



**Svenskt
Friluftsliv**

Det svenska friluftsåret 2025

Återrapporering 2026 – friluftsanslaget



FÖRORD

Det svenska friluftsåret

År 2025 blev ett betydelsefullt år för Svenskt Friluftsliv och för friluftsrörelsens fortsatta utveckling i Sverige.

REGERINGEN GENOMFÖRDE flera riktade satsningar som stärkte friluftslivets förutsättningar och tydliggjorde dess roll i samhället. Genom friluftsanslaget har Svenskt Friluftsliv fortsatt att samordna, utveckla, stödja och synliggöra friluftsrörelsens arbete i hela landet, i nära samverkan med våra medlemsorganisationer och andra samhällsaktörer.

Under året etablerade vi oss i mer centralt belägna lokaler, vilket har bidragit till ökad tillgänglighet och fler möten med såväl medlemsorganisationer som externa samverkanspartners. Vid årsstämman fattades beslut om uppdaterade stadgar, vilket bland annat innebär att stämman framöver kommer att hållas vartannat år. Förändringen skapar bättre förutsättningar för långsiktig styrning och strategiskt arbete inom organisationen.

I EN TID PRÄGLAD av omvärldsförändringar, ökad oro och fokus på civil beredskap har friluftslivets roll inom det svenska totalförsvaret blivit allt tydligare. Under 2025 har Svenskt Friluftsliv bidragit till att stärka kunskapen om hur friluftsliv, naturkontakt och ideellt engagemang kan fungera som resurser för motståndskraft, gemenskap och krisberedskap i samhället.

Inför valåret 2026 tog Svenskt Friluftsliv, tillsammans med medlemsorganisationerna, fram friluftslivets valkompass – ett gemensamt politiskt inriktande dokument som tydliggör friluftsrörelsens prioriterade frågor och skapar en gemensam plattform för dialog med beslutsfattare på nationell, regional och lokal nivå.

Bland årets riktade satsningar vill vi särskilt lyfta arbetet med att stärka inkludering inom friluftslivet. I samarbete med Riksförbundet Attention genomfördes en grundläggande utbildningsinsats med fokus på neuropsykiatriska funktionsnedsättningar

»Bland årets riktade satsningar vill vi särskilt lyfta arbetet med att stärka inkludering inom friluftslivet.«

(NPF). Syftet har varit att höja kompetensen inom friluftsorganisationerna, sänka trösklarna för deltagande och skapa fler tillgängliga och inkluderande verksamheter för barn, unga och vuxna med olika behov.

Denna återslag rapport sammanfattar hur friluftsanslaget har använts under 2025 och vilken samhällsnytta som satsningarna har bidragit till, i linje med de nationella målen för friluftsliv.



Josefine Åhrman
Generalsekreterare
Svenskt Friluftsliv



Bo Sköld
Ordförande i fördelningskommittén, Svenskt Friluftsliv

Innehåll

Det svenska friluftsåret 2025

02	Förord
04	Inledning
05	Fokus på strategin: mer friluftsliv för alla
07	Fördelning av medel för år 2025
08	Organisationsbidrag för 2025
09	Verksamhetsbidrag för 2025
09	Redovisningar
09	Svenskt friluftsliv
11	Birdlife Sverige
13	Cykelfrämjandet
16	Friluftsrådet
20	Förbundet Skog & Ungdom
21	Intresseföreningen
23	Geocaching i Sverige
23	Korpen Svenska
25	Motionsidrottsförbundet
28	Riksförbundet Hälsofrämjandet
30	Riksförbundet Pilgrim i Sverige
32	Riksförbundet Sveriges 4H
33	Scouterna
40	Sportfiskarna
41	Svenska Brukshundklubben
43	Svenska Båttunionen
45	Svenska Fjällklubben
46	Svenska Folksportförbundet
48	Svenska Frisksportförbundet
50	Svenska Golfklubben
52	Svenska Islandshästförbundet
56	Svenska Kanotförbundet
57	Svenska Kennelklubben
60	Svenska Klätterförbundet
62	Svenska Kryssarklubben
64	Svenska Livräddningssällskapet
65	Svenska Naturskyddsföreningen
71	Svenska Orienteringsförbundet
75	Svenska Turistföreningen
77	Sveriges Hundungdom
	Bilagor



Sid 56



Sid 57

Sid 11



Sid 16



Sid 33

Sid 41



Sid 30



INLEDNING

Fokus på strategin: mer friluftsliv för alla

TILL ÅRETS FÖRDELNING av medel antog Svenskt Friluftslivs styrelse, som är ytterst ansvariga för bidragsfördelningen, tre fokusområden utifrån Svenskt Friluftsliv strategi 2035 med visionen "Mer friluftsliv för alla". Denna friluftsstrategi antogs på extra stämman i augusti 2024.

- Friluftsliv i förening: ledarutveckling, aktiviteter för barn och unga, satsning på aktiviteter för äldre (65+), ett inkluderande friluftsliv, integration, personer med funktionsnedsättning, jämställdhet och Hbtqi.
- Friluftslivets samhällsnytta: kunskap om krisberedskap, ett hållbart friluftsliv (från de 10 friluftspolitiska målen), ett rikt friluftsliv i skolan, allemansrätten, friluftsliv för god folkhälsa samt god kunskap om friluftslivet.
- Ett levande friluftsliv (från de 10 friluftspolitiska målen): tillgång till natur för friluftsliv, tätortsnära natur, värna tillgången till attraktiv natur i och i närheten av tätorter, hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling, bidrar till att stärka den lokala och regionala attraktiviteten och medverkar till en stark, hållbar utveckling och regional tillväxt samt attraktiv tätortsnära natur.

Det belopp som fanns att fördela i statsanslag till ideella friluftslivsorganisationer var detsamma som förra året, 97 785 000 kronor.

Under året har den förordning som styr denna fördelning uppdaterats med förtydligade demokrativillkor samt bestämd tidpunkt för när medlemsantal ska anges. Dessa delar kommer att gälla från nästa bidragsgivning och framåt. Denna återsrapportering blir följaktligen den sista utifrån den tidigare och första versionen av förordningen.

➤
Det finns över 300 000 barn och unga i Svenskt Friluftslivs 28 medlemsorganisationer.



Fördelning av medel för år 2025

Av årets statsbidrag på 97 785 000 kronor fördelades 90 procent till ideella friluftorganisationer.

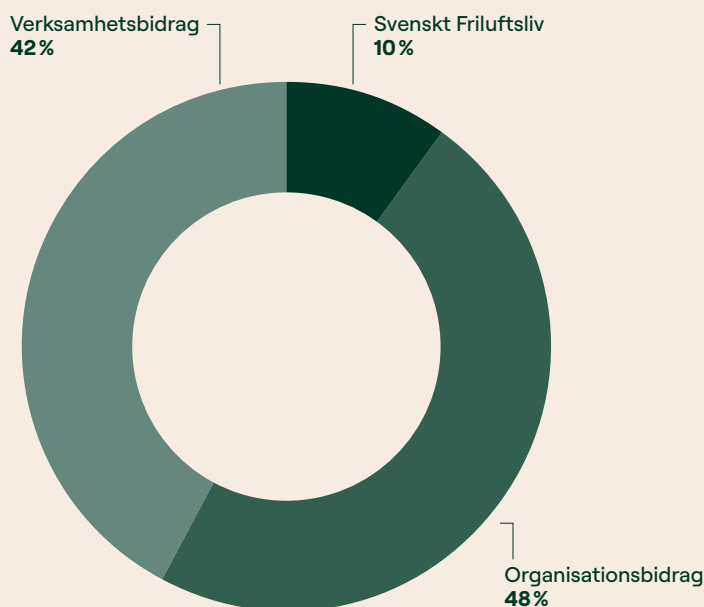
FÖR ATT UPPFYLLA KRAVEN på opartiskhet vid fördelningen av statsbidrag till friluftorganisationer har Svenskt Friluftslivs styrelse inrättat en fördelningskommitté bestående av fem ledamöter. Dessa var under 2025 Bo Sköld (ordförande), Helena Graffman (vice ordförande), Johan Norman och Mikael Pettersson samt Mir Grebäck von Melen från oktober.

Kommittén fördelar statsbidraget utifrån förordningen SFS2010:2008 om statsbidrag till friluftorganisationer (bilaga 1). Syftet med bidraget är att stödja att människor organiserar sig för vistelse i naturen och utövandet av friluftsliv med allemansrätten som grund samt att ge alla människor möjlighet att genom friluftsliv få naturupplevelser, välbefinnande, social gemenskap och ökad kunskap om natur och miljö.

STATSBIDRAG LÄMNAS antingen som organisations- eller verksamhetsbidrag. Med organisationsbidrag avses stöd till organisationer i förhållande till organisationens medlemsantal och aktivitetsnivå. Med verksamhetsbidrag avses stöd till organisationer för en specifik verksamhet efter särskild prövning. Totalt inkom 87 ansökningar från

»Totalt inkom
87 ansökningar
från 29 olika
organisationer
om sammanlagt
143 MSEK.«

Fördelning av statsbidraget:



Efter att styrelsen avsatt 9 778 500 kronor för Svenskt Friluftslivs ändamål har medlen fördelats till 27 friluftorganisationer.

29 olika organisationer om totalt 143 MSEK, varav 76 MSEK i organisationsbidrag (15 ansökningar) och 66 MSEK i verksamhetsbidrag (72 ansökningar). Översökningsgraden var 51 procent.

I medföljande bilaga 2 återfinns sökta och beviljade bidrag, både totalt per organisation och verksamhetsvis. Fördelningskommittén sammanträdde totalt fem gånger under året. Fördelningskommittén genomförde den slutgiltiga fördelningen i början av januari 2025, preliminärt besked lämnades redan i november 2024.

Kommittén tillkännagav dessa både besked via vårt ansökningssystem direkt till samtliga berörda föreningar i form av ett digitalt brev. De organisationer som ansökt samt protokoll från fördelningskommitténs beslutsmöte fanns under året tillgängliga på Svenskt Friluftslivs hemsida.

Totalt fick 27 organisationer dela på anslaget, av vilka 48 % fördelades som organisationsbidrag (47 218 000 kronor) och 42 % i form av verksamhetsbidrag, s.k. projekt, (41 638 000 kronor), resterande 10 %

har av styrelsen för Svenskt Friluftsliv avsatts för administration av de statliga medlen och för den löpande verksamheten under året av det totala anslaget på 97 785 000 kronor. Utöver detta belopp omfördelades de medel som återbetalats under förra året (861 000 kronor).

AV DE 27 organisationer som beviljats medel fick tre organisationsbidrag och tolv fick verksamhetsbidrag samt tolv organisationer fick både organisations- och verksamhetsbidrag. Sökta och beviljade bidrag för år 2025 återfinns i bifogad förteckning (bilaga 2). I årsredovisningen för Svenskt Friluftsliv finns en förteckning över de föreningar och projekt som beviljats medel för år 2025 (bilaga 3).

Varje år ger styrelsen för Svenskt Friluftsliv instruktioner till fördelningskommittén. Inför fördelningen av anslaget för budgetåret 2025 gav styrelsen följande instruktioner och prioriteringar; vid fördelning av medel ska kommittén följa förordningen SFS 2010:2008, eventuella avvägningar i aktuell budgetproposition och friluftslivsproposition (prop. 2009/10:238) samt den delegationsordning och de instruktioner fördelningskommittén fått/får av Svenskt Friluftslivs styrelse. Vidare ska fördelningskommittén prioritera de organisationer som har till huvudändamål att bedriva eller främja ett långsiktigt hållbart friluftsliv, i enlighet med gällande förordning. Kommittén ska vid medelstilldelning beakta huruvida tidigare åiterrapportering har inlämnats i tid.

VIDARE MEDDELADE styrelsen i sina instruktioner att fördelningskommittén skulle sträva efter att fördela de statliga medlen vid en och samma tidpunkt samt eftersträva en förutsägbarhet till tidigare bidragsgivning när det gäller organisationsbidrag.

De instruktioner som styrelsen för Svenskt Friluftsliv gett fördelningskommittén finns på Svenskt Friluftslivs hemsida, men har nu bytts ut och visar de som gällde vid ansökandet om bidrag för år 2026, tillsammans med en årscykel och presentation av samtliga ledamöter i fördelningskommittén.

Svenskt Friluftslivs fördelningskommitté



Bo Sköld
Ordförande
Generalsekreterare på Svenska Parasportförbundet och Sveriges Paralympiska Kommitté.



Helena Graffman
Vice ordförande
Relations- och utvecklingsansvarig för stora givare på We Effect. 20 års arbetslivserfarenhet från friluftslivet.



Mikael Pettersson
Ledamot
Friluftsstrateg på länsstyrelsen i Västerbotten och ansvarig för LONA-projekten i länet.



Johan Norman
Ledamot
Specialist på Skogsstyrelsen med frågor som rör skog, skogsbruk och friluftsliv. Disputerad jägmästare.



Mir Grebäck von Melen
Ledamot
Arbetar vid Centrum för idrottsforskning med regeringsuppdraget att utveckla, samla och förmedla kunskap om anläggningar för idrott, friluftsliv och motion.

Fakta

Fördelningskommittén sammanträder vid flera tillfällen under ett verksamhetsår. Dels under hösten för att besluta om en preliminär fördelning av kommande års bidrag. Dels en gång i januari, när riksdagsbudgeten är fastställd, för att besluta om den slutgiltiga fördelningen. Fördelningskommittén utser också finalisterna i utmärkelsen Årets friluftslift. 2025 vann Sveriges 4H med projektet Som en del av ett hållbart samhälle och Svenska orienteringsförbundet med projektet Hitta hem.

Organisationsbidrag för 2025

Svenskt Friluftslivs organisationsbidrag ges i förhållande till organisationens medlemsantal och aktivitetsnivå.

ORGANISATIONSBRIDRAGEN till friluftorganisationerna möjliggör stor verksamhet med många deltagare i olika aktiviteter. Naturen är en fantastisk tillgång i Sverige och skapar stort värde för såväl individ som samhälle. Genom bidragsgivningen nås stora grupper av människor som på så sätt ges en möjlighet att få ett upplevelserikt friluftsliv och komma ut i naturen och ta del av dess värden.

I fördelningskommitténs instruktioner från Svenskt Friluftslivs styrelse angavs det att när det gäller organisationsbidrag för budgetår 2025, får en ökning av bidraget för respektive organisation uppgå till maximalt 50 % av bidraget gällande budgetåret 2024 och en eventuell minskning får maximalt vara 10 % av bidraget gällande budgetåret 2024. Undantag kan förekomma till exempel kan hela bidraget tas bort om ingen fullständig återrapportering sker.

ORGANISATIONSBRIDRAGET ska fördelas i form av ett grundbidrag på 200 000 kronor per organisation. Därutöver ska ett belopp om 125 kronor per medlem och 25 öre per aktivitetstimme utgå. Det maximala beloppet som en organisation ska kunna erhålla, som organisationsbidrag, får maximalt uppgå till 125 kronor per medlem. Andelen av det totala beloppet som ska utbetalas som organisationsbidrag fick uppgå till max 50 % och resterande del betalas ut som verksamhetsbidrag, vilka kan vara såväl kort- som långsiktiga bidrag.

Med allt fler organisationer som når maxbeloppet utifrån de idag gällande förutsättningarna samtidigt som skillnaderna mellan stora och



små organisationer ökar, ser styrelsen för Svenskt Friluftsliv ett behov av att se över fördelningsprinciperna. Därför har en arbetsgrupp utsett att leda detta arbete med målsättning att vara klara inför fördelning av medel för år 2026. Svenskt Friluftsliv

gläds över att friluftslivet tilldelas allt fler riktade regeringsuppdrag och inser samtidigt att det medför ökade krav på verksamheten och vet därför inte vad det kommer medför för konsekvenser för friluftsrörelsen på kort och lång sikt.

Verksamhetsbidrag för 2025

Svenskt Friluftslivs verksamhetsbidrag ges till stöd för en specifik verksamhet efter särskild prövning och är förenat med resultatkrav.

NÄR KOMMITTÉN bedömde ansökningarna skulle satsningar inom de tre fokusområdena prioriteras. Dessutom är den riktade satsningen på hållbarhet inne på sitt tredje år av fyra.

Verksamhetsbidraget används i stor utsträckning till barn och unga, genom stöd till skolans verksamhet med friluftsdagar och utomhuspedagogik samt satsningar på utevistelse på fritiden. Ambitionen är också att nå grupper som står långt från friluftslivet.

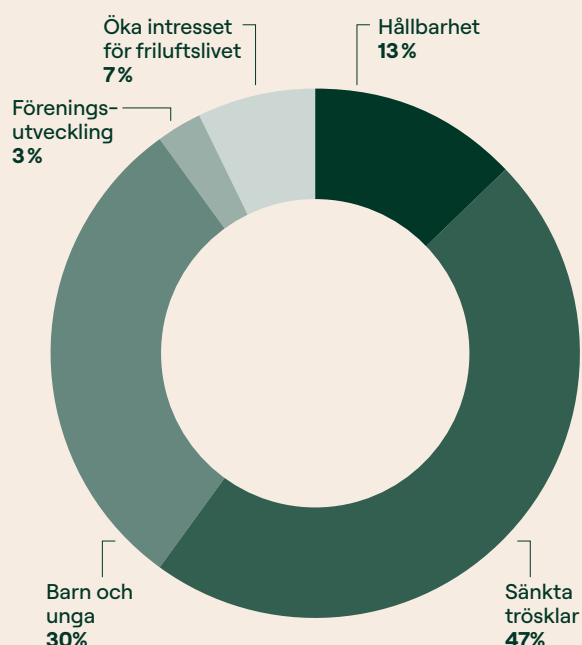
När det gäller projekt som tidigare beviljats stöd och är inne på sitt andra eller tredje år och där ansökande organisationer höjt beloppet i ansökan jämfört med ursprungsbeloppet, enades kommittén om att pröva den höjda delen mot årets nyinkomna ansökningar.

Vidare ska kommittén vid bedömning av verksamhetsbidrag eftersträva en jämn könsfördelning.

I en sammanställning över andelen män och kvinnor i styrelserna hos våra medlemsorganisationer avseende år 2024 jämfört med 2021 (bygger på information från 26 av våra 28 medlemsorganisationer (Geocaching och Cykelsällskapet saknas). Har andelen kvinnor ökat från 43 till 48 procent under denna tid. Andelen män i styrelserna är nu 52 procent (57 procent 2021). I motsvarande statistik inom idrottsrörelsen så har de samma fördelning på specialförbunds nivå.

Det under 2023 år inrättade fokusområdet "Hållbarhet" gäller under en fyraårsperiod. Detta innebär bland annat att organisationer ska kunna ansöka om finansiering för att upprätta och genomföra policys och strategier samt utveckla aktiviteter

Verksamhetsbidrag inriktning:



Under 2025 beviljades Svenskt Friluftslivs medlemsorganisationer bidrag för 60 projekt.

med fokus på hållbarhet i linje med Svenskt Friluftslivs hållbarhetspolicy. På uppdrag av styrelsen har kansliet bedömt och granskat de 15 olika ansökningar/projekt som inkom med inriktning hållbarhet, varav 14 beviljades medel 2023. Det motsvarade 23,3 % av beviljade projekt (14 av 60) och 21,7 % av alla ansökningar (15 av 69) det året. Granskningen har sammanställts i en rapport till styrelsen, i vilken det framkommer att hållbarhetsprojekten över lag

handlade om att kapacitets stärka organisationerna och genomföra insatser såsom att utbilda personal, skapa policys och informera medlemmar. Dessa insatser skapar bättre allmänna förutsättningar att arbeta med hållbarhet inom organisationerna och att genomföra mer konkreta insatser för hållbarhet i framtiden. Av dessa projekt var alla utom ett fleråriga och har följaktligen även det år som denna redovisning avser (2025) beviljats medel.

REDOVISNINGAR

Redovisning av friluftsanslaget

Enligt gällande förordning ska de föreningar som erhållit bidrag redovisa dessa senast 1 april året efter bidragsåret.

Samtliga organisationer som erhållit bidrag har redovisat. Några organisationer har kompletterat alternativt kommer att komplettera med underskriven års- och/eller revisionsberättelse (revisorsintyg), vilket kommer att ske så snart det är möjligt. Två organisationers redovisningar inkom efter 1 april, vilket kan komma att medföra konsekvenser för deras framtida ansökningar.

Svenskt Friluftsliv

Beviljat belopp

Organisationsbidrag	9 778 500 kr
---------------------	--------------

Ekonomisk redovisning

Under året använda medel	9 778 500 kr
--------------------------	--------------

Summa	9 778 500 kr
--------------	---------------------

Svenskt Friluftsliv är en paraplyorganisation för 28 ideella friluftsföreningar i Sverige som tillsammans har 1,8 miljoner medlemskap, varav minst 300 000 är barn och ungdomar. Tillsammans består organisationerna av närmare 7 000 lokala- och regionala föreningar. Svenskt Friluftsliv företräder de ideella friluftsföreningarna i Sverige och är talesperson gentemot regering, riksdag och myndigheter. Såväl när det gäller övergripande friluftsförhållanden som frågor som rör civilsamhället.

På årsstämman 2025 beslutades om uppdaterade stadgar för Svenskt Friluftsliv, vilket medför att årsstämma kommer att hållas vartannat år.

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenskt Friluftslivs styrelse bestod under året av åtta ledamöter och en ordförande. Under året valdes en ny ledamot Fredrik Bruno. Styrelsen hade under året elva styrelsemöten och en strategikonferens.

Under året har organisationens kontor flyttats från Bromma till nya lokaler på Vasagatan 10 i Stockholm. Kansliet har under året haft sju anställda medarbetare.

Utöver styrelse och kansli finns en fördelningskommitté, inrättad år 2010 i samband med att Svensk Friluftsliv övertog uppdraget att fördela statsbidrag till friluftslivet från Naturvårdsverket.

Verksamheten har under året präglats av implementeringen av de nya stadgarna, framtagna genom en arbetsgrupp bestående av styrelseledamöter i nära samverkan med medlemsorganisationerna. Därtill har organisationen påbörjat genomförandet av den strategi som antogs vid extra stämman i augusti 2024.

Under året har en större satsning genomförts för att utveckla Svensk Friluftslivs arbete med jämlikhet, inkludering och mångfald. Styrelsen och kansliet har genomgått en HBTQI-certifiering och tillsammans tagit fram en aktivitetsplan som syftar till att stärka det långsiktiga arbetet med jämlikhet och lika rättigheter inom friluftslivet.

En översyn och upphandling av en ny digital plattform har också prioriterats under året, i syfte att möjliggöra implementeringen



Svenskt Friluftslivs kansli och styrelse HBTQI-certifierades i maj 2025. Vårt inkluderingsarbete fortsätter under 2026.

av Fritidskortet och därigenom underlätta tillgången till friluftsförhållanden för fler grupper i samhället.

Flera riktade satsningar har genomförts under året med särskilt fokus på friluftslivets möjligheter, förutsättningar och samhällsnytta.

Verksamheten har styrts av den strategi som antogs av årsstämman 2024 samt de nya stadgar som stämman fattade beslut om 2025. Strategin bygger på Svenskt Friluftslivs ändamålsparagraf som återfinns i organisationens stadgar samt visionen Mer friluftsliv för alla. Både budget och verksamhetsplan är uppbyggda efter beslutad strategi.

De resultatpåverkande händelserna

under året är främst kopplade till ökade medel för riktade uppdrag för äldre och psykisk hälsa. I slutet av året meddelades även ett riktat stöd för införande av fritidskortet. Utöver detta medförde flytten av kontoret, från Bromma till Vasagatan 10 i Stockholm, dubbla kanslikostnader under några månader.



↑ Kampanjen Här är alla vinnare syntes i bland annat i tunnelbanan, på bussar och i andra utomhusmiljöer i Stockholm.

Youtube-serien Vi är Svenskt Friluftsliv och kampanjen Vi är alla vinnare var stora satsningar där varumärket Svenskt Friluftsliv spreds till både prioriterade målgrupper och allmänheten.

Även i år deltog Svenskt Friluftsliv

på Almedalsveckan, en av årets viktigaste händelser för samhällsdebatt och nätverkande. Under vistelsen riktade organisationen fokus på centrala frågor som folkhälsa, sänkta trösklar för friluftsliv och vikten av ett tillgängligt friluftsliv. Svenskt Friluftsliv lyfte fram friluftslivets betydelse för både individens välbefinnande och samhällets utveckling, med särskild tonvikt på hur ökad inkludering kan bidra till bättre folkhälsa. Medlemmarna fick möjlighet att mötas och diskutera det organiserade friluftslivets roll och framtid. Arbetet under veckan var en viktig milstolpe i vårt arbete för att främja friluftslivets utveckling och samverkan.

Under året har fler riktade uppdrag från regeringen medfört ökat bidrag till såväl vår som våra medlemsorganisationers verksamheter.

Framtida satsningar kommer att inriktas på implementeringen av Svenskt Friluftslivs kompass inför valet 2026, vidareutveckling och driftsättning av den nya digitala plattformen, samt ett fortsatt arbete för att förverkliga den nationella strategin för mer friluftsliv för alla.



↓ Svenskt Friluftslivs kompass med frågor inför valet 2026 lanserades i riksdagen där både medlemsorganisationer och riksdagsledamöter deltog.

↑ Biopremiären för Youtube-serien Vi är Svenskt Friluftsliv var både välbesökt och uppskattad.



REDOVISNING

Birdlife Sverige

Birdlife Sverige är en ideell riksorganisation som verkar för fågelintresse, fågelskydd och fågelforskning.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	718 000
Verksamhetsbidrag	1 300 000
Totalt	2 018 000

Medlemsantal	Antal
2020	16 982
2021	16 582
2022	18 413
2023	19 129
2024	22 045

Redogörelse för organisationsbidrag

Verksamheten omfattar folkbildning, naturupplevelser och praktiskt naturvårdsarbete och bygger i hög grad på samverkan mellan anställda, ideella krafter och regionala föreningar.

Fågelintresset är en viktig drivkraft för människors naturupplevelser och är utgångspunkten i mycket av det de arbetar med. Under året har BirdLife Sverige och deras regionala föreningar arrangerat och deltagit i ett stort antal aktiviteter som har gjort det möjligt för människor att uppleva naturen. På nationell nivå har evenemang som Fågelskådningens dag, Fågeltornskampen, Euro Bird-watch och Vinterfåglar inpå knuten lockat många deltagare från hela landet. Regionalt över landet har det hållits över 800 aktiviteter totalt.

Vid Ottenby fågelstation har forskning, ringmärkning och publika aktiviteter kombinerats med naturvägledning för besökare. Under året ringmärktes över 21 000 fåglar av mer än 150 arter samtidigt som guidningar

och visningar gav besökare möjlighet att komma nära både fåglarna och forskningsarbetet. Verksamheten bidrar till ökad förståelse för flyttfåglar, ekosystem och landskapets betydelse för biologisk mångfald.

Barn, ungdomar och nya målgrupper

Under 2025 lyckades Birdlife värva över 60 nya ungdomar. Hela året arbetade de med en landsomfattande ungdomskampanj. Det hölls flera läger och även en ringmärkningskurs. Genom aktiviteterna fick ungdomarna möjlighet att upptäcka naturen, utveckla kunskap om fåglar och bygga ett långsiktigt naturintresse. Projektet Naturlänken har fortsatt att utvecklas med stöd av Svenskt

Friluftsliv. Genom naturpedagogiska aktiviteter och utbildningar för pedagoger skapas nya vägar för barn att möta fåglar och natur i sin närmiljö. För barn och unga har Birdlife också arbetat med att sprida kunskap om hur Fritidskortet kan användas inom föreningslivet för att fler ska kunna delta i organiserade naturaktiviteter.

Genom aktiviteter och låga trösklar arbetar organisationen också för att nå nya målgrupper som tidigare haft mindre kontakt med friluftsliv och natur. Fågelskådning är en tillgänglig friluftsanslag som kan utövas urbant och året runt, vilket de har använt som ingång för att introducera nya grupper till naturupplevelser.



Ideellt engagemang

En stor del av BirdLife Sveriges verksamhet bygger på ideella insatser. Inventeringar, guidningar, arrangemang och utbildningar genomfördes i samarbete mellan personal, regionalföreningar och volontärer i hela landet. Det ideella engagemanget är en central del av organisationens styrka och gör det möjligt att genomföra ett stort antal aktiviteter, drygt 1 000, och projekt.

Under året har arbetet med organisationsutvecklingsprojektet Kedjan fortsatt med bra resultat. Syftet var att stärka kopplingen mellan riksorganisationen och regionalföreningarna och skapa bättre förutsättningar för medlemsengagemang och gemensam verksamhetsutveckling.

Genom ett brett nätverk av regionalföreningar, kommittéer och projektgrupper skapades också möjligheter till kunskapsutbyte och kompetensutveckling inom fågelskydd, naturvård och friluftsverksamhet.

Kunskap, kommunikation och samverkan

Under året publicerades ett stort antal nyhetsartiklar och organisationen var aktiv i sociala medier, där vissa inlägg nådde mycket stor spridning.

