektivet eget utövande av friluftsliv.
- ✓ Kvinnor i åldersspannen 35-49 år (54%) och 50-64 år (56%) svarar i högre grad att allemansrätten är mycket viktig för det egna utövandet av friluftsliv.
- ✓ Även de som ägnar sig mycket åt friluftsliv (57%) samt de som är medlemmar i en friluftsorganisation (69%) anser att allemansrätten är mycket viktig för det egna friluftsutövandet.



BAS: De som ägnar sig åt friluftsliv (n=1929)

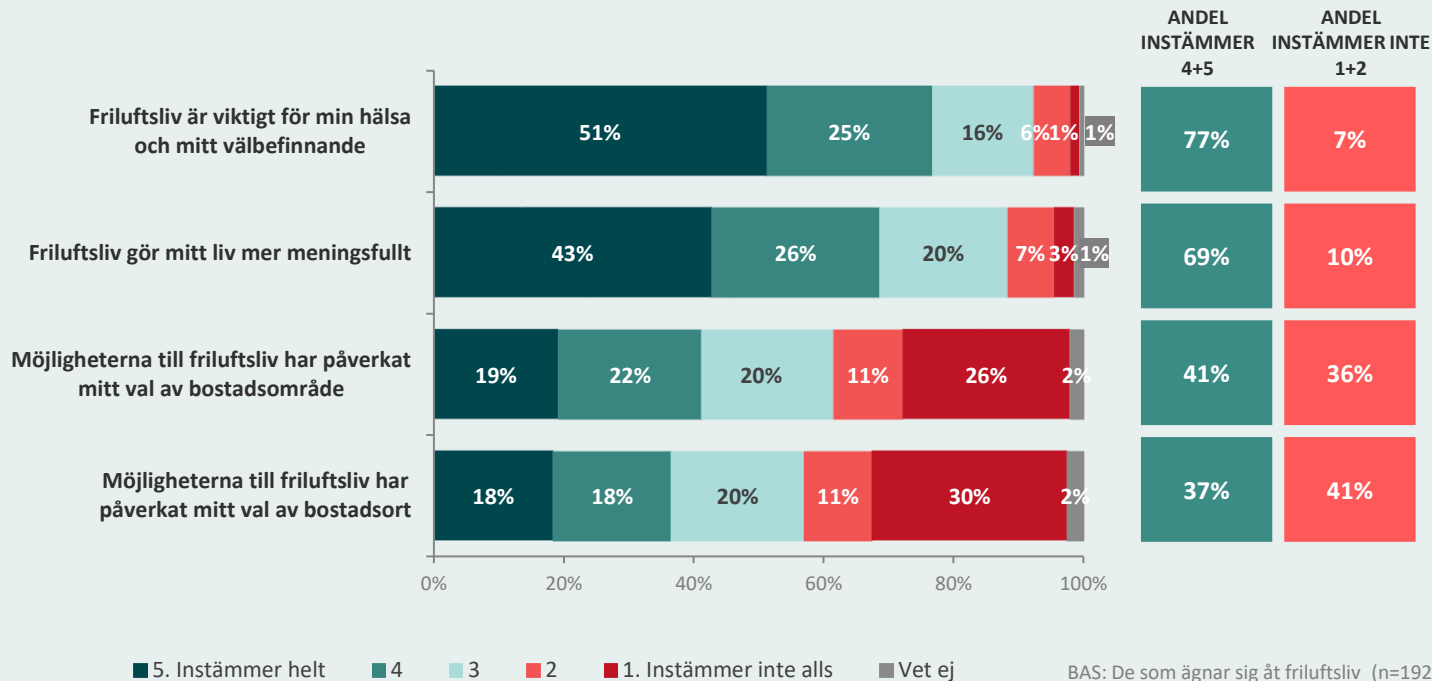


FRILUFTSLIVETS BETYDELSE

Informationstext till respondenter: Nu kommer några påståenden om friluftslivets betydelse för dig att ta ställning till.

PÅSTÅENDEN OM FRILUFTSLIV

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du med följande påståenden om friluftsliv?



BAS: De som ägnar sig åt friluftsliv (n=1929)

Kort analys och kommentarer:

Tre av fyra (77%) anser att friluftsliv är viktigt för hälsan och välbefinnandet.

Sju av tio (69%) tycker att friluftsliv gör livet mer meningsfullt.

Fyra av tio (41%) uppger att möjligheterna till friluftsliv påverkat valet av bostadsområde och omkring lika många (37%) svarar att det påverkat valet av bostadsort.

