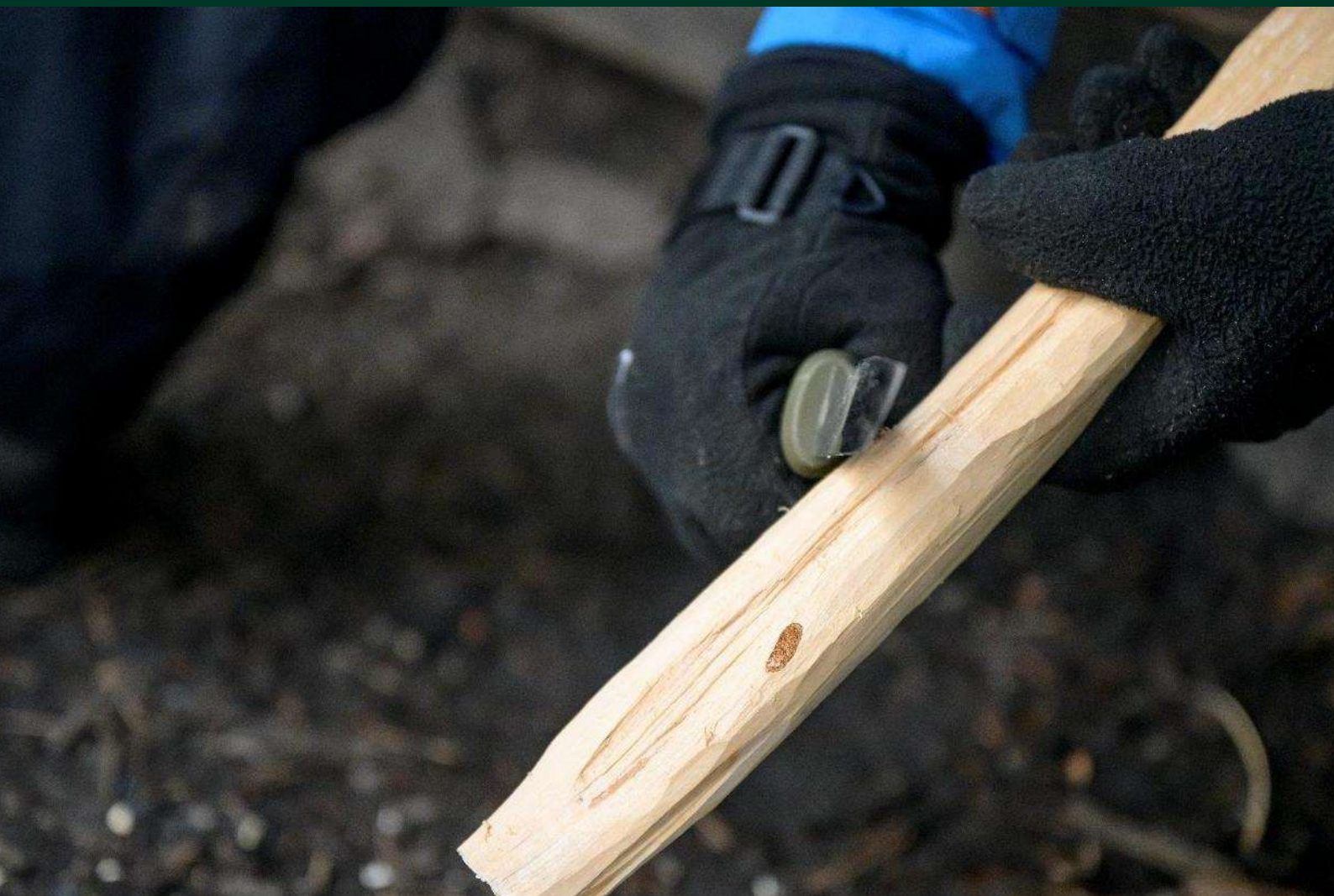


Återrapportering 2025

Friluftsanslaget



Svenskt
Friluftsliv



Förord

År 2024 var ett händelserikt år som på många sätt formade framtiden för både samhället och friluftslivet. Sveriges inträde i NATO satte frågor om beredskap i fokus, där friluftslivet spelade en viktig roll för att stärka grundläggande naturberedskap. Samtidigt togs stora kliv framåt genom ett gemensamt arbete för att ta fram en tioårig friluftsstrategi mot 2035.

Under året har flera organisationer arbetat aktivt för att sänka trösklarna och göra friluftslivet mer tillgängligt för alla. Genom innovativa projekt har vi nått barn och unga som tidigare haft begränsade möjligheter att ta del av naturupplevelser, skapat meningsfulla aktiviteter för äldre och fortsatt arbeta för ett mer hållbart och inkluderande friluftsliv. Tillsammans har vi lagt grunden för en framtid där naturen är en självklar plats för alla – oavsett bakgrund, ålder eller förutsättningar.

Friluftorganisationernas betydelse för samhället är stor. Därför tog vi ett viktigt steg 2024 genom att öppna upp en gemensam arena för det organiserade friluftslivet – Friluftsförum. Under två inspirerande dagar samlades organisationer från hela landet för att diskutera framtidens friluftsliv, dess roll i samhället och hur vi tillsammans kan möta de utmaningar som sker i omvärlden. Friluftsförum blev en plattform för samverkan, idéutbyte och gemensamt engagemang för ett mer tillgängligt, hållbart och inkluderande friluftsliv.

I en tid där stillasittandet ökar och skärmtiden bland barn och unga når nya rekordnivåer, är friluftslivets roll viktigare än någonsin. Att skapa möjligheter för ett inkluderande friluftsliv för alla är en avgörande del i arbetet för bättre folkhälsa och ökat välmående. Under 2024 har friluftslivets betydelse i det hälsofrämjande arbetet blivit än mer tydlig, inte minst genom den nya reformen – fritidskortet. Genom denna satsning har friluftorganisationer bidragit till en stor omställning för att nå fler barn och unga, särskilt i ekonomiskt utsatta bostadsområden. Genom att sänka trösklar och skapa fler möjligheter har vi tillsammans tagit viktiga steg mot ett mer tillgängligt och jämlikt friluftsliv.



Bromma april 2025

Josefine Åhrman
Generalsekreterare



Bo Sköld
Ordförande
Fördelningskommittén

Innehåll

Inledning	4
Redovisningar	8
Svenskt Friluftsliv	8
Birdlife Sverige	10
Cykelfrämjandet	12
Friluftsförbundet	16
Förbundet Skog & Ungdom	19
Intresseföreningen Geocaching i Sverige	20
Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet	21
Riksförbundet Hälsofrämjandet	22
Riksförbundet Pilgrim i Sverige	24
Riksförbundet Sveriges 4H	26
Scouterna	30
Sportfiskarna	33
Svenska Brukshundklubben	40
Svenska Båtunionen	42
Svenska Fjällklubben	43
Svenska Folksportförbundet	44
Svenska Frisksportförbundet	45
Svenska Golfförbundet	46
Svenska Islandshästförbundet	47
Svenska Kanotförbundet	49
Svenska Kennelklubben	55
Svenska Klätterförbundet	56
Svenska Kryssarklubben	59
Svenska Livräddningssällskapet	63
Svenska Naturskyddsföreningen	69
Svenska Orienteringsförbundet	72
Svenska Turistföreningen	76
Sveriges Hundungdom	80
Bilagor	81

Inledning

Till årets fördelning av medel gjorde Svenskt Friluftslivs styrelse, som är ytterst ansvariga för bidragsfördelningen, ingen förändring av de prioriterade områdena utan dessa är desamma som vid förra årets fördelning av medel. Det belopp som fanns att fördelade i statsanslag till ideella friluftorganisationer var också detsamma, 97 785 000 kronor.

Fördelning av medel för år 2024

För att uppfylla kraven på opartiskhet vid fördelningen av statsbidrag till friluftorganisationer har Svenskt Friluftslivs styrelse inrättat en Fördelningskommitté bestående av fem ledamöter. Dessa var under 2024 Cecilia Magnusson (ordförande fram till maj), Helena Graffman (tf ordförande från maj till september), Bo Sköld (ordförande från september), Johan Norman, Mikael Pettersson, samt en vakant ledamot.

Kommittén fördelar statsbidraget utifrån förordningen (SFS 2010:2008) om statsbidrag till friluftorganisationer (bilaga 1). Syftet med bidraget är att stödja att människor organiserar sig för vistelse i naturen och utövandet av friluftsliv med allemansrätten som grund samt att ge alla människor möjlighet att genom friluftsliv få naturupplevelser, välbefinnande, social gemenskap och ökad kunskap om natur och miljö.

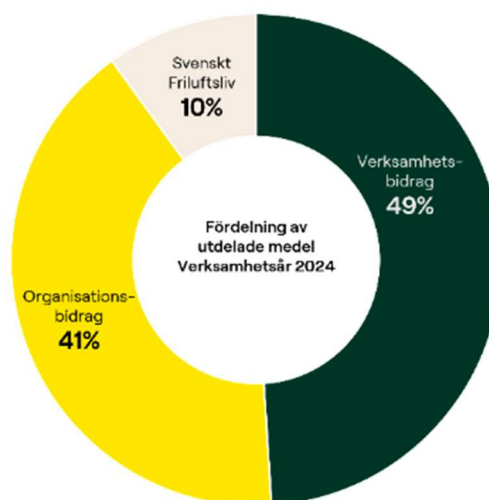
Statsbidrag lämnas antingen som organisations- eller verksamhetsbidrag. Med organisationsbidrag avses stöd till organisationer i förhållande till organisationens medlemsantal och aktivitetsnivå. Med verksamhetsbidrag avses stöd till organisationer för en specifik verksamhet efter särskild prövning.

Totalt inkom 104 ansökningar om totalt 131 miljoner kronor från 32 olika organisationer, varav 16 avsåg organisationsbidrag (52 MSEK) och resterande 88 ansökningar (79 MSEK)

verksamhetsbidrag. Översökningsgraden var 48 procent.

I medföljande bilaga 2 återfinns sökta och beviljade bidrag, både totalt per organisation och verksamhetsvis för de fyra senaste åren. Fördelningskommittén sammanträdde totalt fyra gånger under året. Fördelningskommittén genomförde den slutgiltiga fördelningen via ett per capsulam protokoll i början av januari 2024, preliminärt besked lämnades redan i november 2023. Kommittén tillkännagav dessa både besked via det digitala ansökningsprogrammet direkt till samtliga berörda föreningar i form av mejl. De organisationer som ansökt samt protokoll från Fördelningskommitténs beslutsmöte fanns under året tillgängliga på Svenskt Friluftslivs hemsida.

Totalt fick 27 organisationer dela på anslaget, av vilka 41 procent fördelades som organisationsbidrag (39 771 000 kronor) och 49 procent i form av verksamhetsbidrag, s k projekt, (48 235 500 kronor), resterande 10 procent har av styrelsen för Svenskt Friluftsliv avsatts för administration av de statliga medlen och för den löpande verksamheten under året av det totala anslaget på 97 785 000 kronor.





Av de 27 organisationer som beviljats medel fick fem organisationsbidrag och tolv fick verksamhetsbidrag, samt att tio organisationer fick både organisations- och verksamhetsbidrag. Sökta och beviljade bidrag för år 2021 – 2024 återfinns i bifogad förteckning (bilaga 2). I årsredovisningen för Svenskt Friluftsliv finns en förteckning över de föreningar och projekt som beviljats medel för år 2024 (bilaga 3).

Varje år ger styrelsen för Svenskt Friluftslivs instruktioner till Fördelningskommittén. Inför fördelningen av anslaget för budgetåret 2024 gav styrelsen följande instruktioner och prioriteringar; vid fördelning av medel ska kommittén följa förordningen (SFS 2010:2008), eventuella avvägningar i aktuell budgetproposition och friluftspromotion (prop. 2009/10:238) samt den delegationsordning och de instruktioner fördelningskommittén fått/får av Svenskt Friluftslivs styrelse.

Vidare ska Fördelningskommittén prioritera de organisationer som hade till huvudändamål att bedriva eller främja ett långsiktigt hållbart friluftsliv, i enlighet med gällande förordning. Kommittén ska vid medelstilldelning beakta huruvida tidigare återrapportering har inlämnats i tid.

Vidare meddelade styrelsen i sina instruktioner att fördelningskommittén skulle sträva efter att fördela de statliga medlen vid en och samma tidpunkt samt eftersträva en förutsägbarhet till tidigare bidragsgivning när det gäller organisationsbidrag.

De instruktioner som styrelsen för Svenskt Friluftsliv gett Fördelningskommittén finns på Svenskt Friluftslivs hemsida, men har nu bytts ut och visar de som gällde vid ansökandet om bidrag för år 2025, tillsammans med en årscykel och presentation av samtliga ledamöter i Fördelningskommittén.

Organisationsbidrag

Organisationsbidragen till friluftorganisationerna möjliggör stor verksamhet med många deltagare i olika aktiviteter. Naturen är en fantastisk tillgång i Sverige och skapar stort värde för såväl individ som samhälle. Genom bidragsgivningen nås stora grupper av människor som på så sätt ges en möjlighet att få ett upplevelserikt friluftsliv och komma ut i naturen och ta del av dess värden.

I Fördelningskommitténs instruktioner från Svenskt Friluftslivs styrelse angavs det att när det gäller organisationsbidrag för budgetår 2024, får en ökning av bidraget för respektive organisation uppgå till maximalt 50 procent av bidraget gällande budgetåret 2023 och en eventuell minskning får maximalt vara 10 procent av bidraget gällande budgetåret 2023. Undantag kan förekomma till exempel kan hela bidraget tas bort om ingen fullständig rapportering sker.

Organisationsbidraget ska fördelas i form av ett grundbidrag på 200 000 kronor per organisation. Därutöver ska ett belopp om 125 kronor per medlem och 25 öre per aktivitetstimme utgå. Det maximala beloppet som en organisation ska kunna erhålla, som organisationsbidrag, får maximalt uppgå till 125 kronor per medlem. Andelen av det totala beloppet som ska utbetalas som organisationsbidrag fick uppgå till max 50 procent och resterande del betalas ut som verksamhetsbidrag, vilka kan vara såväl kort- som långsiktiga bidrag.

Av de inkomna 16 ansökningarna för organisationsbidrag ansåg fördelningskommittén att 1 organisation inte uppfyllde gällande förordning (SFS 2010:2008).

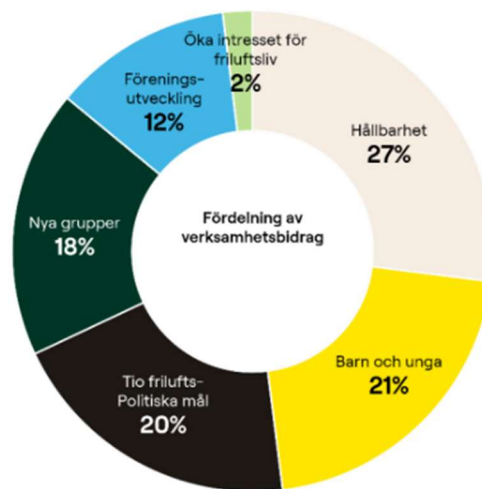
Med allt fler organisationer som når maxbeloppet utifrån de idag gällande förutsättningarna samtidigt som skillnaderna mellan stora och små organisationer ökar, ser styrelsen för Svenskt Friluftsliv ett behov av att se över fördelningsprinciperna. Därför har en arbetsgrupp utsetts för att leda översynsarbetet,

med målsättning att vara klara inför fördelning av medel för år 2026.

Svenskt Friluftsliv gläds över att friluftslivet tilldelas allt fler riktade regeringsuppdrag och inser samtidigt att det medför ökade krav på verksamheten.

Verksamhetsbidrag

När fördelningskommittén bedömde ansökningarna skulle satsningar på barn och ungdomar och målgrupper som står långt ifrån friluftslivet samt satsningar som strävade mot att uppfylla de 10 friluftspolitiska målen (tillgänglig natur för alla, starkt engagemang och samverkan, allemansrätten, tillgång till natur för friluftsliv, attraktiv tätortsnära natur, hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling, skyddade områden som resurs för friluftslivet, ett rikt friluftsliv i skolan, friluftsliv för god folkhälsa och god kunskap om friluftslivet) prioriteras. Dessutom är den riktade satsningen på hållbarhet inne på sitt andra år av fyra



Verksamhetsbidraget används i stor utsträckning till barn och unga, genom stöd till skolans verksamhet med friluftsdagar och utomhuspedagogik, samt satsningar på utevistelse på fritiden. Ambitionen är också att nå grupper som står långt från friluftslivet.



När det gäller projekt som tidigare beviljats stöd och är inne på sitt andra eller tredje år och där ansökande organisationer höjt beloppet i ansökan jämfört med ursprungsbeloppet, enades kommittén om att pröva den höjda delen mot årets nyinkomna ansökningar.

Vidare ska kommittén vid bedömning av verksamhetsbidrag eftersträva en jämn könsfördelning.

I en sammanställning över andelen män och kvinnor i styrelserna hos våra medlemsorganisationer avseende år 2024 jämfört med 2021 (bygger på information från 26 av våra 28 medlemsorganisationer (Geocaching och Cykelsällskapet saknas), har andelen kvinnor ökat från 43 till 48 procent under denna tid. Andelen män i styrelserna är nu 52 procent (57 procent 2021). I motsvarande statistik inom idrottsrörelsen så har de samma fördelning på specialförbunds nivå.

Det under 2023 är inrättade fokusområdet "Hållbarhet" gäller under en fyraårsperiod. Detta innebär bland annat att organisationer ska kunna ansöka om finansiering för att upprätta och genomföra policyer och strategier samt utveckla

aktiviteter med fokus på hållbarhet i linje med Svenskt Friluftslivs hållbarhetspolicy. På uppdrag av styrelsen har kansliet bedömt och granskat de 15 olika ansökningar/projekt som inkom med inriktning hållbarhet, varav 14 beviljades medel 2023. Det motsvarade 23,3 procent av beviljade projekt (14 av 60) och 21,7 procent av alla ansökningar (15 av 69) det året. Granskningen har sammanställts i en rapport till styrelsen, i vilken det framkommer att hållbarhetsprojekten över lag handlade om att kapacitetsstärka organisationerna och genomföra insatser såsom att utbilda personal, skapa policyer och informera medlemmar. Dessa insatser skapar bättre allmänna förutsättningar att arbeta med hållbarhet inom organisationerna och att genomföra mer konkreta insatser för hållbarhet i framtiden. Av dessa projekt var alla utom ett fleråriga och har följaktligen även det år som denna redovisning avser (2024) beviljats medel.

Redovisningar

Enligt gällande förordning ska de föreningar som erhållit bidrag redovisa dessa senast 1 april året efter bidragsåret. Samtliga organisationer som erhållit bidrag har redovisat. Några organisationer har kompletterat alternativt kommer att komplettera med underskriven års- och/eller revisionsberättelse (revisorsintyg), vilket sker så snart det är möjligt.

Under året har några organisationer betalat tillbaka medel som inte förbrukats. Dessa medel redovisas i denna återredovisning vid berörda organisationer.

Svenskt Friluftsliv

Beviljade belopp

Organisationsbidrag	9 778 500
Totalt	9 778 500

Ekonomisk redovisning

Under året använda medel	9 778 500
Reserverade kvarvarande medel	1 050 408
Summa	10 828 908

Medlemsantal och medlemsutveckling

Svenskt Friluftsliv är en paraplyorganisation för 28 ideella friluftslivsorganisationer i Sverige som tillsammans har 1,8 miljoner medlemskap, varav minst 300 000 är barn och ungdomar. Tillsammans består organisationerna av närmare 7 000 lokala- och regionala föreningar. Svenskt Friluftsliv företräder de ideella friluftslivsorganisationerna i Sverige och är talesperson gentemot regering, riksdag och myndigheter. Såväl när det gäller övergripande friluftslivsrelaterade frågor som frågor som rör civilsamhället.

På årsstämman 2024 beslutades det att bevilja Svenska Seglarförbundet medlemskap i Svenskt Friluftsliv.

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenskt Friluftslivs styrelse bestod under året av åtta ledamöter och en ordförande. Under året valdes en ny ordförande in i styrelsen, Cecilia Magnusson, och en ledamot, Sten Frohm. Styrelsen hade under året elva styrelsemöten och en strategikonferens. Kansliet har sitt säte i Bromma. Till vår hjälp att ännu bättre stötta medlemsorganisationerna har personalstyrkan på kansliet vuxit till sex heltidsanställda samt en projektanställning för införandet av fritidskortet.

Utöver styrelse och kansli så har Svenskt Friluftsliv en fördelningskommitté. Kommittén inrättades 2010 då Svenskt Friluftsliv övertog uppdraget att fördela statsbidraget till friluftslivet från Naturvårdsverket.

Verksamheten har styrts av den strategi som antogs av årsstämman 2019. Strategin bygger på Svenskt Friluftslivs ändamålsparagraf som återfinns i organisationens stadgar samt visionen ”Mer friluftsliv åt alla”. Både budget och verksamhetsplan är uppbyggd efter beslutad strategi.

Väsentliga händelser under året

Friluftslivsforum blev årets höjdpunkt för Svenskt Friluftsliv – en ny mötesplats för det organiserade friluftslivet som vi arrangerade för första gången. Under forumet påbörjades det gemensamma arbetet med att forma en friluftslivsstrategi mot 2035. Friluftslivsforum blev en arena för kreativt tänkande och nyskapande.

Även i år deltog Svenskt Friluftsliv under Almedalsveckan, en av årets viktigaste händelser för samhällsdebatt och nätverkande. Under vistelsen riktade organisationen fokus mot centrala frågor som folkhälsa, sänkta trösklar för friluftsliv och vikten av ett tillgängligt friluftsliv. Svenskt Friluftsliv lyfte fram friluftslivets betydelse för både individens välmående och samhällets utveckling, med särskild tonvikt på hur ökad inkludering kan bidra till bättre folkhälsa. Deltagandet i Almedalen skapade innovativa idéer. Medlemmarna fick möjlighet att

mötas över organisationsgränser och tillsammans stärka det organiserade friluftslivets roll och framtid i Sverige. Initiativet markerade en viktig milstolpe i vårt arbete för att främja friluftslivets utveckling och samverkan.

Genom en extra årsstämma under året beslutade stämman om en ny strategi, Friluftsstrategi 2035, som friluftsrörelsen tillsammans har arbetat fram. Strategin tar sin utgångspunkt i ambitionen att sänka trösklarna till friluftslivet och ett friluftsliv för alla.

Svenskt Friluftsliv har under året arbetat hårt för att säkerställa att friluftorganisationer ska få så bra förutsättningar som möjligt att kunna vara en del av regeringens satsning på fritidskortet. Detta har bidragit till ökade resurser till friluftorganisationerna, inspiration samt ökad kunskap. Allt för att bidra till föreningarnas omställning för att möta barn och unga som idag står långt ifrån friluftslivet.

Under året har även frågor om biologisk mångfald, skog och klimatanpassning stått högt upp på agendan. Vi har deltagit i den nationella översynen av skogspolitiken, bidragit i debatten med friluftslivets värde och kunskap. Utöver detta har flera inspirationsföreläsningar och workshops genomförts tillsammans med så väl medlemmar som andra viktiga samarbetspartners.

Den framtida utvecklingen för Svenskt Friluftsliv tar sin utgångspunkt i implementeringen av den nya strategin och den treåriga verksamhetsplan som styrelsen antog i december 2024. Det främsta och primära uppdraget framåt är att sänka trösklarna till friluftslivet och skapa ett friluftsliv för alla. Detta innebär bland annat ett långsiktigt arbete med inkluderingsfrågor, där fokus ligger på att göra friluftslivet tillgängligt för fler. Arbetet omfattar att skapa goda förutsättningar för medlemsorganisationerna, främja fler ledare genom kunskapshöjande åtgärder, stödja medlemmarna genom förstärkta medel för att kunna utveckla verksamheter med låga trösklar, stärka kunskapen om allemansrätten och förbättra förutsättningarna för rörelsen genom ett gemensamt verksamhetssystem. Genom dessa insatser vill Svenskt Friluftsliv bidra till ett mer inkluderande och engagerande friluftsliv i hela Sverige.



Birdlife Sverige

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	479 000
Verksamhetsbidrag	1 313 500
Totalt	1 792 500

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	16 982	16 582	18 413	19 129

Redogörelse för organisationsbidrag

Birdlife Sverige är en ideell riksorganisation som verkar för fågelintresse, fågelskydd och fågelforskning. Med stöd av organisationsbidraget har föreningen under året bedrivit omfattande verksamhet för att öka kunskapen om fåglar och natur samt främja ett aktivt friluftsliv.

Föreningen har genomfört och stöttat hundratals aktiviteter i hela landet. Nationella evenemang såsom Vinterfåglar inpå knuten (cirka 15 000 deltagare), Fågeltornskampen och EuroBirdwatch har engagerat tusentals personer. Det digitala samtalsformatet Fågeldialogen genomfördes vid 33 tillfällen med upp till 60 deltagare per gång. Organisationens digitala räckvidd har stärkts under året, framför allt genom Facebookgruppen Fåglar inpå knuten, som har över 220 000 medlemmar.

Fokus har även legat på barn och unga genom bland annat skolaktiviteter, lägerverksamhet och pedagogiska resurser. Birdlife Sverige har under året deltagit i evenemang, utbildat volontärer och spridit kunskap via medlemstidningen *Vår Fågelvärld* samt via digitala kanaler.

Organisationsbidraget har varit centralt för att upprätthålla struktur och genomföra verksamhet som inte täcks av projektmedel. Bidraget har därmed möjliggjort en fortsatt bred och inkluderande verksamhet med stor samhällsnytta.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Naturlänken

Naturlänken är ett treårigt projekt som startade 2022 och avslutades 2024. Syftet har varit att stärka barns och ungas relation till naturen genom utomhuspedagogik, fågelkunskap och friluftsliv. Under det tredje och avslutande året har projektet vidareutvecklats med fokus på tillgänglighet, pedagogiskt stöd och regional förankring.