Medlemstidningen Vår Fågelvärld är en central kunskapskälla och kommunikationskanal som gav ut sex nummer under året. BirdLife Sverige deltar också aktivt i samhällsdebatten kring naturvård och friluftsliv. Under året har organisationen hanterat över 400 remisser och yttranden i frågor som rör bland annat skogsbruk, energiutbyggnad och andra verksamheter som påverkar fåglars livsmiljöer.

Samarbetet med Svenskt Friluftsliv är en viktig del av vår verksamhet. BirdLife Sverige har deltagit i gemensamma arbetsgrupper och bidragit med fågelekologisk kunskap i frågor som rör skog, strandskydd och andra naturmiljöer av betydelse för både biologisk mångfald och friluftsliv. De är också delaktiga i valfrågorna inför kommande höst.

Genom statsbidraget har BirdLife Sverige kunnat utveckla sin verksamhet och bidra till att fler människor får möjlighet att uppleva naturen, lära sig mer om fåglar och engagera sig i naturvård.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Naturlänken – barnens röst Beräknas pågå 2025–2027

Under 2025 låg fokus på kommunikation och feedback från barnen. Projektet inleddes med att arbeta fram intervjufrågor som underlag för insamling. Justeringar i innehåll och upplägg på aktiviteterna diskuterades. 100-tals barn har under året fått komma till tals och dessutom gjordes djupintervjuer under höstterminen med 12 barn i förskola och 20 elever i årskurs F–3.

Resultatet av intervjuerna visade att barn i förskolan är mycket positiva till det som de varit med om. De har lite svårt att själva komma på nya aktiviteter. De tycker mycket om sagor med rekvisita samt konkreta föremål som tydligt visar vad de ska göra i lekar och andra aktiviteter. De äldre barnen hade tydligare åsikter där några tyckte att det vi gjort tidigare varit kul och ville fortsätta med dessa aktiviteter medan andra kom in på sina fritidsaktiviteter eller datorspel. Alla var överens om att utflykter utanför skolgården var kul och att man lärde sig mycket.

Arbetet med att nå ut till fler skolor och pedagoger pågick kontinuerligt under året via nyheter på hemsidan

om Naturlänkens olika aktiviteter samt tips på aktiviteter passande för årstiden och reportage från förskolor och skolor. De har också kommunicerat via Instagram och Facebook. Nytt material om igelkotten lades upp och gammalt reviderades. Nyhetsbrev skickades ut vid sju tillfällen till cirka 1 300 mottagare.

Naturlänken genomförde tävlingar kopplade till Vinterfåglar inpå knuten, holkbysge och Barnens fågelvecka med deltagande från skolor/förskolor.

Naturpedagogiska dagar vid Trandansen (Hornborgasjön) och Falsterbo Bird Show engagerade över 1 500 barn, tillsammans med volontärutbildningar.

Sju familjeaktiviteter arrangerades runt om i landet, bland annat vid Getterön, Fulltofta och Falsterbo.

Fyra digitala inspirationsträffar och en fågeldialog genomfördes.

Samarbete med regionala fågelföreningar utvecklades genom presentationer, digitala möten och distribution av startkit.

En digital julkalender om djurspår publicerades i sociala medier för att väcka barns nyfikenhet på naturen.

Under året beräknas över 10 000 barn ha fått ta del av Naturlänkens program. Cirka 2000 vuxna, pedagoger och föreningsideella, har deltagit i aktiviteter.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Förbrukningsinventarier	5 000	4 523
Dataprogramvaror	10 000	14 640
Förbrukningsmaterial	15 000	15 870
Biljett och resekostnader	55 000	165 566
Kost och logi	35 000	36 537
Reklam och PR	50 000	19 093
Trycksaker	50 000	72 711
Telekommunikation	4 000	3 172
Kommunikation	250 000	210 103
Verksamhetsutveckling, utbildning	65 000	65 000
Arbetstid	800 000	805 840
Redovisning	6 000	0
Övriga kostnader	10 000	22 409
OH, administration	95 000	21 266
Totalt	1 450 000*	1 456 730

***Not:** Projektet beviljades 1 300 000 kronor, det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp. Resterande del har finansierats av egna medel.

REDOVISNING

Cykelfrämjandet

Cykelfrämjandet har drygt 8 000 medlemmar varav ca 47 % män och 53 % kvinnor. De har ett tjugotal lokala kretsar runt om i landet varav en ungdomssektion.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	827 000
Verksamhetsbidrag	1 600 000
Totalt	2 018 000

Medlemsantal Antal

2020	5 234
2021	6 167
2022	6 466
2023	6 824
2024	6 931

Redogörelse för organisationsbidrag

Cykelfrämjandet ger ut tidningen Cykling med fyra nummer per år där de bland annat skriver artiklar om var man kan åka på cykelsemester för att komma ut i naturen. De har en hemsida med undersidor för lokalkretsarna samt egna hemsidor: Bed & Bike, Folk:Hälsa och EuroVelo. En väsentlig del av verksamheten är att bedriva och främja ett långsiktigt, hållbart friluftsliv med cykeln som ett smidigt och miljövänligt sätt att komma ut i naturen för avkoppling, motion och rekreation.

Cykelfrämjandet:

- gör det möjligt för ungdomar med olika former av neuropsykiatriska funktionsvariationer att komma ut i naturen med hjälp av cykeln
- arrangerar cykelkurser för vuxna på olika orter i landet
- anordnar utbildningar till cykelinstruktörer
- anordnar cykelturer på olika platser runt om i landet
- anordnar utbildningar i hur man

bygger hållbara rekreationsleder för alla typer av besökare

- tar fram material för att informera hur man som cyklist bör uppföra sig i naturen för allas trevnad och för att minska slitaget
- är aktiva i kommuner och på rikspanet för att förbättra cykelvägar till skolor och arbetsplatser samt är remissinstans när nya cykelplaner tas fram
- besöker skolor och deltar i olika arrangemang som cykelfestivaler, trafikantveckan, lokala motionslopp, där man informerar om vikten av att röra på sig för hälsans och miljöns skull
- skriver debattartiklar och gör undersökningar
- deltar på konferenser och i aktiviteter både nationellt och internationellt för att utbyta kunskap och idéer
- anordnar interna konferenser för att stimulera våra lokala kretsar
- arrangerar regelbundna lokala cykelturer, cykelorienteringar, kulturcyklingar, kulinariska cyklingar, samt den årliga Cykel-turvecka som i år var förlagd till Uppsala
- arbetar med cykelleder
- samarbetar med olika kommuner för att uppmuntra kommuninvånare att ta cykeln till den lokala badplatsen istället för bilen, ett lyckat koncept som man nu också vill utveckla för naturområden
- ordnar webinarium på olika cykelrelaterade ämnen för medlemmar och för den cykelintresserade allmänheten
- arbetar för att man ska kunna ta cykel på tåg och buss för att komma ut i naturen vilket

idag är omöjligt på många håll.

Cykelfrågan är högaktuell inom många politikområden och allt fler använder cykel både för transport, träning och friluftsliv.

Tack vare organisationsbidraget har Cykelfrämjandet möjlighet att skapa och upprätthålla struktur inom föreningen samt att finansiera olika aktiviteter som inte finansieras av externa projektmedel.

Redogörelse för verksamhetsbidrag
Projekt: Startpunkt stigcykel Beräknas pågå 2025–2027

Under projektets första år har Startpunkt Stigcykling fokuserat på att utveckla projektplan och koncept samt etablera samarbeten, bland annat mellan Cykelfrämjandet och Fritidsbanken Sverige. Kriterier för "startpunkter" togs fram såsom närhet till stigar/leder med lämplig svårighetsgrad, närhet till tätort och fungerande Fritidsbank. Två platser valdes ut: Södra Berget (Sundsvall) och Spillepengens fritidsområde (Malmö/Lomma/Burlöv). Sundsvall har kommit långt och investeringar gjorts för att kunna testa obemannade lås till barmarkssäsongen. I Skåne har processen gått långsammare pga mindre samordning och svårigheter att nå vissa aktörer.

Efter omvärldsanalys valdes ett system från HonestBox som även vidareutvecklar produkten för projektets behov. En projektsida på Cykelfrämjandets webb publicerades för löpande uppdateringar. De har fortsatt stödja verksamheter som engagerar barn och unga med NPF, samt underhålla cyklar från tidigare projekt. Ett nytt samarbete



med Svenska Cykelförbundet har påbörjats, vilket är ett viktigt genombrott.

Första året gav både snabba framsteg och delar som gått långsammare än väntat. Samarbetet med Södra Berget gav värdefulla lärdomar inför fortsatt arbete i Skåne. Inför år två ligger fokus på produktion av kommunikationsmaterial och dialog med lokala senior- och ungdomsverksamheter. Att landa en lösning för obemannat låssystem var en stor framgång. Situationen för Spillepengens område är fortfarande osäker och alternativa platser utreds vid behov.

Södra Berget Arena har anslutit sig till Startpunkt Stigcykel med mål att ha en fungerande utlåningsverksamhet 2026. Förvaring finns och kompletteras med obemannat låssystem; fler cyklar planeras flyttas dit våren 2026. Pressmeddelande, illustration av "startpunkt" och projektlogga har tagits fram. Kontakter i Skåne fortsätter, och plan för alternativa platser är påbörjad. Samverkan med Svenska Cykelförbundet planeras bland annat för utbildningstillfälle om NPF 2026. Prova-på-verksamhet har under året nått deltagare i bland annat Stockholm, Ystad, Skåne, Västerås och Nora.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare ca 25 % tjänst	167 500	303 518
Projektmedarbetare ca 25 % tjänst	167 500	6 535
Kommunikatör ca 10 % tjänst	67 000	69 404
Enhetsansvarig, övergripande projektledning ca 10% tjänst	83 750	108 319
Projektmedarbetare Fritidsbanken Sverige	100 000	100 000
Konferensdeltagande	5 000	0
Utrustning	150 000	150 169
Resor	20 000	20 685
Licenser och medlemskap	3 000	1 733
Reparationsfond	10 000	9 799
Kommunikationsmaterial	20 000	22 688
Revision	10 000	10 000
Administrativa kostnader (overhead)	97 150	97 150
Totalt	900 900	900 000

Projekt: Familjecykling med nybörjarcyklist v2 Pågick 2023–2025

Projektets syfte är att med cykeln som redskap tillgängliggöra naturvistelse för målgruppen i deras cykelkursverksamhet: nybörjarcyklist, främst utrikesfödda personer i socio-ekonomiskt utsatta områden.

Genomförande, mål och resultat

- Rekrytera och utbilda ledare (mål 100 efter år 3): 92 ledare, 92 % av målet.
- Starta mentorsnätverk (mål 50): 46 mentorer, 92 % av målet.
- Organisera utflykter (mål 1000 deltagare): 799 deltagare, 80 % av målet.

Aktiviteterna har kommunicerats främst via Cykelfrämjandets ordinarie cykelkurser samt i samarbete med bostadsbolag, kommuner och föreningar. Dialog och samverkan kring utflykter har etablerats med cirka 15 aktörer.

Att cykla på utflykt är en utmaning för Cykelfrämjandets nya cyklister, då miljön är mycket annorlunda från den skyddade och relativt enkla kursmiljön man har tränat i. Det krävs kreativitet och flexibilitet för deras projektledare för att anpassa sig till deltagarnas olika nivåer, vilket är en ännu större utmaning när utflykter organiseras med externa personer (vänner, familj, andra föreningar) eftersom de inte vet vilken nivå dessa personer har i förväg.

Under år tre lades extra resurser på att nå externa målgrupper. Det visade sig svårt att förmedla konceptet och samordna aktiviteter. Kursdeltagare nås enkelt eftersom information och planering kan ske i direkt anslutning till cykelkurserna, där de har tid att skapa relation, förklara, uppmuntra. Externa samarbeten krävde omfattande koordinering och planering och gav ofta lägre deltagande än väntat. Osäkerhet kring aktivitetens innehåll, ovana vid friluftsliv samt bristande tilltro till den egna cykelförmågan kan ha påverkat. Samverkan har fungerat bäst med föreningar där de redan haft etablerade relationer. Svårigheten att engagera externa deltagare är huvudskälet till att målet om 1 000 deltagare inte nåddes.

Projektet har samtidigt gett viktiga lärdomar. Utflykter är nu en del av ordinarie verksamhet på flera orter och kommer att vidareutvecklas, både inom befintlig verksamhet och genom nya projekt tillsammans med Svenskt Friluftsliv med fokus på deltagarnas motivation och syn på friluftsliv.

För de cirka 800 deltagare som medverkat har utflykterna varit mycket uppskattade och gett en meningsfull paus från vardagen. Deltagarna har fått använda sina nya cykelfärdigheter i praktiken genom turer till badplatser, parker och naturområden, och några har även provat mountainbike.

Även mentorskapet har stor potential då den ger mycket flexibilitet. En utmaning har varit att hitta en bra struktur för att introducera nya volontärer till



upplägget. De som har engagerat sig som mentorer har oftast redan varit involverade i cykelkurser, vilket har fördelen att de har bra kunskap om målgruppen och upparbetade relationer med deltagarna, vilket

troligtvis är en nödvändighet.

Cykelfrämjandet ser fram emot att ta vidare sina lärdomar från projektet och fortsätta använda dem framåt med deras deltagare.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lokala projektledare (lön) ca 70 %	420 000	430 348
Övergripande projektledning (lön) ca 20 %	120 000	110 233
Kommunikation och framtagning av material (lön)	50 000	49 419
Förtäring, förbrukning, transport mm	20 000	20 000
Administrativa kostnader (overhead)	80 000	80 000
Revision	10 000	10 000
Totalt	700 000	700 000

REDOVISNING

Friluftsförämjandet

Friluftsförämjandet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Deras uppdrag är att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen genom friluftsliv.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	13 676 000
Verksamhetsbidrag	5 044 000
Totalt	18 720 000

Medlemsantal Antal

2020	108 400
2021	112 116
2022	110 000
2023	108 000
2024	143 060

Redogörelse för organisationsbidrag

Med närmare 150 000 medlemmar är de Sveriges största ledarutbildare inom friluftsliv. Sedan 1892 har de främjat friluftslivet, stärkt folkhälsan och värnat allemansrätten.

Under 2025 har Friluftsförämjandet fortsatt arbetet med att skapa rörelse och naturglädje i gemenskap, utan prestationskrav och tävling. De främjar fysisk aktivitet och hälsa, förebygger och motverkar psykisk ohälsa och bidrar till att minska ensamhet. Det är grunden i deras verksamhet och deras bidrag till ett bättre samhälle.

Verksamheten bedrivs över hela landet, lokalt, regionalt och nationellt. I deras lokalavdelningar skapar ideella ledare möjligheter för människor i alla åldrar att delta i friluftaktiviteter. Under 2025 hade Friluftsförämjandet drygt 6 300 ideella ledare som tillsammans arrangerade tusentals aktiviteter.

Friluftsförämjandets ideella ledare utbildas inom Friluftsakademin, deras gemensamma utbildnings-

organisation där de utvecklar och genomför ledarutbildningar och fortbildningar inom organisationens olika friluftsgrenar. Under året utbildades drygt 1 200 nya ledare, vilket stärkte organisationens kapacitet att skapa fler friluftsäventyr för fler människor.

Friluftsförämjandet har 2025 fortsatt arbeta utifrån deras huvudstrategier som återfinns i deras strategi 2030 och verksamhetsplan 2025–2027:

- Stärka det ledarledda friluftslivet genom att skapa förutsättningar för fler utbildade ledare, utveckla Friluftsakademin samt stärka kvaliteten och säkerheten i deras aktiviteter.
- Synliggöra friluftslivets samhällsbidrag genom kunskapsspridning, samverkan med myndigheter, kommuner och andra aktörer samt opinionsbildning för bättre förutsättningar för friluftsliv i samhället.
- Inspirera allmänheten till friluftsliv genom kommunikativa och kunskapshöjande insatser som visar hur naturen kan vara en plats för rörelse, gemenskap och återhämtning

Några av 2025 års resultat:

- Friluftsförämjandets ledare genomförde cirka 7 600 friluftsäventyr för över 126 000 deltagare. Tillsammans bidrog verksamheten till cirka 8,4 miljoner aktivitets-timmar i naturen under året.
- Genom Friluftsakademin utbildades drygt 1 200 nya ledare och organisationen fortsatte att utveckla utbildningssystem och digitala utbildningar för att stärka kvalitet och ledarskap inom friluftsliv i hela landet.

- De har arbetat för att inspirera fler till att upptäcka friluftslivet genom kommunikation, utbildningsmaterial och samverkan med skolor, kommuner och andra samhällsaktörer. Genom webbplats, nyhetsbrev och sociala medier når organisationens kommunikation årligen en bred allmänhet, bland annat genom cirka 1,5 miljoner besök på webbplatsen. Under året förekom Friluftsförämjandet i omkring 1 900 redaktionella medieinslag med en räckvidd på cirka 90 miljoner, till stor del genom lokala företrädare som gav friluftsinpiration.
- Friluftsförämjandet fortsatte under året arbetet med att stärka friluftslivets förutsättningar. Genom dialog med politiker, myndigheter och andra aktörer, deltagande i utredningar samt genom debattartiklar, rapporter och media har organisationen bidragit till att öka kunskapen om friluftslivets betydelse för folkhälsa och gemenskap.
- Under året har Friluftsförämjandet fortsatt att utveckla organisationen inom de strategiska fokusområdena Ett Friluftsförämjandet, friluftslivets mångfald och hållbarhet.

Arbetet har bland annat handlat om att stärka samverkan mellan lokalavdelningar, regioner och riksorganisationen, utveckla gemensamma arbetssätt och digitala verktyg samt genomföra en större IT-förstudie. Samtidigt har organisationen arbetat för att sänka trösklarna till friluftsliv och nå nya målgrupper genom inkluderande aktiviteter, utbildningar

och kommunikationsinsatser. Arbetet med hållbarhet har fortsatt genom utveckling av styrdokument, konkreta tips till ledare och lokalavdelningar, ökad kunskap om hållbart friluftsliv och genom att lyfta friluftslivets betydelse för hälsa, naturförståelse och ett långsiktigt hållbart samhälle.

Långsiktigt arbetar Friluftsfrämjandet för att öka dessa nyckeltal

- Registrerade aktivitetstimmar: 8 421 591
- Antal ledare: 6 347
- Antal ledarkompetenser: 9 201
- Antal medlemmar: 148 883

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Ledarlett friluftsliv för alla Beräknas pågå 2025–2027

Projektet Ledarlett friluftsliv för alla har under 2025 fokuserat på att stärka kvaliteten och tillgängligheten i det ledarledda friluftslivet genom utvecklingsgruppernas arbete, fördjupad samverkan och riktade kommunikationsinsatser. Utvecklingsgrupperna har kvalitets-säkrat utbildningar, metoder och säkerhetsrutiner inom flera friluftsgrenar, vilket skapat en mer enhetlig och trygg verksamhet för både ledare och deltagare.

Friluftsfrämjandet har fortsatt att utveckla lösningar på identifierade hinder för engagemang och deltagande – såsom otydliga roller, varierande stöd för nya ledare och svårnavigerad information. Arbetet har lett till förenklade insteg till ledarskap och förbättrade rutiner för introduktion och handledning. Detta har sänkt trösklarna för nya målgrupper och bidragit till att fler känner sig trygga i att ta sig an ett ledaruppdrag.

Samverkan har stärkts med bland annat Klätterförbundet, Kanotförbundet, Skidförbundet, SLAO, Scouterna, Cykelfrämjandet, Korpen, Fritidsbanken, Studiefrämjandet, Issäkerhetsrådet och Skridskonätet. Under året har cirka 60 gemensamma samverkansmöten, aktiviteter eller initiativ genomförts för mer än 500 deltagare. Denna samverkan har förbättrat resursanvändningen, ökat samsynen kring kvalitet och säkerhet samt stärkt



friluftslivets samlade kapacitet.

En viktig del av genomförandet har varit ett systematiskt och omfattande kommunikationsarbete. Genom press, sociala medier och stöd till lokalavdelningar har Friluftsfrämjandet lyft fram deras ledares kompetens och det ledarledda friluftslivets värde. Med stöd från projektet har Friluftsfrämjandet totalt haft 1 900 redaktionella publiceringar i rikstäckande och lokal media, med en samlad räckvidd på 90 miljoner. Genom tidningen Friluftsliv och nyhetsbrevet Låt äventyret börja har de nått ca 150 000 unika läsare och en total räckvidd på cirka en miljon. Via sociala medier har nära 2 miljoner personer nåtts, och organisationens webb har haft 1,5 miljoner unika besök. Detta har stärkt kännedomen om friluftslivets samhällsnytta och

om möjligheterna att engagera sig som ledare.

Sammantaget har projektet bidragit till att över 1 200 nya ledare utbildats och över 7 600 ledarledda aktiviteter har genomförts för över 126 000 deltagare. Utöver det har flera miljoner människor nåtts av kunskapshöjande och inspirerande kommunikation.

Effekterna är ett stärkt ledarskap, fler ingångar för nya målgrupper, ökad motivation hos befintliga ledare och ett mer sammanhållet friluftsliv genom bred samverkan. Projektet har därmed bidragit till mer tillgängligt, inkluderande och hållbart friluftsliv, samt skapat förutsättningar för fler människor att uppleva rörelseglädje, naturkontakt och gemenskap – vilket direkt stärker folkhälsa och livskvalitet.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	714 000	724 793
Implementeringskostnader	360 000	294 282
Kommunikation	575 000	381 161
Övriga kostnader	80 000	65 749
Utveckling	173 000	146 400
Administration/overhead	224 000	190 000
Totalt	2 126 000*	1 802 385

***Not:** Beviljade medel var 1 800 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp.

Projekt: Naturen som återhämtning och källa till kunskap

Beräknas pågå 2022–2026

Genom projektet Naturen som återhämtning och källa till kunskap har Friluftsfrämjandet fortsatt att utveckla metodmaterial som gör det enklare att bedriva friluftsliv i skolan. Det nya materialet innehåller lektionsförslag, instruktioner och filmer om att göra upp eld, bygga skydd i naturen, planera och genomföra friluftslivsaktiviteter, hantera enklare skador med första hjälpen, orientera i naturmiljö samt använda friluftskunskaper som en del av skolans arbete med hemberedskap.

Spridningen har skett genom flera kanaler. Nyhetsbrev har skickats till cirka 2 000 mottagare, och inlägg i lärargrupper på Facebook har nått sammanlagt omkring 180 000 medlemmar. Materialet har även spridits via Generation Peps webmaterial för lärare, annonsering genom Meta Ads med totalt 557 000 exponeringar. Därtill har artiklar publicerats i Magasin Friluftsliv med cirka 77 000 läsare, och webinarier har genomförts för både lärarutbildare och verkamma lärare. Sammantaget har detta bidragit till ökad kännedom, användning och efterfrågan på friluftsliv i skolans undervisning.

Opinionsbildning och påverkansarbete

Genom ett brett och metodiskt kommunikationsarbete har organisationen nått såväl allmänhet som beslutsfattare. Friluftsfrämjandet utsågs till vinnare av Stora Kommunikationspriset 2025 i kategorin Bästa påverkans-kommunikation för arbetet med naturen som återhämtning och källa till kunskap. De utsågs även till Årets

samhällsaktör 2025 där bland annat deras påverkansarbete för friluftsliv i skolan lyftes upp i motiveringen.

En kommunenkät med svar från 4 700 kommunpolitiker, tillsammans med ett webinarium med närmare 500 deltagare, där Friluftsfrämjandet bland annat lyfte friluftslivets roll i skolan, genomfördes. Deras verksamhet har också uppmärksammats genom direktsända inslag i P4 Stockholm från utbildningsplatsen på Gålö. De fick även besök av MCF och SVT för ett reportage i samband med lanseringen av Beredskapsdagen tillsammans med en skolklass i Bagarmossen. Därutöver har Friluftsfrämjandet lämnat remissvar inför kommande revidering av läroplanen (Lgr22) med fokus på tydligare skrivningar om utomhusundervisning och friluftsliv.

Samverkan mellan olika aktörer

Friluftsfrämjandet har deltagit i nätverket Utenavet tillsammans med civilsamhällesorganisationer och lärosäten för att gemensamt stärka utomhuspedagogikens ställning. Tidigare samarbete med Naturskyddsföreningen har avslutats då de lagt ner deras skolverksamhet, medan en ny samverkan med MCF kring hemberedskap i skolan har initierats och fortsätter att utvecklas.

Utveckla vårt utbud av utbildningar för yrkesverksamma

Under året har Friluftsfrämjandet startat ett arbete för att undersöka möjligheterna att erbjuda utbildningar för lärare. Detta har inkluderat möten med Sportfiskarna och olika regioner inom Friluftsfrämjandet. Verksamheten fortsätter att undersöka faktorer som efterfrågan, innehåll, resurser och finansieringsmodell.

Projekt: Friluftsfrämjandets agenda för ett hållbart friluftsliv 2030

Beräknas pågå 2023–2026

Projektet Friluftsfrämjandets agenda för ett hållbart friluftsliv 2030 har tagit viktiga steg mot ett mer hållbart friluftsliv. Arbetet har skett nära Friluftsfrämjandets verksamheter, i dialoger med ledare, verksamhetsgrenar, lokalavdelningar och regioner. Detta har skapat en samsyn kring vad hållbarhet innebär i praktiken och hur de kan minska vår påverkan på klimat, natur och ekosystem, samtidigt som de stärker friluftslivets sociala värden. Att Friluftsfrämjandet utsågs till Årets samhällsaktör 2025 i kategorin hållbarhet, ger dem ett kvitto på att de inspirerar även utanför den egna rörelsen.

De har hållit samman arbetet genom analyser, dialoger och processtöd. Tillsammans med Ecoloop har de fördjupat kunskapen om organisationens miljöpåverkan och utvecklat schabloner och metoder som gör det möjligt att följa utvecklingen. Kartläggningen av Friluftsfrämjandets ”vita fläckar”, i relation till socioekonomiska förutsättningar ger en tydligare bild av var de kan bidra mest till folkhälsa och delaktighet. Genom SEE-metodiken och utbildning i effektmätning har de stärkt både reflektion, lärande och sin förmåga att följa upp insatser. Verksamheten har tagit fram ett stödmaterial för hållbara äventyr som redan används i flera verksamhetsgrenar. Checklistan, digitalt material och SEE-inspirerade reflektionsövningar har lett till ökad trygghet, tydlighet och beteendeförändringar i aktiviteterna. Ledarnas engagemang och efterfrågan visar att materialet ligger rätt i tiden och svarar mot faktiska behov.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	994 000	998 816
Utbildning	0	0
Implementering	110 000	115 133
Kommunikation	161 000	166 098
Övriga kostnader	45 000	47 744
Administration/Overhead	169 000	169 000
Totalt	1 479 000	1 496 791

Not: Överskjutande beloppet har finansierats med egna medel.

»Friluftsfrämjandet utsågs till Årets samhällsaktör 2025 av Dagens industri och Gullers Grupp i kategorin hållbarhet.«

Hållbarhetsdialoger i verksamhetsgrenar, regioner och utvecklingsgrupper har varit centrala för att samla erfarenheter och förankring. De har resulterat i en bred kunskapsbank och ett växande nätverk av hållbarhetsambassadörer. Samarbete med ledare, Kanotförbundet och arvoderade ledare har kvalitetssäkrat och förankrat stödmaterialet, och arbetet med fjälledarnormen har synliggjort behovet av mer stöd kring hållbara fjälläventyr.

Friluftsfrämjandet har stärkt sin roll som samhällsaktör genom aktiv medverkan i nätverk som Svenskt Friluftslivs hållbarhetsnätverk, Kebnekaisennätverket, ENOS och SNAFA. Arbetet med en möjlig nationell färdplan för hållbar idrott och friluftsliv har lyft frågor om klimat, biologisk mångfald och hållbara transporter. De har också inlett samarbete med SLAO och WWF kring biologisk mångfald i anläggningar.

Samverkan med akademien – KTH, GIH, Södertörns högskola och Mistra Sports and Outdoors – har fördjupat kunskapsläget och gett forskningsförankring åt deras indikatorer, metoder och stödmaterial.

Friluftsfrämjandet har under året förberett en introduktions- och fortbildningsutbildning i hållbart friluftsliv som nu är redo att paketeras inför implementering. Den bygger på checklistan, SEE-metodik och upplevelsebaserat lärande och anpassas till målgrupperna ledare, tjänstepersoner och förtroendevalda.

Friluftsfrämjandets kommunikation har nått brett genom press, webb, sociala medier och Magasin Friluftsliv. Genom att lyfta ledares kunskap, stötta lokalavdelningar och sprida goda exempel från projektet har de nått en stor grupp människor och stärkt sitt hållbarhetsfokus.

»Friluftsfrämjandet har stärkt sin roll som samhällsaktör genom aktiv medverkan i flera nätverk, till exempel ENOS.«

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	928 000	936 354
Utbildning	150 000	147 949
Implementering	180 000	180 427
Kommunikation	135 000	133 141
Övrigt	45 000	44 170
Utveckling	144 000	144 000
Administration/overhead	183 000	183 000
Totalt	1 765 000	1 769 041



REDOVISNING

Förbundet Skog & Ungdom

Förbundet Skog och Ungdom vill nå ut till fler och vara en del av samhällsnyttan. Förbundet vill skapa en meningsfull fritid för barn och unga i områden där barn ofta lever i utsatthet.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	605 000
Totalt	605 000

Medlemsantal	Antal
2020	7 893
2021	8 161
2022	6 762
2023	6 601
2024	6 601

Redogörelse för verksamhetsbidrag
**Projekt: Fritid fri från våld – Ett inkluderande, inspirerande och integrerande friluftsliv
Beräknas pågå 2025–2027**

Genom att engagera barn i en meningsfull fritid med vuxna människor som lyssnar så hoppas förbundet att de ska få en känsla av sammanhang där friluftslivet får vara en naturlig del av vardagen.