MEDLEMSKAP

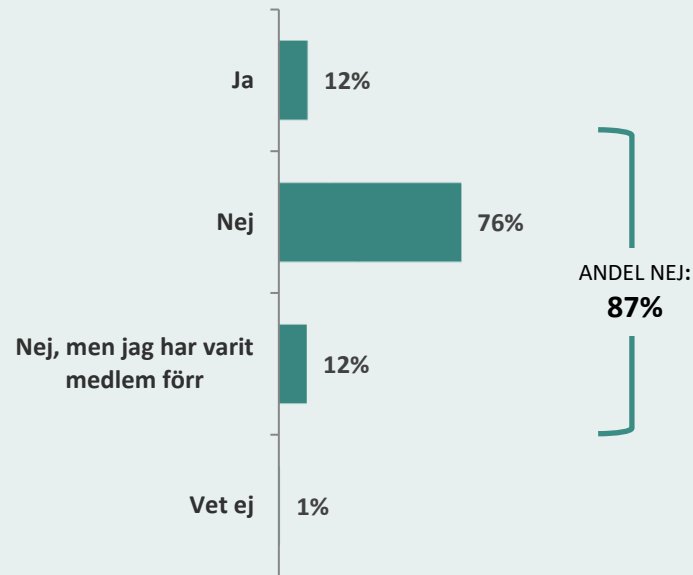


MEDLEMSKAP I FRILUFTSORGANISATION

FRÅGA: Är du medlem i en friluftorganisation eller annan typ av organisation som organiserar aktiviteter i naturen?

Kort analys och kommentarer:

- ✓ En av tio (12%) är idag medlemmar i en friluftorganisation. Majoriteten, nära nio av tio (87%) är dock inte medlemmar. Av de som svarar att de inte har något medlemskap uppger en av tio (12%) att de tidigare varit medlemmar i en friluftorganisation.
- ✓ Av de som ägnar sig mycket åt friluftsliv svarar var femte (18%) att de är medlemmar i en friluftorganisation, signifikant fler än totalen i stort.
- ✓ De med en hushållsinkomst på -299k (93%) svarar i högre grad att de inte är medlemmar.



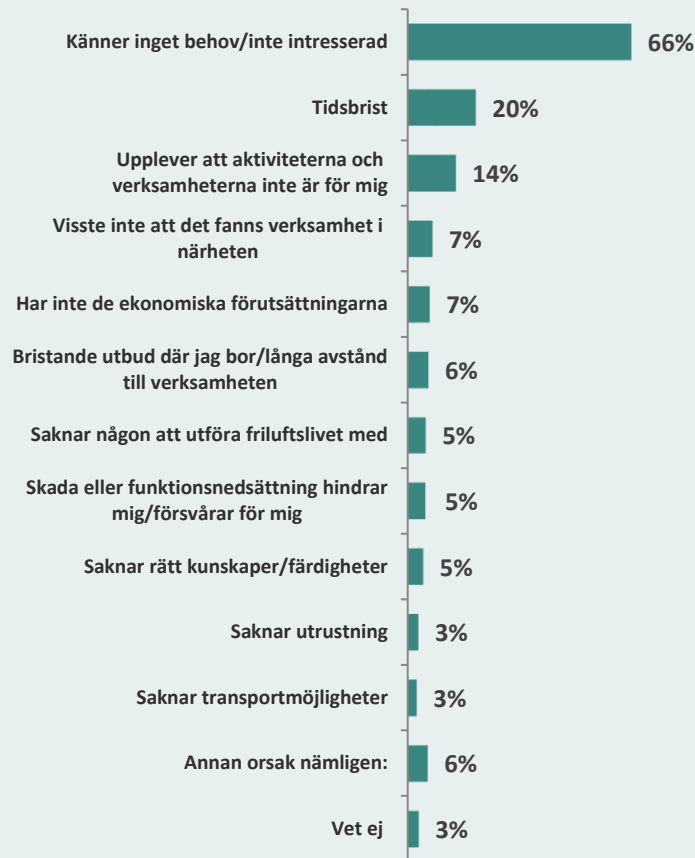
BAS: Allmänheten totalt (n=2124)

OINTRESSE ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL VARFÖR MAN INTE ÄR MEDLEM I NÅGON FRILUFTSORGANISATION

Av vilken eller vilka anledningar är du inte medlem i någon friluftsförbund? Flera svar möjliga.