En ny webbplats lanserades i mars 2024, vilket underlättat spridningen av material, nyheter och evenemang. Plattformen har kompletterats med ett nyhetsbrev som skickats ut vid sex tillfällen till cirka 1 300 mottagare. Totalt genomfördes också fyra digitala inspirationsträffar med 10–80 deltagare per tillfälle. Träffarna behandlade teman som fågelholkstillverkning, flyttfåglar samt vinterfåglar, och har utvärderats genom deltagarnas feedback.

Projektet har fortsatt sin skolnärvaro genom 22 besök, varav ett mer fördjupat samarbete som genomfördes i Hörby. Där testades och dokumenterades nytt material i nära samverkan med lärare och elever. Det pedagogiska materialet har fått ny grafisk utformning och kompletterats med nytt innehåll anpassade till skolans behov.

Åtta utbildningar för pedagoger har hållits med fokus på hållbar utveckling och utomhuspedagogik. Naturlänken deltog även vid sju större evenemang, däribland Naturpedagogiska dagarna vid Hornborgasjöns Tranvår och Falsterbo Bird Show, med aktiviteter för cirka 1 000 barn. Volontärutbildningar genomfördes i samband med dessa evenemang, vilket höjde kvaliteten på insatserna. För att möjliggöra skolors deltagande vid Tranvår har extern finansiering sökts för kostnadsfri busstransport.

Projektet har också distribuerat startkit till 15 föreningar med barn- och familjeverksamhet, samt tagit fram en julkalender som kombinerar läslust med naturkunskap. Totalt har Naturlänken nått omkring 4 600 barn och 4 050 vuxna med aktiviteter och material under året.



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Förbrukningsinventarier	20 000	40 162
Dataprogramvaror	20 000	16 388
Förbrukningsmaterial	20 000	73 015
Biljett o resekostnader	75 000	68 294
Kost o logi	75 000	34 648
Reklam o PR	100 000	14 569
Trycksaker	50 000	102 258
Telekommunikation	2 500	4 582
Redovisning	11 000	0
Arbets tid	1 050 000	783 144
Konsultkostnader	50 000	74 175
OH, administration	73 000	65 600
Totalt	1 546 500	1 276 835

Not: Beviljat medel avser ansökt belopp. Ej förbrukade medel har återbetalats.

Cykelfrämjandet

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	809 000
Verksamhetsbidrag	2 620 500
Totalt	3 429 500

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	5 234	6 167	6 466	6 824

Redogörelse för organisationsbidrag

Cykelfrämjandet är en rikstäckande ideell organisation med 7 000 medlemmar, jämnt fördelade mellan män och kvinnor.

Verksamheten omfattar ett tjugotal lokala kretsar samt en ungdomssektion. Organisationsbidraget har använts till att stödja och utveckla föreningens långsiktiga arbete för att främja ett hållbart friluftsliv med cykeln som redskap för att nå naturen.

Föreningen har under året gett ut fyra nummer av medlemstidningen Cykling, utvecklat sin digitala kommunikation, bedrivit cykelkurser, utbildat cykelinstruktörer, genomfört turer och aktiviteter för både barn och vuxna samt medverkat i arrangemang som cykelfestivaler och skolbesök. Särskilda insatser har också gjorts för att tillgängliggöra friluftsliv för personer med neuropsykiatriska funktionsvariationer.

Föreningen är även aktiv i frågor som rör allemansrätten och hållbar rekreativ infrastruktur, samt i dialoger med kommuner och myndigheter om cykelvägar till naturen. Organisationsbidraget har möjliggjort struktur- och stärkande insatser, stöd till lokalkretsar och genomförande av aktiviteter som inte finansieras av projektmedel.

Organisationsbidraget har bland annat finansierat medlemsservice, tidningsproduktion, kansli och ledning samt insatser för kommunikation, hemsida, riksstyrelse och revision. Bidraget har möjliggjort en stabil

struktur och utveckling av verksamheten i takt med det ökande cykelintresset.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Stigcykling för barn och ungdomar med NPF

Projektet Stigcykling för barn och unga med NPF (Neuropsykiatriska funktionsnedsättningar) har under sitt tredje och avslutande år haft fokus på sammanställning av erfarenheter, spridning och kompetenshöjande insatser. Verksamheten har fortsatt att utvecklas organisatoriskt och innehållsmässigt, samtidigt som nya samarbeten, bland annat med Fritidsbanken, möjliggjort att fler barn och unga kunnat delta i anpassad friluftsverksamhet med cykel som redskap.

Projektet har gett barn och unga med neuropsykiatriska funktionsvariationer, liksom deras anhöriga och vänner, möjlighet att prova på stigcykling i inkluderande miljöer. För många har detta varit ett första steg ut i friluftslivet. Deltagarna har uttryckt ökad motivation att vistas i naturen, och flera har fortsatt cykla på egen hand. Verksamheten har även varit uppskattad av pedagoger och stödpersonal, inte minst i LSS-verksamheter.

Utbildningsinsatser har genomförts för att fler föreningar och ledare ska kunna erbjuda tillgänglig verksamhet. Spridning av kunskap kring NPF och stigcykling har skett genom Beyond Horizons, där projektets lärdomar kommer att spridas vidare inom Europa via ett metodmaterial.

De guider och stödmaterial som tagits fram har lagts tillgängliga för föreningar som vill starta egen verksamhet för målgruppen. Utmaningar har dock funnits i form av utebliven återkoppling från vissa kommuner och aktörer, vilket påverkade ambitionsnivån i viss samverkan. Trots detta bedöms projektets mål vara uppnådda.

Projektet har bidragit till sänkta trösklar för friluftsliv, tillgängliggjort stigcykling som aktivitet och fört in NPF-perspektivet i såväl friluftsrörelsen som kommunal verksamhet.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	403 200	402 258
Indirekt kostnad (OH)	80 000	80 000
Inköp, underhåll, ledararvoden, frakter och lagerhållning	70 000	69 097
Kommunikation, mediamaterial, spridning	90 000	90 000
Resor	9 800	11 645
Revision	10 000	10 000
Totalt	663 000	663 000

Stigbyggande med hållbarhet som mål

Det tredje och avslutande året har präglats av intensifierat genomförande, metodutveckling och förankring. Fler aktiviteter än planerat har genomförts, och efterfrågan på kompetens och utbildningsinsatser har överstigit tillgängliga resurser, vilket bekräftar framgången för arbetsmodellen.

Under 2024 hölls stigbyggarskolor i Skåne, Östersund, Småland, Örebro och Dalarna. Verksamheten omfattade även workshops – både fysiska och digitala – samt en nationell mountainbikekonferens med fokus på hållbarhet. Genom aktivt deltagande i nätverk samt samverkan med kommuner, regioner och turistorganisationer har initiativet etablerat sig som en central aktör inom svensk ledutveckling.

Ett särskilt fokus har lagts på dokumentation och spridning. En guide för mountainbikeleder togs fram i samarbete med norska Opplysningskontoret for Terrenngsykling, och presentationsmaterial har uppdaterats enligt europeiska standarder. Hållbar stigcykling har även representerats i internationella forum såsom IMBA Europe. Ett samarbete med bland andra Friluftsrämmandet och EcoLoop resulterade dessutom i rapporten *Hållbar stigcykling*.

Insatserna har mottagit positiv respons från myndigheter, kommuner och ideella aktörer. Intresset för stigbyggarskolor är fortsatt stort, med förfrågningar inför 2025. Det framtagna materialet möjliggör långsiktig användning och fortsatt implementering av kunskapen.

Totalt deltog cirka 200 personer i aktiviteterna under året. Arbetet har bidragit till ökad medvetenhet om hållbar ledutveckling, stärkt friluftslivets infrastruktur och skapat goda förutsättningar för att metoden ska leva vidare även efter att finansieringen avslutats.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	350 000	354 609
Projektadministration/ medarbetare	52 500	50 311
Revision	10 000	10 000
Overheadkostnader	65 000	65 000
Deltagande konferenser	20 000	18 138
Utlägg genomförande workshops, möten	105 000	103 241
Kommunikation/material	30 000	31 201
Totalt	632 500	632 500

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Projektledning	220 000	220 000
Projektmedarbetare/kommunikation	210 000	213 736
Kommunikation/materialproduktion	25 000	20 070
Nätverksträff	30 000	24 712
Resor, logi, utbyten	15 000	16 482
Overheadkostnader	65 000	65 000
Revision	10 000	10 000
Extern expertis och arvoden	50 000	55 000
Totalt	625 000	625 000

Cykling till och i naturen för alla åldrar

Ett övergripande mål för insatsen har varit att etablera ett nätverk för cykelturismutveckling, med särskilt fokus på folkbildningssektorn. Syftet med nätverket har varit att skapa en plattform för kunskapsutbyte och dialog mellan aktörer inom rekreations- och turismcykling, i syfte att öka tillgängligheten till trygg och säker cykelinfrastruktur för människor i alla åldrar.

Nätverksbildningen har haft sin utgångspunkt i Cykelfrämjandets evenemang Cykelturveckan, som primärt riktar sig till folkhögskolor. Inom denna målgrupp finns ett tydligt behov av kunskap både kring hur en cykelturvecka kan arrangeras och hur kursutbudet kan utvecklas med olika tematiska inriktningar såsom kultur, cykelvård, stigcykling och bikepacking. Arbetet med nätverket kommer att fortsätta inom ramen för Cykelfrämjandets ordinarie verksamhet.

Offentliga aktörer och ledhuvudmän har inte prioriterats i detta sammanhang, då de omfattas av Trafikverkets nationella referensgrupp för cykelturism, där Cykelfrämjandet sedan oktober 2024 är medlem.

En digital uppstartsträff för nätverket valdes framför en fysisk, vilket frigjorde budgetutrymme som omdisponerades i samråd med Svenskt Friluftsliv, i enlighet med projektets mål.

Förutom nätverksuppstarten har ett antal spridnings- och kunskapshöjande aktiviteter genomförts, däribland:

- Webinarium för potentiella ledhuvudmän om cykelledsutveckling
- Seminarium under Almedalsveckan om Gotlands nationellt godkända cykelled
- Föreläsning om långdistansleder i samarbete med företaget Koucky & Partners
- Uppdatering av informationssidan "Cykel på tåg i Sverige"
- Webinarium med MittSkåne om cykelvänliga besöksmål
- Medverkan på Cykelfrämjandets digitala cykelträff
- Omvärldsanalys om märkningars effekt och affärsmodell för cykelvänliga boenden

Projektet har därmed uppnått sitt mål om att etablera ett långsiktigt nätverk och har bidragit till spridning av kunskap om cykelturismutveckling. De rekommendationer för cykelvänliga besöksmål som togs fram 2023 har fortsatt att spridas under året.

Familjecykling med nybörjarcyklister v2

Syftet med projektet är att, med cykeln som redskap, tillgängliggöra vistelse i naturen för nybörjarcyklister, i huvudsak utrikesfödda personer bosatta i socioekonomiskt utsatta områden. Genom att koppla samman cykelkursverksamhet med organiserade utflykter skapas möjlighet för deltagarna att använda sina nyvunna färdigheter i ett meningsfullt friluftssammanhang.

Under projektets andra år har följande delmål uppnåtts:

Instruktörsutbildning: 16 nya instruktörer har utbildats, vilket innebär att totalt 63 instruktörer är aktiva (mål: 100 instruktörer efter tre år).

Mentorskap: 20 nya mentorer har engagerats, vilket innebär totalt 40 aktiva mentorer (mål: 50 mentorer efter tre år).

Utflyktsverksamhet: 343 deltagare har nåtts under året, vilket ger totalt 555 deltagare (mål: 1 000 deltagare efter tre år). Utflykterna har organiserats i samverkan med bland annat bostadsbolag, kommuner och föreningar, exempelvis Hela Sverige ska Leva (Uppsala), Svenska Kyrkan (Göteborg) samt Rädda Barnen och lokala hyresgästföreningar (Sjuhärad/Alingsås).

Att ta steget från kursmiljö till utflyktsverksamhet har varit en utmaning för många deltagare, vilket ställer krav på flexibilitet och anpassning från projektledare och instruktörer. Variation i cykelvana inom grupperna har också krävt nya strategier för att kunna möta deltagarnas behov.

Verksamheten har varit mycket uppskattad. Deltagarna har cyklat till badplatser, naturområden och parker. I Fulltofta fick deltagare för första gången prova att cykla i skogsmiljö, med växlar och handbroms – något som beskrevs som "den bästa dagen någonsin" av en av deltagarna.

Mentorskapet har visat sig vara en viktig del i det fortsatta stödet efter kurserna. Flera instruktörer har engagerat sig vidare, vilket lett till stöd vid reparationer, uppmuntran till fortsatt cykling samt gemensamma utflykter. Denna del av verksamheten har stor potential att utvecklas ytterligare under projektets tredje år.

"I Fulltofta fick deltagare för första gången prova att cykla i skogsmiljö, med växlar och handbroms – något som beskrevs som "den bästa dagen någonsin" av en av deltagarna".

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel (SEK)	Faktiskt utfall (SEK)
Lokal projektledare	420 000	420 456
Övergripande projektledning	120 000	122 448
Kommunikation o framtagning av material	50 000	47 181
Förtäring för utflykterna	20 000	19 915
Overheadkostnader	80 000	80 000
Revision	10 000	10 000
Totalt	700 000	700 000

Friluftsförfrämjandet

Beviljade belopp (i SEK)				
Organisationsbidrag				13 521 000
Verksamhetsbidrag				4 201 000
Totalt				17 722 000

Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	108 400	112 116	110 000	108 000

Redogörelse för organisationsbidrag

Under 2024 har Friluftsförfrämjandet använt organisationsbidraget till att stärka och utveckla det ledarledda friluftslivet i hela landet. Organisationen verkar för att skapa rörelseglädje och naturupplevelser utan prestationskrav, vilket bidrar till ökad fysisk och psykisk hälsa, minskad ensamhet och en djupare respekt för naturen. Med 109 404 medlemmar, 6 451 ideella ledare och 9 296 ledarkompetenser har Friluftsförfrämjandet genomfört 8 918 282 aktivitetstimmar under året.

Verksamheten bedrivs på lokal, regional och nationell nivå. Ideella ledare, utbildade genom Friluftsförfrämjandets egen utbildningsorganisation Friluftsakademin, skapar friluftssäventyr för människor i alla åldrar. Nästan 1 500 nya ledare utbildades under året. Över 1 000 ledare och förtroendevalda tog del av organisationens nya ledarskapslitteratur, som används i samtliga friluftsgrenar. Säkerheten i friluftslivet har stärkts genom riktad information och fortbildning.

Hållbarhet har varit ett särskilt fokusområde. Organisationen har sett över styrdokument och policyer, identifierat kompetensbehov och arbetat med att minska miljöpåverkan inom olika verksamhetsgrenar. Arbetet med att inspirera fler till friluftsliv har fortsatt, bland annat genom att bredda bilden av friluftsliv i kommunikationen, anpassa språk och lyfta olika sätt att utöva friluftsliv. Organisationsbidraget har varit avgörande för att möjliggöra detta och för att erbjuda ett tryggt, tillgängligt och inkluderande friluftsliv för fler.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Friluftsförfrämjandets agenda för ett hållbart friluftsliv 2030

Friluftsförfrämjandet har under året intensifierat sitt arbete för ett mer hållbart friluftsliv genom samtal, samverkan och utbildningsinsatser med nära koppling till den egna verksamheten. Hållbarhet har förankrats i organisationen, med fokus på att identifiera påverkan på miljö, klimat och ekosystem. Organisationen har deltagit aktivt i nätverk såsom Svenskt Friluftslivs hållbarhetsnätverk, Kebnekaisennätverket, ENOS och SEE, samt fört dialog och kunskapsutbyte med aktörer som Södertörns högskola, Mistra Sports and Outdoors, KTH, Skjutsgruppen och Färdplan för hållbar idrott och friluftsliv.

Genom nyhetsbrev, webb, medlemstidning och sociala medier har goda exempel och hållbarhetsinitiativ spridits brett inom organisationen. Bland annat har medlemstidningen fått ett nytt redaktionellt uppdrag med fokus på hållbarhet. En större enkät till 4 700 kommunpolitiker har gett insikter om hur civilsamhället kan bidra till hållbara friluftsmiljöer tillsammans med kommuner.

Inom organisationen har hållbarhetsfrågor lyfts i samtal, workshops, referensgrupper och föredrag. En grund för en hållbarhetsutbildning har tagits fram och gett en värdefull överblick. Nästa steg blir att koppla utbildningen tydligare till verksamhetsgrenarna. Målet är att väva in hållbarhet i ledarutbildningar och i den praktiska verksamheten, med ambitionen att den kommande hållbarhetspolicyn ska omfatta hela organisationen.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnader	723 000	729 687
Utbildning	200 000	201 500
Implementering	350 000	344 103
Kommunikation	100 000	99 598
Övriga kostnader	30 000	28 265
Utveckling	140 500	140 338
Administration/OH	182 500	182 278
Totalt	1 726 000	1 725 769

Naturen som återhämtning och källa till kunskap

Friluftsförbundet har under året tagit fram nytt skolmaterial och metoder för friluftsläktioner kopplade till läroplanen. Upplägg kring avslappning, skogsbad, vandring, naturparkour och friluftsdagar har paketerats i filmer och nedladdningsbara filer på en samlad webbplats. Genom riktade nyhetsbrev till cirka 2 000 lärare, inlägg i sex Facebook-grupper med totalt 186 000 medlemmar samt samarbete med Generation Pep och Naturskyddsföreningen har materialet spridits brett. En Facebook-annons visades över 500 000 gånger, nådde 155 000 unika personer och genererade 5 664 klick. Därtill har innehållet delats på Instagram och LinkedIn.

Friluftsförbundet har kommunicerat vikten av mer friluftsliv i skolan till skolpersonal, beslutsfattare och allmänhet. Resultaten från en lärarenkät om stillasittande och psykisk ohälsa fick stort medialt genomslag, bland annat i Sveriges Radio, SVT Nyheter och P4. Reportage om friluftslivets roll i skolan har också publicerats i Friluftsförbundets medlemstidning Magasin Friluftsliv.

Enkäten har sammanställts i en rapport som spridits brett och som kommer att ligga till grund för fortsatt arbete mot kommuner.

Friluftsförbundet har dessutom deltagit i en

referensgrupp för Socialdemokraternas politikutveckling. Ett av förslagen, att återinföra obligatoriska friluftsdagar, lanserades av partiledaren vid ett skolbesök under en friluftsdag arrangerad av organisationen. Rapporten, nätverksträffar, och lokal förankring har stärkt organisationens roll i arbetet för mer friluftsliv i skolan.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	1 004 000	1 000 223
Kommunikation	140 000	165 754
Implementering	200 000	102 218
Övriga kostnader	30 000	15 000
Utveckling	137 000	0
Administration/OH	179 000	167 000
Totalt	1 690 000	1 450 195

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 1 450 000

Lokala backen – för miljö och folkhälsa

Under perioden 2022–2024 har arbetet med hemmabackarna utvecklats och fördjupats. Genom två lanserade rapporter har samhällsnyttan och miljöpåverkan av hemmabackar synliggjorts, vilket har stärkts ytterligare genom spridning till kommuner och beslutsfattare. Anläggningar har använt materialet i dialoger som lett till konkreta resultat, bland annat miljonbelopp i stöd för utveckling av verksamhet, exempelvis sommaraktiviteter och upprustning av samlingslokaler.

Under projekttiden har över 100 hemmabackar haft kontakt med projektet och 70 har besökts. Ett tydligt behov av stöd, nätverk och verktyg har identifierats, vilket lett till framtagande av dialogtips, checklistor inför avtal och en digital "shop" på Tradera där prylar kan cirkulera – med möjlighet till framtida stöd via inkomsterna. Facebooksidan och referensgruppen har fortsatt att utvecklas, och digitala forum med aktuella teman kommer att fortgå.

Större leveranser under 2024 inkluderar en film från sex hemmabackar, deltagande vid SLAO-dagarna med 180 deltagare, en ny gästundersökning riktad till landets 150 hemmabackar, samt debattartiklar som publicerats i 75 lokaltidningar. En insamlingskampanj inför World Snow Day gav möjlighet till gratis liftkort och fika, och samarbetet mellan Friluftsrämjandet, Svenska Skidförbundet och SLAO har skapat långsiktiga förutsättningar för utveckling. Arbetet har präglats av lyhördhet, lokal förankring och brett engagemang.

"Arbetet har präglats av lyhördhet, lokal förankring och brett engagemang".



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	705 000	718 067
Utbildning	200 000	32 768
Implementering	245 000	92 484
Kommunikation	100 000	48 588
Övriga kostnader	32 000	18 887
Utveckling	128 000	0
Administration/OH	166 000	118 000
Totalt	1 576 000	1 028 794

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 1 025 000

Förbundet Skog & Ungdom

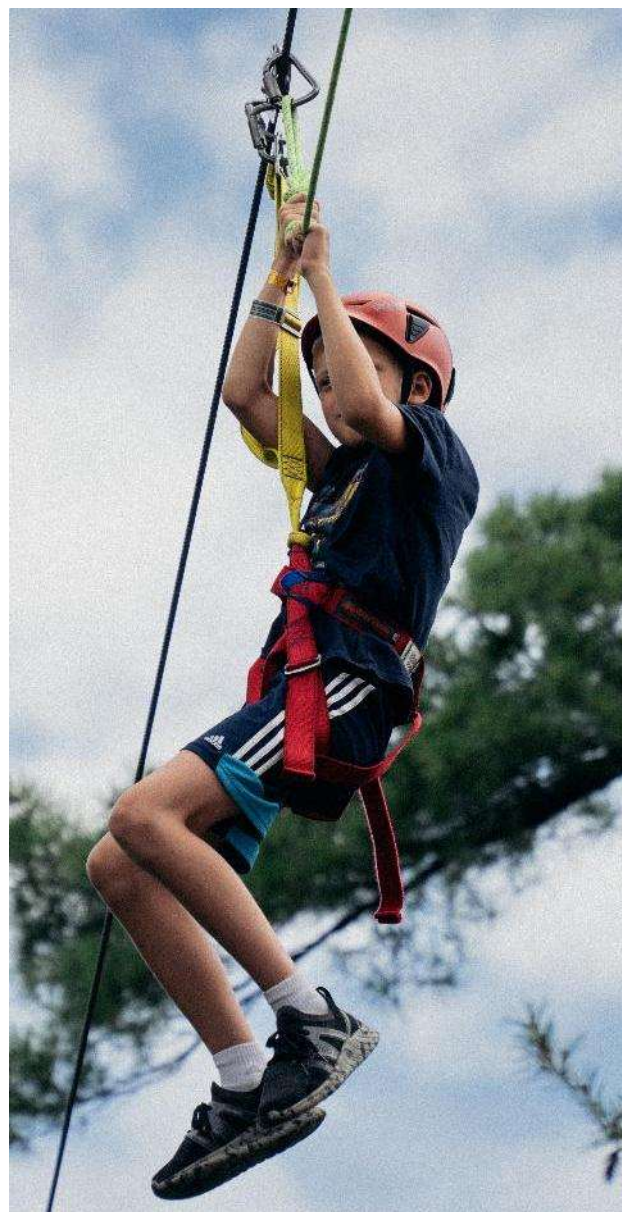
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	355 000
Totalt	355 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	7 893	8 161	6 762	6 601

har därmed bidragit till att stärka friluftslivets närvaro i områden där det annars är begränsat.



Redogörelse för verksamhetsbidrag

Skogskompisar i Bostadsområden

Under 2024 genomfördes det tredje året av projektet Skogskompisar i bostadsområden, med verksamhet på fler platser än tidigare. Projektet bedrevs i Eskilstuna, Katrineholm och Flen i Sörmland, i Norrköping, Söderköping och Finspång i Östergötland samt i stadsdelen Angered i Göteborg. Totalt genomfördes 74 träffar med cirka 1 600 deltagare, främst barn och unga. Två personer har varit anställda inom projektet, en på 50 procent i Östergötland och Sörmland samt en i Göteborg via en extra satsning. Fem volontärer har också varit engagerade.

Skogskompisarna har erbjudit aktiviteter såsom grottvandringar, pimpelfiske, eldskola, matlagning utomhus, vindskyddsbygge, skattjakter, djurspårning och prova-på med pilbåge och blåsrör. Samtliga träffar har inkluderat moment kring allemansrätten och friluftsliv. Målet har varit att sänka trösklarna till naturupplevelser och skapa trygga, roliga möten för barn och deras familjer.

Samarbeten har varit en viktig del av genomförandet. Projektet har hållit flera planeringsmöten och samverkansmöten, bland annat med Studieförbundet i Sörmland, Hyresgästföreningen i Finspång, Norrköping, Söderköping och Katrineholm samt skolor och fritidsverksamheter i Göteborg. Dessa kontakter har varit avgörande för att nå rätt målgrupper och skapa kontinuitet i verksamheten. Projektet

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lön	420 000	408 057
Resor	10 000	11 200
Material	5 000	18 628
Totalt	435 000	437 885

Intresseföreningen Geocaching i Sverige

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	21 000
Totalt	21 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	-	-	167	163

Redogörelse för organisationsbidrag

Intresseföreningen Geocaching i Sverige har under 2024 använt organisationsbidraget till stärkt medlemsvård, till att lyfta ideellt engagemang och utveckla det interna styrelsearbetet. Föreningen är strikt ideell och verkar för att främja geocaching som friluftsanslag i hela landet.