Genom detta hoppas förbundet att bidra till skydds- och friskfaktorer hos deras psykiska hälsa samt skydda dem för att hamna i utsatthet och/eller kriminalitet.

Förbundet vill även engagera föräldrar och/eller mor/farföräldrar i barnens aktiviteter så att även de får komma ut och lära sig mer om naturen. Förbundet vill nå ut till de som inte annars kommer ut i naturen så ofta, de som flyttat till Sverige och inte har den förkunskap om

allmansrätt och föreningskunskap som många av de som vuxit upp här kanske får genom engagemang i förening som barn eller skolan.

Återrapporteringen

Förbundet Skog & Ungdom har startat upp en verksamhet i ett bostadsområde med kontinuerlig verksamhet. Bidraget har gått till att anställa resurser för att kunna jobba med projektet. Utöver kontinuerlig verksamhet har vi spridit information om projektet och hållit i olika typer av prova-på-aktiviteter under olika mässor och familjedagar. Förbundet har haft två friluftsläger och även haft ett sommarfritids under tre veckor på sommarlovet för barn som kanske inte kommer iväg på semester eller har råd att hitta på dyra aktiviteter under sommaren. Förbundet har deltagit i pilotprojektet "FRISAM" som drivs av Svenskt Friluftsliv och Region Jönköping för att öka regional samverkan mellan friluftslivsorganisationer likt idrotten.

Förbundet upplever god effekt av projektet på olika sätt, genom den kontinuerliga verksamheten har de gett barn som står långt ifrån friluftslivet en chans att vara med i föreningslivet och få ett sammanhang till naturen. Förbundet har skapat en god relation till barnen och ser att de kommer kunna utveckla verksamheten ännu mer. En effekt är att det väckts ett nytt intresse för barnen om naturen och friluftsliv när de fått testa på saker de aldrig gjort innan. Mässorna förbundet deltagit på har gett både marknadsföring för

**»Projektet vann
Svenskt Friluftslivs
utmärkelse
Årets Friluftsliv
2026 i kategorin
allmansrätten.«**

projektet och deras verksamhet men även gett barn en chans att prova på olika friluftslivaktiviteter som tändstål och blåsrör. Förbundets friluftsläger har varit väldigt uppskattade av barnen och för många har det blivit första gången de lagat mat över öppen eld, paddlat kanot eller sovit i tält. Förbundets sommarfritids verkade mycket uppskattat av alla barn och av föräldrarna och under de tre veckorna så fick barnen testa på olika typer av aktiviteter utomhus. Föräldrarna verkade tacksamma över att det erbjöds gratis aktiviteter under sommarlovet för barnen. Förbundet har under året nått 800 deltagare i projektet.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Löne-kostnader	550 000	551 873
Material	20 000	18 710
Resor	20 000	18 714
OH-kostnader	15 000	20 629
Totalt	605 000	609 926

REDOVISNING

Intresseföreningen för Geocaching i Sverige

Intresseföreningen Geocaching i Sverige bedriver sin verksamhet strikt ideellt. Organisationsbidraget har använts till att delvis stärka föreningens möjligheter att arbeta med att nå ut till flera utövare.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	20 000
Verksamhetsbidrag	160 000
Totalt	180 000

Medlemsantal Antal

2020	iu.
2021	iu.
2022	167
2023	163
2024	169

**Redogörelse för
organisationsbidrag**

Organisationsbidraget på 20 000 kr har använts till att delvis stärka föreningens möjligheter att arbeta med att nå ut till flera utövare, och delvis för att kunna uppmärksamma och uppmuntra utövare inom geocaching i Sverige som gjort extraordinära insatser för föreningens hobby.

Bidraget har också bidragit till att stärka styrelsearbetet, där föreningen även under detta året har satsat på en två dagars fysisk workshop för att planera verksamhetsåret, vilket har resulterat i förbättrad produktivitet inom föreningen och styrelsen, och som resulterat några större projekt senare kunnat startas upp under

2025. Totalt sett har föreningen spenderat 15 160 kr på styrelsearbetet under året, samt att fler ur styrelsen kunde närvara fysiskt på årsmötet med ersättning för resekostnader 8 918kr. Dessa effekter hade inte hade varit möjligt i samma utsträckning utan organisationsbidraget.

Organisationsbidraget hjälper till att bidra till föreningens medlemsavgift i Svenskt Friluftsliv på 7 000 kr under året, vilket ger dem möjlighet att stärka samarbetet med andra friluftsanslag, till gagn för såväl dem som för övriga föreningar.

egen takt utan tävlingsmoment och upplever naturen såväl runt tätorter som ute på landsbygden.

»Vi behöver nå ut
till fler, såväl gamla
som unga!«

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Geocaching – utbildning
för folkhälsa!**
Pågick 2025

Lagom till 25-årsjubileumet av geocaching som företeelse vill Intresseföreningen Geocaching i Sverige visa upp denna friluftsanslag som med hjälp av ett antal utställningar med aktiviteter runt om i Sverige och därmed locka fler att prova på denna friluftsanslag för att komma ut i naturen – något som dokumenterat har positiv effekt på folkhälsan, och ger fler tillfälle att nyttja vår underbara allemansrätt i Sverige. Geocaching ger promenader och utflykter ett nytt mål och mening helt enkelt, där utövarna motiveras i





Återrapporteringen

Föreningen deltog och berättade om geocaching för besökarna på Järvaveckan där de var på plats den 13–14 juni 2025. Järvaveckan var öppen 11–14 juni och nådde totalt 43 000 besökare på plats, och föreningen var på plats de två mest välbesökta dagarna av dess tillsammans med Svenskt Friluftsliv. I samband med detta upprättades en nybörjarslinga med "prova på geocaching" som fick flera besök under utställningen.

Föreningen besökte och ställde ut i Höör i Skåne på Skåneträffen

2025 den 16 augusti där närmare 500 friluftsinträsade personer hade anmält sig och besökte utställningen. I samband med detta publicerades det många nya cacher för deltagare att prova på, samt möjligheten att lära sig att komma i gång med geocaching på plats.

Den 29–31 augusti deltog föreningen och ställde ut alla tre dagar på Södertäljefestivalen som 2025 slog besöksrekord med 120 000 besökare. Föreningen berättade för allmänheten som besökte festivalen om geocaching och visade upp och

väckte intresse hos många av de som besökte dem under dessa dagar. De fick även fin kontakt med andra lokala föreningar t.ex. en förening som arbetar med att bekämpa drogmissbruk bland ungdomar, och kommunen i sig visade intresse av att få mer material från föreningen för att informera besökare och innevånare. Detta är något de kommer att arbeta vidare med.

Den 20–21 september öppnade föreningen i Uppsala en större utställning där de hade hyrt en lokal och ställt ut en hel utställning med 30 informationsstationer som visades upp och inspirerade besökarna. Föreningen hade marknadsfört eventet på bl.a. aktivitetsforum och anslagstavlor och över 800 personer nappade på erbjudandet att delta på utställningen, vilken var gratis att delta på precis som alla övriga tillfällen under året föreningen ställt ut.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Utbildningsmaterial banderoller och skärmväggar	50 000	100 962
Lokalhyra utställning 3 orter	90 000	39 962
Transporter	20 000	22 949
Totalt	160 000	163 873

REDOVISNING

Korpen Svenska Motionsidrotts- förbundet

Med Världens största tipspromenad vill förbundet få fler människor att på ett enkelt och lustfyllt sätt ta sig ut i det tätortsnära friluftslivet.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

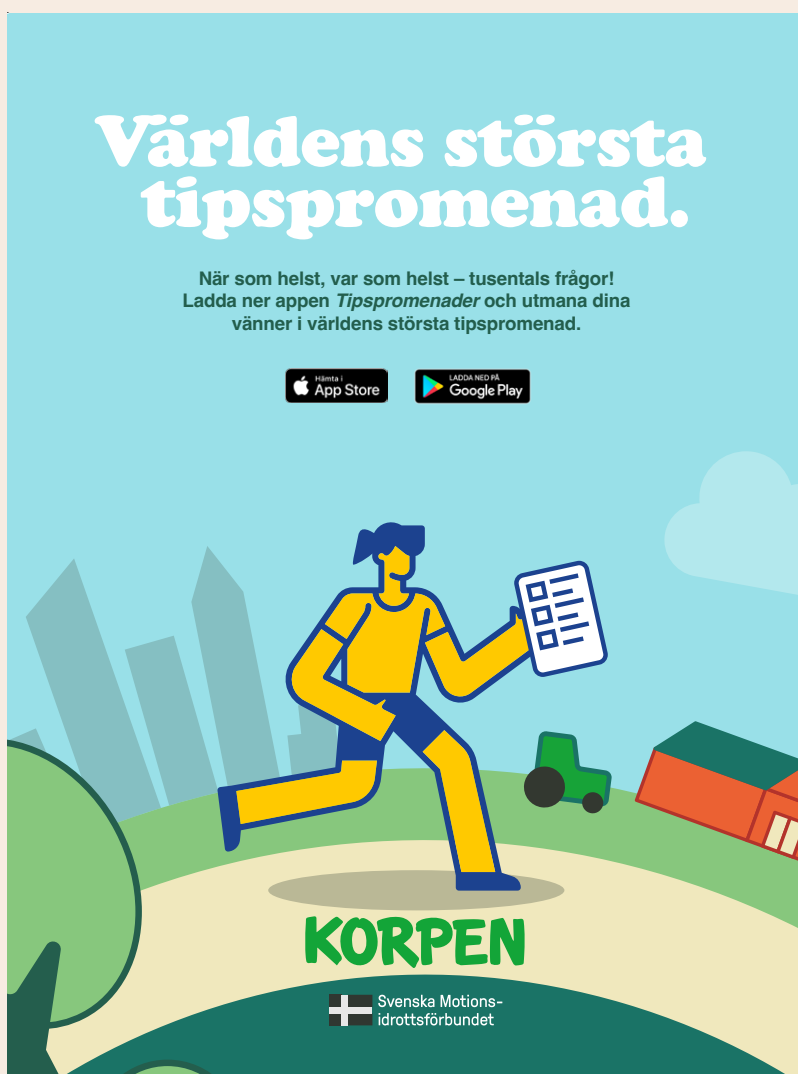
Verksamhetsbidrag	800 000
Totalt	800 000

Medlemsantal	Antal
2020	133 220
2021	138 595
2022	148 649
2023	161 583
2024	161 583

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Världens största tips-
promenad 3.0
Pågick 2025**

Med Världens största tipspromenad vill förbundet få fler människor att röra på sig och samtidigt lära sig mer om motion, hälsa och hur man tillsammans tar hand om naturen. Genom detta bidrar förbundet såväl till folkhälsan som till att stärka medvetenheten om miljö och naturfrågor. Denna ansökan är en fortsättning på det stöd förbundet beviljades för Världens Största Tipspromenad under 2023 och 2024.

Förbundet har idag en mycket bra produkt som inte bara ökar kunskapen i olika ämnen, den får även ut folk i tätortsnära naturområden.





Deras stora utmaning är att nå ut ännu bredare med tipspromenaden. Då förbundet under 2024 haft en begränsad budget för marknadsföring vill de därför under 2025 fokusera på att nå ut till fler, exempelvis skolor och arbetsplatser. Förbundet har haft ett brett intresse från andra civilsamhällesorganisationer, arbetsplatser och så klart även privatpersoner.

Återrapporteringen

Världens största tipspromenad lanserades i juni 2023 och sedan starten har drygt 140 000 frågor besvarats. Under 2025 lanserade förbundet tipspromenaden som en app och sedan lanseringen i mars har den laddats ner drygt 20 000 gånger via Google Play och App Store. Med Världens största tipspromenad har förbundet fått fler människor att på ett enkelt och lustfyllt sätt ta sig ut i det tätortsnära friluftslivet för att röra på sig och samtidigt lära sig mer om motion, hälsa och hur man tillsammans tar hand om naturen. Genom detta har de bidragit såväl till folkhälsan som till att stärka medvetenheten om miljö och naturfrågor.

Förbundet har under året jobbat med följande aktiviteter:

- De har nått ut till allmänheten genom annonsering i sociala medier och genom klassisk printannonsering på utvalda tidningar/ ytor.
- Marknadsfört tipspromenaden genom annonsering i Vi, Vi läser och Offside.
- Marknadsföring har även skett via sociala medier på Facebook och Instagram.
- Tipspromenaden har blivit en naturlig del av förbundets årliga motionsvecka.
- De har även nått ut till skolor vilket dem ser genom att utmaningar för exempelvis idrottslektioner och friluftsdagar skapas av lärare.
- De har varit med på mötesplatser såsom mässor med tryckt material, film etc. och har då tryckt upp roll ups och affischer.

Korpen deltog på SSE Health Day som arrangeras av Center for Wellbeing, Welfare and Happiness vid Handelshögskolan i Stockholm. Deltagande har även skett på andra lokala mässor ute i landet, t ex seniormässan.

Tipspromenaden har satts upp vid Hälsans Stig i exempelvis Linköping (samarbete med Länsstyrelsen).

Skapat fler samarbeten som sprider sina promenader till sina målgrupper.

Ett flertal nya organisationer har under 2025 blivit en del av Världens Största Tipspromenad och bidragit med egna promenader samt spridning i sina kanaler. Exempelvis Stiftelsen Friends och Djurskyddet Sverige samt flera organisationer från Idrottsrörelsen (exempelvis Skidskytteförbundet, Bordtennisförbundet samt Triathlonförbundet).

Appen har uppdaterats utifrån ett användarvänlighetsperspektiv. Exempelvis har den fått en ny design där det blir enklare att hitta bland de promenader som finns. Mindre buggar har även åtgärdats. Även utmaningsfunktionen har förbättrats så att alla deltagare får samma frågor. Dessutom har våra samarbetspartners fått en tydligare och mer attraktiv plats i appen, där deltagare i tipspromenader enkelt kan läsa mer om varje partner.

Mätbara effekter:

- Förbundet har under året haft över 20 000 nedladdningar av appen via Google Play och Apple Store. I skrivande stund har drygt 141 000 frågor besvarats.
- Tipspromenaden Allemansrätten & Allemansrätten för barn, som är kurerade av STF, har genomförts över 1 000 gånger. De har även översatts till engelska versioner under året.
- Förbundet marknadsför tipspromenaden i Motionsnytt som har drygt 25 000 mottagare.

»Ett flertal nya organisationer har under 2025 blivit en del av Världens Största Tipspromenad och bidragit med egna promenader samt spridning. «

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnader (ca 25 % under ett år) samt andra resurser (ex. kommunikatör). Vid behov delas denna upp på flera personer	200 000	200 000
Vidareutveckling/buggfix/uppdatering av appen	300 000	292 000
Marknadsföring	500 000	387 000
Totalt	1 000 000*	879 000

***Not:** Beviljade medel var 800 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp. Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.

REDOVISNING

Riksförbundet Hälsofrämjandet

Hälsofrämjandet har framgångsrikt implementerat en ny kanslistlösning där fokus legat på att rekrytera och behålla personal med specifik kompetens inom digital transformation.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	185 000
Verksamhetsbidrag	450 000
Totalt	635 000

Medlemsantal

	Antal
2020	2 251
2021	1 600
2022	1 590
2023	1 600
2024	604

**Redogörelse för
organisationsbidrag**

Under verksamhetsåret 2025 har kanslistbidraget använts för att säkerställa en stabil och professionell kanslifunktion.

Hälsofrämjandet har framgångsrikt implementerat en ny kanslistlösning där fokus legat på att rekrytera och behålla personal med specifik kompetens inom digital transformation.

Strategisk kompetens: Den nya personalresursen har varit avgörande för att möta förbundets behov av operativt stöd och teknisk färdighet i samband med deras systembyten.

Kontinuitet: Bidraget har möjliggjort en fast punkt för medlemskontakt och administration, vilket har varit en förutsättning för att serva förbundets 1 480 medlemmar effektivt.

**Kansliets roll i den tekniska
transformationen**

En betydande del av kanslistens tid har under året avsatts för att genomföra och kvalitetssäkra förbundets stora digitala satsningar. Utan detta personella stöd hade övergången till nya system inte varit möjlig.

Implementation av medlemsregister: Kanslisten har ansvarat för migrering av data och uppsättning av det nya medlemsregistret.

Webbplatsansering: Arbetet med att lansera och underhålla den nya hemsidan har drivits centralt från kansliet.

Digital kommunikation: Kanslifunktionen har utvecklat de digitala kanalerna för att ersätta tryckt distribution, vilket ökat tillgängligheten för medlemmar i hela landet.

Effekt av stödet

Kanslistbidraget har varit en direkt möjliggörare för att Riksförbundet Hälsofrämjandet nu står starkare administrativt. Genom att ha en dedikerad kansliresurs har förbundet kunnat:

Upprätthålla en hög servicenivå gentemot medlemmar och lokal-föreningar.

Säkra en korrekt ekonomisk hantering och återrapportering av förbundets projekt, såsom Fredagsmys.

Frigöra tid för styrelsen att arbeta mer strategiskt med framtida samarbeten och medlemsnytta.

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Förskolans allemansrätt i
praktiken**
Beräknas pågå 2024–2026

Projektet "Allemansrätten", även känt under arbetsnamnet "Förskoleprojektet", har under det gångna verksamhetsåret varit en hjärtefråga för Riksförbundet Hälsofrämjandet. Förbundets vision har varit tydlig: att sänka trösklarna till naturen och ge nästa generation de verktyg de behöver för att känna sig hemma i det fria. Genom att kombinera inspirerande pedagogik med praktisk närvaro har förbundet skapat en hållbar grund för framtida naturintresse och god hälsa.

**En resa genom Sverige – från norr till
söder**

För att säkerställa att projektet fick en nationell spridning och nådde ut till olika typer av förskolemiljöer, genomförde deras projektledare en omfattande föreläsningsresa. Förbundet har besökt fem strategiska platser för att sprida kunskap och entusiasm:

- Umeå: Mötte det norrländska engagemanget.
- Gotland: En unik miljö där allemansrätten är extra viktig att värna.
- Helsingborg: Som representant för förbundets sydliga förskolor.
- Stockholmsområdet: Största-



dens närhet till grönområden utforskades.

- Malmö: Fokuserade på urbana utmaningar och möjligheter i naturen.

Vid varje anhalt har förbundet erbjudit kostnadsfria, kompetenshöjande föreläsningar för pedagoger.

Syftet har varit att stärka personalens självförtroende i att använda naturen som ett pedagogiskt rum, helt i linje med förskolans läroplan.

Innovativa lösningar och pedagogisk spets

Under projektets gång har Hälsofrämjandet valt att arbeta strategiskt med sin budget för att skapa största möjliga effekt ute på fältet. De insåg tidigt att den mänskliga kontakten och expertisen var avgörande. Därför valde förbundet att satsa mer resurser på experthjälp och forskning. Genom samarbetet med experten Maria Sindre har förbundet kunnat ta fram ett unikt och högkvalitativt utbildningsmaterial som är skraddarsytt för målgruppen.

Denna omfördelning av medel – från rena materialinköp till fördjupad pedagogisk expertis och

ökad rörlighet (resor) – ser de som en av projektets mest innovativa framgångsfaktorer. Det har gjort det möjligt för Hälsofrämjandet att vara lyhörda för förskolornas specifika önskemål kring tid och datum, vilket har resulterat i ett mycket högt deltagartryck.

Effekt och mervärde

Resultatet har varit slående. Förutom de direkta föreläsningarna har förskolorna fått:

- Inspirerande kursmaterial för framtida friluftsupplevelser.

- Ett certifikat som stolt visar föräldrar och omvärld att förskolan aktivt satsar på hälsa och friluftsliv.
- Möjlighet till vidareutbildning till hälsoinspiratörer i Hälsofrämjandets regi.

Genom projektet har Hälsofrämjandet inte bara delat ut information; förbundet har startat en rörelse. De har gett pedagogerna modet att ta med barnen ut, och barnen glädjen i att upptäcka att naturen är en plats för alla – så länge vi är rädda om den.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lön anställd projektledare 20 % på heltids-månadslön 44 000 kr (105 600 kr inkl. sociala avgifter och pensionsinsättning)	160 000	160 000
Utveckling och framtagande utbildningsmaterial, inkl. tryck	20 000	20 000
Ledararvode uppföljning påbörjade förskolor från år 1	40 000	40 000
Inköp friluftsmaterial till deltagande förskolor (stormkök, kåsar, utflyktsväskor etc.)	50 000	50 000
Resor samt övernattningsdeltagande förskolor i Malmö och Umeå	30 000	30 000
Totalt	300 000	300 000

Projekt: Fredagsfys med Hälsofrämjandet i ur och skur Pågick 2023–2025

Hälsofrämjandet arrangerar och erbjuder gratis utbildning för blivande inspiratörer och organisatörer från hela landet.

Dessas roll blir att lokalt initiera och driva projektet Fredagsfys i ur och skur. Utbildningen skall ge kunskaper i var och hur utomhusaktiviteter kan genomföras, kunskaper i regelverk t.ex. allemansrätt samt en bred palett av aktiviteter anpassade till val av miljö, park/friluftsområde. Inspiratörerna stöttas kontinuerligt och verksamheten följs upp dels genom lättssam rapportering på sociala medier, dels via de som ansvarar för nätverk och utbildning. Målgrupp är den breda allmänheten i alla åldersgrupper, barn och gamla inte minst.

Återrapportering

Projektet har bestått av en webbaserad kurs som använts som underlag inför och under utbildningshelgen, samt en fördjupande fysisk träff den 24–25 maj på GIH. Efter genomförd kurs har samtliga deltagare fått fortsatt tillgång till webbkursen för att kunna repetera, fördjupa sina kunskaper och använda materialet som stöd i sitt fortsatta arbete.

För att stärka gemenskapen och möjliggöra fortsatt kontakt och inspiration mellan deltagarna har även en Facebookgrupp startats. Gruppen fungerar som en plattform för erfarenhetsutbyte, idéer och fortsatt utveckling.

Innehåll – webbkurs

Webbkursen har gett deltagarna en stabil grund inom Hälsofrämjandets arbete och värdegrund och har fungerat som ett gemensamt kunskapsunderlag under utbildningshelgen. Centrala teman har varit Hälsoinspiratörens roll, ledordet Till-sammans och hur förbundet bygger starka och hållbara gemenskaper.

Deltagarna har fått konkreta verktyg i form av både inom- och utomhusaktiviteter samt kunskap om allemansrätten och hur vi kan använda naturen på ett respektfullt och inkluderande sätt för att skapa hållbar hälsa.

Genom temat På glömda stigar



har fokus legat på att återupptäcka närmaturen och sänka trösklarna för deltagande. Kursen har även lyft hur sociala medier kan användas som ett verktyg för att inspirera, nå ut och stärka verksamheten lokalt.

Fysisk träff den 24–25 maj 2025 på GIH

Den fysiska träffen har haft ett tydligt fokus på upplevelsebaserat lärande, där teori och praktik vävts samman. Deltagarna har fått möjlighet att omsätta kunskap i konkreta upplevelser och aktiviteter i naturen.

Programmet har bland annat innehållit mossbad med Helena Johard, där deltagarna fått fördjupa sig i naturens lugnande och läkande miljöer. Genom arbete med jord, mossa och mikrobiom har förståelsen för naturens påverkan på hälsa

stärkts ytterligare.

Reflektionsuppgifter har integrerats löpande för att skapa fördjupning och personlig förankring.

Hälsofrämjandets signaturpromenad med MariAnne Bahlenberg har bidragit till att konkretisera hur enkla metoder kan användas för att skapa närvaro och gemenskap i naturen. Deltagarna har även fått kunskap om vagusnerven och dess betydelse för återhämtning samt upplevt rörelseglädje genom pass med Helen Bjurberg.

Totalt deltog cirka 11 personer i projektet. Deltagargruppen har bestått av personer i olika åldrar och med varierande bakgrund, vilket har bidragit till ett brett erfarenhetsutbyte och en inkluderande lärmiljö.

Projektet har lett till ökad kunskap om naturens betydelse för fysisk, mental och social hälsa.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Sex utbildningsdagar för inspiratörer. Lokaler, externt ledararvode och förtäring	60 000	20 000
Revidering, tryck och distribution stödmaterial	10 000	10 000
Lönekostnader för planering, genomförande samt uppföljning och stöd till inspiratörerna (100 timmar à 400 kr, inkl avgifter)	40 000	40 000
Inköp anpassat friluftsmaterial till inspiratörerna t.ex. tröjor, pannlampor, regncapes	40 000	40 000
Totalt	150 000	110 000*

***Not:** Resterande belopp 40 000 kr användes i början av år 2026.

REDOVISNING

Riksförbundet Pilgrim i Sverige

Riksförbundet Pilgrim i Sverige (PiS) bildades 1997 och är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell och demokratisk organisation.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	423 000
Verksamhetsbidrag	1 050 000
Totalt	1 473 000

Medlemsantal Antal

2020	iu.
2021	205 596
2022	205 596
2023	204 997
2024	189 333

**Redogörelse för
organisationsbidrag**

Organisationsbidraget har under 2025 främst använts för att finansiera den arbetstid som krävts för att samordna, utveckla och genomföra förbundets verksamhet i en period av fortsatt professionalisering och tillväxt. Särskilt fokus har legat på att implementera den nya strategin för 2025–2030, stärka förbundets roll som nationell samordnare för pilgrimsrörelsen samt utveckla samverkan och kunskapsdelning mellan aktörer i hela landet.

Bidraget har möjliggjort ett aktivt deltagande i nationella sammanhang där förbundet haft en tydlig roll som företrädare för pilgrimsrörelsen, bland annat inom Naturvårdsverkets arbete med vandringsleder. Genom detta arbete har Pilgrim i Sverige (PiS) kunnat bidra med kunskap, erfarenheter och perspektiv från pilgrimsområdet, samtidigt som

förbundets position som samlande aktör har stärkts och fördjupats.

Organisationsbidraget har möjliggjort att kansliet kunnat upprätthålla och vidareutveckla centrala funktioner inom administration, kommunikation och samordning. Kansliet har bistått styrelsen i strategiarbete, projektledning, rapportering och planering. Under året har förändringar såsom införande av extern ekonomibyrå hanterats, vilket tillfälligt krävt extra resurser, men som i förlängningen ska avlasta verksamheten när de nya rutinerna landat.

Under 2025 har fokus legat på att omsätta den nya strategin i praktiken och stärka organisationens interna strukturer. Nya stadgar har antagits för att bättre spegla verksamhetens utveckling och behov.

Arbetet med en nationell samverkansmodell inom temat pilgrim har utvecklats vidare, inklusive framtagande av årshjul, handlingsplan och arbetsgrupper inom prioriterade områden.

Administrativa rutiner har vidareutvecklats, bland annat genom införandet av extern ekonomi-hantering, vilket stärker förbundets kapacitet att hantera en växande verksamhet, fler projekt och ökade samverkansinsatser.

Organisationsbidraget har utgjort en grund för att kunna initiera, samordna och genomföra projekt. Under året har två större projekt drivits, där kansliets och styrelsens arbete med koordinering, uppföljning och samverkan varit avgörande för

genomförandet och för att skapa långsiktiga resultat.

Projektet "Enklare boende", finansierat av Svenskt Friluftsliv, har under 2025 genomgått sitt första fullt genomförda år. Projektet syftar till att öka tillgången till enkla och prisvärda övernattningsmöjligheter längs pilgrimsleder, genom att tillgängliggöra befintliga lokaler hos exempelvis hembygdsföreningar, församlingar och liknande aktörer.

PiS har haft en aktiv roll som företrädare för pilgrimsrörelsen i forum kopplade till friluftsliv, hållbarhet och naturturism. Genom medlemskapet i Svenskt Friluftsliv samt deltagande i konferenser, nätverk och dialoger har förbundet bidragit till att synliggöra pilgrimsfrågornas betydelse och potential i samhällsutvecklingen.

Genom nyhetsbrev, konferenser och deltagande i publika sammanhang har förbundet spridit kunskap om natur- och kulturvärden kopplade till pilgrimsleder. Den digitala kommunikationen har stärkts, med ökat antal prenumeranter och besök på webbplatsen, vilket visar på ett växande intresse och behov av samlad och tillgänglig information för både medlemmar och allmänhet.

Arbetet under 2025 visar på en stärkt position för PiS som nationell aktör. Genom strategiskt arbete, ökad samverkan och utvecklade strukturer har goda förutsättningar skapats för långsiktig utveckling. Organisationsbidraget har varit en avgörande förutsättning för detta arbete och för att möjliggöra fortsatt utveckling.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Enklare boende längs låglandsvandningsleder/pilgrimsleder Beräknas pågå 2025–2027

Projektet "Enklare boende och långvandningsleder och pilgrimsleder" är planerat som ett treårigt projekt. Under 2025 fokuserade förbundet på att skapa fler enkla och prisvärda övernattningsmöjligheter i hembygdsgränder, bygdegårder och församlingshem längs vandningsleder. Detta möjliggör övernattnin utan tält och sänker trösklarna för friluftsliv, särskilt för yngre och äldre målgrupper. En förväntad effekt är att fler människor ger sig ut på längre vandringar.