KORT ANALYS OCH KOMMENTARER:

- ✓ Ointresse, tidsbrist och en upplevelse av att aktiviteterna inte passar är de huvudsakliga anledningarna till varför man valt att inte vara medlem i någon friluftsförbund. Gapet mellan anledningarna är dock relativt stort då två av tre uppger att de inte är intresserade medan var femte uppger att tidsbrist är den främsta anledningen och var sjunde att aktiviteterna inte passar.
- ✓ Åldersgruppen 18-34 åringarna (72%) samt de med en hushållsinkomst på 800k- (72%) uppger i högre grad att de **inte känner något behov/inte är intresserade**.
- ✓ 18-34 åringarna (13%) samt kvinnor i samma åldersspann (20%) uppger i högre grad att de **inte var medvetna om att det fanns verksamhet i närheten**.
- ✓ Kvinnor i åldern 35-49 år (15%), studenter (12%), boende i hyresrätter (14%) och de med en hushållsinkomst på -299k (18%) svarar i högre grad att de **inte har de ekonomiska förutsättningarna**.
- ✓ 18-34 åringarna (21%) samt män i samma åldersspann (25%) uppger i högre grad att **verksamheterna inte är för dem**.
- ✓ Åldersgruppen 18-34 åringarna (10%) samt kvinnor i samma åldersspann (12%) uppger i högre grad att de **saknar rätt färdigheter**.



Se bifogad Excelfil för samtliga öppna svar.

BAS: De som inte är medlemmar i någon friluftsförbund (n=1852)

BAKGRUNDSFRÅGOR

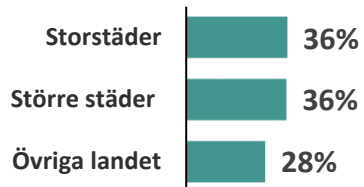


BAKGRUND - ALLMÄNHETEN

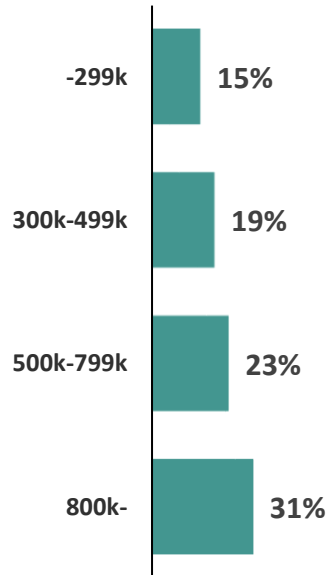
KÖN



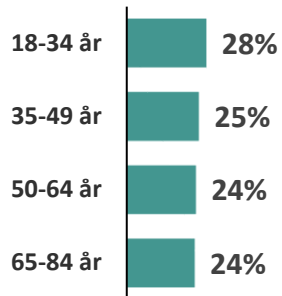
ORT



HUSHÅLLSINKOMST



ÅLDER



UTBILDNING



BAS: Totalt (n=2124)

KONTAKT NOVUS



VI PÅ NOVUS ÄLSKAR FRÅGOR



Kontakter på Novus

Client Development Advisor

Ieva Englund

Mobil: +46 720 700 410

E-post: ieva.englund@novus.se



Research Advisor

Matilde Thomas

Mobil: +46 790 989 502

E-post: matilde.thomas@novus.se

TACK FÖR OSS!



novus

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



PUBLICERINGSREGLER



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²⁵
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se

BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

KORT OM NOVUS

KOMMUNGRUPPSINDELNING

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2023.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

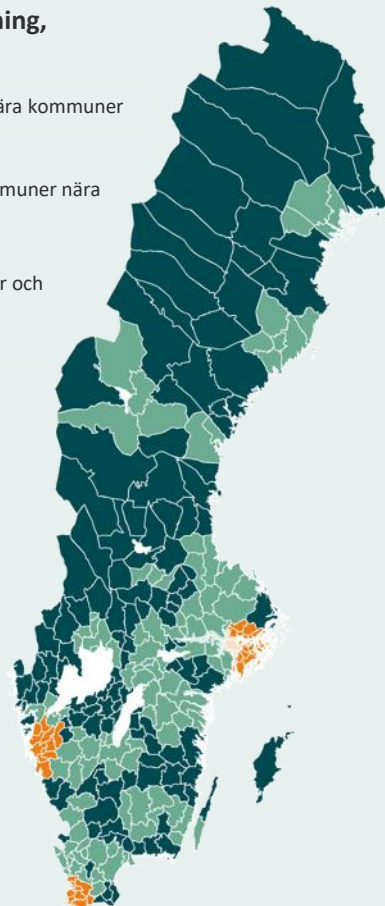
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktsas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.