En del av bidraget har använts till medlemsvård och värvningskampanjer. Huvuddelen av bidraget har gått till att arrangera utdelningen av föreningens förtjänstmedaljer under Hall of Fame-ceremonin, som i år hölls i Uppsala. Medaljerna delas ut till utövare i Sverige som gjort särskilda insatser för att stärka geocachingens ställning i Sverige, oavsett medlemskap eller ej.

Bidraget har också möjliggjort en tvådagars fysisk workshop för styrelsen med fokus på verksamhetsplanering, och har lett till ökad aktivitet, med uppstart av nya arbetsgrupper och förberedelse inför projekt som lanseras under 2025.



Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag 1 075 000

Totalt 1 075 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	133 220	138 595	148 649	161 583

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Världens största tipspromenad 2.0

Världens största tipspromenad har fortsatt utvecklas under 2024 och lockat 18 694 användare som tillsammans besvarat över 49 000 frågor. Plattformen, som lanserades 2023, har totalt haft 99 315 sidvisningar och bidragit till att fler människor på ett enkelt och lustfyllt sätt tagit sig ut i det tätortsnära friluftslivet. Genom kombinationen av rörelse och kunskap om hälsa, miljö och allemansrätten har tipspromenaden främjat både folkhälsa och naturmedvetenhet.

Under året har hemsidan omvandlats till en app, tillgänglig för Android och iOS, vilket möjliggjort flera förbättringar. Det går nu att utmana vänner via QR-kod eller länk, följa topplistor och jämföra resultat. Användarvänligheten har förbättrats genom ny navigering, kategorisering och tillgång till statistik som visar bland annat hur många som svarat rätt per fråga. Appen möjliggör även insamling av data som nedladdningar, distans och svarstid, vilket blir tillgängligt från 2025.

Kommunikationen har stärkts genom en ny film, annonser i bland annat tidningarna Vi, Vi läser och i Offside, samt löpande marknadsföring via Motionsnytt, med cirka 25 000 mottagare. Tipspromenader med fokus på natur har haft god räckvidd:

- **Allemansrätten & Allemansrätten för barn** (2 419 sidvisningar, 889 användare),
- **Djur och Natur** (2 678 sidvisningar, 987 användare)
- **Om skogen** (564 sidvisningar, 277 användare).
- Bland de mest populära promenaderna 2024 finns **Earth Hour, Lycka** och **Allemansrätten**.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnader	475 000	375 000
Vidareutveckling	500 000	676 875
Marknadsföring	500 000	113 750
Material till samarbets-partners	200 000	0
Samarbete med influencers	200 000	0
Priser	30 000	0
Översättningskostnader	150 000	0
Uppföljning	20 000	0
Totalt	2 075 000	1 165 625

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Riksförbundet Hälsofrämjandet

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	169 000
Verksamhetsbidrag	540 000
Totalt	709 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	2 251	1 600	1 590	1 600

Redogörelse för organisationsbidrag

Riksförbundet Hälsofrämjandet är en organisation som har en helhetssyn på hälsan bestående av balans mellan kost, aktivitet och vila. En viktig del är fysisk aktivitet ute i naturen, att ha naturen som en källa att hämta kraft och energi för att återskapa mentalt välmående.

Organisationsbidraget har till fullo använts för att täcka föreningens löpande kanslikostnader. Medlen har gått till lön för kansliansvarig, lokalkostnader, kommunikation med medlemmar samt övriga administrativa utgifter. Bidraget har dock inte täckt de faktiska kostnaderna för verksamheten, vilket har medfört att föreningen behövt skjuta till egna sparade medel. Den ansträngda budgeten har fått direkta konsekvenser – bland annat innebar det att kontorslokalen på Hälsans Hus i Stockholm sades upp i augusti 2024.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Allsidig Seniorträning i Naturen för den fysiska och psykiska hälsan.

Under året har verksamhetsbidraget möjliggjort fortsatt utveckling av projektet "Allsidig seniorträning i naturen", där två delprogram genomförts. Programmet riktar sig till seniorer och har som mål att främja fysisk aktivitet, gemenskap samt kunskap om natur och hälsa genom friluftsliv.

Del ett – Regelbundna träffar

Varje tisdag klockan 11.00, har en vandring med stavar genomförts på Djurgården. Deltagarna har vandrat i 80 minuter följt av ett 20-minuters träningspass med fokus på balans, hållning och andning. Träningen avslutas med gemensam promenad tillbaka till startpunkten och fika till självkostnadspris. Dessa träffar har bidragit till förbättrad kondition, syreupptagningsförmåga och livskvalitet. Upplägget har varit liknande tidigare år, men med fortsatt god uppslutning och engagemang.

Del två – Dagsaktiviteter med expertis

15 dagsaktiviteter har arrangerats, likt tidigare år, men med förstärkt fokus på tematiska utflykter. Dessa har innehållit båtturer, vandringar och naturstudier med inslag av allemansrätt, ätbara växter, växtidentifiering via app samt kulturhistoriska teman. Deltagarna har fått kunskap om vilda växter, klimat, mat, naturvård och kultur genom medverkan av inbjudna experter.

Genom årets verksamhet har friluftslivet gjorts tillgängligt för fler seniorer i en form som kombinerar rörelse, lärande och social samvaro. Jämfört med tidigare år har innehållet breddats med fler inslag kring hållbarhet, naturkännedom och vardagsnära friluftskompetens, vilket stärker kopplingen till flera av friluftsmålen.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad	125 000	125 000
Totalt	125 000	125 000

Fredagsfys med Hälsofrämjandet i ur och skur

Projektet arrangerade två utbildningshelger för blivande hälsofrämjare, med målet att stärka friluftskompetens och leda hälsofrämjande aktiviteter året runt. Kurserna genomfördes vid Hälsans Hus och GIH i Stockholm. 40 deltagare från olika delar av landet, fyra kursledare och två inspiratörer deltog.

Likt tidigare år har utbildningarna kombinerat teori och praktik med fokus på allemansrätten, rörelseglädje och hälsofrämjande ledarskap. En skillnad från föregående år är att en särskild uppföljningsdag hållits samma helg som ordinarie kurser, vilket ökat kvaliteten och stärkt det långsiktiga deltagandet. Innehållet har också breddats med nya friluftss lekar, QR-kodade tipsrundor, växtkunskap samt inslag från Naturvårdsverkets nya material.

Nästan hälften av fjolårets deltagare är igång med egna grupper. Ett nätverk har etablerats via mejl och en sluten Facebookgrupp. Utvärderingarna visar fortsatt mycket positiva omdömen.

Jämfört med föregående år har ambitionen att nå ett hundratal hälsofrämjare visat sig utmanande, men projektets upplägg och material har spridits vidare inom Fredagsfys och familjeläger, vilket skapat bred effekt. Höga kostnader för utbildningsdagarna har hanterats genom återanvändning av tidigare inköp. Av det beviljade bidraget återstår cirka 10 000 kr, som önskas användas till kurser 2025.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Utbildningskostnader	40 000	68 662
Framtagning och distribution av material	10 000	8 957
Inköp friluftsmaterial	60 000	22 940
Uppföljningsträff	20 000	0
Totalt	170 000	130 904

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 140 000. återstående belopp har förbrukats i början av 2025.

Förskolans allemansrätt i praktiken

Under året har projektet riktat sig till förskolor i Tumba, Malmö, Tyresö, Haninge och Umeå, med syftet att stärka barns friluftsvana och förståelse för allemansrätten genom pedagogiska aktiviteter kopplade till läroplanen. Arbetet inleddes med att ta fram förslag på aktiviteter

och material. Parallellt rekryterades deltagande förskolor via ett redan etablerat nätverk.

Pedagogerna deltog först på en inspirationskurs och därefter en workshop där materialet anpassades till deras lokala förutsättningar, till exempel utemiljö, gruppstorlek och barnens ålder. I nästa steg genomfördes aktiviteter tillsammans med barnen. Uppföljning och utvärdering skedde i dialog med projektledaren. Även vårdnadshavare inkluderades genom dokumentation och inspiration från förskolan.

Fyra fokusområden låg till grund för upplägget: "Inte störa – inte förstöra", "Skog och hagar", "Skräp i naturen" och "Eldning, svamp och bär". Material från bland annat Naturvårdsverket, STF och Håll Sverige Rent användes – vilket också innebar minskade kostnader.

Förskolorna fick även möjlighet att beställa friluftsmaterial anpassat efter behov, såsom kåsar, sittunderlag, ryggsäckar, lappar, böcker och kikare. Maskoten Allemansrätten fanns med i allt pedagogiskt arbete. Överblivna medel från försenade materialbeställningar planeras att användas våren 2025 till barnböcker och en samlad skrift om projektets innehåll.

Projektet har varit framgångsrikt genom att kombinationen av färdigplanerade lektioner och stark koppling till läroplanen gett pedagogerna konkret stöd i vardagen – i linje med friluftsmålet om ökad kunskap och tillgänglighet för barn i förskoleåldern.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lön	160 000	157 453
Utveckling och framtagning av material	50 000	25 003
Inköp friluftsmaterial	50 000	17 033
Resor och logi	15 000	13 536
Totalt	275 000	213 025

Not: återstående belopp har förbrukats i början av 2025

Riksförbundet Pilgrim i Sverige

Beviljade belopp (i SEK)				
Organisationsbidrag				282 000
Verksamhetsbidrag				980 000
Totalt				1 262 000
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	–	205 596	205 596	204 997

Redogörelse för organisationsbidrag

Organisationsbidraget har under 2024 möjliggjort fortsatt utveckling av Pilgrim i Sverige (PiS) genom att finansiera den arbetstid som krävts för att samordna, organisera och professionalisera organisationens verksamhet. Särskild vikt har lagts vid att leda framtagandet av en ny strategi, arrangera en nationell konferens, stärka kommunikationen inom och utanför organisationen samt företräda pilgrimsperspektivet i det nationella friluftssamtalet.

Bidraget har främst gått till kansliets löpande arbete, inklusive administration, kommunikation och stöd till styrelsen i strategiska frågor. Under året har även administrativa rutiner effektiviserats, och det har beslutats att en extern byrå ska ta över den ekonomiska hanteringen från 2025.

PiS har genomfört projektet Enklare boenden, med syfte att erbjuda trygg och prisvärd övernattning i samarbete med bland annat Hembygdsförbundet och Svenska kyrkan. Därtill har organisationen bidragit med kunskap i Naturvårdsverkets samordning av vandringsleder, och agerat remissinstans i frågor kopplade till friluftsliv och hållbarhet.

Pilgrimskonferensen i Linköping samlade 86 deltagare från hela landet för erfarenhetsutbyte och inspiration. PiS har också deltagit i nätverksträffar på både nationell och nordisk nivå, samt etablerat nya kontakter internationellt. Arbetet med att synliggöra pilgrimsleder som en resurs för natur- och kulturupplevelser har fortsatt genom nyhetsbrev, fysiska träffar och utveckling av organisationens webbplats.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Enklare boenden längs låglandsvandringsleder och pilgrimsleder

Projektet Enklare boenden längs låglandsleder och pilgrimsleder har under 2024 lagt grunden för en långsiktig utveckling av tillgängliga övernattningsmöjligheter längs vandringsleder och i anslutning till kulturmiljöer. Arbetet inleddes med att etablera en strukturerad arbetsprocess för administration, projektledning och analys, samt formulera en hypotes kring hinder och möjligheter för enklare boenden i Sverige.

Kunskapsinhämtning har skett genom studiebesök hos aktörer i Sverige, samt i Danmark, Spanien och England – där alternativa koncept som "Champing" och "Sanctuary" inspirerade projektets fortsättning. Arbetsgruppen höll regelbundna avstämningar, bland annat med STF, Hembygdsförbundet, Bygdegårdarnas förbund och Svenska kyrkan.

Utmaningar som identifierades var bland annat otydliga regelverk kring tillfälligt boende. Detta lyfter behovet av framtida påverkan och tydligare riktlinjer. Pilotstudien resulterade i en handledning och en servicematrix för föreningar och församlingar samt rapporter om internationella boendeformer. En preliminär kartläggning visar cirka 6 000 potentiella byggnader i Sverige för enklare boende.

Projektet har kommunicerats i nyhetsbrev från Pilgrim i Sverige, STF och Bygdegårdarnas förbund, samt genom en workshop på Pilgrimskonferensen med 15 deltagare. Även om deltagarmålet var högre har spridningen i övriga kanaler nått långt fler. Projektet ses som ett viktigt första steg för att koppla samman friluftsliv, kulturarv och ideella krafter. Det bidrar till ökad tillgänglighet, trygghet och inkludering – i linje med friluftsmålen om tillgång till naturupplevelser för fler.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnader/arvode	780 000	786 213
Resor	100 000	65 286
Möten/workshops	100 000	39 279
Totalt	980 000	890 778

Not: Ej förbrukade medel har återbetalats



Riksförbundet Sveriges 4H

Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	2 973 000
Totalt	2 973 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	9 242	9 668	9 932	9 695

Redogörelse för verksamhetsbidrag

4H som en del av ett hållbart samhälle år två

Projektet 4H som en del av ett hållbart samhälle – år 2 har under 2024 byggt vidare på det arbete som påbörjades i föregående projektår. Strategin som då togs fram genom bred dialog och externa inspel har under 2024 testats, utvärderats och implementerats på flera platser inom 4H:s verksamhet. Projektets syfte har varit att integrera hållbarhet i organisationens kärnverksamhet, med fokus på konkret användning och anpassning till lokala förutsättningar.

Till skillnad från 2023, då fokus låg på att formulera strategin, har årets arbete handlat om att förankra och omsätta den i praktiken. Det har

skett genom två större fysiska träffar: en för ideella i Linköping med 117 deltagare (att jämföra med 99 året innan) och en för personal som hölls i Örebro med 61 deltagare (föregående år: 72 i Uppsala). Därtill har cirka 5 800 personer nåtts genom riktade mejlutskick. Dialog, utvärderingsformulär och lokal anpassning har varit centrala metoder.

Materialet som tagits fram är digitalt och flexibelt, vilket minskat tryckkostnader och ökat tillgängligheten. Projektet har bidragit till flera friluftsmål, bland annat delmål om god kunskap om friluftsliv, folkhälsa, engagemang och hållbar utveckling. Den föreningsdemokratiska aspekten har stärkts genom delaktighet och anpassning efter deltagarnas behov och bakgrund.

Ekonomiskt har medlen använts i enlighet med budget, där personalkostnader, möten, kommunikation och utvärdering varit de största posterna. Resurserna har använts strategiskt för att säkra långsiktig förankring av hållbarhetsarbetet inom hela organisationen. Projektet har därmed både uppfyllt sina mål och fördjupat den hållbara omställningen inom 4H.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	500 000	500 354
Projektmedarbetare	150 000	149 857
Lokal	50 000	50 576
Kommunikation	30 000	27 220
Material	8 000	8 391
Fysiska träffar	320 000	320 327
Utvärdering	10 000	10 000
Totalt	1 068 000	1 066 725

4H:s digitala ledarskapssatsning år tre

Projektet 4H:s digitala ledarskapssatsning år tre har fortsatt utveckla organisationens digitala utbildningssystem och stärkt det friluftsbaserade ledarskapet inom 4H. Årets fokus har varit att skapa tillgängliga och hållbara utbildningar riktade till både nya och erfarna ledare. Fem nya utbildningar har lanserats: allemansrätten, matsäkerhet, tryggt ledarskap, HLR och "ledare som lyssnar". Dessa kompletterar kurser från tidigare år, till exempel paddling, livräddning och inkludering.

Jämfört med 2023, då utbildningssystemet breddades med friluftsinnehåll och en mall för framtida produktion skapades, har årets satsning fokuserat på fördjupning, förenkling och tillgängliggörande. Utbildningarna har anpassats för självstudier och distribuerats via Kunskapsportalen. Deltagarantalet har vuxit successivt, och över 5 000 personer har nåtts genom olika kommunikationsinsatser.

Projektet har bidragit till friluftsmål som rör allemansrätt, folkhälsa och engagemang. Det stärker också 4H:s mål om ett tryggt och inkluderande ledarskap. Genom digitalisering har utbildningarna gjorts tillgängliga för en bred målgrupp oavsett ålder, erfarenhet och bakgrund.

Projektet har genomförts under budget, med kostnader för projektledning, administration, tekniska lösningar och kommunikation. Effektiviseringar har gjorts inom pedagogik och lokaler genom samarbeten och intern kompetens. Projektet har därmed uppnått sina mål och lagt en stabil grund för framtida certifiering och kvalitetssäkring inom 4H:s verksamhet.

"Årets fokus har varit att skapa tillgängliga och hållbara utbildningar riktade till både nya och erfarna ledare".



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	250 000	248 223
Projektadministration	150 000	152 888
Lokal	50 000	19 427
Kommunikation	30 000	18 373
Digitala system och IT-kostnader	80 000	79 741
Sakkunnig pedagogik	200 000	122 059
Utvärdering	10 000	10 000
Differens mellan ansökan och beviljat (-5 000 kr)	0	0
Totalt	770 000	650 711

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 765 000. Ej förbrukade medel har återbetalats.

Ett friluftsliv nära dig år tre

Projektet Ett friluftsliv nära dig – år tre har under 2024 fortsatt att stärka det lokala friluftslivet genom att implementera en strategi för att vända den nedåtgående trenden av småskaliga 4H-klubbaktiviteter på landsbygden. Resultatet är att 18 nya klubbar har startats och 208 medlemmar engagerats i verksamheten.

Jämfört med tidigare projektår har insatserna i år gett en tydligare lokal förankring. År 1 låg fokus på kartläggning och behovsanalys, och år 2 handlade om strategiframtagning. Under det tredje året har strategin prövats i praktiken, med stöd av möten, internationella inspel, fysiska gårdsbesök samt dialog med personal och ideella inom 4H.

Projektet har bidragit till flera friluftsmål, såsom ökad tillgänglighet till naturen, stärkt kunskap om friluftsliv, landsbygdsutveckling och folkhälsa. Genom lättillgängliga aktiviteter och dialogbaserad utveckling har trösklar sänkts för barn och unga att delta i organiserat friluftsliv, vilket också gynnat föreningsdemokratien.

Totalt nåddes 8 045 personer (6 571 kvinnor och 1 471 män) genom en riktad mejlkampanj i projektets slutskede. Projektet har också bidragit till att samla in lärdomar från andra 4H-organisationer runt om i världen och anpassa dessa till svenska förhållanden.

Ekonomiskt har medlen använts i enlighet med den fastställda budgeten, främst till projektledning, administration, möten, logi och kommunikation. Redovisningen visar att projektet genomförts kostnadseffektivt och med god hushållning.

Sammanfattningsvis har projektet nått sina mål och samtidigt lagt en stabil grund för fortsatt utveckling av lokal friluftsverksamhet inom 4H.

”Projektet har bidragit till flera friluftsmål, såsom ökad tillgänglighet till naturen, stärkt kunskap om friluftsliv, landsbygdsutveckling och folkhälsa”.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	250 000	250 423
Projektadministratör	140 000	139 992
Lokal	50 000	50 177
Fysiska träffar	100 000	100 813
Kost och logi	40 0000	39 459
Kommunikation	35 000	33 927
Utvärdering	10 000	10 000
Totalt	625 000	624 791

4H:s matresa; äta ute år tre

Projektet 4H:s matresa; äta ute år tre har nått sina mål om att inspirera barn och unga att laga mat utomhus, samtidigt som de får kunskap om allemansrätten. Genom deltagande på flera nationella evenemang har konceptet testats, presenterats och utvärderats, vilket lett till att en färdig prototyp nu kan implementeras i hela landet. Instruktionsfilmer, metodmaterial och utbildningsstöd är framtaget och tillgängligt.

Jämfört med tidigare projektår har årets fokus varit att bredda och förankra konceptet i 4H:s ordinarie verksamhet. Under Nationella konferensen i Linköping (cirka 100 deltagare), personaldagarna i Örebro (cirka 60 deltagare) och Rixlägret i Stockholm (cirka 150 deltagare) har Matresan demonstrerats och testats i praktiken. Feedback från dessa tillfällen har legat till grund för vidareutveckling.

Projektet har bidragit till flera friluftsmål, såsom ökad kunskap om friluftsliv, god folkhälsa, tillgänglighet och landsbygdsutveckling. Genom att erbjuda engagerande aktiviteter i nära naturmiljöer har trösklar sänkts för barn och unga att delta i friluftsliv. Matlagning har använts som en metod för att skapa inkluderande möten och sprida kunskap om natur och hållbarhet.

Ekonomiskt har projektet hållit sig inom ramen för beviljad budget. Medlen har använts till projektledning, material, dokumentation, resor, mat och kommunikation. Effektiv resursanvändning har möjliggjort hög kvalitet i genomförandet och god spridning av konceptet.

Sammanfattningsvis har projektet både uppnått sina mål och lagt en stabil grund för framtida satsningar, med potential att bli en del av 4H:s långsiktiga verksamhet.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	250 000	249 790
Projektmedarbetare	100 000	100 960
Utvärdering och dokumentation	110 000	110 000
Mat och förnödenheter för aktiviteter	20 000	20 000
Resor och boende	20 000	20 000
Marknadsföring och kommunikation	15 000	15 000
Totalt	515 000	515 750

Scouterna

Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	6 335 000
Totalt	6 335 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	75 265	75 257	80 583	81 933

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Framtidens ledarstöd

Projektet för att utveckla Scouternas ledarstöd har fortsatt att bidra till en trygg, inkluderande och tillgänglig scoutverksamhet, där ledarskapet är enkelt, roligt och relevant. Projektet har genomförts med både direkta insatser och långsiktiga strukturella satsningar, med tydligt fokus på att stödja såväl ideella ledare som rörelsens organisation i stort.

Jämfört med projektets första år har 2024 präglats av praktisk implementering. Över 3 800 nya scoutledare har tagit emot introduktion-smaterialet Ny som scoutledare, vilket mottagits

mycket positivt och etablerats som en viktig del i den nationella välkomstprocessen. En ny kommunikationsstrategi för instegsutbildningar har tagits fram och omfattar webbutveckling, bild- och filmmaterial samt ett stärkt samarbete med Scouternas folkhögskola.

Projektet har påbörjat processen att undersöka ett digitalt verktyg för erfarenhetsutbyte inom rörelsen – en lösning som förväntas främja gemenskap, kunskapsdelning och långsiktig kapacitet i hela organisationen. I detta arbete har extern expertis anlitats för att säkerställa kvalitet och framtida lärande.

Utvecklingen av scouternas webbplats har fortsatt, med särskilt fokus på att skapa en sektion för ledare och kåraktiva med förbättrad struktur och tillgång till relevant information. Därtill har projektet varit närvarande på nationella samlingar för att förankra målen och stärka legitimiteten i rörelsen.

Projektet bidrar till friluftsmål om delaktighet, kompetensutveckling, och ökad tillgång till friluftsliv för barn och unga – genom att ge ledare bättre förutsättningar att skapa meningsfulla, säkra och inkluderande aktiviteter i naturen.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Metodutveckling	175 000	183 044
Projektkommunikatör	173 027	177 225
Projektmedarbetare	126 881	170 302
Projektledare	591 110	720 102
Övriga personalkostnader	15 000	1 068
Kommunikation	350 000	379 943
Möten och administration	20 000	24 265
Bygga och upprätthålla kompetens	30 000	30 000
Revision	26 000	41 688
Undersökning	100 000	100 000
Overheadkostnader	319 500	213 000
Totalt	1 926 518	2 040 637

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Scouternas hållbarhetsverkstad

Under projektets andra och avslutande år har insatserna byggt vidare på de strukturer och läroplaner som etablerades under år ett. Där första året präglades av att lägga grunden – i form av strategiutveckling, policyarbete och införandet av certifieringen Hållbar Scoutkår – har år två fokuserat på implementering, förankring och fördjupning i organisationen.

Certifieringen har under 2024 fortsatt att spridas, med ett 20-tal certifierade kårer, jämfört med 9 under första året. Parallellt har webbkursdelarna från föregående år vidareutvecklats och används nu i flera utbildningar. Ett nytt utbildningskoncept, Leda för en hållbar värld, har tagits fram för att erbjuda ännu mer specialiserat stöd till ledare.

Hållbarhetsstrategin, som formulerades under projektets första år, har under 2024 konkretiserats i en handlingsplan som beslutats av styrelsen. Den uppdaterade policyn röstades igenom på Scouternas stämma, vilket markerar ett viktigt steg från idé till implementerad styrning.

En fortsatt närvaro vid nationella och internationella mötesplatser har säkerställt både kontinuitet och ny input. Där föregående år fokuserade på att etablera nätverk och arbetsformer, har 2024 års arbete istället prioriterat att fördjupa dialogen med medlemmar och stötta befintliga grupper, som roverscouterna och Agora 2024.

Liksom under projektets första år har hållbarhetsarbetet varit nära kopplat till kommunikation och engagemang. Samarbeten med influencers, stärkt stöd till ideella, samt kompetensutveckling för anställda har fortsatt och fördjupats.

I medlemsundersökningen 2024 uppgav en tredjedel av ledarna att det nu är lättare att agera i hållbarhetsfrågor jämfört med för två år sedan – en tydlig indikation på att projektet haft effekt över tid. Sammantaget har projektet utvecklats från strukturbyggande till ett konkret stöd för verksamheten i hela landet.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Kommunikation	250 000	264 039
Metodutveckling	150 000	172 039
Aktiviteter för unga	120 000	120 849
Utbildning	200 000	172 090
Möten och admin	70 000	70 608
Kompetensutveckling personal	100 000	118 125
Projektkommunikatör	128 040	113 108
Projektledare	787 274	922 783
Övriga personalkostnader	15 000	150
Overheadkostnader	319 500	216 550
Uppföljning och utvärdering	100 000	100 000
Revision	26 000	37 688
Totalt	2 265 814	2 308 029

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Friluftsliv och äventyr för alla

Under 2024 har det strategiska arbetet med att starta nya scoutverksamheter fortsatt enligt plan. Projektet bygger vidare på den verksamhetsmodell som etablerades under föregående år, där nya grupper startas som avdelningar inom en distriktsscoutkår – en så kallad HUB-kår – snarare än att bilda nya fristående föreningar. Detta har fortsatt att sänka trösklarna för nya ideella och möjliggjort en effektiv uppstart av verksamhet utan krav på styrelsearbete. Vid årets slut fanns 17 aktiva HUB-kårer, en ökning från 16 föregående år.