Projektet stärker kopplingen mellan friluftslivet och ideella organisationer såsom hembygdsrörelsen, bygdegårdsföreningar och Svenska kyrkan. Befintlig infrastruktur tas tillvara och görs tillgänglig för en ny målgrupp av friluftsutövare.

Detta bidrar till:

- miljömässig hållbarhet genom nyttjande av befintliga byggnader
- social hållbarhet genom lokalt engagemang i drift och utveckling
- ekonomisk hållbarhet genom prisvärda alternativ för vandraren

PiS fokuserade på två geografiska områden:

- St Birgitta Ways i Östergötland
- Pilgrimsleder i Västra Götaland/ Skaraborg

Fem ideella organisationer coachades. Utöver dessa fördes dialog med flera andra aktörer som visade intresse men avstod på grund av timing.

När efterfrågan på coachning visade sig vara lägre än väntat, flyttades fokus till att ta fram inspirerande filmer och material. Planering genomfördes för produktion av informationsfilmer och totalt producerades sex filmer: <https://pilgrimsverige.se/kunskapsbank/enklare-boende/filmer-enklare-boende>

Förbundet arbetar aktivt med att sprida kunskap om allemansrätten genom alla sina kanaler och kontakter.



Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Konsultkostnad "case"	1 000 000	715 399
Konsultkostnad "organisering"	350 000	0
Konsultkostnad "volontärer/idealitet"	350 000	0
Testvandrare (resa, boende, vissa omkostnader)	100 000	0
Overheadkostnader (projektledning, rapportering, ekonomihantering, administration mm)	200 000	311 559
Resor	50 000	10 710
Möten	50 000	0
Totalt	2 100 000*	1 037 668

***Not:** Beviljade medel var 1 050 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp. Resterande belopp användes i början av år 2026.

REDOVISNING

Riksförbundet Sveriges 4H

4H finns på ett hundratal platser i Sverige och samlar över 10 000 aktiva medlemmar utöver deras öppna verksamhet med 2,5 miljoner besök varje år.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	2 010 000
Totalt	2 010 000

Medlemsantal	Antal
2020	9 242
2021	9 668
2022	9 932
2023	9 695
2024	9 695

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Framtidens friluftsledare –
Ledarskap för en hållbar morgondag
Beräknas pågå 2025–2027**

Genom projektet tar 4H ett samlat grepp om framtidens ledarskap med målet att utveckla ett hållbart och nationellt ledarskapsprogram för unga. Satsningen ska ge möjlighet för fler unga att utvecklas som ledare, stärka deras självförtroende och förmåga att leda andra samt skapa fler vägar in i friluftslivet. På sikt bidrar detta till en starkare organisation och en mer levande friluftskultur, där engagerade ledare är en förutsättning för civilsamhällets långsiktiga hållbarhet.

Under projektets första år har fokus legat på att bygga en förankrad och behovsanpassad grund för programmet. Arbetet har genomförts genom kartläggning och analys av behov samt organisatoriska förutsätt-

ningar på lokal, regional och nationell nivå. Totalt har cirka 90 personer aktivt bidragit genom intervjuer, workshops och dialoger, och drygt 200 personer har nåtts av riktade informationsinsatser. Därutöver har projektet nått ytterligare medlemmar genom organisationens webbplats samt genom medlemsbrev och sociala kanaler.

Genomförandet har omfattat besök i lokala verksamheter samt fysiska och digitala workshops med både unga och vuxna ledare. Löpande dialog har förts med föreningar och personal, vilket bidragit till ett brett engagemang i utvecklingsarbetet. Ett nära samarbete med lokala klubbar har samtidigt bidragit till att stärka kvaliteten och säkerställa att programmet utformas utifrån verksamhetens olika förutsättningar. Arbetet har även inkluderat omvärldsanalys av andra ledarskapsprogram.

Arbetet har resulterat i en tydlig behovsanalys med tillhörande rekommendationer samt en första struktur för ett nationellt ledarskapsprogram. Programmet utformas som en sammanhängande ledarresa i flera steg, med inslag av utbildning, mentorskap, praktiskt lärande och erfarenhetsutbyte. En strategi och plan för genomförande i kommande projektfaser har också tagits fram.

Utvecklingen av innehåll och kursmaterial har påbörjats och utgör en stabil grund för det fortsatta arbetet, där fokus framåt ligger på att testa, kvalitetssäkra och vidareutveckla programmets olika delar.

Projektet har redan bidragit till

ökat engagemang för ledarskapsutveckling inom 4H. Nya kontaktytor har skapats, befintliga relationer har stärkts och kännedomen om ett nationellt ledarskapsprogram har ökat. Det finns ett växande intresse för att delta i kommande delar av programmet.

Sammantaget har projektet lagt en stabil grund för fortsatt utveckling. Genom att stärka ungas ledarskap och skapa fler vägar in i friluftslivet bidrar projektet till en livskraftig organisation och till att fler unga kan ta ansvar och engagera sig, vilket i förlängningen stärker både friluftskulturen och civilsamhället.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning (75 %)	450 000	450 733
Administration & projektmedarbetare	150 000	151 698
Mötes- och workshopkostnader inkl. kartläggning och analys	150 000	121 923
Resekostnader och logi	75 000	89 737
Marknadsföring och övriga kostnader	25 000	39 520
Totalt	850 000	853 611



Projekt: 4H som en del av ett hållbart samhälle år 3

Pågick 2023–2025

Projektet 4H som en del av ett hållbart samhälle år 3 har haft som syfte att ta fram riktlinjer för hur 4H:s hållbarhetsarbete ska bedrivas, för att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle och stärka barns och ungas möjligheter att delta i och påverka ett hållbart friluftsliv. Arbetet under 2025 har byggt vidare på tidigare projektår och haft fokus på färdigställande, förankring och implementering av en nationell hållbarhetspolicy samt utbildning av personal och ideella.

Genomförandet har skett i enlighet med uppsatta mål och delmål, vilka samtliga har uppnåtts. En central del av arbetet har varit att ta fram och förankra hållbarhetspolicy inom hela organisationen. Detta har genomförts genom remissrunder riktade till ideella medlemmar, där synpunkter har samlats in och integrerats i det slutliga dokumentet. Remissförandet har kombinerats med digitala utbildningstillfällen, vilket har bidragit till ökad förståelse och stärkt delaktighet.

Hållbarhetspolicy antogs av riksstämman hösten 2025, vilket ger dokumentet en stark demokratisk förankring. 70 stämmodeltagare fattade beslut om att anta policy som sedan har publicerats på organisationens webbplats och intranät samt kommunicerats brett, vilket innebär att samtliga av våra 9 500 medlemmar har möjlighet att ta del av innehållet.

För att säkerställa långsiktig användning och lokal tillämpning har kompletterande stödmaterial tagits fram, inklusive informationsunderlag, reflektionsfrågor samt en mall för lokalföreningar att utveckla sitt lokala hållbarhetsarbete.

Utbildningsinsatser har genomförts för både anställda och ideella. Policyn har presenterats för samtliga anställda i samband med nationella personaldagar under 2025, där innehållet förstärktes genom en föreläsning av en extern hållbarhetsstrateg. För ideella medlemmar, inklusive unga ledare och förtroendevalda, har utbildning genomförts under Demokratidagarna genom en särskilt framtagen workshop. Digitala utbildningstillfällen har möjliggjort ett brett deltagande oberoende av geografisk spridning.

Projektet har bidragit till flera friluftspolitiska mål, däribland ökad

tillgång till aktiviteter för barn och unga, ett mer hållbart friluftsliv, stärkt kunskap om friluftsliv samt förbättrade förutsättningar för god folkhälsa. Projektet stärker även organisationens kapacitet att bedriva ett systematiskt hållbarhetsarbete på lokal och regional nivå.

Projektets effekter är tydliga både organisatoriskt och verksamhetsnära. Arbetet har skapat en ökad och fördjupad dialog kring hållbarhetsfrågor. Hållbarhet har i större utsträckning gått från att vara ett abstrakt begrepp till att bli konkret och praktiskt tillämpbart i verksamheten.

Sammantaget har projektet lagt en stabil grund för att hållbarhet ska vara en integrerad och självklar del av 4H:s verksamhet, vilket skapar långsiktiga förutsättningar för att fler barn och unga utvecklar ett hållbart förhållningssätt till natur och friluftsliv.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare	500 000	497 290
Projektmedarbetare	150 000	148 043
Lokal	50 000	63 672
Kommunikation	30 000	31 159
Material, layout, tryck	20 000	4 604
Fysiska utbildningsträffar	360 000	360 259
IT & digitala verktyg	50 000	72 101
Totalt	1 160 000	1 177 128

Not: Överskjutande beloppet har finansierats med egna medel.

REDOVISNING

Scouterna

Scouterna utforskar nya samverkansmodeller med kommuner, skolor och civilsamhällesaktörer för att nå fler barn och unga som i dag inte deltar i scouting.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	1 300 000
Totalt	1 300 000

Medlemsantal	Antal
2020	75 265
2021	75 257
2022	80 583
2023	81 933
2024	81 983

Redogörelse för verksamhetsbidrag
Projekt: Friluftsliv för samhällets gemenskap
Beräknas pågå 2025–2027

Under 2025 genomfördes fem pilotprojekt som genom sommarläger, skolnära scouting och uppstart av ny lokal verksamhet har sänkt trösklarna till friluftsliv och scouting.

Arbetet inleddes med en kartläggning av scoutkårers befintliga och möjliga samarbeten. Projektet har haft en intensiv uppstartsfas där resurser möjliggjort projektledning, partnerskaps- och metodutveckling samt genomförande av pilot-projekten.

Två pilotprojekt genomfördes som Day Camp Adventure under sommaren, i Västerås och i Bergsjön, Göteborg. I Västerås skedde samarbetet med lokala scoutkårer och Västerås stad, och i Bergsjön med scoutkårer, Bergsjöns Studiecenter Lärhjälpen, Svenska kyrkan, Navet och Sensus. Daglägren erbjöd scouting i ett mer tillgängligt format än traditionella möten eller läger och

nådde barn utan tidigare scout-kontakt. Utvärderingar från deltagare och feriearbetande ungdomar visar mycket positiva resultat, och samarbetet med Västerås stad har fördjupats.

Den tredje piloten genomfördes i Sundsbruk i samarbete med Sundsvalls kommun och Alnö scoutkår, där en ny scoutverksamhet etablerades i ett område som tidigare saknat scouting. Detta har gett en långsiktig förstärkning av Scouternas närvaro lokalt.

Den fjärde piloten genomfördes vid Maria Elementarskola i Stockholm, där äldre scouter planerade och genomförde ett scoutmöte för skolans fritidsverksamhet. Pilotprojektet visade hur scouting kan integreras i skolnära sammanhang och samtidigt stärka ungas ledarskap.

Den femte piloten var en del av Malmö stads arbete för att tillgängliggöra föreningslivet och genomfördes tillsammans med lokala scoutkårer och andra föreningar.

Sammanfattningsvis har projektet nått barn och unga genom flera nya former av verksamhet och samtidigt skapat strukturella effekter genom stärkt samverkan, utvecklade koncept och ökad kapacitet att arbeta i partnerskap.


Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lönekostnad fältkonsulent inkl. OH	809 000	822 987
Projektledning 10 %	81 300	93 232
Kommunikationsinsatser	50 000	50 235
Kartläggning av kommuners och scoutkårers intresse och behov, enkät	50 000	58 303
Resor och logi	150 000	166 385
Utbildningsomkostnader	80 000	103 901
Material för genomförande av koncept	50 000	95 978
Revision	30 000	30 000
Totalt	1 300 300	1 421 021

Not: Överskjutande beloppet har finansierats med egna medel.

REDOVISNING

Sportfiskarna

Den sportfiskefrämjande verksamheten har under året haft fokus på barn och unga. Under 2025 engagerades omkring 58 000 deltagare genom aktiviteter via regionkontor och föreningar.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	9 197 000
Verksamhetsbidrag	9 116 000
Totalt	18 313 000

Medlemsantal Antal

2020	65 932
2021	69 931
2022	72 404
2023	73 579
2024	73 133

Redogörelse för organisationsbidrag

Under 2025 engagerades omkring 58 000 deltagare genom aktiviteter på skoltid, lovtid och fritid via regionkontor och föreningar. Sportfiskarna bedriver även en omfattande praktisk verksamhet för att förbättra och övervaka miljö, fiskbestånd och fiskemöjligheter. År 2025 bedrevs 222 fiskevårdsprojekt över praktiskt taget hela landet. Förbundets intressepolitiska arbete har under året i synnerhet fokuserat på ett hållbart fiske i våra hav. En viktig fråga även 2025 har varit allmänhetens tillgång till fiskemöjligheter i fjällen liksom värnandet av ett starkt strandskydd.

Sportfiskarna har under 2025 arbetat vidare med ett antal utvecklingsområden:

- Utvecklat en helt ny webbplats, www.sportfiskarna.se.
- Fortsatt utveckla stödfunktioner och interna utbildningar kopplat till ekonomi, arbetsmiljö och IT.
- Lagt ökat fokus på att informera och utbilda beslutsfattare i frågor

som rör friluftsliv, sportfiske och fiskevård. Det utvecklade arbetssättet har gett resultat genom högre kännedom om frågor bland beslutsfattare.

- Fortsatt stöd till förbundets föreningar och distrikt. Föreningarna och distrikten kan söka bidrag till aktiviteter, fiskevård, integration och medel för att förbättra tillgänglighet och infrastruktur vid föreningarnas fiskevatten. Under 2025 har det planerats för en ytterligare ökad ambitionsnivå och under 2026 påbörjas ett långsiktigt arbete för att stärka verksamheten på lokal nivå och förbundets ideella bas.
- Implementeringen av hållbarhetsarbete har fortsatt och hållbarhets-

målen för 2024–25 har följts upp och nya mål för 2026–27 har beslutats. Hållbarhetsarbetet beskrivs närmare i redovisningen för projektet "Hållbart sportfiske".

Sportfiskarna är stolta över den verksamhet som presterats under 2025. Förbundet genomförde konkreta miljöförbättrande insatser och många får genom förbundets verksamhet chans att komma ut på fiske och friluftsliv. Den positiva utveckling förbundet haft i verksamheten under många år hade inte varit möjlig utan grundstödet från Svenskt Friluftsliv.

Utvecklingen har varit positiv även sett till antalet medlemmar och organiserade föreningar och



sammanlagt samlade de 26 distrikten 467 föreningar vid årets slut. Under året anslöt sig 30 nya föreningar till förbundet, främst fiskevårds-områdesföreningar. Totalt ökade antalet föreningar med 18 stycken. Under året valde 12 föreningar att avsluta sina medlemskap, i regel beroende på minskad aktivitet i föreningarna.

Totalt organiserade förbundet 75 565 sportfiskare och fiskevårdare vid årets slut. Det är ca 2 400 fler än föregående år och största andelen av ökningen har skett bland individuella distriktsmedlemmar.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Mer friluftsliv i skolan (år 3) Pågick 2025

Mer Friluftsliv i Skolan (MEFIS) är Sportfiskarnas och Naturskoleföreningens gemensamma utbildningsprojekt som riktar sig mot grundskolepedagoger. Projektets syfte är att ge pedagoger verktyg för att inkludera olika former av friluftsliv i sin undervisning, sprida kunskap om miljön, öka intresset bland barn och unga för att vistas i naturen samt sänka trösklarna till friluftslivet. Syftet är även att öka intresset i kommunerna för att bevara och tillgängliggöra natur- och vattenmiljöer i närhet till skolor och bostäder. Projektet har nått mer än 3 700 pedagoger från över 200 kommuner sedan starten 2014.

2025 var det första året som Sportfiskarna stod som huvudman i projektet efter att Naturskyddsföreningen lämnat projektet. Detta har inneburit att Sportfiskarna behövt bygga upp en egen hantering av administration, marknadsföring, planering och utvärdering. Under året har ett nytt system för hantering av anmälningar och utvärdering tagits fram som implementeras under 2026.

Fortbildningen är kostnadsfri, består av två heldagar och innehåller praktiska friluftsovningar, vegetarisk lunch som gemensamt lagas ute, diskussioner om bl.a. utomhuspedagogik, fiske och säkerhet. Efter fortbildningen får deltagarna ett kompendium med övningar från dagen samt extra material att använda sig av i undervisningen.

Vidare får pedagoger som



genomgått fortbildningen möjlighet att under kommande år delta i Sportfiskarnas skolprojekt "Klassdraget".

Marknadsföringen under 2025 har bestått av riktade utskick till pedagoger, rektorer och kommuner samt målgruppsriktade annonser på sociala medier.

Efter genomförd fortbildning blev samtliga deltagande pedagoger ombedda att ta del av en utvärdering. Totalt svarade 63 av 225 deltagare. Fortbildningen och utbildarna fick genomgående fina omdömen, där både innehållet och upplägget lovordades.

Under året har några av fortbildningstillfällena kämpat med låga anmälningssiffror. Målet för 2025 var att genomföra 15 fortbildningstillfällen på lika många orter. Trots att två av de planerade tillfällena behövde ställas in har förbundet under året genomfört 16 fortbildningar totalt. 13 av dessa

genomfördes som planerat över två dagar, medan tre genomfördes över en dag. Totalt deltog 225 pedagoger under 2025. Under projektiden har ett mål inom projektet varit att ha stor geografisk spridning på fortbildningarna. Detta har i vissa fall inneburit att fortbildningarna förlagts till platser med färre pedagoger i upptagningsområdet, vilket har lett till ett lägre antal anmälningar.

Genomförandet under året har bestått av följande:

- 16 fortbildningstillfällen
- Uppdaterat utbildningsmaterial och lärarkompendium
- Digital marknadsföring
- Nytt system för hantering av anmälningar och utvärdering

Genom projektet har förbundet uppnått följande 2025:

- 225 utbildade Mefis-pedagoger
- 13 tvådagarsfortbildningar
- 3 endagarsfortbildningar

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lönekostnader inkl. OH	1 125 000	1 138 578
Resekostnader	35 000	36 704
Kost och logi	71 000	37 981
Utrustning och övrigt	25 000	45 915
Kommunikation/marknadsföring	15 000	12 500
Totalt	1 271 000	1 271 678



Projekt: Hållbart sportfiske Pågick 2023–2025

Förbundet har etablerat ett arbetssätt för Sportfiskarnas interna hållbarhetsarbete baserat på en långsiktig hållbarhetsstrategi som sträcker sig till 2030 och pekar ut huvudområden för Sportfiskarnas hållbarhetsarbete. Arbetssättet bygger på att nya hållbarhetsmål sätts vartannat år.

I samarbete med Uppsala universitet har en rapport som belyser medlemmarnas inställning kring en rad frågor som är centrala för ett hållbart sportfiske publicerats. Förbundet har också genomfört en undersökning om allmänhetens syn på Sportfiskarnas verksamhet (internt underlagsmaterial). De har:

- Sammanställt information om sportfiskets värden ur samhällsperspektiv på sportfiskarna.se och arbete med en mer omfattande rapport har initierats i samarbete med Uppsala universitet.
- Etablerat en branschsamverkan inom sportfiskebranschen med fokus på hållbart sportfiske. Utifrån nätverket planeras en större konferens i början av 2027 och gemensam kommunikation kring

hållbart sportfiske.

- Kommunicerat kring hållbart sportfiske i olika kanaler. En större informationsinsats har förberetts och planerades ursprungligen att genomföras 2025, men försenades pga personalbrist på kommunikationsavdelningen. För att kunna genomföra kampanjen när det finns störst möjlighet till genomslag så kommer den att publiceras 2026 istället.
- För att underlätta för sportfiskare att göra medvetna val har förbundet etablerat ett samarbete med Tradera för att uppmuntra återbruk av fiskeutrustning och parallellt även ett erbjudande om medlemsrabatter på tågresor hos SJ.
- Etablerat arbetsformer för att förvalta hållbarhetsarbetet i Sportfiskarnas ordinarie verksamhet.

Uppföljning av projektmål:

- Kartläggning av sportfiskets och förbundets negativa och positiva påverkan i hållbarhetsperspektiv har genomförts.
- Formulerad målbild och en bred handlingsplan för förbundets interna verksamhet blev framtagna,

implementerad och genomförd.

- Informationskampanj gentemot sportfiskare för att öka kunskapen om hur den enskilda sportfiskaren kan fiska hållbart blev delvis genomfört och publiceras 2026.
- Branschsamverkan inom sportfiskebranschen har skapats i hållbarhetsfrågor och har genomförts.
- Räckvidd ca 75 000 personer: svårt att mäta på ett tydligt sätt, men baserat på spridning i sociala medier och förbundets medlems-tidning så har målet överträffats väsentligt.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning/ arbetstid	160 000	117 650
OH för ovanstående	40 000	29 413
Extern part/konsult	85 000	135 000
Möteskostnader	15 000	25 477
Totalt	300 000	307 540

Projekt: Ett rikt friluftsliv i skolan Pågick 2023–2025

Projektet fokuserar på friluftslivsmålet "Ett rikt friluftsliv i skolan" där förbundet arbetar med fokus på Sportfiskarnas stora satsning Skolbäcken samt fortbildningar för pedagoger och föreningar. I projektet arbetar de även med utveckling av konceptet Skolbäcken mot förskola. Arbetet har organiserats utifrån förbundets för närvarande tolv regionalt ungdomsansvariga projektledare. I regionerna samverkar förbundet med lokala och regionala aktörer som kommuner, länsstyrelse, regioner, stiftelser och andra idéburna organisationer. Sportfiskarna vill med denna nya satsning mot skola öka verksamheten ytterligare och nå fler barn i svensk skola.

Genom projektet Skolbäcken kombinerar Sportfiskarna praktisk natur- och fiskevårdsarbete med främjandearbete genom att bjuda in skolklasser att tillsammans med förbundet utföra praktisk fiskevård i skolans närmiljö. 2023 deltog totalt 11 000 elever i konceptet inkluderat regionala projekt. Genom lokala fortbildningar har pedagoger utbildats i friluftsliv och fiske på skoltid. Fortbildningar breddades inför 2023 för att även inkludera anslutna föreningar för att lära ut om hur man kan genomföra en friluftsdag med fiske för en skolklass. Detta arbete tillsammans gav ett ökat engagemang kring friluftslivet i skolan.

Utvecklingen av Skolbäcken mot förskola har startats upp och material har börjat tas fram under året. I och med detta arbete ska även en digital läroplattform tas fram som påbörjats. Det pedagogiska material som Sportfiskarna använder har uppdaterats utifrån Igr22 och digitaliserats för att kunna vara en del av läroplattformen framöver.

Genom projektet har förbundet år 2023 nått 5 200 deltagare som har fått uppleva roliga och spännande aktiviteter kring fiske och friluftsliv. Indirekt har långt fler personer nåtts; via pedagoger som går fortbildningar nås deras elever indirekt och via barnen nås inte minst familjemedlemmar när samtalet vid middagsbordet handlar om dagens skolbäcksutflykt.

Det mer långsiktiga effektmålet är att detta projekt, tillsammans med övriga insatser som Sportfiskarna

bedriver för att väcka fiske- och naturintresset hos nästa generation, bidrar till större kunskap om friluftsliv, fiske och fiskens livsmiljöer samt ökar förståelsen för och viljan att vårda och skydda naturen.

Genom projektet har Sportfiskarna uppfyllt följande 2023:

- 226 skolklasser från grund- och förskola samt anpassad grundskola har genomfört Skolbäcken
- 880 pedagoger och ledare via projektet Skolbäcken och

lokala fortbildningar inom fiske och friluftsliv

- Påbörjat utveckling av nytt koncept för förskolan
- Påbörjat utvecklingen av en digital läroplattform
- Totalt 5 200 deltagare, dvs det årliga projektmålet 5 000 deltagare uppnåddes

Utöver ovanstående har Sportfiskarna genom uppväxling i regionala projekt nått ytterligare 6 400 elever genom projektet Skolbäcken.



Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare konceptutveckling och samordning	280 000	227 500
Regionala projektledare/utförare	1 570 000	1 571 546
OH för ovanstående	462 500	458 883
Ungdomsledare/extrapersonal	50 000	36 480
Köpta tjänster	50 000	98 100
Resor och transporter	150 000	158 606
Utrustning och övriga omkostnader	112 500	124 312
Totalt	2 675 000	2 675 427



Projekt: Artkampen Pågick 2022–2026

Artkampen är en digital plattform som via skärmen lockar barn och ungdomar att ge sig ut i naturen med spö i handen. Artkampen skulle kunna sägas vara Sportfiskarnas svar på Pokémon Go! Genom Artkampen erbjuder Sportfiskarna en enkel aktivitet som kan bedrivas hela sommaren, både tillsammans med familjen, kompisar eller på egen hand. Artkampen ger också ett incitament att fortsätta sitt fiske även efter att ha deltagit i någon av Sportfiskarnas aktiviteter.

Artkampen startade som en aktivitet i ett större projekt, men mottagandet var så positivt att förbundet såg stor potential i konceptet. Därför höjdes ambitionerna och Artkampen är numer ett eget projekt. Satsning kring marknadsföring och förbättring av webbappen som gjordes under 2024 ledde till att hela 2 889 barn deltog under sommarlovet. 9 324 fångster registrerades från 283 olika kommuner i Sverige. Totalt 101 unika arter. Artkampen skapar förutsättningar och blir ett incitament för ett hållbart sportfiske, en meningsfull fritidssysselsättning, kunskap

om naturen och allemansrätten. Det skapar också helt nya förutsättningar för förbundet att nå ut till fler barn och unga och få en spridning över hela landet.

Under sommaren marknadsfördes Artkampen i Sportfiskarnas sociala medier, annonsering i sociala medier, inslag i TV4 nyhetsmorgon och via Youtube. Annonseringen i sociala medier var nyckeln till att nå ut till barn och ungdomar (via deras föräldrar) mycket bredare än vad förbundet tidigare gjort. Dessa lärdomar kommer tas med in i 2025 för arbete mot ytterligare tillväxt.

Genomförandet under året har bestått av följande:

- Genomfört Artkampen under sommarlovet
- Support till deltagare, granskat och godkänt fiskar som anmälts samt administrerat utskicken av digitala presentkort på en glass till alla som deltagit
- Etablerat samverkan med media-part/kommersiell partner
- Marknadsföring i egna kanaler, fokus på sociala medier
- Utvecklat plattformen för att förbättra användarupplevelsen och förenkla administration

- Utvecklat belöningar inne i webbappen för att motivera deltagare att fiska och anmäla fångster flera gånger.

Genom projektet har Sportfiskarna uppnått följande 2024:

- 2 889 deltagare
- 300 nya medlemmar
- Aktivitet i 283 kommuner i Sverige.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare konceptutveckling och samordning	220 000	221 750
Granska anmälningar och administrera digitala utskick	52 000	38 582
OH för ovanstående	68 000	65 217
Köpta tjänster	100 000	182 012
Film/marknadsföring	80 000	49 439
Priser, övrigt	100 000	69 007
Totalt	620 000	626 007

Projekt: Klassdraget Pågick 2023–2025

Projektet "Klassdraget" är Sportfiskarnas mångåriga främjande-projekt riktat mot skolbarn i grundskolan. Konceptet består i en lärarrik upplevelsedag ute i naturen där praktiskt fiske och friluftsliv står i centrum för en eller flera skolklasser. Under de gångna tre åren har förbundet arbetat för att utveckla konceptet och därigenom öka den miljömässiga och ekonomiska hållbarheten genom återbruk av material som behålls av förening eller skola.

Efter genomförd aktivitet redovisar fiskeföreningen eller ansvarig pedagog till Sportfiskarna. Föreningar som arrangerar ett Klassdrag får en ersättning om 1 000 kronor per Klassdrag. Alla föreningar och pedagoger får ett nedladdningsbart kompendium med inspiration inför och efter klassdrags-aktiviteten, samt valet att beställa hem "Fiskehandboken" till sina elever. Fiskehandboken är ett material fyllt med tips och information om fiske, friluftsliv och allemansrätten. Förhoppningen är att Fiskehandboken ska ge eleverna inspiration att fortsätta med fiske och friluftsliv på egen hand. Alla skolklasser som deltar är även med i utlottningen av en klassresa med friluftslivstema.

Inför projektåret 2025 ansöktes det om utökad budget för att ta höjd för kostnadsutvecklingen i samhället, vilket inte beviljades. Detta i kombination med det dåliga isläget under inledningen av 2025 gjorde att projektet nådde 15 880 barn fördelade på 794 klasser och 631 ideella ledare. Projektmålet med den utökade budgeten var 17 500 barn. Under 2026 har Klassdraget pimpel mer än 100 fler anmälda klasser jämfört med samma period under 2025, vilket motsvarar ungefär 2 000 barn. Detta på grund av gynnsamma isförhållanden som är en avgörande faktor för Klassdragets pimpelsång.

Sportfiskarna har haft ett fortsatt stort intresse från medlemsföreningarna att genomföra Klassdraget och har därmed kunnat dela ut 398 000 kronor i stöd till föreningarnas genomförande under 2025. Sportfiskarna arbetar aktivt genom Klassdraget och andra projekt för att engagera föreningslivet i större utsträckning och starta upp ungdomsverksamhet.

Genomförandet under året har bestått av följande:

- Inköp/upphandling av mete- och pimpelutrustning
- Löpande informationsinsatser om projektet gentemot skolor och fiskeföreningar
- Löpande hanteringar av anmälningar, redovisningar och utskick av fiskeutrustning
- Löpande samordning av projektet, bland annat kommunikation, bidragshantering och uppföljning
- Vidareutveckling av hållbarheten inom projektet.

Genom projektet har Sportfiskarna uppnått följande 2025:

- 15 880 elever
- 631 ideella ledare i föreningarna och ca 1 000 pedagoger.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning samordning, administration och utveckling	400 000	414 240
OH för ovanstående	100 000	103 560
Inköp av fiskeutrustning samt frakter och lagerhållning	650 000	528 560
Bidrag till ideella fiskeklubbar	400 000	398 000
Resor, informationsmaterial, övrigt	45 000	24 053
Totalt	1 595 000	1 468 413

***Not:** Beviljade medel var 1 400 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp. Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.

»Totalt organiserade förbundet 75 565 sportfiskare och fiskevårdare vid årets slut.«

Projekt: Friluftsliv för god folkhälsa Pågick 2023–2025

Projektet "Friluftsliv för god folkhälsa" har under tre år syftat till att ta ett helhetsgrepp kring målgrupper som står långt från friluftslivet och arbeta för att alla ska få samma möjligheter att prova på friluftslivsaktiviteten fiske. Förbundet har samverkat med lokala och regionala aktörer. Projektet startade 2023 och har genomförts enligt plan med förändringen att Artkampen lyftes ur projektet 2024 till ett eget projekt för att kunna växa och utvecklas.

Aktivitetsdagar

Genom aktivitetsdagar med fokus på fiske har förbundet nått nya målgrupper och sänkt trösklarna för att ta sig ut och utöva friluftsliv. Sportfiskarnas regionalt ungdomsansvariga och anslutna föreningar har under åren arbetat med aktiviteter riktat mot utanförskapsområden, integration, grupper med olika typer av funktionsnedsättningar, psykisk ohälsa, hemlösa, tjejer m.fl. Aktiviteterna har i stor utsträckning gjorts i samverkan med olika kommunala instanser och andra aktörer i civilsamhället så som, LSS-boenden, stadsmissionen, Friluftslivsförbundet m.fl.

Folkbildningsdagar

Folkbildningsdagarna runt om i Sverige har lockat många besökare. Genom upplevelse-baserade aktiviteter har dagarna gett ny kunskap till allmänheten. Aktiviteter som genomförts har haft teman så som skräpplockning, abborre, havsöring, hela vårt vatten och fiskevård. Flera av dagarna har genomförts i samarbete med andra organisationer, exempelvis Håll Sverige Rent och Studieförbundet. En nyckel har varit att samverka med andra evenemang i kommunerna för att nå ut bredare och till målgrupper där trösklarna är högre för att sig ut på friluftsliv och fiske.

Street-fiske

Genom öppen fiskeverksamhet tätortsnära når Sportfiskarna barn och unga efter skoltid. Aktiviteterna blir som en fritidsgård där fokus är fiske och där barn och unga från olika områden kan mötas i ett gemensamt intresse. Under projektets tre år har



samverkan med anslutna föreningar utvecklats och efter 2025 genomförs nu mer än hälften av förbundets street-aktiviteter av anslutna föreningar på 27 olika orter runtom i Sverige. Projektet har också lett till att nya föreningar som inte tidigare bedrivit regelbunden ungdomsverksamhet har startat verksamhet.

Fiskelov

Fiske är en perfekt lovaktivitet och under skolloven genomförs kostnadsfria aktiviteter runtom i Sverige. Genom Fiskelov erbjuds lovlediga barn och unga lärarika och upplevelsebaserade friluftaktiviteter vid lättillgängliga vatten med möjlighet till äventyr, samvaro, utveckling och en fast återkommande punkt när skolan är stängd.

Genom projektet har Sportfiskarna uppnått följande 2025:

- 52 lovveckor inom Fiskelov

- 147 aktivitetsdagar med fokus på målgrupper som står långt från friluftslivet
- 132 fisketillfällen (Street)
- 20 folkbildningsdagar
- Totalt 13 099 deltagare, dvs det årliga projektmålet 10 000 deltagare i projektet har uppnåtts.

Utöver ovanstående har Sportfiskarna genom uppväxling i regionala projekt och genom förbundets föreningar nått ytterligare ca 10 000 deltagare på olika typer av fiskeaktiviteter.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare konceptutveckling och samordning	150 000	116 800
Regionala projektledare/utförare	1 500 000	1 497 649
OH för ovanstående	412 500	450 845
Ungdomsledare/extrapersonal	200 000	188 931
Resor och transporter (projektledare och deltagare)	137 500	142 073
Bidrag till lokalföreningar	200 000	193 500
Utrustning och övriga omkostnader	250 000	260 996
Totalt	2 850 000	2 850 794

REDOVISNING

Svenska Bruks- hundklubben

Projekt Hållbarhet syftar till att stärka Svenska Brukshundklubbens långsiktiga hållbarhet genom strategisk kompetensutveckling, ökad förankring i organisationen och ett mer hållbart funktionärsarbete.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	1 500 000
Totalt	1 500 000

Medlemsantal	Antal
2020	58 409
2021	61 022
2022	58 478
2023	59 490
2024	59 490

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Projekt Hållbarhet
Beräknas pågå 2023–2026**

Projekt Hållbarhet syftar till att stärka Svenska Brukshundklubbens (SKB) långsiktiga hållbarhet genom strategisk kompetensutveckling, ökad förankring i organisationen och ett mer hållbart funktionärsarbete. Projektet ska utveckla och lansera digitala utbildningar via SBK:s utbildningsplattform. Utbildningarna ska ge förtroendevalda, tjänstemän och funktionärer på både lokal och central nivå en gemensam grundkunskap i föreningskunskap, organisationens uppbyggnad, värdegrund samt gällande strategier och policies. För att möjliggöra detta ingår även uppgradering av programvara för hemsida och utbildningsportal. Genom projektet ska Svenska Brukshundklubben skapa bättre förutsättningar för att

rekrytera och behålla funktionärer, säkerställa kunskapsöverföring inom organisationen och stärka sin roll som en hållbar friluftslivsorganisation.

**Under 2025 har Svenska
Brukshundklubben arbetat med
följande insatser:**

- En projektledare har samordnat arbetet tillsammans med flera personer i olika delar av projektet.
- En analys har gjorts för att se behov och utvecklingsområden inom organisationen
- Intervjuer har genomförts med personer från olika delar av SBK, till exempel styrelse, utskott, distrikt, rasklubbar och föreningscoacher
- Inom ramen av projektet har systemet Umbraco uppdaterats. Uppdateringen medfört att systemet fungerar bättre säkrare

och mer stabilt. Det gör det även lättare att utveckla utbildningar och dela kunskap i utbildningsplattformen SBK utbildning

- Rekryterat, utbildat och vidareutbildat föreningscoacher
- Arbetat med stadgar där syftet har varit att identifiera behov av förtydligande och uppdateringar.


Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare 50 %	500 000	383 441
Filmatisering	200 000	0
Bildmaterial och redigering	200 000	0
Layout och kommunikation	100 000	0
Uppgradering av utbildningsportal och hemsida	1 300 000	625 000
Genomlysning av verksamhet	0	479 059
Revision	0	12 500
Totalt	2 300 000*	1 500 000

***Not:** Beviljade medel var 1 500 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp.

REDOVISNING

Svenska Båtunionen

Sverige är ett unikt land för båtliv. Med dess långa kust, stora skärgårdsområden och många sjöar och kanaler är möjligheterna enorma.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	2 362 000
Verksamhetsbidrag	1 000 000
Totalt	3 362 000

Medlemsantal	Antal
2020	180 100
2021	184 100
2022	183 993
2023	179 939
2024	172 593

De arbetar för ett båtliv som

- är säkert
- är hållbart och miljömedvetet
- har tillgång till trygga och säkra hamnanläggningar
- utövas av båtfolk som har tillgång till de kunskaper som behövs
- välkomnar nya båtentusiaster i olika åldrar.

Svenska Båtunionen utgörs av båtägare som är medlemmar i en båtklubb ansluten till ett regionalt båtförbund. Det finns 22 regionala båtförbund och 2 rikstäckande klubbar som tillsammans bildar en union.

Återrapportering:

Svenska Båtunionen har använt organisationsbidraget i den löpande verksamheten. Organisationen har under året kontinuerligt arbetat med utbildning och fortbildning inom SBU akademien. Man har även arbetat kontinuerligt med information inom miljö, sjösäkerhet och allemansrätt för funktionärer och båtklubsmedlemmar. Under året har SBU drivit projektet "Allemansrätten under ytan" och "Seniorer till sjöss".

Svenska Båtunionens miljöarbete har varit mångfasetterat, som exempel kan nämnas stöd till klubbar-

Redogörelse för organisationsbidrag

Det svenska båtlivet vilar på en lång tradition och är genom allemansrätten och strandskyddet tillgängligt för alla som vill och har intresset.

Det finns närmare en miljon fritidsbåtar i Sverige och båtlivet är i dag en av landets största folkrörelser. Fritidsbåtarnas ägare är många gånger medlemmar i en båtklubb och Svenska Båtunionen (SBU) organiserar drygt 900 av de 1 000 båtklubbar som beräknas finnas i landet. Båtklubbarnas ideella engagemang utgör grunden för Svenska Båtunionens verksamhet sedan starten 1928. Deras uppgift är sedan att ta tillvara på erfarenheter och önskemål från båtklubbarna och använda dem för att på olika sätt främja och utveckla båtlivet. Svenska Båtunionen representerar i nuläget 179 000 enskilda båtklubsmedlemmar. Det gör dem till en av världens största båtorganisationer. Det gör dem också till den naturliga samtalspartnern gentemot myndigheter och organisationer i frågor som rör det svenska båtlivet.



na vid miljöinspektioner, utformande av avfallshanteringsplaner och utbildning i mätning av båtbottnar. Svenska Båtunionen driver även för båtlivets miljöarbete den viktiga webbplatsen batmiljö.se.

Organisationen jobbar kontinuerligt med säkerhet på sjön bland annat med att fler ska använda flytväst, samt upplysningar om Allemansrätten i kombination med fritidsbåtlivet. Under året har Svenska Båtunionen spridit sitt utbildningsmaterial om dessa frågor både bland allmänheten och båtklubbar.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Allemansrätten under ytan Beräknas pågå 2025–2027

Allemansrätten under ytan (AUY) ska starkt bidra till att är att öka kunskapsnivån hos det vattenburna friluftslivet om dess påverkan på den akvatiska miljön samt att skapa en högre förståelse hos friluftsutövare för sina rättigheter och skyldigheter relaterade till vattenburna aktiviteter.

Att man inte får plocka fridlysta växter eller elda direkt på en berghäll är allmänt känt på grund av allemansrätten. Men hur mycket blåstång eller grönslick får du plocka utan att det kan skada ekosystemet? Finns det vattenlevande växter som inte bör röras? Dessa och många andra frågor kommer projektet att söka svar på.

En höjd kunskapsnivå och förståelse för vilka rättigheter och skyldigheter det vattenburna friluftslivet har relaterat till aktiviteter vid och under vattenytan uppnås genom spridning av framtaget material samt informationskampanjer. Materialet ska kommuniceras till Svenska Båtunionens medlemmar, systerorganisationer, organisationer inom friluftslivet samt utövare av det

vattenburna friluftslivet.

För målgrupper såsom fritidsbåtsägare, båtfarare, vattenskoterförare, seglare, kanotister, dykare, sport- och fritidsfiskare med flera, ska kunskapen om hur miljön påverkas av vattenburna och vattennära aktiviteter öka.

SBU spår att en höjd kunskapsnivå kommer leda till att fler människor kommer ut i naturen och på vattnet, att det finns en vilja att värna vår unika miljö och göra rätt för sig.

Allemansrätten under ytan (År 1)

Målet för projektets första år har varit att etablera en faktabaserad grund och ta fram underlag för informations- och utbildningsmaterial. Detta mål har uppnåtts genom bland annat följande insatser:

- Grundrapport har tagits fram som fungerar som kvalitetssäkring för allt övrigt material
- Produktion av utbildningsmaterial: Samtliga texter, manus och pedagogiska upplägg har färdigställts och är antingen klara för tryck eller i slutskedet av produktionen
- En snabbguide som sammanställer rättigheter och skyldigheter vid, på och under vattenytan.
- En fördjupad guide som sammanställer ett mer omfattande material som förklarar varför vårt beteende spelar roll och ger tips på hur man gör rätt
- En Fickguide som är en utvikbar folder i fickformat
- Barnmaterial "Paket med Räkan Rakel" som består av ett aktivitetshäfte, ledarhäfte, ett litet diplom och ett spel för att lära ut allemansrätten till barn
- Den digitala infrastrukturen på webbplatsen batmiljö.se har utvecklats för att integrera och tillgängliggöra projektets

»Under projektets andra år kommer fokus att skifta till bred distribution och kommunikation, med målsättningen att nå ut genom flera olika kanaler.«

innehåll digitalt. Nya sidor och innehåll har byggts upp inom ramen för projektet, vilket skapar förutsättningar för bred spridning och långsiktig användning.

- Kontakter har etablerats med relevanta aktörer för kvalitets- säkring av innehållet samt kommande bred spridning.
- Projektet har varit representerat i relevanta forum och sammanhang.
- En praoelev har under två veckors tid varit delaktig i projektet tillsammans med projektledaren och bidragit med idéer och ungas perspektiv
- Samarbete har inletts med två universitetsstudenter som under våren 2026 skriver sina kandidat- arbeten inom projektets ramar
- Under projektets andra år kommer fokus att skifta till bred distribution och kommunikation, med målsättningen att nå ut genom flera olika kanaler och sammanhang.

»Barnmaterialet med Räkan Rakel ska lära ut allemansrätten till barn.«

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning inkl. sociala avgifter	500 000	438 514
Administrativa kostnader förknippade med faktainsamling inkl. material, resor, intervjuer mm	200 000	148 223
Produktion av informations- och utbildningsmaterial, tryckt, rörligt och digitalt	300 000	420 000
Totalt	1 000 000	1 006 737

REDOVISNING

Svenska Fjällklubben

Svenska Fjällklubben är en rikstäckande ideell förening. Föreningen har som främsta uppgift att på naturens villkor främja sund fjällsport.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	233 000
Totalt	233 000

Medlemsantal **Antal**

2020	1 620
2021	1 700
2022	1 800
2023	1 862
2024	1 825

Redogörelse för organisationsbidrag

Fjällklubben arbetar med frågor kring vår fjällmiljö, ger medlemmar möjligheter till ökad fjällkunskap och erbjuder en lång rad fjällupplevelser genom vandrings- och skidturer i vår fjällvärld.

För att ge alla möjlighet att uppleva fjällens natur- och kulturlandskap krävs kunskap om och varsamhet med den särpräglade miljön. Dears medlemmar verkar för ett aktivt friluftsliv: det är vandrare, skidåkare, fotografer, cyklister, klättrare, fågelskådare, botaniker och andra intresserade. Tack vare goda kunskaper och varsamhet kan alla uppleva fjällen och behålla den som en hållbar miljö. Därigenom vill vi främja respekten för fjällen som ekosystem, kulturlandskap och område för näringsverksamhet.

"Svenska Fjällklubben verkar för en vidgad kännedom om fjällvärlden och en ökad respekt för dess kvaliteter och naturvärden."

I enlighet med denna formulering ur klubbens stadgar har en fjällvision utarbetats som en riktlinje för



klubbens agerande utåt. Målsättningen för klubben är att främja ett friluftsliv som är hänsynsfullt mot naturen.

Fjällklubbens viktigaste uppgifter är att arbeta för skyddet av fjällnatur och orörda fjällområden, och fjällsäkerhets- och utrustningsfrågor. Det gör de genom föredrag, kurser, egna publikationer och utåtriktad verksamhet av olika slag.

Klubbens dåvarande ordförande Dag Hammarskjöld formulerade för femtio år sedan:

"Det är också en tillgång - och en tillgång som ter sig omistlig - att ha kvar ett stycke land, där vi återfinna vid pipande myggors dans den tid som före människan fanns" (ur Till fjälls 1946).

Något som idag känns ännu

viktigare att jobba med.

Fjällklubben bedriver tur och utbildningsverksamhet på nationell nivå. Förutom att träffa människor med samma intresse erbjuder sektionerna ett omfattande program med fjällturer både vinter och sommar, utflykter och sektionsträffar med föredrag och bildvisning.

Klubben hade 1 870 medlemmar den 31 december 2025, vilket är ungefär samma nivå som under de senaste åren.

Åtterrapportering

Svenska Fjällklubben har under 2025 bland annat bedrivit följande verksamhet:

- Under 2025 infördes ett digitalt medlemskort för klubbens medlemmar med detta i sin mobil kan



man utnyttja de rabatter som finns, samt komma åt all information som man kan behöva om klubben

- Marknadsföringen under 2025 har koncentrerats till klubbens egna sociala medier, med en klar övervikt på Facebook. För att kunna växla upp arbetet har en marknadsföringsgrupp skapats som omfattar sociala medier och kommande events.
- På Facebook har klubben marknadsförts genom info om aktiviteter och den kunskap som finns och sprids. Vidare har under året en Facebookgrupp skapats, parallellt med den sida som finns sedan tidigare, för att öka möjligheten till kommunikation mellan klubbens medlemmar.
- Instagram har under året fått en nystart i och med att en Instagram-redaktör har rekryterats. Syftet är ett med ett positivt bildflöde

skapa intresse för klubben och att marknadsföra klubbens aktiviteter och kunskap.

- Som ett led i klubbens ambition att sprida kunskap har klubben under året startat upp en regelbunden verksamhet med webinarier. Dessa spelas in och läggs sedan ut på klubbens Youtube-kanal. Under 2025 har klubben genomfört webinarier kring:
 - Inreach
 - Presentation av årsboken Till fjälls 2025
 - Klubbstugan
 - Presentation av fjälledarutbildningen
- Arbetet med att knyta partners till klubben pågår och klubben letar efter partners som de har en samsyn med vad gäller miljö och fjällen. Det är viktigt att både klubben och deras partners upplever att de drar nytta av att synas

ihop. Under året har följande partners knutits upp till klubben där ett utbyte sker i marknadsaktiviteter, synlighet, medlemsrabatter och events:

- Alewals
- Calazo förlag
- Fjällcom
- Kartbutiken
- Outnorth
- Snälltåget
- Deltagit som representant i den operativa gruppen gällande Kebnekaiseprotokollet
- Mäter de egna utsläppen i styrelsens verksamhet och har via resepolicyn försökt få sektionerna och enskilda att minska klubbens och medlemmarnas klimatavtryck
- Deltagit i Svenskt Friluftslivs hållbarhetsnätverk samt påverkansgrupp.

REDOVISNING

Svenska Folksportförbundet

Svenska Folksportförbundet är ett riksförbund som syftar till att främja motion utan tidtagarur och konkurrens.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	120 000
Totalt	120 000

Medlemsantal

Svenska Folksportförbundet (SFF) består av runt 40 lokala folksportföreningar och kommuner.

Redogörelse för organisationsbidrag

Förbundet har som mål att inom de fyra aktiviteterna vandring, cykling, simning, och skidsport, få människor att aktivt arbeta för vänskap, förståelse och bättre hälsa, både lokalt och globalt. Förbundet samlar ett antal fristående lokala och regionala vandrarlag och föreningar riket runt.

Förbundet är en frivillig sammanlutning för folksportföreningar och arrangörer i Sverige och är anslutet till det Internationella Folksportförbundet (IVV).

Föreningsarrangerade vandringar

Förbundet erbjuder årliga eller oftare återkommande arrangemang som finns upptagna i SFF:s aktivitetskalender i tryckt form och på deras hemsida. Alla vandringar har olika namn och utmärkelser t. ex. Linnémarschen som arrangeras i Borås varje år i april. Den här typen av vandringar har oftast olika distanser och flexibel starttid inom ett givet intervall.


Permanent vandringar

Dessa vandringar sker på en fast bana som underhålls av kommun eller förening. Här finns ofta historiska och kulturella sevärdheter utmärkta längs banan. Det finns också möjligheter att erhålla stämplat och utmärkelser för vandrade kilometer och arrangemang.

Rundvandringar

Detta är en vandringsform som arrangeras av en enskild förening (t ex Göteborgstolvan som arrangeras av föreningen Gånge Rolf). Vandrigen är öppen hela året och baseras på permanenta banor på 10 eller 5 km. Vandrigen noteras i ett speciellt kort som sedan förs över till ordinarie IVV-kort.

Organisationsbidraget från Svenskt Friluftsliv 2025 har gjort det möjligt för Svenska Folksportförbundet att:

- Driva verksamheten och kansliet
- Årsavgifter till Internationella Folksportförbundet (IVV), Internationella Folksportförbundet Europa (IVV-Europa) och Svenskt Friluftsliv
- Delta på IVV-konferenser
- En två-dagars konferens för styrelsen
- I samband med vandring kunnat ha årsmöte och styrelsemöte hos olika föreningar
- Uppdatering av hemsida och fysisk vandrarkalender.

REDOVISNING

Svenska Frisksportförbundet

Svenska Frisksportförbundet ordnar aktiviteter för alla åldrar. I föreningarna är det fokus på friluftsliv, hälsa, glädje och gemenskap. Med en bredd av aktiviteter, från paddling till akrobatik, finns det något för alla åldrar.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	507 000
Verksamhetsbidrag	94 000
Totalt	601 000
Medlemsantal	Antal
2020	4 505
2021	4 530
2022	4 829
2023	4 771
2024	4 693

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Frisksportförbundet främjar friluftsliv, träning och hälsa för alla med inställningen att det är viktigt att ta hand om kroppen. All verksamhet är fri från alkohol, tobak, doping och andra droger.

Organisationsbidraget har under 2025 använts till förbundets löpande verksamhet, bland annat till kanslipersonal som stöttar våra förtroendevalda på alla nivåer i organisationen. Bidraget har också använts till att ordna friluftsverksamhet, ge ut vår medlemstidning Frisksport och ordna utbildningar både på riksnivå och lokalt. Förbundet ordnar regelbundet friluftsverksamhet både på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå och det är tack vare organisationsbidraget som det är möjligt.

Redogörelse för verksamhetsbidrag
Projekt: Utveckla www.friluftstips.se Pågick 2025

Förbundet har genom tidigare finansiering tagit fram webbsidan www.friluftstips.se, en kunskapsbank med olika metoder, lekar och tips på hur man kan komma ut mer i naturen och utöva friluftsliv på ett enkelt sätt. Sidan innehåller lättillgängliga tips på aktiviteter som kan genomföras i närområdet utan krav på tidigare kunskap eller dyr utrustning.

De har under åren fyllt på med material om bland annat allemansrätten. Nu behöver de ha en genomgång av systemet på webben, då den utan support riskerar att bli långsam och svåränvänd. Ideellt engagerade personer med mindre webbkunskap, däribland deras friluftskommitté, behöver kunna redigera, lägga upp bilder och uppdatera innehållet på sidan regelbundet.

Webben är en stor tillgång för förbundets lokalföreningar och ligger öppen för alla som är intresserade av friluftsliv. Lyftet i att öka användarvänligheten är ett sätt att se till att sidan fortsätter erbjuda lättillgänglig information och inspiration om friluftsliv på ett enkelt sätt.

Verksamhetsbidraget har under 2025 använts till att utveckla friluftswebbplats friluftstips.se enligt följande:

- gjort en systemoptimering för att öka hastigheten och användarvänligheten för webbens användare

- arbetat igenom bakomliggande system för att det ska klara mer innehåll under många år
- gjort en genomgång av innehållet på webben för att hålla bilder och information uppdaterade
- ordnat webbredigeringsutbildning för ideellt engagerade personer som kan lära sig hur systemet fungerar.

Arbetet med systemutveckling och anpassningar har förbundet tagit hjälp med av en webbyrå. Kommunikation med ideella, uppdatering av innehåll, utbildning samt kommunikation med webbyrå samt administration har genomförts av ordinarie personal under projekt-tiden.

Systemutvecklingen har bidragit till att det är mer användarvänligt och lättare att redigera, vilket gör att de enkelt kan uppdatera innehållet och hålla informationen aktuell.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Kostnad för systemutveckling	10 000	10 274
Administration och lönekostnad	15 000	15 132
Totalt	25 000	25 406

Projekt: Utveckla möjlighet att starta friluftsvksamhet Pågick 2025

Svenska Frisksportförbundet har tidigare fått beviljat verksamhetsbidrag för att kunna erbjuda deras frisksportklubbar 'startkit' när de börjar med ny verksamhet. Det har blivit väl mottaget och de har kunnat dela ut verksamhetskit till flera föreningar som startat upp ny friluftsvksamhet.

Då ännu fler av förbundets klubbar uttryckt intresse önskar de utöka möjligheten att dela ut startkit för enkel uppstart av verksamhet. De har insett att det är ett lyckat koncept som de vill fortsätta med och därför vill förbundet dela ut startkit till ytterligare några klubbar.

Svenska Frisksportförbundet har under 2025 köpt in material till nya startkit för friluftsvksamhet. Totalt har förbundet nu material till fyra startkit redo för utdelning, vilket planeras att ges ut under 2026. Kiten underlättar att enkelt starta friluftsvksamhet. En ledarutbildning har genomförts med ett tiotal deltagare.

Detta har medfört till:

- att fler familjer får möjlighet att prova på friluftsliv
- ökad friluftsvksamhet i frisksportklubbar och ökad gemenskap i naturen
- ökad kunskap om allemansrätten och hur vi tar hand om naturen
- ökad kunskap om att leda friluftsvaktiviteter hos deras ledare.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Inköp av material till fyra startkit	20 000	22 252
Kostnad ledarutbildning (lokal, resa, arvode, mat)	10 000	8 850
Lönekostnad för administration, samordning, kommunikation (20 h à 399 kr inklusive avgifter)	7 980	8 085
Totalt	37 980	39 187

Projekt: Sprida barnanpassad information om Allemansrätten Pågick 2025

Förbundet har tidigare fått medel för att ta fram illustrationer för material om allemansrätten och har med hjälp av dessa illustrationer tagit fram ett ledarmaterial anpassat för barngrupper.

Materialet blev bra och intresset för det är fortfarande stort. Verksamhetsbidraget för projektet "Sprida barnanpassad information om Allemansrätten" 2025 har inneburit att material om allemansrätten som riktar sig till barn har tryckts och distribuerats både inom och utanför organisationen och allt har gått helt enligt plan. De har spridit information om möjligheten att få ett material till sin förskola/skola via sociala medier, medlemstidning och webb och via kontakt med skolor som ligger i städer där förbundet har lokalföreningar. Totalt har förbundet skickat ut 115 exemplar av materialet om allemansrätten till skolor, förskolor, föreningar och verksamheter runtom i landet.

Effekter:

- Många förskolor och skolor i Sverige har fått tillgång till material om allemansrätten.
- Ökad kunskap bland lärare om hur man kan prata om allemansrätten med barn.
- Fler barn kommer att få möjlighet att lära sig om allemansrätten i sin förskola/skola/förening.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Tryck av material (offert från Ljungbergs tryckeri)	14 944	13 329
Porto för distribution	5 400	6 090
Packning och frankeering, personaltid	0	3 492
Totalt	20 344	22 911

Projekt: Filmer om friluftsliv Pågick 2025

Projektet "Filmer om friluftsliv" syftar till att öka möjligheten för förbundet och lokala klubbar att sprida kunskapen om friluftsvksamhet och även locka fler till regelbunden friluftsvksamhet i sin förening. Information om friluftsliv anser förbundet görs bäst genom att visa det härliga med naturen, något som är svårt att göra i text. Rörliga bilder är ett bra sätt att göra detta på.

Förbundet vill göra filmer med friluftsinriktning. Man vill att filmerna visar friluftsliv och paddling och ämnar främst locka familjer med barn och unga. Filmerna ska spridas exempelvis i marknadsföring av verksamhet och för att locka till intresse för friluftsliv. Filmerna ska användas på sociala medier, klubbars webbsidor samt deras webbsida friluftstips.se som innehåller tips på friluftsvaktiviteter och information om allemansrätten.

Förbundet har under 2025 tagit fram fem korta filmer om friluftsliv och paddling som nu finns tillgängliga för användning i deras organisation, både rikstäckande och lokalt. Man tog hjälp av en professionell filmare som kom till ett av deras friluftsvarrangemang och filmade under en dag. Det var viktigt för förbundet att få med olika typer av friluftsliv och personer i olika åldrar för att visa att alla kan njuta av naturen på olika sätt.