Under året har 63 nya scoutverksamheter startats, vilket innebär att totalt 130 verksamheter har etablerats sedan projektets början. Antalet medlemmar i de nystartade verksamheterna uppgår nu till 2 034, vilket är mer än en fördubbling jämfört med föregående års 1 090. Under året har även 6 nya samarbeten etablerats och 2 nya HUB-nätverk tillkommit.

Verksamhet har startats på en lång rad orter, bland annat i Kiruna, Umeå, Hammarstrand, Kramfors, Gnosjö, Midsommarkransen, Tygelsjö,

Djurö, Karesuando, Båstad, Fisksätra, Bjuv, Lekeryd, Vittsjö, Henriksdal, Sollefteå, Vivalla, Rejmyre och Skarpnäck. Ett särskilt positivt exempel är samarbetet med Redbergslid IK i Göteborg där en scoutkår startats inom idrottsrörelsen – en modell som bedöms ha stor framtida potential.

Utvärderingen som skickades till 1 149 personer visar att 94 procent av deltagarna är nöjda med verksamheten (mål: 90 procent). Vidare uppger 87 procent av barnen och ungdomarna att de har fått ett ökat intresse för friluftsliv och känner sig tryggare i naturen (mål: 80 procent). Hela 95 procent tycker att aktiviteterna varit roliga och äventyrliga (mål: 80 procent), och 86 procent av ledarna uppger att deras kunskaper i värdebaserat ledarskap har ökat (mål: 80 procent). Svarsfrekvensen i utvärderingen var 8,6 procent, med 99 inkomna svar.

Sammanfattningsvis har projektet tydligt bidragit till ökad tillgänglighet till friluftsliv, starkt engagemang och inkludering – i linje med friluftslivets nationella mål.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Nystartskonsulenter, två personer (inkl. projektledaransvar)	827 000	1 009 192
Resor och boende	390 000	393 026
Marknadsföring och kommunikation	50 000	89 969
Aktiviteter	50 000	101 637
Utbildning	100 000	17 797
Inköp av "nystartskit"	250 000	213 463
Övriga personalkostnader	20 000	18 309
Overheadkostnader	426 000	426 000
Revision	30 000	42 688
Totalt	2 143 000	2 312 081

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Sportfiskarna

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	9 050 000
Verksamhetsbidrag	8 875 000
Totalt	17 925 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	65 932	69 931	72 404	73 579

Redogörelse för organisationsbidrag

Sammanlagt samlade de 26 distrikten 449 föreningar vid årets slut. Under året anslöt sig 30 nya föreningar till förbundet, främst fiskevårdsområdesföreningar. Antalet föreningar ökade totalt sett med tolv stycken. 18 föreningar har valt att avsluta sina medlemskap, i regel beroende på minskad aktivitet i föreningarna.

Totalt organiserade förbundet 73 133 sportfiskare och fiskevårdare vid slutet av året. Det är cirka 400 färre än föregående år. Minskningen beror dock inte på ett minskat intresse att vara medlem utan att beräkningen av föreningarnas medlemssiffror utvecklats under året. Bakgrunden är ett beslut om ändrade medlemskategorier för föreningar vid 2024 års kongress. Denna förändring leder till en redovisning av färre medlemmar i föreningarna, men att siffrorna nu är av högre kvalitet. Antalet individuella medlemmar har fortsatt öka och ökade med cirka 1500 personer under 2024. Verksamheten har fortsatt utvecklats i positiv riktning, då 49 600 barn och ungdomar deltog i verksamheten under 2024.

Sportfiskarna bedriver även en omfattande praktisk verksamhet för att förbättra och övervaka miljö, fiskbestånd och fiskemöjligheter. 2024 bedrevs 194 fiskevårdsprojekt över praktiskt taget hela landet. Förbundets intressepolitiska arbete har under året i synnerhet fokuserat på ett hållbart fiske, med fokus på strömmingen i Östersjön. En viktig fråga även 2024 har varit allmänhetens tillgång till

fiskemöjligheter i fjällen, liksom värnandet av ett starkt strandskydd.

Sportfiskarna har under 2024 arbetat vidare med ett antal utvecklingsområden, bland annat:

- Att digitalisera rutiner och utskick för att höja kvalitén, öka resurseffektiviteten och spara pengar.
- En satsning på regional kommunikation för att komma närmare medlemmar och beslutsfattare har fortsatt enligt plan.
- Fortsatt utvecklingsarbete gällande stödfunktioner och interna utbildningar kopplat till ekonomi, arbetsmiljö och IT.
- Stödjande verksamhet till organisationens föreningar och distrikt, där föreningarna och distrikten kan söka bidrag till aktiviteter, fiskevård, integration och medel för att förbättra tillgänglighet och infrastruktur vid föreningarnas fiskevatten.
- Arbetat för att bredda och stärka förbundets finansiering, vilket bland annat resulterat i att Sportfiskarna blivit förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet.
- Att en intern organisationsutredning genomförs 2024–25 för att fortsätta utveckla organisationens demokratiska bas.
- Fortsatt implementeringen av förbundets hållbarhetsarbete, där årsredovisningen nu för första gången innehåller en särskild del om hållbarhet.

Sportfiskarna är stolta över den verksamhet som presterats under 2024, med bland annat de konkreta miljöförbättrande insatser som genomförts och att många människor även under 2024 genom förbundets verksamhet har fått chans att komma ut på fiske och friluftsliv. Den positiva utveckling som varit i verksamheten under många år hade inte varit möjlig utan grundstödet från Svenskt Friluftsliv, och stödet till Sportfiskarna har inneburit en kraftig uppväxling i mer verksamhet.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Klassdraget

Klassdraget är Sportfiskarnas mångåriga främjandeprojekt riktat till svenska skolbarn i grundskolan. Konceptet består i en upplevelse- och lärorik heldag ute i naturen där praktiskt fiske och friluftsliv står i centrum för en eller flera skolklasser.

Under 2024 implementerades det nya upplägget som tagits fram ur ett ekonomiskt och miljömässigt hållbarhetsperspektiv. Föreningar eller pedagoger som gått fortbildningen ”Mer friluftsliv i skolan” beställer utrustning som sedan återanvänds under kommande aktiviteter. Vid behov av nya spön och metrevar skickas extrakit ut. Efter genomförd aktivitet redovisar fiskeföreningen till Sportfiskarna, som därefter betalar ut ersättning till lokalföreningen.

Alla föreningar och pedagoger får ett nedladdningsbart kompendium med inspiration inför och efter Klassdrags-dagen samt valet att beställa hem ”Fiskehandboken” till sina elever. Fiskehandboken är ett material fyllt med fisketips och information om allemansrätten. Förhoppningen är att boken ska ge eleverna inspiration att fortsätta med sitt fiske även på egen hand. Alla skolklasser som deltar är även med i utlottningen av en klassresa med friluftslivstema.

Under 2024 behövde ambitionsnivån på antal genomförda klassdragsaktiviteter sänkas då implementeringen av det nya upplägget kostat mer än förväntat på grund av allmän kostnadsutveckling. Trots detta överträffades de satta målen utifrån de nya förutsättningarna, där Klassdraget under 2024 tog ut 608 skolklasser och totalt 15 200 elever. Klassdragets nya upplägg, som i dagsläget inneburit en minskning från 2023 års rekord på 17 500 elever, kommer dock långsiktigt leda till att förbättrade förutsättningar för att skala upp. Det långsiktiga målet för Klassdraget är 20 000 elever årligen.

Genomförandet under året har bestått av följande:

- Upphandling/inköp av mete- och pimpelutrustning.
- Löpande informationsinsatser om projektet gentemot skolor och fiskeföreningar.
- Löpande hanteringar av anmälningar, redovisningar och utskick av fiskeutrustning.
- Löpande samordning av projektet, bland annat besök vid aktiviteter, kommunikation, bidragshantering och uppföljning.
- Framtagande av utvecklat koncept för att bibehålla aktivitetsnivån till en lägre kostnad och med en högre grad av cirkulärt tänkande.

Genom projektet har följande antal deltagit i projektet under 2024:

- 15 200 elever
- Cirka 600 pedagoger
- Cirka 1000 ideella ledare i föreningarna
- Totalt 16 800 deltagare.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning, samordning, admin och utveckling	400 000	397 125
Overheadkostnader	100 000	99 281
Inköp	1 050 000	730 900
Bidrag till ideella fiskeklubbar	400 000	411 000
Resor, informationsmaterial, övrigt	25 000	62 418
Totalt	1 975 000	1 700 724
Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 1 700 000.		

Ett rikt friluftsliv i skolan

Projektet fokuserar på friluftsmålet "Ett rikt friluftsliv i skolan" där arbetet sker med fokus på Sportfiskarnas stora satsning Skolbäcken, samt fortbildningar för pedagoger och föreningar. I projektet arbetas det även med utveckling av konceptet Skolbäcken riktat till förskolor. Arbetet har organiserats utifrån de regionalt ungdomsansvariga projektledarna. Samverkan sker med lokala och regionala aktörer som kommuner, länsstyrelse, regioner, stiftelser och andra idéburna organisationer. Sportfiskarna vill med denna satsning nå fler barn i svensk skola.

Genom Skolbäcken kombinerar Sportfiskarna praktiskt natur- och fiskevårdsarbete med främjandearbete, genom att bjuda in skolklasser att tillsammans med Sportfiskarna utföra praktisk fiskevård i skolans närmiljö. Genom lokala fortbildningar har pedagoger utbildats i friluftsliv och fiske på skoltid. Under 2024 har Sportfiskarna fortsatt utbilda anslutna föreningar kopplat till att anordna friluftsdagar med fiske för en skolklass (Klassdraget). Detta arbete tillsammans ger ett ökat engagemang kring friluftslivet i skolan och fler föreningar som engagerar sig.

Utvecklingen av Skolbäcken mot förskola har fortsatt, och under våren 2025 kommer materialet för förskola att lanseras. Tre temaområden har tagits fram kopplat till tre olika arter och deras livscyklar, där materialet består av böcker samt musik. I och med detta arbete har även en digital plattform börjat utvecklas. Det pedagogiska material som Sportfiskarna använder har uppdaterats utifrån lgr22, och digitaliserats för att vara en del av läroplattformen.

Genom projektet har 5 178 deltagare nåtts under 2024, vilka har fått uppleva roliga och spännande aktiviteter kring fiske och friluftsliv. Indirekt har långt fler personer nåtts; via pedagoger som går fortbildningar nås deras elever indirekt och via barnen nås inte minst familjemedlemmar när samtalet vid middagsbordet handlar om dagens skolbäcksutflykt.

Det mer långsiktiga effektmålet är att detta projekt, tillsammans med övriga insatser som Sportfiskarna bedriver, ska väcka fiske- och naturintresset hos nästa generation. Ett intresse som bidrar till större kunskap om friluftsliv, fiske och fiskens livsmiljöer samt ökar förståelsen för och viljan att vårda och skydda naturen.

Bland annat har 250 klasser från grundskola, anpassad grundskola och förskola genomfört Skolbäcken, samt att 891 pedagoger och ledare har deltagit i Skolbäcken via lokala fortbildningar. Ytterligare har dessutom en uppväxling i regionala projekt nått ytterligare 4 287 elever genom Skolbäcken.

Förbundet har genomfört cirka 30 skolbäcksaktiviteter mer jämfört med projektmålet på 220, men ändå inte ökat antal elever jämfört med tidigare år. Detta beror på att arbetet under 2024 i större utsträckning riktats till skolor med mindre elevgrupper, till exempel anpassad grundskola.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare, konceptutveckling och samordning	280 000	341 050
Regionala projektledare/utförare	1 570 000	1 435 651
Overheadkostnader	462 500	452 809
Ungdomsledare/extra personal	50 000	34 535
Köpta tjänster	50 000	153 056
Resor och transporter	150 000	145 904
Utrustning och övriga omkostnader	112 500	113 215
Totalt	2 675 000	2 676 220

Utbildningspaket föreningen

”Utbildningspaket förening” är projektet där Sportfiskarna under tre år arbetat med att utveckla en central utbildningsverksamhet, som möter anslutna föreningsars breda och specifika kunskapsbehov. Målet har varit att höja aktivitetsnivån i föreningarna och stötta arbetet med att tillgängliggöra ett attraktivt och välkomnande friluftsliv vid förvaltade fiskevatten. Projektet har samtidigt strävat efter att också locka fler fiskeföreningar till det organiserade sportfisket och friluftslivet.

Under 2024, projektets sista år, kunde förbundet fullfölja den treåriga planen om att ha en digital on-demand-grundutbildning i fisketillsyn på plats. I Sportfiskarnas digitala plattform finns nu en kurs som är relevant för mer än 300 av förbundets sportfiskeföreningar – de som förvaltar fiskevatten. Till kursen har förbundet upphandlat en digital distans-examinationstjänst som möter statens krav på rättssäkerhet och integritet för uppdraget. Ingen motsvarighet till kursen finns idag i Sverige i övrigt. I mars 2025 genomförs den första digitala on-demand-grundutbildningen.

Under projektåret 2024 genomfördes också fem digitala on-demand-fortbildningar i fisketillsyn. Ett sjätte utbildningstillfälle genomförs därtill i mars 2025. Totalt har 143 deltagare från 70 föreningar deltagit vid förbundets fisketillsynsutbildningar under 2024.

Inom ramen för projektet genomfördes även den andra upplagan av instruktörsutbildningen i flugfiske. Den fullbokade och vidareutvecklade kursen följdes sedan upp av den helt nya instruktörskursen i flugbindning. Till kurserna har förbundet också utarbetat ett uppdrag att ta fram en större handbok, betitlad ”Instruktörskurs i flugfiske – en handledning”. Genom projektet arrangerades under 2024 åtta webinarier. Sex av dessa arrangerades tillsammans med Studieförbundet och en rad andra riksorganisationer med samma behov av föreningsstöd. Under hela året erbjöds föreningarna dessutom 20 bokningsbara

rådgivningstillfällen på temat fiskevård, förvaltning och/eller ungdomsverksamhet.

Sammanfattningsvis har de projektaktiviteter som angavs i ansökan för 2024 genomförts i sin helhet. Slutsiffran för antalet personer som direkt deltagit i projektet sedan starten 2022 ligger på cirka 600 personer, vilket är något lägre än beräknat. I denna siffra är dock inte sekundärpersoner inräknade, det vill säga de som har aktiverats genom utbildade föreningsfunktionärer. Hur många projektet nått sekundärt, genom fisketillsynspersoner, flugfiskeinstruktörer och föreningsutbildade är svårare att mäta, men torde ligga kring totalt 1 000 personer. Läger man därtill till de utbildningsfilmer som producerades 2023 så beräknas siffran i stället bli 2 000.

I stort har projektet inneburit en betydande framgång för förbundet där ett mycket starkt digitalt utbildningsutbud har byggts upp för anslutna föreningar – både sett till system (plattform) och innehåll. Förbundet har också kunnat identifiera och utvärdera att den starkaste efterfrågan på utbildning ligger inom verksamhetsområdet fisketillsyn, samt identifierat ett antal verksamhetsområden där behovet har varit lägre.

Gällande projektets effektmål kan konstateras att förbundet under 2022 – 2024 har nyanslutit 82 föreningar (varav 30 under 2024). Den absoluta majoriteten av dessa föreningar är sådana som förvaltar egna fiskevatten, där en betydande del av dessa har angett utbildningar och utbildningsmaterial i fisketillsyn samt fiskevård som det bärande skälet för anslutning.

”I stort har projektet inneburit en betydande framgång för förbundet där ett mycket starkt digitalt utbildningsutbud har byggts upp för anslutna föreningar”.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	450 000	445 500
Intern specialistkompetens	80 000	79 825
Indirekt kostnad/OH	130 000	131 331
Extern specialistkompetens	100 000	193 024
Digitala tjänster	100 000	11 892
Resor och möteskostnader	30 000	26 969
Övrigt	0	4 271
Totalt	890 000	892 812

Hållbart sportfiske

Detta projekt syftar till att under tre år (2023–2025) bedriva ett systematiskt arbete för att gå från ord till handling och implementera Sportfiskarnas hållbarhetspolicy för en ökad hållbarhet inom förbundet. Enligt planen i ansökan var fokus 2024 att omsätta resultaten av kartläggningen från 2023 i målformuleringar, handlingsplaner och konkreta åtgärder för förbundets interna verksamhet. Under sista året (2025) ligger fokuset på att öka hållbarheten inom sportfisket i stort.

Genomförda insatser under 2024:

I Sportfiskarnas årsredovisning för 2024 ingick för första gången en hållbarhetsrapport, där det pågående arbetet med målen för 2024–2025 beskrivs. Under 2025 kommer också nya mål att utarbetas för perioden 2026–2027.

En rapport publicerades i samarbete med Uppsala universitet, där Sportfiskarnas medlemmars inställning kring en rad frågor som är centrala för ett hållbart sportfiske belyses. Rapporten baseras på en enkät till medlemmarna, och utöver de aspekter som berörs i rapporten ger undersökningen även ett omfattande material som kommer att vara viktigt för förbundets framtida interna arbete.

Ett arbete har även pågått med att förnya och utveckla olika interna styrdokument. Hit hör en ny finanspolicy med tydligare hållbarhetsprägel samt nya styrdokument och arbetssätt för bilresor inom verksamheten.

Inför det arbete som ska ske under 2025, riktat till en bredare allmänhet, har ett antal förberedande insatser genomförts:

- En undersökning om allmänhetens syn på Sportfiskarnas verksamhet har genomförts.
- Förbundet har påbörjat en sammanställning av sportfiskets värden ur ett samhällsperspektiv.
- Ett arbete har påbörjats med att analysera Sportfiskarnas medlemmar ur ett mångfaldsperspektiv för att identifiera hur verksamheten och förbundets arbete bäst bör utvecklas.
- Förbundet har initierat en branschsamverkan inom sportfiskebranschen gällande hållbarhetsfrågor.

Sammantaget ligger projektet i fas med den ursprungliga planen, och en bedömning görs i nuläget om att projektet som helhet kommer att genomföras enligt plan utan större avvikelser.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	100 000	85 850
Overheadkostnader	25 000	21 463
Extern konsult	150 000	227 632
Möteskostnader	25 000	0
Totalt	300 000	334 945
Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.		

Friluftsliv för god folkhälsa

Projektet "Friluftsliv för god folkhälsa" syftar till att ta ett helhetsgrepp kring målgrupper som står långt från friluftslivet och arbeta för att alla ska få samma möjligheter att prova på friluftssaktiviteten fiske. Genom flera satsningar har Sportfiskarna kunnat sänka tröskeln och tillgängliggöra friluftssaktiviteter, bland annat genom samverkan med lokala och regionala aktörer.

Genom aktivitetsdagar med fokus på fiske har förbundet nått nya målgrupper och sänkt tröskeln för att ta sig ut och utöva friluftsliv. Sportfiskarnas regionalt ungdomsansvariga och anslutna föreningar har under året arbetat med aktiviteter i utsatta områden, för grupper med olika typer av funktionsnedsättningar, genomfört integrationssatsningar, för personer med psykisk ohälsa, hemlösa, tjejfiske och i samverkan med LSS-boenden.

Folkbildningsdagarna runt om i Sverige har också varit lyckade och lockat många besökare. Genom informativa och upplevelsebaserade aktiviteter har folkbildningsdagarna gett ny kunskap till allmänheten där dagarna hållits. Aktiviteterna som genomförts har haft teman så som skräpplockning, abborre, havsöring, hela vårt vatten och fiskevård.

Genom öppen tätortsnära fiskeverksamhet, Street-fiske, når Sportfiskarna barn och unga efter skoltid. Aktiviteterna blir som en fritidsgård med fokus på fiske, där barn och unga från olika

områden kan mötas i ett gemensamt intresse. Fortsatt lyckat har varit att fler anslutna föreningar i större utsträckning har börjat genomföra dessa fiskeaktiviteter, vilket lett till att verksamheten kunnat utökas till än fler orter och fler nya föreningar som inte tidigare bedrivit regelbunden verksamhet.

Fiske är också en perfekt lovaktivitet. Under alla årets skollov genomförs kostnadsfria aktiviteter runtom i Sverige. Genom Fiskelov erbjuds barnen lärarika och upplevelsebaserade friluftssaktiviteter vid lättillgängliga vatten med möjlighet till äventyr, samvaro, utveckling och en fast återkommande punkt under skolloven.

Genom projektet har följande resultat uppnåtts under 2024:

- 54 lovveckor inom Fiskelov
- 123 aktivitetsdagar med fokus på målgrupper som står långt från friluftslivet
- 136 fisketillfällen (Street-fiske)
- 12 folkbildningsdagar
- Totalt 10 160 deltagare, det vill säga, att det årliga projektmålet om 10 000 deltagare i projektet har uppnåtts.

Utöver ovanstående har förbundet genom uppväxling i regionala projekt och genom anslutna föreningar nått ytterligare cirka 10 000 deltagare på olika typer av fiskeaktiviteter under lov och fritid.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	150 000	149 375
Regionala projektledare/utförare	1 500 000	1 544 302
Overheadkostnader	412 500	461 006
Ungdomsledare/extra personal	200 000	156 343
Resor och transporter	160 000	106 801
Bidrag till föreningar	200 000	201 000
Utrustning och övrigt	227 500	239 049
Totalt	2 850 000	2 857 876

Artkampen

Sportfiskarnas projekt Artkampen är en digital plattform som via skärmen lockar barn och ungdomar att ge sig ut i naturen med spö i handen. Genom Artkampen erbjuder Sportfiskarna en enkel aktivitet som kan bedrivas hela sommaren, både tillsammans med familjen, kompisar eller på egen hand. Artkampen ger också ett incitament att fortsätta sitt fiske även efter att ha deltagit i någon av Sportfiskarnas aktiviteter.

Artkampen startade från början som en aktivitet i ett större projekt, men i och med det positiva mottagandet sågs potentialen i konceptet, varvid Artkampen gjordes till ett eget projekt. Satsning kring marknadsföring och förbättring av webbappen som gjordes under 2024 ledde till att hela 2 889 barn deltog under sommarlovet. 9 324 fångster registrerades från 283 olika kommuner i Sverige, varav totalt 101 unika arter. Artkampen skapar förutsättningar och blir ett incitament för ett hållbart sportfiske, en meningsfull fritidssysselsättning, samt kunskap om naturen och allemansrätten. Det skapar också helt nya förutsättningar för att nå ut till fler barn och unga, och få en spridning över hela landet. Artkampen har dessutom lockat cirka 300 nya medlemmar till Sportfiskarnas lokalföreningar.

Under sommaren marknadsfördes Artkampen i Sportfiskarnas sociala medier, genom annonsering i sociala medier, genom inslag i TV4 nyhetsmorgon och via Youtube. Annonseringen i sociala medier var nyckeln till att nå ut till barn och ungdomar (via deras föräldrar) mycket bredare än vad som tidigare gjorts. Dessa lärdomar tas med in i 2025 för arbete mot ytterligare tillväxt.

Genomförandet under året har bestått av följande:

- Genomfört Artkampen under sommarlovet.
- Erbjudit support till deltagare, i form av att granska och godkänna fiskar som registrerats, samt administration av utskicken av digitala presentkort på en glass till alla som deltar.
- Etablera samverkan med mediapart/kommersiell partner.
- Marknadsföring i egna kanaler, med fokus på sociala medier.
- Utvecklat plattformen för att förbättra användarupplevelsen och förenkla administrationen.
- Utvecklat belöningar inne i webbappen för att motivera deltagare att fiska och anmäla fångster flera gånger.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning, konceptutveckling och samordning	150 000	150 000
Granska anmälningar och administrera utskick	50 000	31 903
Overheadkostnader	50 000	45 476
Köpta tjänster	100 000	118 337
Film/marknadsföring	60 000	13 376
Priser, övrigt	50 000	113 660
Totalt	460 000	472 752

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Svenska Brukshundklubben

Beviljade belopp (i SEK)				
Verksamhetsbidrag		1 300 000		
Totalt		1 300 000		
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	58 409	61 022	58 478	59 490

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Nystart hållbarhet

Målet med Svenska Brukshundklubbens (SBK) hållbarhetsarbete är att öppna upp organisationen för det engagemang som finns i samhället, skapa bättre förutsättningar för fler att känna sig inkluderade, samt säkerställa att hållbarhetsarbetet löpande integreras i förvaltnings- och utvecklingsarbetet. Syftet med hållbarhetsprojektet är att nystarta ett systematiskt och integrerat hållbarhetsarbete, för hela organisationen.

En socialt hållbar ideell förening är en jämställd och jämlik förening, där människor lever ett gott liv med en god hälsa, utan orättfärdiga skillnader. En förening med hög tolerans där människors lika värde står i centrum, kräver att människor känner tillit och förtroende till varandra, samt är delaktiga i utvecklingen.

Under projektets första år förbereddes organisationen genom förankring, framtagande av strategier och policys, samt genomlysning av kommunikationskanalerna. Framledes avser projektet att till fullo färdigställa resultaten från tidigare arbete. Projektet samordnas av en anställd projektledare, där en anställd redovisningsekonom är controller. Projektet består dock i sin helhet av både ideellt engagerade medlemmar och anställd personal.