Effekter:

- Tilltalande innehåll på friluftstips.se och lokala klubbsidor, webb och sociala medier
- bättre marknadsföring av aktiviteter
- locka fler personer till friluftsvksamhet
- Lättare att sprida information om verksamhet.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lönekostnad, administration, kommunikation	7 980	8 085
Kostnad filmning och redigering	20 000	19 000
Totalt	27 980	27 085

REDOVISNING

Svenska Golf- förbundet

Svenska Golfförbundet (SGF) är ett av Sveriges äldsta och största specialidrottsförbund. Förbundet verkar för att förvalta och utveckla golfen som en inkluderande och hållbar idrott – för alla, i hela landet.

Bidrag:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	415 000
Totalt	415 000

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Golfbanan som
utomhusklassrum
Pågick 2024–2025**

Projektet "Golfbanan som utomhusklassrum" är inne på sitt andra och sista år. Under 2025 har cirka 600 elever i Stockholm, Göteborg och Jönköping fått prova på utomhusundervisning och golf. Ett 20-tal lärare har fått fortbildning i Stockholm och Jönköping.

Totalt har cirka 2 000 elever fått chansen till utomhusundervisning sedan starten i form av pilotprojektet på Motala golfklubb 2017–2019, då elever från årskurs 5 på Smedsbysskolan, Motala, provade på undervisning på den delen av golfbanan som inte används för golfspel.

En utvärdering i form av enkätundersökning genomfördes av förbundet hösten 2024 och 2025. Dessa visar att både elever och lärare var nöjda – framför allt med utbildningens genomförande samt upplägg direkt omsatt i både ett lärar- och elevperspektiv vid respektive skola.

En ökad inläring jämfört med traditionell skolundervisning, ökad rörelse och ökat intresset för både naturen inklusive allemansrätten och



idrotten golf har väckts. Det visar svaren som återfinns i sin helhet i slutet av bifogad handledning inklusive lärares svar i en egen enkät som genomfördes under hösten 2024 och 2025.

Bland eleverna svarar:

- 82 % av eleverna att de är nöjda med dagen
- 74 % håller med helt eller delvis att det lär sig mer av utomhus-

undervisning än undervisning i klassrummet

- 58 % att de håller med helt eller delvis om att de blev mer intresserade av att vistas i naturen efter dagen på golfbanan.

Bland lärarna svarar:

- 90 % att undervisningen utomhus fungerade mycket eller ganska bra
- 90 % instämmer helt eller delvis att utomhusundervisningen stärker



- elevernas lärande
- 60 % att de håller med om att dagen med utomhusundervisning var mycket eller ganska givande.
- 60 % instämmer i att utomhusundervisning stärker deras undervisning om friluftsliv och allemansrätten.

När det gäller golfklubbarna svarar de fem i Stockholm att de anser att projektet är «mycket bra», att «det är roligt för barnen att få komma ut på golfbanan», att «det är bra att barnen får prova på golf» och att «vi har fått ett tiotal nya medlemmar i form av elever som gått sommarkurs och sedan börjat hos oss».

Den aktuella klubben sticker ut positivt, medelklubben rapporterar «två-tre nya medlemmar»; en förklaring kan vara att många klubbar har svårt att ta emot juniorer då trycket på att börja spela bland yngre är på topp, och klubbarna har helt enkelt inte plats i juniorverksamheten. Främsta sättet att utveckla projektet är enligt de svarande klubbarna att kontakta fler skolor samt lägga ut filmat material i sociala medier inklusive annonsera.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektplanering	15 000	15 000
Möten och kontakt med skolor och kommuner	25 000	25 000
Interna möten och kontakter i projektgruppen	25 000	20 000
Medverka i fyra fortbildningar i tre städer: Stockholm, Göteborg och en ny stad	40 000	40 000
Deltagande i fem dagars utomhusundervisning i fyra städer	50 000	50 000
Kommunikation, bland annat pressbearbetning	40 000	75 000
Extern fortbildare fyra tillfällen i tre städer inkl. resa och övernattnig (i vissa av fallen)	75 000	40 000
Buss tio tillfällen i fyra städer	75 000	50 000
Lärarhandledning, modell för kontakt klubbar och skolor, uppdatering av 2024 års handledning	5 000	5 000
Utvärdering deltagande skolor och golfklubbar inklusive slutrapport	40 000	40 000
Resor och boende för projektledare fortbildning och utomhusundervisning	10 000	5 000
Studieresa till Åbo, Finland, som ligger långt framme i utomhusundervisning. Tre personer från projektet	15 000	10 000
Ersättning till golfklubbar	0	40 000
Totalt	415 000	415 000

REDOVISNING

Svenska Islandshästförbundet

Informationsmaterial har tagits fram till föreningar, bland annat checklistor för hur man skapar tillgängliga anläggningar och vägledning vid uppstart av paraverksamhet i föreningen.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	855 000
Totalt	855 000

Medlemsantal	Antal
2020	7 217
2021	7 000
2022	8 225
2023	7 600
2024	8 225

»Som medlem i en idrottsförening ansluten till Svenska Islandshästförbundet är du en del av en fantastisk gemenskap som står för glädje, gemenskap och trygghet. Genom ett aktivt, hållbart och inkluderande föreningsliv har vi roligt, idrottar och utvecklas tillsammans med islandshästen – genom hela livet.«

Redogörelse för verksamhetsbidrag
**Projekt: En inkluderande islandshästverksamhet – fokus personer med funktionsnedsättning
Pågick 2025**

Projektet "En inkluderande islandshästverksamhet – fokus personer med funktionsnedsättning" är ett ettårigt projekt. Under projektperioden har Svenska Islandshästförbundet (SIF) haft en arbetsgrupp bestående av 14 personer som varit aktiv i olika konstellationer. Arbetsgruppen har haft kontinuerliga avstämningar var sjätte vecka och bidragit till utvecklingsarbetet inom projektet. De hade även en fysisk träff i september för att utvärdera året men även ha en tydlig plan för hur de ska arbeta framåt med målgrupperna.

SIF har under tiden tagit fram film och bildmaterial för att inspirera både andra föreningar och medlemmar att börja jobba med målgruppen.

Förbundet har tagit fram informationsmaterial till föreningar, bland annat checklistor för hur man skapar tillgängliga anläggningar och vägledning vid uppstart av paraverksamhet i föreningen. De har även tagit fram broschyrer som de har använt och delat ut på evenemang. Materialet finns publicerat på deras hemsida under parasportflikten.

Under 2025 hade SIF ett samarbete med Svenska Ridsportförbundet där de gemensamt genomförde paraledarutbildningar på olika ställen i Sverige. Totalt utbildade sig ungefär 20 ledare från SIF under de utbildningstillfällena vi erbjöd.

SIF har med hjälp av pararyttare exponerat och visat upp parasporten på olika evenemang som bland annat Fritidsmästerskapen och Sweden International Horse Show. Det har varit en uppskattad programpunkt och som förbundet hoppas kommer vara återkommande på framtida evenemang. Personer med

funktionsnedsättning har också återkommande lyfts fram i deras medlemstidning genom reportage om allt från fritidsryttare till tävlingsryttare.

En parasportmodul har implementerats i flera av deras utbildningar tillsammans med trygg idrott för att ge en översikt av parasport och verksamhet för personer med funktionsnedsättning.

SIF har aktivt jobbat med bland annat Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar (RBU) som har lokala föreningar runtom i Sverige. Genom samverkan har förbundet använt sig av deras plattform "funkisplats".

"Funkisplats" är en app som samlar tillgängliga upplevelser för barn och unga med funktionsnedsättning och deras familjer. Förbundet var även med på deras årsmöte och presenterade sin sport och hur de gärna samverkar lokalt med deras organisation.

Effekterna förbundet har sett från projektet är följande:

- Större kunskap inom förbundet gällande personer med funktionsnedsättning
- Större mångfald i våra kanaler och på våra evenemang
- Fler utbildade ledare ute i våra föreningar
- Vi ser en början på mer inkludering av målgrupperna i styrelser, arbetsgrupper etc
- Bättre förutsättningar för föreningar att ta emot målgruppen
- Tävlingsryttare har bättre förutsättningar att tävla på liknande villkor.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare 100 % i 12 månader	850 000	654 875
Möten arbetsgrupp m.fl. (inklusive resor och boende)	50 000	33 293
Kompetenshöjande insatser inklusive ledarutbildning	100 000	69 161
Produktion informationsmaterial, film etc.	50 000	98 081
Totalt	1 050 000*	855 410

***Not:** Beviljade medel var 855 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp.



REDOVISNING

Svenska Kanotförbundet

Svenska Kanotförbundet (SKF) hade en aktiv och framåtriktad friluftspaddlingsverksamhet tack vare verksamhetsbidraget.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	1 995 000
Totalt	1 995 000

Medlemsantal	Antal
2020	24 174
2021	24 400
2022	24 354
2023	24 093
2024	16 183

Redogörelse för verksamhetsbidrag
Projekt: 100% friluftspaddling – Friluftstjänst 2025 Pågick 2025

Förbundet deltog i Sjösäkerhetsrådet där de bidrog starkt till att de minsta båtarna på sjön – kanoterna – hade en röst i sjösäkerhetssammanhang. Webbinarier med säkerhetstema anordnades och ca 80 personer, medlemmar och icke-medlemmar, fick ökad kunskap om risk, främjande och förebyggande säkerhet. Intresset för att diskutera allmänna och lokala säkerhetsfrågor var stort bland föreningar och kanotcentraler. SKF deltog även i nordiska träffar för säkerhet inom friluftspaddling.

Säkerhetsutbildningar genomfördes, och totalt 65 kvinnor och 73 män deltog i den grundläggande säkerhetsutbildningen. 13 kvinnor och 9 män deltog i forssäkerhetskurser på grundnivå och 4 män deltog i



avancerad forssäkerhetsutbildning.

Dialog och diskussioner om utvecklingsarbete för att stärka kunskaper om miljöhänsyn och miljömedvetenhet fördes med förbundets utbildare och nordiska kollegor. På samlingen för utbildarutbildare diskuterades mångfald och hållbarhet i ett utbildningsperspektiv.

SKF:s utbildningsprogram erbjöd ett 15-tal friluftspaddlingsutbildningar. Ett stort antal SKF-kurser arrangerades också av externa auktoriserade utbildare.

Ett fortbildningsläger för ledare hölls i Arkösund. Läget fick toppbetyg av deltagare och instruktörer. De skickliga instruktörerna skapade en öppen, välkomnande och lekfull atmosfär och stämning.

För kanadensarpaddlare anordnades ett symposium i

samarbete med Friluftsfrämjandet och Sjöviks folkhögskola. Symposiet lockade över 50 deltagare, och är den enda samlingen för kanadensarpaddling i Sverige. Deltagarna var mycket nöjda, och ansåg att det var mycket hög kvalitet på programmet och instruktörerna.

Förberedande arbete för att bilda en friluftspaddlingskommitté gjordes. Efter förtärfar, dialog med friluftskanotister och styrelse rekryterades medlemmar. I slutet av året formulerades kommittén runt uppdraget att utveckla och främja friluftspaddling.

Informationsspridning om SKF, om utbildningstrappan Paddelpasset, utbildningar, kanotföreningar med mera gjordes i olika sammanhang, till exempel på paddlingsträffar.

Ett webinarium om jämställdhet arrangerades. På temat jämställdhet

arrangerades ytterligare två kurser för att stärka kvinnliga paddlare. Kurserna var mycket uppskattade och fler kvinnor ansökte än det fanns platser för. Den 8:e mars publicerades en "förebildsparad" (film) med kvinnor som delade med sig av sin personliga berättelse om mål, paddlingsdrömmar och inspiratörer. Bildmaterial valdes ut för att lyfta fram fler kvinnor.

Ett friluftsläger för ungdomar anordnades i Växjö med unga deltagare från olika kanotföreningar. Ungdomarna lärde sig friluftskunskaper, levde friluftsliv och paddlade flera olika sorters kanoter och SUP.

Flera aktiviteter arrangerades på Paddlingens dag. Syftet är att fler ska upptäcka paddling, och att dagen ska erbjuda gratis prova-på-paddlingar.

Projekt: Allt om paddling 2.0 – en kommunikationssatsning Beräknas pågå 2025–2027

Svenska Kanotförbundet har fortsatt arbetet med att skapa en tydlig koppling mellan kommunikation och praktisk verksamhet. En mer medveten kommunikation kring svensk paddling har bidragit till ökad synlighet och förbättrad kunskaps-spridning som möjliggör för fler att hitta ut på vattnet.

kanot.com

Utvecklingen av kanot.com har stärkt rollen som en samlade informations-plattform. Förbättrad struktur, klickbar huvudmeny, tydligare ingångar till "var man kan paddla", nya kalendrar samt en tydligare uppdelning i utbildningskalendern har ökat användarvänligheten. Arbetet med att utveckla och förenkla innehåll kopplat till säkerhet, miljö och allemansrätten har påbörjats som ett led i att sänka trösklarna till paddling och få fler att upptäcka friluftsliv och organiserad verksamhet.

kanotguiden.com

Satsningen har också bidragit till att tydliggöra och stärka Godkänd Kanotcentral som kvalitetsmärke genom ökad synlighet i digitala kanaler. Fler har fått kännedom om kvalitetssäkrade aktörer, vilket bidrar till ökad trygghet och tillgänglighet. Detta förstärks genom utvecklingen av kanotguiden.com, där integration med Naturkartan möjliggör att

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad	670 000	667 920
Utbildning (ledarläger kajak, kanadensar-symposium, säkerhetsutbildarträff, fortbildning instruktörer, jämställdhet m.m.)	120 000	138 000
Materialuppdatering (utbildning, säkerhetsmaterial)	30 000	20 000
Barn- och ungdomsmaterial hållbarhet och allemansrätten för unga ledare	10 000	5 000
Äventyrläger för ungdomar	30 000	20 000
Resor, fortbildning, träffar	25 000	50 000
Kontorskostnader	10 000	13 000
Totalt	895 000	913 920

Not: Beviljade medel var 895 000 kronor. Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.



kanotleder, Godkända Kanotcentraler och föreningar presenteras samlat i en etablerad miljö för friluftsliv. Det har förbättrat tillgången till kvalitets-säkrad information och underlättat för fler att hitta ut i naturen.

paddlingensdag.se

Webbplatsen paddlingensdag.se har vidareutvecklats för att inspirera fler att komma ut på vattnet. Genom nya sidor som "Säker paddling" och "Lätt att göra allemansrätt" har möjligheterna att sprida kunskap stärkts. Paddlingens dag samlar inte bara paddlingsintresserade, utan fungerar också som en drivkraft för aktörer, bl.a. föreningar och kanotcentraler, att erbjuda

prova-på-aktiviteter och nå nya målgrupper.

Inom säkerhet och miljö har riktade kampanjer och innehåll i sociala medier och på webbplatser genomförts. En kontinuerlig kommunikation kring säker paddling, användning av flytväst och allemansrätten bidrar till att öka kunskapen och skapa attityd- och beteendeförändringar. Föreningar och ledare har fått bättre stöd genom tydligare material och spridning av goda exempel.

Under året etablerades ett samarbete med ViaTT, vilket skapat ytterligare en plattform och en bra möjlighet att nå riktad media och stärka spridningen av SKF:s verksamhet.



Den ökade synligheten har även lett till inbjudningar till diverse nätverk och samarbeten, vilket stärker SKF:s roll inom friluftsliv och samhällsdebatt.

Sammanfattningsvis har verksamhetsbidraget använts enligt syftet och bidragit till varaktiga effekter i verksamheten. SKF når fler, kommunicerar mer inkluderande och sprider effektivt kunskap om hela vår verksamhet, där friluftspaddling, säkerhet och miljö utgör centrala delar. Allt sammantaget skapar en medveten kommunikation bättre förutsättningar för ett tryggt, tillgängligt och hållbart friluftsliv där fler kan förverkliga sina paddlingsdrömmar.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad	720 000	773 064
Resor och boende	25 000	7 568
Kontorskostnader (dator, telefon)	15 000	24 588
Fotograf nytt bildmanér	50 000	35 000
Bildbank	15 000	15 000
Utveckling hemsida (sökfunktion hitta Godkänd KC/Auktoriserad utbildare)	15 000	7 500
Trycksaker/material	10 000	5 000
Totalt	850 000*	867 720

***Not:** Beviljade medel var 300 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp. Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.

**Projekt: Hållbar strategi med nationellt ramverk för kanotleder och områden för friluftspaddling
Pågick 2023–2025**

Under 2025 färdigställdes, antogs och presenterades en standard för kanotleder och paddlingsområden i Sverige. I och med detta avslutas det treåriga projekt som genomförts med stöd av Svenskt Friluftsliv.

Ramverket utgörs av vägledande beskrivningar, mallar och bedömningsunderlag för riskanalys och förutsättningar för paddling. Svenska Kanotförbundet (SKF) vill med ramverket bidra till att skapa en enhetlig kvalitetsstandard som ska vara tydlig att följa för den som vill beskriva en kanotled och ett paddlingsområde samt ligga till grund för relevant information för den som vill hitta paddling i Sverige. Med en gemensam referensram skapas förutsättningar för en tryggare och säkrare paddling med en hållbar upplevelse som mål.

Aktörer, myndigheter och arrangörer av paddlingsverksamhet i Sverige kan nu använda ramverkets vägledning när paddling beskrivs och utvecklas. SKF vill vara en resurs i frågor om utveckling och insatser utifrån ett paddlingsperspektiv. Ramverkets standard ska ligga till grund för hur leder beskrivs på SKF:s hemsida kanotguiden.com där paddlingsmöjligheter i Sverige presenteras på ett attraktivt sätt.

Ett samarbete med Naturkartan har inletts under året, vilket innebär att SKF:s ramverk implementeras i Naturkartan så att de drygt 170 kommuner, destinationer, stiftelser, länsstyrelser och andra huvudmän som idag använder tjänsten enkelt och effektivt ska kunna beskriva sina kanotleder och paddlingsområden utifrån en enhetlig standard.

Ett nytt projekt för insamling av kanotledsinformation har inletts 2026, vilket delvis är ett resultat av detta arbete.

Hållbarhet i praktiken

En del av projektet har inneburit fokus på hållbarhet i den centrala organisationen samt kopplat till hållbara insatser för paddling. Inom det treåriga projektet har en hållbarhetspolicy antagits, vilken nu är implementerad i förbundets strategi Svensk Paddling 2030.



Under året har SKF medverkat vid nätverksträffar och i referensgrupper, genom såväl Svenskt Friluftsliv som andra relevanta organisationer. Påverkansarbete och erfarenhetsutbyten inom bland annat Kebnekaisanätverket för hållbart resande inom friluftslivet.

Resor och transporter har varit i fokus under 2025. För att få en överblick över SKF:s resor har det under året samlats in data från förbundets centrala verksamhet kring resande, där en ändring i kontoplan och resepolicy medfört att det nu går att följa

vilken typ av fordonsslag och drivmedel som använts vid resande. Med denna data som utgångspunkt kan det under kommande verksamhetsår utarbetas planer för hur en minskning av fossila bränslen och negativ miljöpåverkan från resande ska kunna genomföras.

Under året har ett stödmaterial kring hållbarhetsarbete, Ringar på vattnet, utformats och presenterats. Stödmaterialiet är utformat som en broschyr med länkar och bilagor, och går att bläddra i eller ladda ner från SKF:s hemsida kanot.com.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Personalkostnad (inkl. extern konsultkostnad)	700 000	669 228
Resor, möten (workshops, dialogträffar, erfarenhetsutbyten etc.)	30 000	24 766
Kontorskostnader (dator, telefon etc.)	10 000	12 443
Marknadsföring, utveckling av digital plattform	60 000	94 796
Totalt	800 000	801 233

REDOVISNING

Svenska Kennel-klubben

Under 2025 har organisationen fått en ny officiell allmän hundsport, Hoopers. En fartfylld hundsport som bygger på kommunikation och glädje.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	2 100 000
Totalt	2 100 000

Medlemsantal	Antal
2020	280 407
2021	296 993
2022	312 127
2023	316 203
2024	306 561

Redogörelse för organisationsbidrag

Svenska Kennelklubbens (SKK) prov- och tävlingsverksamhet ligger på cirka 376 000 stambokförda starter vid drygt 10 000 tillfällen.

De allmänna hundsporterna, dvs de hundsporter som är öppna för alla hundar oavsett ras är de som har ökat mest och stod 2025 för ca 60 % av det totala antalet starter 2025. De största allmänna hundsporterna är agility, nosework och rallylydnad. Under 2025 har organisationen fått en ny officiell allmän hundsport, Hoopers. En fartfylld hundsport som bygger på kommunikation och glädje. Föraren styr hunden på avstånd genom en bana med olika hinder utan att själv springa med.

Jaktprovsverksamheten ligger på samma nivå som 2024, med knappt 30 000 starter under 2025. Den största jaktprovsformen är viltspår, som är en jaktprovsform som är öppen för alla raser. Under 2025

hade SKK totalt ca 10 000 starter på viltspår.

Under året har totalt drygt 600 hundägare gått någon av SKK:s digitala utbildningar riktade till hundägare och hunduppfödare och drygt 42 000 personer deltagit i de olika utbildningar som SKK i samverkan med Studieförbundet erbjuder.

Inom jakthundsverksamheten har SKK under 2025 jobbat med uppdatering och informations-spridning av ett antal etikedokument som organisationen tagit fram i samarbete med Svenska Jägarförbundet, en viktig åtgärd för att utåt belysa betydelsen av etik i samband med jakt och med deras jakthundar. Dessutom har alla viltspårsproven flyttat in i SKK:s egna provsystem SKK Start, vilket ska göra det lättare för hundägare att hitta ett prov att gå med sin hund.

Under året har uppföljnings- och påverkansarbete gällande det under 2024 inskickade remissvaret gällande Jakt och fiske i renbetesland bedrivits, delvis i samarbete med såväl Svenska Jägarförbundet som Svenskt Friluftsliv.

Som tidigare år satsar SKK även på utbildning via artiklar, kampanjer och annat utbildande material, med syfte att sprida kunskap om ansvarsfullt hundäggande i förhållande till friluftsliv med hund. Organisationens har t.ex. spridit kunskap om hur man håller hund i skog och mark med ett speciellt fokus på jakthundar via deltagande på jaktmässor. Genom tidningarna Hundsport & Hundsport Jakthund bidrar SKK även med



information om aktiviteter med hund men även kunskap om hundägarens ansvar.

Inom SKK inryms en mängd olika klubbar - 24 länsklubbar, 42 lokalklubbar under länsklubb, 44 specialklubbar, 172 rasklubbar under specialklubb, 6 verksamhetsklubbar, 1 avtalsanslutna verksamhetsklubbar, 16 avtalsanslutna rasklubbar samt ett ungdomsförbund. Under special- och rasklubbar finns i de flesta fall även ett stort antal lokalklubbar. Det totala antalet klubbar beräknas vara cirka 1 100 klubbar.

Inom de SKK-anslutna klubbarna bedrivs ett mycket aktivt arbete med prov- och tävlingsverksamhet, kursverksamhet, träningar m.m. som alla syftar till att möjliggöra att vistelser i skog och mark är berikande för alla och sker på ett ansvarsfullt sätt.

REDOVISNING

Svenska klätterförbundet

Svenska Klätterförbundets klubbar finns från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. De senaste tio åren har antalet medlemmar i klätterklubbarna fördubblats.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	2 069 000
Totalt	2 069 000

Medlemsantal	Antal
2020	14 482
2021	13 008
2022	15 409
2023	16 183
2024	16 183

Redogörelse för verksamhetsbidrag
**Projekt: Inga problem – sänker trösklar och tar bort hinder
Beräknas pågå 2025–2027**

”Inga Problem” är ett treårigt projekt som vill sänka trösklarna och göra klättring mer tillgänglig och inkluderande för barn och unga som normalt står långt ifrån friluftsliv.

Under projektets första år har fokus legat på att knyta kontakter, hitta samarbetspartners, bygga upp strukturer, ta fram stödmaterial och att testa olika pilotinsatser. Det ska vara enkelt att vara med i projektet och för det har förbundet tagit fram en digital handbok och en aktivitetsbank, utvecklat en digital grundutbildning för ledare inom inkludering samt tagit fram kommunikationsmaterial. Förbundskansliet har utbildats i ideellt inkluderande engagemang.

För att involvera målgruppen i



konceptutvecklingen har ett samarbete etablerats med organisationen Right By Me. De arbetar med och för unga med utländsk bakgrund genom ungdomsledda program med fokus på fysisk och psykisk hälsa, arbetsmarknad samt ledarskap. Svenska Klätterförbundet upplever att deras projekt går hand i hand med Right By Me's verksamhet och att förbundet genom dem kan nå målgruppen på ett sätt som vore svårt utan dem.

Två klätterklubbar har rekryterats som pilotföreningar, varav en ansökte om medlemskap i förbundet för att kunna delta i projektet Inga Problem. Fyra unga ledare och en vuxen ledare har utbildats som ett första steg i projektets arbete med att rekrytera och utveckla ledare från målgruppen.

Genomförda aktiviteter:

- Familjeklättring med Kista Sports Club, ca 50 deltagare
- Löpande barnverksamhet i Haninge under höstterminen
- Tiodagars vinterlovsklättring med över 100 deltagartillfällen, MHM
- Två tjejdklättringar tillsammans med Right By Me (ca 20 deltagartillfällen vardera)
- Renovering och besiktning av skolklätterväggen i Rinkebyhallen för att möjliggöra fortsatt och utökad verksamhet.

Samtliga aktiviteter speglar insatsområdena i ansökan: prova på verksamhet, samarbete med lokala klubbar och utveckling av inkluderande verksamhet där målgruppen finns.

Under 2025 har förbundet haft god respons från Stockholmsregionen och det är där de har kommit längst. Ytterligare föreningar är intresserade av att etablera verksamhet och arbetet har gett Svenska Klätterklubben goda erfarenheter som förbundet kan använda i den fortsatta utvecklingen med andra delar av landet.

Projektets effekter

- Fler barn och unga når klättringen. Nya grupper deltar där klättring tidigare varit otillgängligt
- Trösklarna till klättring sänks. Genom utlåning av utrustning, prova på verksamhet och samarbeten blir klättring mer tillgänglig.
- Nya representativa ledare utbildas. Unga ledare från målgruppen stärks att bli förebilder inom klättring.
- Klubbarna blir mer inkluderande. Handbok, verktygslåda och utbildningar ger föreningarna kapacitet att välkomna fler deltagare.
- Starkare partnerskap med lokala organisationer. Samarbeten med aktörer som Right By Me ökar räckvidden och gör aktiviteterna mer relevanta för målgruppen.



Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare SKF 100 % 12 månader (lön + sociala avgifter)	770 000	770 000
OH (15 % på lönekostnad) täcker t.ex. tid för handledning av GS, kontor, dator m.m.	83 000	83 000
Arvoden externa tjänster och partners	200 000	232 186
Resor, boende projektledare (8–12 resor à 6 tkr)	72 000	0
Kommunikation	30 000	60 000
Utbildningsprogram för nya ledare	60 000	58 500
Klätterutrustning nya ledare	40 000	24 958
Arvoden lokala ledare	40 000	63 900
Inspirationsföreläsare på aktiviteter (år 2–3)	0	0
Utrustning för utomhus klättring (klubb + fritidsbank) (år 2–3)	0	0
Transport, aktivitetsmaterial, fika etc.	35 000	37 456
Totalt	1 330 000	1 330 000

Projekt: Landet runt för hållbarhet och inkludering Pågick 2025

Hållbarhet kan kännas stort och svårt för många och man kanske inte riktigt vet vart man ska börja. Därför är projektets syfte att via dialog och engagemang från Svenska klätterförbundet konkretisera de små och stora förändringar man som medlem kan göra på klubbnivå som påverkar både vår närmiljö och vårt avtryck på klimatet.

Verksamhetsbidraget har använts för att genomföra projektet "Landet runt för hållbarhet och inkludering", med syfte att stärka klätterklubbars förmåga att arbeta långsiktigt och konkret med hållbarhet inom friluftsliv och klättring. Medlen har främst finansierat projektledning, utveckling av workshopmaterial, genomförande av regionala workshops, event samt

kommunikations- och uppföljningsinsatser.

Under projektperioden tog Svenska Klätterförbundet fram ett flexibelt workshopkoncept, workshop material utförde workshop med tre olika klubbar och planerade och utförde eventet "Climb for Climate".

Workshopsen kombinerade kunskapshöjande inslag med praktiskt arbete, där deltagarna påbörjade konkreta handlingsplaner för hur hållbarhet kan integreras i styrdokument, aktiviteter och vardagliga beslut i den egna klubben. Projektet bidrog även till ökat erfarenhetsutbyte och stärkt samverkan mellan klubbar från olika delar av landet.

Projektet nådde direkt cirka 80 personer genom workshops och event, vilka i sin tur spred kunskap vidare i sina föreningar. Sammantaget beräknas projektet ha nått cirka 300 personer genom vidare spridning och kommunikations insatser.

Effekten av verksamhetsbidraget är ökad kunskap, stärkt engagemang och förbättrade förutsättningar för klätterklubbar att bedriva ett mer hållbart friluftsliv. Projektet har sänkt trösklarna för hållbarhetsarbete i förening och lagt en grund för långsiktiga arbetssätt där det ska vara lätt att göra rätt.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare 20 % i 12 månader. Lönekostnader inkl. sociala avgifter	117 000	117 000
Resor, kost och logi (minst 3 st à 10 tkr)	30 000	14 500
Workshopmaterial	10 000	25 500
OH-kostnader +15 % av arbetskostnad för kontor, IT, administration etc.	18 000	18 000
Totalt	175 000	175 000

Projekt:Klättring på schemat Pågick 2023–2025

Projektet "Klättring på schemat" är ett treårigt projekt vars syfte har varit att ge skolor möjlighet att integrera klättring i sin undervisning genom att utbilda skolpersonal i klättring. Genom att utbilda lärare till topprepsinstruktörer och klätterledare utomhus öppnas dörren för att klättring kan bedrivas som en del av ämnet idrott och hälsa och samtidigt fungera som en inkörsport till friluftsliv.

Genomförande 2025

Inför projektets tredje och avslutande år fanns behov att justera upplägget, framför allt inför höstens utbildningar. Då tidigare år följt skolterminerna behövdes en extra insats för att säkerställa att projektets sista år skulle ge maximal effekt. Därför erbjöds vidareutbildning till de lärare som visat störst engagemang och resultat – med fokus på utomhusklättring och fördjupad behörighet.

Utbildningsinsatser

- 26 personer har utbildats till både klätterledare utomhus och topprepsinstruktörer i linje med det ordinarie projektet.
- 15 personer utbildats till klätterledare utomhus i kompletterande
- 15 personer har utbildats till hjälpinstruktör sport.

- Totalt genomfördes 45 utbildningstillfällen fördelat på 11 olika platser i landet.

Svenska Klätterförbundet valde att utbilda delar av skolpersonalen till en högre nivå av behörighet för att på det sättet möjliggöra att de kan ta med eleverna till betydligt fler och mer avancerade klippor. Projektet har också fortsatt bredda målgruppen, från endast idrottslärare till skolpersonal i stort, vilket har gjort det möjligt för fler skolor att delta.

Uppnådda effekter

Klättring på schemat: Merparten av de utbildade arbetar som idrottslärare och implementerar klättring i sina scheman.

Klättertillfällen för elever: De uppföljningar som gjorts visar att det anordnas klättring minst en gång per månad i snitt ute på skolorna. Någonstans mellan 8 och 26 elever har deltagit vid alla dessa tillfällen, vilket totalt genererat många tusen klättertillfällen under projektet.

Engagerade deltagare och brobyggande: Flera lärare har på eget bevåg genomgått fortbildning för att deras behörighet ska vara giltig i tre nya år. Flera av lärarna har även blivit aktiva ledare i lokala klätterföreningar och bidrar även där till att barn och unga får klättra.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Arvode utbildare för grupper (lärosäten) med två auktoriserade instruktörer per grupp. Förberedelse, utbildningar, uppföljning, rapportering	100 000	124 000
Anställd utbildare 30 % i 12 månader. Lönekostnader inkl. sociala avgifter	189 000	208 000
Utrustningssättning. Kostnader för slitage på rep, bromsar inkl. moms	12 000	11 000
Resor, kost och logi för utbildare	70 000	24 000
Projektledare 20 % i 12 månader. Lönekostnader inkl. sociala avgifter för projektledning, besök lärosäten och rekrytering av utbildningsdeltagare	130 000	130 000
Resor, kost och logi projektledare uppföljande besök på lärosäten	0	0
OH-kostnader +15 % av arbetskostnad för kontor, IT, administration etc.	63 000	67 000
Totalt	564 000	564 000

REDOVISNING

Svenska Kryssar-klubben

Svenska Kryssarklubben är en ideell förening grundad 1923, med 37 224 individuellt anslutna medlemmar varav cirka 1 300 under 16 år och 3 000 ungdomar mellan 16–25 år.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	1 900 000
Verksamhetsbidrag	375 000
Totalt	2 275 000

Medlemsantal
Antal

2020	40 703
2021	41 525
2022	39 639
2023	38 327
2024	35 458

Redogörelse för organisationsbidrag

Föreningen har till syfte att på ett hållbart sätt främja fritids- och långfärder till sjöss, friluftsliv, samt värna och sprida kunskap om natur- och kulturmiljön längs våra kuster, i våra skärgårdar och sjöar. Föreningens namn är Svenska Kryssarklubben med förkortningen SXX.

Föreningen har också cirka 490 funktionärer och 11 helårsanställda. Föreningen är öppen för alla och varje medlem har rösträtt från 16 års ålder. Styrelsen och kretsarna styrs av demokratiskt och gemensamt utarbetade stadgar, riktlinjer och verksamhetsplaner. Enskilda medlemmar kan påverka verksamheten genom att delta i kretsarnas föreningsarbete, svara på medlemsenkäter och lämna in motioner och delta på årsmötet eller rikta brev, mail och samtal till kansliet eller styrelsen.

Under 2025 har SXX utvecklat sin medlemstidning På Kryss (Sveriges äldsta båttidning) som utkommit med åtta nummer, de har påbörjat en modernisering av deras webb. Klubben har ökad andel medlemmar från utlandet, främst Danskar och Tyskar som besöker våra kustområden, de behöver särskilt mot denna medlemsgrupp fortsätta att informera om allemansrätten.

Verksamheten bedrivs inom riks-föreningen, 14 kretsar, nio nämnder, en seglarskola och två seglarläger, ett bolag samt en mängd samarbetsorgan.

Kryssarklubben är till 100 % friluftsliv som värnar det enkla, naturnära och hållbara friluftslivet varav följande inriktning är delar av denna huvudinriktning.

- Hälsa och öka möjligheter 20 %
- Trygghet och säkerhet 20 %
- Miljöverksamhet 10 %
- Barn och ungdomsverksamhet 20 %
- Natur, Kultur o Allemansrätten 20 %
- Främja demokratisk föreningsverksamhet 10 %.

Föreningen ska verka för

- ökat friluftsliv i form av färder till sjöss och främja möjligheterna för sådana färder.
- ökad kunskap om hållbart båtliv
- vidgad kunskap om båtar, lämpade för turist- och långfärd,
- båtars vård och utrustning,
- främjande av sjömanskap,
- sjösäkerhet och navigationskunnande
- spridande av kännedom om farvatten och hamnar.

Redogörelse för verksamhetsbidrag
**Projekt: Utbildning till befäl i SXX Seglarskola
Pågick 2023–2025**

SXX Seglarskola (nedan kallad Seglarskolan) ligger organisatoriskt under Svenska Kryssarklubben, och har bedrivit utbildning till sjöss för ungdomar sedan 1957. Fartygen har sin hemmahamn i Göteborg men eleverna kommer från hela Sverige. Seglarskolan utbildar varje år ca 350 ungdomar i sjömanskap, navigation, sjösäkerhet, socialt ansvar och miljöhänsyn ombord på fartygen GratITUDE, Gratia och Atlantica.

Förutom utbildning i segling, navigation, sjövägsregler, sjömaning etc, är det Seglarskolans mål att utbilda inom hållbar utveckling med stark koppling till havet. Dessutom är det Seglarskolans mål att bidra till barn och ungdomars intresse för segling, hav, skärgård och friluftsliv samt inte minst värna om naturen.

Seglarskolan anser att det är viktigt för unga människor att få goda förebilder, att bli litade på och att tidigt få ta eget ansvar.

Säkerheten ombord och kompetensen hos befälet regleras av Transportstyrelsen. För att kunna framföra fartygen krävs en säkerhetsbesättning som har av Transportstyrelsen godkända certifikat. Dessa certifikat kräver att man går certifikatsgrundande utbildningar. Eftersom verksamheten är helt ideell arbetar de flesta befäl med Seglarskolans verksamhet under



sin semester eller annan fri tid. Detta gör att det krävs ca 30 befälhavare, 60 styrmän, 60 instruktörer, 30 båtsmän och 30 kockar för att klara av bemanningen på de drygt 30-tal seglingar som genomförs varje år.

Mycket av den utbildning som krävs för verksamheten genomför Seglarskolan själv, men de delar som är reglerade av Transportstyrelsen medför ofta att man måste köpa delar eller hela utbildningar av kommersiella aktörer på marknaden.

Utbildningarna medför en ökad säkerhet ombord och ökade kunskaper om sjösäkerhet i stort. Reglering av sjöfarten ökar succesivt och Seglarskolan måste följa regelverket. Detta medför allt högre kostnader för utbildning av Seglarskolans befäl.

Nedan följer en sammanställning av Seglarskolans årliga behov av certifikatsgrundande utbildningar:

Basic Safety

Basic Safety är en grundläggande kurs om säkerhet till sjöss och omfattar trots namnet mycket omfattande övningar i bland annat brandbekämpning, rökdykning, överlevnad i kalla vatten och sjukvård. Alla befäl ombord behöver gå kursen i Basic Safety och den behöver dessutom förnyas var femte år. Detta

medför att Seglarskolan behöver genomföra minst 20 Basic Safety utbildningar varje år.

Crowd and Crisis Management

Samtliga befälhavare och styrmän måste genomgå en så kallad Crowd and Crisis Management utbildning var femte år.

ROC (Restricted Operators Certificate)

Samtliga befälhavare och styrmän måste genomgå en ROC-kurs var femte år. Kursen handlar om att hantera den radio- och nödsändarutrustning som finns ombord.

Master of Yachts och Fartygsbefäl klass 7

Samtliga befälhavare och styrmän måste antingen läsa Fartygsbefäl klass 7 på Chalmers Tekniska högskola eller på Linnéuniversitetet i Kalmar, alternativt läsa en Master of Yachts. Seglarskolan ordnar en Master of Yachts årligen.

Förväntade effekter

- Utbildningarna bidrar till att ytterligare öka säkerheten till sjöss.
- Bidragen möjliggör återväxten av seglande befäl oavsett personliga ekonomiska förutsättningar.
- Genom bidrag från Svenskt

Friluftsliv till utbildning av befäl behöver inte kurspriserna höjas för den enskilde eleven vilket möjliggör för många fler att segla.

Friluftsmål som uppfylls

- Tillgänglig natur för alla
- Allemansrätten
- Attraktiv förortsnära natur
- Tillgång till natur för friluftsliv
- God kunskap om friluftslivet
- Friluftsliv för god folkhälsa
- Övriga mål som uppfylls
- Satsningar på barn och ungdomar

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Basic Safety	150 000	221 872
Crowd and crisis management	30 000	2 778
ROC	48 000	14 900
Master of Yachts & FB	90 000	79 996
Grundutbildningar	57 000	66 806
Totalt	375 000	386 352

***Not:** Det överskjutande beloppet har täckts med egna medel.

REDOVISNING

Svenska Livräddnings- sällskapet

Svenska Livräddningssällskapet (SLS) arbetar för nollvisionen – ett Sverige fritt från drunkningar. SLS är en ideell organisation med bred kompetens som mobiliseras i frågor som ökar säkerheten i, på och vid vatten.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	5 500 000
Verksamhetsbidrag	1 800 000
Totalt	7 300 000

Medlemsantal (ink. medlemmar i simskolor)

	Antal
2020	47 479
2021	47 489
2022	50 420
2023	42 331
2024	38 431

»Under året omkom 103 personer i drunkningsolyckor. Olyckorna kulminerade under juli månad, vilket resulterade i ökad medial uppmärksamhet och förstärkta informationsinsatser. Det understryker vikten av organisationens fortsatta arbete.«

Redogörelse för organisationsbidrag

Organisationen består av 20 självständiga regionförbund, 9 lokalföreningar samt ett rikskansli med säte i Stockholm.

Årsmötet beslutar om organisationens verksamhetsplan, och enligt deras stadgar arbetar SLS inom tre huvudområden: simkunnsighet, livräddning och vattensäkerhet. De inte begränsa människors vistelse i, på eller vid vatten – i stället uppmuntrar de till att skaffa den kunskap som krävs för att känna sig trygg. Organisationens arbete vägleds av ledorden främja, förebygga och avhjälpa, och omfattar såväl det vattenburna friluftslivet som det vardagliga besöket i simhallen. Deras verksamma livräddare ingriper också vid drunkningsolyckor.

SLS arbetar aktivt för jämställdhet och mot all form av diskriminering.

Deras värdegrund genom-syrar allt de gör och innefattar: humanitet, gemenskap, respekt och engagemang.

Under året har organisationen arbetat fram en ny kommunikationsstrategi med tillhörande grafisk profil. Utmärkelsen Livräddaren Guld genomfördes för andra året i rad – ett initiativ som lyfter fram goda exempel där handlingskraft och civilkurage räddar liv. SLS deltog även i Järva-veckan och Almedalen i samverkan med Svenskt Friluftsliv.

Genom utbildare säkerställer organisationen utbildning av simlärare samt livräddare för pool och hav. De genomför även simskolor samt HLR- och första hjälpen-kurser för allmänheten. Årligen utbildas cirka 400 simlärare och 250 livräddare.

Under året genomfördes sommarsimskola där cirka 30 000 personer deltog, med stöd från huvudsponsorn Trygg-Hansa. Genom stöd från MSB (Myndigheten för civilt försvar) genomfördes även vatten-

säkerhetsutbildningar för cirka 1 200 barn och 730 vuxna.

SLS utbildade två ILSE Risk Assessors, vilket stärker organisationens kompetens inom riskanalyser av badplatser, småbåtshamnar och vattennära miljöer. Ideell strandbevakning genomfördes fortsatt i Tylösand och Tofta. Dessutom utbildades livräddare som anställs i bland annat Malmö, Ängelholm och Helsingborg.

SLS deltog även i pilotprojektet "Nödställd person i vattnet" tillsammans med SOS Alarm och Sjöfartsverket. Projektet testar möjligheten att skicka notiser via 112-appen till allmänheten vid olyckor.

Under året omkom 103 personer i drunkningsolyckor. Olyckorna kulminerade under juli månad, vilket resulterade i ökad medial uppmärksamhet och förstärkta informationsinsatser, vilket understryker vikten av organisationens fortsatta arbete.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Flytvästdepåer, en del i ett hållbart och tryggare friluftsliv Pågick 2023–2025

Projektet "Flytvästdepåer, en del i ett hållbart och tryggare friluftsliv" syftar till att fler människor, särskilt barn och unga som står långt ifrån friluftslivet, ska få möjlighet att utöva vattenburet friluftsliv på ett tryggt och säkert sätt. Genom att tillgängliggöra flytvästar via depåer, baserade på återbruk, bidrar projektet även till ett mer hållbart friluftsliv och ökad förståelse för allemansrätten.

En central del av projektet har varit att kartlägga befintliga flytvästdepåer i Sverige för att identifiera så kallade "vita fläckar", där depåer saknas eller inte fungerar optimalt. Samtliga depåer i organisationens system kontaktades via mejl och telefon. Tidigt i processen identifierades organisationen Fritidsbanken som en viktig samarbetspartner, då många kommuner har flyttat sina depåer dit. Flytvästdepåer finns idag i en rad olika verksamheter, såsom räddningstjänster, kommunhus, bibliotek, campingar, båtklubbar och bensinstationer.

Under 2025 har SLS vidareutvecklat flytvästdepåernas webbplats. Nya funktioner som "Lägg till/Ta bort depå" har förenklat både etablering och avveckling. Kartfunktionen gör det enkelt att hitta närmaste depå samt se öppettider, kontaktuppgifter och tillgängliga flytväststyper. Vissa depåer erbjuder även issäkerhetsutrustning, såsom isdubbar, ispikar och räddningslinor.

Genom sociala medier, annonsering, press och dialog med myndigheter och organisationer har SLS spridit kunskap om möjligheten att

låna flytväst. Alla Sveriges kommuner har kontaktats och uppmärksamats på initiativ som Flytvästens dag och World Drowning Prevention Day, vilket bidragit till bredare spridning i deras egna kanaler.

För att stärka kunskapen hos kommuner och organisationer har organisationen utvecklat en flytvästutbildning som lanseras 2026. Utbildningen erbjuds i digital form, med möjlighet till praktiska moment där deltagare får testa olika typer av flytvästar. Även Fritidsbanken har efterfrågat vår kompetens inom flytvästar och livräddning som en del av sin personalutbildning.

Projektet har också fokuserat på att etablera nya och återaktivera befintliga depåer. Genom kampanjer och samarbeten har antalet depåer ökat, inte minst tack vare samarbetet med Fritidsbanken. Samtidigt har vissa depåer försvunnit, ofta till följd av ägarbyten eller förändrad verksamhetsinriktning.

Insamling och analys av data kring användningen av flytvästar har genomförts via enkäter till depåerna under 2024 och 2025. Resultaten visar att minst 5 000 flytvästar lånades ut under 2024 och cirka 4 886 under maj-augusti 2025. Då svarsfrekvensen varit begränsad uppskattas det faktiska antalet utlån till mellan 12 000 och 15 000 per år. Variationer finns beroende på depåernas öppettider – vissa är säsongöppna medan andra är tillgängliga året runt.

Projektet har även bidragit till ökad medvetenhet om vikten av att använda flytväst, samt om möjligheten att enkelt låna en i sin närhet. Den årliga kampanjen Wear It Sweden, som genomförs den 21 maj, är en viktig del i detta arbete och lyfter flytvästens betydelse för att förebygga drunkningsolyckor.



➦
Livräddarnas slogan för projektet: "Wear It, Sweden! – Den bästa flytvästen är den du har på dig".

Projekt: Issäkerhetsrådet Pågick 2023–2025

Kärnan i Issäkerhetsrådets uppdrag är att samla in, analysera och sprida kunskap som kan bidra till säkrare vistelser på is.

Under 2025 omkommer 10 personer i isrelaterade olyckor. Samtliga omkomna är män, förutom i ett fall. Sett över tid har 324 personer omkommit i isolyckor under 2000-talet, vilket ger ett genomsnitt på cirka 12 dödsfall per år. År 2025 ligger därmed något under snittet och understryker att arbetet med iskunskap och förebyggande insatser är fortsatt avgörande.

Under året publicerades tre pressmeddelanden för att uppmärksamma riskfyllda isförhållanden. Två av dessa genomfördes i samverkan med andra aktörer. Vid den tidiga isläggningen i fjällen samarbetade vi med Naturvårdsverket och Fjällsäkerhetsrådet. Inför påsken gjordes ett gemensamt utskick med Nolaskogs Snöskoterklubb, med särskilt fokus på skoteråkare.

SLS har även haft en betydande medverkan i media under året, både i radio, TV och tryckta artiklar. Fler och fler hittar dessutom till organisationens webbplats Issäkerhet.se, vilket tyder på en växande efterfrågan på kunskap. SLS påvisar att det är tydligt att medias uppmärksamhet ofta ökar i takt med antalet olyckor.

Ett viktigt steg under året har varit färdigställandet av kursmaterial för utbildning av isvaksövningsledare. Organisationen har också stöttat

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektleddning	450 000	450 000
Administration, kansli	110 000	111 000
Marknadsföring, PR	90 000	127 000
Informationsmaterial och utrustning	80 000	80 000
Resekostnader	90 000	44 000
Externt samarbete och utbildning	50 000	63 000
Hemsida och digitala verktyg	30 000	30 000
Totalt	900 000	905 000

ett lovande initiativ i Örnsköldsvik där målet är att alla idrottslärare ska få isutbildning och där elever ges möjlighet att genomföra isvaksövningar. Örnsköldsvik framstår här som ett gott exempel på hur lokal samverkan kan stärka kunskap och säkerhet.

SLS har under året inlett ett samarbete med SMHI för att bättre förstå hur klimatförändringar påverkar isförhållanden. Forskningen visar att isarna generellt lägger sig senare och bryts upp tidigare. Tillsammans med forskare vid Uppsala universitet ser organisationen även att isarna ofta blir svagare, bland annat på grund av ökade mängder snö och nederbörd i samband med isläggning.

Snöblandad is ger sämre bärighet än ren kärnis, vilket ökar riskerna för den som vistas på isen.

Målet framåt för SLS är att göra

denna kunskap begriplig och tillgänglig för allmänheten, så att fler kan fatta säkrare beslut och färre behöver sätta livet till.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	500 000	500 000
Administration, kansli	120 000	120 000
Marknadsföring, PR	50 000	64 000
Informationsmaterial och utrustning	50 000	91 000
Resekostnader	50 000	25 000
Externt samarbete och utbildning	50 000	72 000
Hemsida och digitala verktyg	80 000	30 000
Totalt	900 000	902 000

REDOVISNING

Svenska Natur- skyddsföreningen

Organisationen rekvirerade inte sitt beviljade bidrag, då Svenska Naturskyddsföreningen av besparingsskäl lade ner sin skolverksamhet i början av året.

Bidrag och medlemsstatistik:

Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	400 000
Totalt	400 000

Medlemsantal

	Antal
2020	234 000
2021	199 000
2022	216 000
2023	215 000
2024	i.u.



REDOVISNING

Svenska Orienteringsförbundet

Orientering är en idrott för alla. Här finns framgångsrika landslag, en omfattande tävlings- och ungdomsverksamhet, samt aktiviteter som Hittahem och Motionsorientering för allmänheten.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	2 700 000
Totalt	2 700 000

Medlemsantal	Antal
2020	86 997
2021	81 390
2022	82 235
2023	81 947
2024	82 235


Redogörelse för verksamhetsbidrag
**Projekt: Para-I-Hittaut
Beräknas pågå 2025–2027**

Syftet med projektet Para-I-Hittaut är att bidra till Svenska Orienteringsförbundets vision "För alla hela livet" genom att tillgängliggöra orientering och friluftsliv för nya målgrupper. Genom vidareutveckling av Para-Hittaut skapar projektet förutsättningar för att introducera unga med intellektuell funktionsnedsättning (IF) till en öppen, inkluderande och anpassad motionsform i närmiljön.

Projektet fokuserar på anpassning av konceptet mot anpassade skolor och LSS-boenden, kompetensutveckling av personal samt användning av pedagogiska metoder, inklusive gamification, för att stärka delaktighet, motivation och långsiktig etablering av friluftsliv som en naturlig del av målgruppens vardag.

Det nya Para-I-Hittaut projektet ska:

- bidra till att unga med Intellektuell Funktionsnedsättning får möjlighet att delta i ett långsiktigt och tryggt friluftsliv.
- ta fram anpassat och tillgängligt material (bildstöd/TAKK, förenklade kartor, hemsidor, digitalt marknadsföringsmaterial) utifrån målgruppens behov.
- skapa aktivitetsdagar i anpassad skola och LSS-boenden som introducerar det nya konceptet och initierar en ny form av fysisk aktivitet i närområdet.
- ge våra medlemsföreningar omfattande stöd i att prova det nya konceptet för målgruppen i utvalda pilotskolor och LSS-boenden.
- genomföra kompetens-

höjande utbildningsinsatser i våra föreningar för ledare så att föreningar kan skapa förutsättningar för att aktivt välkomna personer med Intellektuell Funktionsnedsättning.

- ge våra föreningar stöd i att rekrytera nya medlemmar och utbilda ledare som är kvalificerade och redo att inkludera den nya målgruppen i föreningens verksamhet.

Huvudmål projektår 1: 2025

- Kartläggning och identifikation av lämpliga 1) pilot Para-Hittaut-orter, 2) pilotskolor och 3) pilot LSS-boenden.
- Anpassning av skolutmaningen i form av inbyggandet av gamification moment i appen.

- Framtagande av tillhörande utbildningen för 1) arrangörer och 2) personal i anpassad skola och på LSS-boenden.
- Pilot på tre anpassade skolor och LSS-boenden.

Samtliga mål för projektår 1 är uppnådda, antingen enligt plan eller genom anpassningar baserade på lärdomar från genomförda piloter.

Kartläggningen resulterade i att Svenska Orienteringsförbundet identifierade ett antal Para-I Hittaut-orter som var lämpliga för projektet. De identifierade orterna utmärkte sig både för pilotaktiviteter under det första projektåret och för prioriterade kommande aktiviteter under tidig vår 2026. Förbundet koncentrerar sig på orter där de redan har befintlig verksamhet för målgruppen, dvs barn och unga med intellektuell funktionsnedsättning och/eller där de planerar aktiviteter kring evenemang. Dessa orter är: Jönköping, Östersund, Katrineholm, Stockholm, Uppsala och Göteborg.

Resultaten från pilotaktiviteterna gav viktiga insikter kring hur gamification bäst anpassas utifrån målgruppens ålder och förutsättningar. Arbetet med skolutmaningen har därför lett till en differentierad lösning där digitala gamification-moment prioriteras för unga vuxna inom LSS-verksamhet, medan analoga och förenklade tävlingsmoment används för yngre barn i anpassad grundskola. Detta bedöms öka tillgänglighet och måluppfyllelse. I samverkan med involverade föreningar och arrangörer som deltog i pilotaktiviteterna har det tagits fram utbildningsmaterial för både personal inom anpassad skola och på LSS-boenden och dagliga verksamheter och Para-I Hittaut-arrangörer.

De genomförda pilotaktiviteterna arrangerades i Östersund, Jönköping och Katrineholm med lokala Hittaut-arrangörer, orienteringsföreningar, anpassade skolor och ett LSS-boende. Samtliga deltagare representerade målgruppen barn och unga vuxna med intellektuell funktionsnedsättning. Pilotaktiviteter genomfördes i tre orter i samverkan med tre anpassade skolor och ett LSS boende, vilket motsvarar projektets uppsatta mål för projektår 1.



Till de förväntade effekterna hör att:

- skapa ett lätt tillgängligt friluftskoncept som fungerar för målgruppen personer med intellektuell funktionsnedsättning och som uppmanar till rörelseglädje och ökat friluftsliv i närmiljön.

De genomförda pilotaktiviteterna på tre orter indikerar att ett anpassat Hittaut-koncept fungerar bra för målgruppen. Detta vet förbundet genom att några av deltagarna i Östersund och Jönköping har fortsatt att använda sig av Hittaut-konceptet efter respektive aktivitetsdag. I Jönköping är det två familjer som har fortsatt med Hittaut tillsammans med både föräldrar och syskon.

- Para-I-Hittaut för personer med intellektuell funktionsnedsättning ska ha nått målgruppen genom ett fullt definierat, utvecklat och

lanserat koncept. Aktivitetsdagarna och uppföljningen visar att vi är på rätt spår med att nå målgruppen. De fulla förväntade effekterna förväntas bli tydliga när konceptet är fullt utvecklat under de kommande projektåren.

- Efter projektets slut: fortsatt fokus på tillgänglighet och inkludering av Hittaut med våra befintliga resurser. Projektet syftar till att skapa ett bestående koncept som införlivas i ett befintligt väletablerat koncept.

Denna långsiktiga effekt kommer bli mätbart först efter projektets slut. Svenska Orienteringsförbundet arbetar med förankring av deras tillgänglighets- och inkluderingsprojekt redan under projektiden. Detta blir tydlig genom deras hållbarhetsarbete där svensk orientering integrerar hållbarhetsaspekter i verksamheten.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledning	500 000	584 305
Projektmedarbetare	300 000	0
IT-utveckling	200 000	395 269
Resor och logi	50 000	32 407
Utbildning	50 000	105 898
Ekonomiskt stöd till involverade medlemsföreningar	100 000	82 500
Totalt	1 200 000	1 200 379



Projekt: Hittahem - orientering och friluftsliv i närområdet Pågick 2023–2025

Svenska Orienteringsförbundet (SOFT) har med projektet Hittahem – orientering och friluftsliv i närområdet sett en möjlighet att ta fram en hållbar modell för föreningar att inkludera kontinuerliga orienteringsaktiviteter i socioekonomiskt utsatta områden i befintlig verksamhet.

Huvudmålet med projektet Hittahem är att tillgängliggöra orientering för boende i socioekonomiskt utsatta områden, främja möten och utöka möjligheterna att utöva friluftsliv i närmiljön. Genom att föreningar utökar sin verksamhet med öppen sprintorienteringsträning i parkmiljöer sänks trösklarna för att testa och få upp intresse för orientering. Detta har varit en möjlighet för orienteringsrörelsen att utöva orientering och friluftsliv på platser där idrottsrörelsens föreningsliv behöver stärkas.

Projektet bestod från början av sex delar:

1. Framtagande av konceptet, våren 2023
2. Utveckling och initiera samverkan, våren 2023

3. Smyglansering av Hittahem, våren/hösten 2023
4. Lansering och implementering, våren 2024
5. Skapa en helårsmodell, 2024–2025
6. Utvärdering, "slutrapportering och implementering i ordinarie verksamhet, säsongen 2026"

Lärdomar från första projektåret var att det krävdes ett stort arbete för att nå upp till fem föreningar första året. Under år två däremot kunde konceptet lanserats och implementerats på ett mycket framgångsrikt sätt. Fler och fler klubbar ville vara en del av projektet när det fanns goda exempel från klubbar som anordnar Hittahem samt en handbok som beskriver konceptet, med tillhörande material.

Vid ansökan till tredje och sista året på projektet "Hittahem – orientering och friluftsliv i närområdet" justerades del fem och sex. I stället för att fortsätta arbetet med att skapa en helårsmodell 2025 ville SOFT fördjupas i effektmålet "att öka orienteringsrörelsens kunskaper om inkludering, tillgänglighet och praktiskt värdegrundsarbete för friluftsliv i närmiljö." Ett större fokus låg på kompetenshöjande insatser för att garantera

att alla Hittahem-deltagare känner sig välkomna in i ordinarie verksamhet med återkommande träffar, läger och utflykter till naturen. Det såg de vara helt avgörande för att satsningen skulle kunna leva vidare, även efter projekttidens slut. Det gick också hand i hand med del sex om "utvärdering, slutrapportering och implementering i ordinarie verksamhet".