Under 2024 har organisationen arbetat med utveckling inom området social hållbarhet, med fokus på kunskap och utbildning. Funktionärer

och förtroendevalda inom alla delar av organisationen är Svenska Brukshundklubbens största tillgång. Att bibehålla och tillvarata den kunskap och erfarenhet som finns inom organisationens alla nivåer, är den viktigaste delen för organisationens hållbarhetsarbete. Ett led i det arbetet är att underlätta arbetet för funktionärer och förtroendevalda genom att ta fram en gedigen utbildning som fokuserar på organisationskunskap, föreningskunskap, värdegrund och fastställda strategier och policys. En inventering genomfördes under 2024, varpå arbetet fortsätter under 2025 med vidareutveckling och implementering utifrån de insikter och resultat som framkom under inventeringen. Meningen är att skapa en digital samarbetsyta genom utbildningsplattformen SBK Utbildning, för att underlätta och skapa gemensamma förutsättningar för förtroendevalda inom organisationen.

Under 2024 har Svenska Brukshundklubben arbetat med följande insatser:

- Utbildat, kvalitetssäkrat och certifierat ekipage som kan bidra till samhällsnyttiga funktioner.
- Vidareutvecklat struktur för att fortsätta utbilda hundförare och fungerande hundar genom anslutna lokalklubbar. På kurserna får deltagarna bland annat kunskap om vilka lagar och regler som gäller, såsom exempelvis allemansrätten.
- Säkerställt en trygg och bra arbetsmiljö på samtliga organisationsnivåer.
- Arbetat för att motverka alla former av favorisering och jäv i samtliga organisationsnivåer.
- Arbetat för jämställdhet och mångfald i samtliga organisationsnivåer samt arbetat för att motverka diskriminering.
- Arbetat för en förbättrad hälsa för hund och människa.

Organisationen har verkat för en ökad kunskap i organisationen om en sund och hållbar hundhållning genom att ta fram stöddokumentation och sprida kunskap om acceptabla förhållanden för hunden vid aktiviteter inom Svenska Brukshundklubben. Arbetet har gjorts med hänsyn till relevanta kapitel i Djurskyddslagen 2018:1192 och Jordbruksverkets föreskrifter avseende "Träna och Tävla". Organisationen kommer framledes bland annat att ta hänsyn till temperatur och luftfuktighet vid prov och tävling, samt säkerställa att tävlingsarrangörer och djurskyddsombud har rätt förutsättningar för sina åtaganden.

I ett tidigare projekt drogs en slutsats om att det är ett stort problem att få medlemmar att vilja utbilda sig till funktionärer, där en av orsakerna som framkom var att utbildningarna känns för omfattande. Som en följd av detta har SBK:s hållbarhetsprojekt under 2024 inventerat alla funktionärsutbildningar inom verksamheten, och i dialog med berörda utskott diskuterat om några utbildningar går att anpassa eller kortas ned för potentiella sökande som redan har gedigna erfarenheter inom ett specifikt område.



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	700 000	767 000
Kvalitetssäkring och certifiering	90 000	142 327
Utbildning av hund och hundförare	110 000	0
Säkerställa en trygg och bra arbetsmiljö	80 000	39 361
Motverka favorisering och jäv	50 000	0
Jämställdhet och mångfald	70 000	0
Förbättrad hälsa hos hund och människa	284 000	0
Overheadkostnader	120 000	18 750
Totalt	1 504 000	967 438

Not: beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 650 000. Förlängd dispositionsrätt från 2023 på 500 000 tillkommer. Återstående belopp kommer att återbetalas

Svenska Båtunionen

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	1 575 000
Totalt	1 575 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	180 100	184 100	183 993	179 939

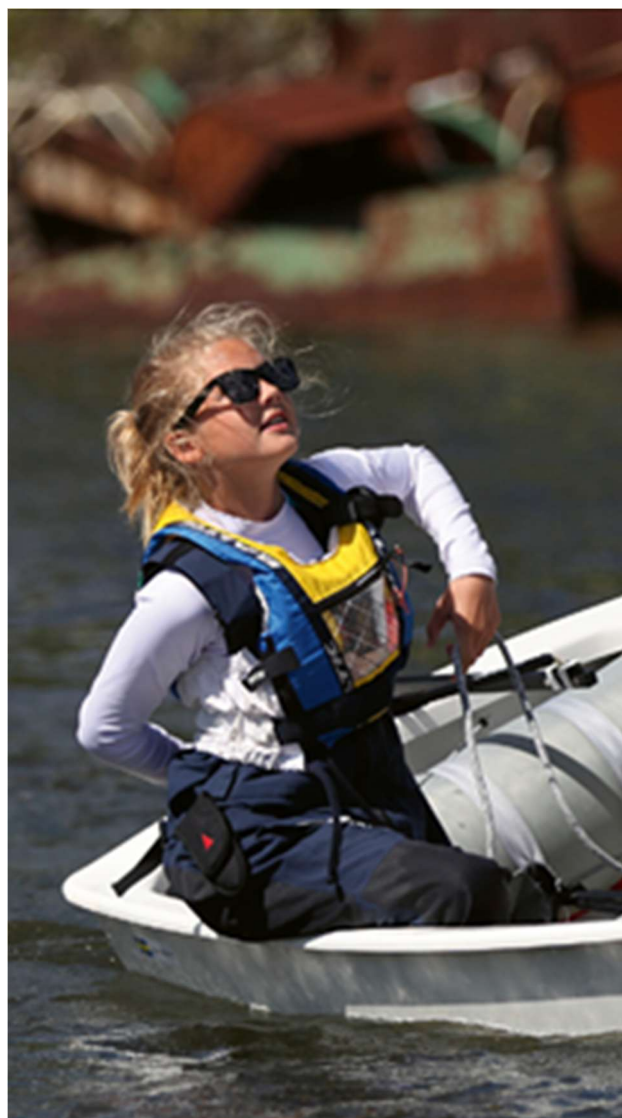
Redogörelse för organisationsbidrag

Sverige är ett unikt land för båtliv. Med dess långa kust, stora skärgårdsområden samt många sjöar och kanaler är möjligheterna enorma. Det svenska båtlivet vilar på en lång tradition och är genom allemansrätten och strandskyddet tillgängligt för alla som vill och har intresset.

Det finns närmare en miljon fritidsbåtar i Sverige och båtlivet är i dag en av landets största folkrörelser. Fritidsbåtarnas ägare är många gånger medlemmar i en båtklubb och Svenska Båtunionen (SBU) organiserar drygt 900 av de 1 000 båtklubbar som beräknas finnas i landet. Båtklubbarnas ideella engagemang har utgjort grunden för SBU:s verksamhet sedan starten 1928. Deras uppgift är att ta tillvara erfarenheter och önskemål från båtklubbarna och använda dem för att på olika sätt främja och utveckla båtlivet. SBU representerar i nuläget över 180 000 enskilda båtklubsmedlemmar, vilket gör dem till en av världens största båtorganisationer. De arbetar för ett båtliv som är säkert, hållbart och miljömedvetet, har tillgång till trygga och säkra hamnanläggningar, utövas av båtfolk som har tillgång till de kunskaper som behövs, samt välkomnar nya båtentusiaster i olika åldrar.

SBU utgörs av båtägare, som går med i en båtklubb, som ansluter sig till ett regionalt förbund, som tillsammans med andra förbund organiserar sig i en rikstäckande union. SBU omfattar 22 regionala förbund, två riksomfattande båtklubbar samt 917 båtklubbar i vilka det genomförs insatser för det vattenburna friluftslivet.

Organisationsbidraget har använts i den löpande verksamheten för att täcka delar av kostnaderna inom densamma. Man har även under åter jobbat kontinuerligt med utbildning, fortbildning och information inom miljö, sjösäkerhet och allemansrätt till och för funktionärer samt båtklubsmedlemmar. Under året har SBU genomfört kampanjer för ökad säkerhet på sjön bland annat för att fler ska använda flytväst, samt upplysningar om Allemansrätten i kombination med fritidsbåtlivet, där informationsfilmer samt utbildningsmaterial spridits bland både allmänheten och båtklubbar. Under året har även material skapats för samarbete med Scouterna på båtklubsnivå, och genom påverkansarbete lyfts även friluftslivets vikt i återkommande kontakter med medlemmar i Riksdagen.



Svenska Fjällklubben

Beviljade belopp (i SEK)				
Organisationsbidrag			225 000	
Totalt			225 000	
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	1 620	1 700	1 800	1 862

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Fjällklubben är en ideell förening som verkar för en vidgad kännedom om

fjällvärlden och respekt för dess kvaliteter och naturvärden. Organisationen arbetar med fullt fokus på den svenska fjällvärlden. Deras metoder för att uppnå framgång i detta är arbetsområdena: Fjällmiljö – Fjäll och ämnesutbildning –Turupplevelser.

De vill förhindra att de svenska fjällen kommersialiseras i allt för hög grad, så att fler opåverkade fjäll, finns bevarade till kommande generationer. Föreningen vill ge sina medlemmar samt allmänheten kunskaper till att färdas i fjällen på ett säkert sätt och på fjällens egna villkor, fritt från onödiga motorfordon och onödig flygtrafik.

Klubben hade 1 825 medlemmar den 31 december 2024, vilket är i samma nivå som under de senaste åren. På längre sikt är trenden en långsam ökning. Den under året genomförda medlemsenkäten visar att klubbens medlemmar till cirka tre fjärdedelar är mer än 50 år, till cirka tre fjärdedelar är män och till cirka två tredjedelar bor i stad eller förort. De flesta tycks också vara allmänt intresserade av natur och friluftsliv.

Svenska Fjällklubben har under 2024 bland annat bedrivit följande verksamhet:

- Genomfört tre enkäter för att kartlägga vad medlemmarna vill ha av klubben idag och
- imorgon, samt hur bra de tycker att olika delar av klubben fungerar.
- Uppgraderat hemsidan samt utvecklat dess grafiska språk.
- Genomfört värvningskampanjer och annonserat om kurser, turer och aktiviteter via Facebook.
- Genomfört fjällutbildningar, med syfte att utveckla kompetens och skapa mer trygghet för medlemmar som vill vistas i fjällvärlden. Utbildningarna som genomförts har varit följande:
 - Karta och kompass på fjället
 - Lavinkurs, Svelav Pro 1 på turskidor
 - Bygga och bo i snö
 - Praktisk vinterfjällskurs.
- Deltagit som representant i den operativa gruppen gällande Kebnekaiseprotokollet.
- Deltagit i Svenskt Friluftslivs hållbarhetsnätverk samt påverkansgrupp.
- Börjat mäta klubbens styrelses klimatavtryck, samt tagit fram en resepolicy med målsättningen att minska klubbens klimatavtryck.
- Gett ut årsboken "Till fjälls", med fjällmiljö som tema. Målsättningen med boken har varit att beskriva fjällens miljö ur ett mycket brett perspektiv. I boken skildras bland annat fjällens djur och växter, klimatförändringarnas påverkan, landskapet och renskötseln, fjällens kulturlandskap, forskning inom olika ämnesområden, och funderingar om framtiden för fjällens miljö.



Svenska Folkspportförbundet

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	120 000
Totalt	120 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

Svenska Folkspportförbundet består av runt 40 lokala folkspportföreningar och kommuner.

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Folkspportförbundet (SFF) är en frivillig sammanslutning för folkspportföreningar och/eller arrangörer i Sverige och är ansluten till det internationella Folkspportförbundet (IVV). SFF ska arbeta för ett utvidgat folkspportintresse, där huvudvikten ska läggas på ett naturligt sätt att utöva motion utan konkurrens.

Organisationen har under året hållit sina styrelsemöten hos sina medlemsföreningar, varav årsmötet hölls i Hällekis. SFF har även haft en konferens för styrelsen där planering skett kring hur antalet medlemsföreningar ska öka.

SFF anordnade under 2024 också en Mustaschmarsch, till vilken organisationen tog fram en pins, som ingick i startavgiften. Totalt var det 266 startande på dessa marscher, och startavgiften inbetalades till cancerfonden. Tanken är att Mustaschmarschen ska vara en återkommande aktivitet även framöver.

”Tanken är att Mustaschmarschen ska vara en återkommande aktivitet även framöver”.

Svenska Frisksportförbundet

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	338 000
Verksamhetsbidrag	175 000
Totalt	513 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	4 505	4 530	4 829	4 771

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Frisksportförbundet (Frisksporten) ordnar aktiviteter för alla åldrar. I föreningarna är det fokus på friluftsliv, hälsa, glädje och gemenskap. Med en bredd av aktiviteter, från paddling till akrobatik, finns något för alla. Friluftsliv, träning och hälsa är för alla och det är viktigt att ta hand om kroppen. All verksamhet är fri från alkohol, tobak, doping och andra droger.

Organisationsbidraget har använts till den löpande verksamheten inom förbundet, bland annat till kanslipersonal som kan stötta förtroendevalda på alla nivåer i organisationen, friluftsverksamhet och möjligheten att ge ut medlemstidningen Frisksport. Svenska Frisksportförbundet ordnar regelbundet friluftsverksamhet både på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå.



Redogörelse för verksamhetsbidrag

Utveckla plats för utomhusträning

Svenska Frisksportförbundet har inom projektet "Utveckla plats för utomhusträning" skapat en fin träningsplats med träningsstationer i trä, på en berghäll med utsikt över havet, i närheten av Stensunds Folkhögskola utanför Stockholm. Syftet med det uppförda utegymmet är att möjliggöra träning för många, och utegymmet är därför lättillgängligt placerat bredvid en parkering vid infarten till folkhögskolans område.

Utegymmet kommer bland annat att kunna nyttjas av folkhögskolans elever och kursdeltagare, samt att Frisksporten anordnar både midsommarfirande och lägerverksamhet på Stensund, där information om utegymmet kommer att spridas, samt att utegymmet kan nyttjas praktiskt under lägerverksamheten.

Lite arbete återstår dock fortfarande med utegymmet, vad gäller främst uppskyllning och att starta upp träningstillfällen vid utegymmet för allmänheten. Ytterligare kommer elever från folkhögskolan att komplettera utrustningen med ett par extra hinder på en löpslinga som märkts upp i närheten. Förhoppningen är att utegymmet kommer att nyttjas av många, både folkhögskoledeltagare, frisksportmedlemmar och allmänheten som antingen passerar när de vandrar på Sörmlandsleden eller tar sig till platsen för att få en chans att träna utomhus.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Material till stationer	150 000	150 000
Tryck av informationsskyltar	25 000	22 581
Ideell arbetstid	0	0
Fästning av träningsstationer på berg	0	2 500
Totalt	175 000	175 081

Svenska Golfförbundet

Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	456 000
Totalt	456 000

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Golfbanan som utomhusklassrum

Under 2024 har Svenska Golfförbundet utvecklat konceptet "Golfbanan som utomhusklassrum" på både befintliga och nya skolor runt om i Sverige, med utgångspunkt i grundskolans läroplan Lgr22.

Projektet har bland annat nått följande under 2024:

- Projektet har introducerats på skolor och golfklubbar i: Göteborg (1), Sölvesborg (2), Stockholm (4) och Örbyhus (1).

- Övervägande delen av eleverna har gått i årskurs 5.
- 375 elever har fått utbildning kring Allemansrätten, en introduktion till att vistas i skog och mark samt fått möjlighet att prova på golf. Totalt har cirka 600 elever fått testa på Golfbanan som utomhusklassrum i sin undervisning, några under våren, andra under hösten. Vistelse i skog och mark och information av allemansrätten har varit ett stående inslag i utomhusundervisningen.
- 25 lärare har fått fortbildning i hur utomhuspedagogik kan tillämpas på golfbanan.

Förutom redan medverkande skolor och golfklubbar har även fler visat intresse, och kommer således att kontaktas under 2025. Mest glädjande med projektet har varit att se elever som har svårt att sitta still i skolbänken briljera i både skogsbyn och på driving rangen.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Identifiera och introducera skolor och kommuner	75 000	20 000
Planering	30 000	30 000
Externa möten	50 000	25 000
Interna möten	50 000	45 000
Ansvar för och medverkan i fortbildningsdagar	50 000	35 000
Deltagande fortbildning	80 000	50 000
Kommunikation	100 000	71 000
Extern fortbildare	150 000	56 000
Busstransport	165 000	57 000
Resor och boende	40 000	7 000
Lärarhandledning och modell för kontakt	40 000	20 000
Utvärdering del 1	65 000	30 000
Totalt	895 000	446 000

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 456 000 vilka har förbrukats enligt revisorns granskningsrapport.

Svenska Islandshästförbundet

Beviljade belopp (i SEK)				
Verksamhetsbidrag			618 000	
Totalt			618 000	
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	7 217	7 000	8 225	7 600

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Ridutmaning 2024

Under 2024 har arbetet med Ridutmaningen fortsatt, där en stadig ökning av medlemmar som deltar och rapporterar in sina ritter kan ses. Inrapporteringar visar också att familjemedlemmar och vänner som inte rider, ändå deltar och tar del av naturupplevelsen, vilket var ett av projektets mål. Förbundet har även uppmärksamats på att lokala/regionala föreningar har attraherat nya medlemmar, som just vill kunna vara med och delta i utmaningen.

Svenska Islandshästförbundet anordnade även Tiveden Trail Ride som snabbt blev fulltecknad, där deltagarna njöt av ridlederna i Tiveden, lagade mat utomhus samt deltog i föreläsningar om friluftsliv och naturliv. De som ville, och hade möjlighet, övernattade också nära naturen. Deltagarna var mycket nöjda och åkte hem med

ny inspiration inför nya äventyr i Sveriges vackra natur. Allting dokumenterades för att kunna användas på hemsidan och i sociala medier.

Killar som rider islandshäst syntes på flera evenemang under året och inte minst under Stockholm International Horse Show där flertalet killar fanns representerade i förbundets monter och mötte upp alla intresserade. Där togs ämnet killar och islandshästen i naturen upp. Det fanns även en representant som deltog under pararyttaruppvisningen, vilket visade på mångfald och att även personer med funktionsnedsättning kan delta i verksamhet med islandshäst, vilket är en viktig inspiration.

Över året kan sammantaget konstateras att flera framsteg gjorts, genom att jobba med islandshästens, ridverksamhetens och naturens samspel. Fler nya medlemmar har sett fördelarna med att vara en del av Svenska Islandshästförbundet, i och med att naturnära upplevelser är en naturlig del av vardagen och verksamheten.

Ridutmaning 2024 har definitivt bidragit till målet om att bli 10 000 medlemmar under år 2025, då medlemsantalet ökat allt eftersom projektet fortskridit.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektet som helhet	558 000	149 345
Projektledare	200 000	133 500
Möten	95 000	42 960
Sakkunniga, föreläsare, utbildare	120 000	0
Informationsmaterial	55 000	4 230
Totalt	1 028 000	330 035

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 328 000.

En hållbar framtid genom en hållbar hästhållning

Fokus i detta projekt var att öka kunskapen om hållbarhetsfrågor hos alla som är intresserade av ett liv fyllt av islandshästar och naturupplevelser. Diskussioner om hållbarhetsfrågor inom verksamheten lyser idag med sin frånvaro, vilket är något som förbundet vill ändra på.

Under 2024 var tanken att genomföra utbildningar, konferenser, events och så vidare, samt ge stöd till medlemmar och föreningar i hållbarhetsfrågor. En viktig förutsättning för projektet är att det finns en hög grad av transparens kring vad, varför och hur projektet genomförs samt att kommunikation sker regelbundet och i flera olika kanaler ut till olika personer inom organisationen.

Första årets målsättning kring kartläggning, analys och implementeringen av en hållbarhetspolicy genomfördes och implementerades. Andra året skulle handla mer om att ta fram material, utbildning och smarta sätt för anslutna föreningar att implementera en hållbarhetsstrategi hos sig själva. Tyvärr har Svenska Islandshästförbundet inte uppnått målen för projektets år 2 (2024), på grund av ett byte av projektledare, samt att det har funnits en del organisatoriska utmaningar inom förbundet.

Svenska Islandshästförbundet har dock till viss del kommunicerat ut till anslutna föreningar kring det arbete som genomförts, men inte i den omfattning som behövs för att uppnå de mål som sattes inom projektet. Efter kommunikation

med Svenskt Friluftsliv, har beslut fattats om att betala tillbaka projektmedlen för år 2 (år 2024).



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Möten	30 000	0
Projektledare	200 000	0
Informationsmaterial	30 000	0
Sakkunniga föreläsare, utbildare	30 000	0
Totalt	290 000	0

Not: Hela beloppet kommer att återbetalas.

Svenska Kanotförbundet

Beviljade belopp (i SEK)				
Verksamhetsbidrag		2 171 500		
Totalt		2 171 500		
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	24 174	24 400	24 354	24 093

Redogörelse för verksamhetsbidrag

100 procent Friluftspaddling

Syftet med projektet "100 procent friluftspaddling" är att säkerställa och vidareutveckla en aktiv friluftspaddlingsavdelning inom Svenska Kanotförbundet (SKF). Projektet bidrar till kunskap och information om friluftspaddling som riktar sig till alla paddlare, såväl inom som utanför SKF. Projektet planerar, administrerar och ser till att aktiviteter genomförs som knyter an till SKF:s kärnvärden 'Trygg, Hållbar, Stolt och I täten'. Tjänsten ska vara en del av ett team som jobbar tillsammans för SKF:s vision 'Tillsammans förverkligar vi paddlingsdrömmar'. Friluftstjänsten ska skapa innehåll och underlag till föreningar, kanotcentraler och allmänhet för att sprida kunskap, inspiration och paddlingsglädje, allt med respekt för våra medkanotister och vår arena – vattnet och dess närmiljö.

SKF deltog under 2024 i nätverksmöten med branschen, säkerhetsnätverk, samt i utbildningsmöten för att utveckla paddling i Sverige, Norden och Europa. Förbundet bevakade också arbeten med restaureringar som påverkar paddling i strömmande vatten.

För att sprida paddling och göra det enkelt för nya grupper att prova på paddling anordnades även flera aktiviteter av anslutna föreningar och kanotcentraler på Paddlingens Dag. Den internationella paddlingsfilmfestivalen i

Grebbestad var ett av de evenemang som SKF medverkade i för att sprida kunskap om förbundet och föreningsverksamheten.

Svenska Kanotförbundet publicerade under 2024 också information och material om inkluderande paddling på hemsida och sociala medier. En inventering gjordes av förbundets bildmaterial, vilket resulterade i insikter om att materialet behöver förbättras för att bättre representera en mångfald av personer, varpå nytt bildmaterial beställdes.

Under 2024 genomfördes även prova-på-paddling för personer med fysisk och/eller intellektuell funktionsnedsättning som en del av ett sommarläger i Västervik, vilket var en uppskattad aktivitet. Dessutom gjordes informationsinsatser om jämställdhet inom paddling på förbundets hemsida och sociala medier, där bland annat ett pågående Erasmusprojekt för ökad jämställdhet bland instruktörer beskrevs.

Flera anslutna föreningar angav i årsrapporten till SKF att de behöver stöd för att höja säkerhetsmedvetandet bland sina ledare och medlemmar. SKF anordnade därför webinarier om säkerhetsarbete. Vid det första tillfället presenterades en uppdaterade säkerhetshandledning. Webbinariet under senhösten fokuserade sedan på praktisk tillämpning av säkerhetsplaner och riskanalyser. Deltagarna (totalt över 80 personer från cirka 40 klubbar och kanotcentraler) fick då en genomgång av de dokument som ligger till grund för ett bra säkerhetsarbete, samt hur de kan arbeta med materialet. Genom webinarier fick deltagarna ökad kunskap om säkerhetsfrågor, som efteråt spreds vidare inom verksamheterna. I samband med webinarier uppdaterades även arbetsmaterialen, bland annat säkerhetshandledningar. SKF publicerade också många inlägg på hemsida och sociala medier om säkerhet under 2024.

Nya klistermärken om allemansrätten riktade till barn och unga togs fram med enkla och tydliga budskap. Svenska Kanotförbundet utbildade också utbildare för den nya kursen "Miljöengagerande ledarskap för kanotister". Innehållet i kursen, som bygger på forskning, kan nu spridas vidare genom att utbildarna håller kursen för ledare och andra intresserade. Därtill genomfördes ett äventyrläger med 21 ungdomsledare, där 30-talet deltagare fick prova på friluftsliv och lära sig mer om allemansrätten.

För första gången arrangerades också en fortbildning för havskajakledare på västkusten. Kurshelgen blev mycket lyckad och utvärderingarna gav de högsta betyg SKF någonsin fått för liknande ledarläger. Att vara på västra sidan av Sverige bidrog dessutom till att hälften av deltagarna var nya. Deltagarna beskrev i utvärderingarna att de fick en mycket positiv bild av SKF och den höga kvalitén på de olika passen. Kursmaterialen, till exempel GSRT-material för instruktörer, uppdaterades inför kursen.



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad	640 000	643 000
Utbildning	110 000	135 000
Uppdatering material, handledningar	35 000	23 000
Påverkansarbete	10 000	5 000
Material allemansrätten	10 000	8 000
Äventyrläger för ungdomar	50 000	30 000
Resor	12 000	33 000
Totalt	867 000	877 000

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Allt om paddling

”Allt om paddling” är en kommunikationssatsning för att synliggöra samt sprida kunskap och inspiration. Projektet har till syfte att på ett professionellt sätt synliggöra Svenska Kanotförbundets breda verksamhet, samt att sprida kunskap och inspiration via kommunikationssatsningar av olika slag. Framför allt handlar det om att lyfta alla förbundets olika områden, särskilt de med anknytning till friluftsliv, miljö och säkerhet.

SKF har under 2024 fortsatt med den påbörjade strategin om att tydligare synliggöra och lyfta befintligt material och aktiviteter i olika kanaler – kanot.com, nyhetsinlägg, nyhetsbrev, kampanjer och sociala medier. En del fokus har legat på att förankra organisationens vision och värdegrund genom medveten kommunikation, samt förstärka den visuella identiteten. Förbundet fortsätter få positiv feedback från externa aktörer kopplat till utvecklingen och upplever ett ökat intresse för verksamheten.

Förbundet har genomfört aktiviteter respektive kampanjer för att sprida kunskap och information under året. Aktiviteterna har genomförts på digitala kanaler, genom utställningsmaterial på konvent och andra mötesplatser. Deltagande har även skett i nätverk kring miljö- och säkerhet, bland annat Riksdagens friluftsnätverk, samt genom lansering av filmen ”Paddlingsdrömmar för alla” som producerats för att lyfta paddling för personer med funktionsnedsättning. Under 2024 har SKF arrangerat aktiviteter i samband med Allemansrättens dag, Hållbart friluftsliv, Säker paddling och Paddlingens dag.

Insatser inom projektet har bland annat utvecklat förbundets hemsida, nyhetsbrev och sociala medier. Exempel på kommunikativa förbättringar som gjorts:

- Förbättrad användarvänlighet gällande innehåll och struktur för hemsidan, med målet att bli en självklar plats att söka och hitta information kring svensk paddling på.
- Nya nyhetsarkiv för att konkretisera och kunna koppla nyheter till förbundets värdegrund.
- Sidan ”Miljö & Säkerhet” på hemsidan har uppdaterats med nya texter, bilder samt länkar.
- Utskick av fyra nyhetsbrev från SKF för att informera och inspirera, plus ytterligare nyhetsbrev till Godkänd Kanotcentral och anslutna föreningar. Nyhetsbreven har haft en öppningsfrekvens på 50–60 procent och CTR på cirka 10 procent, samt finns publicerade på förbundets hemsida.
- Den visuella identiteten växer successivt fram, vilket syns tydligare i kommunikationen, i allt från mallar och dokument till sociala medier och utbildningsmaterial.
- Fortsatt visa upp bredden som finns inom organisationen, och samtidigt gjort medvetna val kring variation gällande innehåll. Satsningen har gett resultat, då en fortsatt stadig ökning i de digitala kanalerna kan ses. Kontot SKF Kanotförbundet har haft en räckvidd på +76 procent (FB) och +124 procent (IG) jämfört med 2023. Kontot SKF Friluftspaddling har haft en räckvidd på +100 procent (fick en ny sida i mars 2024, då den tidigare blev hackad).

Ytterligare har bland annat följande insatser gett goda kommunikativa resultat under 2024:

- SKF:s nya verksamhetsberättelse har fått stor uppskattning och väckt mycket stolthet.
- Nya utmärkelser har arbetats fram för att kunna lyfta och motivera fler inom verksamheten: Årets eldsjäl (aktivt jobbat för ökad mångfald inom svensk paddling), Årets initiativ (på ett innovativt sätt skapat förutsättningar för att fler ska upptäcka paddling), samt Årets förening (tydligt och konkret arbetat med SKF:s vision och värdegrund).
- Första delen av de nya grafiska riktlinjerna har lanserats + nya grafiska element för att förstärka den visuella identiteten samt förbundets värdegrund.
- Nytt utställningsmaterial för att sprida svensk paddling har tagits fram, bland annat tält, roll-ups och beachflaggor.
- Paddelpassets examinatorer samt varje nivå har fått en egen logotyp.
- Nytt uttryck för tygmärken och intyg för utförda ledar- samt säkerhetsutbildningar.
- Ny layout för förbundets utbildningsmaterial, till exempel inom utbildningarna "GSRT för utbildare" samt "Lekande kanot".



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad	505 500	511 500
Resor och boende	20 000	16 500
Data och telefoni	12 000	9 500
Trycksaker, material etc.	17 000	31 000
Totalt	554 500	568 500

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Hållbar strategi med nationellt ramverk för kanotleder och områden för friluftspaddling

Projektet syftar till att paddling ska ske på ett hållbart och ansvarsfullt sätt nu och i framtiden. Svenska Kanotförbundet ska därmed inom detta projekt, upprätta och befästa en strategi och handlingsplan för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Arbetet inom projektet har delats upp i två delprojekt. Ett med fokus på förbundets hållbarhetsarbete och ett kring att skapa ett nationellt ramverk för kanotleder och paddlingsområden.

Med fokus på förbundets hållbarhetsarbete har följande insatser genomförts under 2024:

- En översyn har gjorts av SKF:s styrande dokument, så som resepolicy samt ändring i den ekonomiska kontoplanen, för att tydligare se effekter av insatser och uppföljning. Uppföljning av förbundets miljöpåverkan från utsläpp av resande kan därmed mätas och följas upp.
- Utifrån hållbarhetspolicyn har ett arbete inletts med att utforma föreningskonceptet "Ringar på vattnet", en praktisk handlingsplan för föreningar och kanotverksamheter. Konceptet färdigställs och introduceras under 2025.
- Ett arbete inom påverkan och nätverkande gällande hållbarhet och miljö har etablerats, genom exempelvis medverkan i referensgrupper samt genom dialog med andra förbund och aktörer inom hållbarhet, miljö och allemansrätt.
- Projektansökningar har gjorts kopplat till klimatpåverkan och hållbart resande, i samarbete med bland annat Skjutsgruppen.

När det gäller delprojektet om att skapa ett nationellt ramverk för kanotleder och paddlingsområden har bland annat flertalet utbildningsinsatser kring miljöengagerat ledarskap för kanotister, instruktörs- och ledarutbildningar, samt pass för deltagare vid kajakträffar hållits under 2024. Under året har också fokus legat på förankringsarbete, informationsinhämtning och analys, såväl internt som med andra berörda aktörer. Syftet har varit att hitta arbetssätt och metoder för att undvika belastning av populära leder och riskfyllda paddlingsmiljöer (främst forsar), samt främja en god dialog mellan inblandade parter, såsom markägare och andra nyttjanderättsinnehavare i relation till kanotister och kanotverksamheter. Arbetet som genomförts ger goda förutsättningar för en långsiktig och hållbar samverkan mellan olika aktörer.

Svenska kanotförbundet har under året varit i dialog genom medverkan och erfarenhetsutbyte vid konferenser och träffar med andra organisationer och myndigheter, för att diskutera hållbart nyttjande av mark, intressekonflikter och samverkan samt behov av en kvalitetsstandard.

Arbetet som genomförts har resulterat i ett utkast till ett ramverk, som nu ligger färdigt för slutbehandling och antagande under 2025. Ambitionen är att ramverket ska definiera en nationell standard som ska ligga till grund för hur kanotleder och paddlingsområden presenteras, oavsett vilken organisation eller myndighet som använder det.

Ett stort utredningsarbete har pågått under året för en eventuell anslutning till Naturkartan eller annan digital plattform, där viktiga paddlingsspecifika förutsättningar definierats, analyserats och formulerats. SKF:s standard genom det ramverk som tagits fram för

kvalitetssäkrade kanotleder och paddlingsområden kommer ligga till grund för de kanotleder som ska presenteras på plattformen. Det arbete som genomförts ledde till att Svenska Kanotförbundet i januari 2025 kunde teckna avtal med Naturkartan och därmed inleda ett praktiskt arbete med att presentera paddling i Sverige på ett kvalitetssäkrat och tydligt sätt. Ett arbete som kommer att fortsätta under 2025.

Under 2024 har många stora delar fallit på plats och tydliga resultat av satsningen i verksamheten kan redan skönjas, såväl direkt verksamhetsmässiga som strategiskt mer långsiktiga effekter kopplade till hållbarhet.

”Under 2024 har många stora delar fallit på plats och tydliga resultat av satsningen i verksamheten kan redan skönjas, såväl direkt verksamhetsmässiga som strategiskt mer långsiktiga effekter kopplade till hållbarhet”.



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad	640 000	671 000
Resor och möten	30 000	36 000
Kontorskostnader	10 000	9 000
Marknadsföring, information/underlag till digital plattform.	25 000	35 000
Konsultkostnader klimatkartläggning	45 000	0
Totalt	750 000	751 000

Svenska Kennelklubben

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	1 750 000
Totalt	1 750 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	280 407	296 993	312 127	316 203

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Kennelklubbens (SKK) tävlings- och provverksamhet ligger på i princip samma nivå som 2023. Antal startande i prov och tävlingar uppgick till runt 374 000 vid totalt cirka 10 000 tävlingstillfällen under 2024. De allmänna hundsporterna, det vill säga de hundsporter som är öppna för alla hundar oavsett ras, har ökat med drygt 10 000 starter under året. De största allmänna hundsporterna är agility, nosework och rallylydnad, som tillsammans står för 58 procent av det totala antalet starter 2024.

Jaktprovsverksamheten ligger på samma nivå som 2023, med cirka 30 000 starter under 2024. Den största jaktprovsformen är viltspår, som är en jaktprovsform som är öppen för alla raser. Under 2024 genomfördes totalt cirka 11 000 starter på viltspår.

Under 2024 har SKK fått en ny officiell klubb, Hoopersklubben, som har tagit fram en ny hundsport, Hoopers, som just nu inväntar beslut om att få officiell status som allmän hundsport.

Totalt har drygt 500 hundägare gått någon av SKK:s digitala utbildningar riktade till hundägare och hunduppfödare, samt att drygt 47 000 personer har deltagit i de olika utbildningar som SKK erbjuder i samverkan med Studieförbundet.

Inom jakthundsverksamheten har SKK under 2024 jobbat med uppdatering och informationsspridning av ett antal etikdokument som SKK tagit fram i samarbete med Svenska Jägarförbundet, en viktig åtgärd för att utåt belysa betydelsen av etik i samband med jakt och med våra jakthundar.

Under 2024 har SKK även lanserat en ny hemsida, som ska erbjuda ett tydligare hundägarperspektiv när besökare navigerar på den och som ska väcka intresset för att vara aktiv med sin hund. SKK:s hemsida är full av nyttig information för att bidra till bättre kunskap hos hundägare runt om i landet.

Ett gediget arbete har också gjorts för att ta fram ett remissvar gällande Jakt och fiske i renbetesland, ett arbete som gjordes i samarbete med såväl Svenska Jägarförbundet som Svenskt Friluftsliv.

Som tidigare år satsar SKK även på utbildning via artiklar, kampanjer och annat utbildande material, med syfte att sprida kunskap om ansvarsfullt hundäggande i förhållande till friluftsliv med hund. SKK har till exempel spridit kunskap om hur man håller hund i skog och mark, med ett speciellt fokus på jakthundar, via deltagande på jaktmässor. Genom tidningarna Hundsport samt Hundsport Jakthund bidrar SKK även med information om aktiviteter med hund, men även kunskap om hundägarens ansvar.

De SKK-anslutna klubbarna har under året haft många aktiviteter utöver de som nämns ovan.



Svenska Klätterförbundet

Beviljade belopp (i SEK)				
Verksamhetsbidrag		836 000		
Totalt		836 000		
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	14 482	13 008	15 409	16 183

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Klättring på schemat

”Klättring på schemat” är ett flerårigt projekt med syfte att utbilda lärare, blivande och redan verksamma, i klättring. Många skolor har tillgång till en klättervägg i, eller en klätterklippa nära, skolan. Svenska Klätterförbundets erfarenhet är att elever och lärare vill använda dessa, men att skolan saknar kompetensen. Denna outnyttjade resurs är olycklig, då klättring är en växande aktivitet där många unga står i kö för att få klättra hos våra föreningar. Med ”Klättring på schemat” vill förbundet att fler elever ska få

möjlighet till klättring via skolan. Genom projektet utbildas idrottslärare till topprepsinstruktörer och klätterledare utomhus, vilket gör att lärarna självständigt kan låta eleverna klättra på ett sätt som uppfyller de säkerhetskrav som ställs. Intresset från skolorna är fortsatt stort, men det är utmanande att konkurrera om skolornas tid och resurser. Satsningen följer skolans läsårscykel, varför också redovisning sker av både lärare som avslutat och påbörjat sin utbildning under 2024:

- 16 lärare slutförde sin utbildning under VT 2024.
- 26 lärare påbörjade sin utbildning under HT 2024.
- Dessa 42 lärare kommer från ett 15-tal skolor runt om i landet.
- Totalt har projektet utbildat 74 lärare sedan start.



Svenska Klätterförbundet har under 2024 även tagit fram riktlinjer för företag som inspekterar klätterväggar. Syftet är att underlätta att säkerställa statusen på skolornas befintliga väggar, då många skolor har klätterväggar som inte används på grund av osäkerhet kring säkerheten. Med de nya riktlinjerna blir det nu möjligt för skolor att anlita en kvalificerad inspektör – något som tidigare saknades. Förbundet hoppas på så sätt att det ska leda till att fler skolor kan använda sina klätterväggar och därmed erbjuda klättring som en del av undervisningen.

För att kunna följa upp projektets mål har Svenska Klätterförbundet skattat effekterna på en skala 1–5. Nedan redovisas gjorda iakttagelser och reflektioner för respektive effektmål.

1. Fler barn och unga får möjlighet att klättra i skolan på ett säkert sätt – 5 av 5. Förbundet har utbildat ett stort antal lärare, vilket har gett fler elever möjlighet att klättra i en trygg och säker miljö under skoltid.
2. Skolornas klätterväggar används mer som det var tänkt – 3 av 5. Det märks ett ökat intresse från skolor att använda sina klätterväggar, men det finns fortfarande hinder i form av osäkerhet kring säkerhetsstatus och brist på behöriga ledare.
3. Lärare har rätt kompetens och utrustning för att ta med elever på utomhusklättring – 5 av 5. Utbildningen har hållit hög kvalitet, och både skolor och lärosäten har visat god förståelse för säkerhetskrav och behov vid utomhusklättring.
4. Miljö- och accessperspektivet lyfts genom utomhusklättring – 3 av 5. Utbildningarna innehåller moment om allemansrätten och hållbar klättring, men det är svårt att mäta den faktiska effekten i dagsläget.
5. Fler skolidrottsföreningar startar klätterverksamhet efter skoltid – 1 av 5. Inga föreningar har startat klätterverksamhet, och Svenska Klätterförbundet har inte märkt av något intresse från skolorna om att bilda nya Skol IF för att starta upp klätterverksamhet.
6. Klättring som inslag i skolans idrottsundervisning för både elever och lärare – 3 av 5. Förbundet ser en långsam men positiv utveckling. Intresset växer, men det krävs fortsatt arbete för att klättring ska ta plats på fler scheman i konkurrens med andra aktiviteter.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Arvode utbildare, instruktörer	168 000	128 000
Ersättning för utrustning	16 000	10 000
Resor, kost och logi instruktörer	80 000	24 000
Projektledare och utbildare	240 000	340 000
Resor, kost och logi projektledare	24 000	10 000
Overheadkostnader	36 000	52 000
Totalt	564 000	564 000

Each one teach one

Projektet delades upp i fyra delprojekt; Transcend, Unga alpinklättrare, Queer up och Topptur med Girls Get Higher.

Transcend och Unga alpinklättrare följde i princip samma upplägg. Upplägget var att adekvata inspiratörer höll 2–3 nätverksträffar med målgruppen för projektet för att sedan avsluta med en "final" där målet var att deltagarna skulle få prova på den aktivitet de har valt att delta i under säkra, avslappnade och inkluderande former. Syftet var att det ska vara fokus på gemenskap, stöd och att deltagarna lär av varandra under träffarna.

Delprojektet Queer up blev ett event uppdelat på två dagar med en övernattnings i Bohuslän. Det erbjöds camping, måltider, workshop, show och klättring utomhus. Både nya och rutinerade queer-klättrare var på plats och eventet fångade även uppmärksamhet från Europa då deltagare från flera olika länder fanns representerade. Deltagare på plats var med och hade arbetsuppgifter utöver projektgruppen, för att hålla nere kostnader då arrangörer på plats var måna om att hålla ner deltagaravgifterna så att alla som ville skulle kunna delta. En klättrare blev också under eventet inspirerad att genomföra ett liknande event i Madrid. Totalt var det ett 20-tal klättrare på plats och eventet blev en lyckad mötesplats.

Topptur med Girls Get Higher blev i sin tur en träff där tjejer själva via en facebookside anmälde sitt intresse för en toppturshelg. Svenska Klätterförbundet bidrog med projektledning, medan ideella aktörer från nätverket Girls Get Higher ansvarade för planering och genomförande. Aktiviteten leddes sedan på plats av utbildade guider. Det hölls även workshops i bland annat lavinsäkerhet och pre-hospital sjukvård i utemiljö.

Effekt efter mål:

Skapa en grund och inspiration för nya nätverk för underrepresenterade grupper.

– JA, delprojekten skapade förutsättningar för nya och existerande nätverk att starta upp, eller

fortsätta entusiasmera och sprida glädje samt engagemang inom Sverige.

Fler blir en del av världens klättercommunity, vilket är ett av Svenska Klätterförbundets medlemslöften.

JA, delprojekten fångade upp deltagare som inte exponerats för klättergemenskapen innan och via deltagandet hittade känslor av samhörighet och glädje.

Årliga nätverksträffar som både genererar nya och återaktiverar befintliga klättrare och alpinister.

– JA, det finns en vilja för både Queer Up och Topptursträffen med GGH att fortsätta dessa aktiviteter på en årlig bas.

Fler mentorer. Det finns en stark tro på idén att om man blir välkomnad in och omhändertagen i klättergemenskapen så är det naturligt att ge tillbaka det man en gång fått: each on teach one.

– JA, projektdeltagare från Transcend, Queer up och Topptur med GGH stärkte varandra genom att dela kunskaper. Det finns en vilja att ge tillbaka och låta andra inspireras.

Stärkt engagemang för klättring gynnar klättringens tillväxt långsiktigt och stärker klätterförbundets roll nationellt.

– NJA, Det är svårt att sja om hur projekten kommer generera långsiktig tillväxt för klättring. Det som kan sägas med säkerhet är att det i alla fall inte verkar i motsatt riktning.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddare	170 000	90 000
Resor, kost och logi för deltagare	90 000	73 000
Arvoden	121 000	53 000
Kommunikation, material, lokalhyra	54 000	42 000
Overheadkostnader	34 000	14 000
Totalt	469 000	272 000

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 272 000.

Svenska Kryssarklubben

Beviljade belopp (i SEK)				
Organisationsbidrag				1 462 000
Verksamhetsbidrag				1 115 000
Totalt				2 577 000
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	40 703	41 525	39 639	38 327

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Kryssarklubben (S XK) är en ideell förening grundad 1923, med 38 327 individuellt anslutna medlemmar varav cirka 2500 under 16 år och 4000 ungdomar mellan 16–25 år. Organisationen har till syfte att på ett hållbart sätt främja fritids- och långfärder till sjöss, friluftsliv, samt värna och sprida kunskap om natur- och kulturmiljön längs Sveriges kuster, skärgårdar och sjöar.

S XK har cirka 500 funktionärer och 11 helårsanställda. Föreningen är öppen för alla och varje medlem har rösträtt från 16 års ålder. Styrelsen och kretsarna styrs av demokratiskt och gemensamt utarbetade stadgar, riktlinjer och verksamhetsplaner. Enskilda medlemmar kan påverka verksamheten genom att delta i kretsarnas föreningsarbete, svara på medlemsenkäten, lämna in motioner och delta på årsmötet, eller rikta brev, mejl och samtal till kansliet eller styrelsen.

Verksamheten bedrivs inom riksföreningen genom 14 kretsar, 9 nämnder, 1 seglarskola och 2 seglarläger, 1 bolag samt en mängd samarbetsorgan.

Kryssarklubben är till 100 procent friluftsliv som värnar det enkla, naturnära och hållbara friluftslivet. Organisationen verkar för ökat friluftsliv i form av färder till sjöss och att främja möjligheterna för sådana färder, ökad kunskap om hållbart båtliv, vidgad kunskap om båtar lämpade för turist- och långfärd, båtars vård och

utrustning, främjande av sjömanskap, sjösäkerhet och navigationskunnande samt spridande av kännedom om farvatten och hamnar.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Yacht training center Båtpro

Svenska Kryssarklubben har genom båtlivsundersökningen fått underlag på att det finns en stor efterfrågan på praktisk utbildning. Med resultatet från båtlivsundersökningen har därför nu ett ”båtpro” etablerats, som på deltid kan stödja medlemmar som älskar båt till havs för segel eller motor. Organisationens ”båtpro” inspirerar och vidareutbildar anslutna medlemmar genom föreläsningar och/eller rena handfasta tips, så som exempelvis hur du sätter en spinnaker för första gången, hur du genomför eco-driving med din nya båt, eller hur du tar dig in i gäst- eller naturhamn. Resurspersonerna sprider också information om allemansrättens möjligheter och skyldigheter.

Dessa ”båtpro” har under 2024 funnits på flera platser i landet, där de arbetat tillsammans med lokala kretsar. När projektet växte behövdes dessutom en resurs för att kunna projektleda verksamheten på ett effektivt sätt.

Under 2024 har S XK också kunnat erbjuda medlemmarna 2 tillhandahållna segelbåtar i Stockholms skärgård, som möjliggör att kunna inspirera till båtdelning, vilket S XK anser vara en förutsättning för ett hållbart båtliv.

På grund av den ekonomiska situationen begränsades projektet kraftigt. Den projektledare som anställdes avvecklades under året, vilket resulterade i att projektets uppsatta mål inte nåddes.

Svenska Kryssarklubben har under 2024 aktivt sökt partnerskap med bolag som hyr ut båtar. Detta lyckades, och ett långsiktigt samarbetsavtal med företaget Skipperi upphandlades, varigenom Svenska Kryssarklubben lånade motorbåtar.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Utbildning	60 000	13 984
Hyra av båtar och utrustning	100 000	46 947
Informationsmaterial/ undervisningslitteratur	50 000	0
Löner båtpro	280 000	70 251
Projektledning	400 000	248 868
Båtdelning från MalmaKvarn	50 000	31 222
Totalt	940 000	411 272

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 400 000.

Utbildning till befäl i SXX seglarskola

Svenska Kryssarklubbens Seglarskola (framledes kallad Seglarskolan) har bedrivit utbildning till sjöss för ungdomar och vuxna sedan 1957. Fartygen Gratia, Gratitude och Atlantica som används för utbildningen är klassade som traditionsfartyg. Säkerheten ombord och kompetensen hos befälen regleras numer av Transportstyrelsen och för att kunna framföra fartygen krävs en säkerhetsbesättning med godkända certifikat. Dessa certifikat kräver i sin tur att befälen går certifikatsgrundande utbildningar. Eftersom verksamheten är helt ideell arbetar samtliga befäl med Seglarskolans verksamhet under semester, skollov eller annan fritid. Detta gör att det krävs cirka 30 befälhavare, 60 styrmän, 60 instruktörer, 30 båtsmän och 30 kockar för att klara bemanningen på de 50-talet seglingar som genomförs varje år.

De certifikatsgrundande utbildningar som krävs för befälhavare och styrmän är någon av navigationsutbildningarna Master of Yacht (MoY) eller Fartygsbefäl klass VII samt ROC (Restricted Operators Certificate) och CCM (Crowd and Crisis Management – Krishanteringskurs). Samtliga befäl ombord måste ha certifikat i Basic Safety (Grundläggande säkerhet).

Under 2024 har följande antal befäl utbildats:

- Basic Safety, 1 befäl
- Master of Yacht teori, 5 befäl
- Master of Yacht praktik, 5 befäl
- Krishanteringskurs 10 befäl
- Basic Safety (brandpraktik), 19 befäl
- Basic Safety, 2 befäl

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Befälsutbildning	375 000	400 290
Totalt	375 000	400 290

Not: Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Ny på havet

Syfte med projektet "Ny på havet" är att erbjuda skolelever, som inte har koppling till kust och hav, och som står långt ifrån friluftslivet, ett möte med havet för att lära sig att det är både roligt och kräver respekt. Dessutom får eleverna lära sig om segling, navigation och fartygskunskap. Många ungdomar har sällan eller aldrig varit i kontakt med havet och SXX vill öppna upp den möjligheten för fler. Klubben vill låta vana seglande ungdomar och unga vuxna lära andra ungdomar om havet och livet ombord på olika fartyg. Målet är att fler ungdomar, oavsett social bakgrund, ska få möjlighet att uppleva det maritima friluftslivet.

Projektet "Ny på havet" som genomförts i flera år, har varit mycket framgångsrikt och framför allt uppskattat av de cirka 900 elever som deltagit. Skolklasser som kanske inte annars skulle haft möjligheten att prova segling, har genom SXX:s projekt fått chansen att segla en heldag. Seglingarna har genererat mycket positiv feedback från elever och lärare som varit med.

10 högstadieskolor från olika skolor (Glöstorpskolan, Lärjeskolan (två olika klasser), Källtorpskolan, Assaredsskolan, Brunnsboskolan, Lövgårdsskolan, Communityskolan, Drakbergsskolan och Frejaskolan) har deltagit en heldag ombord på Atlantica och fått prova på segling av ett traditionsfartyg.

Från Glöstorpskolan fick SXX följande hälsning efter seglingen:

"Tack för en magisk dag på havet med "Atlantica" och er duktiga besättning. Vi hade en fantastisk dag i strålande solsken under vår seglats i Göteborgs skärgård. Det avslutades med att några frivilliga elever klättrade upp i masten. Vilket fint äventyr detta blev. Nu har jag laddat ner cirka 130 foton till eleverna i 7 A så att de kan minnas detta för livet. Tack än en gång från oss på Glöstorpskolan!"

Gå på sjön

Kriget i Ukraina har tyvärr blivit långvarigt. Svenska Kryssarklubben har därför fortsatt med riktade dagseglarläger för barn från Ukraina som tillfälligt bor i Nordvästra Stockholm, som är en riktig succé.

I år besöktes lägret dessutom av en riksdagsledamot, Eva Pihl Krabbe. Lägret fick även besök av en regionpolitiker, samt spridning i media under augusti. Dagseglarlägret genererade också högre aktivitet på SXX:s sociala medier, framför allt på X, jämfört med övriga inlägg under året.