Projektmål och effektmål som SOFT har uppnått:

- Hittahem-konceptet ska vara fullt definierat, utvecklat och lanserat internt och externt
Mål uppnått: Under projektets tredje år har en kortare version av handboken tagits fram, tillsammans med affischer för ledarrekrytering, en kommunikationsplan samt uppdaterade broschyrer och kartteckenaffischer utifrån lokala föreningars behov.
- Rekrytera och implementera Hittahem i minst fem föreningar per projektår
Mål uppnått: Under år tre översteg antalet deltagande föreningar 15.
- Rekrytera och utbilda lokala unga ledare i samtliga

Hittahem-föreningar

Mål uppnått: Under året har utbildningsinsatser inom ledarskap genomförts. Föreningar med behov av extra stöd har fått coaching för att nå unga ledare. Olika rekryteringsmetoder via sociala medier har testats med varierande resultat. Som mest genererade en förening 20 intresseanmälningar från ungdomar utan tidigare orienteringserfarenhet.

- Nå 20–30 deltagare per aktivitets-tillfälle

Mål uppnått: Hittahems lokala närvaro och synlighet har bidragit till ett stabilt deltagande. Många deltagare är barn som deltar tillsammans med sina föräldrar i anslutning till vardagsaktiviteter.

- Ta fram nya och/eller uppdatera sprintkartor i samtliga områden
- Mål uppnått: Föreningar med behov har fått stöd för att ta fram eller uppdatera kartor. Detta har även bidragit till ökat engagemang bland befintliga medlemmar.
- Ta fram material som uppmuntrar till rörelseglädje och friluftsliv i närmiljön

Mål uppnått: Nya och uppdaterade material har tagits fram. Ett exempel är broschyren "Orientering på hemmaplan", som finns på svenska, engelska, arabiska och somaliska.

- Skapa en hållbar modell för orientering året runt
- Mål delvis uppnått: En fungerande modell finns idag för perioden mars–oktober. Vinterverksamheten har begränsats av brist på inomhuslokaler.
- Skapa långsiktiga samarbeten med lokala aktörer
- Mål uppnått: Föreningarna har etablerat samarbeten med exempelvis bostadsbolag, kommuner och lokala verksamheter som bidrar med lokaler och spridning av information.

- Bidra till ett tryggt och lustfyllt friluftsliv nära bostaden
- Mål delvis uppnått: Positiv respons från deltagare och samarbetspartners tyder på att aktiviteterna uppskattas. Ökad närvaro i områdena kan bidra till ökad trygghet, även om långsiktiga effekter är svåra att mäta i nuläget
- Bidra till ökat fysiskt och psykiskt välmående

Mål delvis uppnått: Indikationer finns genom återkommande deltagande och positiv feedback från föräldrar. Flera barn har deltagit regelbundet, vilket tyder på etablerade aktivitetsvanor.

- Stärka orienteringsrörelsens närvaro i områden med behov av ökat friluftsliv

Mål uppnått: Fler än 15 föreningar har etablerat verksamhet i nya områden. Projektet har kompletterat satsningar inom Idrottsklivet och möjliggjort bredare deltagande utifrån föreningars eget engagemang.

- Öka kunskap om och intresse för allemansrätten

Mål delvis uppnått: Effekterna är svåra att mäta under projektiden. Indikationer finns genom att deltagare gått vidare till ordinarie föreningsverksamhet, där kunskap om allemansrätten stärks.

- Öka kunskap om inkludering och tillgänglighet inom orienteringsrörelsen

Mål uppnått: Utökade utbildningsinsatser under projektets tredje år har stärkt föreningarnas kompetens. Insatserna har genomförts genom nätverksträffar och individuell coaching.

Samtliga projektmål har uppnåtts helt eller delvis. Flera av effektmålen är av långsiktig karaktär och kan därför inte fullt ut utvärderas inom projekttiden.

Projektet har dock lagt en stabil grund för fortsatt verksamhet. De deltagande föreningarna bedöms ha goda förutsättningar att vidareutveckla Hittahem på egen hand. Ambitionen är att skapa ett långsiktigt hållbart koncept, drivet av lokalt engagemang, som ger fler möjlighet att uppleva rörelseglädje och friluftsliv i närmiljön.



Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Löner (projektledning, utbildningsproduktion och utbildningskoordinering)	850 000	636 765
Informationsspridning och marknadsföring	10 000	110 778
Resor och logi	15 000	8 274
Arvode lokal projektledning och lokala ledare	100 000	201 500
Utbildning	10 000	0
Övrigt (ex. revision)	15 000	41 762
Totalt	1 000 000	999 079



Projekt: Lärarfortbildningar – år 3 Pågick 2023–2025

Med projektet Lärarfortbildningar – år 3 vill Svenska Orienteringsförbundet (SOFT) att alla lärare i Sverige ska få tillgång till kunskap och metoder inom kartkunskap och orientering. Genom ökad kännedom om det stöd som Svensk Orientering erbjuder skapas bättre förutsättningar i undervisningen. Med rätt kunskap och stöd är förbundets övertygelse att både lärare och elever utvecklar en positiv inställning till naturen och orientering, vilket i förlängningen främjar ett aktivt friluftsliv i enlighet med allemansrätten.

Lärarfortbildningars huvudmål är att alla lärare i Sverige ska få möjlighet till rätt kunskap och metoder kopplat till orientering- och kartkunskap. Den önskade effekten är att öka både elevers och lärares friluftsliv i natur-nära områden. Livslånga färdigheter i kartkunskap och orientering tror SOFT bidrar till att skapa vilja och kompetens att vistas i naturen inom ramen för allemansrättens rättigheter och skyldigheter. Färdigheter i kartkunskap och kunskap om naturen tror de även bidrar till ett ökat intresse för hållbar samhällsutveckling.

Att lärarna:

- blir mer trygga och säkra när det gäller att lära ut kartkunskap och orientering
- blir mer trygga att hitta kopplingar mellan olika läroämnen
- blir mer trygga och säkra när det gäller att bedöma elevernas kunskaper kopplat till orientering och kartkunskap
- genom ökad trygghet och kunskap genomför kvalitativt bättre undervisning för sina elever med mer inlevelse och inspiration.

Att elever:

- blir trygga i hanteringen av karta och kompass
- får ökad kunskap om och hänsyn till allemansrätten
- utvecklar ökat intresse för orientering och kartkunskap
- ser kopplingen mellan olika ämnen och kartkunskap/orientering och därmed utvecklar förståelse för sambandet mellan kartor, natur och miljö
- får förändrad attityd till att vistas i skog och mark.

Projektet bestod från början av fem delar:

1. Utvärdera, vidareutveckla och marknadsföra den digitala plattformen Orientera i skolan
2. Utvärdera den digitala elev-plattformen
3. Genomföra fysiska och digitala lärarfortbildningar i orientering och kartkunskap
4. Få fler lärare utöver idrottslärare att delta i utbildningarna
5. Fortsätta dialogen med programansvariga på högskolor och universitet som utbildar idrottslärare samt etablera en kontakt med ytterligare lärosäten.

Lärdomar från dessa projektår är att det har krävts ett stort arbete för att nå ut till Sveriges alla lärare och skolor. Däremot har de fysiska och digitala lärarfortbildningarna som genomförts varit väldigt uppskattade och framgångsrika. Fortbildningarna har genom åren alltid genererat positiva utvärderingar. Arbetet med att etablera kontakt med programansvarig på högskolor och universitet har varit utmanande, men SOFT har årligen lyckats uppnå målsättningen med antal besök med fortbildningar på lärosäten.

Projektmål och effektmål:

1. Utvärdera effekten av material
Mål uppnått: Metod har tagits fram för att utvärdera effekten av de fysiska och digitala lärarfortbildningarna. Resultatet visar att lärare som gått lärarfortbildning i orienterings- och kartkunskap känner sig tryggare och upplever orienteringsundervisningen som mycket roligare. De har också fått med sig många nya kunskaper samt nya verktyg och undervisningsmaterial/övningar efter genomförd fortbildning. Effekten bland eleverna har lett till att de tycker idrottslektionerna med orientering har blivit roligare och är intressantare. De känner sig säkrare att hantera karta och tyda kartecken och vill lära sig mer.
2. Utvärdera Skolsäcken
Mål uppnått: Efter genomförd utvärdering kring administration och distribution av materialet Skolsäcken kom SOFT fram till att digitalisera materialet som tidigare var fysiskt och delades ut efter avslutad lärarfortbildning. I och med att Skolsäcken nu är digitaliserad finns den tillgänglig på hemsidan Orientera i skolan för fler att nyttja och använda.
3. Identifiera behov framåt
Mål delvis uppnått: Arbetet med att etablera kontakt med programansvarig och utbildare på högskolor och universitet som utbildat idrottslärare har fortsatt men med blandat resultat. Några lärosäten har öppnat upp för att SOFT har fått komma och genomföra fortbildningar för deras studenter, men dessvärre är detta något förbundet ser som en stor utmaning då många lärosäten inte tillåter externa utbildare.
4. Stärka våra föreningar
Mål delvis uppnått: Tillsammans med de lärarfortbildare som är kopplade till projektet genomfördes en workshop under senhösten där det spånades på hur förbundet kan underlätta för deras föreningar genom att ta fram rekommendationer för hur de kan stödja skolor i att lära ut kartkunskap och orienteringsförmåga samt skapa förståelse för skillnaden mellan skolans kunskapsmål och tävlingsidrotten orientering. Dessvärre har dessa



idéer inte lett fram till något konkret än då projektperioden löpte ut.

Under året har det genomförts fyra fysiska (4 fysiska träffar tvingades ställa in på grund av lågt anmälningantal) och 4 digitala lärarfortbildningar. SOFT har också besökt 4 lärosäten där de träffat studenter. Sammanlagt har förbundet nått ut till 169 deltagare

med deras lärarfortbildningar.

Sammanfattningsvis har alla mål uppnåtts eller delvis uppnåtts. Genom att SOFT under året har utvärderat effekten av sitt material kan förbundet se att lärare som gått en fortbildning känner sig mer rustad att undervisa i orienterings- och kartkunskap samt att detta har lett till att eleverna tycker att idrottslektionerna med orientering har blivit roligare och intressantare.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Arvode projektledning	150 000	154 874
Arvoden och omkostnader för genomförande av fortbildningar	200 000	151 763
Deltagarmaterial	100 000	164 860
Övrigt, inkl. revisorsarvode	50 000	50 640
Totalt	500 000	522 137

Not: Överskjutande belopp har finansierats med egna medel.

REDOVISNING

Svenska Turistföreningen

Svenska Turistföreningen (STF) har tack vare bidraget från Svenskt Friluftsliv kunnat fortsätta stödja och utveckla sina 62 lokalavdelningar så att de kan erbjuda naturupplevelser till människor i närområdet.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Organisationsbidrag	9 450 000
Verksamhetsbidrag	4 000 000
Totalt	13 450 000

Medlemsantal (ink. medlemmar i simskolor)

	Antal
2020	257 750
2021	245 905
2022	228 013
2023	205 699
2024	194 756


Redogörelse för organisationsbidrag

Under 2025 har 1 717 lokala aktiviteter erbjudits lokalavdelningar runt om i landet för drygt 29 000 deltagare. En mycket stor del av dessa har fokuserat på vandring i olika former. Bidraget har också använts till att erbjuda lokalavdelningarna utbildning, support, träffar, material och bidrag för verksamhet. Organisationsbidraget har vidare använts för att koordinera och utveckla de ca 700 förtroendeuppdrag som ryms inom STF.

STF har under 2025, vid sidan av arbetet gentemot föreningens lokalavdelningar, fortsatt stärka föreningens mobiliseringsarbete. De har fortsatt samarbetet kring ledskötsel tillsammans med Västkuststiftelsen där medlemmar tar av sin tid och ger tillbaka till det naturområde och den led som bety-

der så mycket för dem. Liknande samarbeten har skett i Stockholm tillsammans med Länsstyrelsen och i Småland på kommunnivå – allt i syfte att med gemensamma krafter bidra till ökad kvalitet på vandringsleder av särskild betydelse för friluftslivet.

STF har sammanlagt 1 344 ideella som på olika sätt gör insatser för föreningen. Förutom insatser i lokalavdelningarna och insatser för att främja förutsättningarna för det rörliga friluftslivet i lågland bidrar ideella krafter till att hålla fjällvärlden öppen och tillgänglig genom att ta emot och sprida kunskap till de som besöker STF:s stugor i fjällen samt genom att renovera, måla och hålla efter stugorna både invändigt och utvändigt. Sammanlagt har bidraget från Svenskt Friluftsliv möjliggjort över 208 000 timmar förtroendeuppdrag, ideellt arbete och deltagande i aktiviteter inom

STF 2025. Organisationsbidraget är centralt för att STF ska kunna fortsätta med denna verksamhet. Under året har de även gjort en översyn av sin föreningsdemokratiska modell vilket utmynnat i förslag till Riksstämman 2026.

Dugnad är ett ord som föreningen lånat från Norge och som innebär att medlemmar gör frivilliga insatser kopplat till föreningen. Inom STF handlar det mestadels om renovering, målning och skötsel av föreningens fastigheter. Under 2025 har de genomfört rekordmånga uppdrag, med bl.a. följande ideella insatser på några av STF:s fastigheter.

- Saltoluokta vinter – Renovering av skoterslädar, div monterings-, målnings- och snickeriarbeten
- M/S Langas – Demontering och nybygge av brygga, montering av räcken m.m.
- Påрте – Rivning av gammalt kök



- och uppbyggnad av nytt
- Alesjaure – Montering/renovering av bl.a. rullgardiner, låskistor, dörrar
- Stensdalen – Utvändig renovering av säkerhetsstuga, ny panel och målning
- Kebnekaise sommar – Renovering av bastu, målning av fasad
- Saltoluokta sommar – Renovering av dass, renovering av golv och bygge av altandäck
- Aigert – Uppförande av altan, målning av säkerhetsstugan, inoljning av bl.a. dass och vedbod
- Dugnad på tur Jämtland – Måleriarbete, bygge av altan och panelbyte vid Vålåstugorna och Lunndörstugan
- Helags fönsterrenovering – Nedmontering, skrapning, slipning, oljning, kittning och målning av 60 fönster
- Helags Gamla Östan – Målning av fasad och renovering av vedbod
- Två veddugnadssupdrag – sågning av långved längs norra Kungsleden Abisko – Målning av servicebyggnad och vedbod
- Kebnekaise höst – Diverse renoverings- och nybyggnadsarbeten i gäststuga "Snickarboden".

STF har under 2025 rullat ut aktivitetsledar- och turledarutbildningen på bred front. Aktivitetsledarutbildningen är för medlemmar som planerar eller håller ihop aktiviteter för andra medlemmar och fokuserar på värdskap och säkerhet. Turledarutbildningen riktar sig till dem som ska hålla en aktivitet och leda en grupp under en dagstur. Föreningen har under 2025 också kompletterat turledarutbildningen med en andra, fysisk del. Med utbildningarna som bas kommer STF bidra till att fler välkomnas ut i naturen på ett säkert och lustfyllt sätt och med ledare som känner sig trygga i sina roller.

STF har under 2025 fortsatt att flytta fram positionerna i hållbarhetsarbetet vilket kommit många i det organiserade friluftslivet till gagn. Kebnekaisenätnverket har samlat flera av Svenskt Friluftslivs medlemsorganisationer kring arbetet med att minska klimatutsläppen från resor till friluftslivet. STF:s pilotprojekt med klimatbonusar och utsläppsminskningar har inspirerat fler och föreningen har deltagit aktivt i hållbarhetsnätverket. Samarbetet med Håll Sverige Rent för att minska

nedskräpningen i fjällen har fortsatt och över tid kan de påvisa en minskning med runt 70 procent på de platser där de mäter.

STF har under 2025 gått över till ett nytt medlemssystem. Det nya systemet ger föreningen helt nya förutsättningar för en samlad bild av varje individs engagemang i STF som medlem, gäst, lokalavdelningsaktiv eller ideellt engagerad. Det stärker föreningens förmåga till relevant och målgruppsanpassad kommunikation och engagemangstips.

Redogörelse för verksamhetsbidrag

Projekt: Vandrings Pågick 2023–2025

Svenska Turistföreningen kan konstatera att 2025 års verksamhet, precis som 2023 och 2024, har varit mycket lyckad i STF:s stora vandrings-satsning. Föreningen kan uppvisa en mycket hög måluppfyllelse, höga omdömen från utförare och deltagare och mycket av den verksamhet de har initierat har goda förutsättningar att fortsätta utvecklas för ökad medlems- och samhällsnytta.

Nedan uppföljning av de i ansökan specificerade projektmålen:

1. och 2, genomförande av Nybörjarturer och engagemangsformen vandringsvärdar.
2. STF har under 2025 fortsatt att bredda satsningen. Under året har 104 nybörjarturer genomförts med 1 027 deltagare. 70 vandringsvärdar har hållit i dessa vandringar. Utvärderingar av vandringarna visar mycket goda resultat. Drygt 95 procent av deltagarna uppgav att de efter aktiviteten kände ökad trygghet att vistas i naturen och 97 procent uppgav att vandringen lett till ökad lust att vistas i naturen. Vandringsvärdarna har fått löpande vägledning, material och stöd från STF centralt. Även dessa är enligt uppföljningen mycket nöjda med upplägget.
3. Föreningen har genomfört ett läger för barn med downs syndrom och deras familjer i Grövelsjön under sommaren 2025. Läget har varit mycket uppskattat med många återkommande deltagare.
4. Den nationella vandringsmanifestationen Vandringsdag genomfördes andra lördagen i september 2025. Föreningen lyckades med målsättningen att öka antalet ledarledda aktiviteter till 233 st. Under 2025 var det även rekord i antal externa aktörer (128 st) som genomförde aktiviteter – ett fint kvitto på att dagen har blivit större än STF:s verksamheter. Antalet genomförda studiecirkelklar med tema vandring inom STF var 4 st. under 2025.
5. Föreningen har under året tagit fram två filmer om och kring vandring. En handlar om att välkomna fler ut på vandring via information bl.a. om allemansrätten och finns på STF:s sociala kanaler. Den andra handlar om naturvägledning och används i STF:s utbildningar och är framtagen i samarbete med CNV (Centrum för naturvägledning) vid SLU (Sveriges lantbruksuniversitet).
6. STF fortsätter oförtrutet att bevaka de infrastrukturella vandringsfrågorna i Sverige – i lågland liksom i fjällen. Här kan nämnas bl.a. fortsatta insatser för att få till stånd mindre nedskräpning och en bättre sophantering längs fjällederna liksom att samverka



med kommuner, länsstyrelser, naturvårdsstiftelser för att få till stånd bättre skötsel av leder i fjäll och i lågland.

Effekter av Vandring 2023–2025

STF har under dessa tre år sammantaget vida överträffat de mål som angetts i ansökan. Föreningen har nått fler deltagare än beräknat, varav många varit naturovana och nya till friluftsliv. De har via vandringsatsningen lyckats växla upp finansieringen genom

tillkommande finansiering för att på så vis nå ännu fler målgrupper, bl.a. gymnasieungdomar med finansiering från MUCF (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor).

Föreningen har under dessa tre år etablerat STF Nybörjarturer att bli en av de större engagemangsformerna inom STF och befäst Vandringsdag som Sveriges största vandringsmanifestation med mängder av vandringar ledda av STF och ett stort antal samarbetsorganisationer.

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Verksamhetsutvecklare, 2 tjänster, 100 %	1 500 000	1 511 900
Kommunikatör, 60 %	430 000	430 096
OH (ca 20 %) för tjänster ovan	385 000	385 000
Framtagande av film, digitalisering av material samt annonsering	75 000	83 000
Nybörjarturer: Inköp material samt omkostnader vandringsvärdar	165 000	166 716
Genomförande läger	130 000	110 820
Genomförande Vandringsdag	80 000	83 439
Resor	5 000	11 771
Revision	30 000	30 000
Totalt	2 800 000	2 812 742

Projekt: Klimatelefanten 2.0 Beräknas pågå: 2025–2027

Svenska Turistföreningen (STF) har med stöd från Svenskt Friluftsliv fokuserat på en av det organiserade friluftslivets största hållbarhetsutmaningar – att göra resandet till aktiviteten mer klimatsmart. Föreningen har tagit ett unikt samlat grepp om klimatsmart resande till friluftslivet samt testat och utvärderat incitament för klimatsmart resande i pilotskala. Dessutom har de samlat det organiserade friluftslivet i Kebnekaisennätverket för klimatsmart resande.

Under projektets tredje år har följande incitament för klimatsmart resande vidareutvecklats av STF: tydlig och inspirerande information om klimatsmart resande, ekonomiska incitament, förenkling av organiserad samåkning genom utvecklat samarbete med Skjutsgruppen samt anpassning av friluftssaktiviteter efter kollektivtrafiken. Klimatbonusar i form av halva priset på matsäck samt gratis hyra av cyklar för gäster som rest klimatsmart har genomförts på två av STF:s boenden med målsättningen om en uppskalning av liknande initiativ på fler boenden i framtiden.

Genomförandet av de vidareutvecklade incitamenten har följts upp genom kvalitativa intervjuer med gäster på två av de medverkande boendena, Kebnekaise fjällstation samt Grövelsjön fjällstation. Syftet med intervjuerna har varit att skapa en djupare och mer nyanserad förståelse för gästernas uppfattningar om vad som påverkar deras val av färdmedel när de reser till STF:s boenden. Intervjuerna har bidragit till nya idéer som hjälpt STF att utveckla strategier, erbjudanden och kommunikation som stärker föreningens arbete med klimatsmart resande.

Svenska Turistföreningen har under 2025 fortsatt koordinera ett friluftsnätverk med fokus på klimatsmart resande – Kebnekaisennätverket. Nätverket erbjuder en plattform för erfarenhetsutbyte och förstärkt kunskapssamarbete mellan Sveriges största friluftorganisationer. Nätverket syftar även till att följa upp genomförandet av åtaganden i enlighet med Kebnekaiseprotokollet. Under 2025 har vi inom nätverket fortsatt stötta varandra i arbetet för mer klimatsmart resande genom att

delat kunskap och erfarenheter samt identifierat och etablerat möjliga samarbeten med relevanta beslutsfattare och myndighetsexperten. Dialog har förts med transportbolag och myndigheter om behovet av bättre förutsättningar för klimatsmart friluftslivsresande, däribland med Region Stockholm där en dialog har inletts kring hur friluftslivsresandets behov bättre tillvaratas i kollektivtrafikplaneringen i regionen.

Projektet Klimatelefanten har resulterat i att medvetenheten om

resornas utsläpp och behoven av att minska dessa har kommit upp på agendan på ett tydligt sätt inom det organiserade friluftslivet. Samarbetet mellan friluftorganisationer har samtidigt stärkts inom hållbarhetsfrågor över lag och nya kontakter har etablerats med relevanta experter och myndighetspersoner. Samtidigt har projektet lett till viktig kunskap och en konkret verktygslåda för STF och andra friluftorganisationer att arbeta vidare med för att fortsätta minska utsläppen från resor.



Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Projektledare, 80 %	639 000	560 000
Kommunikatör, 20 %	144 000	144 000
Hållbarhetsansvarig, 30 %	278 000	180 000
OH (ca 20 %) för tjänster ovan	214 000	177 050
Resekostnad	20 000	8 788
Kommunikation och information	60 000	28 995
Datainsamling och bearbetning	45 000	12 888
Införande av verktyg som underlättar kollektivtrafikresande eller samåkning	50 000	50 000
Kebnekaisennätverket	20 000	12 500
Revision	30 000	30 000
Totalt	1 500 000*	1 204 221

*Not: Beviljade medel var 1 200 000 kronor. Det angivna beloppet ovan avser ansökt belopp.

REDOVISNING

Sveriges Hundungdom

Sveriges Hundungdom är alla hundklubbers ungdomsförbund och den enda klubben som inte har några hundraser som sina skyddslingar, utan inriktar sig helt på den hundintresserade personen.

Bidrag och medlemsstatistik:
Beviljade belopp (i SEK)

Verksamhetsbidrag	1 000 000
Totalt	1 000 000

Medlemsantal	Antal
2020	i.u.
2021	i.u.
2022	i.u.
2023	i.u.
2024	i.u.

**Redogörelse för
verksamhetsbidrag**
**Projekt: Let's walk about it
Pågick 2023–2025**

Under projektets sista år har Sveriges Hundungdom arbetet fokuserat på att förtydliga och förenkla Rundans koncept. Erfarenheter från utbildningarna visade att det tidigare temaupplägget var för omfattande, vilket ledde till en omställning mot ett mer lättillgängligt fokus på natur, friluftsliv och hund. Detta har gjort aktiviteten mer begriplig och genomförbar för både ledare och lokalklubbar.

Två målgrupper har varit centrala – pedagoger med hund i arbete och unga ledare inom organisationen. Under året har prioriteringen riktats mot de yngre ledarna, vilket resulterade i en enklare grundutbildning för att sänka trösklarna och skapa bättre förutsättningar för ett brett lokalt genomförande.

»Hundar har en fantastisk förmåga att hjälpa oss på traven, med sin förmåga att vara i nuet och fördomsfritt knyta an till människor. Låt oss inspireras och lära av dem att stanna upp, se varandra och njuta av stunden.«

En Rundan-kommitté etablerades under året för att säkerställa övergången till ordinarie verksamhet och har arbetat med utvärdering, planering och fortsatt utveckling av aktiviteten.

Rundan har under året spridits genom deltagande i olika nätverk och evenemang, bland annat medlemsträff med Studieförbundet, Ungdoms-SM i Farsta, Pepforum i Solna samt Stockholm Hundmässan i Älvsjö.

Sveriges Hundungdoms egna annonserade marknadsföring har varit begränsad, och fokus har i stället legat på organiska inlägg via Rundan och Sveriges Hundungdoms sociala kanaler samt synlighet genom event.

Digitaliseringen av Rundan har varit en central del av årets genomförande, där en ny portal med materialbank och community lanserades. Communityt består av en öppen del för information och event samt en sluten del för deltagare. Ansvar för kommunikation delas mellan Rundan-kommittén och Sveriges Hundungdoms kommunikationsansvariga, medan

uppdateringar av plattformen sköts av kansliet.

Den möjliggör kontinuerligt stöd, erfarenhetsutbyte och inspiration för ledare samt stärker arbetet med att hålla friluftsanslagstyper levande över tid. Rundan har spridits genom



event och aktiviteter, bland annat på Agria Hundpromenad samt Pep-dagen i Hagaparken. Information om Rundan har även spridits via nyhetsbrev och utskick från Sveriges Hundungdom, SKK, Studieförbundet samt Kroppefjäll B&B. Med stöd av Rundan-kommittén och den nya digitala plattformen finns goda möjligheter att förbundet kan vidareutveckla arbetet med spridning och synliggörandet av Rundan.

Rundan har under året genomförts i olika delar av landet och deltagandet har bekräftat att aktiviteten svarar mot ett behov hos barn och unga av närhet till natur, rörelse och ett prestationsfritt sammanhang. Responsen från deltagare har betonat upplevelser av avkoppling, naturkontakt och gemenskap. Samverkan med andra aktörer har ytterligare stärkt möjligheterna att nå deltagare och skapa trygga och inkluderande friluftsupplevelser.

Sammantaget har projektets sista år etablerat en tydligare struktur, ett mer tillgängligt ledarskap och en långsiktigt hållbar organisatorisk förankring.

Totalt har 211 personer deltagit på aktiviteten Rundan. Responsen från deltagare till ledare har varit genomgående i samma anda. Att det varit avslappnande, skönt att komma ut, röra på sig, prestationslöst, att upptäcka i naturen och mötet med andra.

Effekten är att Rundan bidragit till att fler unga ges möjlighet att upptäcka naturen tillsammans med hund och tagit steg mot att bli en etablerad del av Sveriges Hundungdoms friluftsverksamhet.



»Totalt har 211 personer deltagit på aktiviteten. Responsen från deltagare har betonat upplevelser av avkoppling, naturkontakt och gemenskap.«

Projektets kostnader i SEK:

Budgetpost	Beviljade medel	Faktiskt utfall
Lön projektanställd (50–75 %)	400 000	338 533
Hyra av lokal	50 000	40 100
Trycksaker	100 000	62 154
Uppbyggnad digital plattform	100 000	350 410
Utbildning av ledare	100 000	128 044
Resekostnader	50 000	28 232
Externa konsulter/specialister	150 000	0
OH-kostnader (it-stöd, revision, porto, utrustning)	50 000	60 221
Totalt	1 000 000	1 007 694

BILAGOR

1. Förordning om statsbidrag till friluftorganisationer SFS2010:2008
2. Sammanställningen sökta och beviljade bidrag 2025
Sammanställning sökta och beviljade bidrag 2021–2024
3. Svenskt Friluftslivs årsredovisning 2025
4. Tabell över medlemsantal från år 2018–2024



Besöks- och postadress

Vasagatan 10, 5 TR
111 20 Stockholm

info@svensktfriluftsliv.se
svensktfriluftsliv.se