Nytt för i år var också att SXX erbjöd en fortsättningskurs under 7 veckor på hösten, samt en motorbåtsutbildning under vecka 30.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Fartygskostnader	100 000	95 000
Lön befäl	50 000	63 000
Övriga driftskostnader	50 000	51 000
Administration	15 000	1 000
Mat till barnen	50 000	55 000
Totalt	265 000	265 000

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Båtar	20 000	20 000
Säkerhetsutrustning	4 000	4 000
Personal	35 000	45 992
Mat till barnen	19 000	17 000
Projektleddning	12 000	9 349
Eskadersegling höst	10 000	10 075
Totalt	100 000	106 416

Utveckla aktiviteter för hållbart båtliv, återanvänd i stället för att skrota

Syftet med projektet är att skapa kunskap och nyfikenhet kring moderna återvunna material och till att återanvända båtar. I Sverige börjar övergivna plastbåtar bli ett problem, och många vill se skrotning av gamla båtar. Ingen vill ha glasfiberskrov som ligger och skräpar i naturen. SXX anser att återanvändning borde vara en möjlighet och ett mer hållbart alternativ, då ett glasfiberskrov som är 50 år mycket väl kan leva i 50 år till. SXX såg detta projekt som en unik möjlighet att locka in unga nya användare till båtlivet. Klubben vill därför utbilda och låta nya båtentusiaster ta hand om framför allt gamla segelbåtar som ligger och förfaller eller blir skrot. Tyvärr har detta delprojekt möt förvånansvärt stort motstånd, framför allt inom båtindustrin.

Under 2024 har redan påbörjade aktiviteter i projektet prioriterats, och ej startade aktiviteter ställts in. Någon projektledare som ursprungligen var tänkt, har inte arvoderats.

Delprojekt "framdrivning" har slutförts med bra resultat och ett engagemang som överträffade förväntningarna.

Delprojekt "återanvänd", den del av projektet som handlar om att återanvända båtar istället för att skrota har inte mottagits lika positivt, utan har mötts av många frågor. SXX gjorde bedömningen att de behövde gasa, gå i förväg och visa att det faktiskt fungerar. Svenska Kryssarklubben planerade därför en artikelserie i medlemstidningen PåKryss, som har cirka 55 000 läsare. Artikelserien visade en upprustning av en mindre segelbåt, som också konverterats från fossildrift till eldrift. Syftet med artikelserien var att skapa kunskap och nyfikenhet kring moderna återvunna material, samt till att återanvända båtar, vilket bidrar till att fler gamla båtar får en ny ägare istället för att hamna i naturen.

Nästkommende år vill Svenska Kryssarklubben bland annat genomföra följande:

- Skapa ett ungdomspris för renovering av båt
- Skapa en segeltävling med äldre, mindre segelbåtar.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Artikelserie i fyra nr. inkl. elkonvertera	100 000	56 375
Avtalsstöd och juridik	10 000	9 522
Segeltävling	20 000	2 122
Påverkansmöten och aktiviteter	25 000	14 103
Projektledning	30 000	0
Totalt	185 000	82 122

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 80 000.

Svenska Livräddningssällskapet

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	3 670 000
Verksamhetsbidrag	3 700 000
Totalt	7 370 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	47 479*	47 489*	50 420*	42 331*

*Inklusive medlemmar i simskolor/sommar-simskolor

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Livräddningssällskapet (SLS) har en vision: noll drunkningar – Ett Sverige fritt från drunkning. För att uppnå sin vision är inte tanken att hindra människor från att vistas i närheten av vatten – utan att i stället uppmuntra människor att skaffa den kunskap de behöver för att kunna känna sig trygga när de vistas i, på och vid vatten. Med hjälp av SLS framtagna ledord: främja, förebygga och avhjälpa, vägleds arbetet såväl för det vattenburna friluftslivet som det vardagliga besöket till simhallen.

Enligt organisationens nationella strategi ska SLS senast år 2030 vara:

- En ledande auktoritet och opinionsbildare inom vattensäkerhet, livräddning och simkunnighet.
- En finansiellt stabil organisation.
- Ett starkt varumärke med en konsekvent marknadsföring.
- Digitaliserat och med moderniserade, moduluppbyggda utbildningar samt med nya utbildningsområden.
- Representerat av SLS livräddare på utvalda bad och stränder, samt ha ökat kännedomen om livräddning som sport.

- En rikstäckande organisation med 100 000 medlemmar.

SLS består av 20 självständiga regionförbund, nio lokalföreningar och en centralorganisation med ett rikskansli. I organisationens stadgar stipuleras att arbete ska ske inom tre områden: simkunnighet, livräddning och säkerhet.

Varje år utbildar Svenska Livräddningssällskapet cirka 400 simlärare och 240 livräddare för hav och pool. Under 2024 genomfördes uppdatering och kvalitetskontroll av SLS samtliga utbildarutbildare för: simlärare, samt pool- respektive havslivräddare. Ett 100-tal personer gick igenom uppdateringen och står nu redo att möta nya deltagare och elever i SLS utbildningar. Under året utbildade Svenska Livräddningssällskapet också två ILSE Risk Assessors, vilket stärker organisationens kompetens när det handlar om att erbjuda riskanalyser på badplatser, stränder/bassänger, småbåtshamnar, vattennära stråk och bebyggelse vid vatten.

I samband med organisationens höstkonferens genomfördes en genomgripande workshop som resulterade i två manifest, den ena med inriktningar för vad SLS vill med simkunnigheten i grundskolan, respektive den andra kring att och vilken typ av simhallar som behöver byggas på samhällsnivå för att lösa olika utmaningar.

Under året inleddes också det nya samarbetet med huvudpartnern Trygg Hansa, bland annat genom firandet av att livbojen fyllde 70 år. Därtill lanserade SLS utmärkelsen "Livräddaren Guld", som är ett initiativ för att lyfta de goda exemplen där handlingskraft och civilkurage gör skillnad och räddar liv.

*"Varje år utbildar
Svenska Livräddningssällskapet
cirka 400 simlärare och 240 livräddare
för hav och pool."*

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Issäkerhetsrådet

Issäkerhetsrådet genomförde en mängd kampanjer under vintersäsongen 2024 med information gällande issäkerhet. Svenska Livräddningssällskapet skickade även ut ett antal pressmeddelanden när isen började lägga sig, samt under säsongen då isarna varierade i tjocklek och kvalitet i landet, beroende på olika omständigheter.

Issäkerhetsrådet har haft två möten, ett avslutande möte efter issäsongen den 31 maj, och ett uppstartsmöte den 26 september inför säsongen 2025. Svenska Livräddningssällskapets medlemsorganisationer erbjuds att delta fysiskt eller digitalt vid rådets möten.

Under hösten påbörjades arbetet med att ta fram en digital utbildning för att bli isinformatör, den första av tre utbildningar som SLS arbetat fram, och som nu är på väg ut på remiss i organisationen. Produktionen av del två och tre av utbildningen är i slutskedet, och kommer att bli klara inom kort för att även de ska ut på remiss inom organisationen.

Sedan några år tillbaka tid har Issäkerhetsrådet i samverkan med Fjällsäkerhetsrådet genomfört gemensamma pressmeddelanden, särskilt i samband med isläggning i fjällvärlden och i samband med påsk. Samarbetet har utvecklats så pass bra att Issäkerhetsrådet tillfrågats genom Svenska Livräddningssällskapet om att ingå som officiell organisation i Fjällsäkerhetsrådet, vilket också skedde under 2024.

Under 2024 omkom olyckligt nog två personer i isolyckor. Två personer är dock det lägsta antalet någonsin, mycket beroende på stabila isar när de väl frusit till i början på 2024 samt kort vår-is period. Därtill frös landets isar till sent under 2024, vilket sammantaget ledde fram till kort is-exponeringsperiod.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	500 000	355 832
Administration, kansli	120 000	179 724
Marknadsföring, PR	50 000	47 088
Informationsmaterial och utrustning	50 000	99 005
Resekostnader	50 000	4 908
Externt samarbete och utbildning	50 000	81 265
Hemsida och digitala verktyg	80 000	49 188
Totalt	900 000	817 010

Not: Ej förbrukade medel har återbetalats

Friluftsliv för alla vid vatten

Syftet med projektet "Friluftsliv för alla vid vatten" är att:

- Främja folkhälsan, samt ge möjlighet att utöva ett tryggt och säkert friluftsliv vid, i och på vatten.
- Stödja människors möjligheter att vistas i naturen och utöva friluftsliv på allemansrättslig grund.
- Göra Sveriges friluftsbad tillgängliga för alla.
- Verka för ökad kunskap om säkerhet vid bad och deras natur- och kulturmiljö.
- Främja etablering av fler bevakade friluftsbad.
- Förebygga drunkningsolyckor och tillbud generellt för allmänheten på landets strandbad.
- Skapa hållbarhet vid Sveriges stränder.

Under 2024 har Svenska Livräddningssällskapet genomfört följande aktiviteter:

- Uppföljning från år 2: Stöd för att etablera bevakning, sprida information, anpassa tillgängligheten och öka kunskapen om vattensäkerhet vid friluftsbad. SLS har erbjudit skyltar med information om strandsäkerhet och tillgänglighet, samt erbjudit flaggor för att säkerställa att allmänheten kan bada på ett tryggt sätt.
- Utvecklat en guide för ökad strandsäkerhet i samarbete med SOS Alarm och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). Guiden är tänkt att vara ett stöd framför allt för kommuner, men även privata markägare, att skapa tryggare och tillgängligare badplatser för alla längs med landets stränder.

- Skapat en utbildning för ledare inom friluftsaktiviteter, för att säkerställa ett tryggt och säkert friluftsliv vid och i vatten. Till exempel utbildat Halmstads kommuns lägerledare för ungdomar som ska vara på plats för kommunens sommarläger.
- Skapat mötesplatser för de som har bevakning och aktiviteter på sina stränder.
- Utbildat riskanalytiker som kan göra riskanalyser på Sveriges stränder för att öka säkerheten samt tillgängligheten.

Måluppfyllelse:

1. Ökad tillgänglighet

Genom Svenska Livräddningssällskapets informationsskyltar, riskanalyser och utbildningar kan organisationen stödja anpassningar av friluftsbad och vattenområden. Målet är att säkerställa att alla, oavsett fysiska förutsättningar, ges möjlighet att ta del av friluftslivet vid vatten på ett tryggt och tillgängligt sätt.

2. Ökad kunskap om vattensäkerhet

Genomförda utbildningar och informationskampanjer om säkerhet vid bad, inklusive för barn, äldre och personer med särskilda behov.

3. Breddad tillgång till friluftsliv

Fler bevakade friluftsbad har etablerats, vilket gör att fler människor kan delta i friluftslivet vid vatten under trygga och säkra förhållanden.

4. Positiv effekt på folkhälsan

En ökad andel av befolkningen får möjlighet att utöva friluftsliv vid och i vatten, vilket bidrar till förbättrad folkhälsa.

Sammanfattningsvis handlar måluppfyllelsen om att skapa en trygg, tillgänglig och säker miljö för alla att utöva friluftsliv vid vatten, med fokus på inkludering, säkerhet, hållbarhet och ökad kunskap om vattensäkerhet.



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	450 000	460 230
Administration, kansli	130 000	160 505
Marknadsföring, PR	60 000	69 897
Informationsmaterial och utrustning	200 000	229 323
Resekostnader	100 000	117 345
Externt samarbete och utbildning	50 000	72 938
Hemsida och digitala verktyg	110 000	132 188
Totalt	1 100 000	1 242 426

Not: Tillkommer förlängd dispositionsrätt från 2023, 262 000. Ej förbrukade medel har återbetalats.

Flytvästdepåer, en del i ett hållbart och tryggare friluftsliv

Det finns omkring 200 aktiva flytvästdepåer runt om i landet. I samband med inventeringen som gjordes under år 1 av projektet, framkom det att många kommuner hade flyttat flytvästdepån från till exempel räddningstjänsten till nystartade Fritidsbanker. I vissa fall låg redan en del Fritidsbanker med i underlagslistan, varpå SLS valde att kontakta alla Sveriges Fritidsbanker (130 stycken), vilket resulterade i cirka 50–60 nya depåer.

Flytvästsdepåns hemsida har uppdaterats under 2024 med funktioner så som att vid klick på en specifik depå, så ges information om vilka varianter det finns av vuxen-, barn- och/eller djurflytvästar. På vissa depåer finns även is-livräddnings-material. Depåer finns exempelvis hos räddningstjänster, mataffärer, byggaffärer, bibliotek, campingar, båtklubbar, bensinmackar, Fritidsbanker med flera.

Arbetet med flytvästdepåer kommer att fortsätta under 2025, med målet om ännu fler depåer runt om i landet. Geografiskt sett, är förhoppningen om att få till fler bland annat i Norrlands inland, samt fler depåer i utsatta områden.

Alla som är en flytvästsdepå har möjlighet att beställa dekaler och flaggor för att öka synligheten ytterligare. I slutet av augusti 2024 genomfördes också en enkät till samtliga ansvariga för flytvästdepåerna (179 stycken) varvid SLS fick svar från 76 av dessa, där sammanställningen visade på att cirka 5000 flytvästar hade lånats ut under månaderna maj till augusti 2024.

Ett möte med Svenska Kryssarklubben genomfördes även under året, där ingående diskussioner skedde kring flytvästsutbildning, en dialog och ett gemensamt arbete som kommer att fortsätta under 2025. SLS har även varit i kontakt med Riksföreningen Gästhamnar Sverige, där det diskuterades ett omtag på projektet Säker hamn under 2025.

I samband med Sjösäkerhetsrådet möte under våren 2024 fattades beslut om att varje organisation/myndighet som är med i rådet, under Flytvästens dag, ska kommunicera ut budskapet ”Se till att du flyter och se till att du kan larma”. Flytvästens dag uppmärksammades via Facebook av 60 organisationer/myndigheter/privatpersoner. Genom delningar, klick och gilla markeringar uppmärksammades dagen av/i cirka:

- 279 924 unika händelser
- 3 831 klick
- 241 441 exponeringar.

Genom köpt utrymme i gästhamnsguiden (både i den tryckta tidningen, på webben och i appen) fick kampanjen följande siffror:

- Webb = 6000 visningar, 12 klick.
- App = cirka 10 000 visningar, 150 klick.

Sammanfattningsvis så har flytvästdepåerna uppmärksammats minst 541 358 gånger i sociala medier.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	450 000	414 000
Administration, kansli	110 000	85 532
Marknadsföring, PR	90 000	89 967
Informationsmaterial och utrustning	100 000	35 485
Resekostnader	50 000	50 547
Externt samarbete och utbildning	70 000	75 969
Hemsida och digitala verktyg	30 000	24 000
Totalt	900 000	775 500
Not: Tillkommer förlängd dispositionsrätt från 2023, 453 000. Ej förbrukade medel har återbetalats.		

Hållbarhet – från tanke till handling

Med projektet "Hållbarhet – från tanke till handling" vill Svenska Livräddningssällskapet bidra till Svenskt Friluftslivs ambition om att friluftslivet i Sverige ska vara socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart. Svenska livräddningssällskapet vill därför kartlägga, strukturera och påbörja arbetet för att SLS ska leva upp till det. Att arbeta med hållbarhetsfrågor på ett mer strukturerat sätt kommer att stärka SLS varumärke samt stärker trovärdigheten gentemot samarbetspartners både på myndighetssidan, inom Svenskt Friluftslivssfären och i övriga omvärlden.

Svenska Livräddningssällskapet insåg tidigt att det saknas kompetens inom organisationen på hållbarhetsområdet, varför en projektledare tidigt kontaktade och anlätade en extern aktör, Husustainability. En kartläggning/nulägesanalys samt grundläggande utbildningsinsatser genomfördes i syfte att introducera begreppet hållbarhet i kontext med Svenska Livräddningssällskapets verksamhet och värdegrund. Den externa expertorganisationen genomförde kartläggningen och nulägesanalysen utifrån de globala målen inom Agenda 2030, och pekade på vilka av de globala målen som SLS verksamhet berör.

Hållbarhetsanalyserna som gjordes baseras på Greenhouse Gas (GHG) Protocol, Science Based Targets initiative (SBTi) och World Resources Institut (WRI), och gav en diagnos över hur hållbar SLS organisation är ur miljö-, klimat- och socialt perspektiv. Huvudområdena som analyserades var:

1. Energi.
2. Transporter.
3. Kommunikation, kompetens & påverkan.
4. Lokaler & möten.
5. Samarbeten
6. Social hållbarhet

Under 2024 har även följande aktiviteter genomförts:

- Halvdagsutbildning i hållbarhet, med insikter om hur planetens system fungerar, kopplat till människans aktiviteter.
- Impact Lab där organisationen fick reflektera över möjliga verksamhetsmodeller att arbeta utifrån för att verka inom planetens gränser
- Inspirationsföreläsning med goda exempel på lösningar för en hållbar framtid i Sverige och internationellt.

Sammantaget kan konstateras att projektet medvetandegjort riksorganisationen och delar av regionförbunden om hur "hållbarhetsfrågan" löper igenom stora delar av Svenska Livräddningssällskapets verksamhet, liksom hur enskilda individers val påverkar organisationen i stort. Genom kartläggning har samtliga deltagare fått en bredare bild och djupare förståelse för mekanismer som styr och vilka val som mer eller mindre kan påverka organisationen och omvärlden i positiv riktning.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	320 000	405 814
Administration, kansli	100 000	27 758
Marknadsföring, PR	80 000	14 933
Informationsmaterial och utrustning	50 000	0
Resekostnader	50 000	50 225
Externt samarbete och utbildning	120 000	400 858
Hemsida och digitala verktyg	80 000	0
Totalt	800 000	899 588
Not: Tillkommer förlängd dispositionsrätt från 2023, 246 000. Ej förbrukade medel har återbetalats.		

Svenska Naturskyddsföreningen

Beviljade belopp (i SEK)				
Verksamhetsbidrag				1 771 000
Totalt				1 771 000
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	234 000	199 000	216 000	215 000

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Mer friluftsliv i skolan

Syftet med projektet är att:

- Att skapa förutsättningar för fler skolor att inkludera mer friluftsliv i skolundervisning och under friluftsdagar.
- Att sprida kunskap om hur pedagoger och elever kan använda närmiljön på ett roligt och lärorikt sätt.
- Att fler barn ska få kunskaper om och intresse för att vistas i naturen, samt därmed en positiv känsla för och vilja att värna om naturen.
- Att fler kommuner ska arbeta för att bevara och tillgängliggöra natur- och vattenmiljöer nära skolor och bostäder.

Naturskoleföreningen, Naturskyddsföreningen och Sportfiskarna arbetar tillsammans för att fler barn och vuxna ska få möjlighet att komma ut i och uppleva naturen på olika sätt. Föreningarna har planerat projektet tillsammans och Naturskyddsföreningen har ansvarat för samordning, administration, kommunikation, ekonomi och utvärdering. Sportfiskarna och Naturskoleföreningen har i sin tur bidragit med fortbildare som genomfört fortbildningen på alla orterna. Fortbildningens målgrupp har varit pedagoger i grundskolan samt fritidspedagoger.

Utbildningen är en kostnadsfri

tvådagarsfortbildning för pedagoger och som genomförs i lättillgängliga naturområden.

Fortbildningen hölls på följande orter: Västerås, Hässleholm, Göteborg, Uppsala, Nybro, Södertälje, Lund, Jönköping, Åminne (Gotland), Bollnäs, Strömsund, Kalix, Sundsvall och Halmstad. Den planerades även i Gällivare men på grund av för få anmälda deltagare ställdes fortbildningen in där. Flera orter blev fullbokade, och i Göteborg var det till och med personer som stod på kö för att få vara med.

Projektet har under 2024 rent konkret inneburit att:

- 28 fortbildningsdagar för totalt 430 pedagoger har genomförts på 14 olika platser i landet, med geografisk spridning från norr till söder.
- Fortbildningarna har genomförts i 14 olika kommuner runt om i hela landet, med deltagare från totalt 98 olika kommuner, varav 20 nya som inte haft deltagare tidigare år.
- Deltagarna har fått verktyg som ger dem bättre förutsättningar att bedriva verksamhet som innefattar friluftsliv i skolan.
- Deltagarna har fått bättre förutsättningar för ett ämnesintegrerat utomhuspedagogiskt arbetssätt som bidrar till målen i läroplanen.
- Naturen där fortbildningarna har hållits har uppmärksammats som möjliga platser för pedagogisk verksamhet och friluftsliv.
- Fler barn har genom skolan fått bättre förutsättningar för att få kunskap om förutsättningar för att få kunskap om och möjlighet att uppleva olika typer av friluftsliv.

Inbjudan till fortbildningen har skickats till alla grundskolor i kommunen där den äger rum samt till närliggande kommuner via mailutskick till rektorer, lärare och andra kontaktpersoner. Nytt för detta år var dock att en riktad kampanj genomfördes i sociala medier under sommaren för att nå ut till deltagare.

Under fortbildningen på Gotland var dessutom lokalmedia, SR P4 Gotland på plats och gjorde ett reportage, samtidigt som information om fortbildningen delades och spreds på sociala medier av många av deltagarna som medverkade.

En utvärdering skickades ut digitalt till alla deltagare som genomförde fortbildningen, med en svarsfrekvens på 43 procent. På frågan om den samlade bedömningen svarade 97 procent av deltagarna att de i hög grad, eller i ganska hög grad var positiva, medan 90 procent svarade att de i hög eller ganska hög grad har fått kunskaper och inspiration för att planera och implementera mer friluftslivsaktiviteter i skolan framöver.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lönekostnader	992 608	946 687
Res- och milersättning	52 750	42 342
Kost och logi	69 500	43 325
Utrustning	37 400	19 224
Overheadkostnader	144 492	145 963
Marknadsföring	0	16 632
Fortbildning projektledare	0	4 600
Totalt	1 296 750	1 218 773

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 1 271 000. Ej förbrukade medel kommer att återbetalas.



Vilda grannar

Projektet "Vilda grannar" syftar till att bidra till ett rikt friluftsliv i skolan genom ett långsiktigt koncept som uppmuntrar förskolor och skolor till friluftaktiviteter i kombination med lärande i flera ämnen och konkret naturnytta.

Naturskyddsföreningens nya skolmaterial Vilda grannar färdigställdes under våren 2024 och smyglanserades på en lärarkonferens i Jönköping i maj 2024 i samband med Naturskyddsföreningens rikskonferens. Den stora lanseringen ägde sedan rum inför skolstarten på höstterminen 2024.

Verksamhetsbidraget har använts till arbetstid och produktion i form av webbutveckling, formgivning, ritningar, planeringsstöd, mallar för fältstudier, artiklar om djur, affischer, med mera. Bidraget har även bekostat ett fåtal printannonser i Biologilärarnas tidning, Sveriges Natur och i tidningen Kupé, ett antal betalda digitala annonser i sociala medier, samt kostnadsfri kommunikation i Naturskyddsföreningens skolnyhetsbrev och inlägg på sociala medier. Därtill har marknadsföring bland annat skett genom föreläsningar i online-event för lärare samt föreläsningar på plats på Skolverket, under fortbildningen Mer friluftsliv i skolan, på Trädgårdsmässan och på Folkets hus kulturdagar.

Tillsammans med ett gäng engagerade lärare har Svenska Naturskyddsföreningen utformat materialet för Vilda grannar. Under 2024 togs även en vandringsutställning fram, som främst riktar sig till förskolan samt låg- och mellanstadiet, men som fungerar för alla åldrar.

Webbutvecklingen för projektet "Vilda grannar", med den interaktiva digitala kartan skedde huvudsakligen under 2023, men en del justeringar i registreringen har ägt rum under 2024. Ett 100-tal skolor har registrerat och publicerat sina skolor och projekt helt utan lockbete, och lika många syns i administrationsläget, men har inte klickat på "bekräftat-maillänken" ännu. Vidare arbete med

återkoppling och uppmuntran till skolorna kommer att ske under 2025.

Mottagandet av Vilda grannar har varit överväldigande och öppnar nya dörrar. Under slutet av 2024 inleddes samtal med naturskolan i Stockholm, Fältlabbet, likväl som Stockholms kommunala fastighetsbolag, SISAB och lokalenheten inom utbildningsförvaltningen i Stockholm, kring vidare samarbete runt Vilda grannar. Intresset för svenska hotade arter tycks öka i samhället och TV4 gjorde en serie om svenska vilda djur i Nyhetsmorgon under sommaren 2024 där Naturskyddsföreningen deltog vid flera tillfällen. Insatser för vilda djur och odling, parallellt med utevistelse och friluftsliv verkar särskilt kunna komma till stånd inom slöjden, idrott och hälsa samt inte minst inom förskola och fritidsverksamhet.

En hel del av skolmaterialet fanns sedan tidigare på föreningens hemsida, men även en hel del nytt material har producerats, särskilt med fokus på förskolan samt en rad mallar för olika fältstudier för grundskolan.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	150 000	159 905
Projektmedarbetare	300 000	16 483
Webbutbildning	50 000	29 597
Lärarträff	10 000	0
Konsultarvoden	100 000	336 437
Annonser	50 000	51 941
Overheadkostnader	70 000	55 603
Tryck och distribution	0	145 716
Övriga kostnader	0	3 047
Totalt	730 000	798 729

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 500 000. Tillkommer förlängd dispositionsrätt från 2023, 150 000. Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Svenska Orienteringsförbundet

Beviljade belopp (i SEK)				
Verksamhetsbidrag			1 625 000	
Totalt			1 625 000	
Medlemsantal och medlemsutveckling				
År	2020	2021	2022	2023
Antal	86 997	81 390	82 235	81 947

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Lärofortbildning i orientering och kartkunskap

Svenska Orienteringsförbundet arbetar bland annat för att öka kunskapen om orientering och kartkunskap bland lärare, där verksamhet bedrivs genom såväl fysiska som digitala lärofortbildningar inom området. Under 2024 har 15 fysiska och tre digitala fortbildningar genomförts. Fortbildningarna är mycket uppskattade och har ett stort värde både för lärare och elever. De digitala fortbildningarna som togs fram under pandemin bidrar till en betydligt större geografisk räckvidd än tidigare. Med hjälp av digitala fortbildningar nås lärare som i vanliga fall inte skulle ha möjlighet att resa till en fysisk fortbildning, samt kommuner som tidigare skulle haft för få deltagare för att kunna genomföra en fysisk utbildning.

Norrland är ett prioriterat område för projektet då förbundet historiskt sett inte lyckats genomföra så många fortbildningsdagar där som önskat. Därför genomfördes en Norrlandsturné under året där Kiruna, Storuman och Skellefteå besöktes, vilket resulterade i att 29 lärare fortbildades.

Svenska Orienteringsförbundet erbjuder även lärofortbildningar på några av de högskolor och universitet som utbildar idrottslärostudenter, vilket förbundet ser som avgörande för att studenterna ska känna sig trygg i sin roll redan från start och att eleverna i sin tur ska få en god

upplevelse av orientering och natur. Totalt har tre olika lärosäten, och 144 unika lärostudenter, tagit del av förbundets fortbildningar i orientering och kartkunskap under året.

Som en del i erfarenhetsutbyte och samverkan med andra aktörer har Svenska Orienteringsförbundet under 2022 tagit fram något som kallas för Skolsäcken. Skolsäcken innehåller ett antal olika beskrivningar på orienteringsövningar som läroren får direkt i handen och kan nyttja direkt i sin verksamhet på ett enkelt sätt. Samtliga lärare som deltar på en fortbildning får var sin påse, vilket har uppskattats. Skolsäcken torde kunna bidra till att lärarna tar till sig och använder de kunskaper de fått med sig under fortbildningsdagen i större utsträckning, om de får med sig några konkreta verktyg i handen.

Av utvärderingarna efter fortbildningarna, kan bland annat följande utläsas:

- 90 procent upplever att utbildningen har bidragit till att de har blivit mycket respektive väldigt mycket tryggare och säkrare när det gäller att lära ut orientering och kartkunskap.
- 84 procent upplever att utbildningen har gjort dem mycket respektive väldigt mycket tryggare i sin inlevelse i undervisningen.

Genom att lärare känner sig tryggare i sin undervisning i orientering och kartkunskap så resulterar detta i att eleverna får bättre förutsättningar för inläroing och kartkunskap.

Svenska Orienteringsförbundet har även uppdaterat den digitala plattformen Orientera i skolan, som är tillgänglig för alla lärare, och som är kopplad till Lgr22. Utöver ämnet Idrott och hälsa har orientering kopplats samman med ämnesområdet geografi, då geografiämnet har tydliga kopplingar till kartkunskap och att kunna orientera i samhället.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Vidareutveckling lärarfortbildningar	30 000	0
Samverkan med högskola och universitet	10 000	0
Vidareutveckling, digital plattform Orientera i skolan	50 000	0
Deltagarmaterial	150 000	133 560
Kommunikation och marknadsföring	60 000	0
Arvode och kostnader, fortbildare	350 000	323 212
Arvodering projektledning	150 000	158 037
Övrigt, inkl. revisorarvode	0	20 616
Totalt	800 000	635 425

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 500 000. Överskjutande belopp har finansierats av egna medel.

Para-Hittaut

Ett omfattande utvecklingsarbete har genomförts under 2023–2024 för att tillgänglighetsanpassa Hittaut-appen. Den nya appen lanserades våren 2024, vilket var en viktig del av att implementera Para-Hittaut på central nivå, då appen är ett centralt verktyg för deltagarna. Stort fokus har lagts på design och funktioner för att uppnå en tillgänglig och användarvänlig app. Riktlinjer efter webbdirektivet har varit vägledande.

97 procent av alla Hittaut-arrangörer har erbjudit tillgänglighetsanpassade checkpoints, vilket överträffade projektets satta mål på 75 procent. För de föreningar som har behövt hjälp med att komma i gång har det funnits möjlighet att söka projektmedel i form av Projektstöd-IF. Genom Projektstöd-IF har föreningar getts ekonomiskt stöd för att anpassa sina befintliga Hittaut-projekt, och implementera Para-Hittaut på lokal nivå. Ett antal vägledningar för arrangörer av paraorientering har tagits fram, där materialet kan användas av Hittaut-arrangörer såväl som andra arrangörer.

Även digital utbildning har erbjudits till alla arrangörer under 2024, vilket gjort det möjligt för samtliga Hittaut-arrangörer att ta del av material och kunskap om Para-Hittaut. Då det hela tiden tillkommer nya arrangörer, kommer de digitala utbildningarna i Para-Hittaut att fortsätta även efter projektets slut.

Under året har löpande informations- och marknadsföringsinsatser genomförts riktade till målgruppen, internt inom rörelsen samt till samarbetspartners. Det har bland annat skett genom filmer och aktiviteter i samarbete med lokala föreningar och andra organisationer som har kontakt med och kunskap om målgruppen. Bland annat gavs förbundet möjlighet att föreläsa på rikskonferensen "Fritid genom livet" som anordnas av organisationen FOMS, som är en ideell yrkes- och intresseförening som har till syfte att stödja tjänstemän och andra med intresse för fritids-, rekreations- och kulturfrågor för personer med funktionsnedsättning.

Den tillgänglighetsanpassade appen och arrangörsstödet, i form av vägledningar, har varit centrala delar i en lyckad implementering av Para-Hittaut. Det har också varit glädjande att se att projektets uppsatta mål om minst 65

arrangörsföreningar överträffades. Det kan ses som ett bevis på att Para-Hittaut är ett koncept med låga trösklar för att komma i gång. Det kan också skönjas att projektet har dragit nytta av och bidragit till andra pågående aktiviteter inom para-orientering. Exempelvis har förbundet inom ramen för ett annat projekt gjort specifika anpassningar för orienteringens utvecklingsmärken på grön nivå. En anpassning som gör det lättare för arrangörer att skapa inkluderande aktiviteter för deltagare med funktionsnedsättningar, oavsett om det sker inom ramen för Para-Hittaut eller annat.

Förbundet har också märkt av en förflyttning inom orienteringsrörelsens kunskaper om inkludering och tillgänglighet under projektets gång. Det kan konstateras att en attitydförflyttning skett internt, och bland flera av de anslutna föreningarna finns ett större intresse för dessa frågor idag än tidigare. Svenska Orienteringsförbundet har också blivit bättre på att samarbeta över funktionsgränserna och mellan olika projekt internt. Det finns flera likheter mellan utmaningarna som finns i detta och andra projekt inom organisationen och där har förbundet börjat dra större nytta av projektens respektive lärdomar och arbetssätt.

”Den tillgänglighetsanpassade appen och arrangörsstödet, i form av vägledning, har varit centrala delar i en lyckad implementering av Para-Hittaut”.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	300 000	253 644
Kommunikatör	60 000	0
Webbutveckling	100 000	188 741
Utbildningsmaterial	20 000	53 731
Formgivning	20 000	0
Saknas uppgifter	0	14 818
Totalt	500 000	510 934

Hittahem – orientering och friluftsliv i närområdet

Huvudmålet med projektet ”Hittahem” är att tillgängliggöra orientering för boende i socioekonomiskt utsatta områden, främja möten och utöka möjligheterna att utöva friluftsliv i närmiljön.

Under år två har konceptet färdigställts och implementerats. Det har tagits emot mycket väl och lett till att fler och fler föreningar vill vara med. Första året var det svårt att komma upp till fem föreningar, medan projektet under år två gick över den målsättningen och till förbundets stora glädje hamnade på elva föreningar totalt. Framgången torde komma sig av att kännedomen har ökat, vilket lett till att fler är intresserade.

Ledare är ofta en bristvara inom orienteringen, men inom Hittahem har eldsjälarna startat igång träningar och drivit mycket på egen hand. En del föreningar har haft fyra ledare på plats vid varje tillfälle medan andra endast haft en. Här pågår ett ständigt arbete för att rekrytera nya ledare. Det kan vara ledare från klubben, landslagsaktiva eller nya personer med bakgrund från området i fråga. Det återstår att se i slutet av projektets tredje år vilka tillvägagångssätt som fungerat bäst.

Att nå 20–30 deltagare per gång har varit lätt, förutsatt att platsen för Hittahem-träningen legat i nära anslutning till platser där folk rör sig. Under projektets gång kan ses att platser där människor passerar mellan skola/förskola och hemmet är mycket bra, samt lekplatser med mycket rörelse. Vädret kan också vara en faktor, men det har trots det ibland varit 30 deltagare som glatt orienterat, fast att vädret endast bjudit på två plusgrader och snöblandat regn.

Idag finns en handbok om konceptet samt broschyrer och kartteckenaffischer på flera språk, samt att sprintkartor och material har tagits fram. Under år tre kommer en utvärdering ske av vilka verktyg som varit värdefulla och inte.

Under två års tid har en undersökning pågått kring att skapa en hållbar helårsmodell samt

verktyg och arbetssätt för att ingå långsiktiga partnerskap. Svenska Orienteringsförbundet har under projektiden kommit fram till att utbildning av Hittahem-föreningarna är viktigare än att ta fram en helårsmodell för konceptet, vilket projektet kommer fokusera mer på under det sista året.

Under år två har störst förflyttning gjorts gällande orienteringsrörelsens kunskaper om inkludering, tillgänglighet och värdegrundsarbete. Det märks att det skett en attitydförflyttning internt, och bland anslutna föreningar finns ett större intresse för dessa frågor idag än tidigare. En ledare från Helsingborg, som var med och tog fram konceptet, berättar hur hon idag kan möta andra föreningar och bli förvånad över att de förstår att inkluderingsarbetet kommer ta flera år men samtidigt också förstår hur viktigt det är att göra arbetet. Jämfört med hur hon blev bemött innan projektet; med oförståelse kring satsningen och stora frågetecken kring varför man ska fokusera på barn i socioekonomiskt utsatta områden om de ändå inte blir medlemmar eller tävlar. Så är läget inte längre idag. Det är roligt att se!

Svenska Orienteringsförbundet förväntar sig att göra stora förflyttningar under projektets sista år, för detta projekt gör verkligen skillnad. Både för barnen i socioekonomiskt utsatta områden och för deltagande föreningar och deras attityd till inkluderingsarbete.

”Att nå 20–30 deltagare per gång har varit lätt, förutsatt att platsen för Hittahem-träningen legat i nära anslutning till platser där folk rör sig”.



Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Central projektledning	500 000	401 032
Informationsspridning/marknadsföring	100 000	0
Resor och logi	30 000	4 934
Arvode lokal/a projektledning/ledare	200 000	94 000
Material	20 000	106 781
Utbildning	100 000	19 589
Totalt	950 000	626 336

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 625 000.

Svenska Turistföreningen

Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	6 300 000
Verksamhetsbidrag	4 200 000
Totalt	10 500 000

Medlemsantal och medlemsutveckling

År	2020	2021	2022	2023
Antal	257 750	245 905	228 013	205 699

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Turistföreningen (STF) har tack vare organisationsbidraget kunnat fortsätta stödja och utveckla sina drygt 60 lokalavdelningar så att de kan erbjuda naturupplevelser till människor i närområdet. Under 2024 har cirka 1 600 lokala aktiviteter erbjudits av lokalavdelningar runt om i landet, för drygt 28 000 deltagare. Bidraget har också använts till att erbjuda lokalavdelningarna utbildning, support, träffar, material och bidrag. Vidare har stödet använts för att koordinera och utveckla de cirka 700 förtroendeuppdrag som finns inom STF.

Vid sidan av det stöttade och koordinerande arbetet gentemot föreningens lokalavdelningar, har STF stärkt föreningens mobiliseringsarbete. Det pilotsamarbete som inleddes under 2023 tillsammans med Västkuststiftelsen i syfte att rusta leder och friluftsanordningar vid stiftelsens vandringsleder, har under 2024 tagits vidare genom praktisk verksamhet. STF-medlemmar har under ett par helger målat ledmarkeringar, oljat vindskydd och renoverat en raststuga.

STF har sammanlagt drygt 1 200 ideella som på olika sätt gör insatser för föreningen. Förutom insatser i lokalavdelningarna och insatser för att främja förutsättningarna för det rörliga friluftslivet i lågland bidrar ideella krafter också till att hålla fjällvärlden öppen och tillgänglig. Ideella krafter hjälper till genom att ta emot och sprida kunskap till de som besöker STF:s stugor i fjällen samt genom att renovera, måla och hålla efter stugorna både invändigt och utvändigt.

Sammanlagt har bidraget från Svenskt Friluftsliv möjliggjort över 192 000 timmar avseende förtroendeuppdrag, ideellt arbete och deltagande inom STF 2024.

Organisationsbidraget är viktigt för att STF på ett hållbart sätt ska kunna fortsätta med denna verksamhet.

Dugnad är ett ord som lånats från Norge, som innebär att medlemmar gör frivilliga insatser kopplat till föreningen. Inom STF handlar det mestadels om renovering, målning och skötsel av föreningens fastigheter. Under 2024 har ett antal ideella insatser gjorts på några av STF:s fastigheter av deras medlemmar, så som invändiga renoveringar av flera byggnader, underhåll av en båt och en brygga samt bygge av en ny trappa till en fjällbastu.

Under 2024 färdigställdes den aktivitetsledar- och turledarutbildning som påbörjades under 2023. Aktivitetsledarutbildningen är för medlemmar som planerar eller håller ihop aktiviteter för andra medlemmar, och fokuserar på värdskap och säkerhet. Turledarutbildningen i sin tur riktar sig till dem som själva ska hålla i en aktivitet och leda eller guida en grupp under en dagstur. Det kan till exempel vara en vandringstur, cykeltur eller skidtur i alla naturmiljöer utanför fjällen. Innehållet fokuserar på planering av själva turen, guidetekniker, riskanalys och säkerhet liksom utvärdering av turen. Med dessa utbildningar som bas kan STF bidra till att fler välkomnas ut i naturen på ett säkert och lustfyllt sätt med ledare som känner sig trygga i sina roller.

STF har under 2024 också tagit ytterligare viktiga steg i sitt hållbarhetsarbete, till gagn för friluftslivet. Svenska Turistföreningen har under 2024 varit en aktivt bidragande part i Svenskt Friluftslivs hållbarhetsnätverk, samt skött koordineringen gentemot Kebnekaisennätverket. STF bistod även i utvecklingen av och gav många inspel till Svenskt Friluftslivs nya hållbarhetsvägledning. Samarbetet med Håll Sverige Rent där skräppåsar distribueras till vandrare i fjällen, samt nedskräpning vid fem

platser mätts, har gett positiva resultat. En ny intern hållbarhetsutbildning för ideella och anställda har lanserats och rullats ut under året. År 2024 tilldelades dessutom lokalavdelningen STF Sydvästra Skåne ett hedersomnämning från en intern hållbarhetsjury för hur de underlättat kollektivtrafik och samåkning till sina aktiviteter.

STF har också fortsatt med att sprida sitt skolmaterial kopplat till deras allemansrättsskola, där ytterligare cirka 70 000 skolbarn under 2024 fått möjlighet att lära sig mer om allemansrätten.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Klimatelefanten i friluftslivet

STF har i projektet "Klimatelefanten i friluftslivet" fokuserat på en av det organiserade friluftslivets största hållbarhetsutmaningar – att göra resandet till aktiviteter mer klimatsmart. Organisationen har tagit ett unikt samlat grepp om klimatsmart resande till friluftslivet, samt testat och utvärderat incitament för klimatsmart resande i pilotskala. Dessutom har STF samlat det organiserade friluftslivet i Kebnekaisennätverket för klimatsmart resande.

År ett

Under projektets första år identifierades hinder mot klimatsmart resande till friluftslivet i samarbete med forskare. Incitament listades som på olika sätt möter de identifierade hindren och användare bads gradera dem. Baserat på cirka 1000 enkätsvar, omvärldsanalys och bedömning om genomförbarhet och långsiktighet valdes vilka verktyg som skulle testas ut.

År två

Under projektets andra år har följande verktyg testats i pilotskala:

- Bättre information om klimatsmart resande.
- Ekonomiska incitament såsom rabatter och bonusar.
- Förenkling av organiserad samåkning genom samarbete med Skjutsgruppen.
- Anpassning av friluftaktiviteter efter kollektivtrafiken.

Testerna följdes sedan upp med enkäter och intervjuer med medverkande boenden och lokalavdelningar. Resultaten visar att friluftsutövarna på STF:s boenden är nöjda med den information som tagits fram om resor med kollektivtrafik till boendet samt att rabatter på tåg och buss uppskattas men gärna kan höjas. En tydlig framgång är de så kallade klimatbonusar som på fyra platser delats ut till medlemmar som rest dit med tåg, buss samt elbil. Allra mest effektiva har varit halva priset på "klimatfrukost" på STF Skepparpsgården och gratis elbilsladdning på STF Lilla Sörgården. Ett annat tydligt resultat rör lokalavdelningen Sydvästra Skåne där 90 procent av bilresandet nu sker med samåkning. Utifrån resultaten har en metodbok tagits fram som nu sprids till friluftslivet samtidigt som projektet ska utvecklas och skalas upp.

I samband med Klimattoppmöte Kebnekaise som arrangerades inom detta projekt i september 2023, undertecknade åtta av Sveriges största friluftorganisationer Kebnekaiseprotokollet för klimatsmart resande till friluftslivet, och Kebnekaisennätverket bildades. Under det

senaste dryga året har nätverket stöttat varandra i arbetet för mer klimatsmart resande, genom att dela kunskap och erfarenheter samt identifierat möjliga samarbeten.

Dialog har förts med transportbolag och myndigheter kring bättre förutsättningar för friluftslivsresande. Nätverket fungerar även som en undergrupp till Svenskt Friluftslivs hållbarhetsnätverk och kommer att utvecklas med bland annat gemensam opinionsbildning för bättre kollektivtrafik till friluftslivet. Toppmötet har tillsammans med protokollet och nätverket gjort att utsläppen från resor uppmärksammas på ett nytt sätt inom det organiserade friluftslivet. En utvärdering av KTH-studenter 2024 visar att flera organisationer som en följd av protokollet infört åtgärder som resepolicy och mätning av klimatutsläpp.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	775 000	736 568
Kommunikatör	140 000	153 938
Hållbarhetsansvarig	90 000	103 312
Hållbarhetskoordinator	75 000	87 533
Overheadkostnader	215 000	215 000
Resor	20 000	19 242
Informationsmaterial, annonsering och utskick	10 000	9 383
Möte nätverk Kebnekaiseprotokollet	10 000	9 324
Konsult databearbetning och metodutvärdering	45 000	42 495
Införande av verktyg	120 000	123 349
Totalt	1 500 000	1 500 144



Vandring

Det kan konstateras att 2024 års verksamhet, precis som 2023, har varit mycket lyckad i STF:s stora vandringssatsning. Projektet kan uppvisa en mycket hög måluppfyllelse, höga omdömen från utförare och deltagare, samt att mycket av den verksamhet som har initierats har goda förutsättningar att växa kommande verksamhetsår för ökad medlems- och samhällsnytta.

Uppföljning av de i ansökan specificerade projektmålen:

1 och 2. Genomförande av STF Nybörjarturer och engagemangsformen vandringsvärdar.

STF har under 2024, efter förra årets testverksamhet, lanserat satsningen bredare. Under året har 106 nybörjarturer genomförts med 1 064 deltagare, av 45 vandringsvärdar. Utvärderingar av vandringarna visar mycket goda resultat. Drygt 90 procent av deltagarna uppgav att de efter aktiviteten kände en ökad trygghet kring att vistas i naturen, och nästan 100 procent uppgav att vandringen lett till en ökad lust att vistas i

naturen. De som hållit i nybörjarturerna – vandringsvärdarna – har fått löpande vägledning, material och stöd från STF centralt. Även dessa är enligt uppföljningen mycket nöjda med upplägget.

Med STF Nybörjarturer som grund har STF ansökt om och beviljats bidrag från annan finansiär för att utveckla verksamheten till gymnasieskolan. Utan verksamhetsbidrag från Svenskt Friluftsliv hade en sådan utveckling aldrig varit möjlig.

3. Ett läger för barn med Downs syndrom och deras familjer har genomförts vid Grövelsjön under sommaren 2024. I samarbete med andra aktörer, både inom och utanför det organiserade friluftslivet, har dessutom ytterligare fem läger genomförts. Inriktningen för lägren har varit integration respektive hälsa, och lägren har hållits i Jämtland, Hälsingland, Gästrikland och Stockholm.

4. Den nationella vandringsmanifestationen

Vandringens dag genomfördes andra lördagen i september 2024. Målsättningen att öka antalet ledarledda aktiviteter under dagen till 203 (jämfört med 144 från 2023 och 98 från 2022) lyckades, och under 2024 genomfördes även 4 studiecirkel med tema vandring.

5. STF har under året även tagit fram två

kunskapsfilmer om och kring vandring. Dessa filmer finns publicerade på STF:s webb och bidrar tillsammans med information om dagsturer, samt till att fler kan lockas till att hitta ut på enklare vardagsnära äventyr.

6. Organisationen fortsätter också oförtrutet att bevaka de infrastrukturella vandringsfrågorna i

Sverige – i lågland liksom i fjällen. Här kan nämnas bland annat insatser för att få till stånd en bättre sophantering längs fjällederna, liksom att tillsammans med föreningen Pilgrim i Sverige slutföra en förstudie för att undersöka möjligheten till fler boenden längs vandringsleder. STF ingår också i utvecklingsgruppen inom Nationell samverkansmodell för vandringsutveckling som leds av Naturvårdsverket.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Verksamhetsutvecklare	2 100 000	1 368 183
Kommunikatör	420 000	461 813
Overheadkostnader	500 000	360 000
Filmproduktion, digitalisering av material och annonsering	150 000	151 000
Inköp och omkostnader vandringsvärdar	150 000	150 353
Genomförande läger	200 000	130 000
Genomförande Vandringens dag	80 000	81 321
Totalt	3 600 000	2 702 670

Not: Beviljade medel avser ansökt belopp. Projektet beviljades 2 700 000.

Sveriges Hundungdom

Beviljade belopp (i SEK)	
Verksamhetsbidrag	1 000 000
Totalt	1 000 000

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Let's walk about it

Bidraget har använts till att skapa förutsättningar för barn och unga att i ett tryggt sammanhang komma ut i naturen. Under året har det främst inneburit att genomföra de första två omgångarna av Rundan ledarutbildning, vilket generat ledare som kan hålla i aktiviteter inom olika verksamheter.

Projektet har arbetat på att fortsätta etablera och kommunicera konceptet genom prova-på-aktiviteter, nätverkande och informationsspridning på olika typer av evenemang. Parallellt med detta har även Rundan varit aktiv på sociala medier och via rundan.nu där dels information om projektet sprids, samt dels används för att sprida kunskap om och inspirera till friluftsliv och hälsa bland unga.

Tack vare de satsningar som gjorts under 2024 har kännedomen och nyfikenheten kring Rundan ökat, vilket lett till ett ökat antal anmälda till ledarkursen VT-25, fler förfrågningar samt visat intresse för att genomföra Rundor i samverkan med lokala Hundungdomsklubbar och andra samverkande aktörer.

Responser från de som hittills deltagit respektive varit i kontakt med konceptet har varit positiv. Deltagare som gått ledarutbildningen upplever bland annat att de fått ny kunskap om naturen och dess koppling till hälsa, samt konkreta verktyg för att leda en grupp i naturen. Samtidigt har deltagare som varit med på aktiviteten gett återkoppling om att Rundan gett en extra motivation att ta sig ut då de fått sällskap, kunnat ta med sina hundar och/eller haft någon som planerat aktiviteten.

Projektet har inte kommit igång med regelbundna aktiviteter ännu. Sveriges Hundungdom har dock både inom den egna organisationen samt i samverkan med andra verksamheter sått frön till nuvarande projektår, med en förhoppning om att kunna tillvarata det engagemang som finns kring Rundan. Många som kommit i kontakt med Rundan; ungdomar, föräldrar och verksamheter, ser både behov av och vinsterna med att kunna erbjuda kravlösa sammanhang där natur och gemenskap står i fokus.

Projektledaren för Rundan har i samverkan med övriga anställda på Sveriges Hundungdoms kansli löpande utvärderat och vidareutvecklat material och metoder efter feedback från deltagare på aktiviteter och utbildning, ett arbete som fortsätter under projektår 3 då Rundan ska börja implementeras i den ordinarie verksamheten. Fokuset under projektår 3 blir därmed att underhålla den redan uppbyggda verksamheten, samt att satsa på regelbundna aktiviteter och ett gediget implementeringsarbete.

Redogörelse för projektets kostnader i SEK		
Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lön projektanställd	400 000	458 371
Hyra av lokal	50 000	25 170
Trycksaker	50 000	18 625
Uppbyggnad digital plattform	100 000	0
Utbildning av ledare	100 000	34 064
Resor	100 000	5 992
Externa konsulter/specialister	150 000	177 844
Overheadkostnader	50 000	59 616
Totalt	1 000 000	779 682
Not: Ej förbrukade medel har återbetalats.		

Bilagor

1. Förordning om statsbidrag till friluftorganisationer SFS2010:2008
2. Sammanställningen sökta och beviljade bidrag 2021 - 2024
3. Svenskt Friluftslivs årsredovisning 2024
4. Tabell över medlemsantal från år 2018 - 2023



Svenskt Friluftsliv

Johannesfredsvägen 7
168 69 Bromma

info@svensktfriluftsliv.se
svensktfriluftsliv.se